

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

03/06/14

2014 - P5 4 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-3,6</b>	<b>-4,8</b>	<b>2,8</b>	<b>3,0</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-0,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>0,8</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-6,1	-5,0	1,2	-2,7	2,4
Longue conservation	-0,5	-4,4	0,8	3,6	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	4,1	-1,7	0,7	4,7	78,8
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-6,4</b>	<b>-5,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-5,9	-4,5	2,0	4,2	56,4
<i>dont nature</i>	-5,0	-3,5	1,6	4,6	18,4
<i>dont non nature</i>	-6,3	-5,0	2,3	4,2	38,0
Fromages frais	-8,1	-9,1	2,6	0,1	20,6
Desserts frais	-6,3	-5,5	3,4	2,5	23,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>5,6</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-6,0	0,4	5,9	2,3	59,9
Margarine	-0,2	3,5	4,1	-0,3	16,5
Matières grasses allégées	-5,3	-16,4	5,9	5,6	22,7
<b>CREME</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-6,7	-4,8	3,0	4,0	45,3
Crème longue conservation	-0,6	-3,9	3,2	2,6	47,9
Crème aérosol	3,8	-1,7	6,3	3,7	6,7
<b>FROMAGES</b>	<b>-5,4</b>	<b>-5,1</b>	<b>9,3</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,4</b>	<b>8,8</b>	<b>3,0</b>	<b>90,2</b>
<i>dont emmental</i>	-3,8	-3,3	7,4	2,6	21,0
<i>dont camembert</i>	-0,6	-13,1	6,8	5,8	7,7
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-6,9	5,4	0,9	4,6
<i>dont comté</i>	-11,6	-2,6	13,4	6,3	4,3
<i>dont raclette</i>	-39,6	-1,7	9,0	4,7	1,5
<i>dont mozzarella</i>	36,3	6,6	7,6	1,7	3,7
<b>Chèvre</b>	<b>-6,5</b>	<b>-10,0</b>	<b>12,6</b>	<b>10,5</b>	<b>6,3</b>
<b>Brebis</b>	<b>-1,9</b>	<b>-10,7</b>	<b>14,7</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>
<i>dont roquefort</i>	-26,0	-31,2	15,5	4,2	0,8
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-10,5</b>	<b>-38,3</b>	<b>15,2</b>	<b>19,5</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**
**ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS**
**Panel Kantar Worldpanel**

03/06/2014

Cumul annuel du 30 décembre 2013 au 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,79</b>	<b>3,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,81</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-3,2	1,21	-2,2	2,4
Longue conservation	-3,5	0,80	3,1	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,9	0,74	3,3	76,5
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,43</b>	<b>0,8</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,2	2,00	1,9	56,4
<i>dont nature</i>	-0,8	1,60	1,8	18,4
<i>dont non nature</i>	0,1	2,20	1,8	37,9
Fromages frais	-3,9	2,58	-1,2	20,6
Desserts frais	0,3	3,35	0,6	23,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,57</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
Beurre	4,2	5,85	1,2	60,2
Margarine	5,0	4,16	1,5	15,4
Matières grasses allégées	-13,7	5,79	4,1	23,6
<b>CREME</b>	<b>3,7</b>	<b>3,21</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,9	2,92	2,1	47,3
Crème longue conservation	3,0	3,23	2,8	48,3
Crème aérosol	10,0	6,22	3,2	4,3
<b>FROMAGES</b>	<b>-0,7</b>	<b>9,24</b>	<b>2,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,0</b>	<b>8,84</b>	<b>2,5</b>	<b>90,9</b>
<i>dont emmental</i>	0,9	7,29	1,3	21,0
<i>dont camembert</i>	-5,9	6,68	2,8	7,4
<i>dont coulommiers</i>	-1,4	5,34	2,9	4,5
<i>dont comté</i>	-3,0	13,18	6,2	4,3
<i>dont raclette</i>	-4,4	9,19	2,8	4,2
<i>dont mozzarella</i>	14,7	7,45	4,9	2,1
<b>Chèvre</b>	<b>-6,8</b>	<b>12,18</b>	<b>7,7</b>	<b>5,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>-3,8</b>	<b>15,33</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,0</b>
<i>dont roquefort</i>	-27,2	15,63	1,8	0,9
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-41,7</b>	<b>14,68</b>	<b>18,2</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

