

Pour plus d'informations

Management Training Programme (MTP)

Adresse: 100047, block 6, Matbuotchilar Street,
Tashkent, Uzbekistan
Tel: (99871) 233-5901 - Fax: (99871) 233-6406
e-mail: mtp@mtpeu.uz , Web site : www.mtpeu.uz

CCI d'Ouzbékistan

Adresse: 100047, block 6, Matbuotchilar Street,
Tashkent, Uzbekistan
Tel/Fax: (99871) 150-6000
e-mail: info@chamber.uz, Web site : www.chamber.uz

European Profiles S.A.

Adresse: 40 Valatzi Street, 114 72 Athens, Greece
Tel: +30 210 82 10 895 - Fax: +30 210 82 54 021
e-mail: epmail@europeanprofiles.gr
Web site : www.europeanprofiles.gr

CCI Paris Ile-de-France

Adresse: 2 rue de Viarmes - 75040 Paris cedex 01 - France
Tel: +33 1 55 65 35 25
e-mail: cooperationinternationale@cci-paris-idf.fr
Web site : www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/international

Ce programme est réalisé par un Consortium piloté par European Profiles S.A. Les points de vue exprimés dans cette publication ne reflètent pas nécessairement les opinions de la Commission européenne

“L'Union Européenne est constituée de 28 Etats membres qui ont décidé d'unir graduellement leur savoir-faire, leurs ressources et leurs destinées. Ensemble, pendant une période d'élargissement de 50 ans, ils ont construit une zone de stabilité, de démocratie et de développement durable tout en maintenant diversité culturelle, tolérance et libertés individuelles.

L'Union Européenne s'est engagée à partager ses réalisations et ses valeurs avec des pays et des peuples au-delà de ses frontières.”

**La Commission Européenne
est l'organe exécutif de l'UE**

<http://europa.eu>



Ce projet est financé par l'Union Européenne

Le management Training Programme de l'Union
Européenne pour la République d'Ouzbékistan

Management Training Programme (MTP)
Renforcement des capacités de management
des PME ouzbèkes

Réaliser des partenariats entre entreprises
ouzbèkes et françaises



Un projet mis en œuvre par un consortium piloté par European Profiles S.A.
(CONTRACTANT)

Le projet “Management Training Programme (MTP) financé par l’Union Européenne

CONSTRUIRE DES PARTENARIATS ENTRE ENTREPRISES FRANCAISES ET OUZBEKES

A PROPOS DU PROJET

Le « Management Training Programme – Renforcement des capacités de management des PME ouzbèkes » financé par l’UE, est mis en œuvre par le consortium piloté par European Profiles SA (Grèce) constitué de WYG Int. Ltd, UK, la CCI Paris Ile-de-France (France), la CCI de Birmingham (BCCI), UK, PLANET SA (Grèce), Anticrisis Management Consulting (AMC), (Ouzbékistan) pour la période allant de août 2013 à août 2016. La CCI d’Ouzbékistan est partenaire local du projet.

Le projet a pour objectif général de contribuer à améliorer la performance des PME ouzbèkes. Pour répondre aux objectifs du projet, tel que le prévoit l’une de ses composantes, il est prévu d’organiser des séjours pratiques d’entrepreneurs, sélectionnés parmi des entreprises leaders du secteur privé, dans des entreprises de l’UE.

DES STAGES POUR CONSTRUIRE DES PARTENARIATS

Les stages des managers ouzbèkes dans des entreprises de l’UE sont l’une des composantes principales du projet MTP.

Les stages constituent une opportunité unique d’établir des relations d’affaires directes entre entreprises hôtes dans l’UE et entreprises en Ouzbékistan. Les stagiaires (managers) devront passer jusqu’à 4 semaines dans l’entreprise hôte et explorer les opportunités potentielles de collaboration avec l’entreprise d’accueil (achat d’équipement, investissement, commerce fabrication, partage de savoir-faire,...) et apprendre les techniques de management de l’entreprise afin de pouvoir les appliquer ensuite dans leur propre entreprise*.

AVANTAGES POTENTIELS POUR LES ENTREPRISES HOTES EN FRANCE

A propos de l’Ouzbékistan

La République d’Ouzbékistan est l’une des économies d’Asie Centrale à croissance les plus rapides (environ 8% de croissance annuelle du PIB au cours des 10 dernières années) pour un marché de plus de 30 millions de consommateurs.

* les dépenses des managers ouzbèkes sont couvertes dans le cadre du MTP

Le bien-être de la population du pays croissant année après année, une forte augmentation de la demande pour des produits et services nouveaux, est également constatée.

Au cours des deux dernières décennies, la République d’Ouzbékistan a mis en place un environnement favorable aux investisseurs, un vaste système de garanties juridiques et d’avantages pour les investisseurs étrangers, développé un système intégral de mesures pour encourager l’activité des entreprises qui bénéficient d’investissements étrangers. La situation du pays au carrefour de l’Asie Centrale crée des conditions favorables au développement d’une coopération régionale et d’une participation dans des projets régionaux ou transnationaux de développement des corridors de transport. C’est une zone franche de commerce avec les pays de la CEI. La proximité des vastes marchés commerciaux, des infrastructures de transport développées, une intégration dans le système de communication multimodale Eurasie, constituent autant de perspectives d’investissement, de commerce et de coopération économique. En travaillant avec l’Ouzbékistan, les entreprises étrangères peuvent pénétrer les cinq marchés les plus larges et les plus porteurs : la CEI (avec un marché de plus de 300 millions de personnes), l’Europe Centrale et Orientale, l’Asie du Sud Est, le Moyen Orient. Le réseau multimodal développé permet de façon significative des gains de temps et de coût de livraison à partir de l’Ouzbékistan.

Une information pratique complète et un guide de l’Ouzbékistan, son économie, ses opportunités d’investissement sont disponibles via « Invest in Uzbekistan 2013 » un guide préparé par le Programme de Développement des Nations Unies.

<http://www.uz.undp.org/content/dam/uzbekistan>

Quels sont les avantages pour les entreprises françaises?

Les entreprises françaises qui participeront au programme en accueillant des chefs d’entreprises ouzbèkes profiteront de l’opportunité de

- . travailler en réseau et construire des partenariats nouveaux et forts dans un climat de confiance partagée, l’aspect le plus significatif de la conduite des affaires en Ouzbékistan et en Asie Centrale ;
- . s’informer sur les marchés ouzbèkes et de la CEI et élargir leurs possibilités de faire des affaires ;
- . avoir accès à de nouveaux marchés de l’Asie Centrale et de la CEI via les réseaux existants de l’entreprise partenaire (d’où vient le stagiaire bénéficiaire) en Ouzbékistan ;
- . interagir avec des responsables et chefs d’entreprises d’autres sociétés en Ouzbékistan et avoir des opportunités de collaborer avec eux ;
- . travailler avec un responsable ou un entrepreneur énergique et motivé qui peut contribuer au développement de leurs affaires en portant un « regard neuf » sur elles ;
- . ouvrir leurs produits et/ou services sur un nouveau marché émergent ;
- . créer des opportunités d’investissement bilatéral, des possibilités de fabrication commune, de sous-traitance et autres projets.