

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

2014 - P05 4 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-7,4	-4,3	19,65	-1,6	100,0
CAGE	-9,0	-7,2	14,94	-0,8	54,3
AU SOL	4,8	-7,3	15,67	-4,5	2,8
PLEIN AIR	-3,7	3,3	24,87	-6,6	23,9
dt LABEL ROUGE	-1,2	2,9	31,89	-1,7	5,9
dt AUTRES PLEIN AIR	-4,5	3,5	22,56	-8,7	18,0
BIOLOGIQUE	-9,7	-8,6	32,98	-0,5	7,6
SANS PRECISION	-8,5	-0,7	23,28	0,9	11,4
PETIT	7,5	-2,9	13,38	-4,7	3,0
MOYEN	-6,9	-7,5	18,21	-1,9	60,2
GROS	-5,1	1,2	21,78	-3,7	24,2
TRES GROS	2,9	6,6	26,85	-5,2	1,8
SANS PRECISION	-18,9	0,4	23,46	2,3	10,9
MARQUES	-12,2	-13,0	23,35	3,9	35,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-2,9	0,7	21,66	-3,7	37,7
dt MDD CLASSIQUES	-0,3	2,8	20,15	-2,9	31,4
dt MDD THEMATIQUES	-13,7	-8,3	29,08	-3,2	6,4
MDD ECONOMIQUES	-7,2	-6,6	11,06	-1,3	20,1
HORS HD	-8,6	-10,4	10,16	-2,4	12,6
HD	-4,8	0,8	12,58	-1,0	7,5
SANS MARQUE	-4,5	8,8	16,04	-17,5	5,0
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-44,0	-17,5	13,96	-6,6	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

ATTENTION : A partir de la prochaine publication, les tableaux de bord sur les achats des ménages issus du panel Kantar Worldpanel migrent vers le site de FranceAgriMer Visionet : <https://visionet.franceagrimer.fr/>

Vous trouverez désormais ces informations dans la rubrique **Données & chiffres > contexte général > consommation**

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

Cumul annuel du 31 décembre 2013 au 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	2,4	19,67	-2,3	100,0
CAGE	0,8	14,94	-2,6	55,8
AU SOL	-11,1	15,61	-2,3	3,1
PLEIN AIR	5,7	25,22	-5,2	22,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-0,3	31,20	-0,6	6,0
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	7,8	23,27	-6,6	16,9
BIOLOGIQUE	0,9	32,77	-2,1	7,8
SANS PRECISION	8,9	23,13	1,2	10,5
PETIT	-12,4	13,41	-2,8	3,2
MOYEN	0,5	18,24	-3,6	61,7
GROS	3,0	22,06	-2,3	23,5
TRES GROS	6,2	27,02	-2,8	1,6
SANS PRECISION	16,5	22,84	0,1	10,0
MARQUES	0,2	22,67	0,2	37,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,5	22,11	-2,1	37,1
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,8	20,50	-2,4	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	6,8	29,15	-3,1	6,5
MDD ECONOMIQUES	4,5	11,05	-2,6	19,8
<i>HORS HD</i>	7,6	10,14	-3,5	12,3
<i>HD</i>	-0,4	12,66	-0,5	7,5
SANS MARQUE	3,4	16,73	-10,0	4,8
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	-4,7	14,77	6,9	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

02/06/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 18 mai 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	3,2	19,75	-1,3	100,0
CAGE	2,7	14,99	-2,6	56,2
AU SOL	-13,2	15,86	0,3	3,3
PLEIN AIR	4,9	25,81	-2,4	22,6
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,2	31,29	1,4	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,5	23,92	-3,9	16,7
BIOLOGIQUE	6,6	33,01	-1,6	7,4
SANS PRECISION	4,4	23,15	2,6	10,5
PETIT	-9,0	13,48	0,3	3,5
MOYEN	3,1	18,35	-2,4	61,1
GROS	2,9	22,23	-1,2	24,0
TRES GROS	11,2	27,54	-1,3	1,5
SANS PRECISION	7,4	22,97	2,0	10,0
MARQUES	2,6	22,52	0,7	38,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,5	22,29	-0,7	36,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,2	20,70	-1,2	30,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	8,1	29,61	-1,5	6,1
MDD ECONOMIQUES	8,0	11,13	-2,1	19,6
<i>HORS HD</i>	14,2	10,27	-2,9	11,9
<i>HD</i>	-1,5	12,67	0,7	7,7
SANS MARQUE	5,4	17,31	-6,7	4,8
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	-5,7	14,43	2,7	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

05/05/14

2014 - P04 4 semaines se terminant le 20 avril 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-0,8	5,6	19,57	-3,2	100,0
CAGE	2,5	6,7	14,91	-2,2	55,3
AU SOL	-2,8	-9,4	15,65	-1,4	2,5
PLEIN AIR	-3,2	4,1	24,79	-6,2	23,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-2,6	-5,8	30,61	-1,4	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,4	7,7	22,94	-7,3	17,4
BIOLOGIQUE	-2,7	2,8	32,85	-1,5	7,8
SANS PRECISION	-8,6	9,0	23,39	0,3	11,5
PETIT	-11,4	-16,7	12,90	-10,3	2,6
MOYEN	-0,7	3,3	18,12	-4,2	59,8
GROS	0,8	5,6	21,95	-2,4	23,6
TRES GROS	-4,0	8,6	26,82	-5,5	1,6
SANS PRECISION	-1,5	24,1	22,56	-3,0	12,4
MARQUES	-4,3	2,6	22,55	-1,1	37,0
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,0	3,2	22,08	-2,5	36,0
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	0,9	2,1	20,45	-2,6	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-3,9	8,2	29,05	-3,3	6,8
MDD ECONOMIQUES	1,6	3,4	11,04	-3,2	20,1
<i>HORS HD</i>	-2,0	4,5	10,14	-3,9	12,8
<i>HD</i>	8,8	1,4	12,62	-1,9	7,3
SANS MARQUE	-4,8	16,1	16,82	-11,5	4,8
TOTAL OEUFS DE CAILLES	38,2	-21,6	14,64	17,5	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

2014 - P03 4 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,9	4,2	19,67	-2,8	100,0
CAGE	-9,2	1,9	14,84	-3,0	53,5
AU SOL	-2,9	-13,9	15,69	-2,1	2,5
PLEIN AIR	-4,1	5,1	25,12	-5,8	23,5
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,4	-9,1	30,69	-1,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,3	10,5	23,35	-6,3	17,9
BIOLOGIQUE	-1,5	5,1	32,37	-2,4	7,9
SANS PRECISION	13,3	18,1	22,80	-1,0	12,5
PETIT	3,3	-4,8	13,68	6,7	2,9
MOYEN	-9,0	3,2	18,21	-3,8	59,8
GROS	-1,0	-0,2	22,22	-2,2	23,2
TRES GROS	-2,8	3,0	26,70	-3,6	1,6
SANS PRECISION	7,5	22,2	22,36	-2,8	12,5
MARQUES	-1,6	7,3	22,27	-2,0	38,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-5,5	-1,0	22,21	-2,3	35,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,3	-3,1	20,52	-2,6	28,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-2,3	8,5	29,05	-3,9	7,1
MDD ECONOMIQUES	-10,9	1,6	11,07	-2,3	19,6
<i>HORS HD</i>	-7,3	9,6	10,12	-4,1	13,0
<i>HD</i>	-17,1	-11,0	12,92	2,8	6,7
SANS MARQUE	-5,4	17,5	17,11	-11,9	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-10,2	-17,2	15,26	14,3	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P02 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	10,6	1,4	19,61	-1,8	100,0
CAGE	12,0	-0,5	14,98	-2,0	56,0
AU SOL	-5,6	-18,6	15,41	-2,4	2,5
PLEIN AIR	6,4	9,6	25,31	-5,1	23,3
dt LABEL ROUGE	1,1	2,5	30,80	-2,1	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	8,2	12,1	23,52	-5,7	17,6
BIOLOGIQUE	12,3	-0,6	32,90	-2,9	7,7
SANS PRECISION	16,1	1,8	22,89	2,1	10,5
PETIT	5,5	-22,8	14,26	1,3	2,6
MOYEN	14,2	1,4	18,18	-3,4	62,4
GROS	-2,4	-0,7	22,16	-1,0	22,3
TRES GROS	6,6	4,7	27,41	-1,0	1,6
SANS PRECISION	24,4	14,2	22,69	0,5	11,1
MARQUES	10,0	1,1	22,62	1,2	37,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	8,2	-3,1	22,05	-1,2	35,9
dt MDD CLASSIQUES	6,7	-6,3	20,33	-2,2	29,1
dt MDD THEMATIQUES	14,9	12,7	29,33	-2,7	6,9
MDD ECONOMIQUES	12,6	11,3	11,03	-3,1	20,9
HORS HD	12,1	15,8	10,15	-3,5	13,3
HD	13,6	4,3	12,57	-1,4	7,6
SANS MARQUE	28,6	-9,8	16,70	-6,1	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-28,8	36,4	14,94	0,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,4	5,6	19,88	-2,2	100,0
CAGE	-5,9	3,6	15,02	-4,9	55,3
AU SOL	7,8	-5,5	15,62	-1,3	2,9
PLEIN AIR	1,6	6,6	26,02	-2,4	24,2
dt LABEL ROUGE	0,8	9,3	32,02	3,5	6,3
dt AUTRES PLEIN AIR	1,9	5,7	23,92	-5,2	18,0
BIOLOGIQUE	4,1	6,8	32,79	-2,9	7,6
SANS PRECISION	1,1	18,9	23,38	4,4	10,0
PETIT	-24,6	-12,1	12,73	-6,2	2,8
MOYEN	-4,4	2,3	18,48	-4,5	60,4
GROS	2,6	9,8	22,19	-2,2	25,3
TRES GROS	5,4	8,6	27,34	1,7	1,7
SANS PRECISION	4,3	23,0	23,39	5,3	9,8
MARQUES	-2,6	3,4	22,65	-0,7	37,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,8	3,7	22,54	-1,0	36,7
dt MDD CLASSIQUES	0,6	1,5	21,07	-1,5	30,1
dt MDD THEMATIQUES	7,7	14,9	29,22	-2,4	6,6
MDD ECONOMIQUES	-6,7	14,2	11,05	-3,4	20,5
HORS HD	-10,8	22,0	10,16	-4,0	13,1
HD	1,7	2,6	12,64	-0,6	7,4
SANS MARQUE	-8,2	-8,9	16,99	-4,0	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-53,3	12,1	14,86	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel