

Un événement inédit au Japon, célébrant la France

- ✔ pour vendre vos produits dans un lieu prestigieux,
- ✔ faire connaître votre marque et votre savoir-faire
- ✔ et bénéficier d'un tremplin exceptionnel pour pénétrer le marché japonais

Bonjour
FRANCE

20 ~ 25 MAI 2015
TOKYO

Du 20 au 25 mai 2015

À Isetan Shinjuku - Tokyo

grand magasin numéro 1 au Japon,

desservi par la plus grande gare du monde, fréquentée par **1,3 milliard de personnes/an.**





Vous êtes...

une entreprise avec des produits grand public authentiques et originaux
dans les secteurs de l'art de vivre à la française : agro-alimentaire, vin et spiritueux,
art de la table et décoration, artisanat, mode et accessoires, beauté, ...




**Profitez d'une occasion unique de tester la vente de vos produits
dans la plus grande enseigne japonaise !**



Isetan, la référence

-  Un magasin d'avant-garde depuis sa création en 1886.
-  Au cœur de Shinjuku, l'un des quartiers les plus animés.
-  Fréquentation moyenne : 80.000 clients / jour le week-end.
-  Des succursales dans tout le Japon et dans le reste de l'Asie.

Pourquoi choisir le Japon ?

-  Le plus fort pouvoir d'achat en Asie (127 millions d'habitants)
-  Un consommateur connaisseur et amateur de la France
-  Une influence sur les tendances dans toute l'Asie

○ En participant à «Bonjour France 2015 » chez Isetan, vos produits seront vendus

- Dans l'une des 4 espaces de vente dans les zones alimentaires, maison, mode...
- Parmi 80 autres marques françaises sur plus de 2.000 m²

Profitez d'un concept unique alliant **espaces de vente et de démonstrations** : techniques de fabrication, échanges sur l'art de vivre...

A l'extérieur devant le magasin :

des évènements en plein air, générateurs de trafic et de retombées média.

○ Notre offre

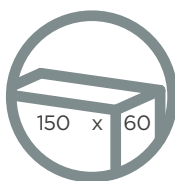
- **Un achat ferme de vos produits par Isetan Shinjuku.**
- **6 jours de vente chez Isetan Shinjuku à Tokyo**, dans un espace habillé aux couleurs de la France (frais de mobilier et de décoration inclus).
- Présence à votre stand d'un vendeur formé à vos produits.
- Possibilité de mettre en scène l'un de vos **savoir-faire** dans un espace dédié.
- Programme complet dédié de **promotion et de communication** de l'évènement :
 - Campagne de communication autour de l'évènement auprès des clients d'Isetan : newsletter, insertion de 500.000 flyers dans la presse
 - Communication dans les medias grand public
 - La réalisation, l'impression et la diffusion d'un catalogue de la vente comprenant vos produits.



6 jours
de vente



Vendeur
formé



Comptoir



Communication
grand public



Campagne flyer,
newsletter

○ Services complémentaires

pour les entreprises qui ne sont pas encore représentées au Japon (en option)

Accompagnement B2B et export Japon en partenariat avec Ubifrance

Profitez de cet évènement pour lancer la commercialisation de vos produits au Japon grâce à :

- Un programme de 2 jours incluant un briefing sur le marché japonais et des rendez-vous B2B avec de potentiels partenaires locaux : distributeurs, importateurs et agents.
- Avec un accompagnement personnalisé par une interprète dédiée.





Des événements relais à l'échelle de la ville

Un parcours dans Tokyo :

La communauté française du Japon se fédèrera autour de cette occasion exceptionnelle.

- Restaurants et boutiques françaises partenaires,
- Institut Français du Japon,
- Ambassade de France,
- Maison franco-japonaise,
- Musées et parcs...

Un éventail de manifestations pour faire découvrir toutes les facettes de la France :

- Parrainages de célébrités françaises et japonaises,
- Conférences,
- Expositions,
- Projection de films,
- Concerts...

Une campagne de communication à la hauteur de l'évènement

Dans les médias

- Partenariat avec un groupe media pour une série de reportages
- Campagne média grand public et d'affichage de proximité
- Activation sur les réseaux sociaux
- Relations presse avec les médias et les bloggeurs les plus influents

Et hors média

- Actions envers la clientèle Isetan : mailing, flyers, campagne pour les porteurs de carte de fidélité et pour le club des meilleurs clients...
- Emailing ciblé grâce à l'utilisation de bases de données de nos partenaires
- Site internet dédié et édition d'un catalogue

Programme

- Phase 1 : Dépôt de votre dossier de candidature
Dates limites: 31 octobre 2014 (pour l'alimentaire) - 30 novembre (pour le non alimentaire)
- Phase 2 : Sélection des marques retenues
Novembre - décembre 2014
- Phase 3 : Démarches d'importation
novembre 2014 à avril 2015
- Phase 4 : Opération de vente chez Isetan Shinjuku
Mercredi 20 au lundi 25 mai 2015

Contact

Chambre de Commerce et d'Industrie Française du Japon

Daphné de Vitton
d.devitton@ccifj.or.jp
+81 (0)3-3288-9621

www.bonjourfrance.jp

Organisé par



Avec le soutien de