03/06/2014

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,80</b>	<b>2,5</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,80</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-3,2	1,23	-0,1	2,5
Longue conservation	-3,5	0,79	2,7	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,9	0,73	3,4	76,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,7</b>	<b>2,41</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,0	1,98	-0,3	56,4
<i>dont nature</i>	-2,2	1,57	-0,7	18,4
<i>dont non nature</i>	-0,5	2,17	-0,3	38,0
Fromages frais	-4,6	2,59	-1,1	20,9
Desserts frais	-0,8	3,34	0,5	22,7
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>0,3</b>	<b>5,56</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	2,9	5,86	1,3	59,4
Margarine	13,9	4,11	1,7	15,4
Matières grasses allégées	-12,3	5,74	4,0	24,4
<b>CREME</b>	<b>3,4</b>	<b>3,17</b>	<b>1,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,2	2,90	0,9	47,9
Crème longue conservation	2,6	3,21	2,7	48,4
Crème aérosol	4,0	6,18	2,4	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>-0,2</b>	<b>9,19</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,1</b>	<b>8,78</b>	<b>1,6</b>	<b>90,2</b>
<i>dont emmental</i>	0,9	7,27	1,0	20,2
<i>dont camembert</i>	-4,8	6,64	0,4	7,5
<i>dont coulommiers</i>	-1,8	5,36	2,6	4,8
<i>dont comté</i>	-3,3	12,88	4,4	4,1
<i>dont raclette</i>	-0,2	9,10	2,4	3,7
<i>dont mozzarella</i>	11,9	7,48	2,8	2,7
<b>Chèvre</b>	<b>-4,1</b>	<b>11,92</b>	<b>4,7</b>	<b>6,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>1,8</b>	<b>14,90</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-14,2	15,39	0,1	1,0
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-34,9</b>	<b>14,34</b>	<b>12,7</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

07/05/14

2014 - P4 4 semaines se terminant le 20 avril 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,9</b>	<b>5,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-6,9</b>	<b>-7,0</b>	<b>0,8</b>	<b>4,8</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-12,3	-3,6	1,2	-2,7	2,5
Longue conservation	-6,8	-7,1	0,8	5,0	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-6,5	-5,0	0,7	4,8	75,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,5	1,5	2,0	1,4	56,1
<i>dont nature</i>	-2,7	0,0	1,6	1,8	18,2
<i>dont non nature</i>	-1,0	2,2	2,2	1,0	37,9
Fromages frais	0,2	0,7	2,6	1,1	20,9
Desserts frais	-4,7	2,3	3,3	-1,7	23,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-0,4	7,1	5,9	1,6	61,1
Margarine	-1,2	2,2	4,2	1,8	15,6
Matières grasses allégées	-3,9	-13,9	5,8	3,5	22,6
<b>CREME</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>4,7</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-0,6	6,3	3,0	3,7	46,9
Crème longue conservation	-3,8	0,5	3,3	4,6	46,8
Crème aérosol	72,0	20,9	6,3	2,5	6,3
<b>FROMAGES</b>	<b>-2,9</b>	<b>0,6</b>	<b>9,4</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-3,7</b>	<b>1,3</b>	<b>8,9</b>	<b>3,4</b>	<b>90,2</b>
<i>dont emmental</i>	-4,4	1,8	7,3	1,7	20,7
<i>dont camembert</i>	-5,8	-7,7	6,7	4,2	7,4
<i>dont coulommiers</i>	1,5	3,8	5,3	3,3	4,7
<i>dont comté</i>	0,3	0,7	13,3	7,7	4,5
<i>dont raclette</i>	-46,7	3,1	9,3	3,3	2,4
<i>dont mozzarella</i>	35,7	19,0	7,5	7,3	2,5
<b>Chèvre</b>	<b>4,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>12,6</b>	<b>8,5</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>5,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>15,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,2</b>
<i>dont roquefort</i>	29,5	-17,2	15,6	-0,4	1,0
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>10,8</b>	<b>-42,8</b>	<b>14,7</b>	<b>16,8</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

