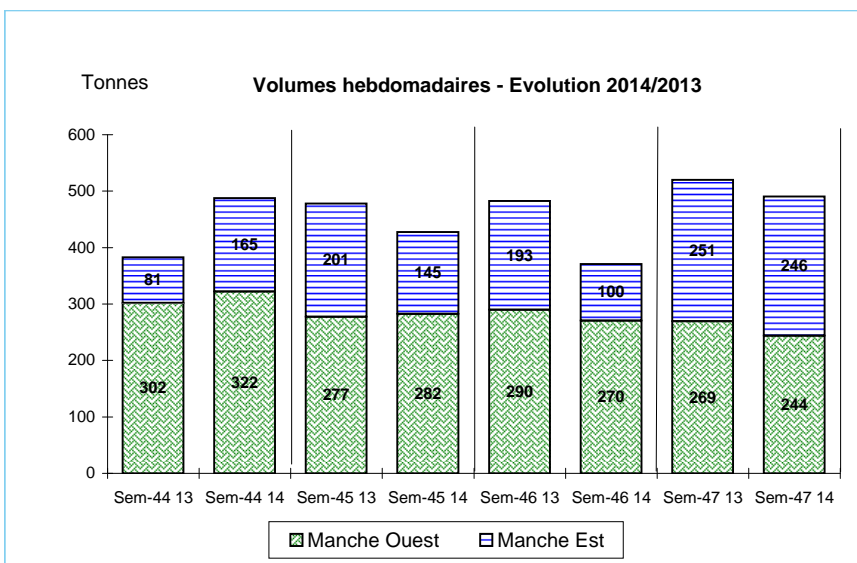


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-17-nov	Vente (kg)	87 953	4 842	1 091		11 025	8 594	17 156		132 974
	Valeur (€)	229 148	15 400	3 722		37 935	30 588	58 936		382 995
	P.M. (€/kg)	2,61	3,18	3,41		3,44	3,56	3,44		2,88
	Non vendu									
mar-18-nov	Vente (kg)	186	5 887	6 668	4 784	14 209	6 428	20 778		74 460
	Valeur (€)	391	17 152	20 251	15 956	49 774	20 937	67 705		242 684
	P.M. (€/kg)	2,10	2,91	3,04	3,34	3,50	3,26	3,26		3,26
	Non vendu									
mer-19-nov	Vente (kg)	106 040	7 039	6 396	8 182	27 743	5 405	17 942		193 502
	Valeur (€)	276 177	19 778	19 539	26 879	88 736	17 373	57 976		550 887
	P.M. (€/kg)	2,60	2,81	3,05	3,29	3,20	3,21	3,23		2,85
	Non vendu									
jeu-20-nov	Vente (kg)		4 061		4 885	9 678	3 271	17 053		51 015
	Valeur (€)		10 956		16 035	32 649	11 303	54 872		162 956
	P.M. (€/kg)		2,70		3,28	3,37	3,46	3,22		3,19
	Non vendu									
ven-21-nov	Vente (kg)				8 469	25 256	10 348	1 939		59 156
	Valeur (€)				24 726	76 179	32 436	6 565		180 137
	P.M. (€/kg)				2,92	3,02	3,13	3,39		3,05
	Non vendu									
sam-22-nov	Vente (kg)							1 473		3 448
	Valeur (€)							4 620		11 936
	P.M. (€/kg)							3,14		3,46
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	194	22	14	26	88	34	76		514 556
	Valeur (k€)	506	63	44	84	285	113	251		1 531 595
	P.M. (€/kg)	2,60	2,90	3,07	3,18	3,25	3,31	3,28		2,98
	Non vendu									
Semaine (samedi inclus)	Vente (T)	6 822	1 292	1 155	591	3 049	1 055	2 918	855	19 370
	Valeur (k€)	14 933	3 105	2 903	1 676	8 527	2 925	8 031	2 636	49 920
	P.M. (€/kg)	2,19	2,40	2,51	2,84	2,80	2,77	2,75	3,08	2,58
	Non vendu			250	6	116				376
Campagne 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)	-12%	-21%	-15%	-40%	22%	52%	38%	-11%	-3%
	Valeur (k€)	-7%	-11%	-5%	-32%	41%	77%	54%	-1%	7%
	P.M. (€/kg)	6%	12%	12%	14%	16%	16%	11%	12%	10%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente									
	Valeur									
	P.M.									
	Non vendu									

Source : FranceAgriMer / RIC