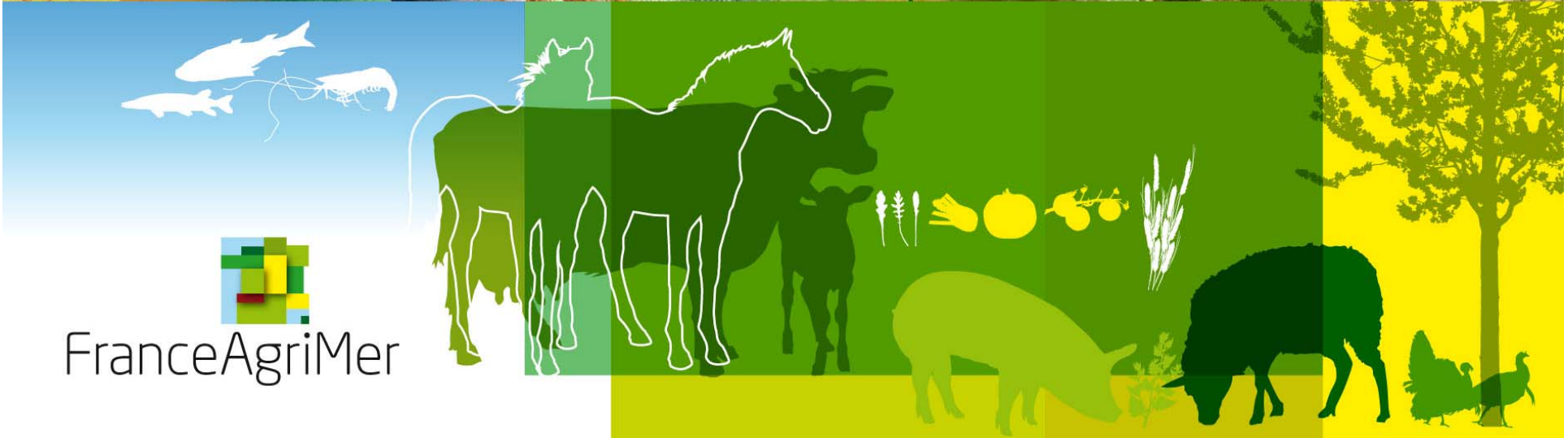


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



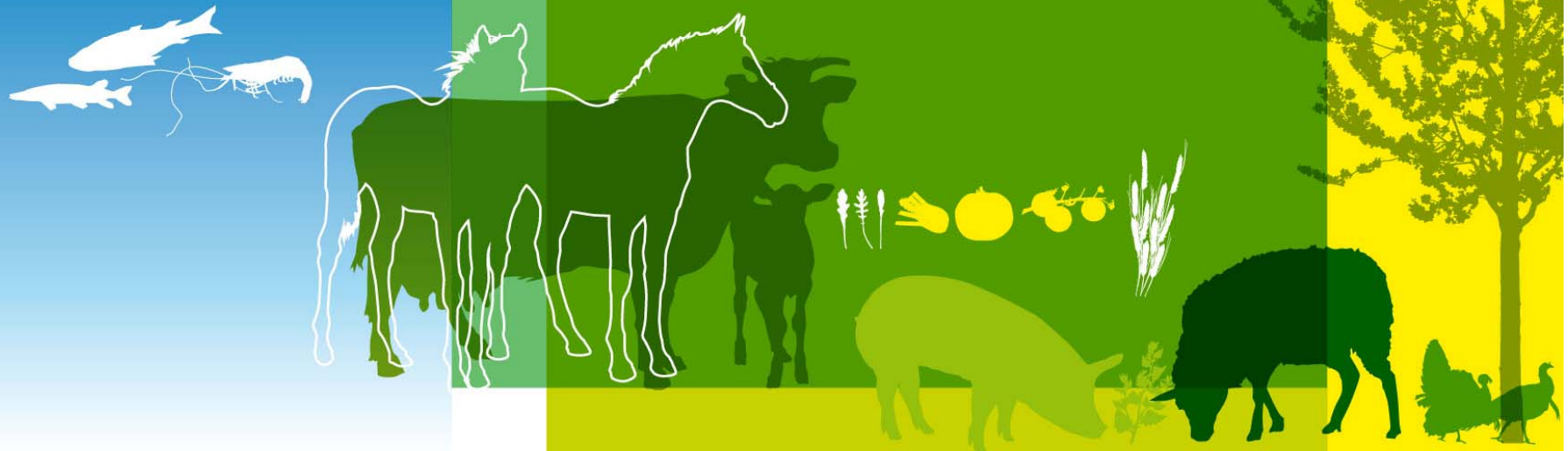

FranceAgriMer

Comité Cidre

Le marché du cidre en Grande Distribution

Jennifer Thomas

24 juin 2014





Conjoncture P5 2014

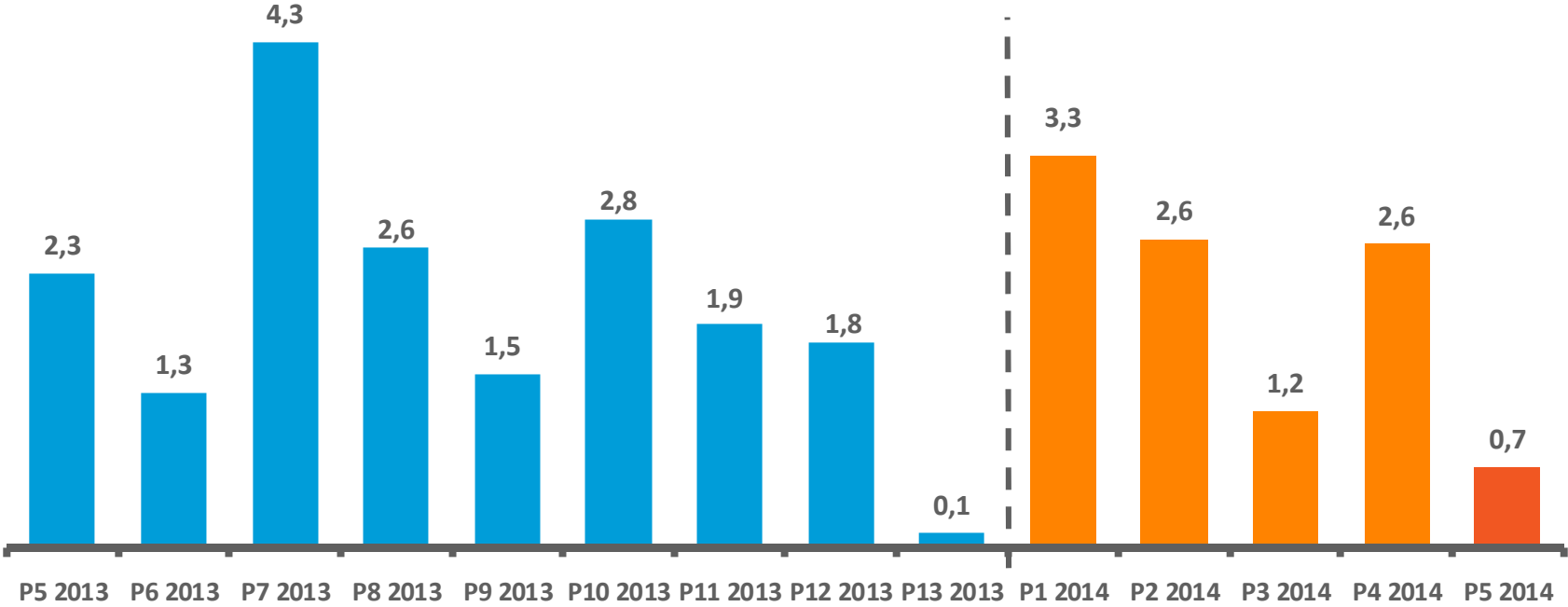
Source : Panel 





QUELLE ÉVOLUTION DU PGC+FLS AU TOTAL HMSMHD+DRIVE ?

% Evolution du Chiffre d'affaires alimentaire par période versus an-1 au Total HMSMHD+DRIVE



% Evolution Valeur en CAM P5 2014:
+2%

% Evolution Valeur en YTD P5 2014:
+2,1%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER
Source : Nielsen ScanTrack

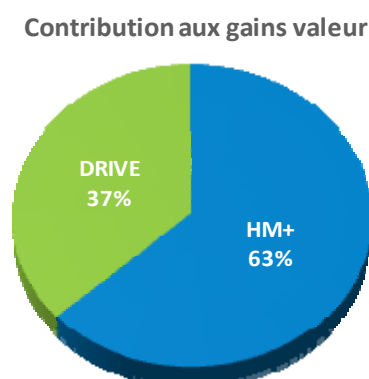
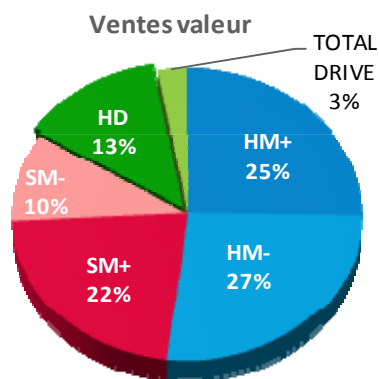
QUELLE EST LA DYNAMIQUE DES CIRCUITS ?

P5

PGC+FLS : période de 4 semaines finissant le 18 Mai 2014



	EVOLUTION VALEUR	EVOLUTION VOLUME UC
TOTAL HMSMHD+DRIVE	0,7%	-0,3%
TOTAL HMSM AVEC HD	0,1%	-0,9%
HMSM HORS HD	0,3%	-0,6%
HYPERMARCHÉ	2,0%	1,1%
HM+	5,1%	3,9%
HM-	-0,7%	-1,3%
SUPERMARCHÉ	-2,5%	-3,0%
SM+	-3,5%	-4,3%
SM-	-0,2%	-0,1%
HD	-1,2%	-2,4%
TOTAL DRIVE	34,3%	33,6%



Source : Nielsen ScanTrack 2.0

*Le Circuit Drive est composé des ventes des enseignes Auchan Drive / Carrefour Drive / Cora Drive / Leclerc Drive et Monoprix Drive

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

UNICID



QUELLE ÉVOLUTION DES RAYONS ?

P5



Période 4 semaines finissant le 18 Mai 2014 – HM+SM+HD

	PART DE MARCHÉ VALEUR	EVOLUTION VALEUR	CONTRIBUTION AUX GAINS VALEUR	EVOLUTION VOLUME UC
PGC FLS		0,1%		-0,9%
DPH	16,5%	4,5%		3,3%
ENTRETIEN	6,1%	0,1%	0,9%	0,2%
HYGIENE BEAUTE	6,6%	10,3%	79,0%	8,5%
PAPIER	3,7%	1,5%	6,4%	1,0%
EPICERIE	30,0%	-1,1%		-0,7%
EPICERIE SALEE	12,7%	-1,2%		-1,2%
EPICERIE SUCREE	17,4%	-1,1%		-0,3%
FRAIS	32,1%	0,4%		-1,5%
CREMERIE	16,8%	0,3%	5,7%	-2,2%
FRAIS NON LAITIER	15,2%	0,5%	8,1%	-0,5%
LIQUIDES	16,5%	-1,6%		-2,7%
ALCOOLS	9,2%	-1,2%		-0,7%
SANS ALCOOLS	7,3%	-2,1%		-3,4%
SURGELES	4,9%	-4,1%		-4,4%
SURGELE SALE	3,7%	-2,8%		-2,5%
SURGELE SUCRE	1,2%	-7,9%		-9,9%

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

Source : Nielsen ScanTrack

QUELLE ÉVOLUTION DES RAYONS ?

P5



Période 4 semaines finissant le 18 Mai 2014 – HM+SM

	PART DE MARCHÉ VALEUR	EVOLUTION VALEUR	CONTRIBUTION AUX GAINS VALEUR	EVOLUTION VOLUME UC
PGC FLS		0,3%		-0,6%
DPH	17,2%	5,2%		3,9%
ENTRETIEN	6,3%	0,4%	2,7%	-0,1%
HYGIENE BEAUTE	7,3%	11,0%	81,5%	9,6%
PAPIER	3,7%	2,0%	7,5%	1,8%
EPICERIE	30,0%	-1,3%		-1,0%
EPICERIE SALEE	12,6%	-0,8%		-0,8%
EPICERIE SUCREE	17,4%	-1,6%		-1,1%
FRAIS	31,7%	0,2%		-1,5%
CREMERIE	16,5%	0,5%	8,3%	-1,6%
FRAIS NON LAITIER	15,2%	-0,2%		-1,2%
LIQUIDES	16,6%	-1,0%		-0,2%
ALCOOLS	9,5%	-1,2%		1,3%
SANS ALCOOLS	7,0%	-0,8%		-0,8%
SURGELES	4,5%	-3,1%		-4,3%
SURGELE SALE	3,3%	-1,4%		-2,0%
SURGELE SUCRE	1,2%	-7,9%		-10,6%

ETABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

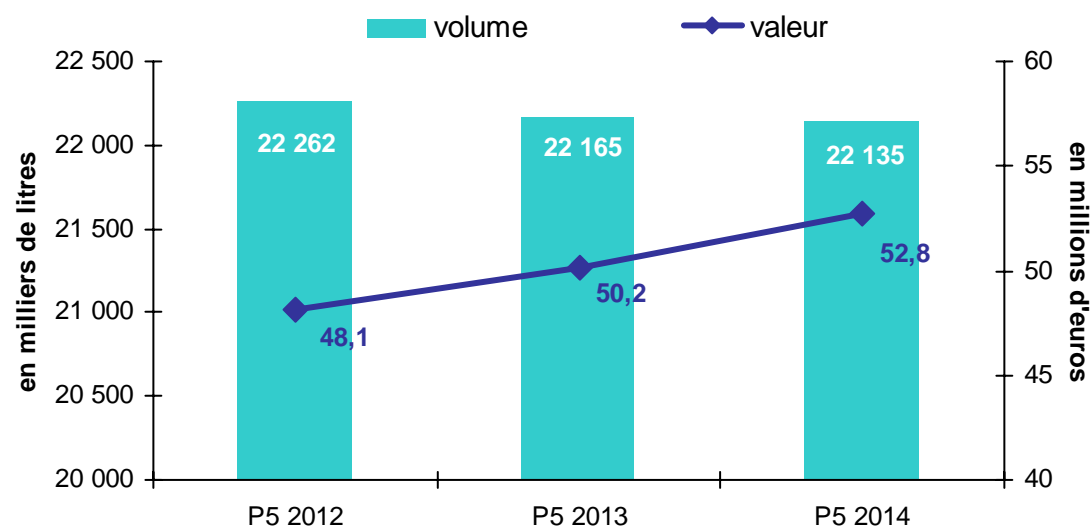
Source : Nielsen ScanTrack

P5 2014 Le marché du cidre en Grande Distribution

Source : Panel 

A **P5 2014** (finissant le 18 mai 2014), les ventes de cidre en grande distribution (hypermarchés, supermarchés et hard discounts français et étrangers) représentent :

- **221 milliers d'hl de cidre pour un chiffre d'affaires de 52,75 millions €**



La stabilisation du volume : 0 % / P05 2013

La progression en valeur se poursuit : + 5 % / P05 2013



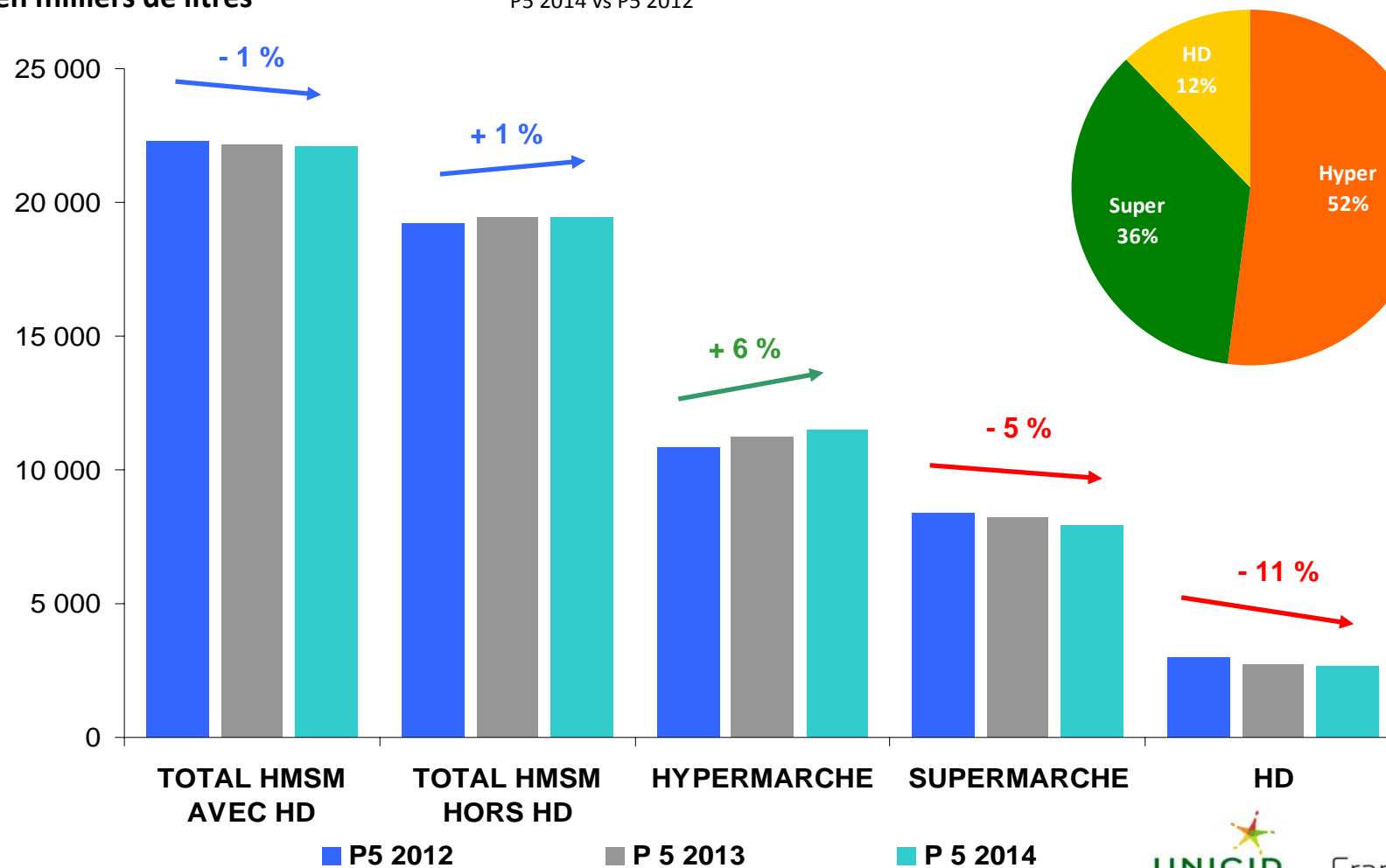
Par type de circuits : stabilisation des volumes mais des tendances différentes selon les circuits

Volume

en milliers de litres

Évolution
P5 2014 vs P5 2012

Répartition des ventes P5 2014



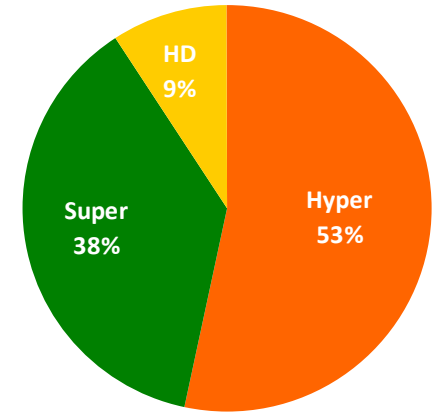
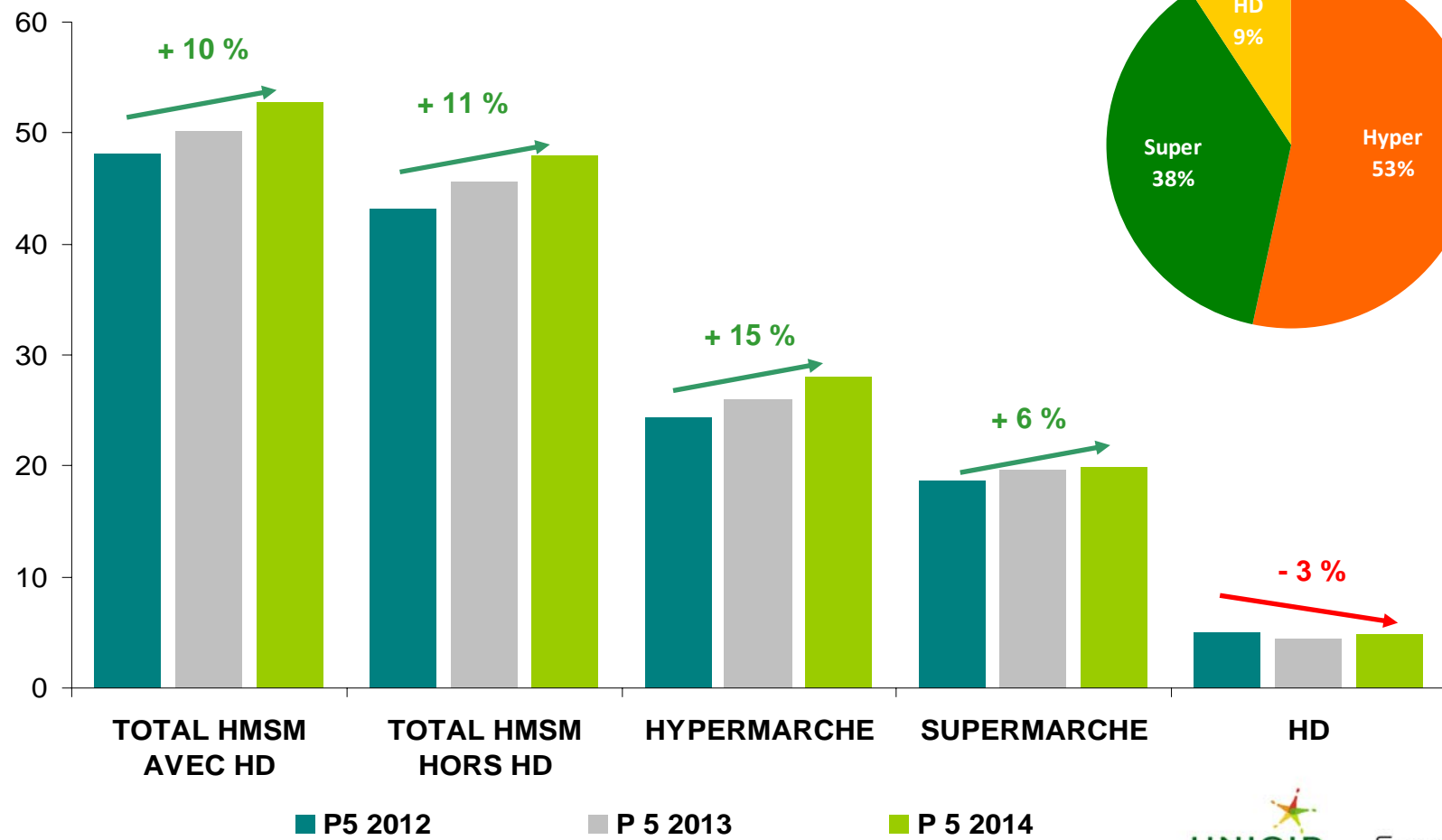
Par type de circuits : tous les circuits, à l'exception du HD, progressent en valeur

Valeur

en milliers d' €

Évolution
P5 2014 vs P5 2012

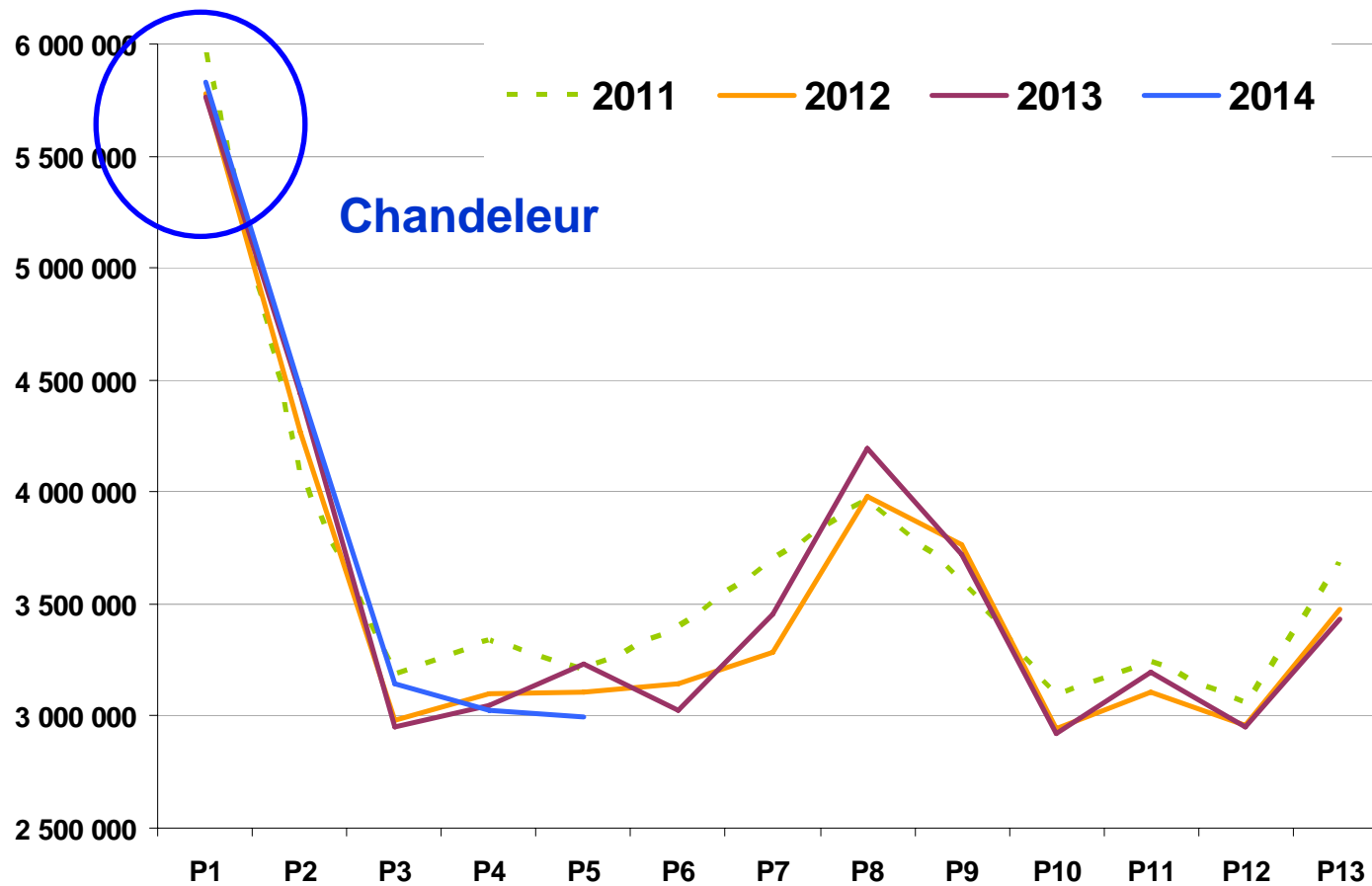
Répartition des ventes P5 2014



Saisonnalité

Volume cidre HM/SM hors HD

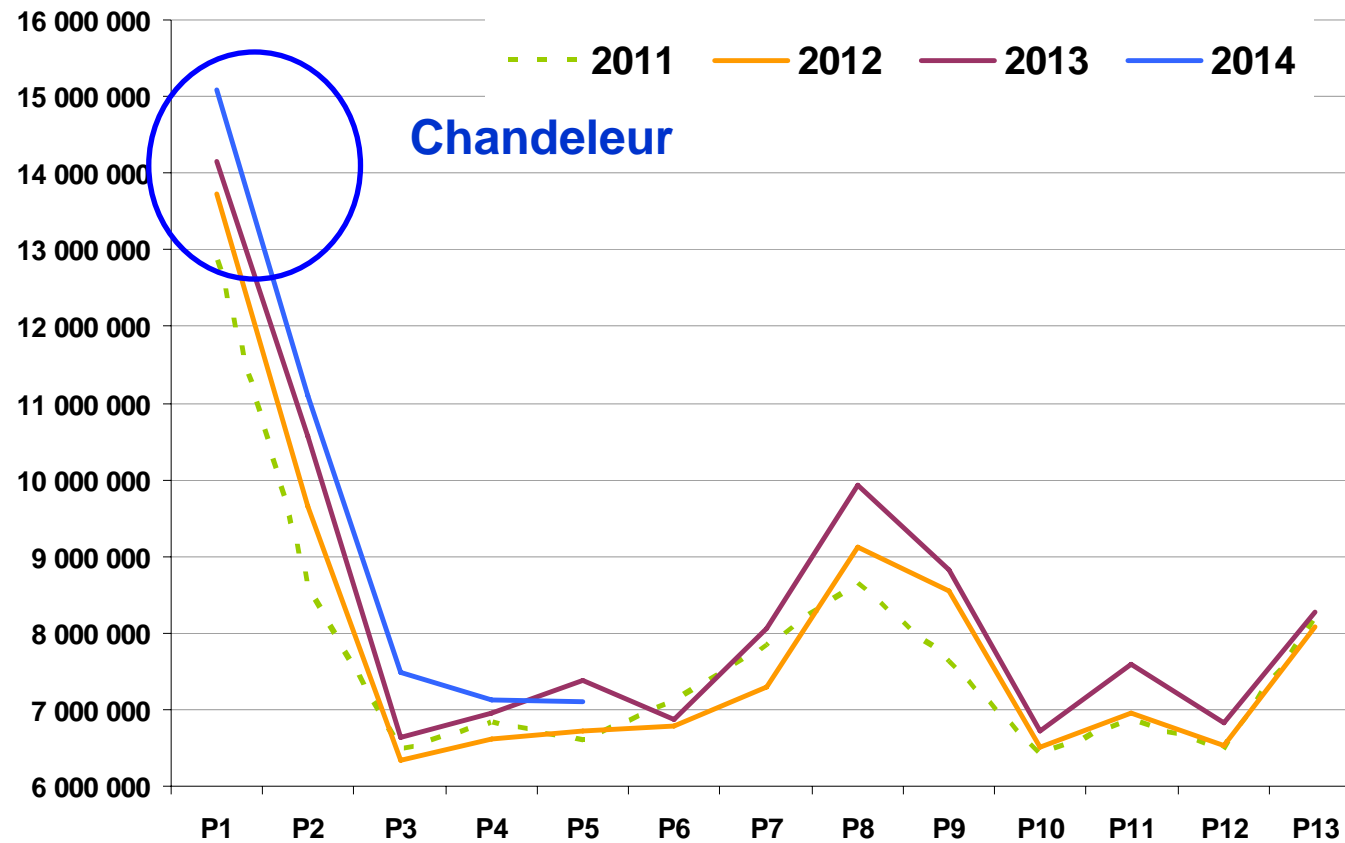
en litres



Saisonnalité

Valeur cidre HM/SM hors HD

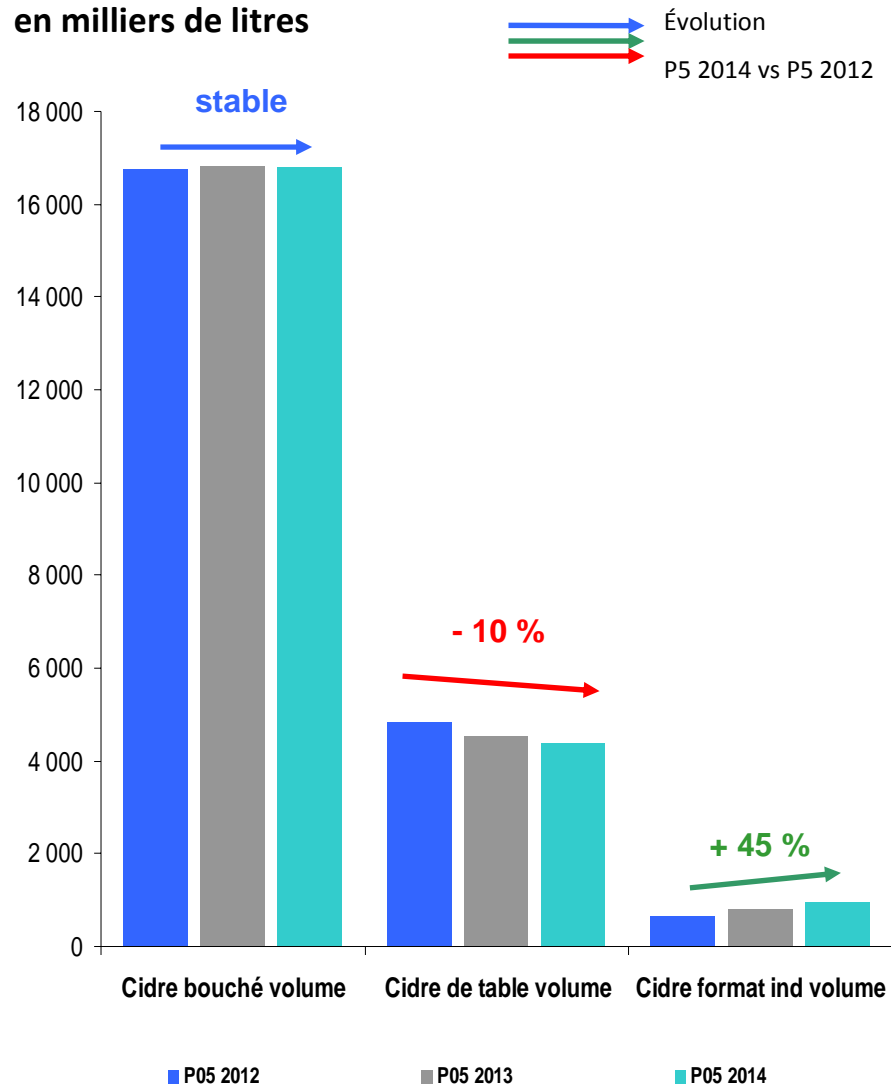
en €



Cidre bouché / cidre de table / formats individuels

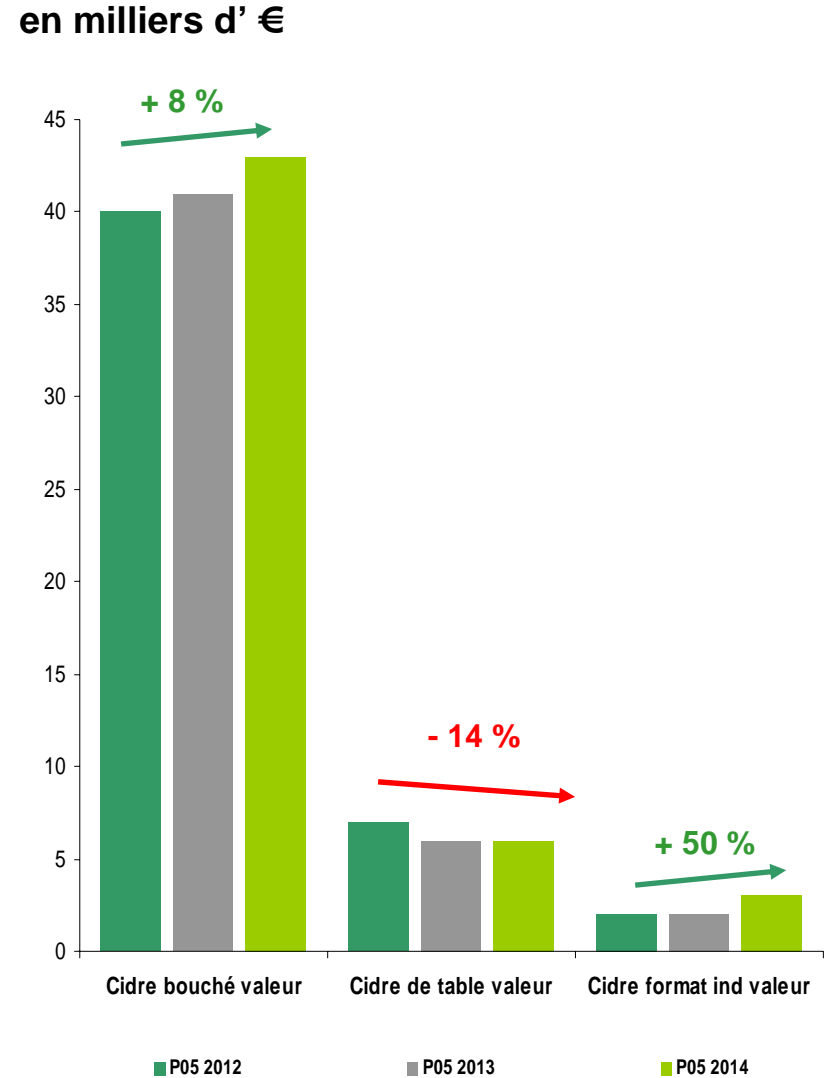
Volume

en milliers de litres



Valeur

en milliers d' €



Ét. : [Source information]