11/04/14

2014 - P3 4 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,3</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-4,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	12,6	9,7	1,2	-3,4	2,7
Longue conservation	-5,3	-2,6	0,8	3,4	97,3
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-9,1	-3,2	0,7	3,8	74,8
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,4	0,1	2,0	2,3	55,8
<i>dont nature</i>	0,7	-1,2	1,6	2,0	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,7	2,2	2,3	37,5
Fromages frais	1,2	-4,2	2,6	-1,3	20,5
Desserts frais	4,6	2,0	3,3	1,0	23,7
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,6</b>	<b>5,6</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,1	2,9	5,8	1,7	60,4
Margarine	3,4	-1,4	4,2	-0,3	15,6
Matières grasses allégées	-5,5	-12,3	5,9	4,2	23,2
<b>CREME</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	1,9	2,9	2,9	1,8	47,4
Crème longue conservation	2,0	3,6	3,2	2,7	48,9
Crème aérosol	26,6	19,9	6,1	2,7	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,2</b>	<b>9,2</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,2</b>	<b>0,9</b>	<b>8,8</b>	<b>2,7</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	-5,2	-1,4	7,3	2,4	21,0
<i>dont camembert</i>	3,0	1,2	6,6	2,1	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,1	-3,4	5,4	5,4	4,5
<i>dont comté</i>	3,7	-3,0	13,1	7,1	4,4
<i>dont raclette</i>	-26,0	-9,3	9,0	-0,9	4,3
<i>dont mozzarella</i>	26,8	29,9	7,3	6,6	1,8
<b>Chèvre</b>	<b>3,8</b>	<b>-7,3</b>	<b>12,1</b>	<b>8,6</b>	<b>5,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>15,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,0</b>
<i>dont roquefort</i>	-15,6	-36,3	15,5	1,0	0,8
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-11,3</b>	<b>-48,7</b>	<b>14,0</b>	<b>5,0</b>	<b>0,1</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P2 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>5,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	2,4	-10,0	1,2	-0,7	2,3
Longue conservation	5,1	-0,6	0,8	1,9	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	9,4	1,3	0,7	2,1	78,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	2,1	0,3	2,0	2,5	56,2
<i>dont nature</i>	2,8	0,9	1,6	1,7	18,6
<i>dont non nature</i>	1,8	0,0	2,2	2,9	37,6
Fromages frais	5,5	-4,1	2,5	-2,1	20,7
Desserts frais	7,8	-0,2	3,4	1,2	23,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
Beurre	4,5	4,3	5,8	0,5	59,9
Margarine	9,0	9,7	4,0	1,4	14,9
Matières grasses allégées	2,1	-13,3	5,7	3,4	24,3
<b>CREME</b>	<b>6,6</b>	<b>5,1</b>	<b>3,1</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,2	5,5	2,8	-1,0	47,7
Crème longue conservation	7,4	4,9	3,2	2,4	49,3
Crème aérosol	74,3	4,6	6,2	4,2	3,0
<b>FROMAGES</b>	<b>8,8</b>	<b>0,4</b>	<b>9,1</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>8,9</b>	<b>1,3</b>	<b>8,8</b>	<b>1,7</b>	<b>91,5</b>
<i>dont emmental</i>	10,8	4,9	7,2	-0,2	21,4
<i>dont camembert</i>	9,0	-3,3	6,7	1,9	7,1
<i>dont coulommiers</i>	4,9	-2,9	5,3	1,3	4,3
<i>dont comté</i>	10,8	-2,0	12,9	3,4	4,1
<i>dont raclette</i>	-7,8	-6,0	9,2	4,1	5,7
<i>dont mozzarella</i>	18,1	13,5	7,4	6,8	1,4
<b>Chèvre</b>	<b>7,5</b>	<b>-7,6</b>	<b>11,7</b>	<b>5,1</b>	<b>5,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>10,4</b>	<b>-4,1</b>	<b>15,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	17,4	-25,2	15,5	1,3	0,9
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-30,2</b>	<b>-48,8</b>	<b>14,9</b>	<b>21,4</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/02/14

2014 - P1 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>10,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>14,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	2,1	-6,6	1,2	-1,3	2,3
Longue conservation	14,9	-2,9	0,8	1,5	97,7
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	12,0	-1,0	0,7	1,1	75,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>17,7</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	22,1	2,0	2,0	-1,4	57,4
<i>dont nature</i>	14,3	-0,4	1,6	-1,1	18,8
<i>dont non nature</i>	26,3	3,3	2,1	-1,8	38,6
Fromages frais	14,4	-2,9	2,5	-3,7	20,4
Desserts frais	10,5	3,1	3,3	0,3	22,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-6,9</b>	<b>1,2</b>	<b>5,5</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-10,0	6,5	5,8	0,0	59,9
Margarine	-7,6	10,6	4,1	5,2	14,3
Matières grasses allégées	1,5	-14,1	5,7	3,8	24,9
<b>CREME</b>	<b>-12,0</b>	<b>10,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-11,7	9,8	2,9	2,2	49,3
Crème longue conservation	-12,1	11,6	3,2	1,5	48,9
Crème aérosol	-17,8	13,7	6,2	3,2	1,8
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,6</b>	<b>0,3</b>	<b>9,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,7</b>	<b>8,9</b>	<b>1,8</b>	<b>91,4</b>
<i>dont emmental</i>	5,8	2,3	7,3	0,1	21,0
<i>dont camembert</i>	-4,6	-6,1	6,7	0,1	7,1
<i>dont coulommiers</i>	2,4	3,2	5,3	3,8	4,5
<i>dont comté</i>	-5,6	-8,1	13,1	6,2	4,0
<i>dont raclette</i>	14,2	-2,5	9,4	3,6	6,7
<i>dont mozzarella</i>	3,9	11,1	7,2	6,9	1,3
<b>Chèvre</b>	<b>-12,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>11,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>
<b>Brebis</b>	<b>-24,0</b>	<b>1,5</b>	<b>15,9</b>	<b>1,6</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	-39,2	-26,4	16,0	3,2	0,8
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-53,6</b>	<b>-30,5</b>	<b>14,6</b>	<b>27,7</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel