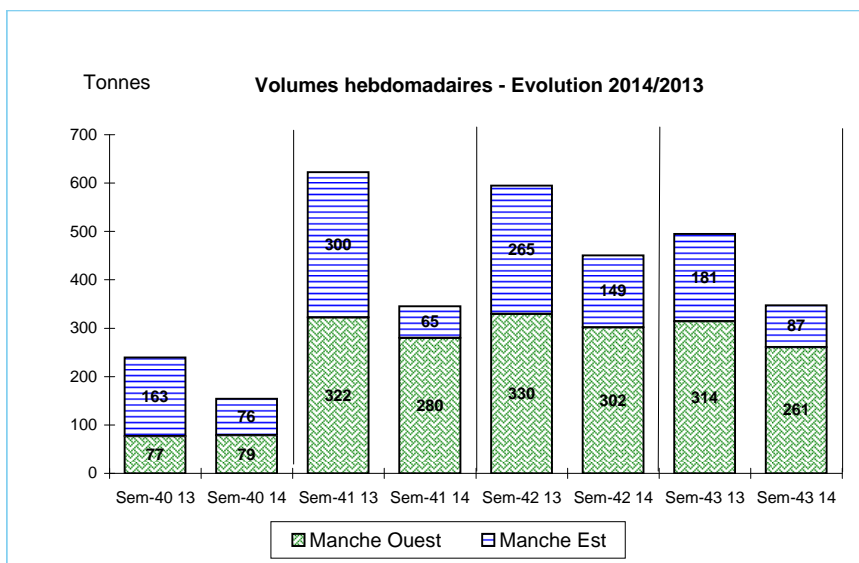


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-20-oct	Vente (kg)	112 821	8 528			280	6 524	15 207	976	146 360
	Valeur (€)	245 755	21 837			960	19 581	47 362	3 634	345 559
	P.M. (€/kg)	2,18	2,56			3,43	3,00	3,11	3,73	2,36
	Non vendu									
mar-21-oct	Vente (kg)	815	2 391		1 295	3 704	5 642	3 844	1 781	23 956
	Valeur (€)	2 214	6 959		4 911	14 061	19 478	15 193	6 087	84 632
	P.M. (€/kg)	2,72	2,91		3,79	3,80	3,45	3,95	3,42	3,53
	Non vendu									
mer-22-oct	Vente (kg)	108 316	7 007	3 295		-6	1 742	712	2 107	123 902
	Valeur (€)	250 950	21 486	13 399		-40	7 618	2 961	8 879	308 510
	P.M. (€/kg)	2,32	3,07	4,07		6,59	4,37	4,16	4,21	2,49
	Non vendu									
jeu-23-oct	Vente (kg)	249	1 627		6			537		5 891
	Valeur (€)	799	5 540		4			3 495		24 157
	P.M. (€/kg)	3,21	3,40		0,66			6,51		4,10
	Non vendu									
ven-24-oct	Vente (kg)		6 896			2 393	10 033	7 166	2 483	33 796
	Valeur (€)		23 147			10 785	35 698	27 615	11 564	131 603
	P.M. (€/kg)		3,36			4,51	3,56	3,85	4,66	3,89
	Non vendu									
sam-25-oct	Vente (kg)						5 992	7 593	2 865	18 197
	Valeur (€)						18 525	26 186	10 805	63 767
	P.M. (€/kg)						3,09	3,45	3,77	3,50
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	222	26	3	1	6	30	35	10	352 101
Semaine	Valeur (k€)	500	79	13	5	26	101	123	41	958 229
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,25	2,99	4,07	3,78	4,04	3,37	3,50	4,01	2,72
	Non vendu									
Campagne 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)	5 934	1 166	1 077	546	2 858	951	2 692	776	17 489
	Valeur (k€)	12 838	2 754	2 632	1 528	7 853	2 580	7 223	2 355	44 466
	P.M. (€/kg)	2,16	2,36	2,44	2,80	2,75	2,71	2,68	3,04	2,54
	Non vendu			250	6	116				
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-13%	-23%	-15%	-40%	26%	51%	44%	-14%	-2%
	Valeur	-9%	-15%	-5%	-32%	47%	75%	60%	-4%	8%
	P.M.	5%	11%	12%	13%	17%	16%	12%	12%	11%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC