

FranceAgriMer

> La note d'information de la filière Vins de FranceAgriMer

décembre 2010 • numéro **171**

VINS ET CIDRES /

infos

ISSN 1951-0349



MARCHÉS À LA PRODUCTION
à fin novembre 2010

LES VENTES DE VINS
TRANQUILLES
EN GRANDE DISTRIBUTION
Bilan 2009/10

LES IMPORTATIONS ÉTRANGÈRES
DE VIN EN 2009
première partie



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées

Sommaire

■ MARCHES A LA PRODUCTION.....	2
■ LES IMPORTATIONS ETRANGERES DE VIN EN 2009.....	59
■ LES VENTES DE VINS TRANQUILLES EN GRANDE DISTRIBUTION. CAMPAGNE 2009-2010 - 1ERE PARTIE.....	75



FranceAgriMer

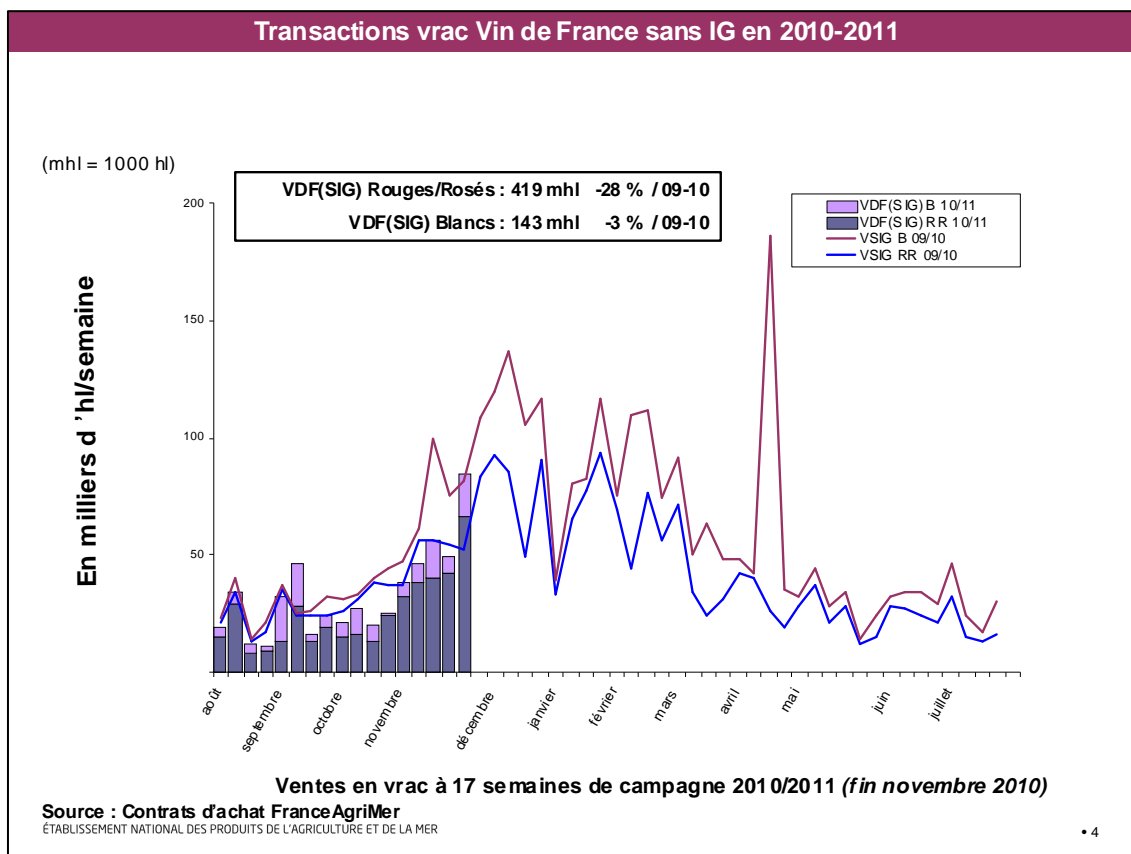
Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Philippe JANVIER
philippe.janvier@franceagrimer.fr

Marchés à la production à fin novembre 2010

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Marché Vins de France sans indication géographique rouges, rosés et blancs

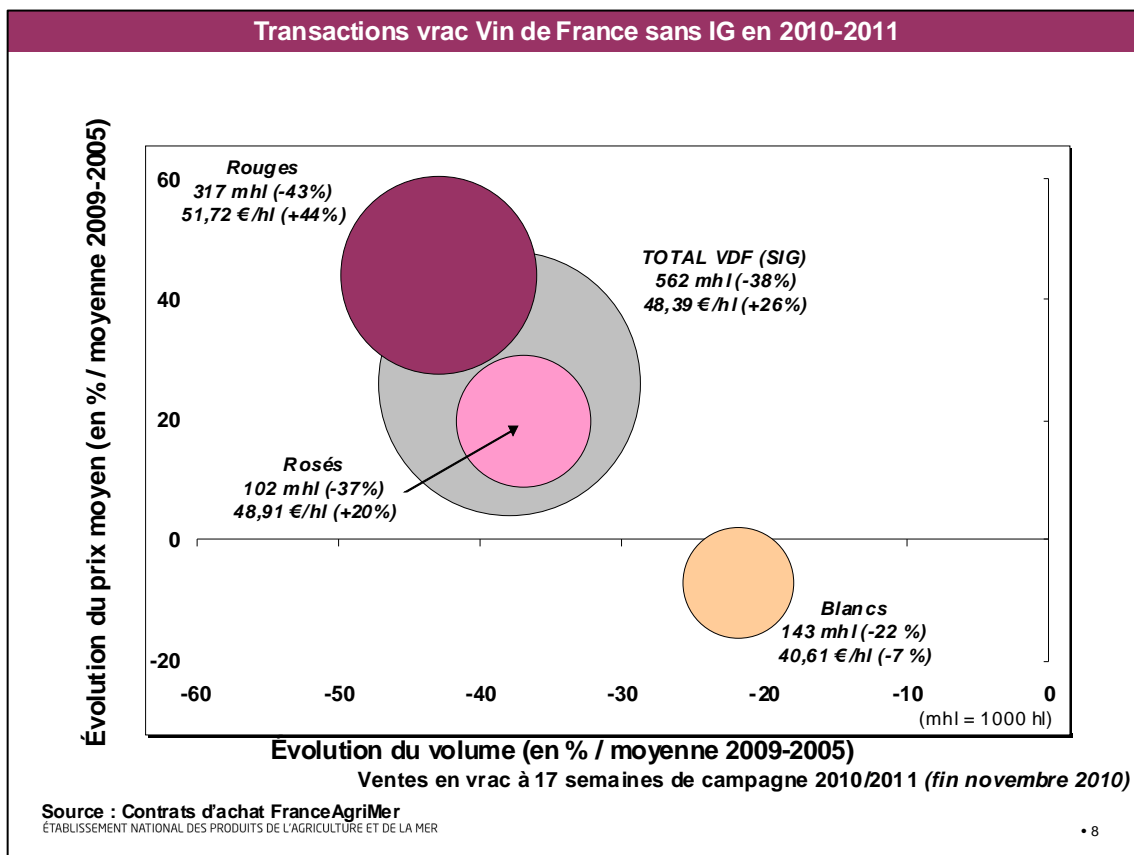
Ventes en volume à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)



Après un début de campagne relativement lent, le marché des Vins de France sans indication géographique enregistre désormais un certain démarrage d'activité qui permet de commencer à réduire le retard commercial enregistré depuis le début de la campagne.

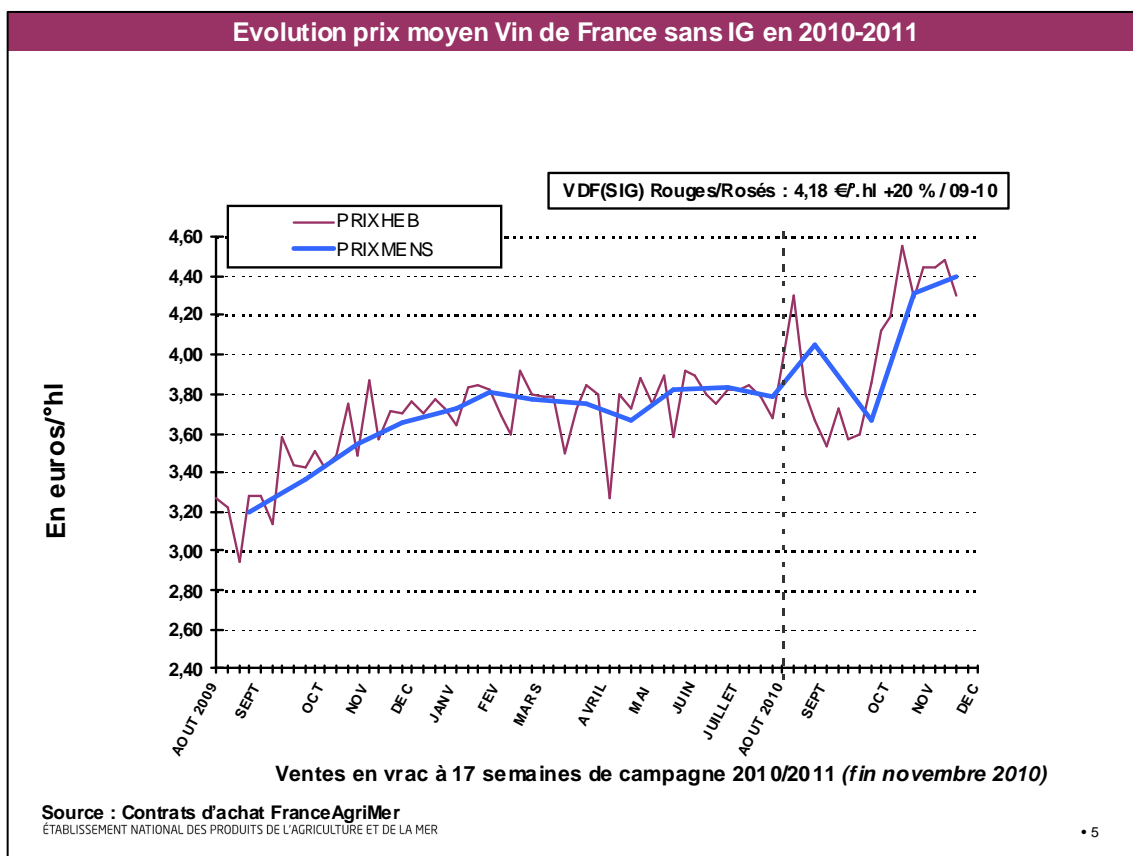
Malgré cette activation des transactions, il convient de noter que les ventes cumulées en rouge, en rosé et en blanc apparaissent encore très inférieures à celles des campagnes précédentes à cette même période de l'année.

Fin novembre 2010, le volume des ventes de ces vins toutes couleurs confondues ne s'élève encore qu'à 562 000 hl en baisse de -23 % par rapport à celui de la campagne précédente et de -38 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.



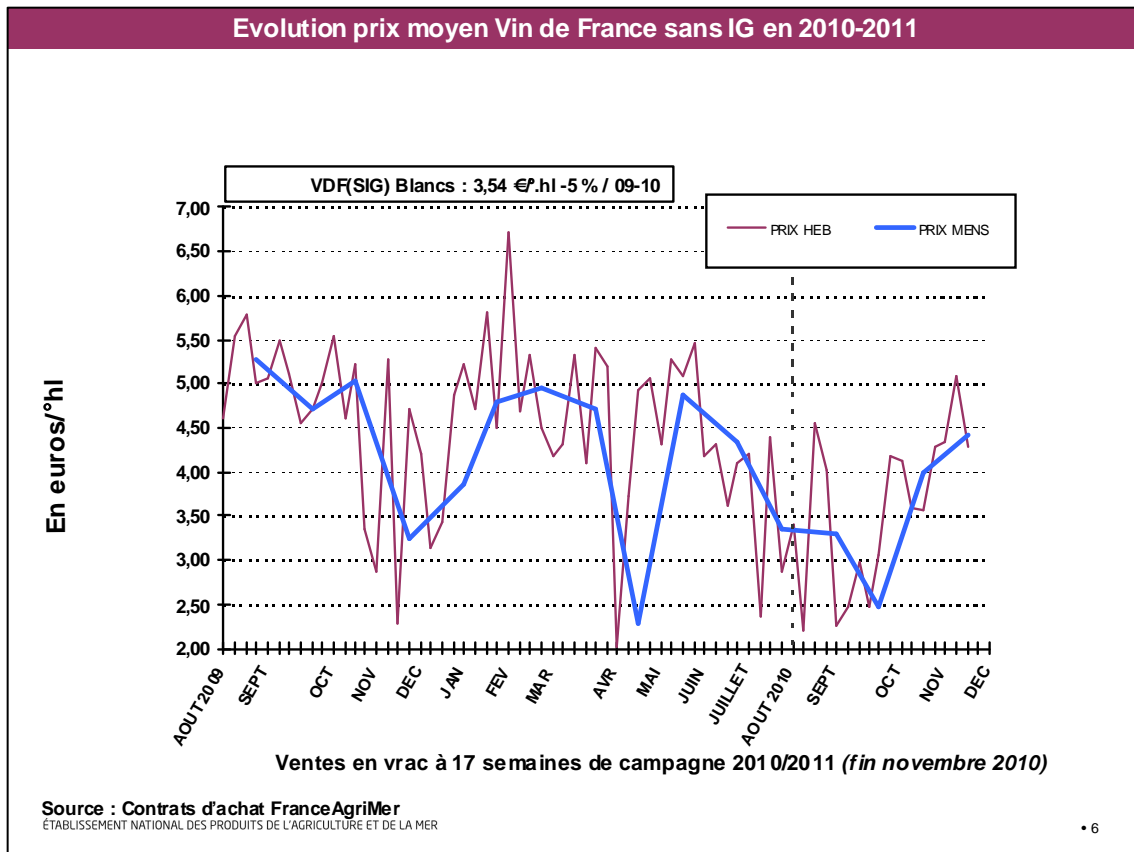
Prix des vins rouges/rosés à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)

La tension qui s'exprime sur le marché reste de fait importante avec une progression significative des prix moyens rouge (51,72 €/hl ; +26% / à fin novembre 2009 ; +44 % par rapport à la moyenne quinquennale) et à un moindre degré en rosé (48,91 €/hl ; +6% / à fin novembre 2009 ; +20% par rapport à la moyenne quinquennale).



Prix des vins blancs à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)

L'évolution des prix hebdomadaires moyens en blanc permet désormais d'observer aussi une nette amélioration de la valorisation de ces vins avec un cours moyen pondéré qui s'élève à fin novembre 2010 à 3,54 €/°hl (40,61 €/hl), soit juste 5 % de moins que l'année dernière à cette même date (-7% par rapport à la moyenne quinquennale).



Marché Vins de France sans indication géographique rouges, rosés et blancs avec mention de cépage

Transactions vrac Vin de France sans IG mentionnant un cépage* en 2010-2011				
	2010-2011		2009-2010	
	Volume en hl	Prix en €/hl	Volume en hl	Prix en €/hl
Total VDF (SIG) Rouges avec cépage:	46 533	62,25	16 111	63,05
dont Merlot	19 916	66,24	3 272	46,27
dont Syrah	6 848	57,09	3 210	70,36
dont Alicante	9 873	60,92	2 759	47,08
dont Pinot	2 531	81,92	3 284	91,39
Total VDF (SIG) Rosés avec cépage:	11 653	55,97	4 599	46,91
dont Cinsault	3 800	58,84	525	39,98
dont Grenache	3 297	58,92	2 500	44,80
dont Syrah	1 128	51,24	1 512	50,00
Total VDF (SIG) Blancs avec cépage:	66 279	40,96	27 217	30,84
dont Ugni blanc	41 530	22,33	20 369	18,42
dont Chardonnay	10 228	74,44	2 030	70,89
dont Sauvignon	9 877	70,64	1 632	66,53

(*) contrats dont les lots de Vin de France sans IG portent une indication de cépage

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2010/2011 (fin novembre 2010)

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

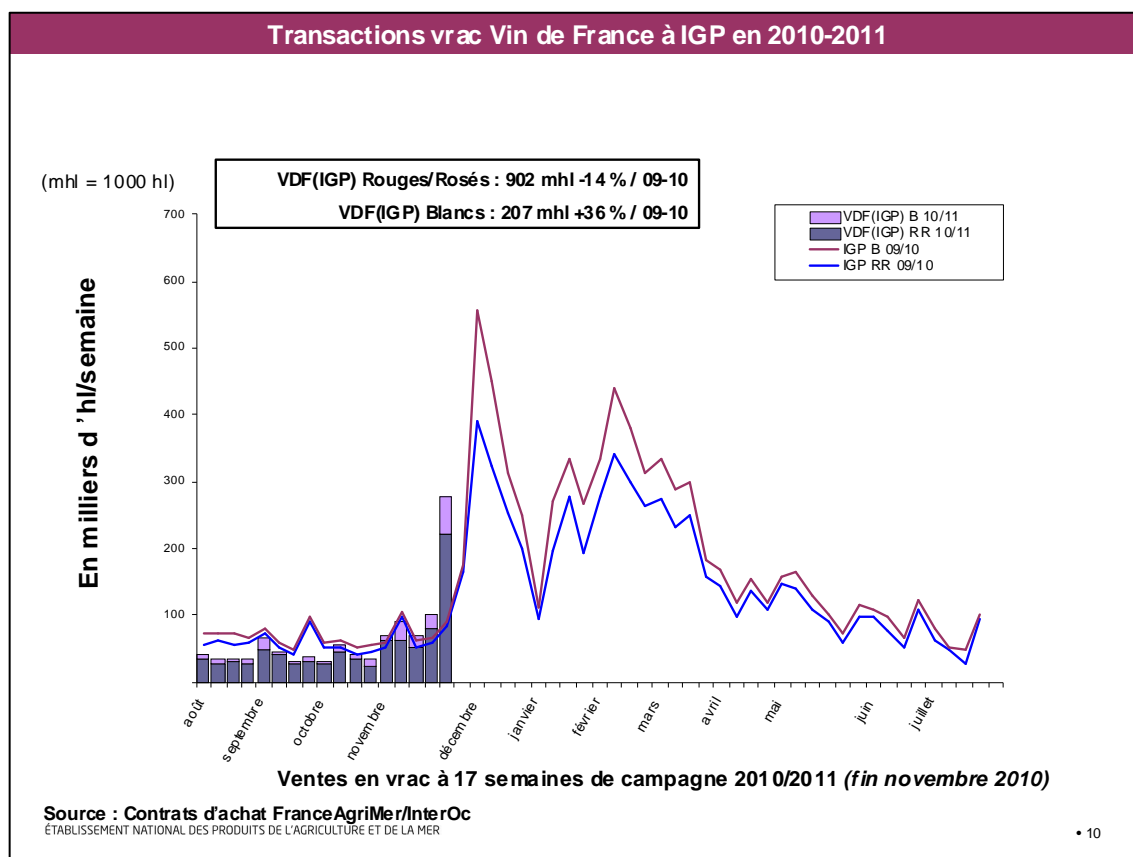
• 9

A quatre mois de campagne 2010-2011, les transactions en Vins de France sans IG avec mention de cépages continuent de se mettre en place avec une progression des échanges en rouge (47 000 hl contre 16 000 hl à fin novembre 2009), en rosé (12 000 hl contre 5 000 hl) et en blanc (66 000 hl contre 27 000 hl). Comme constaté depuis le début de la campagne, les échanges cumulés de ces vins restent encore relativement modestes par rapport à l'ensemble des volumes commercialisés en Vins de France sans IG et par rapport à l'ensemble des vins commercialisés avec une mention de cépage.

Compte tenu du niveau relativement peu élevé de transactions enregistrées, les prix de ces vins semblent donc encore très indicatifs. Pour les principaux cépages en volume, on observe toutefois qu'ils sont aussi en progression par rapport à la campagne précédente pour le merlot en rouge (66,24 €/hl ; +43 % / à fin novembre 2009), le cinsault en rosé 58,84 €/hl +47 %) ou encore pour chardonnay en blanc (74,44 €/hl ; +5%).

Marché Vins de France à indication géographique protégée

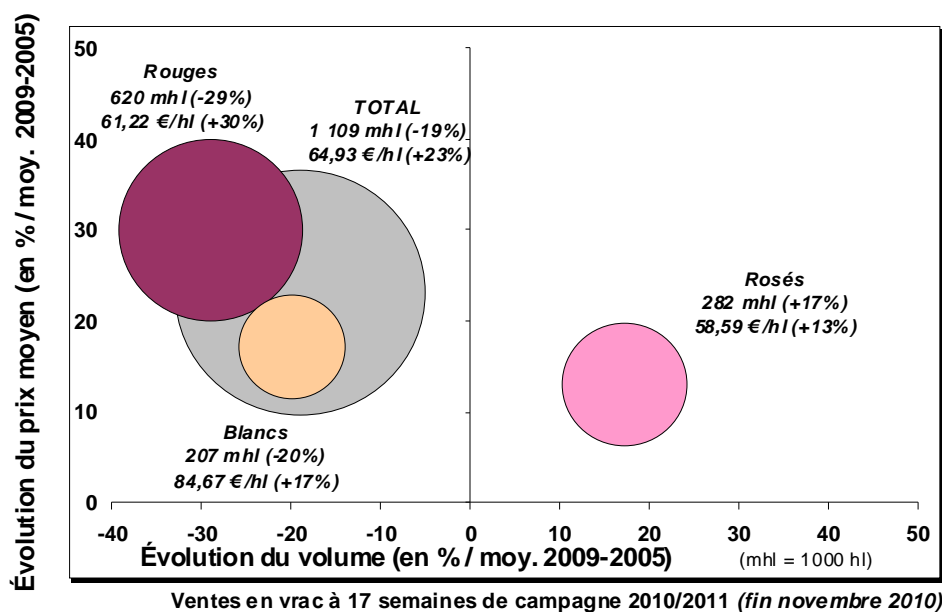
Ventes en volume à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)



Fin novembre 2010, le marché des Vins de France à indication géographique protégée enregistre lui aussi un démarrage d'activité qui permet de réduire le retard de commercialisation que l'on pouvait observer jusqu'à présent par rapport à 2009-2010.

Toutes couleurs confondues, les ventes cumulées de ces vins ne s'élèvent toutefois encore qu'à 1,1 million d'hl, en retrait de 7 % par rapport à la campagne précédente sous l'effet d'une réduction marquée des ventes de vins rouges (620 000 hl ; -22 % / à fin novembre 2009).

Transactions vrac Vin de France IGP* en 2010-2011



(*) IGP Pays d'Oc = % des volumes.

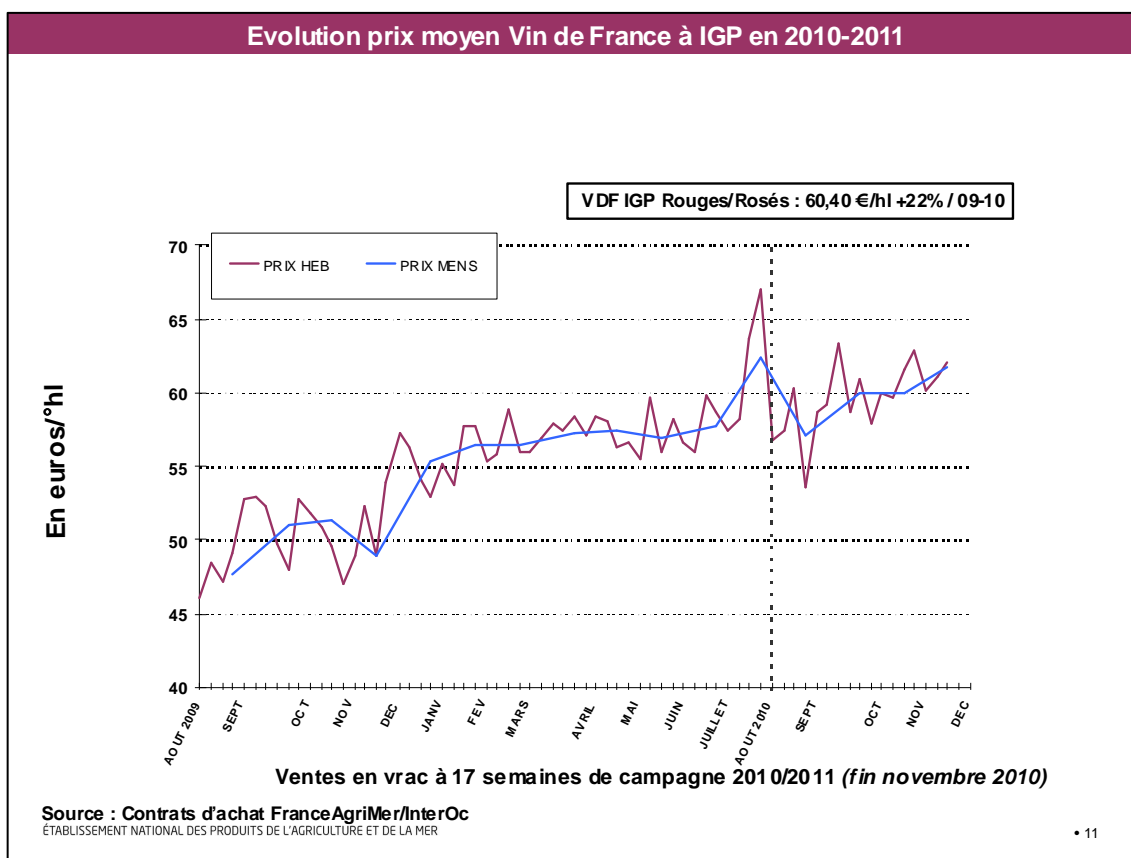
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 14

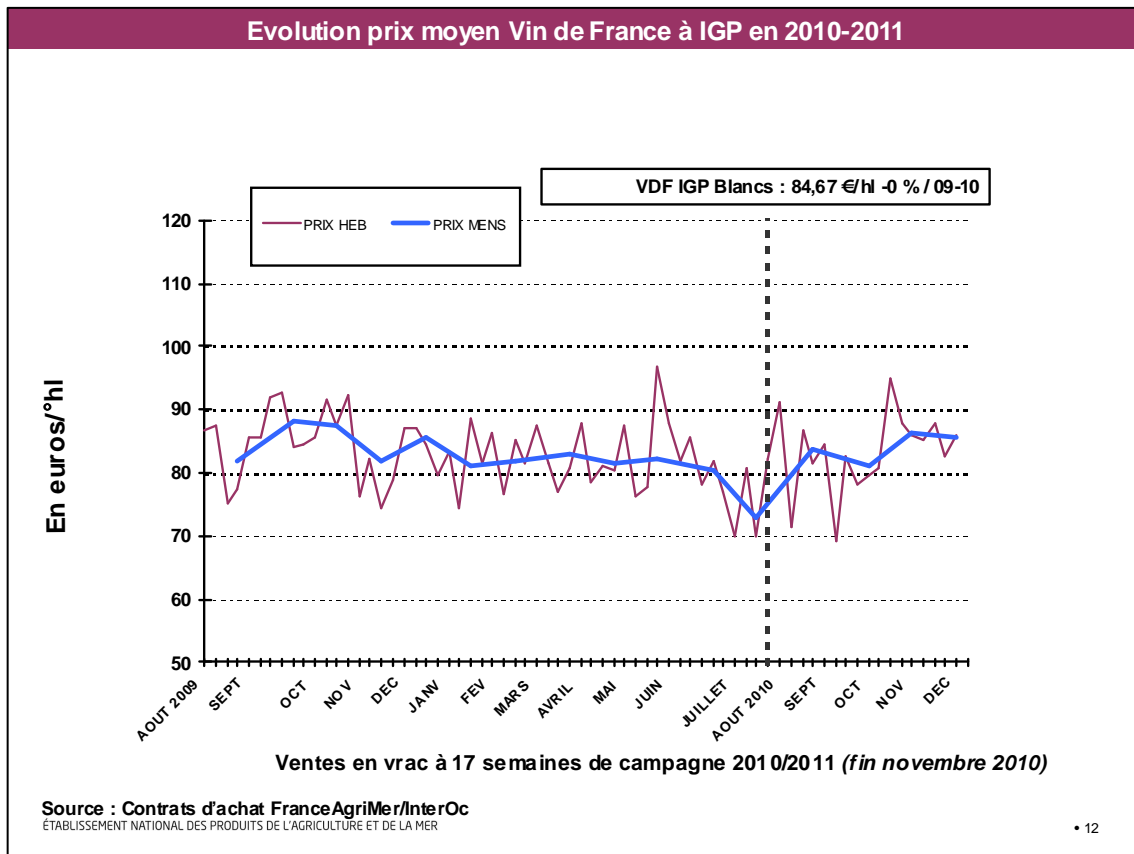
Malgré l'augmentation globale de l'activité, le niveau des échanges reste encore aussi nettement inférieur de 19 % à la moyenne des cinq dernières campagnes, notamment en rouge et en blanc.

Prix des vins rouges/rosés à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)



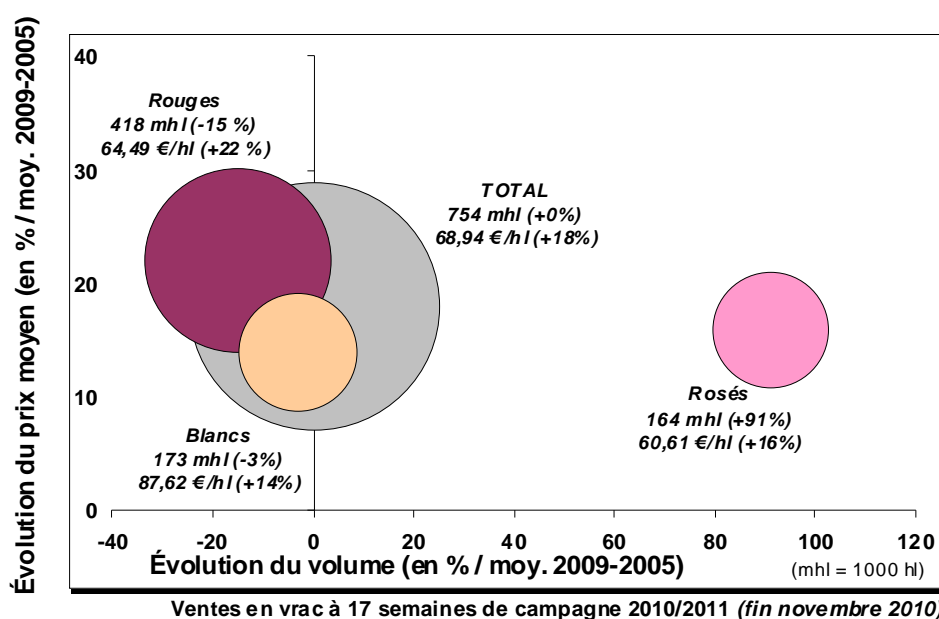
Face à ce déficit de volumes offerts, ces évolutions commerciales se traduisent donc ici aussi par un marché relativement tendu sur les volumes et par une progression des prix moyens rouges (61,22 €/hl ; +25 % / à fin novembre 2009) et rosés (58,59 €/hl +12 %).

Prix des vins blancs à 17 semaines 2010-2011 (fin novembre 2010)



Après une inflexion sur la fin de la campagne précédente et un certain rebond depuis le début 2010-2011, le prix moyen pondéré des blancs est aussi revenu à un niveau comparable à celui de la fin novembre 2009 (84,67 €/hl ; -0 %).

Transactions vrac Vin de France IGP avec mention de cépage* en 2010-2011



(*) IGP Pays d'Oc = 90 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

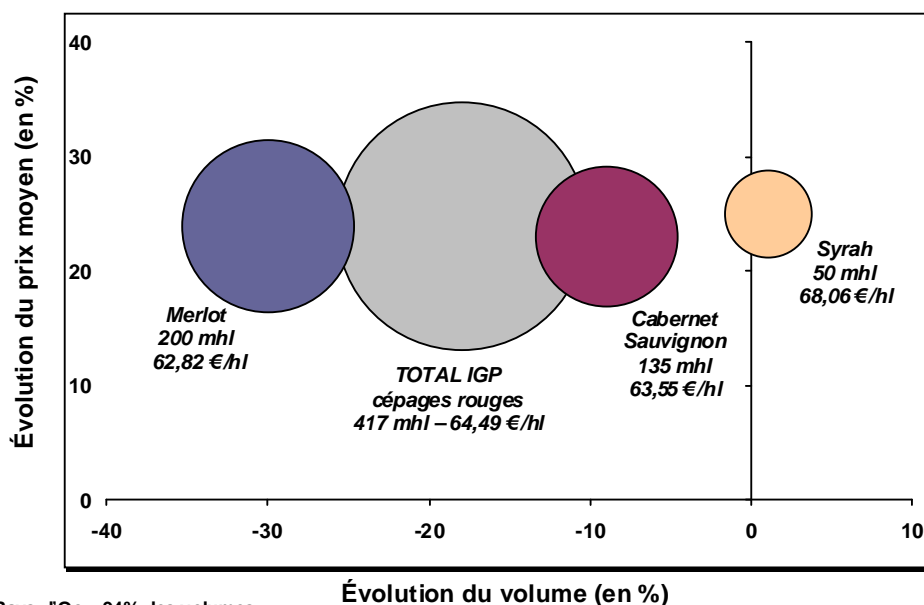
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 16

Suite au réveil de l'activité, les ventes cumulées de vins à indication géographique mentionnant un cépage sont en nette progression par rapport au mois dernier. Fin novembre 2010, elles s'élèvent désormais à 754 000 hl ce qui représente une hausse de 6 % par rapport à 2009-2010 et un volume équivalent à celui de la moyenne quinquennale à cette même date.

Comme sur l'ensemble des vins à IGP, la progression des prix par rapport au début de la campagne 2009-2010 est importante sur les cépages rouges (64,49 €/hl ; +24 % / à fin novembre 2009 ; +22% par rapport à la moyenne quinquennale) et à un moindre degré sur les rosés (60,61 €/hl ; +13 % / à fin novembre 2009 ; +16% par rapport à la moyenne quinquennale). Les cours des cépages blancs sont quant à eux légèrement inférieurs à ceux de l'année dernière à la même date à 87,62 €/hl, soit 3 % de moins que sur le début de la campagne précédente (+14% / à la moyenne quinquennale).

Transactions vrac Vin de France IGP « de cépages » rouges* en 2010-2011



(*) IGP Pays d'Oc = 94% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

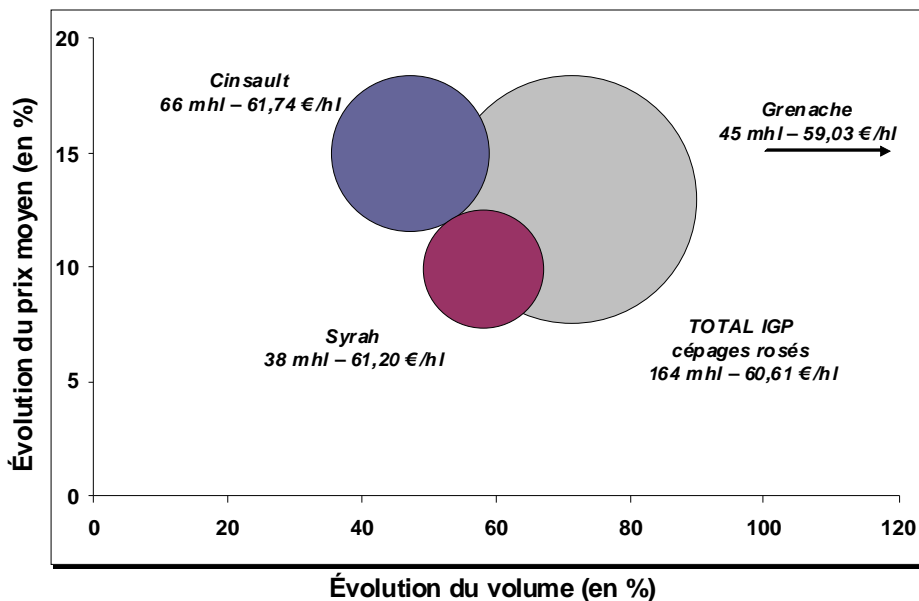
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2010/2011 (fin novembre 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 19

Dans le détail des principaux cépages rouges en volume, seules les ventes cumulées de syrah (50 000 hl ; +25% / à fin novembre 2009) sont pour l'instant comparables à celles que l'on pouvait observer à fin novembre 2009. Tous ces cépages enregistrent par contre une nette progression (+24 % en moyenne par rapport à 2009-2010) de leur valorisation représentative d'une certaine faiblesse de leur offre sur ce début de campagne.

Transactions vrac Vin de France IGP « de cépages » rosés* en 2010-2011



(*) IGP Pays d'Oc = 93% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

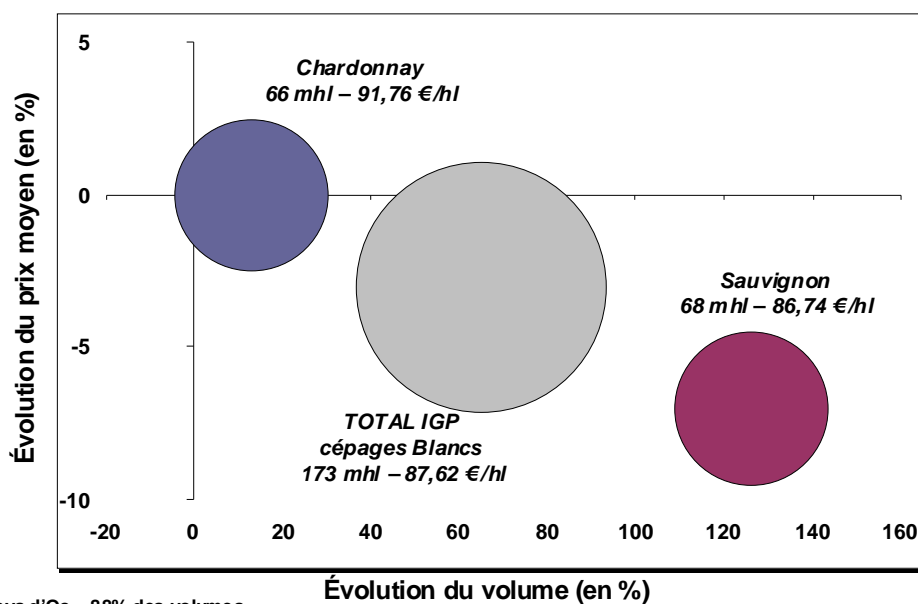
Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2010/2011 (fin novembre 2010)

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 20

Au vu de la demande qui s'exprime sur les vins rosés et de l'importance relative des quantités qui ont été offertes jusqu'à présent, les principaux cépages rosés enregistrent par contre une progression des volumes échangés par rapport à la campagne précédente à cette date (164 000 hl ; +71% / à fin novembre 2009) et de leurs prix moyens (60,61 €/hl ; +13%).

Transactions vrac Vin de France IGP « de cépages » blancs* en 2010-2011



(* IGP Pays d'Oc = 88% des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2010/2011 (fin novembre 2010)

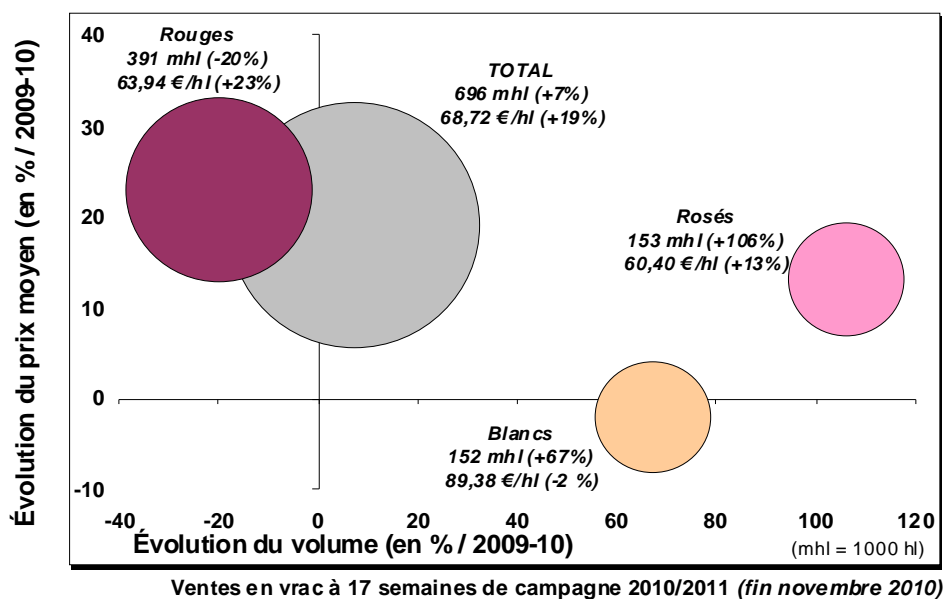
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 21

De la même manière, les ventes des principaux cépages blancs sont en hausse par rapport au début de la campagne précédente sous l'impulsion du cépage sauvignon vraisemblablement plus disponible en volume (68 000 hl ; +126 % / à fin novembre 2009) et donc légèrement moins bien valorisé (-7% à 86,74 €/hl).

Par rapport au début de la campagne 2009-2010, les transactions cumulées en chardonnay sont par contre en augmentation plus modérée en volume (66 000 hl ; +13% / à fin novembre 2009) et comparables en prix (91,76 €/hl de moyenne à fin novembre 2010).

Transactions vrac Vin de France IGP Pays d'Oc avec mention de cépage en 2010-2011



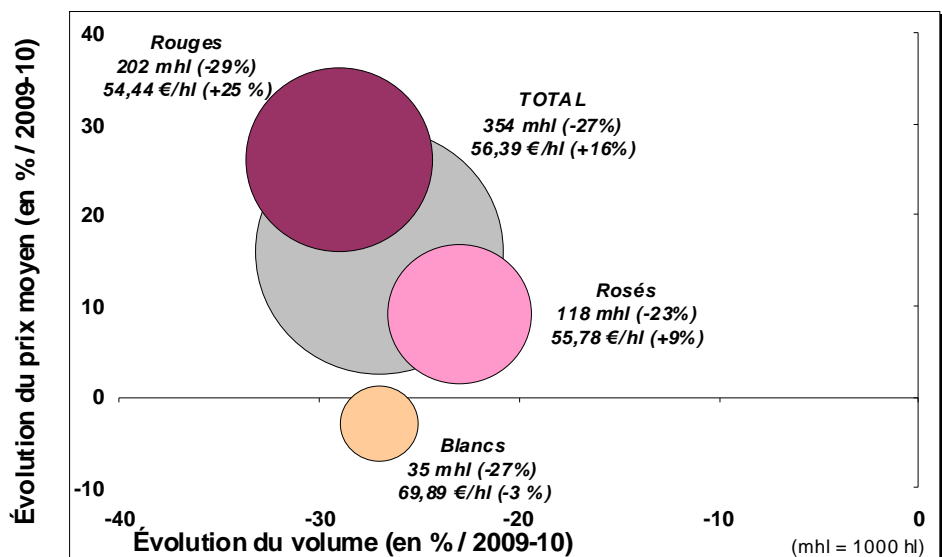
Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOc

ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 17

Compte tenu du poids des vins de l'IGP Pays d'Oc au sein de ce segment du marché avec un peu plus de 90 % des volumes, cette situation résulte principalement de l'évolution des ventes de cette IGP qui connaît une progression de ses volumes de vins vendus avec une mention de cépage (696 000 hl ; +7% / à fin novembre 2009) et de leurs prix en rouge (63,94 €/hl ; +23 %) et en rosé (60,40 €/hl ; +13 %).

Transactions vrac Vin de France IGP sans mention de cépage* en 2010-2011



Ventes en vrac à 17 semaines de campagne 2010/2011 (fin novembre 2010)

(*) IGP Pays d'Oc = 14 % des volumes.

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer et InterOcé

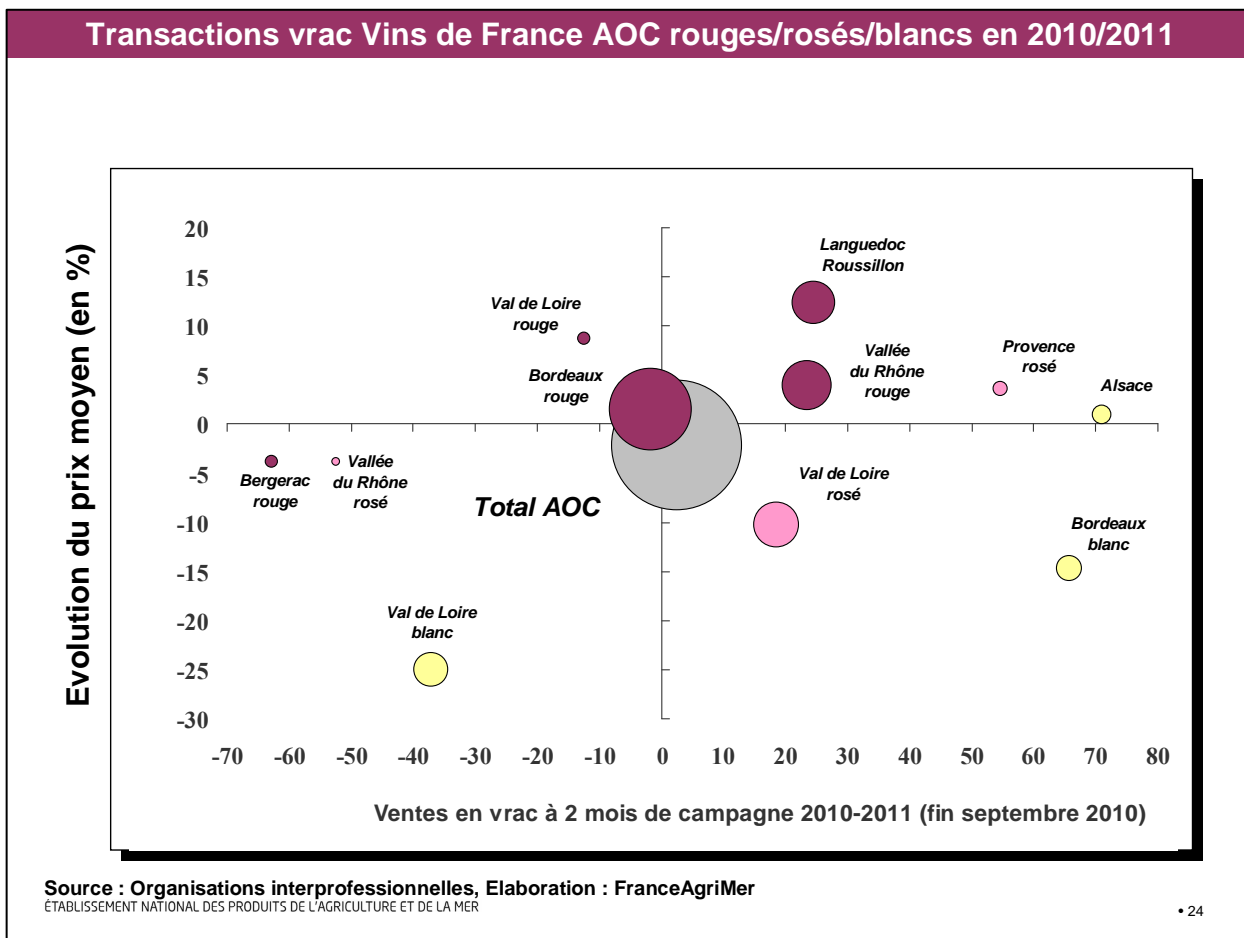
ÉTABLISSEMENT NATIONAL DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

• 22

Les Vins de France à indication géographique protégée ne faisant pas mention d'un cépage affichent par contre un déficit commercial important sur toutes les couleurs en relation avec la faiblesse des volumes offerts sur ce type de vin à fin novembre 2010.

En termes de valorisation, cette situation se traduit donc par une progression plus ou moins importante des cours en rouge (54,44 €/hl ; +25% / à fin novembre 2009) et en rosé (55,78 €/hl ; +9%), tandis que le prix moyen des blancs est presque comparable à celui de la campagne précédente (69,89 €/hl ; -3%).

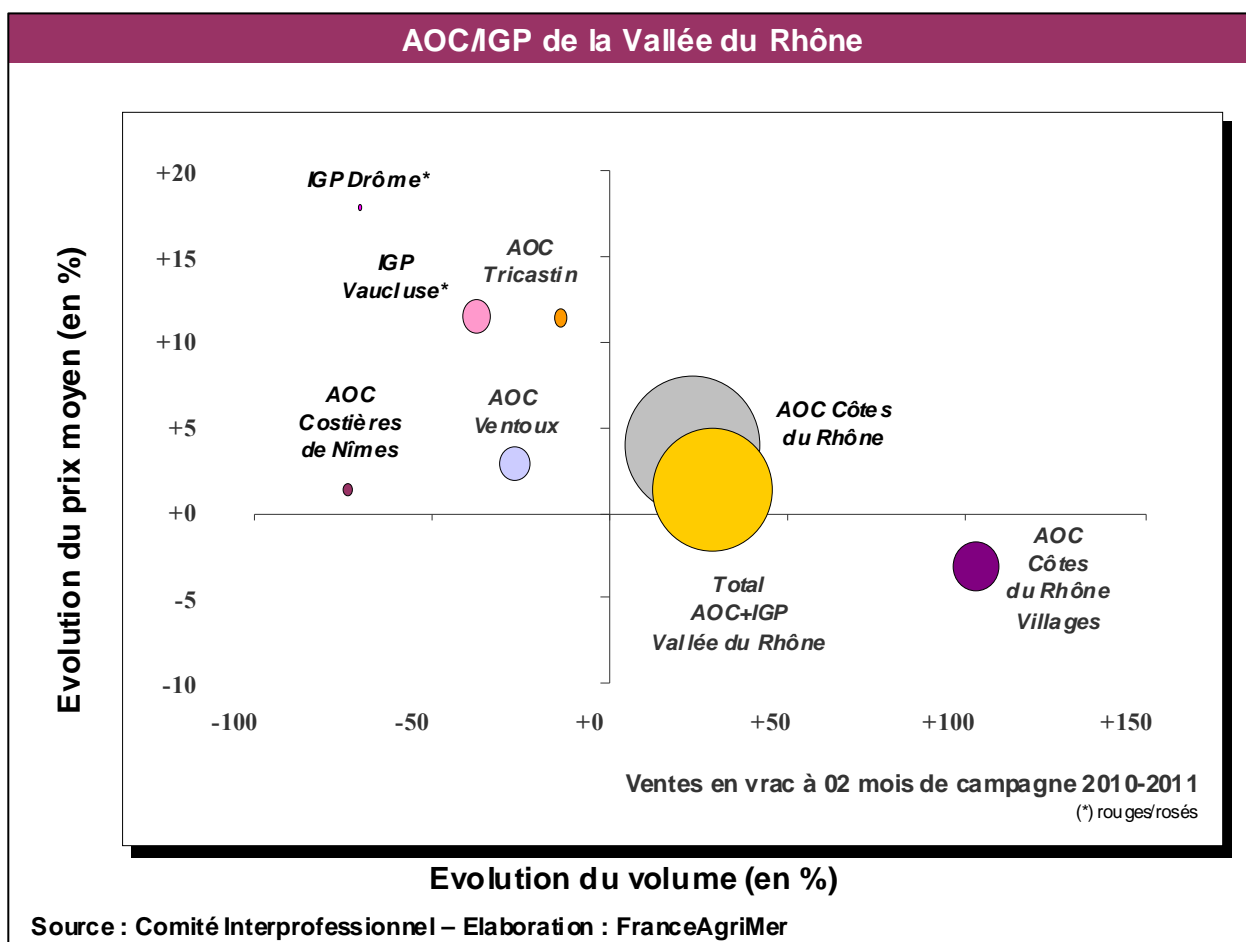
Marché Vins de France AOC



A deux mois de campagne 2010/2011, l'activité du marché des Vins de France à appellation d'origine contrôlée reste pour sa part saisonnièrement réduite avec des évolutions très diversifiées en volume et en prix. Compte tenu du nombre encore limité d'AOC ayant fait l'objet d'une transaction en vrac, il est encore cependant trop tôt pour pouvoir en tirer une tendance commerciale générale.

Vins de France AOC/IGP rouges

Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée de la Vallée du Rhône



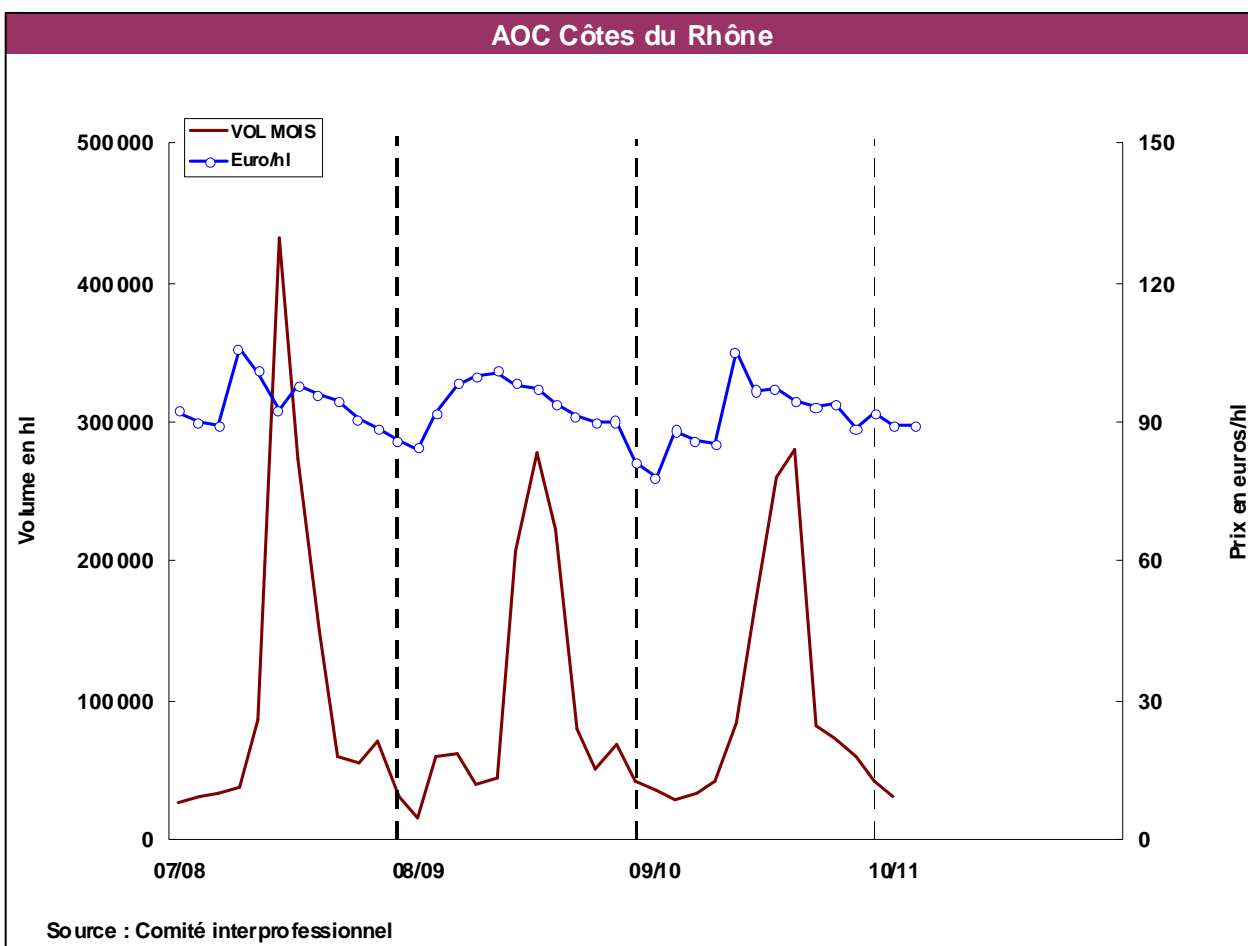
les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Côtes du Rhône	81,7 mhl	+29%
A.O.C. Côtes du Rhône Villages	13,0 mhl	+103%
A.O.C. Côtes du Ventoux	6,3 mhl	-26%
A.O.C. Costières de Nîmes	1,0 mhl	-73%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	1,5 mhl	-14%
A.O.C. Côtes du Luberon	-	-
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	6,8 mhl	+938%
I.G.P. Drôme	0,2 mhl	-70%
I.G.P. Vaucluse	5,1 mhl	-37%
I.G.P. Bouches du Rhône	0,9 mhl	+26%

Source : Comité Interprofessionnel

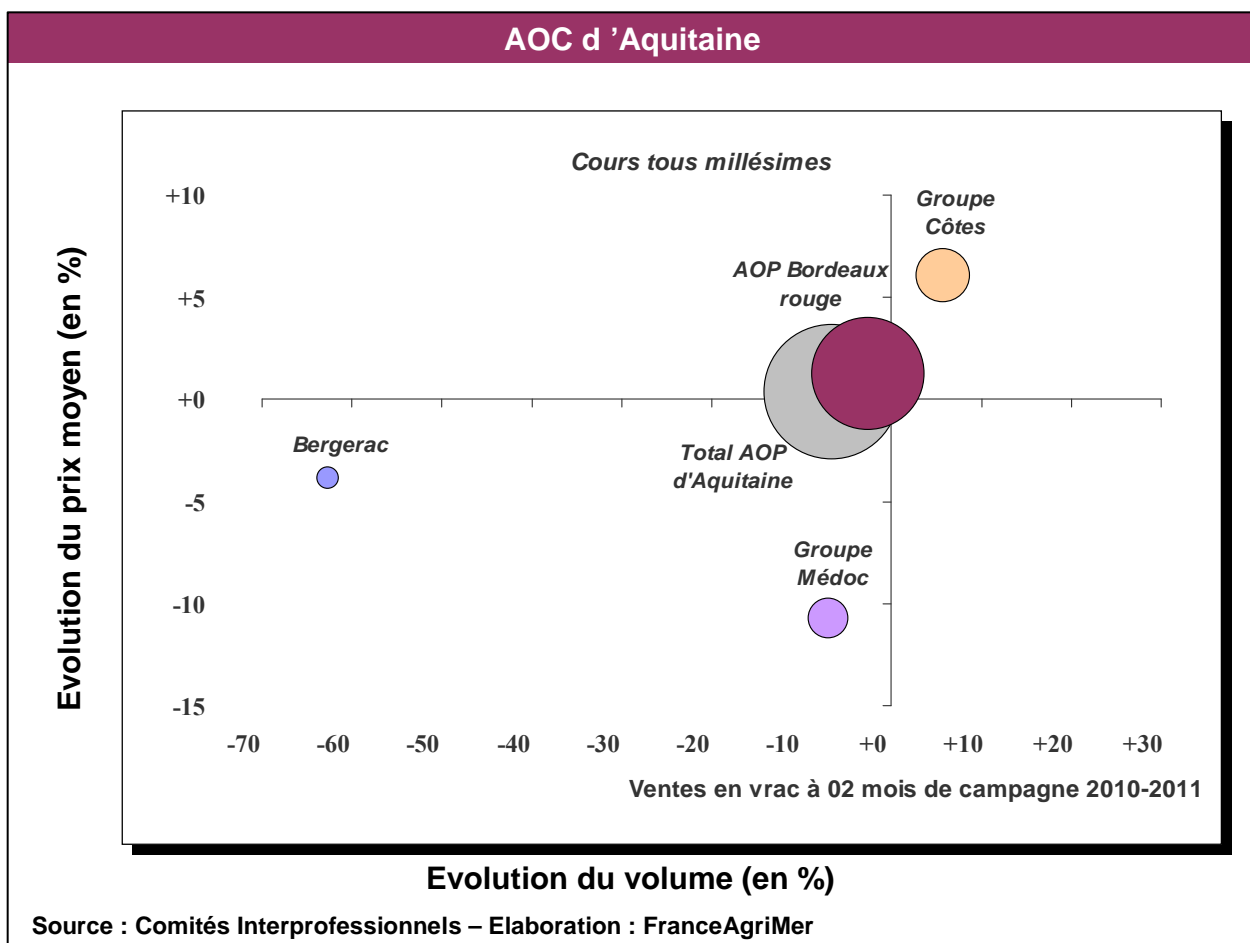
les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois* en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne* en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
	septembre 2010			
A.O.C. Côtes du Rhône	89,3 €	+1%	95,3 €	+1%
A.O.C. C. du Rhône Villages (1)	204,2 €	+13%	176,8 €	+3%
A.O.C. C. du Rhône Villages (2)	107,6 €	+9%	113,4 €	-3%
A.O.C. Côtes du Ventoux (3)	76,7 €	+12%	76,8 €	+3%
A.O.C. Costières de Nîmes	68,2 €	+1%	73,9 €	+1%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	70,7 €	-2%	73,1 €	+11%
A.O.C. Côtes du Luberon	-	-	-	-
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	63,1 €	+17%	62,2 €	-27%
I.G.P. Drôme	59,0 €	+28%	59,0 €	+18%
I.G.P. Vaucluse	52,1 €	+9%	52,7 €	+12%
I.G.P. Bouche du Rhône	95,6 €	+123%	95,3 €	+110%

(*) millésime 2009. (1) avec nom de commune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & châ.

Source : Comité Interprofessionnel



Vins d'appellation d'origine contrôlée d'Aquitaine



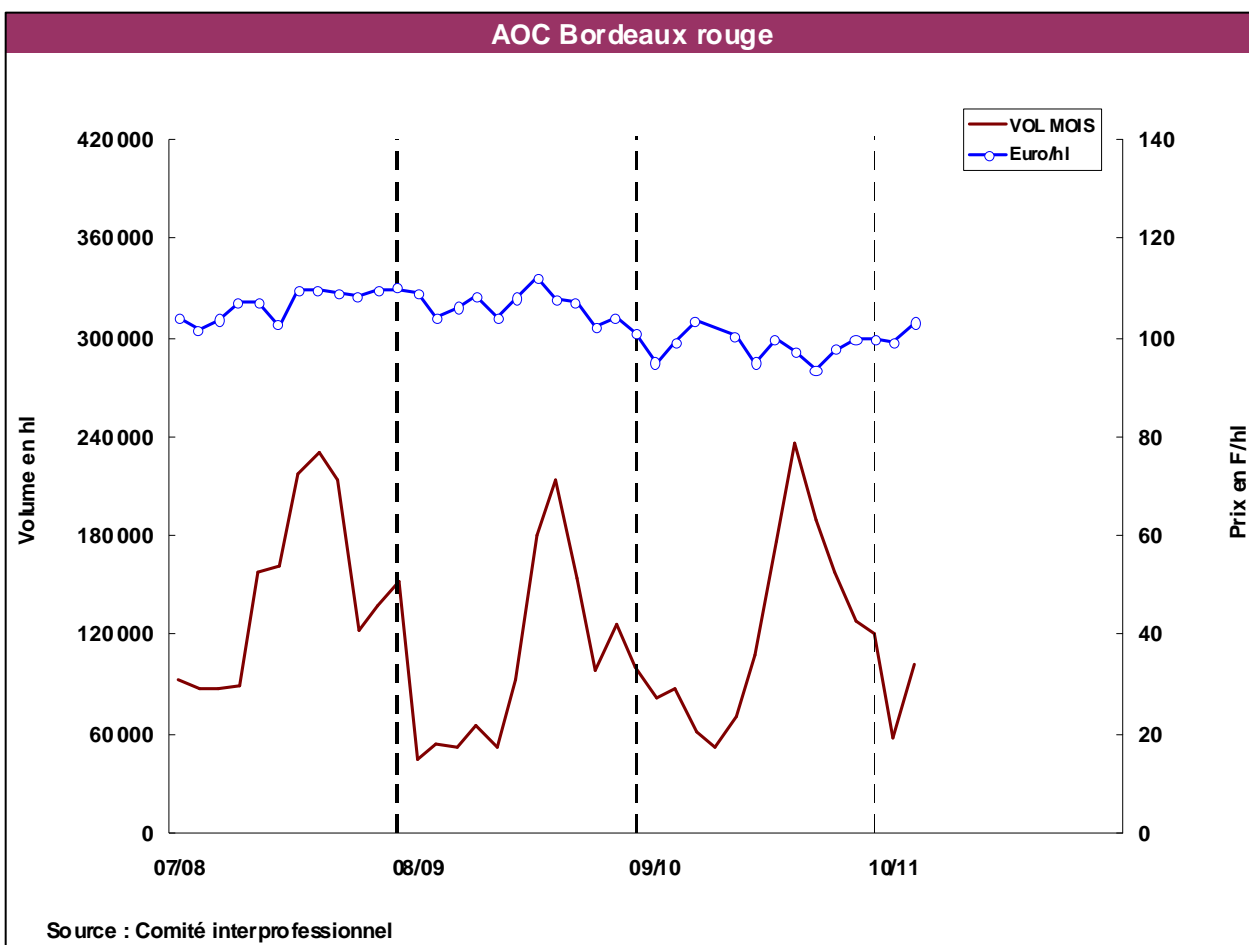
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux	194,2 mhl	-3%
Groupe Médoc Graves	27,3 mhl	-7%
Groupe Côtes	44,8 mhl	+6%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge	8,7 mhl	-63%

Source : Comité Interprofessionnel

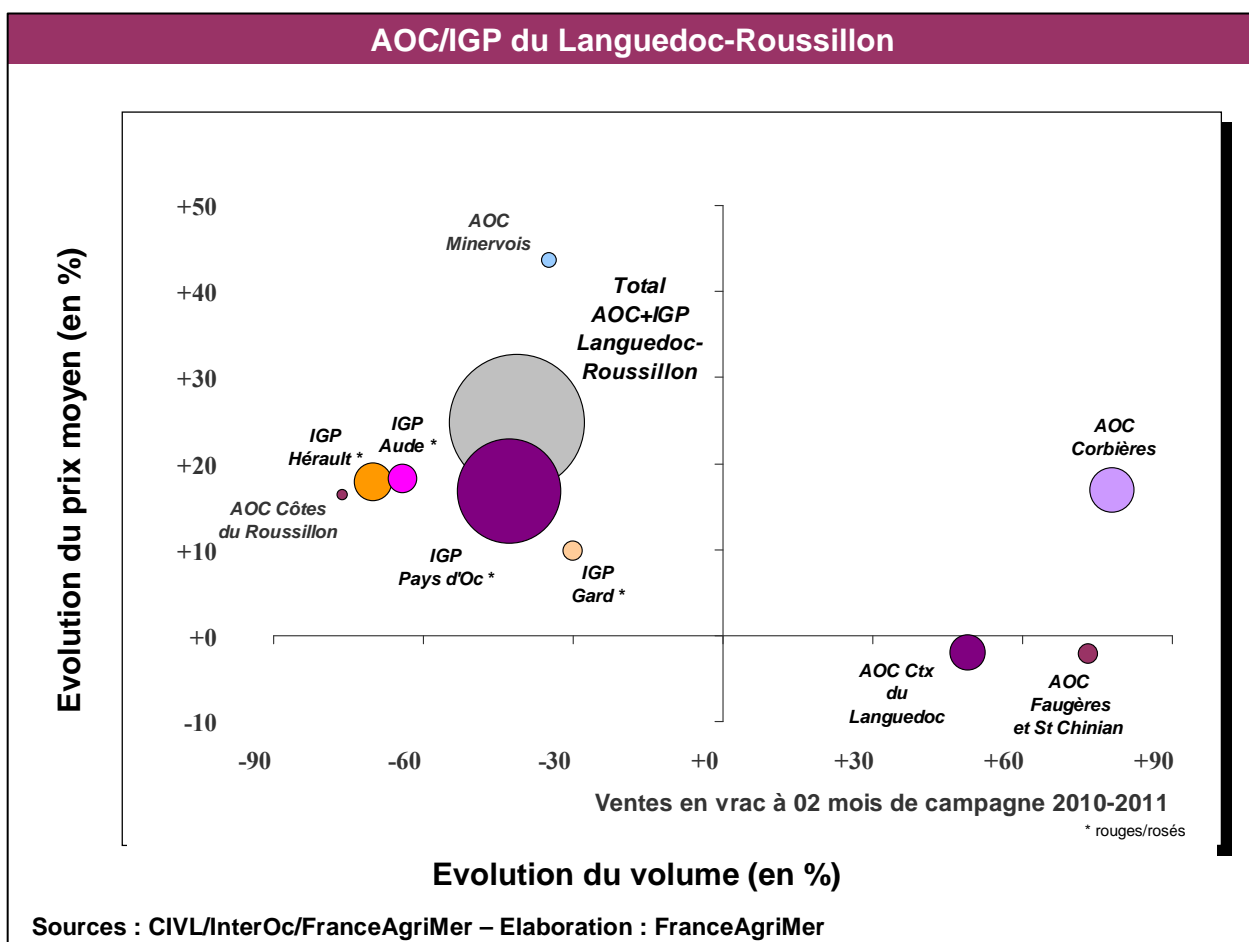
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
Appellations de Gironde				
Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)	103 €	+4%	101 €	+4%
Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)	184 €	-13%	179 €	-11%
Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)	111 €	+1%	112 €	+7%
Appellations de Dordogne				
Bergerac rouge**	83 €	-4%	83 €	-4%

* prix dernier millésime ** prix tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée du Languedoc-Roussillon



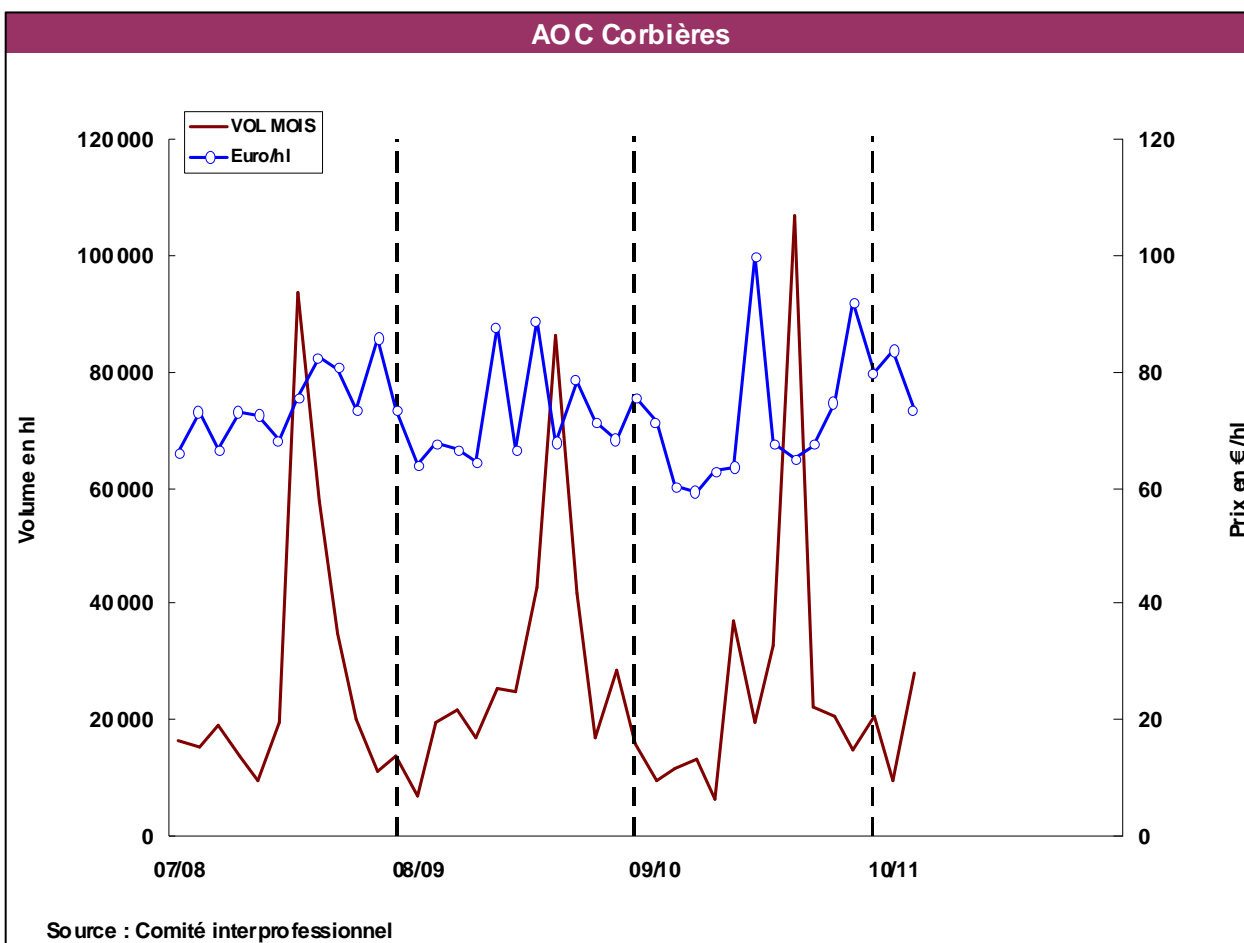
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)	25,5 mhl	+49%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	7,9 mhl	+73%
A.O.C. Corbières	37,7 mhl	+78%
A.O.C. Minervois	5,9 mhl	-35%
A.O.C. Fitou	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	2,9 mhl	-76%
A.O.C. Côtes du Roussillon Villages	-	-

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

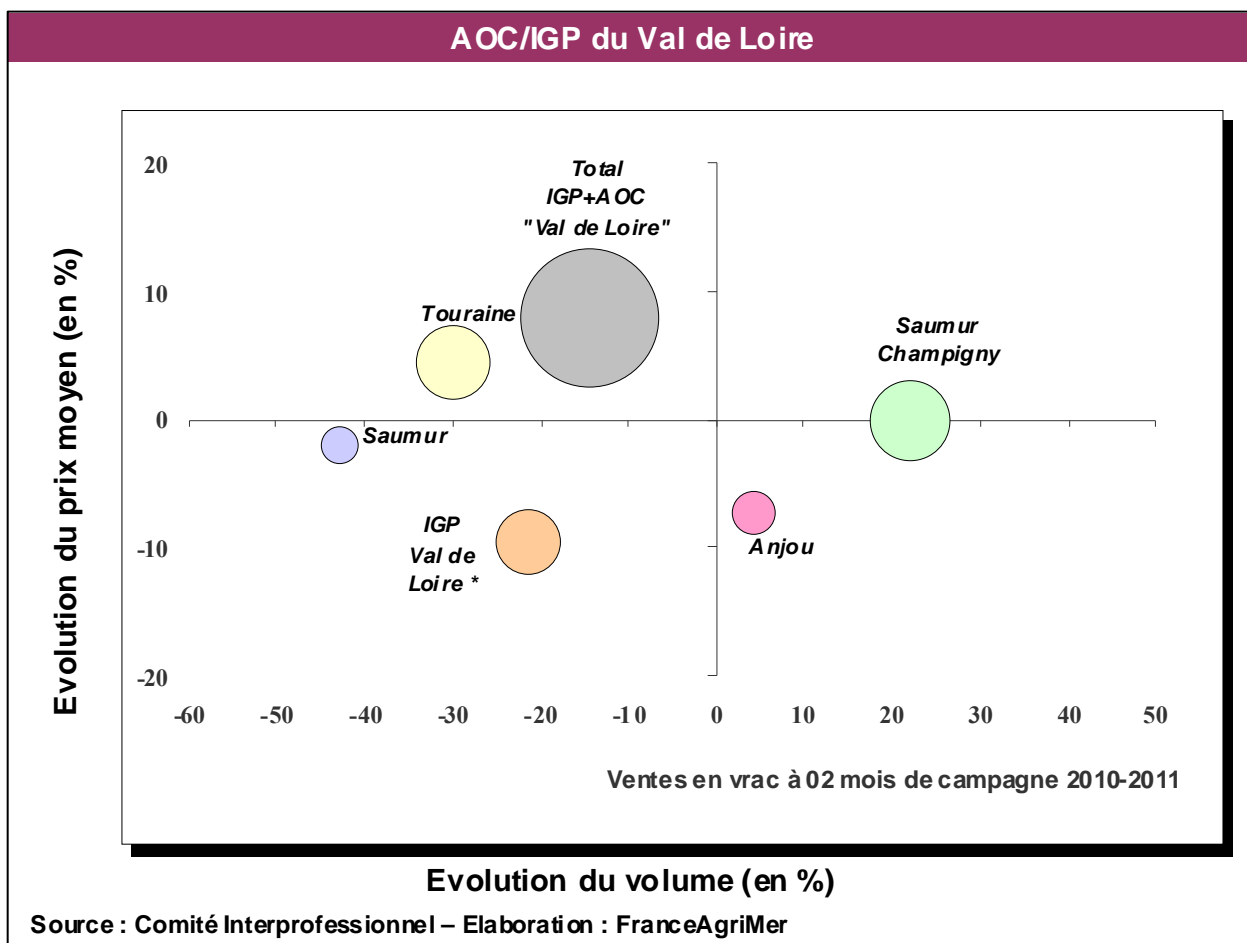
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl septembre 2010	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
A.O.C. Cx du Languedoc*	92,9 €	-7%	98,0 €	-2%
A.O.C. Faugères et St-Chinian	100,4 €	+7%	89,0 €	-2%
A.O.C. Corbières	73,7 €	+23%	76,0 €	+17%
A.O.C. Minervois	78,9 €	+9%	102,0 €	+44%
A.O.C. Fitou	-	-	-	-
A.O.C. Côtes du Roussillon	72,0 €	+21%	73,4 €	+16%
A.O.C. C. du Rous. Villages	-	-	-	-

*hors Faugères et St-Chinian

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer



Vins d'appellation d'origine contrôlée et à indication géographique protégée du Val de Loire

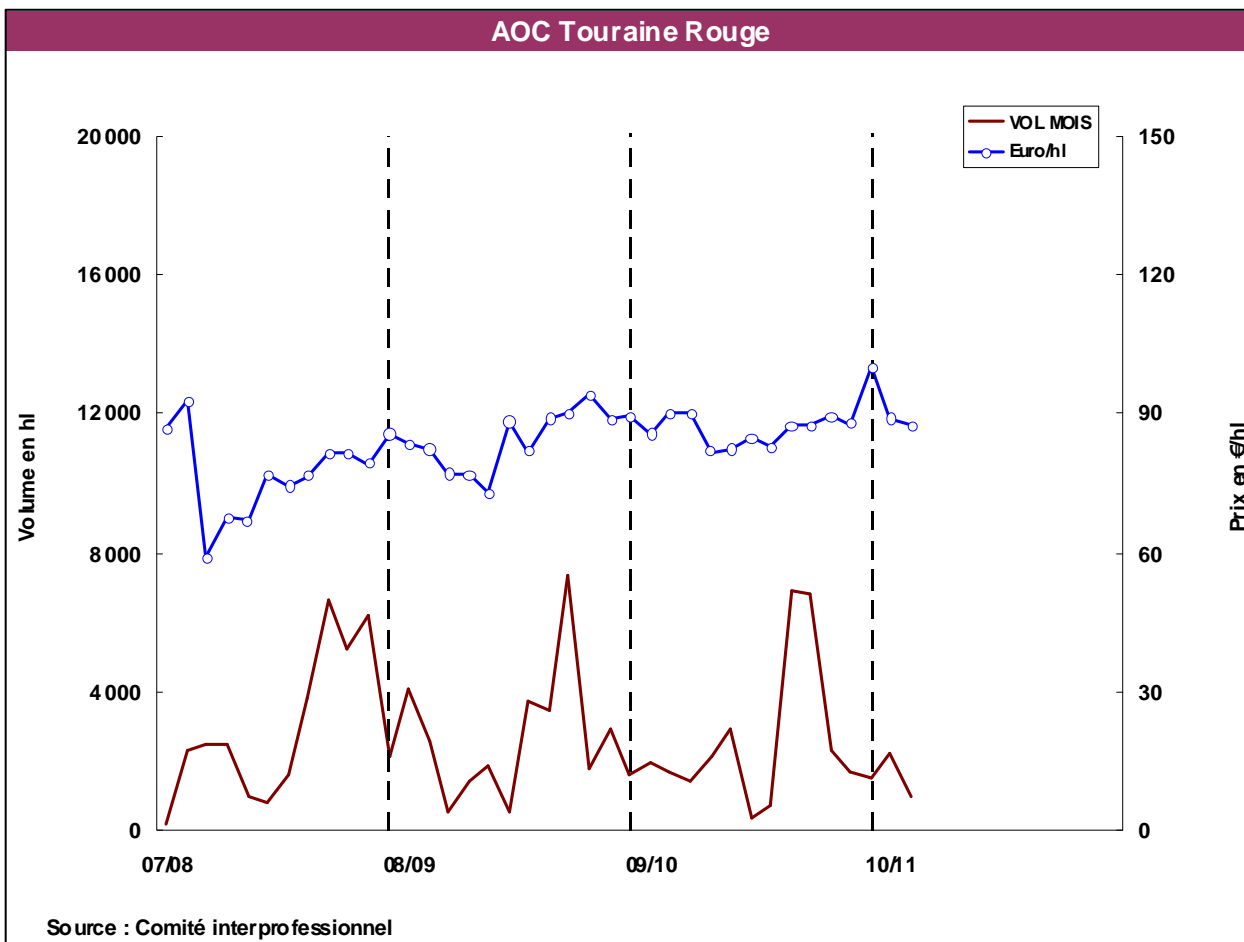


Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Anjou	0,8 mhl	4%
A.O.C. Saumur	0,6 mhl	-43%
A.O.C. Saumur Champigny	2,9 mhl	22%
A.O.C. Touraine	2,5 mhl	-30%
I.G.P. Val de Loire	1,8 mhl	-21%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

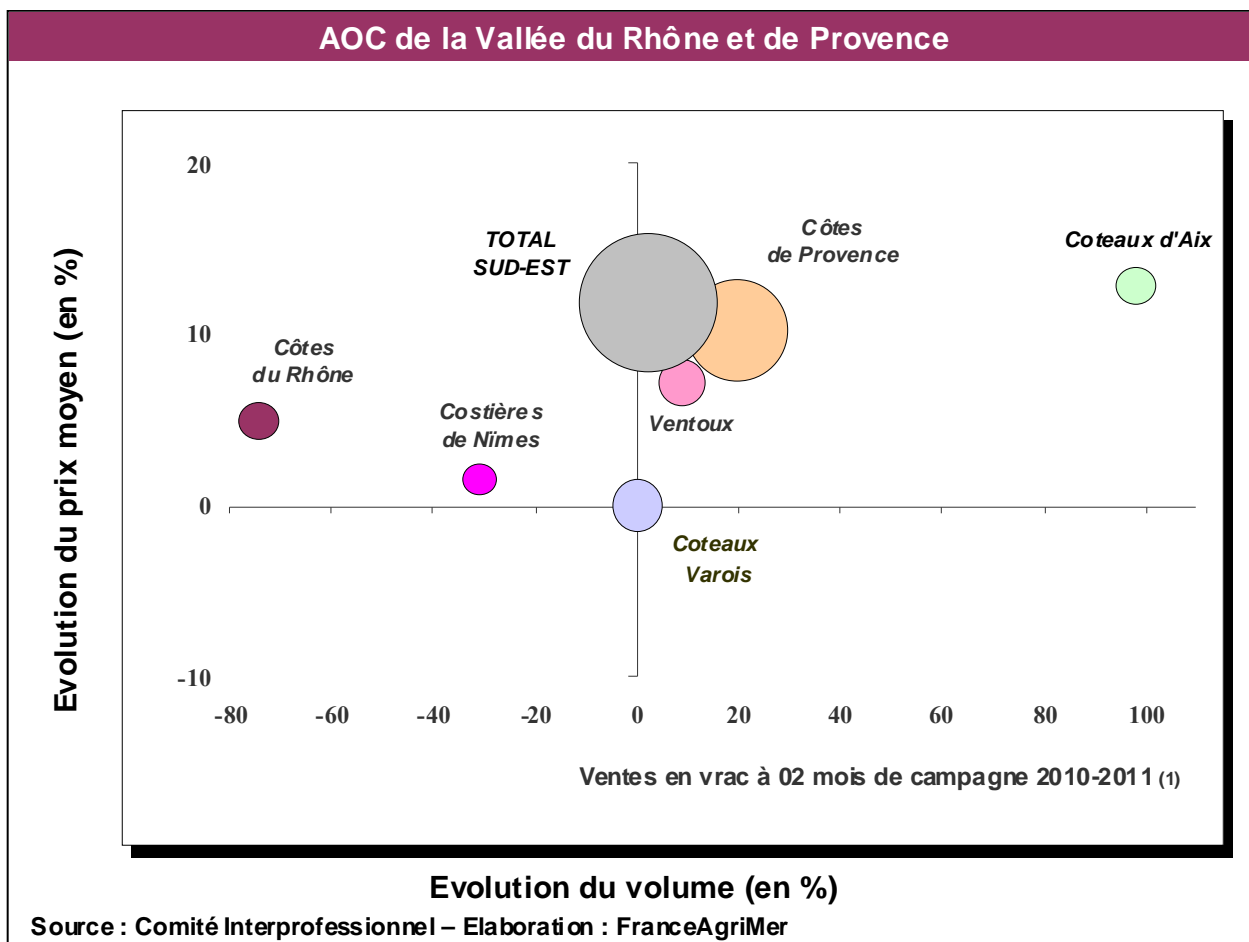
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
A.O.C. Anjou	122 €	-10%	127 €	-7%
A.O.C. Saumur	- €	-100%	154 €	-2%
A.O.C. Saumur Champigny	189 €	-8%	206 €	-
A.O.C. Touraine	93 €	+13%	92 €	+5%
I.G.P. Val de Loire	57 €	-12%	55 €	-10%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer



Vins de France AOP/IGP rosés

Vins d'appellation d'origine contrôlée de la Vallée du Rhône et de Provence



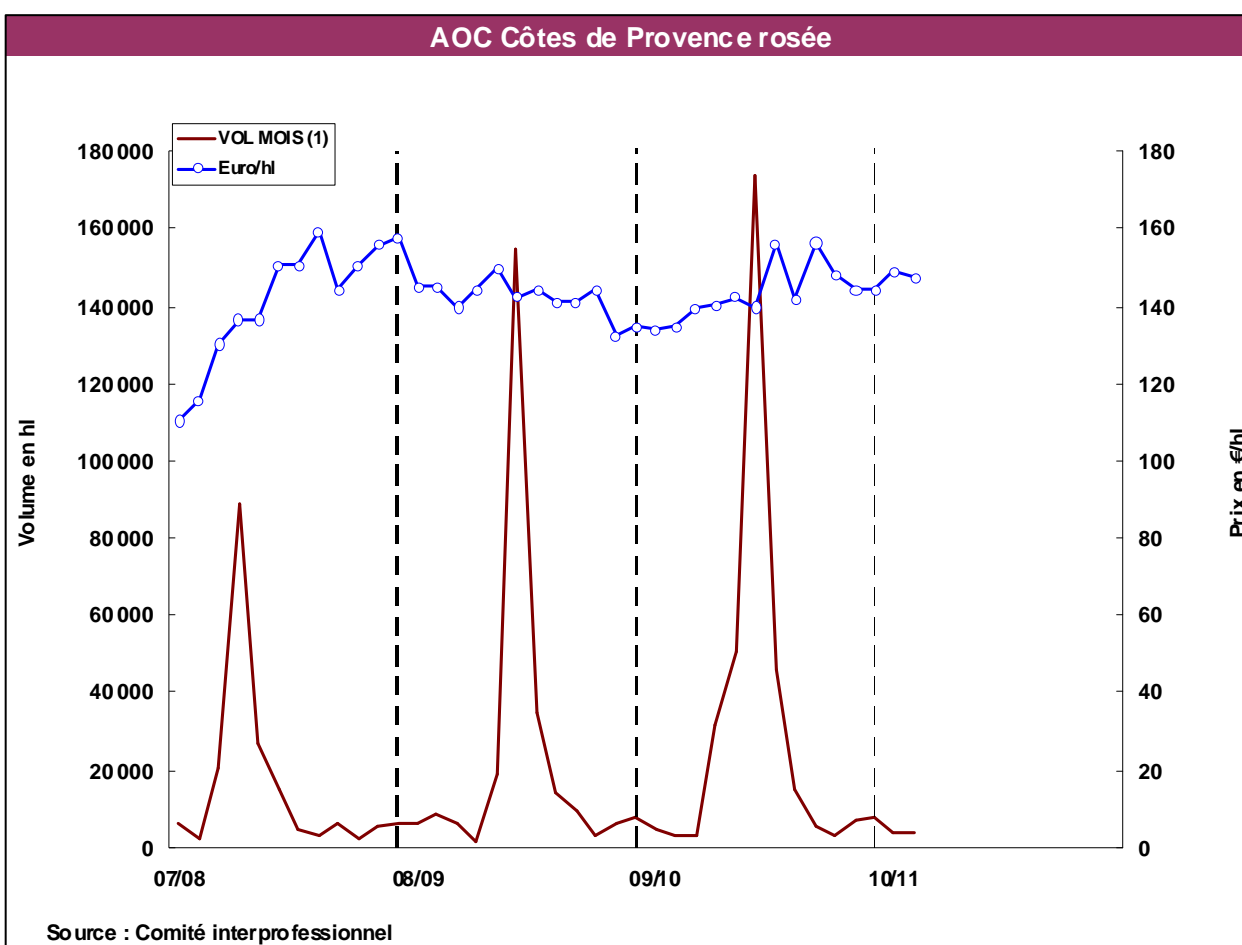
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Côtes de Provence (1)	8,0 mhl	+20%
A.O.C. Côteaux d'Aix en Provence (1)	1,1 mhl	+98%
A.O.C. Côteaux Varois en Provence (1)	2,1 mhl	'-
A.O.C. Côtes du Ventoux	1,8 mhl	+9%
A.O.C. Côtes du Rhône	1,2 mhl	-74%
A.O.C. Costières de Nîmes	0,8 mhl	-31%
A.O.C. Côtes du Luberon	-	-

Source : Comité Interprofessionnel

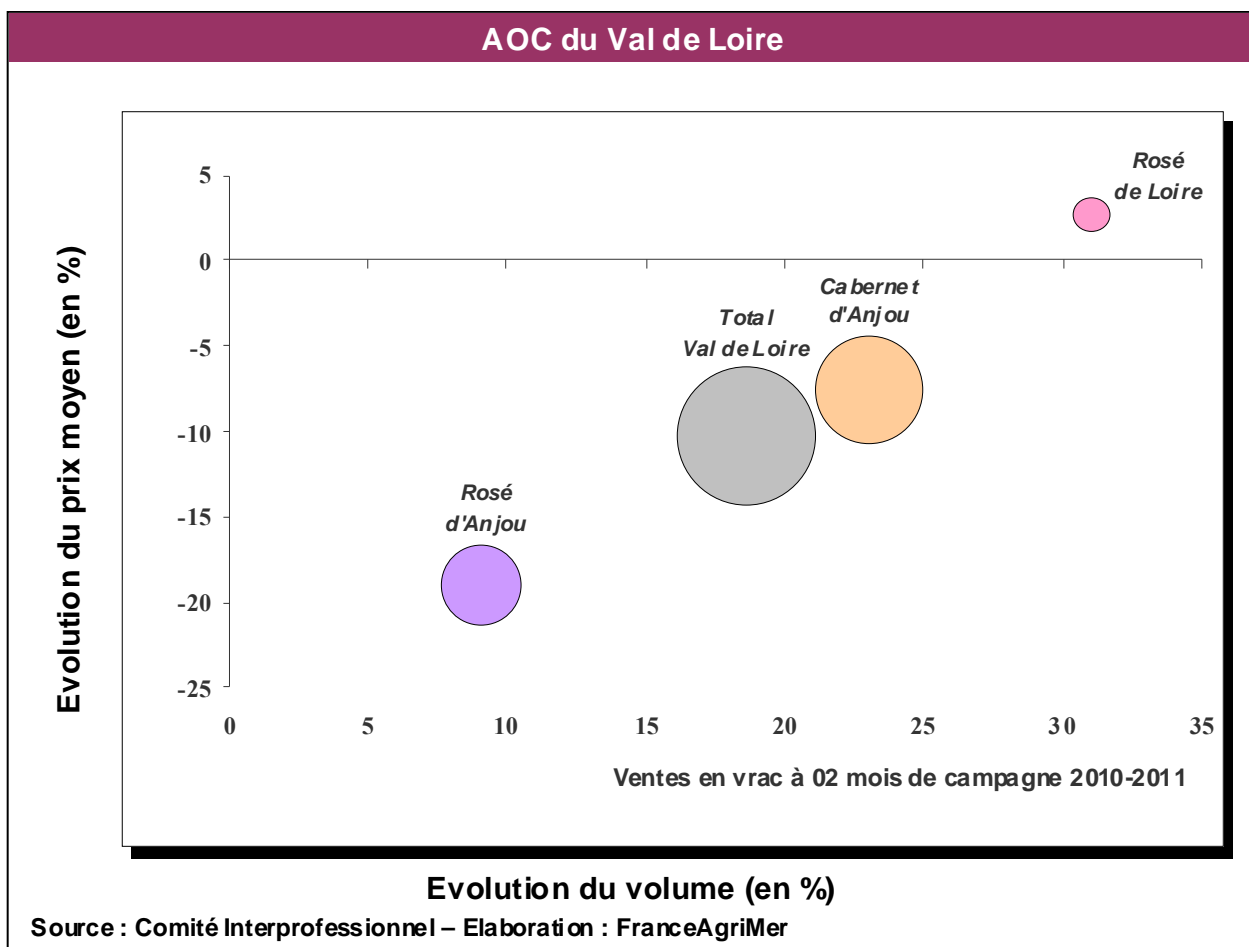
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	septembre 2010		2 mois	
A.O.C. Côtes de Provence	147,7 €	+10%	147,9 €	+10%
A.O.C. Coteaux d'Aix	123,4 €	+11%	125,4 €	+13%
A.O.C. Coteaux Varois	101,3 €	-	101,8 €	-
A.O.C. Côtes du Ventoux*	78,6 €	+5%	80,3 €	+7%
A.O.C. Côtes du Rhône*	90,3 €	+20%	106,0 €	+5%
A.O.C. Costières de Nîmes*	74,7 €	+4%	71,9 €	+2%
A.O.C. Côtes du Luberon*	-	-	-	-

(*) Prix du millésime 2009.

Source : Comité Interprofessionnel



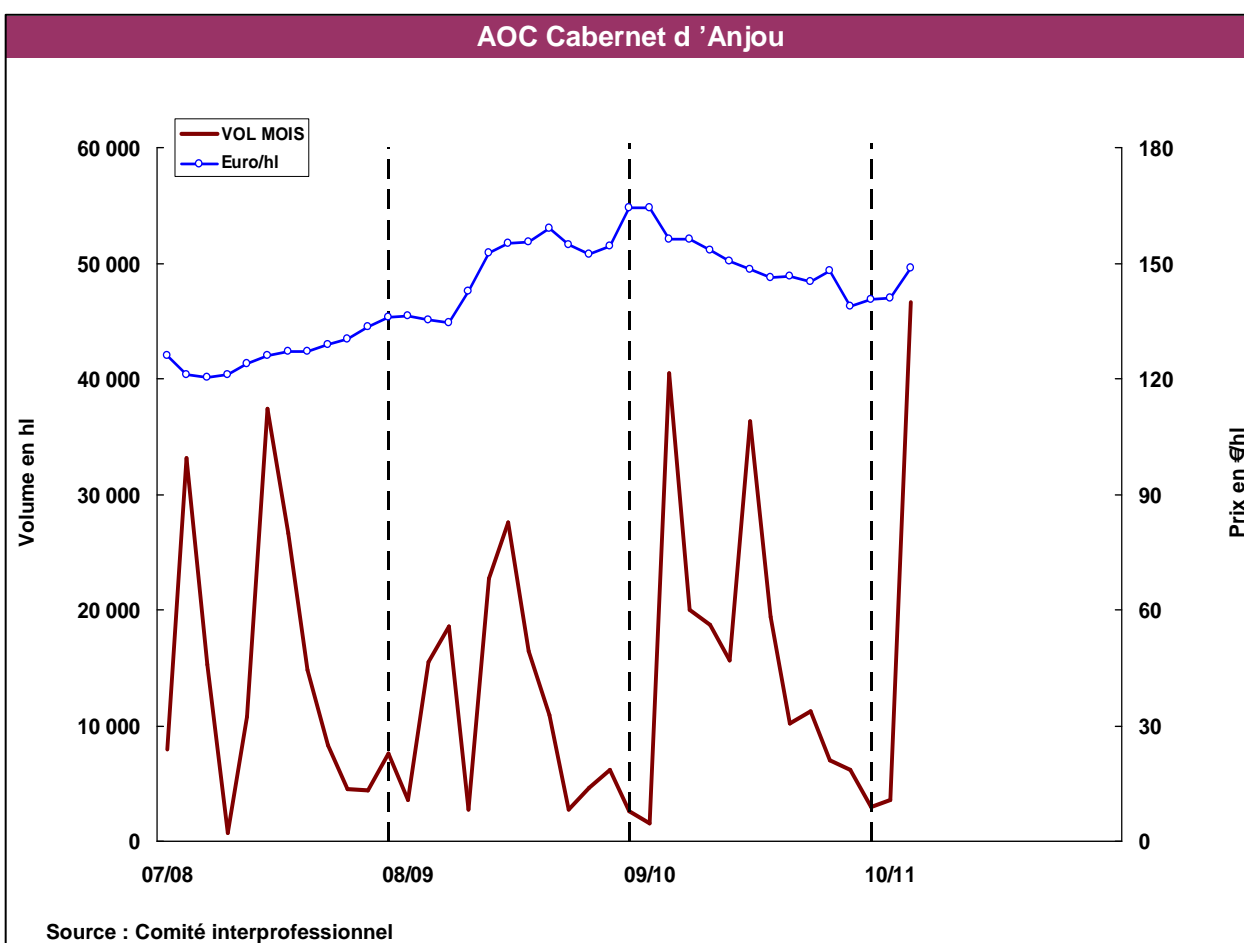
Vins d'appellation d'origine contrôlée du Val de Loire



Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Cabernet d'Anjou	50,9 mhl	23%
A.O.C. Rosé d'Anjou	26,9 mhl	9%
A.O.C. Rosé de Loire	5,6 mhl	31%

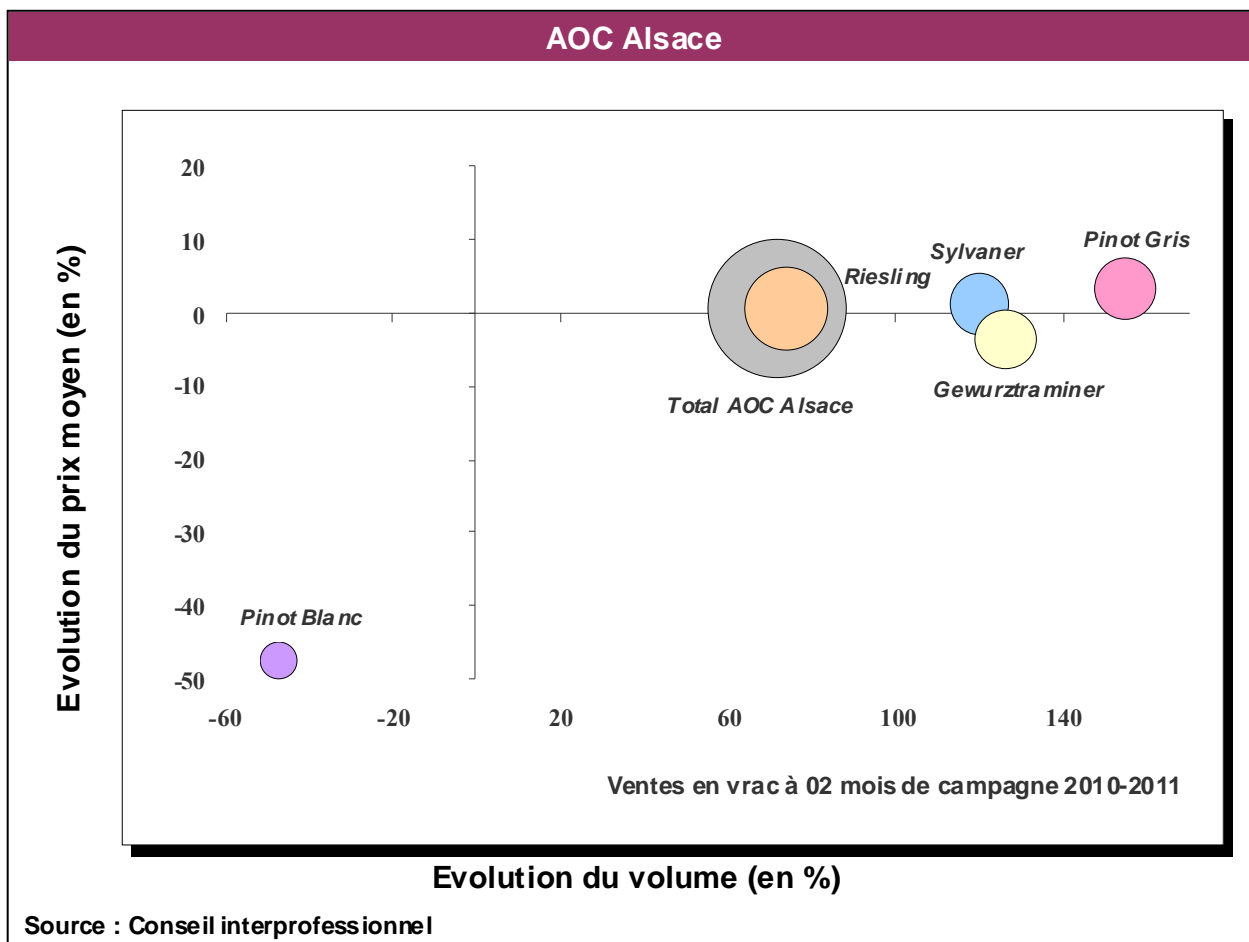
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	septembre 2010		2 mois	
A.O.C. Cabernet d'Anjou	149 €	-5%	147 €	-8%
A.O.C. Rosé d'Anjou	113 €	-17%	112 €	-19%
A.O.C. Rosé de Loire	114 €	-15%	112 €	+3%

Source : Comité Interprofessionnel



Vins de France AOP/IGP blancs

Vins de l'appellation d'origine contrôlée Alsace

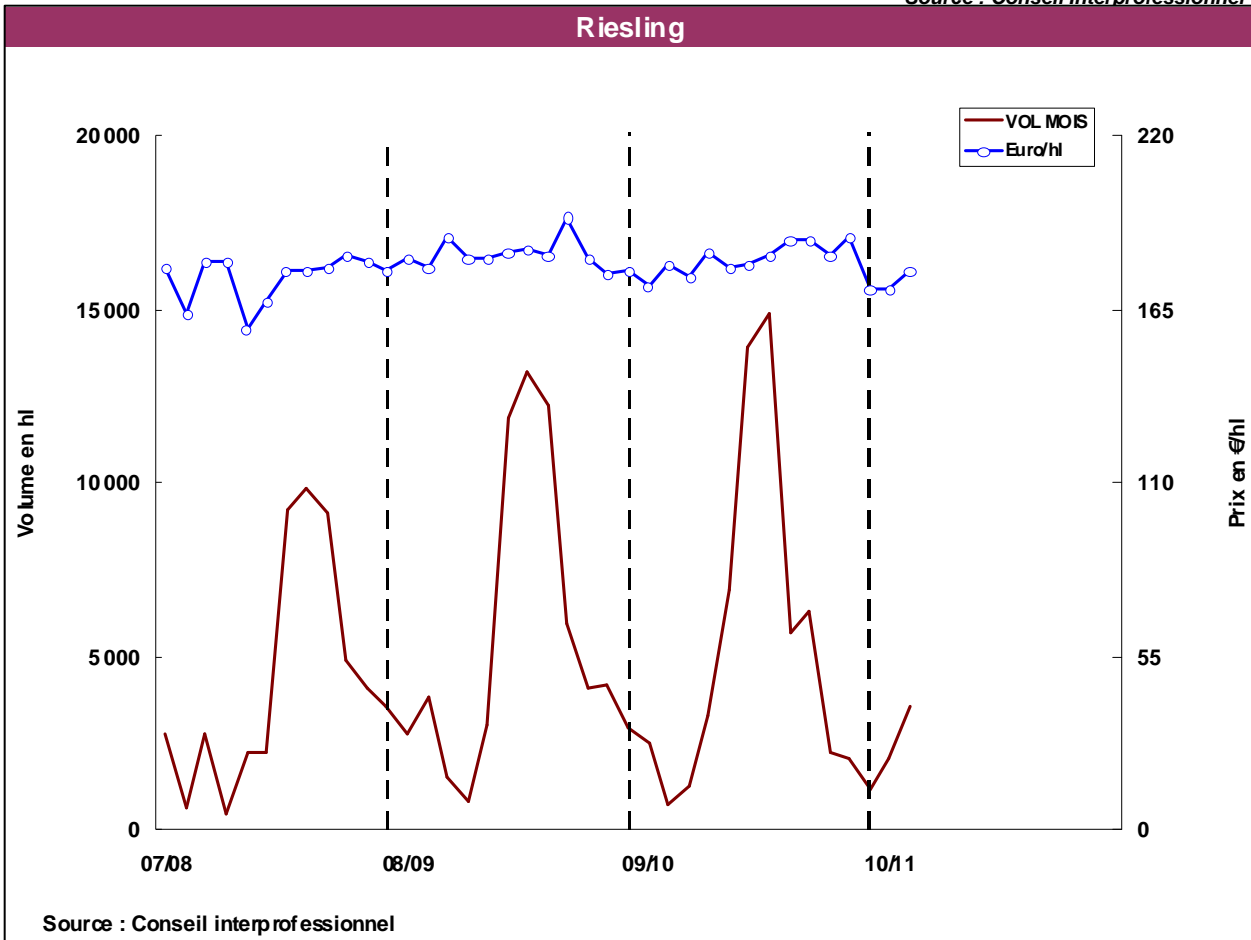


Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation /n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
Sylvaner	2,8 mhl	+120%
Riesling	5,6 mhl	+73%
Pinot Blanc	1,1 mhl	-47%
Gewurztraminer	2,8 mhl	+126%
Pinot gris	3,1 mhl	+154%

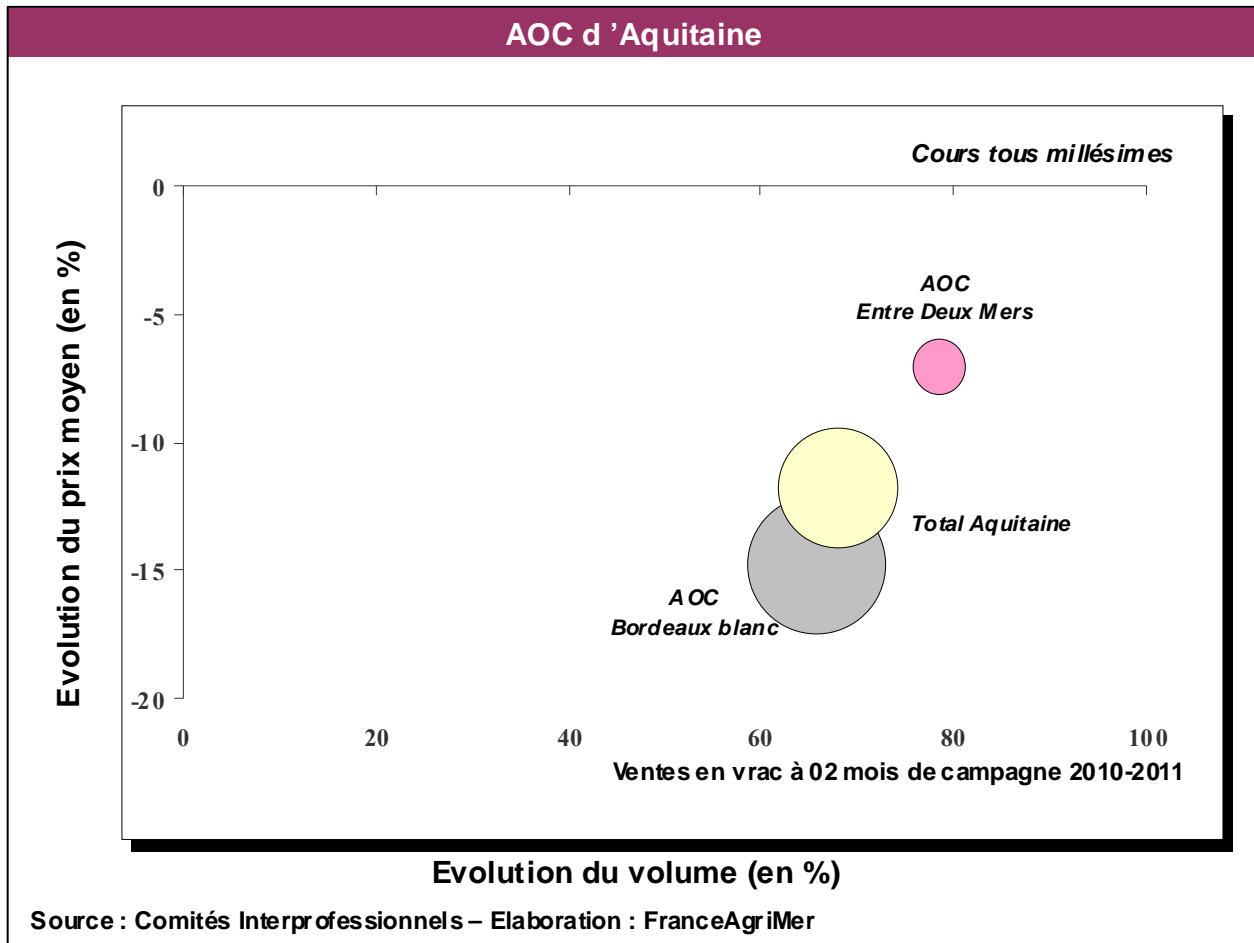
Source : Conseil Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	septembre 2010		2 mois	
Sylvaner	154 €	-	149 €	+1%
Riesling	177 €	-1%	175 €	+1%
Pinot Blanc	162 €	+7%	88 €	-47%
Gewurztraminer	156 €	-49%	290 €	-3%
Pinot gris	202 €	+6%	202 €	+4%

Source : Conseil Interprofessionnel



Vins d'appellation d'origine contrôlée d'Aquitaine



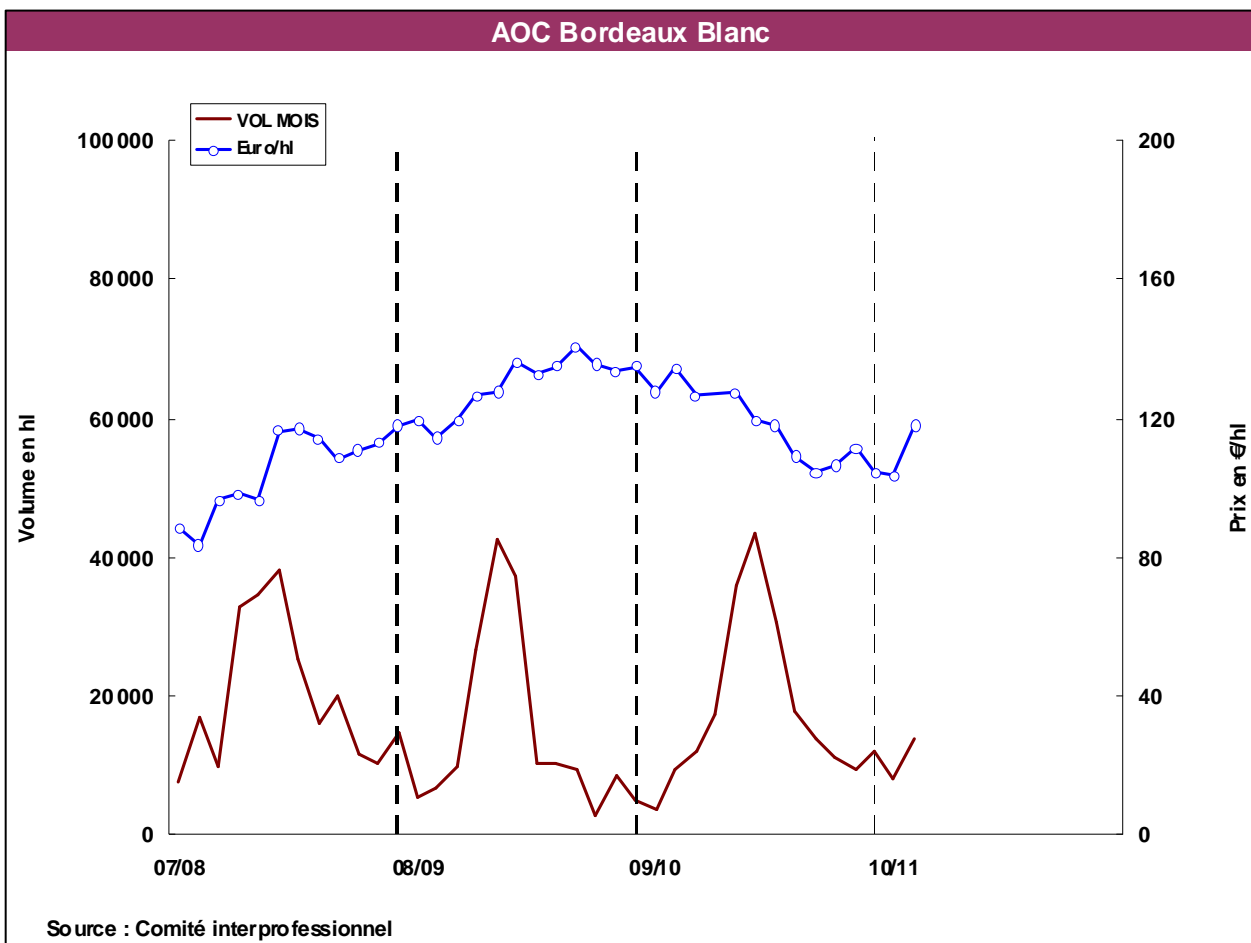
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
Groupe Blancs Secs	29,2 mhl	+66%
Appellations de Dordogne		
Bergerac blanc sec	-	-

Source : Comité Interprofessionnel

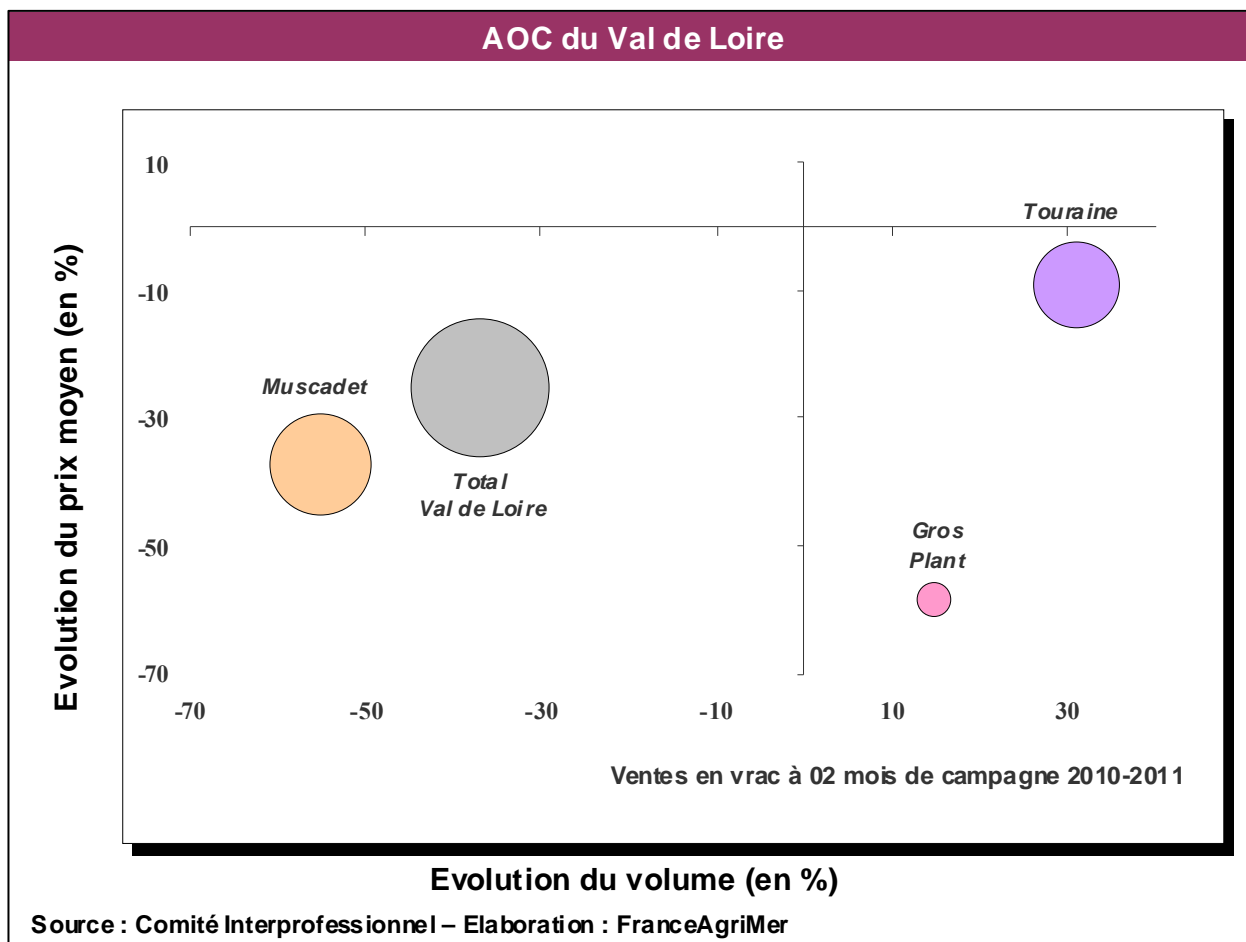
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
A.O.C. Bordeaux blanc	118 €	-12%	113 €	-15%
A.O.C. Entre Deux Mers (*)	120 €	-10%	119 €	-7%
Bergerac blanc sec	-	-	-	-

(*) tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



Vins d'appellation d'origine contrôlée du Val de Loire

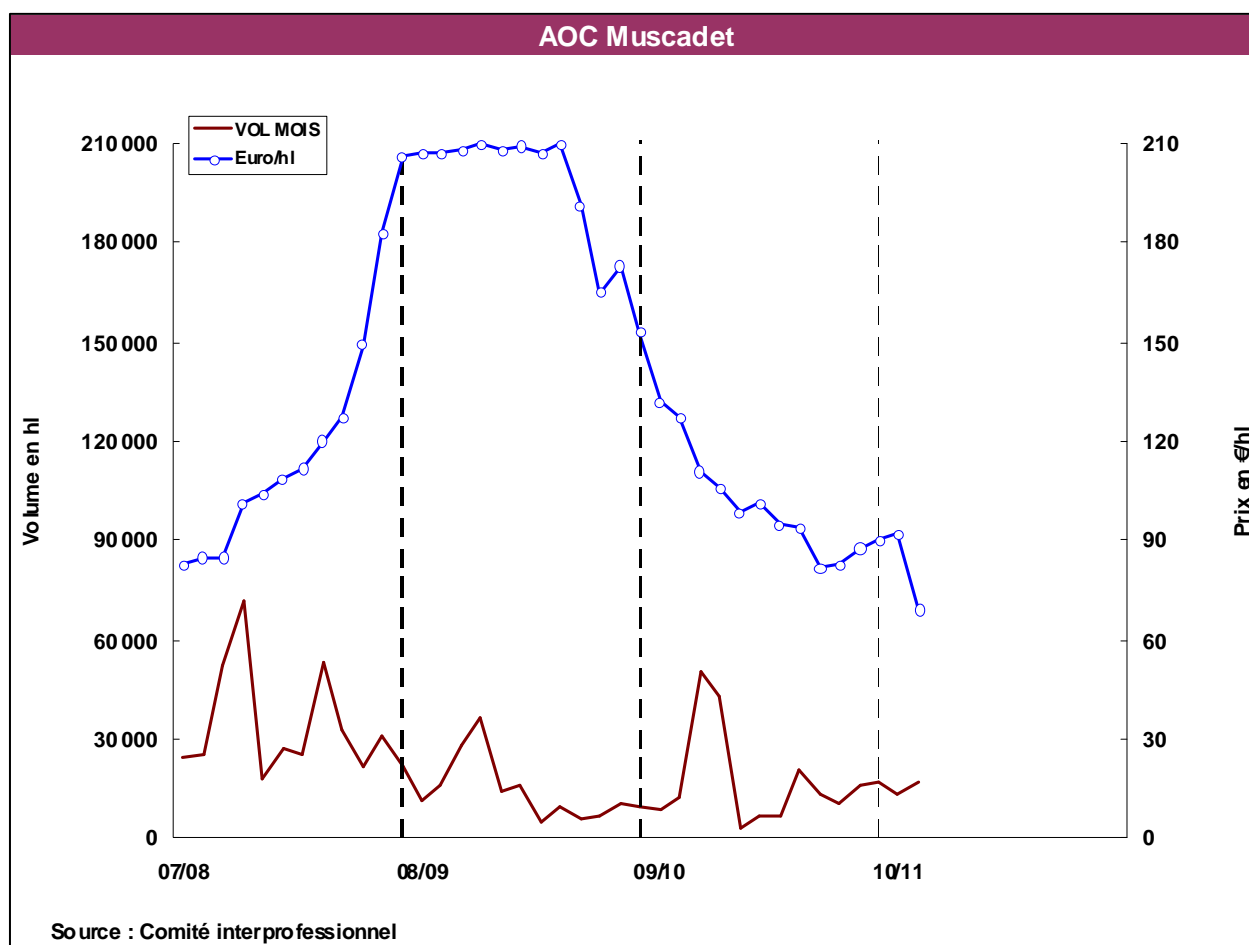


Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2010-2011 à fin septembre 2010		
A.O.C. Muscadet	28,0 mhl	-55%
A.O.C. Gros Plant	3,0 mhl	14%
A.O.C. Anjou	1,2 mhl	-61%
A.O.C. Saumur	0,8 mhl	-5%
A.O.C. Touraine	19,3 mhl	31%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 2 mois	Variation /n-1
	septembre 2010			
A.O.C. Muscadet ss-regionales	69 €	-46%	81 €	-37%
A.O.C. Gros Plant hors sur-lie	41 €	-62%	45 €	-58%
A.O.C. Anjou	-		-	
A.O.C. Saumur	-		-	
A.O.C. Touraine	140 €	-1%	132 €	-9%

Source : Comité Interprofessionnel



Annexes à 17 semaines de campagne 2009-2010

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée rouges et rosés

■ ANNEXE I.1

Volume des transactions de vins sans IG et IGP rouges et rosés. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2A

Volumes hebdomadaires moyens de transactions de vins sans IG rouges et rosés répartition par région

■ ANNEXE I.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP rouges et rosés. Répartition par région

■ ANNEXE I.3A

Prix moyen des vins sans IG rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.3B

Prix moyen des vins IGP rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.4B

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IGP rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.5B

Prix moyen mensuel sans IGP rouges et rosés France et Régions

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée blancs

■ ANNEXE II.1

Volume des transactions de vins dans IG et IGP blancs. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2A

Volumes hebdomadaires des transactions de vins sans IG blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.3

Prix moyen des vins sans IG blancs en €/hl dans les principales régions de production

■ ANNEXE II.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG blancs. Répartition par tranche de degré. France entière

■ ANNEXE II.4 B

Composition des transactions hebdomadaires des vins IGP blancs. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE II.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG blancs France et régions

■ ANNEXE II.5B

Prix moyen mensuel vins IGP blancs France et régions

Vins IGP

■ ANNEXE III.1

Commercialisation des vins IGP avec indication du cépage

■ ANNEXE III.2

Commercialisation des vins IGP par type de dénomination

Moûts

■ ANNEXE IV.1

Commercialisation des moûts

■ ANNEXE IV.2

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP ROUGES ET ROSES
Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 17 SEMAINES en hectolitres	VINS SANS IG*				VINS IGP**				TOTAL VINS SANS IG ET IGP			
	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en %	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en %	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en en %
CAMPAGNE 2010/2011												
<i>Aude</i>	89 107	106 783	-17 676	-16,6 %	220 662	286 608	-65 946	-23,0 %	309 769	393 391	-83 622	-21,3 %
<i>Gard</i>	73 473	139 629	-66 156	-47,4 %	149 016	251 747	-102 731	-40,8 %	222 489	391 376	-168 887	-43,2 %
<i>Hérault</i>	132 653	204 571	-71 918	-35,2 %	438 226	420 902	17 324	4,1 %	570 879	625 473	-54 594	-8,7 %
<i>Pyrénées-Orientales</i>	10 566	19 805	-9 239	-46,6 %	8 200	7 335	865	11,8 %	18 766	27 140	-8 374	-30,9 %
Languedoc-Roussillon	305 799	470 788	-164 989	-35,0 %	816 104	966 592	-150 488	-15,6 %	1 121 903	1 437 380	-315 477	-21,9 %
P.A.C.A.	17 316	51 948	-34 632	-66,7 %	40 790	37 327	3 463	9,3 %	58 106	89 275	-31 169	-34,9 %
Midi-Pyrénées	27 604	27 644	-40	-0,1 %	13 660	13 533	127	0,9 %	41 264	41 177	87	0,2 %
Rhone-Alpes	19 796	19 699	97	0,5 %	18 723	6 212	12 511	201,4 %	38 519	25 911	12 608	48,7 %
Val de Loire	24 241	4 833	19 408	401,6 %	7 130	7 762	-632	-8,1 %	31 371	12 595	18 776	149,1 %
Aquitaine & Charentes	24 111	8 484	15 627	184,2 %	5 271	1 592	3 679	231,1 %	29 382	10 076	19 306	191,6 %
FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 17	418 867	583 662	-164 795	-28,2 %	901 678	1 044 027	-142 349	-13,6 %	1 320 545	1 627 689	-307 144	-18,9 %

*ex-vins de table **ex-vins de pays

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS
IG ROUGES ET ROSES Répartition par région**

	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	15 329	1 295	10 806	210	233	659	1 026	1 100
-4 semaines -								
Septembre 2010	17 453	1 149	9 269	304	651	2 041	2 242	1 797
-5 semaines -								
Octobre 2010	21 058	1 046	15 818	278	1 450	818	737	911
-4 semaines -								
Novembre 2010	46 513	3 124	38 240	261	1 832	2 031	333	692
-4 semaines -								
Cumul à 17 semaines de la Campagne 2010/2011	418 867	27 604	305 799	4 517	17 316	24 241	19 594	19 796

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP
ROUGES ET ROSES Répartition par région**

	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl								
Août 2010 -4 semaines -	31 469	709	28 284		1 070	211		1 195
Septembre 2010 -5 semaines -	35 898	497	30 396		2 169	221	932	1 672
Octobre 2010 -4 semaines -	43 112	411	38 867	68	2 391	286	85	1 006
Novembre 2010 -4 semaines -	105 979	1 674	98 890		4 026	1 010		390
Cumul à 17 semaines de la Campagne 2010/2011	901 678	13 660	816 104	270	40 790	7 130	5 001	18 723

Source : Contrats d'achat France-Agrimer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2010/2011	Vin sans IG		TOTAL				
	Moins de 10°	Plus de 12°	De 10° à 10°9	De 11° à 12°	Plus de 12°	€/hl, €/°hl	
Moyenne mensuelle	40,00	42,62	44,24	42,62	54,84	50,28	
Août 2010	4,04	3,64	4,07	3,64	4,25	4,05	
Septembre 2010		40,11	39,55	40,11	49,42	45,20	
-4 semaines-		3,44	3,78	3,44	3,82	3,66	
-5 semaines-		47,37	54,98	47,37	56,28	53,21	
Octobre 2010		4,06	5,19	4,06	4,38	4,31	
-4 semaines-	29,06	49,31	44,12	49,31	58,16	52,90	
Novembre 2010	3,02	4,26	4,17	4,26	4,54	4,39	
-4 semaines-	31,34	46,35	46,03	46,35	55,23	50,97	
Cumul à 17 semaines	3,24	3,99	4,33	3,99	4,29	4,17	
Campagne 2010/2011							

PRIX MOYEN DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2010/2011	Vin IGP				TOTAL €/hl, €/° hl
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°		
Moyenne mensuelle					
Août 2010		50,87	4,31	58,43	57,06
-4 semaines-					
Septembre 2010		52,50	4,44	61,12	59,94
-5 semaines-					
Octobre 2010	48,43	54,11	4,61	62,10	59,97
-4 semaines-		4,50		4,76	
Novembre 2010	49,46	55,37	63,64	61,76	61,76
-4 semaines-		4,72	4,70	4,92	4,87
Cumul à 17 semaines	49,02	54,14	62,07	60,40	60,40
Campagne 2010/2011		4,62	4,60	4,78	4,74

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin sans IG				TOTAL
	Moins de 10°	De 10° à 10,9°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-	18 0,1 %	668 4,4 %	5 112 33,3 %	9 532 62,2 %	15 329 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-		342 2,0 %	7 542 43,2 %	9 570 54,8 %	17 453 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-		932 4,4 %	7 121 33,8 %	13 005 61,8 %	21 058 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	66 0,1 %	2 286 4,9 %	23 816 51,2 %	20 345 43,7 %	46 513 100,0 %
Cumul à 17 semaines en hl	335 0,1 %	17 254 4,1 %	181 905 43,4 %	219 373 52,4 %	418 867 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin IGP			TOTAL
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-		5 698 18,1 %	25 771 81,9 %	31 469 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-		4 901 13,7 %	30 987 86,3 %	35 888 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-	279 0,6 %	11 046 25,6 %	31 787 73,7 %	43 112 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	378 0,4 %	23 520 22,2 %	82 082 77,5 %	105 979 100,0 %
Cumul à 17 semaines en hl	2 625 0,3 %	185 561 20,6 %	713 492 79,1 %	901 678 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG ROUGES ET ROSÉS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		L/R		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Mois & nb de semaines du mois																
Août 2010 -4 semaines-	50,28	4,05	100,89	7,76	34,86	2,86	48,40	3,89	42,54	3,49	53,22	4,06	46,68	3,82	27,56	2,38
Septembre 2010 -5 semaines-	45,20	3,66	43,73	3,54	25,73	2,14	49,67	3,94	39,87	3,37	51,20	4,03	45,48	3,80	30,29	2,61
Octobre 2010 -4 semaines-	53,21	4,31	43,63	3,49	43,97	3,37	55,49	4,48	41,71	3,47	51,34	4,20	58,53	4,65	32,96	2,84
Novembre 2010 -4 semaines-	52,90	4,39	53,54	4,24	36,28	3,16	54,71	4,51	39,93	3,48	54,64	4,61	54,57	4,59	38,63	3,31
Prix moyen à 17 semaines	50,97	4,17	56,35	4,50	34,32	2,82	53,21	4,33	40,68	3,46	52,81	4,33	49,42	4,08	33,15	2,85
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 17 s	100 %		5,2 %		0,7 %		76,2 %		5,3 %		4,3 %		4,6 %		3,8 %	

Source : Contrats d'achat FranceAgrilMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP ROUGES ET ROSÉS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel	FRANCE ENTIERE	Aquitaine	Charente	LJR	Midi-Pyrénées	Provence Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Val de Loire
Mois & nb de semaines du mois	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2010 -4 semaines-	57,06			56,39	62,39	66,58	62,08	52,18
Septembre 2010 -5 semaines-	59,94	53,18		59,81	59,57	61,29	63,09	56,84
Octobre 2010 -4 semaines-	59,97	44,00	67,00	60,02	50,19	59,32	66,29	53,70
Novembre 2010 -4 semaines-	61,76			61,70	68,89	62,76	59,49	52,88
Prix moyen à 17 semaines	60,40	52,56	67,00	60,31	63,60	61,96	63,22	53,54
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 17 s	100 %	0,5 %	0,0 %	90,4 %	1,6 %	4,6 %	2,2 %	0,7 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrifMer

VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP BLANCS
 Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 17 SEMAINES en hectolitres	VINS SANS IG*				VINS IGP**				TOTAL VINS SANS IG ET IGP			
	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en %	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en %	2010/2011	2009/2010	Variation en volume	Variation en %
CAMPAGNE 2010/2011	23 870	35 019	-11 149	-31,8 %	176 082	111 785	64 297	57,5 %	199 952	146 804	53 148	36,2 %
Languedoc-Roussillon	30 403	17 900	12 503	69,8 %	18 495	22 463	-3 968	-17,7 %	48 898	40 363	8 535	21,1 %
Midi-Pyrénées	42 917	2 860	40 057	1400,6 %	5 720	6 393	-673	-10,5 %	48 637	9 253	39 384	425,6 %
Val de Loire	34 374	59 985	-25 611	-42,7 %	407	124	283	228,2 %	34 781	60 109	-25 328	-42,1 %
Charente	9 410	3 941	5 469	138,8 %	1 840	1 840	1 840		11 250	3 941	7 309	185,5 %
Aquitaine	1 688	27 470	-25 782	-93,9 %	4 013	9 017	-5 004	-55,5 %	5 701	36 487	-30 786	-84,4 %
Provence Côte d'Azur	239	50	189	378,0 %	486	457	29	6,3 %	725	507	218	43,0 %
Rhône-Alpes	142 901	147 225	-4 324	-2,9 %	207 043	150 239	56 804	37,8 %	349 944	297 464	52 480	17,6 %
FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 17												

*ex-vins de table **ex-vins de pays

Source : Contrats d'Achat FranceAgrimer

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
Août 2010 -4 semaines -	3 513	1 381	383	1 089	21	583		47
Septembre 2010 -5 semaines -	10 595	696	251	5 166	130	2 791	1 562	
Octobre 2010 -4 semaines -	6 521	2 545	1 552	561	19	1 735	110	
Novembre 2010 -4 semaines -	12 447	2 805	3 709	487	220	4 923	290	13
Cumul à 17 semaines de la Campagne 2010/2011	142 901	30 403	23 870	34 374	1 688	42 917	9 410	239

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2010/2011 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Rhône-Alpes
Août 2010 -4 semaines -	5 301	597	4 152		161	276		115
Septembre 2010 -5 semaines -	7 000	921	4 804	81	269	556	368	
Octobre 2010 -4 semaines -	7 641	1 353	5 739		437	105		6
Novembre 2010 -4 semaines -	30 069	1 523	28 124		68	354		
Cumul à 17 semaines de la Campagne 2010/2011	207 043	18 495	176 082	407	4 013	5 720	1 840	486

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG BLANCS en Euros/hl
dans les principales régions de production

Campagne 2010/2011	Midi- Pyrénées		Aquitaine		Charentes		L/ R		Val de Loire		France entière			
	Gers													
	<10°	10° à 12°	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 12°	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 12°	10° à 12°	11° à 12°	10° à 12°	>12°
Août 2010 -4 semaines-		4,19			1,72	1,76	6,73	4,79	2,64	1,72	1,76	3,48	3,23	4,26
Septembre 2010 -5 semaines-		4,26	2,85	3,39	1,88	1,80	4,57	5,81	2,07	1,88	1,80	2,62	2,35	4,10
Octobre 2010 -4 semaines-		4,05	3,48	1,93	2,17	2,13	9,06	5,58	2,54	2,17	4,46	3,45	3,55	5,39
Novembre 2010 -4 semaines-		4,09	4,96	4,93	2,03	1,95	5,84	6,51	3,10	2,03	3,25	3,83	3,78	6,47
PRIX MOYEN A 17 SEMAINES		4,11	3,67	3,53	1,89	1,83	6,24	6,04	2,65	1,89	2,27	3,33	3,14	5,56

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG BLANCS
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin sans IG			TOTAL	
	Moins de 10°	De 10° à 109	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-	263 7,5 %	437 12,4 %	2 300 65,5 %	514 14,6 %	3 513 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-	863 8,1 %	3 104 29,3 %	5 777 54,5 %	851 8,0 %	10 595 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-	131 2,0 %	547 8,4 %	4 331 66,4 %	1 513 23,2 %	6 521 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	78 0,6 %	852 6,8 %	8 782 70,5 %	2 737 22,0 %	12 447 100,0 %
Cumul à 17 semaines en hl	6 201 4,3 %	22 862 16,0 %	90 534 63,4 %	23 304 16,3 %	142 901 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP BLANCS
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2010/2011 En hl / semaine	Vin IGP		TOTAL
	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2010 -4 semaines-	964 18,2 %	4 337 81,8 %	5 301 100,0 %
Septembre 2010 -5 semaines-	2 035 29,1 %	4 965 70,9 %	7 000 100,0 %
Octobre 2010 -4 semaines-	2 609 34,1 %	5 032 65,9 %	7 641 100,0 %
Novembre 2010 -4 semaines-	4 451 14,8 %	25 618 85,2 %	30 069 100,0 %
Cumul à 17 semaines en hl	42 271 20,4 %	164 772 79,6 %	207 043 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG BLANCS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2010/2011 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		LJR		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2010 -4 semaines-	38,01	3,30		18,51	1,73	61,98	4,87	49,06	4,19	60,00	4,62	50,00	3,87	30,33	2,64	
Septembre 2010 -5 semaines-	27,72	2,48	41,83	19,59	1,85	69,92	5,48	46,97	4,08	76,77	5,99			24,00	2,07	
Octobre 2010 -4 semaines-	46,68	3,99	23,07	23,04	2,14	75,13	6,07	46,97	4,06	60,00	4,76			28,93	2,54	
Novembre 2010 -4 semaines-	51,87	4,43	57,73	21,33	1,96	78,23	6,29	48,88	4,21	86,18	6,75	50,00	4,17	34,87	3,10	
Prix moyen à 17 semaines	40,61	3,54	42,91	19,78	1,86	76,17	6,09	48,05	4,14	80,11	6,26	50,00	3,93	30,13	2,64	
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 17 s	100 %		7,0 %	11,7 %		31,3 %		25,2 %		2,3 %		0,2 %		22,3 %		

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMMERCIALISATION DES VINS IGP AVEC INDICATION DU CEPAGE

Vins IGP Blancs	Sauvigno.		Chardonn.		Viognier		Terret		Grenache		IGP avec cépage		Total IGP		%	Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2010	7 683	85,62	4 880	94,15	1 739	96,59					16 628	88,18	21 205	78 %	83,66	
Septembre 2010	9 179	84,48	10 902	90,59	1 864	113,95					24 967	87,17	34 998	71 %	80,99	
Octobre 2010	11 036	85,78	10 162	93,75	1 486	112,95			266	73,00	26 111	88,79	30 564	85 %	86,40	
Novembre 2010	40 053	87,74	40 274	91,28	5 236	97,25	6 157	70,24	5 520	72,96	104 826	87,35	120 276	87 %	85,48	
total à 17 semaines	67 951	86,74	66 218	91,76	10 325	102,42	6 157	70,24	5 786	72,96	172 532	87,62	207 043	83 %	84,67	

Vins IGP Rosés	Cinsaut		Grenache		Syrah		Merlot		Cabernet.		IGP avec cépage		Total IGP		%	Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2010	3 967	57,28	7 093	54,58	4 766	56,82	1 770	55,29	787	74,33	19 068	56,95	43 006	44 %	55,68	
Septembre 2010	5 880	57,96	7 054	56,95	8 172	58,89	3 147	55,27	1 861	59,49	26 265	57,75	58 844	45 %	56,65	
Octobre 2010	4 943	59,84	5 465	58,27	4 609	60,70	2 270	57,69	235	60,11	17 757	58,97	36 187	49 %	56,25	
Novembre 2010	50 863	62,71	25 464	61,01	20 757	63,23	1 579	63,23	2 146	62,06	100 936	62,34	143 968	70 %	60,84	
total à 17 semaines	65 653	61,74	45 076	59,03	38 304	61,20	8 766	57,33	5 029	62,94	164 026	60,61	282 005	58 %	58,59	

Vins IGP Rouges	Merlot		Cabernet.		Syrah		Gamay		Grenache		IGP avec cépage		Total IGP		%	Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2010	29 843	58,09	17 805	60,79	8 558	61,81	496	44,96	71	58,45	58 685	60,47	82 869	71 %	57,77	
Septembre 2010	44 632	62,66	25 708	62,24	11 075	68,11	647	56,62	1 080	70,83	89 920	64,21	120 596	75 %	61,55	
Octobre 2010	39 234	62,81	32 696	63,38	9 643	74,36	2 556	73,30	581	77,04	85 484	64,91	136 260	63 %	60,96	
Novembre 2010	86 733	64,53	61 220	64,72	20 938	67,70	4 176	53,94	4 429	63,20	183 785	65,72	279 948	66 %	62,23	
total à 17 semaines	200 442	62,82	137 429	63,43	50 214	68,06	7 875	59,88	6 161	65,79	417 874	64,49	619 673	67 %	61,22	

Source : Contrats d'achat FranceAgrimMer

COMMERCIALISATION DES VINS IGP PAR TYPE DE DENOMINATION

Vins IGP Rouges et rosés Volumes en HI Prix en Euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	84 602	57,68	32 118	50,66	9 155	73,73	125 875	57,06
septembre 2010	127 447	61,69	38 800	55,05	13 193	57,44	179 440	59,94
octobre 2010	109 823	62,10	49 826	54,86	12 798	61,54	172 447	59,97
novembre 2010	294 434	64,18	105 151	54,96	24 331	61,88	423 916	61,76
Total à 17 semaines	616 306	62,40	225 895	54,34	59 477	62,65	901 678	60,40

Vins IGP Blancs Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	17 327	87,21	2 175	61,54	1 703	75,80	21 205	83,66
septembre 2010	28 537	82,97	1 861	68,93	4 600	73,57	34 998	80,99
octobre 2010	23 853	88,65	1 500	95,20	5 211	73,56	30 564	86,40
novembre 2010	111 087	86,16	872	68,21	8 317	78,20	120 276	85,48
Total à 17 semaines	180 804	86,08	6 408	72,47	19 831	75,70	207 043	84,67

Vins IGP Rouges Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	60 252	58,13	17 941	49,20	4 676	85,97	82 869	57,77
septembre 2010	95 574	63,21	18 928	53,45	6 094	60,66	120 596	61,55
octobre 2010	87 771	63,23	42 816	55,13	5 673	69,79	136 260	60,96
novembre 2010	189 995	65,29	83 710	54,94	6 243	67,11	279 948	62,23
Total à 17 semaines	433 592	63,42	163 395	54,18	22 686	69,93	619 673	61,22

Vins IGP Rosés Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2010	24 350	56,57	14 177	52,51	4 479	60,94	43 006	55,68
septembre 2010	31 873	57,12	19 872	56,58	7 099	54,68	58 844	56,65
octobre 2010	22 052	57,63	7 010	53,20	7 125	54,97	36 187	56,25
novembre 2010	104 439	62,16	21 441	55,04	18 088	60,08	143 968	60,84
Total à 17 semaines	182 714	59,99	62 500	54,75	36 791	58,15	282 005	58,59

COMMERCIALISATION DES MOUTS

Produit Destination	M.C. euro/hl et hl	M.C.R. euro/hl et hl	Vimification pour agrément en VDP		Vimification pour agrément en VDP		Vimification en VDI		Vimification en VDI		Enrichissement, Edulcoration		Elaboration jus de raisin		Elaboration jus de raisin		Concentration		Autres destinations		Autres destinations		M.P.F. euro/hl et hl
			Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl	Coloré euro/hl et hl	Blanc euro/hl et hl		
Moût 2009				330	50																		
Septembre 2009		362	6,04	19 080	3,17	2 001	4,32	280															350
Octobre 2009		69	6,86	29 531	3,33	61 142	4,88	4 216															44
Novembre 2009		150	6,29	10 893	2,14	15 756	2,26	3 117 162	1 500														250
Vol. cumulés à 17 semaines		581	5,39	6,89	1,65	79 020	2,21	632 813	2,32														1,88
Prix cumulés à 17 semaines		2,36	4,50	6,02				2,26	2,32														3,55
Vol. fin de campagne		682	14 890	70 756	84 903		698 251	1 908															3 965
Prix campagne		3,07	4,62	6,40		2,14	2,33	2,32															3,03
Septembre 2010		149	18 502	1 030			5 417																362
Octobre 2010		190	6,17	24 506	3,88	20 721	4,47	60 059															1 125
Novembre 2010		95	6,07	10 122	2,83	51 793	2,46	195 706	250														2,29
Vol. cumulés à 17 semaines		434	4,37	5,96	2,38	73 544	2,46	300 192	2,00														2,62
Prix cumulés à 17 semaines		2,73	4,61	6,12		2,46	2,70	2,00															2,55
Vol. fin de campagne																							
Prix campagne																							

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

TRANSACTIONS DE MOUTS ET MOUTS PARTIELLEMENT FERMENTES PAR COULEUR ET PAR REGION

Campagne 2010/2011 (17 semaines)	M.P.F. Couleur		M.P.F. Blanc		M.P.F. Mout		M.P.F. Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		TOTAL			
	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht	Verifications pour agrément en VDP	Euro/ht & ht
Charente	577 2,11	43 1,43	999 2,72	844 2,29	64 421 2,31	4 515 1,62			3 742 5,51	240 750 2,47	250 2,00	8 693 1,65	5 372 2,36	327 743 2,44										
Vallée de Loire				32 3,18	6 948 3,47			30 5,08	39 822 6,20	15 650 3,44			540 2,11	70 176 4,96										
Languedoc-Roussillon				887 6,92	522 4,01	33 380 3,83	1 750 4,30	509 4,10	8 498 6,32	594 7,33		928 4,77	1 719 6,86	48 787 4,59										
Midi-Pyrénées				100 3,00	690 3,18			65 4,50	1 338 4,36	37 355 3,54		292 3,33	41 823 3,54											
Provence Côte d'Azur	520 2,10				720 3,90	5 000 2,60			250 3,74	1 300 4,73			3,00 3,00	7 540 3,00										
Aquitaine					243 2,40					4 543 3,99				5 036 3,89										
Volumes à 17 semaines de 2010/2011 Pne	1 097 2,10	43 1,43	999 2,72	132 2,65	73 544 2,46	42 895 3,44	1 750 4,30	604 4,21	53 650 6,12	300 192 2,70	250 2,00	9 621 1,99	7 923 3,46	501 105 3,16										

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Jennifer Thomas
jennifer.thomas@franceagrimer.fr

Les importations étrangères de vin en 2009

1^{ère} partie

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer.

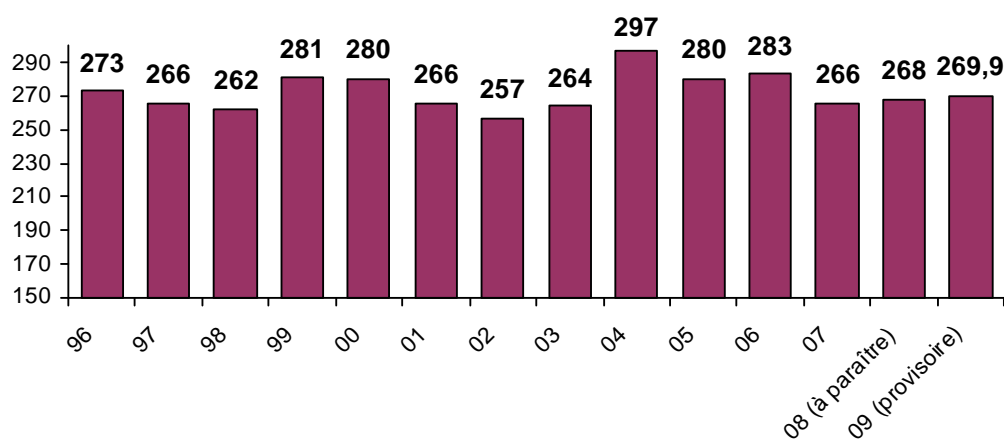
Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflhor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

Potentiel de production

La superficie totale du vignoble mondial (incluant les jeunes vignes) s'élève à 7 636 milliers d'hectares en 2009 soit une baisse de 93 milliers d'hectares par rapport à 2008 (note de conjoncture OIV mars 2010). Ce recul est principalement lié à la diminution des surfaces au sein de l'Union Européenne. En effet, la conjoncture défavorable du marché mondial du vin en 2007, 2008 puis 2009, induite par la forte production de 2004 conduit une nouvelle fois au ralentissement des replantations et à l'arrachage définitif (en outre stimulé par la mise en place la nouvelle OCM).

Au sein de l'Union Européenne, la production de 2009 est du même ordre que celles de 2007 et 2008, parmi les plus faibles productions de vins de ces quinze dernières années. En effet, elle s'élève à 161,7 millions d'hectolitres. En dehors de l'UE, la production 2009 se situe entre 2007 et 2008 ainsi, la production mondiale de vins, s'élève à environ 269,9 millions d'hectolitres, soit une production similaire à celles de 2001, 2003, 2007 et 2008 qui peuvent être qualifiées de faibles (éléments de conjoncture OIV octobre 2010).

Evolution de la production de vins dans le monde (millions hl) Source : OIV

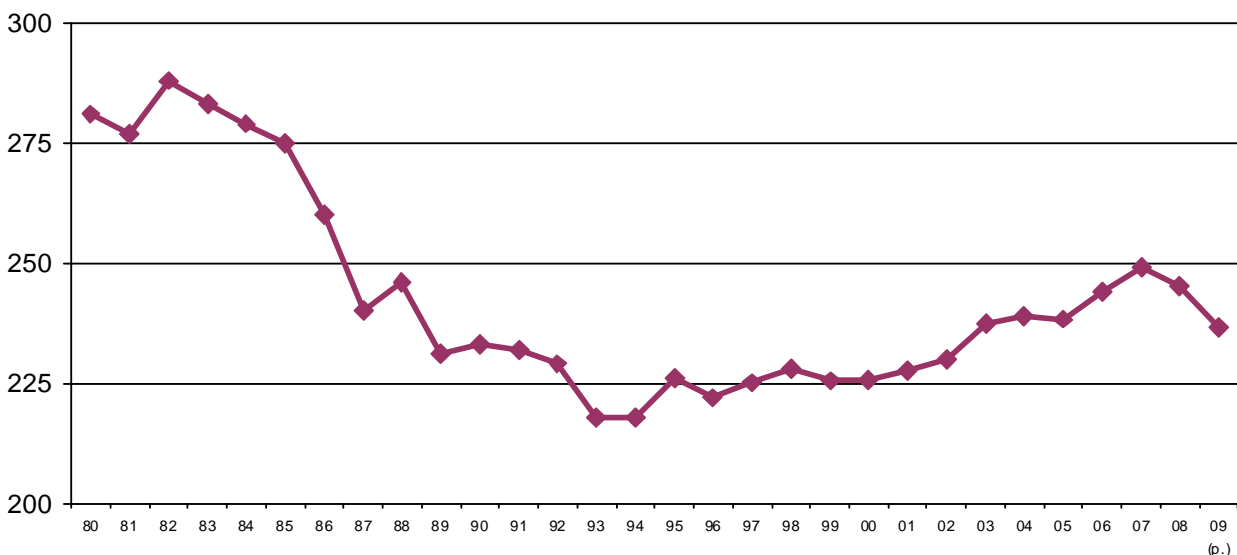


En 2009, le premier producteur de vin dans le Monde est l'Italie avec 47,7 millions d'hectolitres suivi de près par la France avec 45,6 millions d'hectolitres, l'Espagne arrive en troisième position avec 35,2 millions d'hectolitres.

Consommation globale

Sous l'impulsion de la baisse de la consommation des pays producteurs européens, la consommation mondiale est passée de près de 300 millions d'hectolitres au début des années 80 à moins de 215 millions d'hectolitres quinze ans plus tard. Depuis, la consommation a progressé jusqu'en 2007 pour atteindre 249,2 millions d'hectolitres. Sous l'influence de la crise économique mondiale, la consommation globale dans l'Union Européenne à 15 enregistre une décroissance marquée entre 2008 et 2009, la consommation mondiale a ainsi diminué de plus de 12 millions d'hectolitres entre 2007 et 2009 pour atteindre une valeur provisoire de 236,5 millions d'hectolitres de vins consommés en 2009 (éléments de conjoncture OIV octobre 2010).

Consommation mondiale de vins de 1980 à 2009 (millions hl) Source : OIV

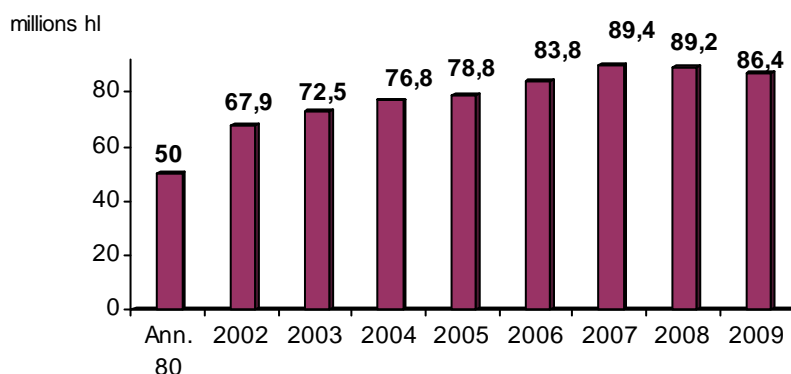


Les échanges internationaux en 2009

Les échanges sur le marché mondial des vins, considéré par l'OIV comme la somme des exportations de tous les pays (les pays suivis pèsent près de 94 % des échanges mondiaux) progressent régulièrement. De moins de 50 millions d'hectolitres annuels dans la décennie 80, les exportations ont augmenté et dépassent 86 millions d'hectolitres en 2009 soit plus de 36% de la consommation mondiale. Cependant, les exportations en progression régulière depuis le début des années 90, sont en retrait en valeur depuis 2008, manifestation des effets de la crise sur la consommation notamment des pays non producteurs.

Cette tendance de fond illustre la réponse des pays producteurs à des besoins changeants des consommateurs (consommation diversifiée dans les pays producteurs, consommation nouvelle dans les pays à forte croissance économique).

Exportations mondiales de vins (millions hl) *Source : OIV*

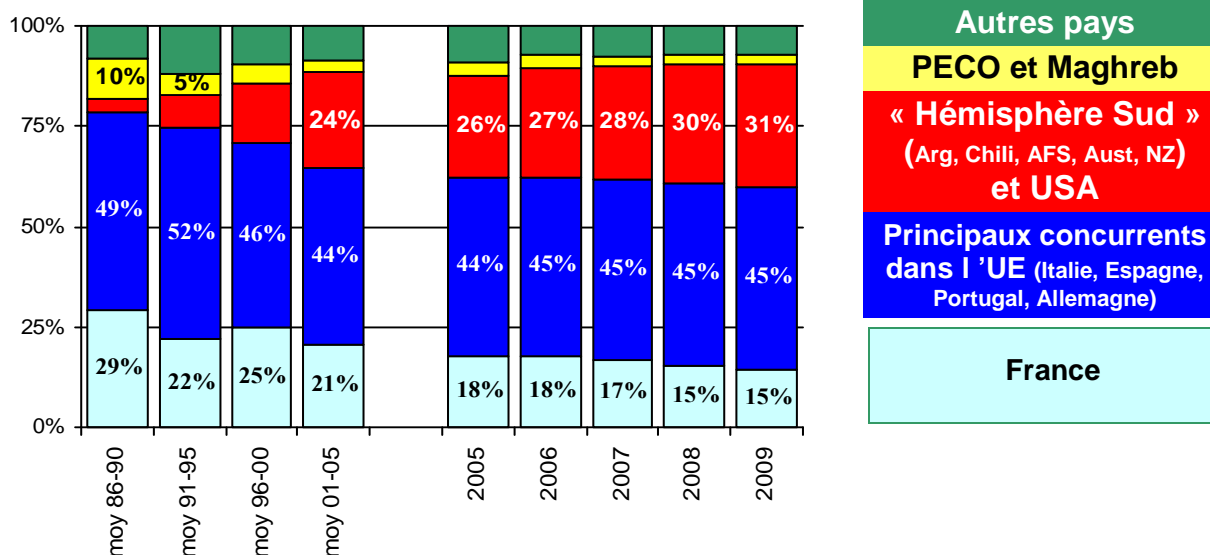


Le marché international représente un enjeu primordial pour tout pays producteur ayant une politique de développement de sa filière vitivinicole. Les exportations permettent non seulement de palier la faiblesse d'un marché local mais également de compenser le recul du débouché intérieur.

Ce développement des échanges ne profite pas aux pays traditionnellement exportateurs. Au sein des pays européens, l'Italie, après une baisse, a retrouvé sa position de leader mondial de vin exporté en volume en 2009. Le vin, premier produit d'exportation italienne, rapporte près de 3,5 millions d'euros en 2009, chiffre en baisse de 6 % par rapport à 2008. Avec plus de 19 millions d'hectolitres exportés en 2009 (+6 % / 2008), l'Italie représente 22% des échanges mondiaux devant, l'Espagne et la France, qui ont chacune exporté 14,4 et 12,5 millions d'hectolitres en 2009.

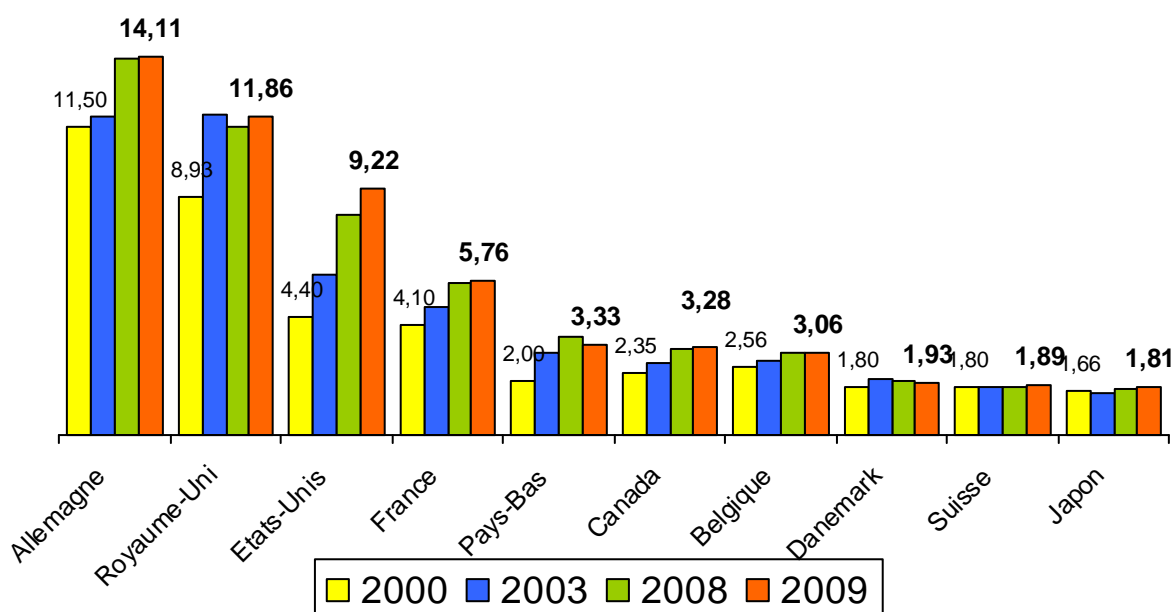
La multiplication des échanges profite essentiellement aux pays du Nouveau Monde. Ces pays, qui disposent généralement d'un faible marché intérieur, sont souvent plus sensibles ou plus proches des évolutions des principaux marchés consommateurs et disposent en 2009 d'une part de 31 % sur ce marché international contre 10% en 1995.

Part de marché dans les échanges internationaux (en volume) *Source : OIV*



Les 10 premiers pays importateurs représentent plus de 65 % des échanges mondiaux de vins en 2009, l'Allemagne et le Royaume-Uni en assurant à eux seuls près du tiers. En 2009, l'Allemagne est le premier importateur mondial de vin en volume avec 14,1 millions d'hectolitres, devant le Royaume-Uni (11,9 millions d'hectolitres), les Etats-Unis (9,2 millions d'hectolitres) et la France (5,8 millions d'hectolitres)¹. Viennent ensuite les Pays-Bas, le Canada, la Belgique, le Danemark, la Suisse et le Japon

Répartitions des importations mondiales de vins (en millions d'hl) (hors Russie) Source : Douanes françaises/Ubifrance



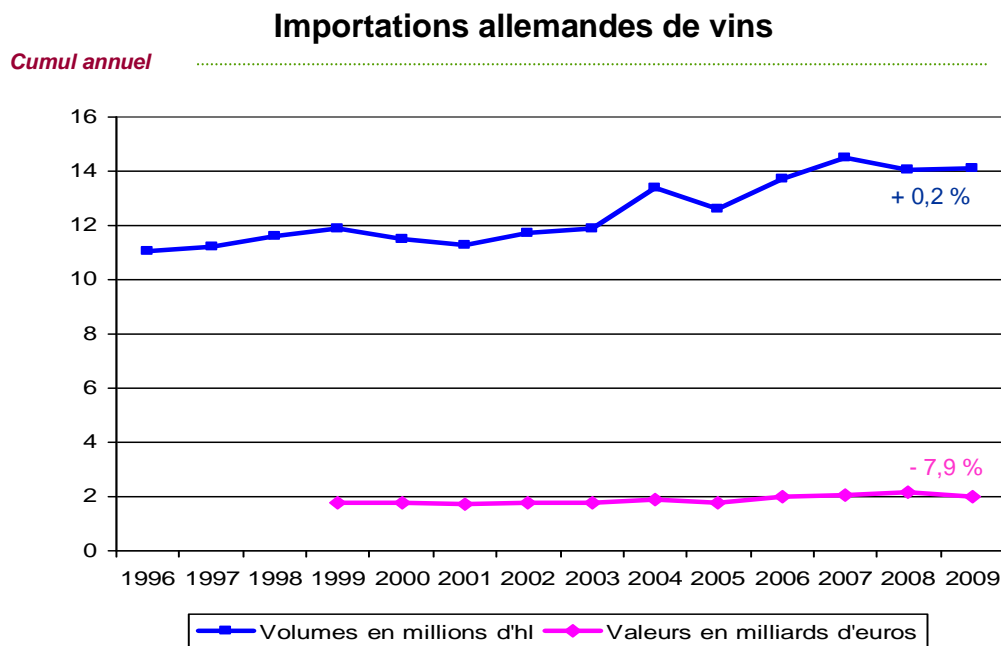
□

¹ A noter cependant qu'en Russie (qui n'est pas indiquée sur le schéma du fait du manque de données fiables pour la période considérée), les importations sont du même ordre de grandeur que celles de la France (6 millions d'hectolitres) sur la période 2007 / 2008.

Les importations étrangères de vins

Les importations allemandes de vins

Les importations allemandes de vins sont passées de 11 millions d'hectolitres en 1996 à 14,1 millions d'hectolitres en 2009 pour près de 2 milliards d'euros soit un prix moyen de 1,40 €/litre. L'Allemagne est un marché où les prix des vins sont plutôt bas.



Sources : Douanes allemandes - Ubifrance

Les importations allemandes de 2009 sont réparties de la façon suivante :

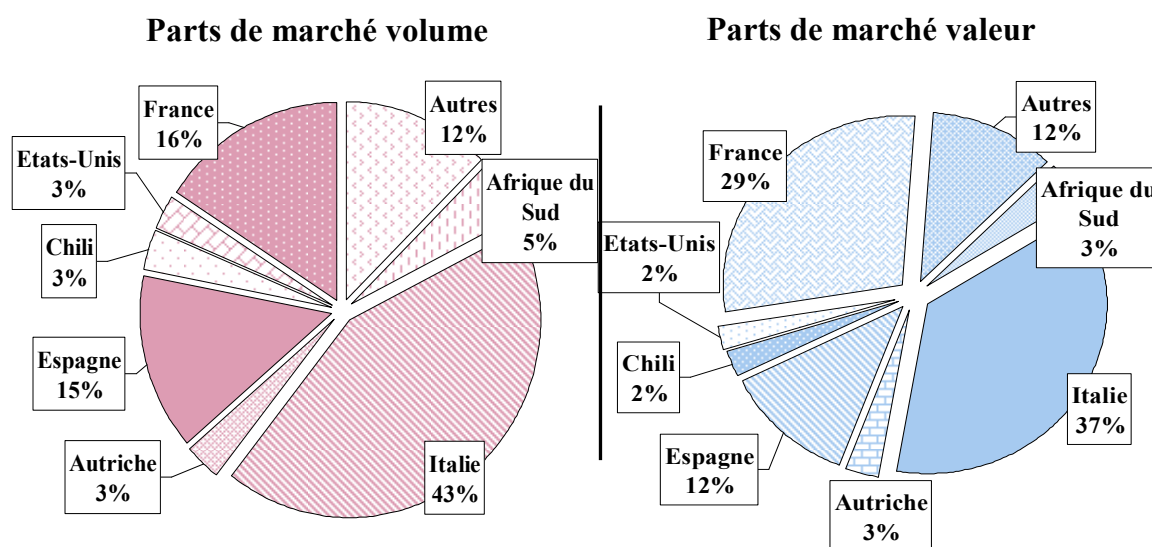
- 22 % de VQPRD qui représentent 36 % en valeur, au prix moyen de 2,32 €/litre,
- 68 % de VSIG et IGP qui représentent 40 % en valeur, au prix moyen de 0,84 €/litre,
- 10 % d'effervescent qui représentent 22 % en valeur, au prix moyen de 3,23 €/litre.

Les importations par provenance

Par rapport à 2008, les importations allemandes stagnent en volumes et perdent 8% en valeur. Cette évolution cache des variations différentes en fonction des pays.

Le premier fournisseur, en volume et en valeur, est l'Italie avec respectivement 43 % et 37 % de part de marché suivie par la France (16 % volume et 29 % valeur) et l'Espagne (15 % volume et 12 % valeur).

Importations allemandes de vins en 2009 – Parts de marché



Evolution des importations par rapport à 2008				
<i>en volume</i>	+ 5,7 %	Italie	- 3,5 %	<i>en valeur</i>
14,1 Mio hl	- 5,4 %	France	- 14,9 %	1,98 Mds €
+ 0,2 %	- 13,4 %	Espagne	- 15,8 %	- 7,9 %

Sources : Douanes allemandes - Ubifrance

En comparaison à 2008, l'Italie, premier fournisseur avec 6,1 millions d'hectolitres pour 731 millions d'euros, voit ses exportations augmenter de plus de 5 % en volume et diminuer de plus de 3 % en valeur. La France, second fournisseur avec 2,2 millions d'hectolitres pour 566 millions d'euros, enregistre une baisse de ses exportations vers l'Allemagne de 5 % en volume et 15 % en valeur. On note cependant une bonne valorisation des exportations française. L'Espagne, troisième fournisseur avec 2 millions d'hectolitres pour 236 millions d'euros enregistre également une baisse de ses exportations vers l'Allemagne (- 13 % en volume et - 16 % en valeur). L'Afrique du Sud arrive en quatrième position des fournisseurs (0,7 million d'hectolitres) et connaît une progression en volume (+ 5 %) comme en valeur (+ 2 %).

Le prix moyen tous vins tranquilles est de 1,21 €/litre. Celui d'un vin français sur le marché allemand est de 1,83 €/litre et celui d'un vin italien est de 1,06 €/litre. Le marché

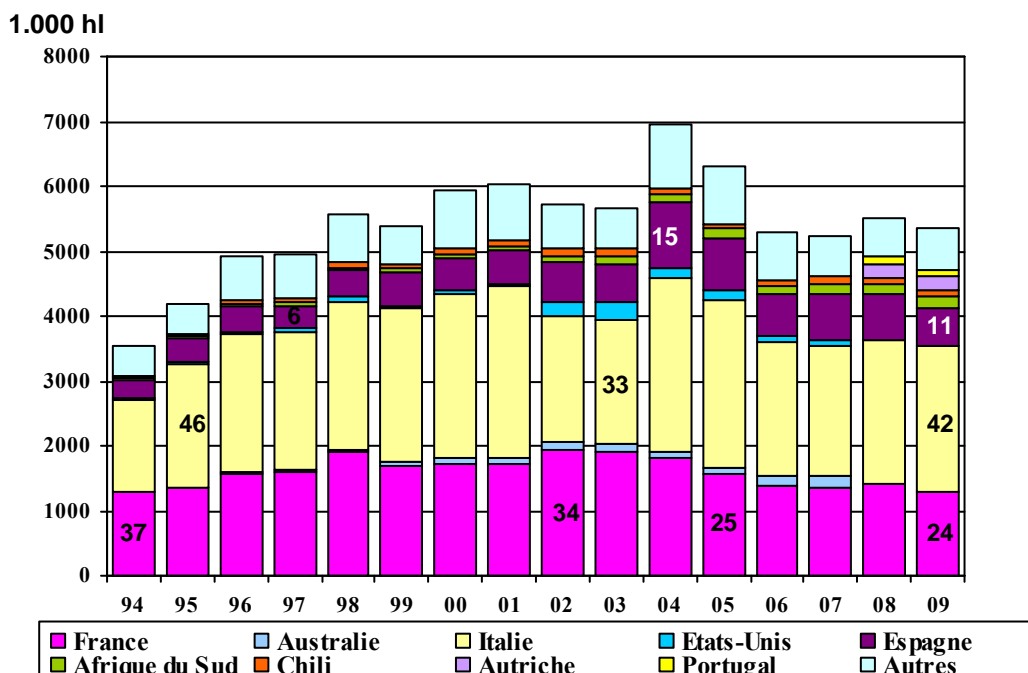
allemand est un marché des vins à prix bas. Néanmoins, la France, comme dans tous les autres pays, a un positionnement plus haut de gamme que ses concurrents.

Les importations de vins tranquilles en bouteille

Les importations de vins tranquilles en Allemagne (12,8 millions d'hectolitres et 1,5 milliard d'euros) ont progressé de 1 % en volume et diminué de 5 % en valeur. Le marché des vins tranquilles en bouteille par rapport au total vins tranquilles représente 42% des volumes et 77 % des valeurs (5,3 millions d'hectolitres et 1,2 milliard d'euros).

L'Italie est le principal fournisseur de vins tranquilles en bouteille avec 42% des volumes suivi de la France avec 24% et de l'Espagne 11 %.

Importations allemandes de vins tranquilles en bouteille, par pays fournisseurs (en vol.)



Sources : Douanes allemandes - Ubifrance

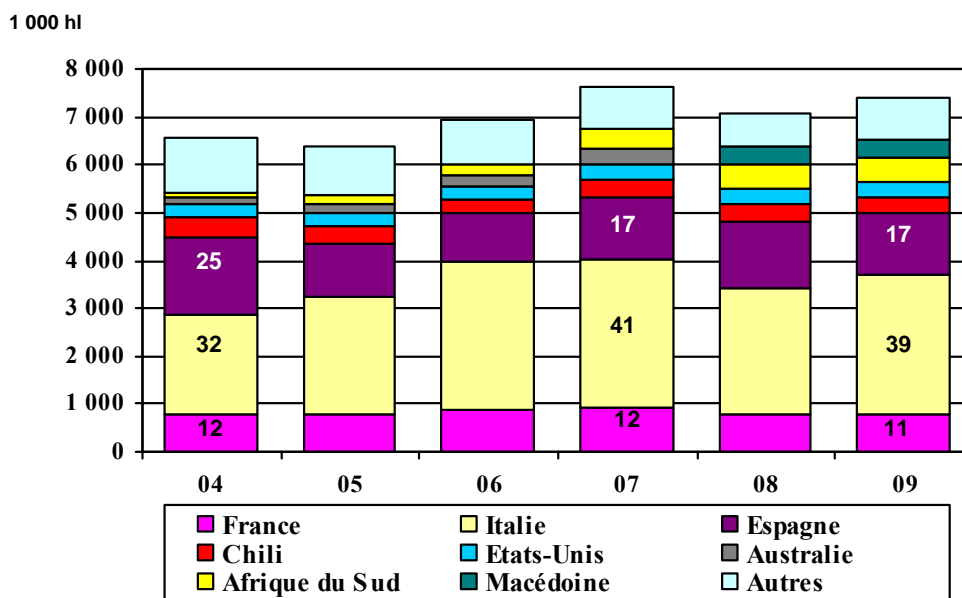
On note une augmentation des importations allemandes en volume jusqu'en 2004 puis une baisse. Aujourd'hui, le marché allemand des importations de vins est en cours de stabilisation.

La part de marché de la France qui atteignait 37 % en 1994, n'est plus que de 24 % en 2009, ceci même si les volumes expédiés restent constants. Cette augmentation des importations allemandes bénéficie essentiellement à l'Espagne qui passe de 8 à 11 % de part de marché. A noter aussi la percée de l'Autriche qui détient aujourd'hui 4 % de part de marché.

Les importations de vins tranquilles en vrac

Le marché des vins tranquilles en vrac représente en volume 7,4 millions hectolitres soit 58% des volumes des vins tranquilles mais seulement 23 % des valeurs, soit 358 millions d'euros. Le marché du vrac est en augmentation en volume (+ 5 %) et en diminution en valeur (- 3 %).

Importations allemandes de vins tranquilles en vrac, par pays fournisseurs (en vol.) depuis 2004



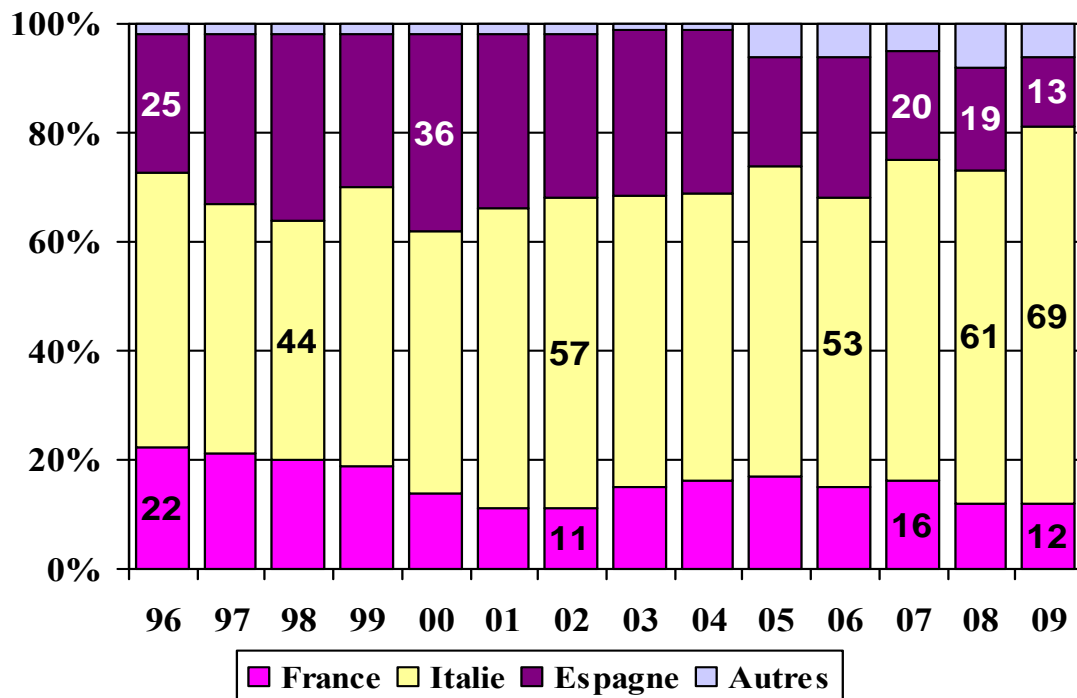
Source : Douanes allemandes - Ubifrance

Les importations de vins effervescents

Les vins effervescents (1,3 million d'hectolitres pour 437 millions d'euros) représentent 10% des importations totales de vins en volume et 22 % en valeur. En 2009, les vins effervescents importés par les allemands sont en baisse de 9 % en volume et 16 % en valeur par rapport à 2008.

La part de marché de la France qui atteignait 22 % en 1996 est de 12 % en 2009. En volume, les importations allemandes d'effervescents bénéficient plus particulièrement à l'Italie qui passe de 44 % en 1998 à 69 % de part de marché. En valeur, la part de marché des vins effervescents italiens représente 42 % (185 millions d'euros), 42 % pour les vins français (183 millions d'euros) et 11 % pour les vins espagnols (49 millions d'euros).

Importations allemandes de vins effervescents, part des pays fournisseurs (en vol.)



Sources : Douanes allemandes - Ubifrance

Par rapport à 2008, la France enregistre une évolution négative en valeur (-27 %) et en volume (- 7 %) contrairement à l'Italie qui voit ses exportations vers l'Allemagne progresser en volume (+ 3%) comme en valeur (+ 4 %). L'Espagne enregistre de très fortes baisses en valeur (- 29 %) et en volume (- 33 %).

Le prix moyen des vins effervescents est de 3,23 €/litre. Celui d'un vin effervescent français sur le marché allemand est de 11,31 €/litre (dont un prix moyen pour le Champagne à 21,29 €/litre représentant 70 milliers d'hectolitres), celui d'un vin italien est de 1,98 €/litre.

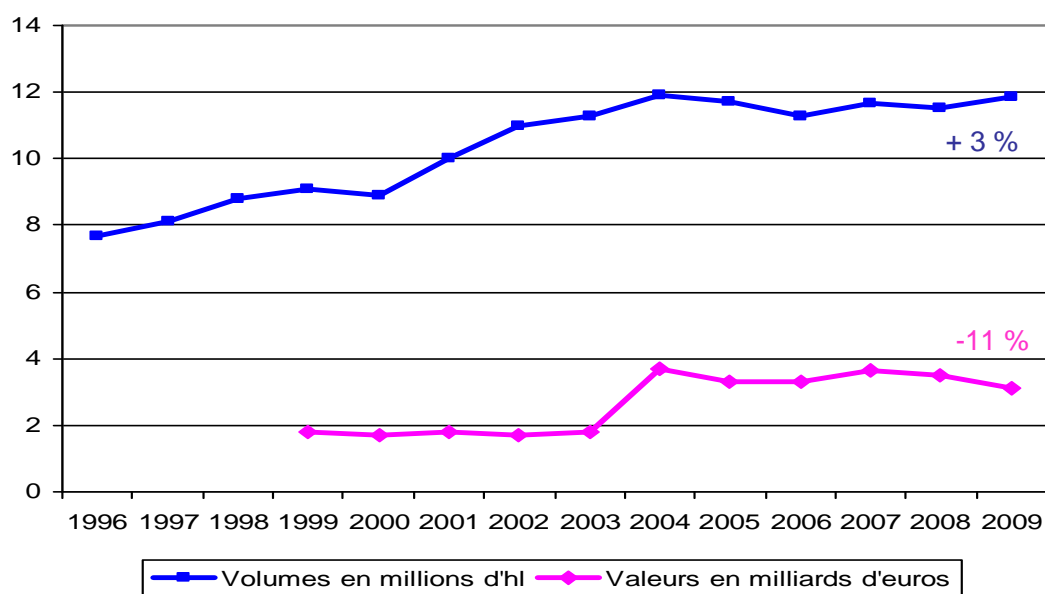
Les importations britanniques de vins

Les importations britanniques de vins sont passées de 8 millions d'hectolitres en 1996 à 11,9 millions d'hectolitres en 2009 pour un montant 3,1 milliards d'euros soit un prix moyen 2,62 €/litre.

La consommation de vin des britanniques évolue à l'inverse de celles des français et des italiens. En effet, les britanniques ont quadruplé leur consommation de vin en 30 ans, passant de 5 litres/an/habitant en 1975 à 20,4 litres/an/habitant en 2008.

Importations britanniques de vins depuis 1996

Cumul annuel



Sources : Douanes anglaises- Ubifrance

Les importations britanniques de 2009 sont réparties de la façon suivante :

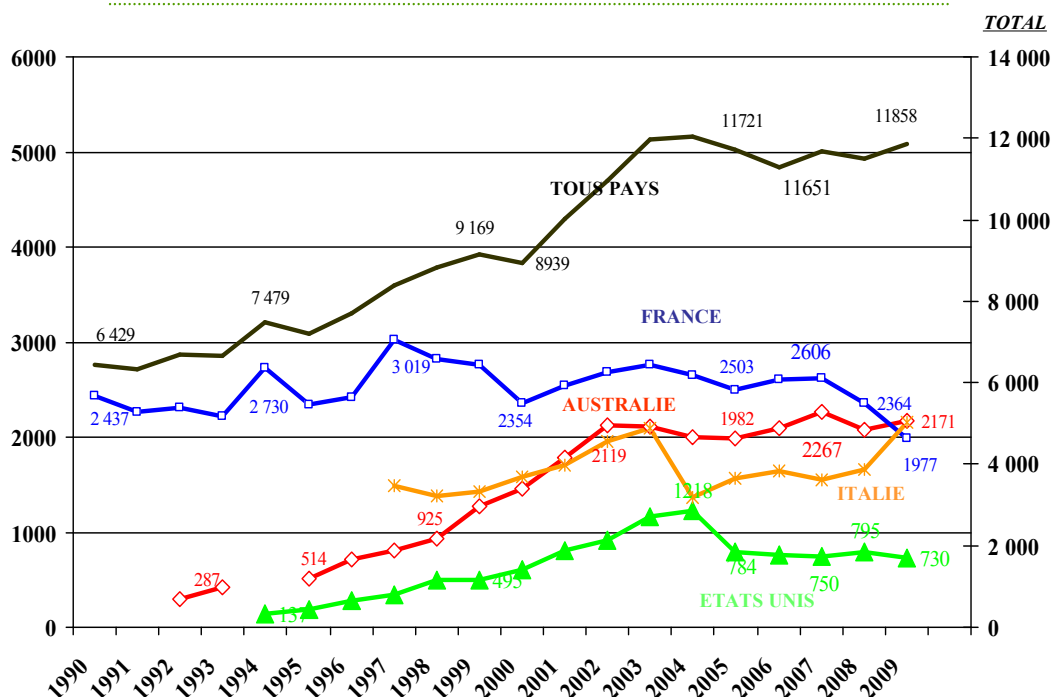
- 14 % de VQPRD qui représentent 24 % en valeur, au prix moyen de 4,42 €/litre,
- 78 % de VSIG et IGP qui représentent 57 % en valeur, au prix moyen de 1,91 €/litre,
- 6 % d'effervescent qui représentent 17 % en valeur, au prix moyen de 7,20€/litre.

Les importations par provenance

Le marché britannique des vins importés poursuit son développement en 2009 avec une progression de 3 % en volume et mais une diminution de 11 % en valeur par rapport à 2008. Cette évolution cache des progressions différentes en fonction des pays.

Le premier fournisseur, en volume, est l'Australie avec 18 % de part de marché en volume et 14 % en valeur suivie par l'Italie (18 % volume et 14 % valeur) et la France (17 % volume et 32 % valeur).

Importations britanniques Evolution en volume tous vins (en milliers d 'hl)



Source : Douanes britanniques - Ubifrance

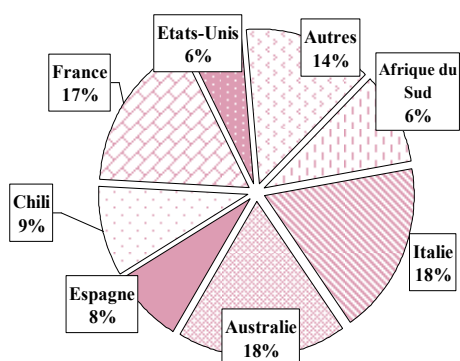
* Remarque : ce graphique comporte une double échelle : une à droite présentant les chiffres toutes provenances et une à gauche pour le détail par pays.

** Bien qu'elle ne soit pas indiquée sur le graphe par souci de cohérence, la Nouvelle-Zélande est au dessus des Etats-Unis en valeur avec 136 millions d'euros.

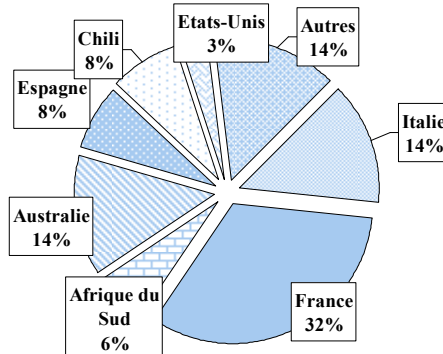
En comparaison à l'année 2008, l'Australie, premier fournisseur avec 2,2 millions d'hectolitres pour 433 millions d'euros, voit ses exportations progresser de 4 % en volume mais diminuer de 22 % en valeur. L'Italie qui connaît une croissance très dynamique est le deuxième fournisseur du marché avec 2,2 millions d'hectolitres pour 436 millions d'euros soit une progression de plus de 31 % en volume et 21 % en valeur. La France connaît un recul de 16 % en volume et perd sa position de leader pour arriver en troisième position avec 2 millions d'hectolitres. Par ailleurs, bien que la France maintienne sa position en valeur et détienne 32 % des parts de marché, elle recule de 23 % pour atteindre 1,023 milliard d'euros. Le Chili arrive en quatrième position des fournisseurs et continue sa progression avec + 22 % en volume et + 12 % en valeur, soit respectivement 9 % et 8 % de parts de marché.

Importations britanniques de vins en 2009 - Parts de marché

Parts de marché volume



Parts de marché valeur



Evolution des importations par rapport à 2008

en volume		en valeur	
- 16,4 %	France	- 22,7 %	
+ 4,2 %	Australie	- 21,7 %	3,10 Mds€
+ 3,0 %	Italie	+ 21,2 %	- 11,2 %

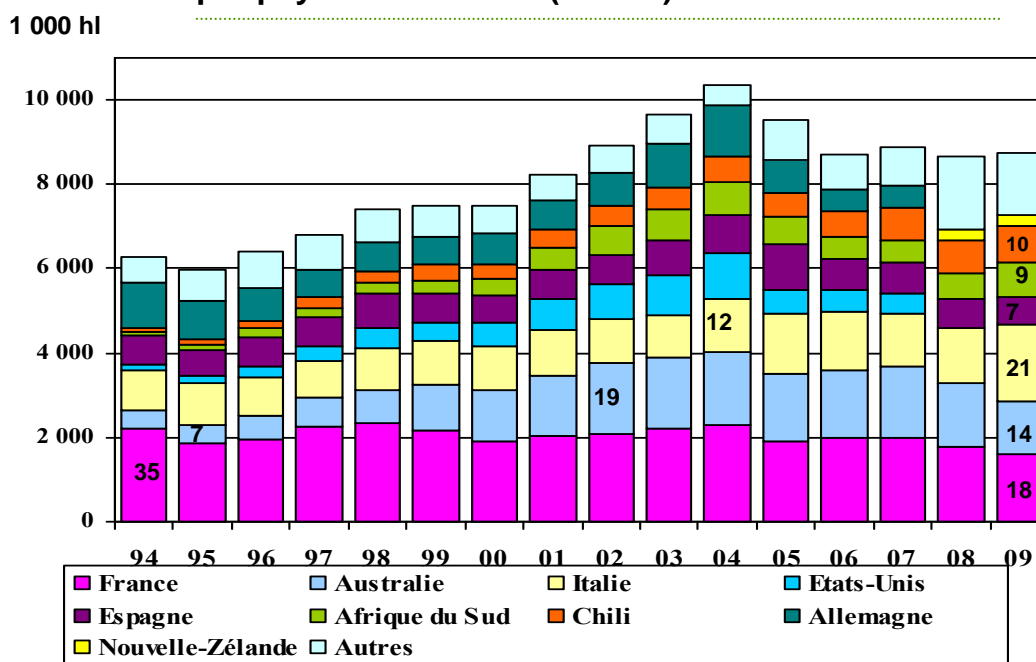
Source : Douanes britanniques - Ublfrance

Le prix moyen tous vins tranquilles est de 2,33 €/litre. Celui d'un vin français sur le marché britannique est de 3,78 €/litre, celui d'un vin australien est de 1,96 €/litre. La France, comme dans tous les autres pays, a un positionnement plus haut de gamme que ses concurrents.

Les importations de vins tranquilles en bouteille

Les importations de vins tranquilles au Royaume-Uni (11,1 millions d'hectolitres et 2,6 milliards d'euros) ont progressé de 4 % en volume et diminué de 11 % en valeur. Le marché des vins tranquilles en bouteille concerne 78 % des volumes et 91 % des valeurs des vins tranquilles (8,7 millions d'hectolitres et 2,4 milliard d'euros).

Importations britanniques de vins tranquilles en bouteille, par pays fournisseurs (en vol.)

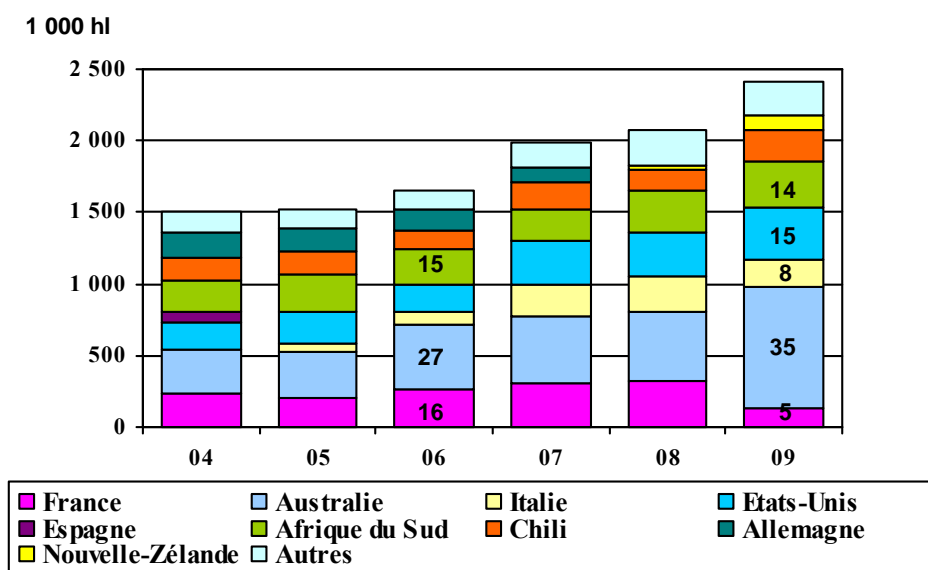


On note une augmentation des importations britanniques en volume jusqu'en 2004 puis une baisse. Cette augmentation des importations bénéficie essentiellement à l'Italie et à l'Australie qui passent respectivement de 15 à 21 % de part de marché et de 7 à 14 % de part de marché. Aujourd'hui, le marché est en cours de stabilisation. L'Italie est le principal fournisseur de vins tranquilles bouteille avec 21 % des volumes suivi par la France (18 %) et l'Australie (14%). La part de marché de la France qui atteignait 35 % en 1994, n'est plus que de 18 % en 2009.

Les importations de vins tranquilles en vrac

Le marché des vins tranquilles en vrac représente 2,4 millions d'hectolitres pour 235 millions d'euros soit 22% des volumes totaux de vins tranquilles et 9 % des valeurs. Le marché du vrac est en augmentation de 16 % en volume et 9 % en valeur, le premier fournisseur étant l'Australie suivi par les Etats-Unis.

Importations britanniques de vins tranquilles en vrac, par pays fournisseurs (en vol.) depuis 2004



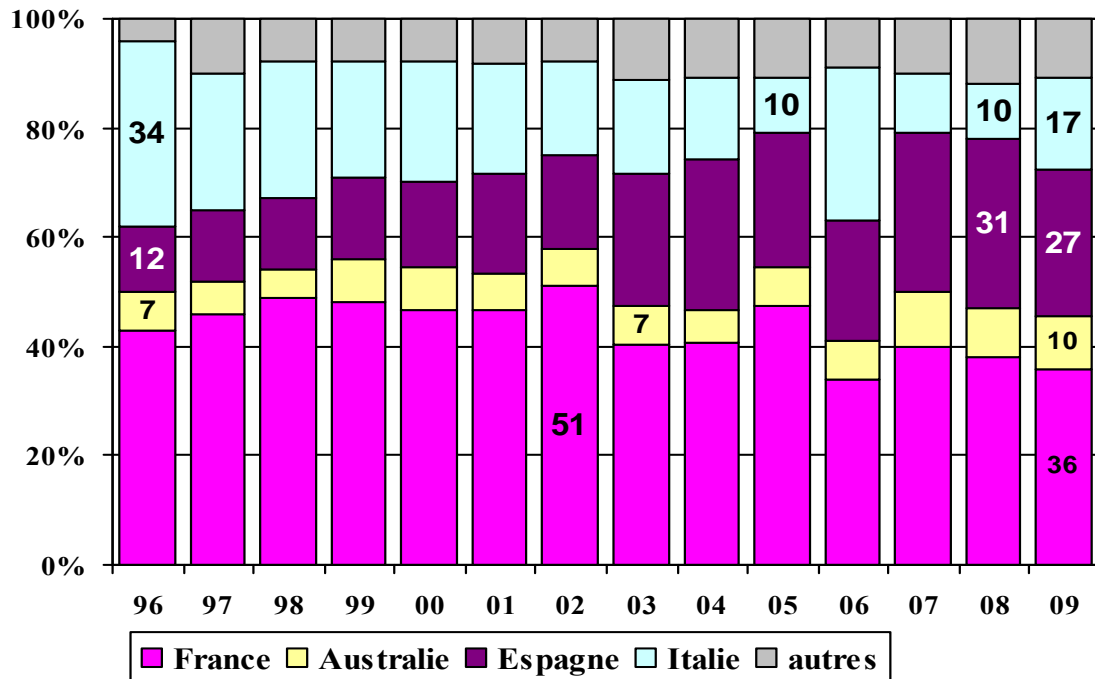
Source : Douanes britanniques - Ubifrance

Les importations de vins effervescents

Les vins effervescents (0,7 million d'hectolitres et 514 millions d'euros) représentent 6 % des importations totales de vins en volume et 17 % en valeur. En 2009, les vins effervescents importés par les britanniques sont en baisse de 9 % en volume et 12 % en valeur.

En volume, la part de marché de la France qui atteignait 51 % en 2002 est de 36 % en 2009. Les importations britanniques d'effervescents bénéficient plus particulièrement à l'Espagne qui passe de 12 % en 1996 à 27 % de part de marché. En valeur, la part de marché des vins effervescents français en Allemagne représente 73 % (374 millions d'euros) contre 11 % pour les vins espagnols.

Importations britanniques de vins effervescents, part des pays fournisseurs (en vol.)



Source : Douanes britanniques - Ubifrance

En 2009, la France enregistre une baisse de 18 % valeur et 12 % en volume par rapport à 2008. A l'inverse, l'Italie voit ses exportations progresser de 54 % en volume et 43 % en valeur.

Le prix moyens des vins effervescents est de 7,20 €/litre. Celui d'un vin effervescent français sur le marché allemand est de 14,48 €/litre (dont un prix moyen pour le Champagne de 16,24 €/litre représentant 220 milliers d'hectolitres) et celui d'un vin espagnol est de 2,89 €/litre.



Direction Marchés, Etudes & Prospectives
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par : Ghislaine PARAN
ghislaine.paran@franceagrimer.fr

Les ventes de vins tranquilles en grande distribution

Campagne 2009-2010

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer.

Sommaire

- Précisions méthodologiques
- Introduction
- Le marché des vins tranquilles par circuit
- Le marché des vins tranquilles par couleur
- Le marché des vins tranquilles par catégorie
- Le marché des AOP
- Le marché des Vins de France à IGP
- Le marché des vins sans IG (France et UE)
- Le marché des vins étrangers
- Les ventes en Bag in Box
- Les ventes sous MDD
- Régionalisation des ventes de vins tranquilles
- Annexes

Précisions méthodologiques

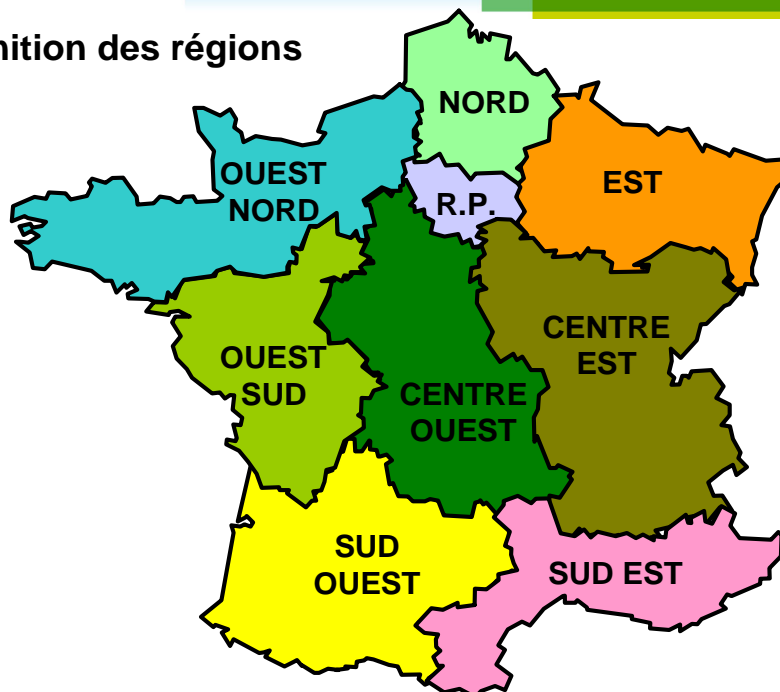
Nous présentons ici un bilan des ventes de vins tranquilles en grande distribution pour la campagne 2009-2010. Les résultats sont issus du panel INFOSCAN réalisé par Symphony IRI, à partir de l'enregistrement des sorties de caisses, et cofinancés par le CNIV et FranceAgrimer.

Le parc des magasins suivis en infoscan census est composé de 1 713 hypermarchés, 5 515 supermarchés et 133 magasins Hard Discount français (ED, MUTANT, LEADER PRICE et NETTO). Les informations sont recueillies par périodes de 4 semaines. Chaque période commence un lundi et se termine un dimanche. Une "année panel" (52 semaines) est ainsi composée de 13 périodes référencées P01, P02,, P13. On précisera que l'année 2009-2010 correspond aux 52 semaines comprises entre le 17/08/09 (P9/2009) et le 15/08/10 (P8/2010).

Les chiffres présentés dans cette note sont une estimation des ventes de vins tranquilles en grande distribution, et ne sauraient avoir un caractère d'exactitude au litre ou au centime d'euro près. De plus, le marché des vins tranquilles s'avère être, aux dires de la société de panel, le marché le plus complexe à gérer compte tenu de la multitude de références (environ 20.000 références de vins tranquilles en permanence pour la grande distribution et pour l'ensemble du territoire national) et du caractère éphémère de certaines références (la durée de vie moyenne d'une référence est de l'ordre de 3 mois).

Ceci nécessite un travail permanent de suivi, de mises à jour et de corrections des listes de produits (identification, volume, prix...) en fonction des codes à barres présents sur les emballages. Ainsi, les données chiffrées présentées dans cette note sont susceptibles d'être réajustées ultérieurement en fonction des contrôles effectués par Symphony IRI.

Définition des régions

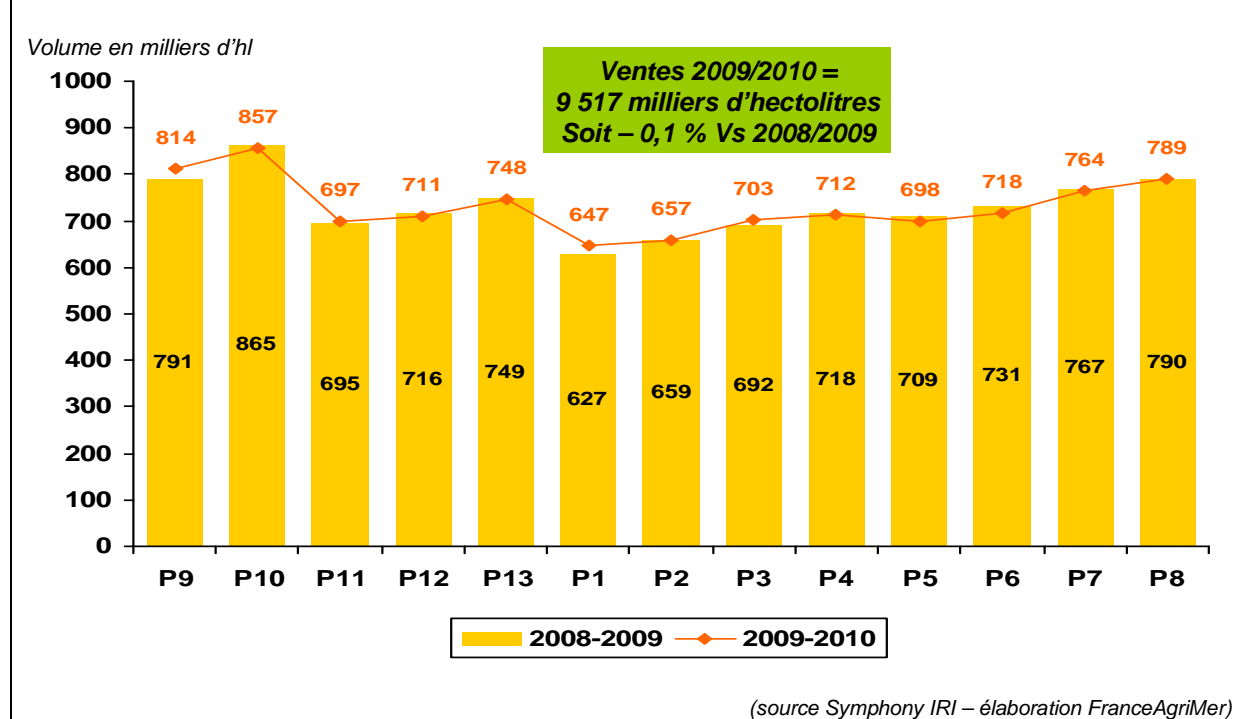


Introduction

En 2009/2010, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 9,52 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,48 milliards d'euros, soit - 0,1 % en volume et + 1,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 3,66 €/litre, soit en augmentation de + 1,4 % par rapport 2008/2009.

Évolution des ventes de vins tranquilles



Le marché des vins tranquilles par circuit

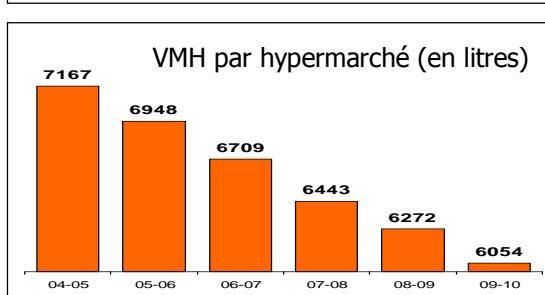
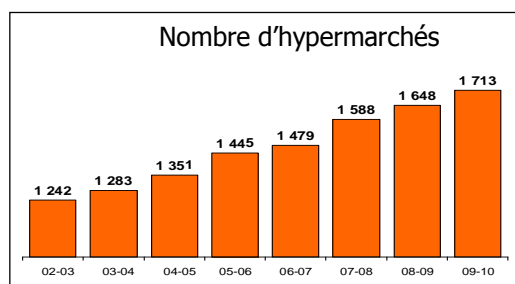
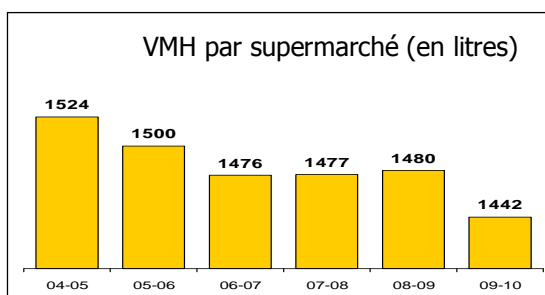
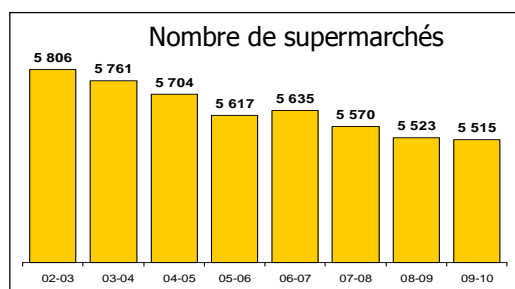
En 2009/2010, les hypermarchés détiennent 56,5 % de PDM volume et 58,7 % de PDM valeur du linéaire vins tranquilles en grande distribution. Dans ce circuit, composé de 1 713 points de ventes, les ventes représentent ainsi 5,38 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 2,04 milliards d'euros, soit une hausse de + 2 % en volume, et + 2,5 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Toutes couleurs et catégories de vins tranquilles confondues, le prix moyen de vente en hypermarché s'établit à 3,80 €/litre, soit en augmentation de + 0,5 % par rapport à la campagne 2008/2009.

Dans les supermarchés, au nombre de 5 515 pendant cette campagne 2009/2010, les ventes de vins tranquilles sont en recul : 4,14 millions d'hectolitres (soit - 2,7 % par rapport à 2008/2009) pour un chiffre d'affaires de 1,44 milliard d'€ (- 0,4 % Vs 2008/2009).

Toutes couleurs et catégories de vins tranquilles confondues, le prix moyen de vente en supermarché s'établit à 3,47 €/litre soit en augmentation de + 2,3 % par rapport à la campagne 2008/2009.

Évolutions du parc et des ventes moyennes hebdomadaires par magasin



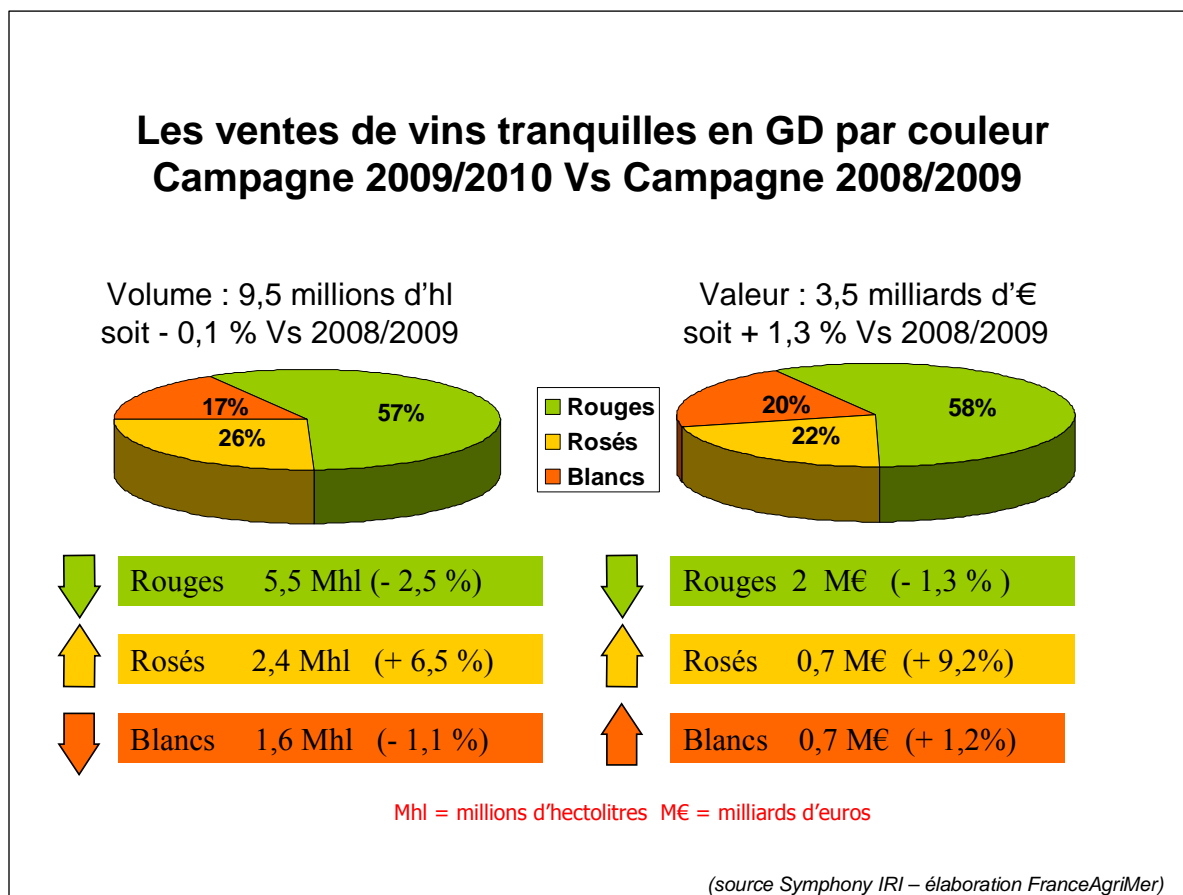
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le marché des vins tranquilles par couleur

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de vins tranquilles en grande distribution représentent 9,52 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 3,48 milliards d'euros.

Ces chiffres traduisent une baisse des ventes en volume de - 0,1 % et une hausse en valeur de + 1,3 % par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins tranquilles s'établit à 3,66 €/litre, soit en augmentation de + 1,4 % par rapport à 2008/2009.

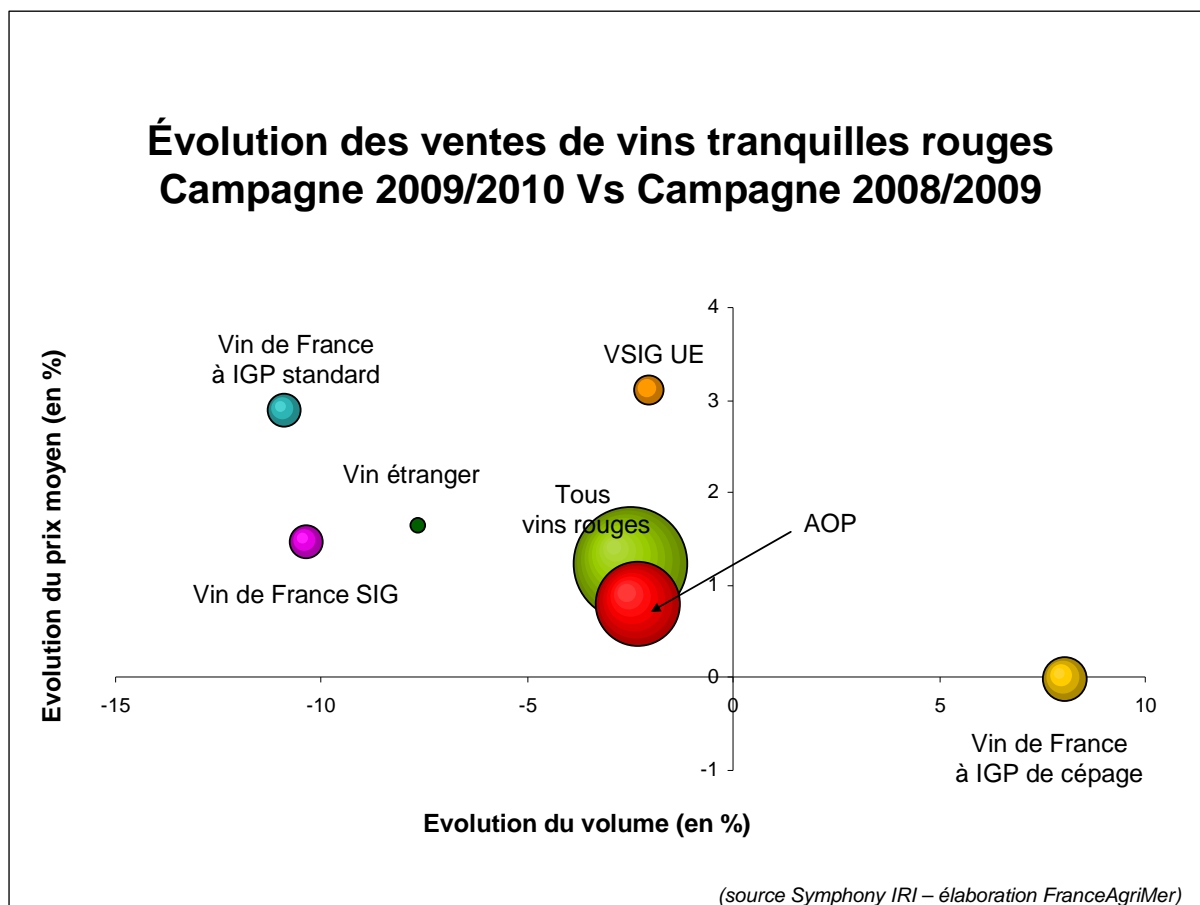


Les vins rouges prédominent dans le marché des ventes de vins tranquilles en grande distribution, avec des parts de marché volume et valeur respectives de 57 % et 58 %, devant les vins rosés (26 % de PDM volume et 22 % de PDM valeur) et les vins blancs (17 % de PDM volume et 20 % de PDM valeur).

Les vins rouges

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de vins rouges en grande distribution représentent 5,49 millions d'hectolitres pour une valeur correspondante de 2 milliards d'euros.

Ces ventes, dont le prix moyen s'établit à 3,68 €/litre au cours de cette campagne (soit + 1,2 % par rapport à 2008/2009), sont en recul par rapport à la campagne précédente : - 2,5 % en volume et - 1,3 % en valeur.



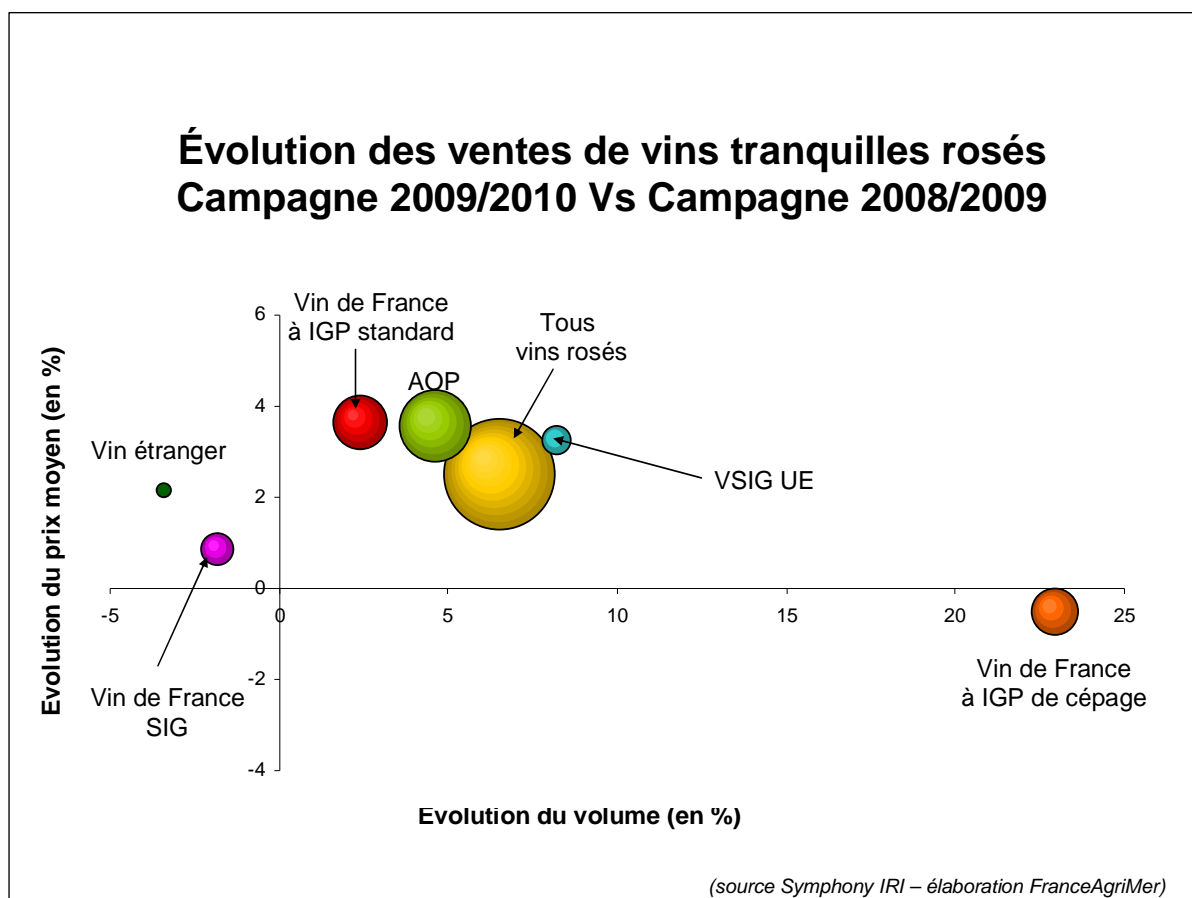
Pour cette couleur, seules les ventes de Vins de France à IGP de cépage enregistrent une croissance, en volume et en valeur, de + 8% par rapport à 2008/2009, dans un contexte de stabilité du prix moyen de vente à 2,35 €/litre.

Les ventes des autres catégories de vins rouges reculent en volume au cours de la campagne 2009/2010, allant de - 2,1 % Vs 2008/2009 pour les vins sans IG de l'UE à - 10,9 % pour les vins de France à IGP standard, tandis que leurs prix moyens augmentent dans une fourchette comprise entre + 0,8 % pour les AOP et + 3,1 % pour les vins sans IG de l'UE, cette dernière catégorie étant par ailleurs la seule dont le chiffre d'affaire progresse (+ 1 % Vs 2008/2009).

Les vins rosés

Pendant la campagne 2009/2010, la bonne orientation du marché des vins rosés se confirme. Les ventes de cette couleur progressent de + 6,5 % en volume à 2,44 millions d'hectolitres pour un résultat en valeur de 751,2 millions d'euros soit + 9,2 % par rapport à la campagne précédente. Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente des vins rosés de + 2,5 % par rapport à 2008/2009, à 3,07 €/litre.

Ce sont les Vins de France à IGP de cépage qui enregistrent les meilleures ventes pour cette couleur, avec des hausses de + 22,9 % en volume et + 22,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente. Cette catégorie de vin rosé est la seule dont le prix moyen de vente recule par rapport à 2008/2009 : - 0,5 % à 2,39 €/litre.

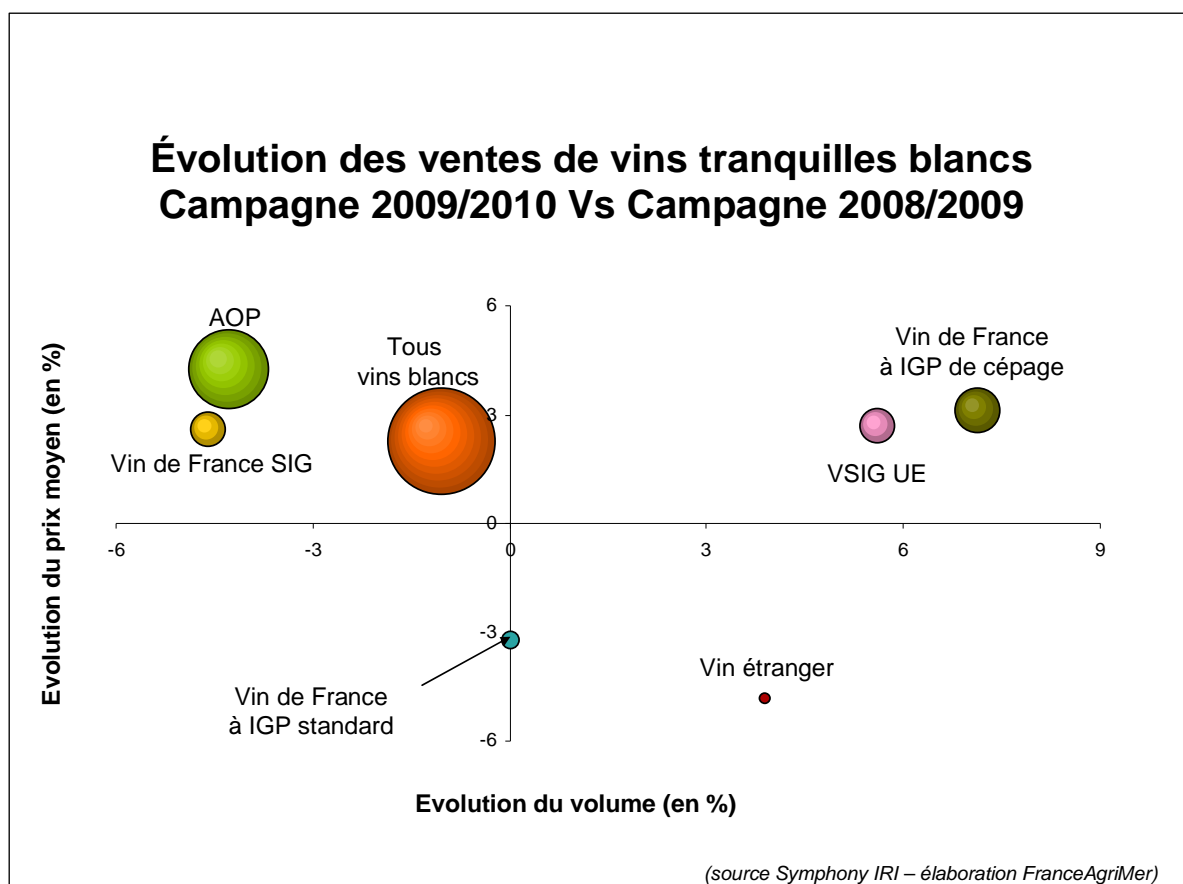


Si les ventes des autres catégories de vins rosés progressent globalement en volume et en valeur, avec des prix moyens de vente en hausse, deux d'entre elles sont cependant en repli : les vins de France sans IG (-1,9 % en volume et + 1 % en valeur pour un prix moyen en hausse de + 0,8 % Vs 2008/2009) et les vins étrangers (- 3,4 % en volume et - 1,3 % en valeur pour un prix moyen en hausse de + 2,2 % Vs 2008/2009).

Les vins blancs

En 2009/2010, les ventes de vins blancs en grande distribution représentent 1,58 million d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 706 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de - 1,1 % en volume et une hausse de + 1,2 % en valeur, pour un prix moyen en augmentation de + 2,3 % établi à 4,47 €/litre.

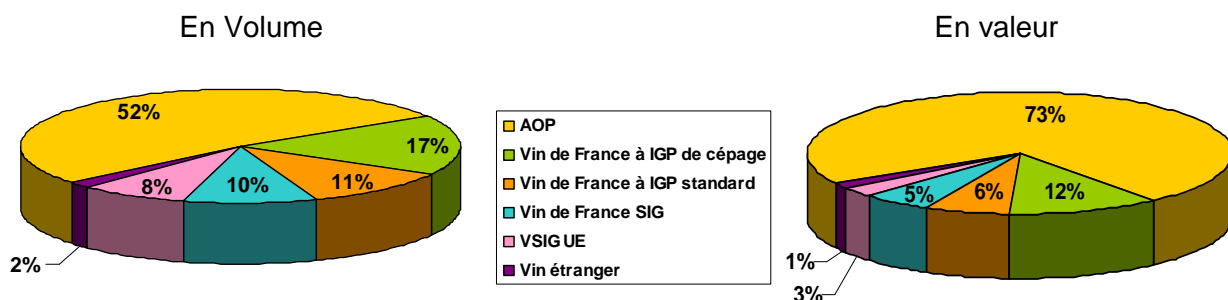
Pour cette couleur, les Vins de France à IGP de cépage se distinguent encore par leur premier rang en termes d'évolutions de ventes : + 7,1 % à 295 milliers d'hectolitres et + 10,5 % à 90,4 millions d'euros, dans un contexte d'augmentation de + 3,1 % du prix moyen de vente à 3,06 €/litre.



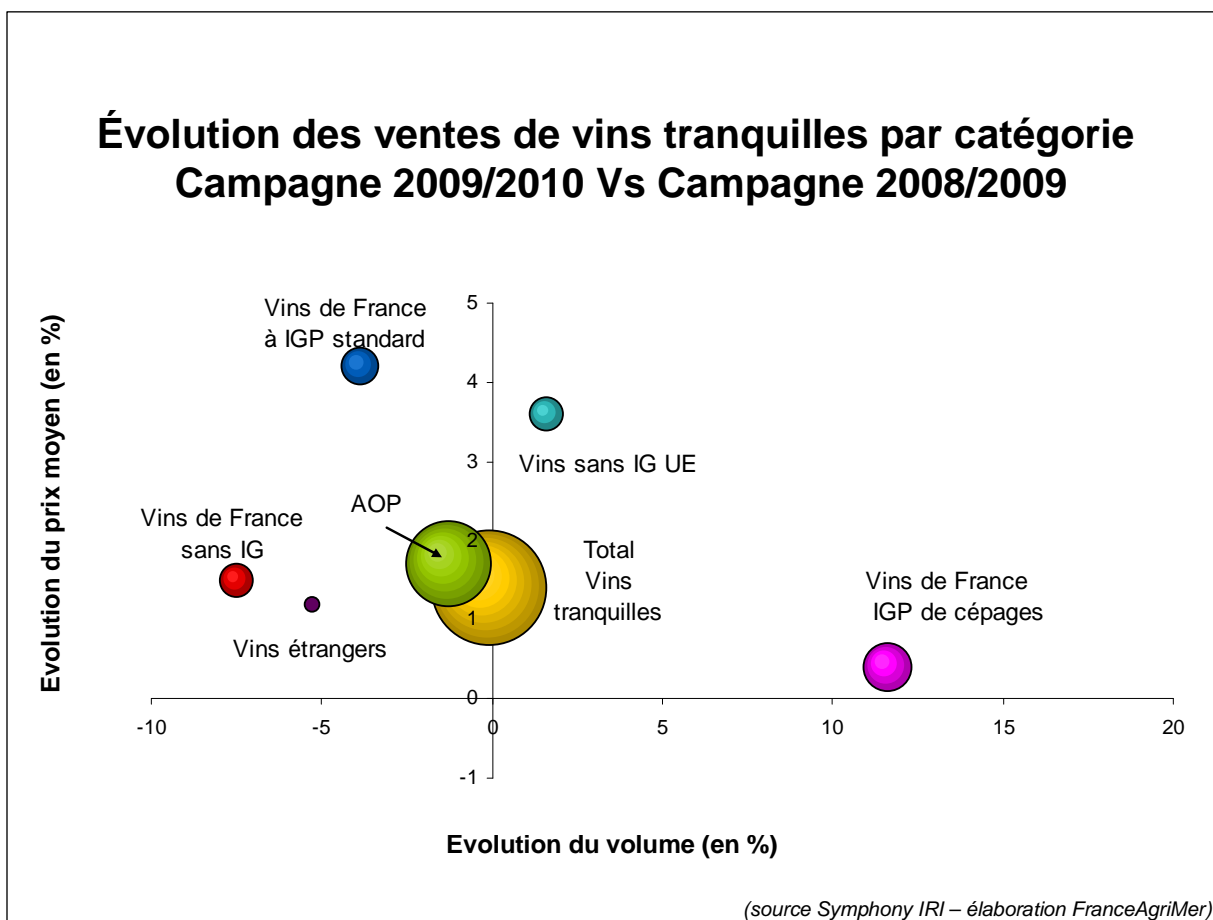
Les ventes de VSIG UE rosés réalisent également de belles performances au cours de la campagne 2009/2010 : + 5,6 % en volume à 184 milliers d'hectolitres, et + 8,5 % en valeur à 29,2 millions d'euros, pour un prix moyen en hausse de + 2,7 % à 1,58 €/litre.

Le marché des vins tranquilles par catégorie

Pendant la campagne 2009/2010, les AOP représentent, en termes de parts de marché volume et valeur, plus de la moitié des ventes de vins tranquilles en grande distribution, loin devant les Vins de France à IGP, les Vins de France sans IG, les VSIG UE et les vins étrangers.



En termes d'évolution des ventes, seules deux catégories progressent par rapport à la campagne 2008/2009 : les Vins de France à IGP de cépages (+ 11,6 % en volume et + 12,1 % en valeur) et les VSIG UE (+ 1,6 % en volume et + 5,3 % en valeur).



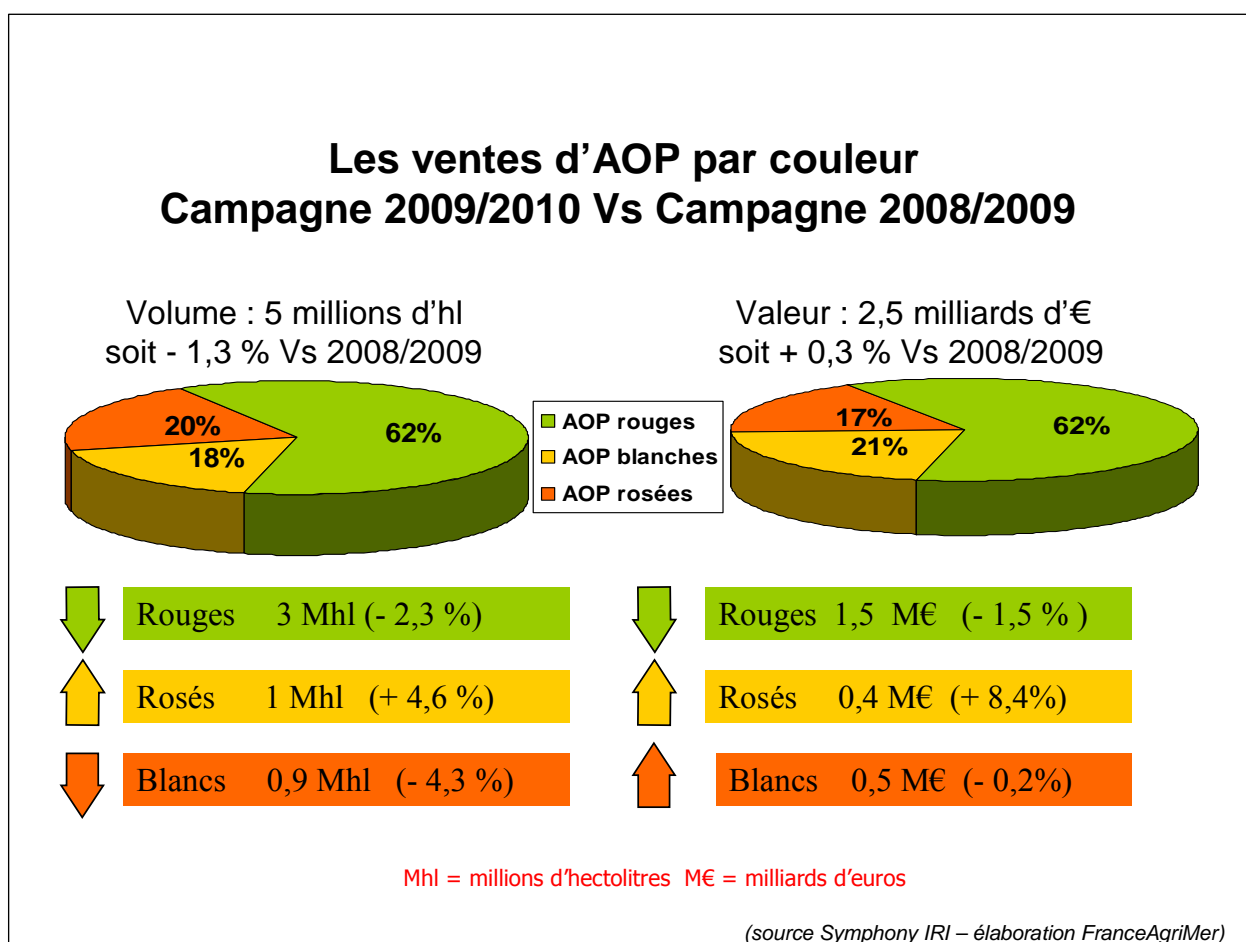
Enfin, en termes d'exposition, les taux d'occupation des différents vins tranquilles dans les linéaires sont les suivants : 71 % pour les AOP, 16 % pour les Vins de France à IGP (dont 7 % en standard et 9 % en cépages), 9 % pour les vins sans IG (dont 6 % pour les Vins de France et 3 % pour les VSIG UE) et 3 % pour les vins étrangers.

(NB : le taux d'occupation indiqué est une moyenne à partir de mesures réalisées en rayon – quatre fois dans l'année, on mesure le linéaire fonds de rayon).

Le marché des AOP

En 2009/2010, les ventes de vins AOP en grande distribution représentent 5 millions d'hectolitres, pour un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros, soit - 1,3 % en volume et + 0,3 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Pour cette catégorie de vin tranquille, le prix moyen de vente s'établit à 5,08 €/litre, soit en augmentation de + 1,7 % par rapport à la campagne 2008/2009.



Dans la catégorie des vins AOP, la couleur rouge prédomine, avec 62 % de part de marché volume et valeur du linéaire correspondant. Toutefois, avec 3 millions d'hectolitres

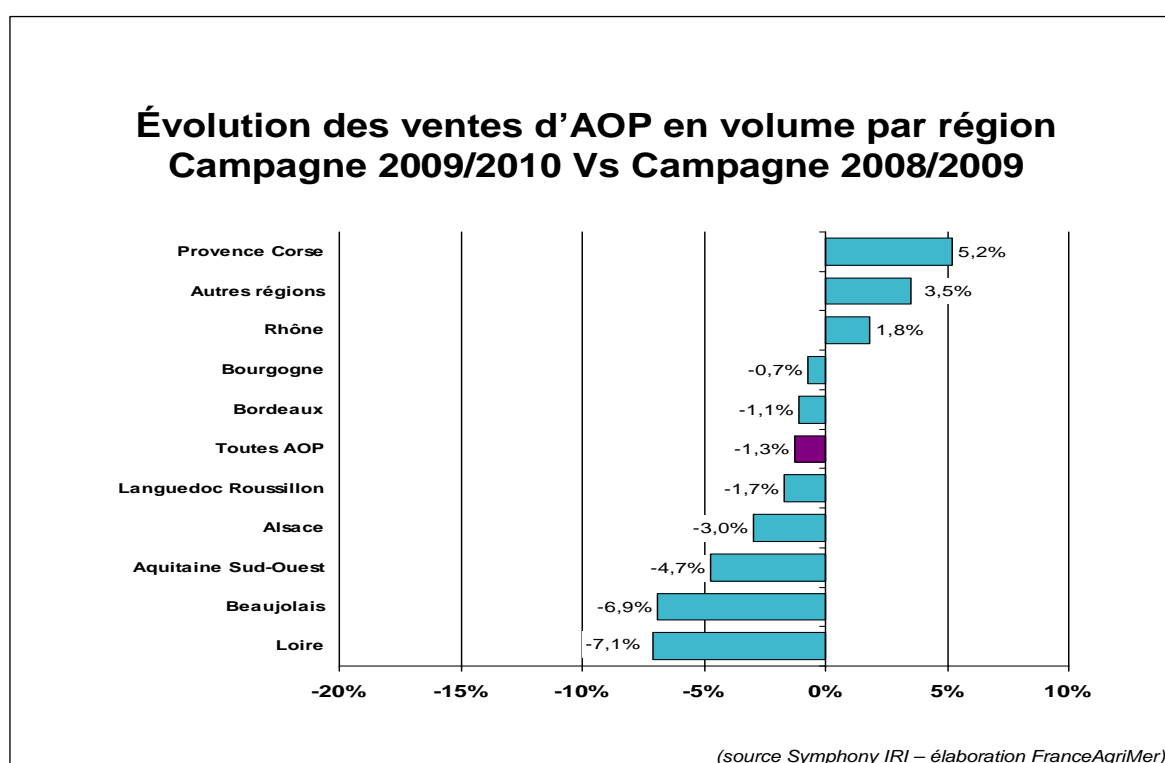
commercialisés pour un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros, les ventes de cette catégorie enregistrent une baisse en volume (- 2,3 %) et en valeur (- 1,5 %) par rapport à la campagne 2008/2009. Le prix moyen de vente des AOP rouges s'établit à 5,06 €/litre (+0,8 % Vs 08/09).

Les ventes d'AOP rosées représentent 1 million d'hectolitres pour un CA de 400 millions d'euros, soit une hausse en volume (+ 4,6 %) et en valeur (+ 8,4 %) par rapport à la campagne précédente. Cette couleur pèse 18 % dans les ventes en volume et 21 % dans les ventes en valeur du linéaire AOP au cours de la campagne 2009/2010. Le prix moyen de vente des AOP rosées s'établit à 4,33 €/litre (+ 3,6 % Vs 08/09).

Les vins AOP blancs pèsent 20 % en volume et 17 % en valeur dans les ventes du linéaire correspondant. Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de cette couleur représentent 900 milliers d'hectolitres (- 4,3 % Vs 2008/2009) pour un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros (- 0,2 % Vs 2008/2009). Le prix moyen de vente des AOP blanches s'établit à 6,05 €/litre (+ 4,2 % Vs 08/09).

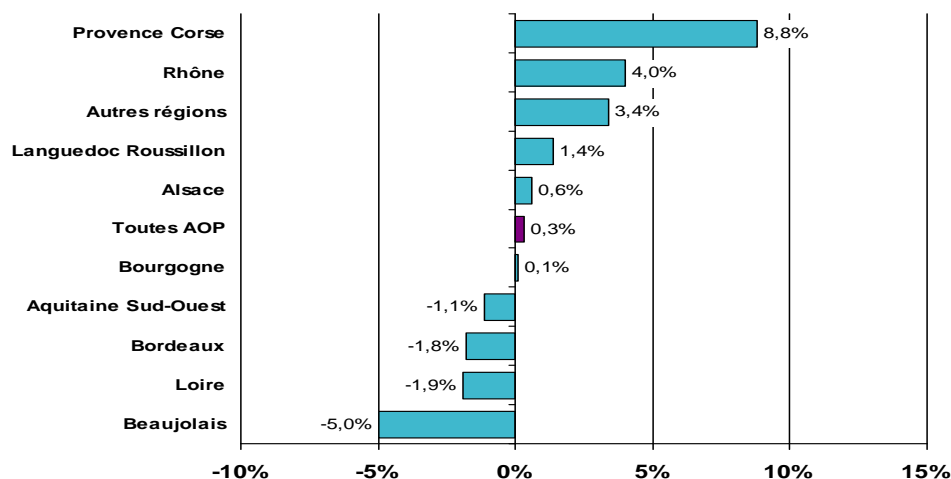
Les ventes d'AOP par régions

Toutes couleurs confondues, les ventes d'AOP, en volume, reculent dans la plupart des régions. Elles varient de - 7,1 % Vs 08/09 en Loire à + 5,2 % en Provence-Corse.



En valeur, l'évolution des ventes est inversement orientée à la hausse, et comprise entre - 5 % Vs 08/09 pour le Beaujolais et + 8,8 % pour la Provence Corse.

Évolution des ventes d'AOP en valeur par région Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte de hausse globale du prix moyen en €/litre compris entre - 0,7 % pour le Bordelais (à 5,90 €/litre) et + 5,6 % pour la Vallée de la Loire (à 4,81 €/litre).

Au cours de la campagne 2009/2010, environ 30 % de l'espace consacré aux AOP dans les linéaires de la grande distribution est occupé par les vins du Bordelais, près de 18,2 % par les vins de la Vallée du Rhône, 11,8 % par les vins de la Vallée de la Loire, et 10,1 % par les vins de Provence-Corse.

Les taux d'occupation des autres bassins sont inférieurs à 10 % et détaillés dans les tableaux figurant en annexe.

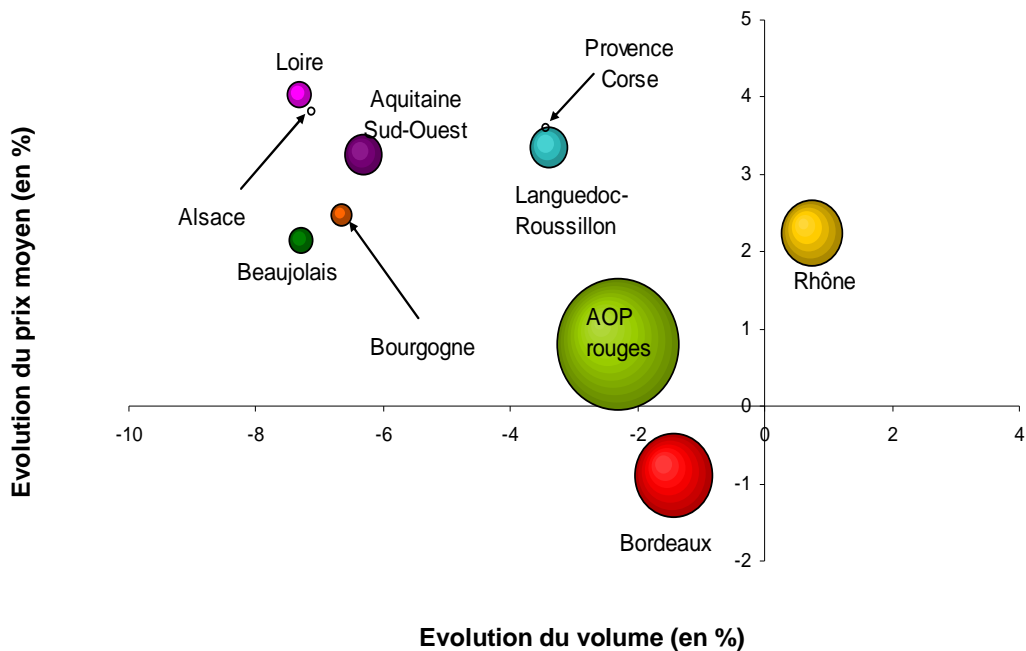
Les ventes d'AOP rouges par régions

Les ventes d'AOP rouges reculent pendant la campagne 2009/2010 : - 2,3 % en volume par rapport à la campagne 2008/2009, et - 1,5 % en valeur par rapport à la campagne 2008/2009.

Ces variations s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 0,8 % Vs 2008/2009.

A l'exception des AOP de la Vallée du Rhône (781 milliers d'hectolitres soit + 0,7 % Vs 08/09, pour un résultat de 304,6 millions d'euros soit + 3 % Vs 08/09), les ventes d'AOP rouges de toutes les régions enregistrent une baisse, en volume comme en valeur, par rapport à la campagne précédente.

Évolution des ventes d'AOP rouges Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



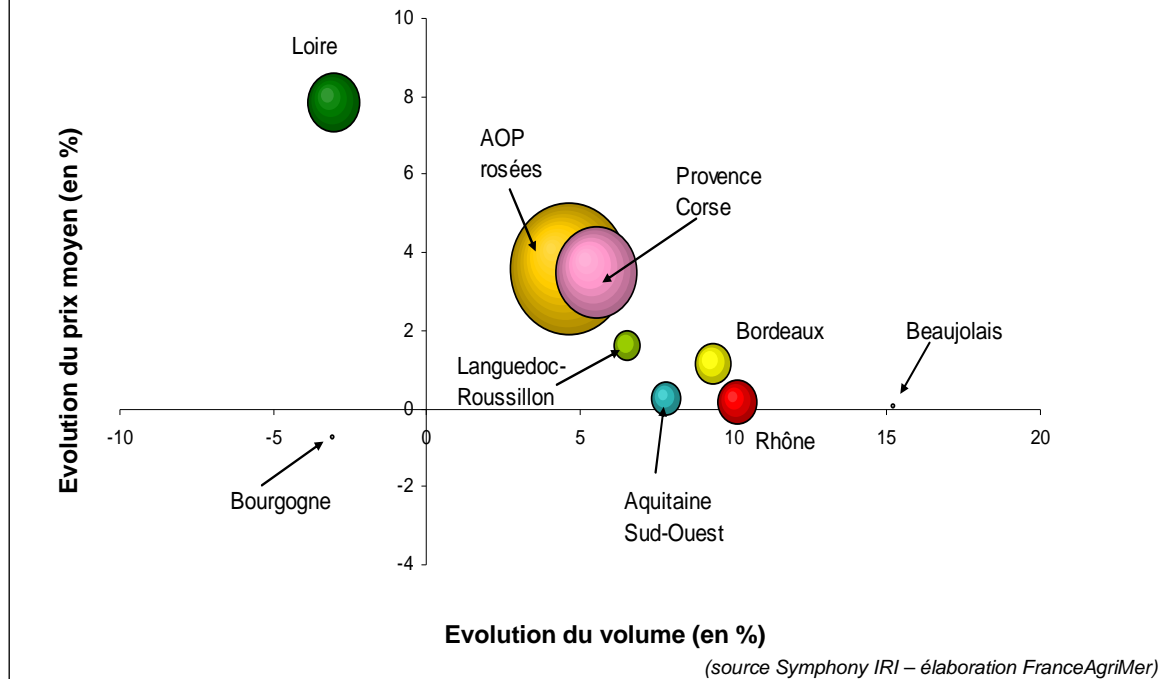
(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Les ventes d'AOP rosées par régions

Les ventes d'AOP rosées en grande distribution progressent pendant la campagne 2009/2010 : 1 million d'hectolitres, soit + 4,6 % Vs 2008/2009 pour une valeur correspondante de 438,7 millions d'euros (+ 8,4 % Vs 2008/2009).

Ces variations s'inscrivent dans un contexte de prix moyen de vente en augmentation de + 3,6 % Vs 2008/2009, établi à 4,33 €/litre.

Évolution des ventes d'AOP rosées Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



Plus en détail, il apparaît que les ventes du linéaire des AOP rosées, progressent en volume et en valeur dans la plupart des régions.

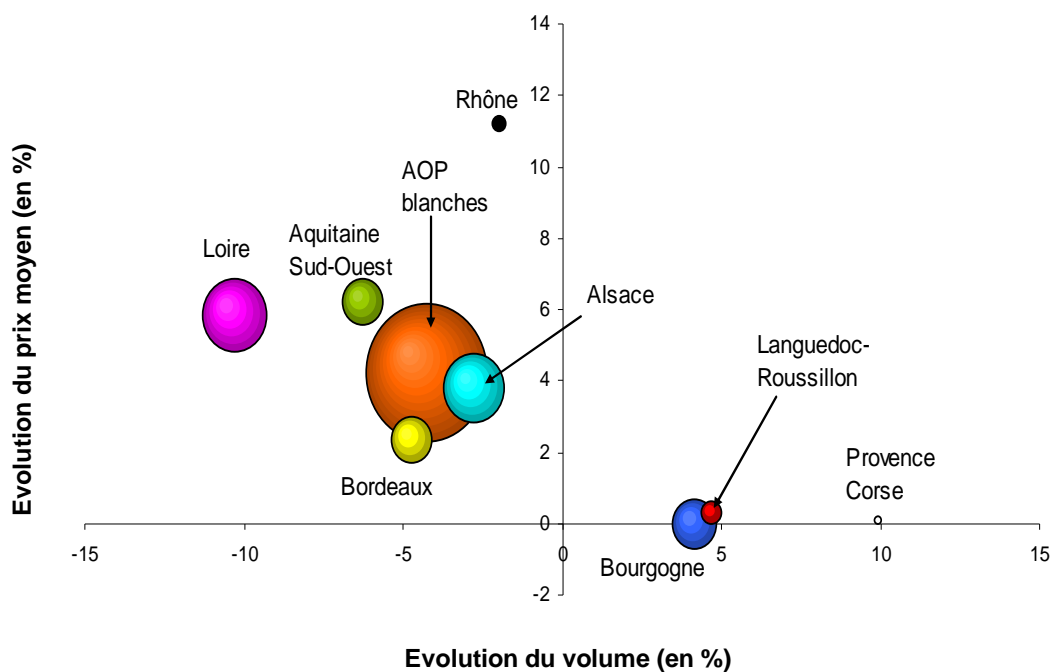
Cependant, deux régions font exception : La Loire, qui enregistre une baisse des ventes en volume de - 3 % par rapport à la campagne précédente, et la Bourgogne, dont les ventes sont en repli à la fois en volume (- 3,1 %) et en valeur (- 3,8 %) par rapport à 2008/2009.

Les ventes d'AOP blanches par régions

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes d'AOP blanches en grande distribution représentent 874,2 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires correspondant de 528,5 millions d'euros, soit une baisse de - 4,3 % en volume et - 0,2 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen €/litre de + 4,2% par rapport à la campagne 2008/2009, à 6,05 €/litre.

Évolution des ventes d'AOP blanches Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Au cours de la campagne 2009/2010, les ventes d'AOP blanches progressent en volume dans trois régions : la Provence Corse, le Languedoc-Roussillon et la Bourgogne.

La Bourgogne détient 13,8 % de part de marché volume dans le linéaire AOP blanches. Pour cette catégorie de vin, les ventes représentent 121 milliers d'hectolitres (soit + 4,1 % Vs 08/09) pour un chiffre d'affaires de 95,7 millions d'euros (soit + 4,1 % Vs 08/09), dans un contexte de stabilité du prix moyen de vente à 7,94 €/litre.

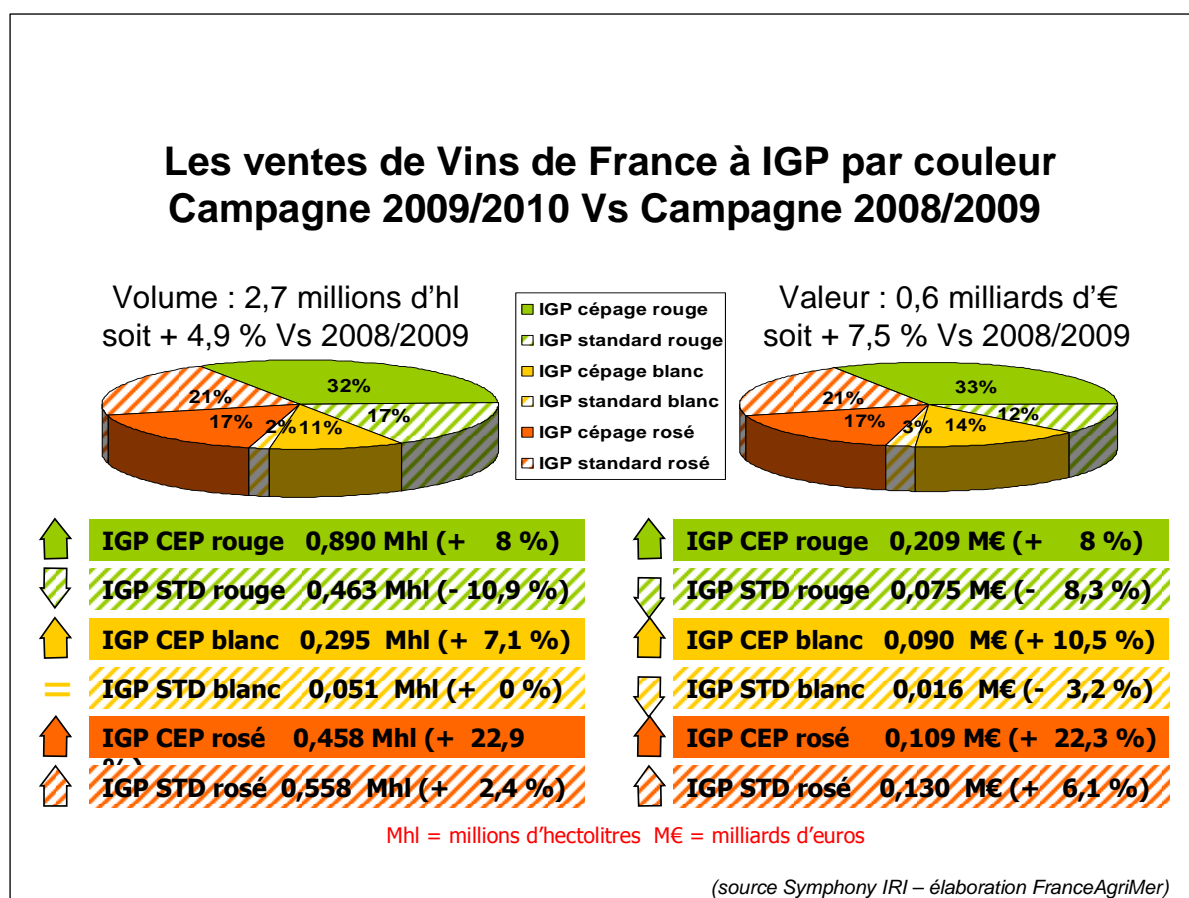
Les ventes des AOP blanches de la vallée de la Loire, de l'Alsace, de l'Aquitaine Sud-Ouest et du Bordelais, (soit au total 77 % de PDM volume du linéaire correspondant), enregistrent, par rapport à la campagne 2008/2009, des baisses respectives de - 10,3 % (à 238 mhl), - 2,8 % (à 220 mhl), - 6,3 % (à 109 mhl), et - 4,8 % (à 106 mhl).

En termes de prix moyens de ventes des AOP blanches, toutes les régions sont touchées par une augmentation, s'étalant de + 0,1 % (à 6,58 €/litre) pour la Provence Corse à + 11,2 % (à 6,63 €/litre) pour le Rhône.

Le marché des Vins de France à IGP

Avec près de 2,7 millions d'hectolitres commercialisés en grande distribution pendant la campagne 2009/2010, les ventes de Vins de France à IGP enregistrent une croissance de + 4,9 % par rapport à la campagne précédente, avec un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros, en hausse de + 7,5 % par rapport à 2008/2009.

Le prix moyen de vente de cette catégorie de vin s'établit à 2,33 € /litre au cours de la campagne, soit en augmentation de + 2,5 % par rapport à 2008/2009.

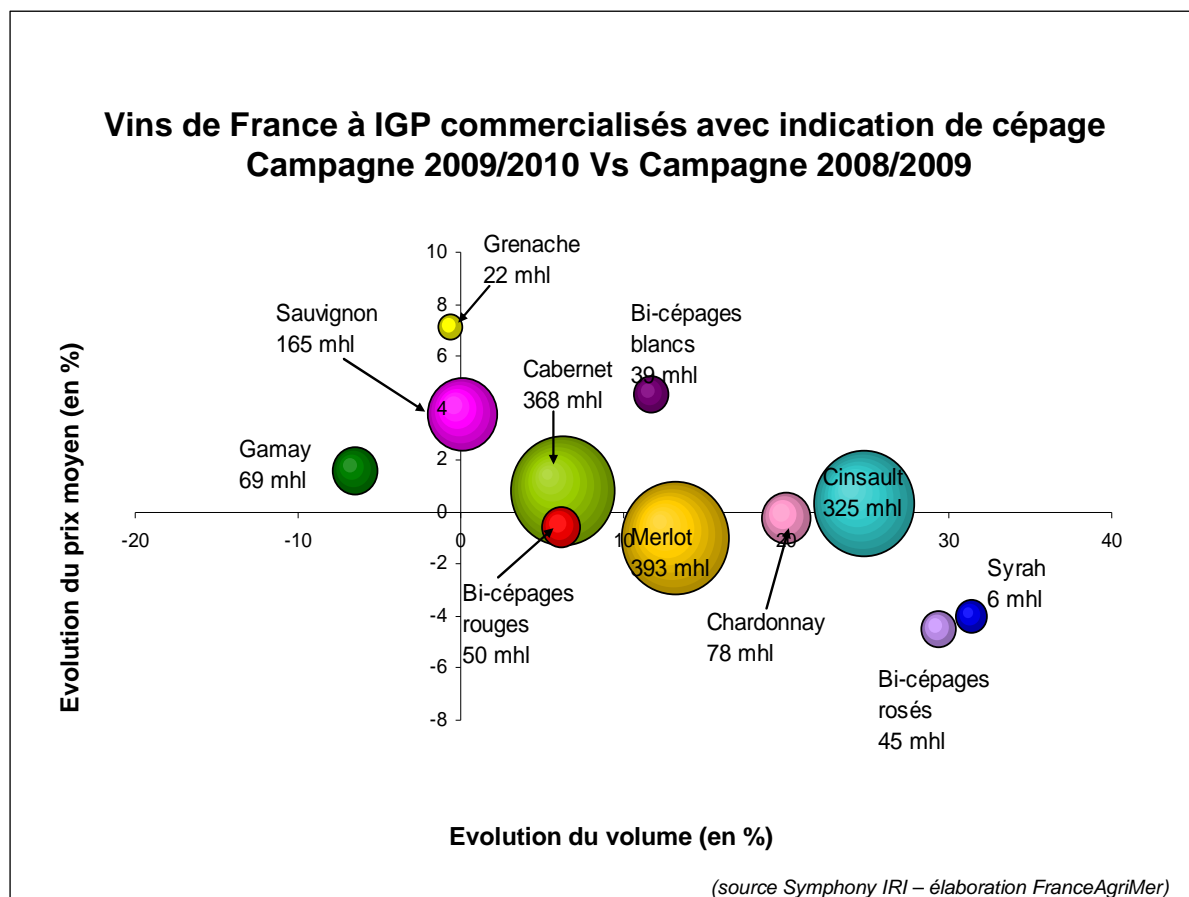


Comparées à la campagne précédente, les ventes des Vins de France à IGP de cépages augmentent, toutes couleurs confondues, tandis que celles des Vins de France à IGP standard, ne progressent qu'en rosé, restent stables en blanc, et reculent en rouge.

S'agissant des catégories réglementaires, les ventes des Vins de France à IGP de région et de zone progressent respectivement de + 12,1% Vs 2008/2009, à 1,6 million d'hl, et + 5,6 % à 399 milliers d'hl. Celles de département, en revanche, diminuent de -7,9 % à 741 milliers d'hl.

Les ventes de Vins de France à IGP de cépage

Toutes couleurs confondues, les ventes de vins de pays de cépage totalisent 1,6 million d'hectolitres, pour un CA de 409 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 11,6 %) et en valeur (+ 12,1 %) par rapport à la campagne précédente.



Les vins rouges pèsent 54 % dans les ventes en volume du linéaire Vin de France à IGP de cépage, et 51 % dans les ventes en valeur, soit 890 milliers d'hectolitres (+ 8 % Vs 2008/2009) et un chiffre d'affaires de 209 millions d'euros (+ 8 % Vs 2008/2009) résultant des bonnes performances des Cabernet Sauvignon, Merlot et Bi-cépages.

Le prix moyen de vente de cette catégorie de vin rouge reste stable par rapport à la campagne précédente, à 2,35 €/litre.

Avec 458 milliers d'hectolitres commercialisés pour un résultat de 110 millions d'euros, les ventes de Vins de France à IGP de cépages rosés augmentent de + 22,9 % en volume et + 22,3% en valeur par rapport à la campagne 2008/2009, essentiellement tirées par les Cinsault et Syrah qui progressent respectivement en volume de + 24,8 % et + 31,4 % par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente des Vins de France à IGP de cépages rosés s'établit à 2,39 €/litre pendant la campagne 2009/2010, soit en recul de – 0,5 % par rapport à la campagne précédente.

Les vins de France à IGP de cépages blancs (18 % de PDM volume et 22,1 % de PDM valeur du linéaire correspondant) enregistrent une hausse des ventes en volume (+ 7,1 %) et en valeur (+ 10,5 %) par rapport à la campagne 2008/2009, dans un contexte d'augmentation de + 3,1 % du prix moyen de vente, à 3,06 €/litre.

Dans cette catégorie, la demande en Chardonnay (26,3% de PDM volume) progresse de + 20% en volume et + 19,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente, tandis que celle en Sauvignon progresse plus modérément (+ 0,1 % en volume et + 3,9 % en valeur Vs 2008/2009).

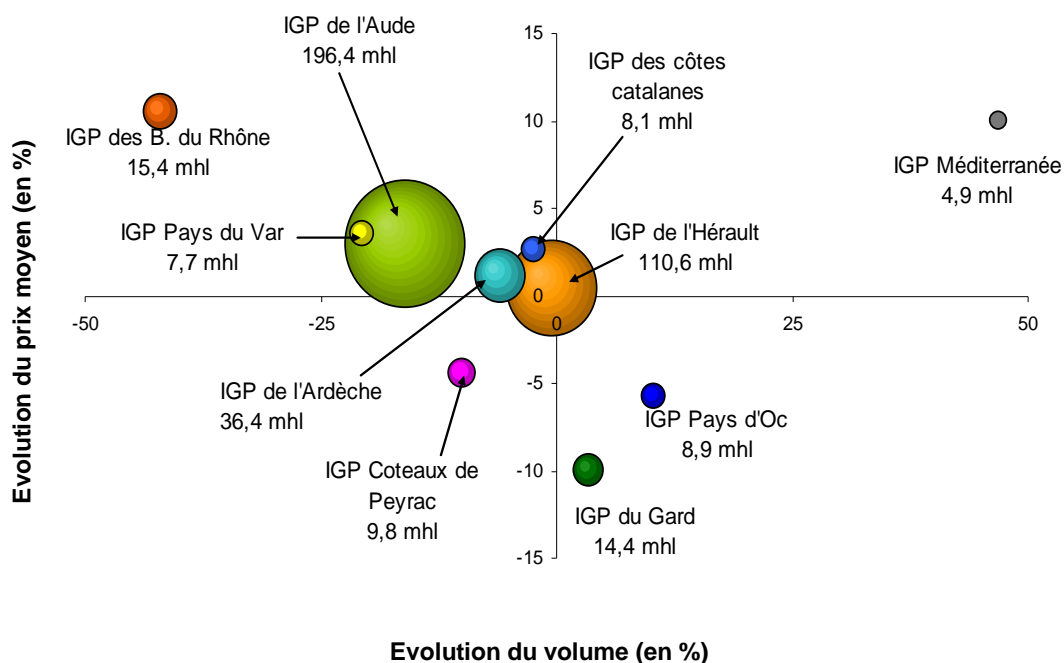
Les ventes de Vins de France à IGP standard

Pendant la campagne 2009/2010, les ventes de Vins de France à IGP standard sans indication représentent 1,071 millions d'hectolitres pour un résultat de 222,8 millions d'euros, soit un recul de – 3,9 % en volume et une légère hausse de + 0,1 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 4,2 % du prix moyen de vente, soit 2,08 €/litre.

Les vins rouges représentent 43,2 % des volumes commercialisés en Vins de France à IGP standard, avec une demande en recul en volume (– 10,9 % soit 463 mhl) et en valeur (- 8,3 % soit 75,2 millions d'euros) par rapport à la campagne précédente.

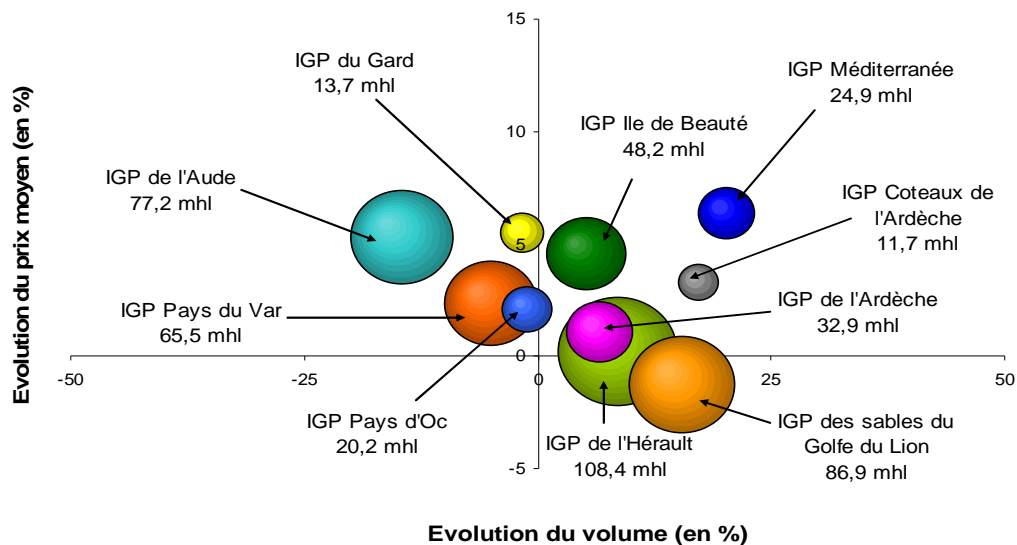
Vins de France rouges à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 558 milliers d'hectolitres commercialisés, les Vins de France rosés à IGP standard, qui occupent 52,1 % de la part de marché volume du linéaire correspondant, enregistrent une hausse de + 2,4 % en volume et + 6,1 % en valeur (à 130,9 millions d'euros).

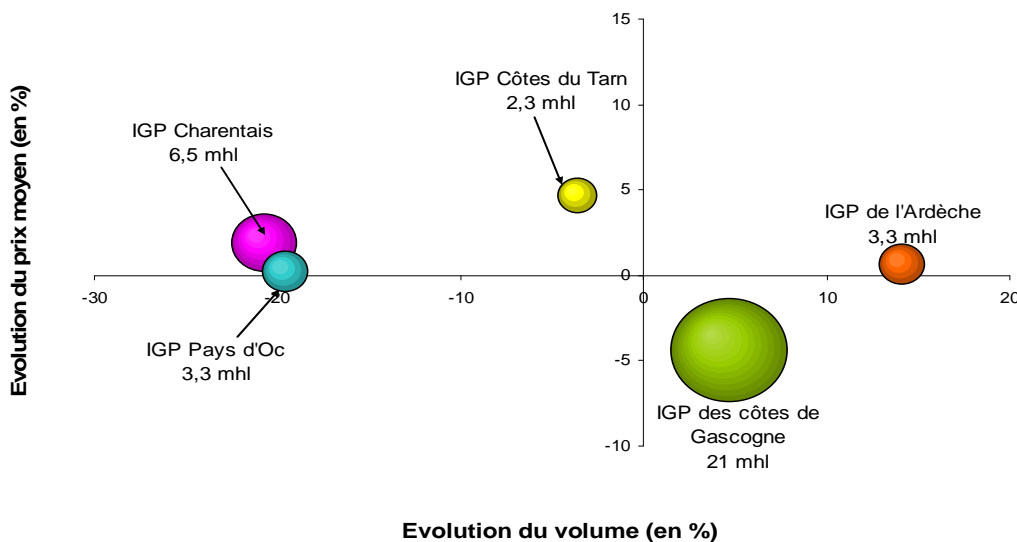
Vins de France rosés à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Du côté des Vins de France blancs à IGP de cépage (4,7 % de PDM volume et 7,5 % de PDM valeur), les ventes progressent de + 6 % en volume, à 51 milliers d'hectolitres et reculent de - 3,2 % en valeur à 16,8 millions d'euros.

Vins de France blancs à IGP commercialisés sans mention de cépage Campagne 2009/2010 Vs Campagne 2008/2009



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

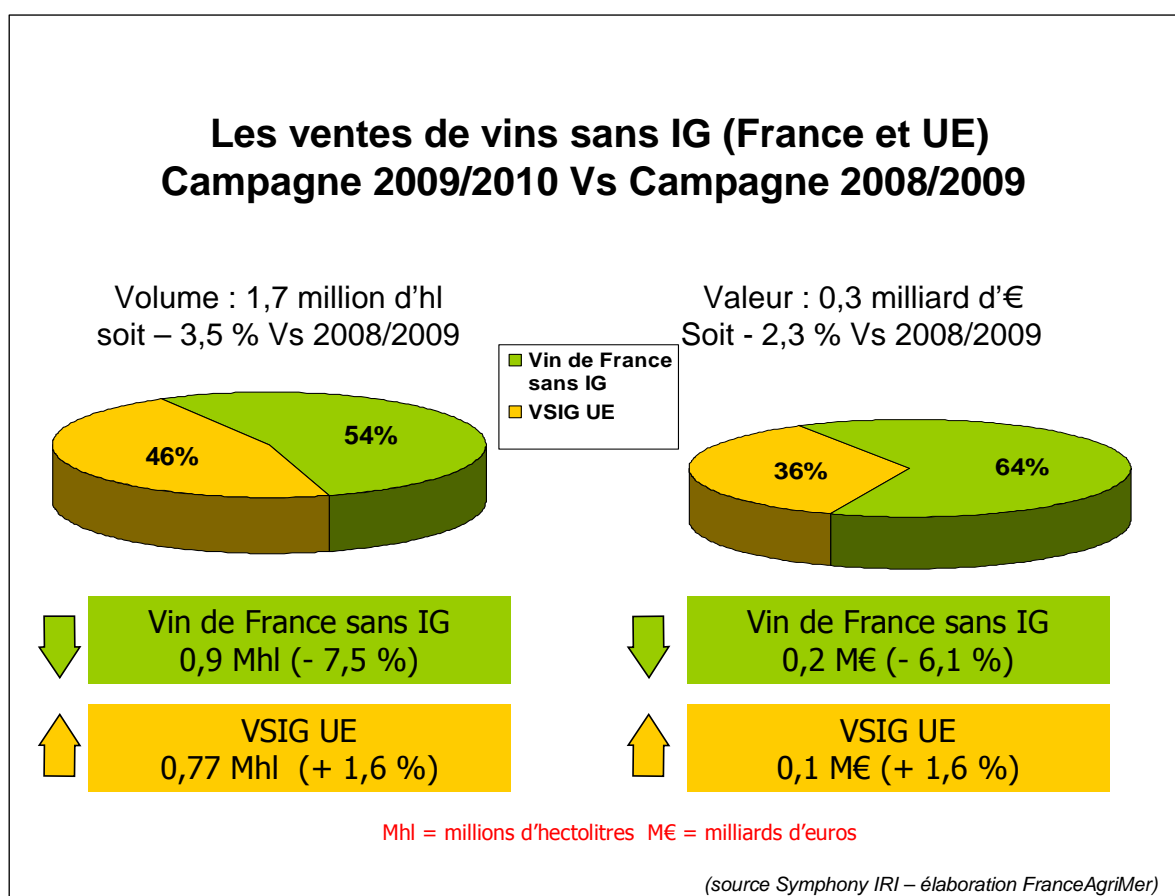
Un tableau détaillé par couleur et dénomination se trouve en annexe du présent bilan.

Le marché des vins sans IG (France et UE)

En 2009/2010, les ventes de vins sans indication géographique (VSIG) en grande distribution représentent 1,7 millions d'hectolitres et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros.

Comparés à la campagne précédente, ces résultats reflètent une baisse des ventes, à la fois en volume (- 3,5 %) et en valeur (-2,3 %).

Ces variations s'inscrivent dans un contexte d'augmentation du prix moyen de vente de + 1,3% par rapport à la campagne 2008/2009, soit 1,62 €/litre.



Le marché des vins sans IG est constitué, d'une part, des Vins de France sans IG, qui pèsent 54 % en volume et 64 % en valeur dans les ventes de VSIG de la campagne 2009/2010, et d'autre part, des Vins sans IG de l'Union Européenne (VSIG UE) qui pèsent 46 % en volume et 36 % en valeur dans ces ventes.

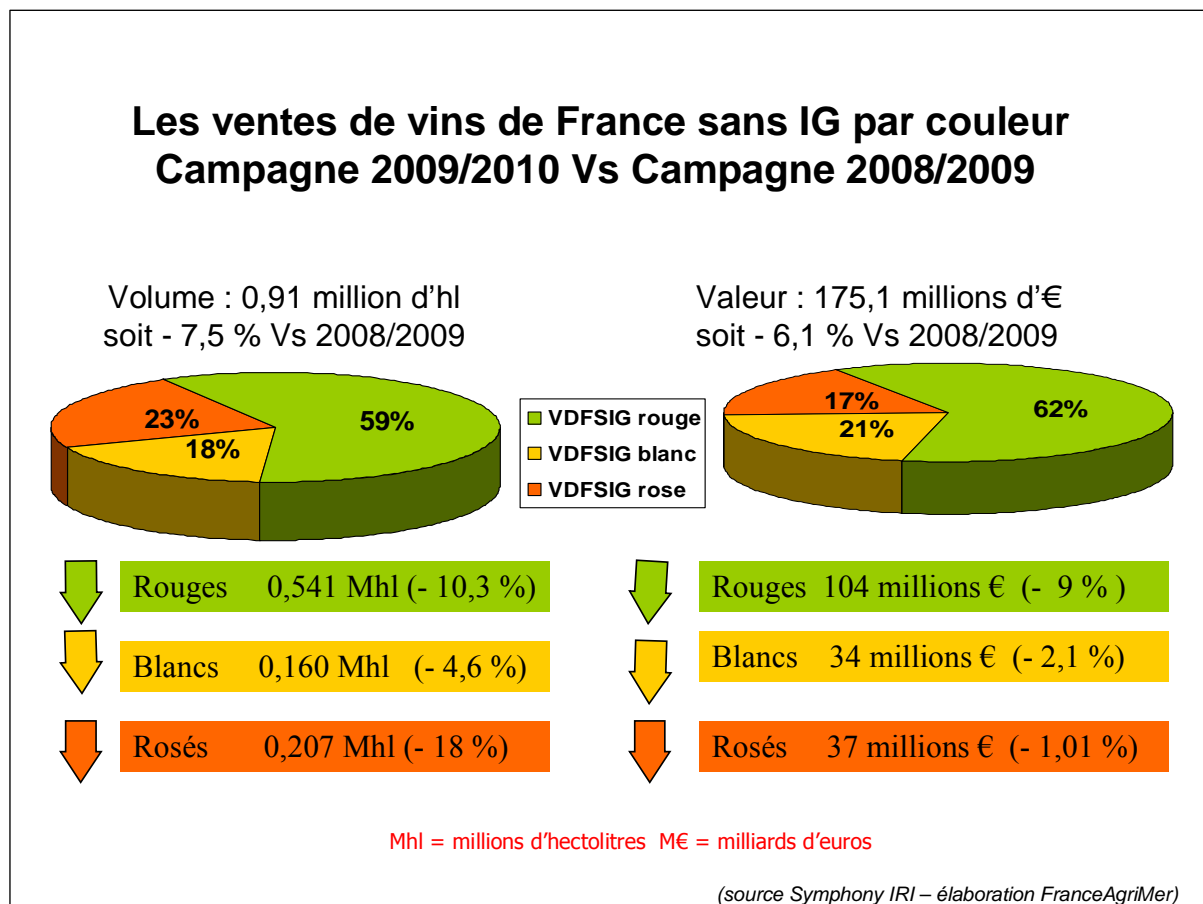
Les ventes de ces catégories évoluent très différemment pendant cette campagne 2009/2010, en repli pour les Vins de France sans IG, et à la hausse en ce qui concerne les VSIG UE.

Les ventes de Vins de France sans IG

En 2009/2010, les ventes de Vins de France sans IG représentent 908 milliers d'hectolitres commercialisés pour un résultat de 175,1 millions d'euros, ce qui correspond à une baisse de - 7,5 % en volume et - 6,1 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces vins est fixé à 1,93 €/litre pour la campagne, soit en augmentation de + 1,5 % par rapport à la campagne 2008/2009.

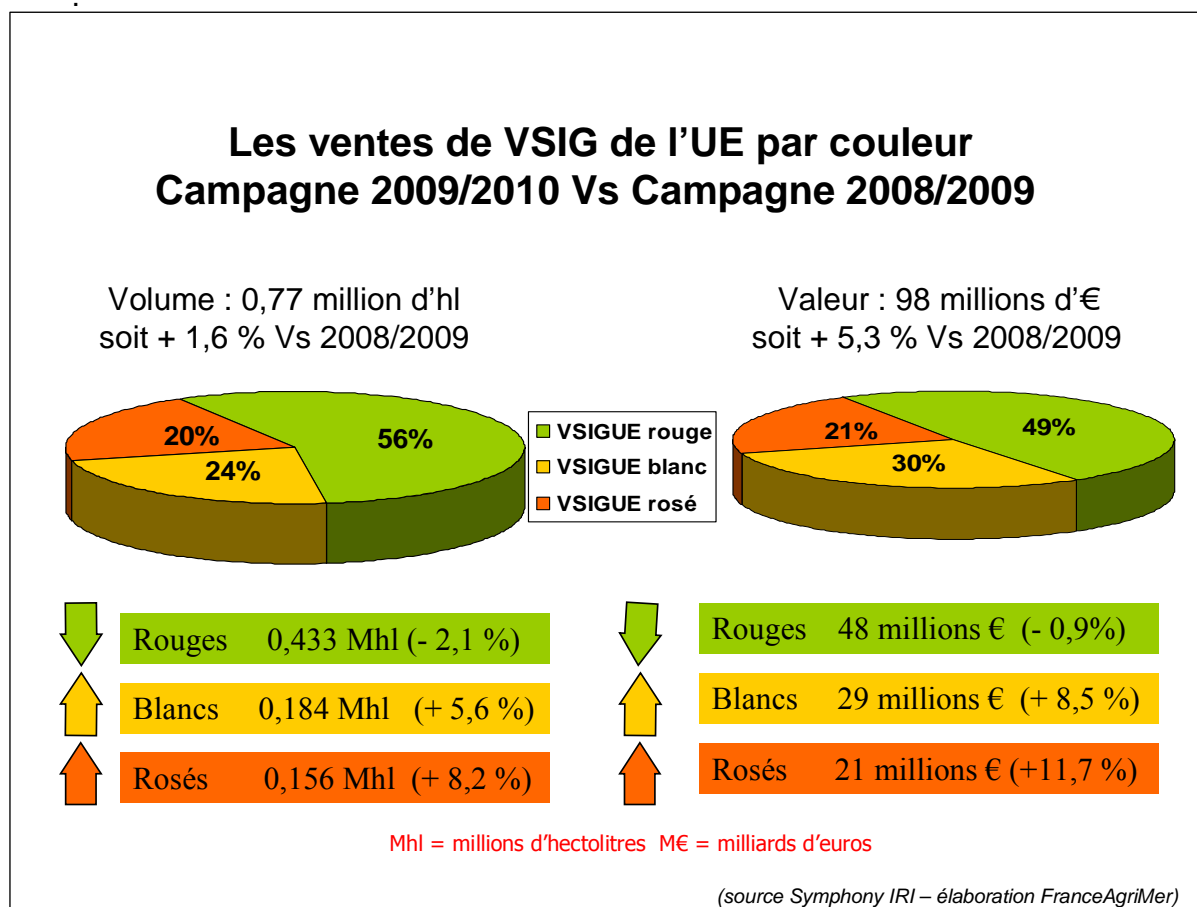
Dans cette catégorie de vin, les ventes reculent dans toutes les couleurs, en volume et en valeur.



Les ventes de VSIG UE

En 2009/2010, les ventes de VSIG UE représentent 773 milliers d'hectolitres commercialisés pour un chiffre d'affaires de 98 millions d'euros, soit une croissance en volume (+ 1,6 %) et en valeur (+ 5,3 %) par rapport à la campagne 2008/2009.

Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte d'augmentation de + 3,6 % du prix moyen de vente, établi à 1,27 €/litre.

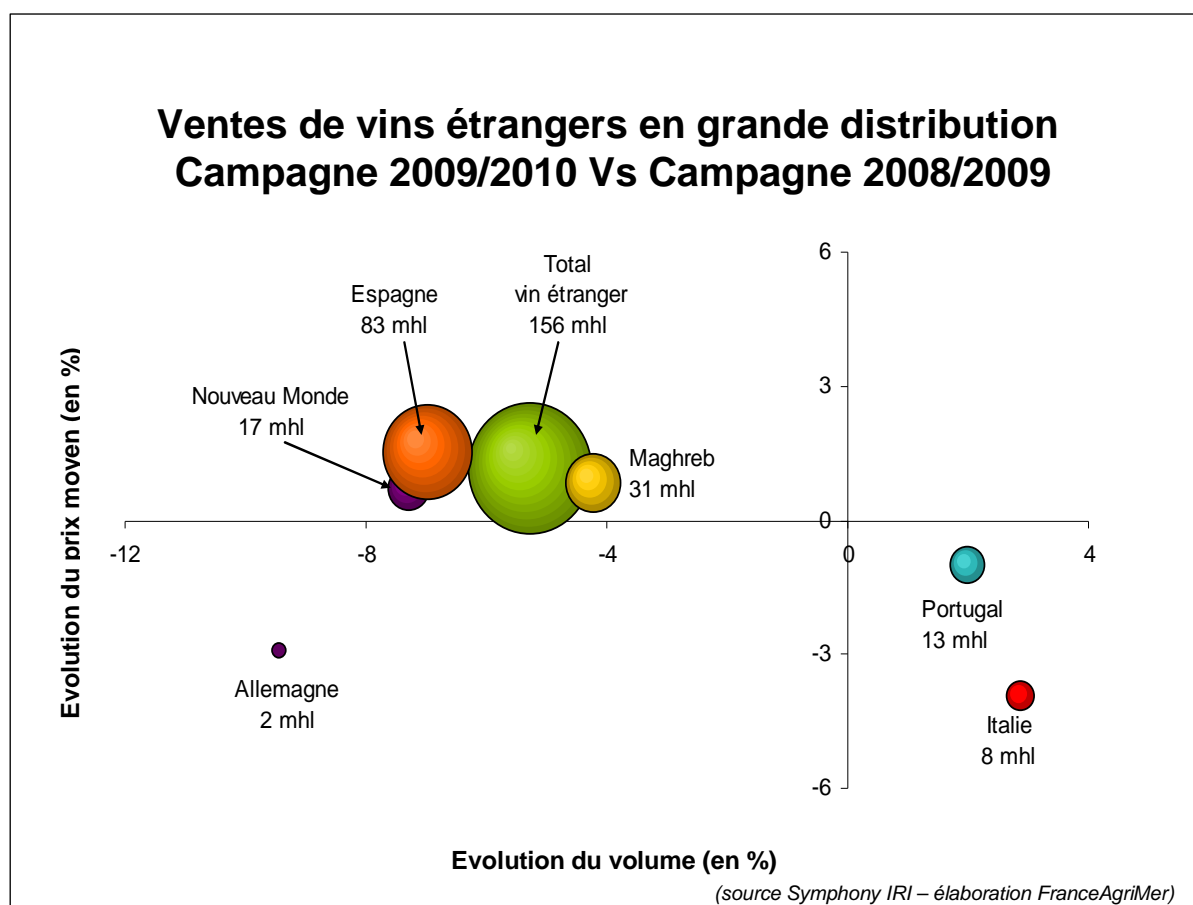


Cependant, l'orientation du marché diffère selon les couleurs : en effet, les ventes progressent en rosés et blancs, tandis qu'elles reculent de - 2,1 % en volume et - 0,9 % en rouge par rapport à 2008/2009.

Le marché des vins étrangers

En 2009/2010, les ventes de vins étrangers en grande distribution représentent 156 milliers d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 51 millions d'euros.

Ces résultats traduisent une baisse des ventes en volume (- 5,3 %) et en valeur (- 4,2 %) par rapport à la campagne 2008/2009, dans un contexte d'augmentation de + 1,2 % du prix moyen de vente, établi à 3,27 €/litre.



Les vins rouges pèsent 57,5 % dans les ventes en volume des vins étrangers, mais reculent cependant de - 7,7 % en volume et - 6,1 % en valeur par rapport à 2008/2009, dans un contexte de un prix moyen de vente en hausse de + 1,6 % soit 3,33 €/litre.

Les vins rosés, qui pèsent 32,9 % dans les ventes en volume des vins étrangers, sont en recul de - 3,4 % en volume et - 1,3 % en valeur par rapport à 2008/2009, avec un prix moyen de vente établi à 2,70 €/litre, soit en augmentation de + 2,2 % Vs 2008/2009.

Les ventes de vins étrangers blancs représentent 15 milliers d'hectolitres (9,5 % en PDM volume du linéaire correspondant) pour un résultat de 7,3 millions d'euros, ce qui traduit une croissance en volume de + 3,9 % et une baisse en valeur de - 1,1 % par rapport à

2008/2009, en dépit d'un prix moyen de vente en recul de – 4,8 % Vs 2008/2009, à 4,89 €/litre.

Les vins espagnols restent majoritaires dans le linéaire des vins étrangers avec 53,3 % de part de marché volume. Les ventes de cette origine sont toutefois en baisse de – 7 % en volume et – 5,6 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Les ventes de vins portugais et italiens, dont les prix moyens sont en baisse par rapport à la campagne précédente, augmentent respectivement en volume de + 2,9 % et + 2 %.

L'origine Maghreb qui pèse 20,1 % dans les ventes en volume, enregistre une baisse de – 4,2 % en volume et – 3,4 % en valeur.

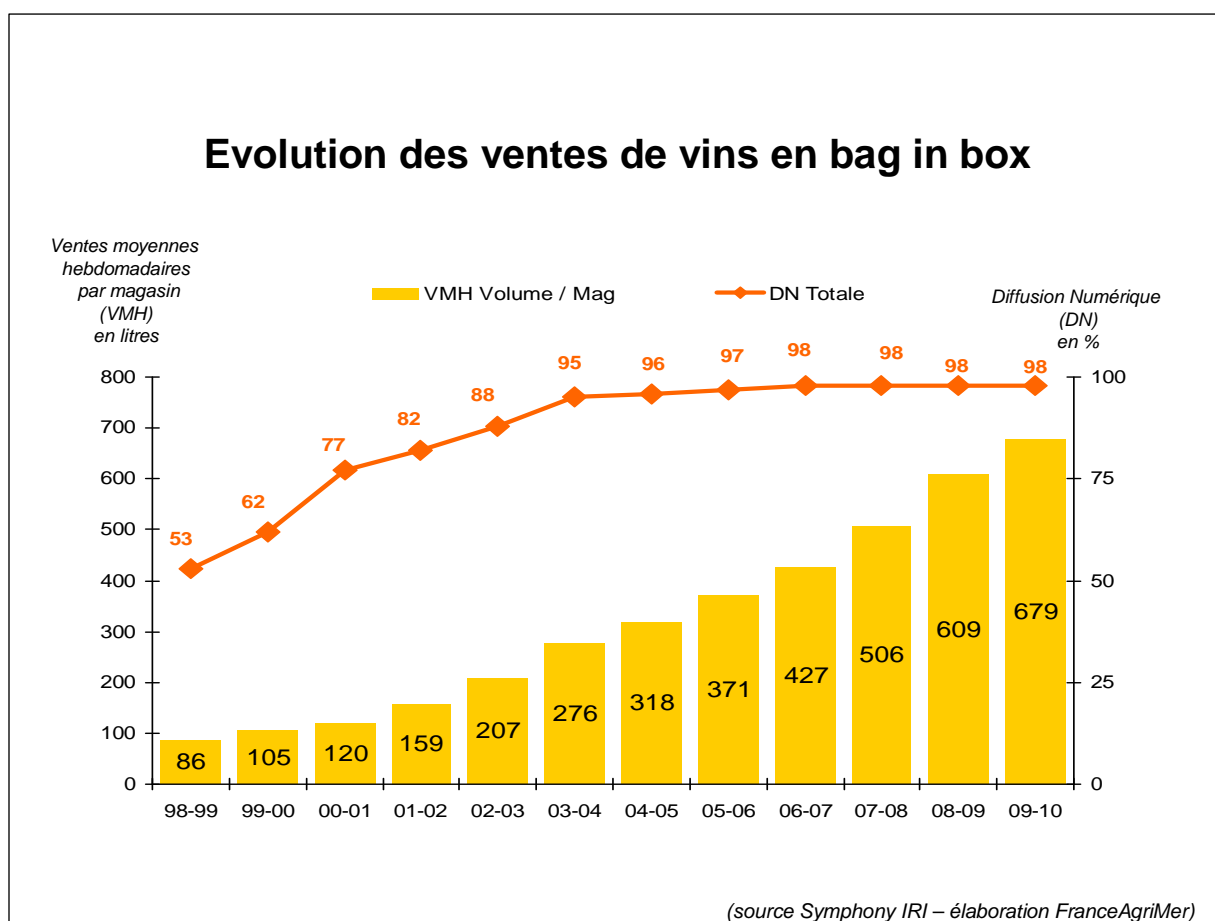
Enfin, les ventes des vins du Nouveau Monde (17 milliers d'hectolitres soit 11,1 % en PDM volume) diminuent de – 7,3 % en volume et – 6,6 % en valeur, dans un contexte de prix moyen en augmentation de + 0,7 % à 6,36 €/litre.

Des tableaux détaillés des ventes de vins étrangers (couleur, circuit de distribution, origine) se trouvent en annexes.

Les ventes en Bag in Box

Avec une part de marché volume de 26,4 % dans le linéaire vin tranquille pendant la campagne 2009/2010, les ventes en Bag in Box représentent 2,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 578,4 millions d'euros, soit une hausse de + 12,8 % en volume et + 14,4 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

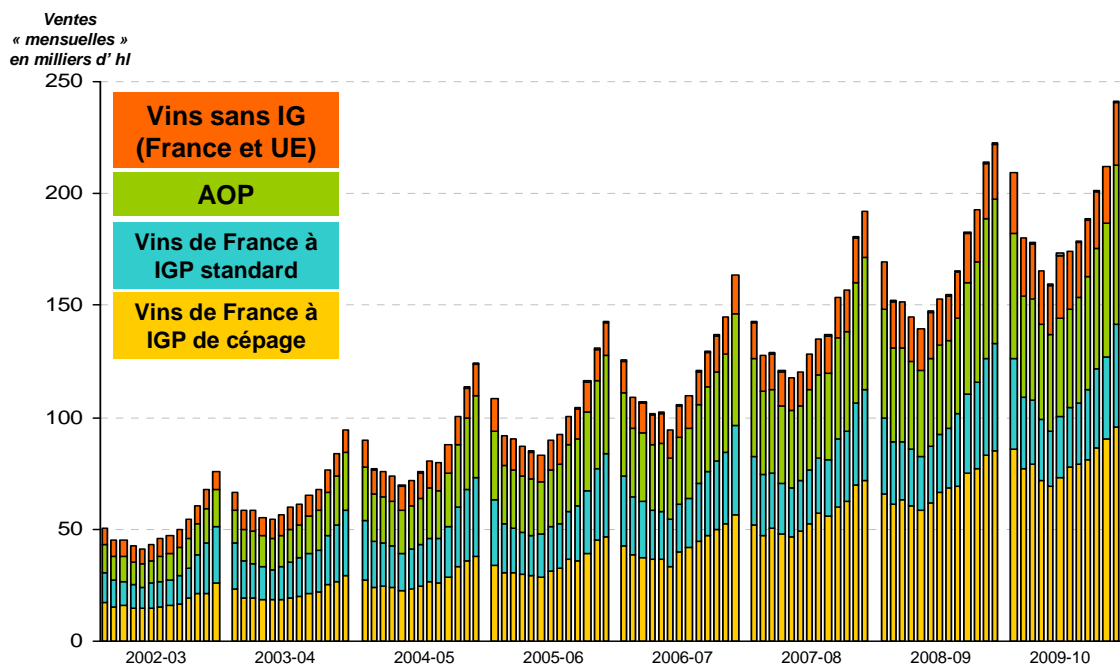
Le prix moyen de vente de ces vins s'établit à 2,30 €/litre, soit en augmentation de + 1,43 % par rapport à 2008/2009.



Le développement du bag in box se poursuit, campagne après campagne. Ce type de conditionnement est le seul dont les ventes progressent.

Les ventes moyennes hebdomadaires par magasin atteignent 679 litres au cours de cette campagne, contre 86 litres en 1998/1999, et le pourcentage de magasins le bag in box dans les linéaires (mesuré par la Diffusion Numérique) est passé de 53 en 1998/1999 à 98 pour cette campagne 2008/2009 (DN stable depuis la campagne 2006/2007).

Évolution des ventes de vins tranquilles en BIB par catégorie



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Le graphique ci-dessus illustre la progression des ventes en bag in box dans toutes les catégories.

S'agissant des autres conditionnements, on retiendra que le « verre perdu », qui pèse 63 % en volume dans le linéaire des vins tranquilles de la grande distribution, représente 6 millions d'hectolitres commercialisés (soit -3,01 % Vs 08/09) pour un chiffre d'affaires de 2,8 milliards d'euros (- 0,6 % Vs 08/09).

Le cubitainer (6,5 % de PDM volume) représente, pour sa part, 619,4 milliers d'hectolitres commercialisés (- 11,10 % Vs 08/09) et un chiffre d'affaires de 66,8 millions d'euros (- 9,35 % Vs 08/09).

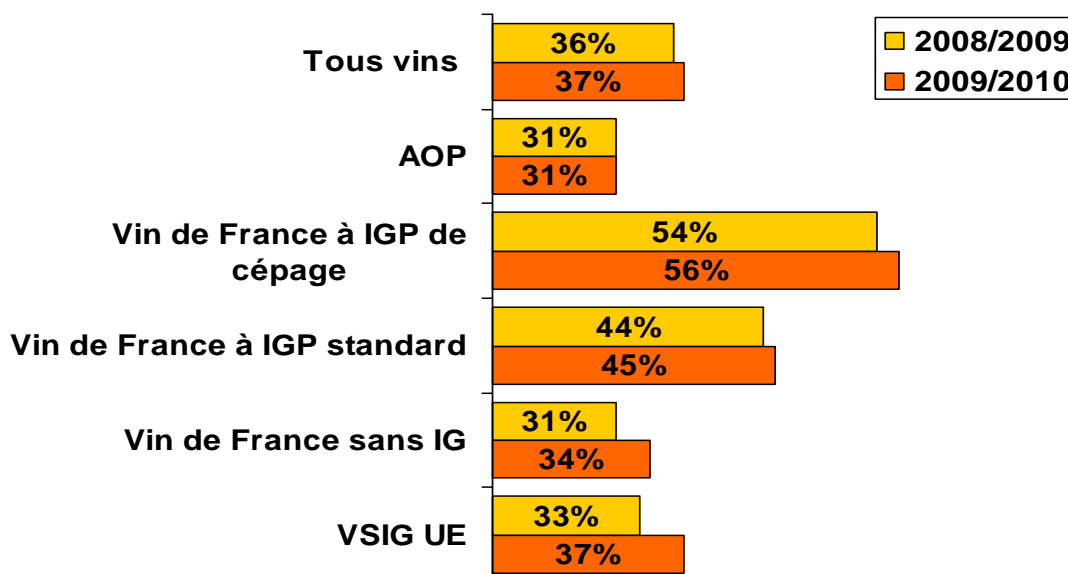
Les ventes sous MDD

Les marques de distributeurs (MDD) sont identifiées, comme les autres produits, à partir de la série de 13 chiffres figurant sur le code à barre. Cette suite de chiffres est dénommée EAN (European Article Number). Le premier chiffre d'un EAN identifie le pays d'origine, les six suivants : le fabricant du produit ou l'opérateur pour lequel le produit a été élaboré. Ces six chiffres constituent le CNUF (Code National Unitaire Fabricant). Chaque enseigne de la grande distribution dispose de son propre numéro CNUF. On parle alors d'un CNUD (Code National Unitaire Distributeur). Il est identique pour tous les produits à MDD d'une enseigne donnée que ce soient des boîtes de conserves, des eaux en bouteilles ou du vin. Ainsi tous les produits dont le CNUF correspond à un code d'enseigne sont considérés, dans le panel INFOSCAN, comme des MDD et ceci que le nom de l'enseigne figure ou non sur l'étiquette.

Les ventes de vins tranquilles sous MDD progressent cours de la campagne 2009/2010. Avec une part de marché volume de 37 % dans les ventes de vins tranquilles en grande distribution, elles représentent 3,5 millions d'hectolitres pour un chiffre d'affaires de 969 millions, soit une hausse + 3,2 % en volume et + 4,7 % en valeur par rapport à la campagne précédente.

Le prix moyen de vente de ces ventes sous MDD progresse de + 1,5 % par rapport à 2008/2009, à 2,77 €/litre.

PDM volume des ventes sous MDD



(source Symphony IRI – élaboration FranceAgriMer)

Avec 1,9 million d'hectolitres commercialisés en grande distribution, les vins rouges occupent 53,7 % de PDM volume dans le linéaire des vins tranquilles sous MDD, devant les vins rosés (1 million d'hl soit 28,7 % de PDM volume) et les vins blancs (614 milliers d'hl soit 17,5 % de PDM volume).

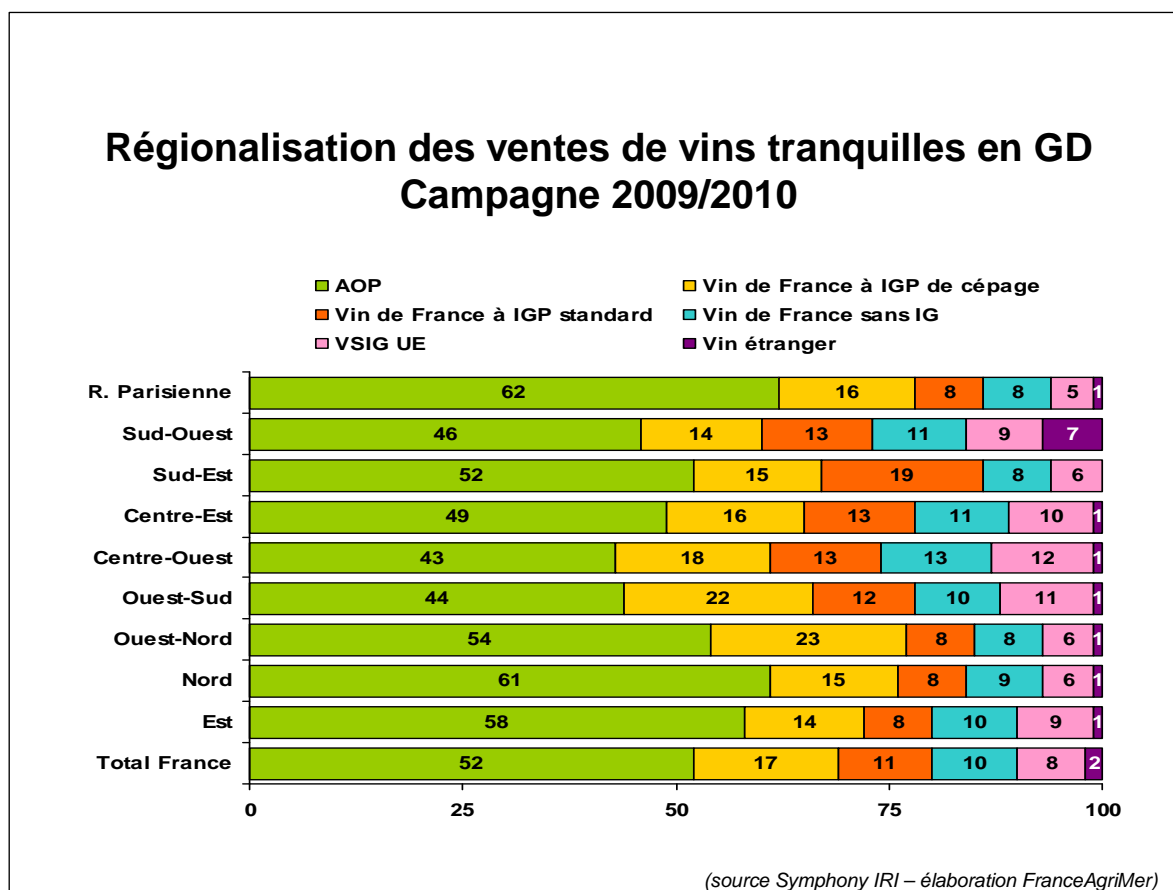
Cependant, les ventes des vins rouges sous MDD reculent de – 0,5 % par rapport à 2008/2009 tandis que celles des rosés et des blancs augmentent respectivement de + 10,8 % et + 3,1 % par rapport à 2008/2009.

En termes de catégories, les AOP pèsent 43,3 % en volume dans le linéaire des vins commercialisés sous MDD (soit 1,5 million d'hl), devançant les Vins de France à IGP de cépage (26,2 % de PDM volume soit 916 milliers d'hl), les Vins de France à IGP standard (13,6 % de PDM volume soit 478 milliers d'hl), les Vins de France sans IG (8,7 % de PDM volume soit 305 milliers d'hl) et les VSIG UE (8,1 % de PDM volume soit 282 milliers d'hl).

Pendant la campagne 2009/2010, seules deux catégories de vins commercialisés sous MDD enregistrent une hausse de leurs ventes en volume: les Vins de France à IGP de cépage (+ 15,9 % Vs 2008/2009) et les VSIG UE (+ 11,2 % en volume Vs 08/09).

Régionalisation des ventes de vins tranquilles

Pour la campagne 2009/2010, le poids en volume des différentes catégories de vins tranquilles commercialisés en grande distribution s'établit comme suit (en total France) : 52 % pour les AOP, 17 % pour les Vins de France à IGP de cépage, 11 % pour les Vins de France à IGP standard, 10 % pour les Vins de France sans IG, 8 % pour les VSIG UE et 2 % pour les vins étrangers.



Même si les AOP représentent la plus grande part de la demande (entre 44 et 62 %) pour chacune des 9 régions de consommation suivies par le panel Symphony IRI, on note toutefois des particularités géographiques.

Ainsi, le poids des AOP est plus important dans la partie septentrionale de l'hexagone (Nord, Est, Région Parisienne et Ouest Nord). Les Vins de France à IGP de cépage représentent plus de 20 % de la demande dans l'Ouest-Sud et l'Ouest-Nord, tandis que les Vins de France à IGP standard avoisinent les 20 % de parts de marché volume dans le Sud-Est. La demande en Vins de France sans IG est plus forte dans le Centre-Ouest, région IRI où les parts de marché des VSIG UE sont également les plus importantes dans les volumes de ventes. Enfin, s'agissant des vins étrangers, ils atteignent les 7 % de parts de marché volume dans le Sud-Ouest, et n'excèdent pas 2 % dans les autres régions IRI.

Le bilan par circuit de distribution

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Hyper	5 378	56,5%	5 272	55,3%	106	2,0%
Super	4 138	43,5%	4 254	44,7%	-115	-2,7%
Total	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Hyper	2 043,5	58,7%	1 993,1	58,0%	50,4	2,5%
Super	1 437,3	41,3%	1 443,5	42,0%	-6,1	-0,4%
Total	3 480,8	100,0%	3 436,6	100,0%	44,3	1,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Hyper	3,80		3,78		0,02	0,5%
Super	3,47		3,39		0,08	2,3%
Total	3,66		3,61		0,05	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan par couleur de vins

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	3 111	57,8%	3 111	59,0%	0	0,0%
	Rosés	1 362	25,3%	1 259	23,9%	103	8,2%
	Blancs	906	16,8%	903	17,1%	3	0,3%
	Tous vins	5 378	100,0%	5 272	100,0%	106	2,0%
Super	Rouges	2 383	57,6%	2 525	59,4%	-142	-5,6%
	Rosés	1 081	26,1%	1 035	24,3%	46	4,5%
	Blancs	674	16,3%	694	16,3%	-20	-2,9%
	Tous vins	4 138	100,0%	4 254	100,0%	-115	-2,7%
Tous circuits	Rouges	5 494	57,7%	5 636	59,2%	-142	-2,5%
	Rosés	2 443	25,7%	2 294	24,1%	149	6,5%
	Blancs	1 580	16,6%	1 596	16,8%	-17	-1,1%
	Tous vins	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	1 205,5	59,0%	1 203,7	60,4%	1,8	0,1%
	Rosés	419,7	20,5%	379,7	19,1%	40,0	10,5%
	Blancs	418,3	20,5%	409,7	20,6%	8,7	2,1%
	Tous vins	2 043,5	100,0%	1 993,1	100,0%	50,4	2,5%
Super	Rouges	818,2	56,9%	847,1	58,7%	-28,9	-3,4%
	Rosés	331,5	23,1%	308,4	21,4%	23,1	7,5%
	Blancs	287,7	20,0%	288,0	20,0%	-0,4	-0,1%
	Tous vins	1 437,3	100,0%	1 443,5	100,0%	-6,1	-0,4%
Tous circuits	Rouges	2 023,6	58,1%	2 050,8	59,7%	-27,1	-1,3%
	Rosés	751,2	21,6%	688,1	20,0%	63,1	9,2%
	Blancs	706,0	20,3%	697,7	20,3%	8,3	1,2%
	Tous vins	3 480,8	100,0%	3 436,6	100,0%	44,3	1,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	3,88		3,87		0,01	0,2%
	Rosés	3,08		3,02		0,07	2,2%
	Blancs	4,62		4,54		0,08	1,8%
	Tous vins	3,80		3,78		0,02	0,5%
Super	Rouges	3,43		3,36		0,08	2,3%
	Rosés	3,07		2,98		0,09	2,9%
	Blancs	4,27		4,15		0,12	2,8%
	Tous vins	3,47		3,39		0,08	2,3%
Tous circuits	Rouges	3,68		3,64		0,04	1,2%
	Rosés	3,07		3,00		0,07	2,5%
	Blancs	4,47		4,37		0,10	2,3%
	Tous vins	3,66		3,61		0,05	1,4%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rouges

	Volumé				Valeur				
	Cumul 52 semaines au 15/08/10 1000 hl	PDM	Cumul 52 semaines au 16/08/09 1000 hl	PDM	Cumul 52 semaines au 15/08/10 Millions €	PDM	Cumul 52 semaines au 16/08/09 Millions €	PDM	Evolution
	en %	1000 hl	en %	1000 hl	en %	1000 hl	en %	1000 hl	en %
Hyper		1 837	59,0%	1 835	59,0%	980,6	79,7%	983,4	-2,7
		310	10,0%	328	10,5%	56,9	4,7%	59,6	-2,6
		182	5,9%	184	5,9%	19,3	1,6%	18,8	0,5
		520	16,7%	478	15,4%	117,4	9,7%	107,5	9,9
		212	6,8%	231	7,4%	33,4	2,8%	35,3	-1,8
		50	1,6%	55	1,8%	17,8	1,5%	19,2	-1,4
		3 111	100,0%	3 111	100,0%	1 205,5	100,0%	1 203,7	1,8
Tous vins tranquilles		1 240	52,1%	1 315	52,1%	596,7	72,9%	618,0	-21,4
		231	9,7%	276	10,9%	47,0	5,7%	54,6	-7,7
		250	10,5%	257	10,2%	28,7	3,5%	28,8	0,0
		370	15,5%	346	13,7%	91,9	11,2%	86,3	5,7
		251	10,5%	289	11,5%	41,7	5,1%	46,7	-5,0
		40	1,7%	42	1,7%	12,1	1,5%	12,7	-0,5
		2 383	100,0%	2 525	100,0%	818,2	100,0%	847,1	-28,9
Tous circuits		3 077	56,0%	3 150	55,9%	1 557,3	77,0%	1 581,4	-24,1
		541	9,9%	604	10,7%	103,9	5,1%	114,2	-10,3
		433	7,9%	442	7,8%	48,0	2,4%	47,6	0,5
		890	16,2%	824	14,6%	209,4	10,3%	193,8	15,6
		463	8,4%	520	9,2%	75,2	3,7%	82,0	-6,8
		90	1,6%	97	1,7%	29,9	1,5%	31,9	-2,0
		5 494	100,0%	5 636	100,0%	2 023,6	100,0%	2 050,8	-27,1
Tous vins tranquilles									

Prix moyen

	Evolutio				
	Cumul 52 semaines au 15/08/10 €/litre	PDM	Cumul 52 semaines au 16/08/09 €/litre	PDM	
	en %	€/litre	en %	€/litre	
Hyper		5,23	-0,2%	5,25	-0,4%
		1,84	0,0%	1,81	1,2%
		1,06	0,0%	1,02	3,8%
		2,26	0,0%	2,25	0,4%
		1,58	0,0%	1,53	3,2%
		3,56	0,0%	3,51	1,2%
		3,88	0,0%	3,87	0,2%
Tous vins tranquilles		4,81	0,1%	4,70	2,3%
		2,03	0,0%	1,98	2,5%
		1,15	0,0%	1,12	2,7%
		2,49	-0,0%	2,50	-0,4%
		1,66	0,0%	1,62	2,7%
		3,05	0,0%	2,98	2,5%
		3,43	0,0%	3,36	2,3%
Tous circuits		5,06	0,0%	5,02	0,8%
		1,92	0,0%	1,89	1,5%
		1,11	0,0%	1,08	3,1%
		2,35	0,0%	2,35	0,0%
		1,62	0,0%	1,58	2,9%
		3,33	0,0%	3,28	1,6%
		3,68	0,0%	3,64	1,2%
Tous vins tranquilles					

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins blancs

	Valeur				Volume				Evolution				
	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		Evolution		
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	Millions €	en %	
Hyper	AOP	534	59,0%	552	61,2%	-18	-3,2%	323,8	77,9%	18,1	4,3%	2,1	0,6%
	Vin de France SIG	90	10,0%	92	10,2%	-2	-1,7%	18,0	4,3%	18,1	4,3%	0,1	0,5%
	VSIG UE	84	9,2%	74	8,2%	9	12,5%	11,1	2,7%	12,7	3,0%	1,7	15,1%
	VDF à IGP de cépage	163	18,0%	151	16,7%	12	8,0%	48,2	11,5%	43,1	10,5%	5,0	11,7%
	VDF à IGP standard	25	2,8%	25	2,7%	1	2,7%	8,7	2,1%	8,8	2,1%	0,0	-0,3%
	Vin étranger	9	1,0%	9	1,0%	0	0,0%	4,6	1,1%	4,8	1,2%	-0,2	-3,9%
Super	Tous vins tranquilles	906	100,0%	903	100,0%	3	0,3%	418,3	100,0%	409,7	100,0%	8,7	2,1%
	AOP	340	50,4%	361	52,0%	-21	-5,9%	202,6	70,4%	205,8	71,5%	-3,2	-1,6%
	Vin de France SIG	70	10,4%	76	11,0%	-6	-8,1%	15,7	5,5%	16,6	5,8%	-0,8	-5,1%
	VSIG UE	101	15,0%	100	14,5%	0	0,5%	16,4	5,7%	15,8	5,5%	0,6	3,8%
	VDF à IGP de cépage	132	19,7%	125	18,0%	8	6,1%	42,2	14,7%	38,7	13,4%	3,5	9,1%
	VDF à IGP standard	25	3,8%	26	3,7%	-1	-2,5%	8,0	2,8%	8,6	3,0%	-0,5	-6,2%
Tous circuits	Vin étranger	6	0,8%	5	0,8%	0	0,0%	2,7	0,9%	2,6	0,9%	0,1	4,0%
	Tous vins tranquilles	674	100,0%	694	100,0%	-20	-2,9%	287,7	100,0%	288,0	100,0%	-0,4	-0,1%
	AOP	874	55,3%	913	57,2%	-39	-4,3%	528,5	74,9%	529,7	75,9%	-1,2	-0,2%
	Vin de France SIG	160	10,1%	168	10,5%	-8	-4,6%	33,9	4,8%	34,6	5,0%	-0,7	-2,1%
	VSIG UE	184	11,7%	175	10,9%	10	5,6%	29,2	4,1%	26,9	3,9%	2,3	8,5%
	VDF à IGP de cépage	295	18,7%	276	17,3%	20	7,1%	90,4	12,8%	81,8	11,7%	8,6	10,5%
Tous circuits	VDF à IGP standard	51	3,2%	51	3,2%	0	0,0%	16,8	2,4%	17,3	2,5%	-0,6	-3,2%
	Vin étranger	15	0,9%	14	0,9%	1	3,9%	7,3	1,0%	7,4	1,1%	-0,1	-1,1%
	Tous vins tranquilles	1 580	100,0%	1 596	100,0%	-17	-1,1%	706,0	100,0%	697,7	100,0%	8,3	1,2%

	Prix moyen				Evolution					
	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	€/litre	en %	
Hyper	AOP	6,10	5,87	0,23	4,0%					
	Vin de France SIG	2,01	1,97	0,04	2,3%					
	VSIG UE	1,52	1,49	0,03	2,3%					
	VDF à IGP de cépage	2,96	2,86	0,10	3,4%					
	VDF à IGP standard	3,46	3,56	-0,10	-2,9%					
	Vin étranger	4,91	5,32	-0,41	-7,7%					
Super	Tous vins tranquilles	4,62	4,54	0,08	1,8%					
	AOP	5,96	5,70	0,26	4,6%					
	Vin de France SIG	2,25	2,18	0,07	3,3%					
	VSIG UE	1,63	1,58	0,05	3,3%					
	VDF à IGP de cépage	3,18	3,09	0,09	2,9%					
	VDF à IGP standard	3,17	3,30	-0,12	-3,7%					
Tous circuits	Vin étranger	4,86	4,84	0,02	0,4%					
	Tous vins tranquilles	4,27	4,15	0,12	2,8%					
	AOP	6,05	5,80	0,25	4,2%					
	Vin de France SIG	2,12	2,06	0,05	2,6%					
	VSIG UE	1,58	1,54	0,04	2,7%					
	VDF à IGP de cépage	3,06	2,97	0,09	3,1%					
Tous circuits	VDF à IGP standard	3,31	3,43	-0,11	-3,2%					
	Vin étranger	4,89	5,14	-0,25	-4,8%					
	Tous vins tranquilles	4,47	4,37	0,10	2,3%					

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins rosés

Valeur

	Cumul 52 semaines au 15/08/10			Cumul 52 semaines au 16/08/09			Evolution			
	1000 hl	PDM	en %	1000 hl	PDM	en %	1000 hl	en %	en %	
Hyper	AOP	606	44,5%	574	45,6%	32	5,6%	21,9	9,3%	
	Vin de France SIG	114	8,4%	113	9,0%	1	0,7%	0,3	1,3%	
	VSIG UE	74	5,5%	70	5,6%	4	6,0%	0,8	10,3%	
	VDF à IGP de cépage	271	19,9%	220	17,5%	51	22,9%	11,6	23,0%	
	VDF à IGP standard	268	19,6%	251	20,0%	16	6,6%	5,4	9,5%	
	Vin étranger	29	2,1%	30	2,4%	-1	-2,9%	0,0	-0,6%	
	Tous vins tranquilles	1 362	100,0%	1 259	100,0%	103	8,2%	40,0	10,5%	
	Super	AOP	407	37,7%	394	38,1%	13	3,2%	12,0	7,1%
		Vin de France SIG	93	8,6%	98	9,4%	-5	-4,8%	-0,6	-3,5%
		VSIG UE	82	7,6%	74	7,2%	8	10,3%	1,4	12,7%
VDF à IGP de cépage		187	17,3%	152	14,7%	35	22,9%	8,4	21,4%	
VDF à IGP standard		290	26,8%	294	28,4%	-3	-1,2%	2,2	3,2%	
Vin étranger		22	2,1%	23	2,3%	-1	-4,0%	-0,1	-2,4%	
Tous vins tranquilles		1 081	100,0%	1 035	100,0%	46	4,5%	23,1	7,5%	
Tous circuits		AOP	1 013	41,5%	968	42,2%	45	4,6%	33,9	8,4%
		Vin de France SIG	207	8,5%	211	9,2%	-4	-1,9%	-0,4	-1,0%
		VSIG UE	156	6,4%	144	6,3%	12	8,2%	2,2	11,7%
	VDF à IGP de cépage	458	18,7%	372	16,2%	85	22,9%	20,0	22,3%	
	VDF à IGP standard	558	22,8%	545	23,8%	13	2,4%	7,6	6,1%	
	Vin étranger	51	2,1%	53	2,3%	-2	-3,4%	-0,2	-1,3%	
	Tous vins tranquilles	2 443	100,0%	2 294	100,0%	149	6,5%	63,1	9,2%	

Valeur

	Cumul 52 semaines au 15/08/10			Cumul 52 semaines au 16/08/09			Evolution			
	Millions €	PDM	en %	Millions €	PDM	en %	Millions €	en %	en %	
Hyper	AOP	258,6	61,6%	236,7	62,3%	21,9	9,3%	21,9	9,3%	
	Vin de France SIG	19,8	4,7%	19,6	5,2%	0,3	1,3%	0,3	1,3%	
	VSIG UE	8,8	2,1%	8,0	2,1%	0,8	10,3%	0,8	10,3%	
	VDF à IGP de cépage	62,0	14,8%	50,4	13,3%	11,6	23,0%	11,6	23,0%	
	VDF à IGP standard	62,2	14,8%	56,8	15,0%	5,4	9,5%	5,4	9,5%	
	Vin étranger	8,3	2,0%	8,3	2,2%	0,0	-0,6%	0,0	-0,6%	
	Tous vins tranquilles	419,7	100,0%	379,7	100,0%	40,0	10,5%	40,0	10,5%	
	Super	AOP	180,1	54,3%	168,1	54,5%	12,0	7,1%	12,0	7,1%
		Vin de France SIG	17,5	5,3%	18,2	5,9%	-0,6	-3,5%	-0,6	-3,5%
		VSIG UE	12,1	3,7%	10,8	3,5%	1,4	12,7%	1,4	12,7%
VDF à IGP de cépage		47,5	14,3%	39,2	12,7%	8,4	21,4%	8,4	21,4%	
VDF à IGP standard		68,7	20,7%	66,5	21,6%	2,2	3,2%	2,2	3,2%	
Vin étranger		5,6	1,7%	5,7	1,9%	-0,1	-2,4%	-0,1	-2,4%	
Tous vins tranquilles		331,5	100,0%	308,4	100,0%	23,1	7,5%	23,1	7,5%	
Tous circuits		AOP	438,7	58,4%	404,7	58,8%	33,9	8,4%	33,9	8,4%
		Vin de France SIG	37,4	5,0%	37,7	5,5%	-0,4	-1,0%	-0,4	-1,0%
		VSIG UE	21,0	2,8%	18,8	2,7%	2,2	11,7%	2,2	11,7%
	VDF à IGP de cépage	109,5	14,6%	89,5	13,0%	20,0	22,3%	20,0	22,3%	
	VDF à IGP standard	130,9	17,4%	123,3	17,9%	7,6	6,1%	7,6	6,1%	
	Vin étranger	13,8	1,8%	14,0	2,0%	-0,2	-1,3%	-0,2	-1,3%	
	Tous vins tranquilles	751,2	100,0%	688,1	100,0%	63,1	9,2%	63,1	9,2%	

Prix moyen

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre	en %	€/litre	en %	€/litre	en %
Hyper	AOP	4,27	4,12	0,14	3,5%	
	Vin de France SIG	1,74	1,73	0,01	0,7%	
	VSIG UE	1,18	1,14	0,05	4,1%	
	VDF à IGP de cépage	2,29	2,29	0,00	0,1%	
	VDF à IGP standard	2,33	2,26	0,06	2,8%	
	Vin étranger	2,86	2,80	0,07	2,4%	
	Tous vins tranquilles	3,08	3,02	0,07	2,2%	
	Super	AOP	4,42	4,26	0,16	3,8%
		Vin de France SIG	1,89	1,86	0,02	1,3%
		VSIG UE	1,48	1,45	0,03	2,2%
VDF à IGP de cépage		2,54	2,58	-0,03	-1,3%	
VDF à IGP standard		2,37	2,26	0,10	4,5%	
Vin étranger		2,49	2,45	0,04	1,7%	
Tous vins tranquilles		3,07	2,98	0,09	2,9%	
Tous circuits		AOP	4,33	4,18	0,15	3,6%
		Vin de France SIG	1,81	1,79	0,02	0,8%
		VSIG UE	1,34	1,30	0,04	3,3%
	VDF à IGP de cépage	2,39	2,41	-0,01	-0,5%	
	VDF à IGP standard	2,35	2,26	0,08	3,7%	
	Vin étranger	2,70	2,64	0,06	2,2%	
	Tous vins tranquilles	3,07	3,00	0,07	2,5%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins par catégories

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Hyper	2 977	55,4%	2 981	56,2%	16	0,5%
AOP	514	9,6%	533	10,1%	-19	-3,6%
Vin de France SIG	340	6,3%	329	6,2%	11	3,5%
VSTIG UE	954	17,7%	849	16,1%	105	12,3%
VDF à IGP de cépage	504	9,4%	506	9,6%	-2	-0,4%
VDF à IGP standard	88	1,6%	93	1,8%	-5	-5,5%
Vin étranger	5 378	100,0%	5 272	100,0%	106	2,0%
Super	1 988	48,0%	2 070	48,7%	-83	-4,0%
AOP	394	9,5%	449	10,6%	-55	-12,3%
Vin de France SIG	433	10,5%	432	10,2%	1	0,2%
VSTIG UE	689	16,7%	622	14,6%	67	10,7%
VDF à IGP de cépage	567	13,7%	609	14,3%	-42	-6,9%
VDF à IGP standard	68	1,6%	71	1,7%	-4	-5,0%
Vin étranger	4 138	100,0%	4 254	100,0%	-115	-2,7%
Tous circuits	4 965	52,2%	5 031	52,8%	-67	-1,3%
AOP	908	9,5%	982	10,3%	-74	-7,5%
Vin de France SIG	773	8,1%	761	8,0%	12	1,6%
VSTIG UE	1 643	17,3%	1 472	15,4%	171	11,6%
VDF à IGP de cépage	1 071	11,3%	1 115	11,7%	-44	-3,9%
VDF à IGP standard	156	1,6%	164	1,7%	-9	-5,3%
Vin étranger	9 517	100,0%	9 526	100,0%	-9	-0,1%
Tous vins tranquilles						

Valeur

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Hyper	1 545	75,6%	1 524	76,5%	21	1,4%
AOP	95	4,6%	97	4,9%	-2	-2,4%
Vin de France SIG	41	2,0%	38	1,9%	3	7,9%
VSTIG UE	228	11,1%	201	10,1%	27	13,2%
VDF à IGP de cépage	104	5,1%	101	5,1%	4	3,5%
VDF à IGP standard	31	1,5%	32	1,6%	-2	-5,1%
Vin étranger	2 044	100,0%	1 993	100,0%	50	2,5%
Super	979	68,1%	992	68,7%	-13	-1,3%
AOP	80	5,6%	89	6,2%	-9	-10,2%
Vin de France SIG	57	4,0%	55	3,8%	2	3,5%
VSTIG UE	182	12,6%	164	11,4%	18	10,7%
VDF à IGP de cépage	118	8,2%	122	8,4%	-3	-2,8%
VDF à IGP standard	21	1,4%	21	1,5%	-1	-2,8%
Vin étranger	1 437	100,0%	1 443	100,0%	-6	-0,4%
Tous circuits	2 524	72,5%	2 516	73,2%	9	0,3%
AOP	175	5,0%	187	5,4%	-11	-6,1%
Vin de France SIG	98	2,8%	93	2,7%	5	5,3%
VSTIG UE	409	11,8%	365	10,6%	44	12,1%
VDF à IGP de cépage	223	6,4%	223	6,5%	0	0,1%
VDF à IGP standard	51	1,5%	53	1,5%	-2	-4,2%
Vin étranger	3 481	100,0%	3 437	100,0%	44	1,3%
Tous vins tranquilles						

Prix moyen

	Cumul 52 semaines au 15/08/10	Cumul 52 semaines au 16/08/09	Evolution	
	€/litre	€/litre	€/litre	en %
Hyper	5,19	5,15	0,04	0,9%
AOP	1,84	1,82	0,02	1,2%
Vin de France SIG	1,20	1,15	0,05	4,3%
VSTIG UE	2,39	2,37	0,02	0,8%
VDF à IGP de cépage	2,07	1,99	0,08	3,9%
VDF à IGP standard	3,47	3,46	0,01	0,4%
Vin étranger	3,80	3,78	0,02	0,5%
Super	4,93	4,79	0,14	2,8%
AOP	2,04	1,99	0,05	2,3%
Vin de France SIG	1,32	1,28	0,04	3,3%
VSTIG UE	2,64	2,64	0,00	0,0%
VDF à IGP de cépage	2,09	2,00	0,09	4,4%
VDF à IGP standard	3,01	2,94	0,07	2,4%
Vin étranger	3,47	3,39	0,08	2,3%
Tous circuits	5,08	5,00	0,08	1,7%
AOP	1,93	1,90	0,03	1,5%
Vin de France SIG	1,27	1,22	0,04	3,6%
VSTIG UE	2,49	2,48	0,01	0,4%
VDF à IGP de cépage	2,08	2,00	0,08	4,2%
VDF à IGP standard	3,27	3,24	0,04	1,2%
Vin étranger	3,66	3,61	0,05	1,4%
Tous vins tranquilles				

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	1 837	61,7%	1 835	62,0%	2	0,1%
	Rosés	606	20,4%	574	19,4%	32	5,6%
	Blancs	534	17,9%	552	18,6%	-18	-3,2%
	Tous AOP	2 977	100,0%	2 961	100,0%	16	0,5%
Super	Rouges	1 240	62,4%	1 315	63,5%	-74	-5,6%
	Rosés	407	20,5%	394	19,1%	13	3,2%
	Blancs	340	17,1%	361	17,4%	-21	-5,9%
	Tous AOP	1 988	100,0%	2 070	100,0%	-83	-4,0%
Tous circuits	Rouges	3 077	62,0%	3 150	62,6%	-73	-2,3%
	Rosés	1 013	20,4%	968	19,2%	45	4,6%
	Blancs	874	17,6%	913	18,1%	-39	-4,3%
	Tous AOP	4 965	100,0%	5 031	100,0%	-67	-1,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	960,6	62,2%	963,4	63,2%	-2,7	-0,3%
	Rosés	258,6	16,7%	236,7	15,5%	21,9	9,3%
	Blancs	325,9	21,1%	323,8	21,3%	2,1	0,6%
	Tous AOP	1 545,1	100,0%	1 523,9	100,0%	21,3	1,4%
Super	Rouges	596,7	60,9%	618,0	62,3%	-21,4	-3,5%
	Rosés	180,1	18,4%	168,1	16,9%	12,0	7,1%
	Blancs	202,6	20,7%	205,8	20,7%	-3,2	-1,6%
	Tous AOP	979,3	100,0%	991,9	100,0%	-12,6	-1,3%
Tous circuits	Rouges	1 557,3	61,7%	1 581,4	62,9%	-24,1	-1,5%
	Rosés	438,7	17,4%	404,7	16,1%	33,9	8,4%
	Blancs	528,5	20,9%	529,7	21,1%	-1,2	-0,2%
	Tous AOP	2 524,5	100,0%	2 515,8	100,0%	8,7	0,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	5,23		5,25		-0,02	-0,4%
	Rosés	4,27		4,12		0,14	3,5%
	Blancs	6,10		5,87		0,23	4,0%
	Tous AOP	5,19		5,15		0,04	0,9%
Super SUPER	Rouges	4,81		4,70		0,11	2,3%
	Rosés	4,42		4,26		0,16	3,8%
	Blancs	5,96		5,70		0,26	4,6%
	Tous AOP	4,93		4,79		0,14	2,8%
Tous circuits TOUS CIRCUITS	Rouges	5,06		5,02		0,04	0,8%
	Rosés	4,33		4,18		0,15	3,6%
	Blancs	6,05		5,80		0,25	4,2%
	Tous AOP	5,08		5,00		0,08	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 488	30,0%	1 504	29,9%	-16	-1,1%
Rhône	905	18,2%	889	17,7%	16	1,8%
Loire	585	11,8%	629	12,5%	-45	-7,1%
Languedoc Roussillon	379	7,6%	386	7,7%	-6	-1,7%
Aquitaine Sud-Ouest	480	9,7%	503	10,0%	-23	-4,7%
Provence Corse	500	10,1%	475	9,4%	25	5,2%
Alsace	230	4,6%	238	4,7%	-7	-3,0%
Beaujolais	136	2,7%	146	2,9%	-10	-6,9%
Bourgogne	209	4,2%	210	4,2%	-1	-0,7%
Autres	53	1,1%	51	1,0%	2	3,5%
Total AOP	4 964,6	100,0%	5 031	100,0%	-67	-1,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	878,3	34,8%	894,4	35,6%	-16,1	-1,8%
Rhône	357,2	14,2%	343,5	13,7%	13,7	4,0%
Loire	281,4	11,1%	286,8	11,4%	-5,4	-1,9%
Languedoc Roussillon	140,7	5,6%	138,8	5,5%	1,9	1,4%
Aquitaine Sud-Ouest	209,2	8,3%	211,6	8,4%	-2,4	-1,1%
Provence Corse	232,1	9,2%	213,4	8,5%	18,7	8,8%
Alsace	139,8	5,5%	138,9	5,5%	0,9	0,6%
Beaujolais	73,6	2,9%	77,5	3,1%	-3,9	-5,0%
Bourgogne	176,1	7,0%	176,0	7,0%	0,1	0,1%
Autres	36,0	1,4%	34,8	1,4%	1,2	3,4%
Total AOP	2 524,5	100,0%	2 515,8	100,0%	8,7	0,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	5,90		5,95		-0,04	-0,7%
Rhône	3,95		3,87		0,08	2,2%
Loire	4,81		4,56		0,26	5,6%
Languedoc Roussillon	3,71		3,60		0,11	3,1%
Aquitaine Sud-Ouest	4,36		4,20		0,16	3,7%
Provence Corse	4,64		4,49		0,15	3,4%
Alsace	6,07		5,85		0,22	3,7%
Beaujolais	5,41		5,30		0,11	2,0%
Bourgogne	8,43		8,36		0,06	0,8%
Autres	6,84		6,85		-0,01	-0,1%
Total AOP	5,08		5,00		0,08	1,7%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rouges par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	1 288	41,9%	1 307	41,5%	-19	-1,4%
Rhône	781	25,4%	776	24,6%	6	0,7%
Loire	136	4,4%	147	4,7%	-11	-7,3%
Languedoc Roussillon	303	9,9%	314	10,0%	-11	-3,4%
Aquitaine Sud-Ouest	308	10,0%	328	10,4%	-21	-6,3%
Provence Corse	20	0,6%	21	0,7%	-1	-3,5%
Alsace	10	0,3%	11	0,3%	-1	-7,1%
Beaujolais	133	4,3%	144	4,6%	-10	-7,3%
Bourgogne	87	2,8%	93	3,0%	-6	-6,7%
Autres	11	0,4%	10	0,3%	1	7,1%
Total AOP	3 077,3	100,0%	3 150	100,0%	-73	-2,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	771,6	49,5%	790,0	50,0%	-18,3	-2,3%
Rhône	304,6	19,6%	295,7	18,7%	8,9	3,0%
Loire	74,5	4,8%	77,3	4,9%	-2,8	-3,6%
Languedoc Roussillon	109,5	7,0%	109,7	6,9%	-0,2	-0,2%
Aquitaine Sud-Ouest	120,3	7,7%	124,4	7,9%	-4,1	-3,3%
Provence Corse	11,6	0,7%	11,6	0,7%	0,0	0,0%
Alsace	7,1	0,5%	7,3	0,5%	-0,3	-3,6%
Beaujolais	72,1	4,6%	76,2	4,8%	-4,1	-5,3%
Bourgogne	79,5	5,1%	83,1	5,3%	-3,6	-4,3%
Autres	6,5	0,4%	6,2	0,4%	0,3	5,1%
Total AOP	1 557,3	100,0%	1 581,4	100,0%	-24,1	-1,5%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	5,99		6,05		-0,05	-0,9%
Rhône	3,90		3,81		0,09	2,2%
Loire	5,47		5,26		0,21	4,0%
Languedoc Roussillon	3,61		3,49		0,12	3,3%
Aquitaine Sud-Ouest	3,91		3,79		0,12	3,3%
Provence Corse	5,83		5,63		0,20	3,6%
Alsace	7,04		6,78		0,26	3,8%
Beaujolais	5,42		5,30		0,11	2,1%
Bourgogne	9,16		8,94		0,22	2,5%
Autres	5,95		6,06		-0,11	-1,8%
Total AOP	5,06		5,02		0,04	0,8%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP rosées par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	94	9,3%	86	8,9%	8	9,4%
Rhône	113	11,1%	102	10,6%	10	10,1%
Loire	210	20,8%	217	22,4%	-7	-3,0%
Languedoc Roussillon	52	5,1%	49	5,0%	3	6,5%
Aquitaine Sud-Ouest	63	6,2%	58	6,0%	5	7,8%
Provence Corse	475	46,9%	450	46,5%	25	5,5%
Beaujolais	3	0,3%	2,6	0,3%	0,4	15,2%
Bourgogne	2	0,2%	1,7	0,2%	-0,1	-3,1%
Autres	2	0,2%	1,7	0,2%	0,0	1,0%
Total AOP	1 013,2	100,0%	968	100,0%	45	4,6%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	40,8	9,3%	36,9	9,1%	3,9	10,6%
Rhône	45,7	10,4%	41,4	10,2%	4,3	10,3%
Loire	86,2	19,7%	82,5	20,4%	3,8	4,6%
Languedoc Roussillon	20,2	4,6%	18,7	4,6%	1,5	8,3%
Aquitaine Sud-Ouest	25,2	5,7%	23,3	5,8%	1,9	8,1%
Provence Corse	217,2	49,5%	198,8	49,1%	18,4	9,2%
Beaujolais	1,4	0,3%	1,2	0,3%	0,2	15,3%
Bourgogne	0,9	0,2%	0,9	0,2%	0,0	-3,8%
Autres	1,0	0,2%	1,0	0,2%	0,0	-0,3%
Total AOP	438,7	100,0%	404,7	100,0%	33,9	8,4%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	4,35		4,30		0,05	1,2%
Rhône	4,06		4,05		0,01	0,2%
Loire	4,10		3,80		0,30	7,9%
Languedoc Roussillon	3,89		3,83		0,06	1,6%
Aquitaine Sud-Ouest	4,01		4,00		0,01	0,3%
Provence Corse	4,57		4,42		0,15	3,5%
Beaujolais	4,82		4,81		0,00	0,1%
Bourgogne	5,61		5,66		-0,04	-0,7%
Autres	5,60		5,67		-0,07	-1,2%
Total AOP	4,33		4,18		0,15	3,6%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le bilan des AOP blanches par régions

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume						
Bordeaux	106	12,2%	112	12,2%	-5	-4,8%
Rhône	11	1,2%	11	1,2%	0	-2,0%
Loire	238	27,2%	265	29,1%	-27	-10,3%
Languedoc Roussillon	24	2,7%	23	2,5%	1	4,7%
Aquitaine Sud-Ouest	109	12,5%	117	12,8%	-7	-6,3%
Provence Corse	5	0,6%	5	0,5%	0	9,9%
Alsace	220	25,2%	227	24,8%	-6	-2,8%
Beaujolais	0	0,0%	0	0,0%	0	-17,0%
Bourgogne	121	13,8%	116	12,7%	5	4,1%
Autres	40	4,6%	39	4,3%	1	2,7%
Total AOP	874,2	100,0%	913	100,0%	-39	-4,3%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur						
Bordeaux	65,8	12,5%	67,5	12,8%	-1,7	-2,5%
Rhône	7,0	1,3%	6,4	1,2%	0,6	9,0%
Loire	120,7	22,8%	127,1	24,0%	-6,4	-5,0%
Languedoc Roussillon	11,0	2,1%	10,5	2,0%	0,5	5,0%
Aquitaine Sud-Ouest	63,6	12,0%	63,9	12,1%	-0,3	-0,4%
Provence Corse	3,3	0,6%	3,0	0,6%	0,3	10,0%
Alsace	132,8	25,1%	131,6	24,9%	1,2	0,9%
Beaujolais	0,1	0,0%	0,1	0,0%	0,0	-19,8%
Bourgogne	95,7	18,1%	91,9	17,4%	3,8	4,1%
Autres	28,5	5,4%	27,7	5,2%	0,9	3,1%
Total AOP	528,5	100,0%	529,7	100,0%	-1,2	-0,2%

	Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
	€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen						
Bordeaux	6,20		6,05		0,14	2,3%
Rhône	6,63		5,96		0,67	11,2%
Loire	5,07		4,79		0,28	5,8%
Languedoc Roussillon	4,59		4,57		0,01	0,3%
Aquitaine Sud-Ouest	5,82		5,48		0,34	6,2%
Provence Corse	6,58		6,58		0,01	0,1%
Alsace	6,02		5,81		0,22	3,8%
Beaujolais	6,96		7,21		-0,25	-3,4%
Bourgogne	7,94		7,94		0,00	0,0%
Autres	7,14		7,11		0,03	0,4%
Total AOP	6,05		5,80		0,25	4,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	732	50,2%	709	52,3%	23	3,2%
	Rosés	538	36,9%	471	34,8%	67	14,2%
	Blancs	188	12,9%	175	12,9%	13	7,3%
	Tous IGP	1 458	100,0%	1 355	100,0%	103	7,6%
Super	Rouges	621	49,5%	635	51,5%	-13	-2,1%
	Rosés	477	38,0%	446	36,2%	31	7,1%
	Blancs	158	12,6%	151	12,3%	7	4,6%
	Tous IGP	1 256	100,0%	1 231	100,0%	25	2,0%
Tous circuits	Rouges	1 353	49,8%	1 343	51,9%	10	0,7%
	Rosés	1 016	37,4%	917	35,5%	98	10,7%
	Blancs	346	12,7%	326	12,6%	20	6,0%
	Tous IGP	2 714	100,0%	2 587	100,0%	128	4,9%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	150,8	45,4%	142,8	47,3%	8,0	5,6%
	Rosés	124,2	37,4%	107,2	35,5%	17,0	15,9%
	Blancs	56,9	17,2%	51,9	17,2%	5,0	9,7%
	Tous IGP	332,0	100,0%	301,9	100,0%	30,1	10,0%
Super	Rouges	133,7	44,5%	133,0	46,5%	0,7	0,5%
	Rosés	116,2	38,7%	105,7	37,0%	10,5	10,0%
	Blancs	50,2	16,7%	47,2	16,5%	3,0	6,4%
	Tous IGP	300,1	100,0%	285,9	100,0%	14,2	5,0%
Tous circuits	Rouges	284,5	45,0%	275,8	46,9%	8,7	3,2%
	Rosés	240,4	38,0%	212,9	36,2%	27,5	12,9%
	Blancs	107,2	17,0%	99,2	16,9%	8,0	8,1%
	Tous IGP	632,1	100,0%	587,8	100,0%	44,3	7,5%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,92		1,89		0,03	1,5%
	Rosés	2,31		2,27		0,03	1,4%
	Blancs	3,21		3,21		0,00	-0,1%
	Tous IGP	2,28		2,23		0,05	2,2%
Super	Rouges	2,07		2,06		0,02	0,8%
	Rosés	2,45		2,42		0,03	1,4%
	Blancs	3,18		3,20		-0,02	-0,5%
	Tous IGP	2,39		2,32		0,07	2,9%
Tous circuits	Rouges	1,99		1,97		0,02	1,2%
	Rosés	2,37		2,33		0,04	1,5%
	Blancs	3,19		3,20		-0,01	-0,3%
	Tous IGP	2,33		2,27		0,06	2,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France à IGP par catégorie réglementaire

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
VOLUME	Région						
	Rouges	852	54,1%	785	55,9%	67	8,6%
	Rosés	480	30,5%	393	28,0%	87	22,1%
	Blancs	243	15,4%	227	16,2%	16	7,1%
	Tous IGP	1 575	100,0%	1 405	100,0%	170	12,1%
Département	Rouges	411	55,5%	467	58,1%	-56	-12,0%
	Rosés	319	43,0%	326	40,6%	-8	-2,3%
	Blancs	11	1,4%	10	1,3%	0	2,2%
	Tous IGP	741	100,0%	804	100,0%	-63	-7,9%
Zone	Rouges	90	22,5%	91	24,1%	-1	-1,6%
	Rosés	217	54,4%	197	52,3%	19	9,8%
	Blancs	92	23,1%	89	23,6%	3	3,8%
	Tous IGP	399	100,0%	377	100,0%	21	5,6%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
VALEUR	Région						
	Rouges	199,8	51,6%	184,2	53,5%	15,5	8,4%
	Rosés	113,8	29,4%	93,6	27,2%	20,2	21,6%
	Blancs	73,5	19,0%	66,8	19,4%	6,7	10,1%
	Tous IGP	387,1	100,0%	344,7	100,0%	42,4	12,3%
Département	Rouges	61,7	49,9%	68,2	52,5%	-6,5	-9,6%
	Rosés	58,9	47,6%	58,6	45,1%	0,3	0,4%
	Blancs	3,0	2,4%	3,1	2,4%	-0,1	-1,8%
	Tous IGP	123,6	100,0%	129,9	100,0%	-6,3	-4,9%
Zone	Rouges	23,0	19,0%	23,3	20,6%	-0,3	-1,1%
	Rosés	67,7	55,8%	60,6	53,6%	7,1	11,7%
	Blancs	30,6	25,2%	29,3	25,8%	1,4	4,6%
	Tous IGP	121,4	100,0%	113,2	100,0%	8,2	7,2%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	Région						
	Rouges	2,34		2,35		0,00	-0,1%
	Rosés	2,37		2,38		-0,01	-0,4%
	Blancs	3,03		2,94		0,08	2,8%
	Tous IGP	2,46		2,45		0,00	0,2%
Département	Rouges	1,50		1,46		0,04	2,8%
	Rosés	1,85		1,80		0,05	2,8%
	Blancs	2,82		2,94		-0,11	-3,9%
	Tous IGP	1,67		1,62		0,05	3,3%
Zone	Rouges	2,57		2,56		0,01	0,5%
	Rosés	3,12		3,07		0,05	1,7%
	Blancs	3,32		3,29		0,03	0,8%
	Tous IGP	3,04		3,00		0,05	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des IGP avec ou sans indication de cépage

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %	
Volume	IGP de cépage	Rouges	890	54,2%	824	56,0%	66	8,0%
		Rosés	458	27,9%	372	25,3%	85	22,9%
		Blancs	295	18,0%	276	18,7%	20	7,1%
		IGP de cépage	1 643	100,0%	1 472	100,0%	171	11,6%
IGP standard	Rouges	463	43,2%	520	46,6%	-57	-10,9%	
	Rosés	558	52,1%	545	48,9%	13	2,4%	
	Blancs	51	4,7%	51	4,5%	0	0,0%	
	IGP standard	1 071	100,0%	1 115	100,0%	-44	-3,9%	
Tous IGP	Rouges	1 353	49,8%	1 343	51,9%	10	0,7%	
	Rosés	1 016	37,4%	917	35,5%	98	10,7%	
	Blancs	346	12,7%	326	12,6%	20	6,0%	
	Tous IGP	2 714	100,0%	2 587	100,0%	128	4,9%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution		
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %	
Valeur	IGP de cépage	Rouges	209,4	51,2%	193,8	53,1%	15,6	8,0%
		Rosés	109,5	26,8%	89,5	24,5%	20,0	22,3%
		Blancs	90,4	22,1%	81,8	22,4%	8,6	10,5%
		IGP de cépage	409,3	100,0%	365,1	100,0%	44,1	12,1%
IGP standard	Rouges	75,2	33,7%	82,0	36,8%	-6,8	-8,3%	
	Rosés	130,9	58,7%	123,3	55,4%	7,6	6,1%	
	Blancs	16,8	7,5%	17,3	7,8%	-0,6	-3,2%	
	IGP standard	222,8	100,0%	222,6	100,0%	0,2	0,1%	
Tous IGP	Rouges	284,5	45,0%	275,8	46,9%	8,7	3,2%	
	Rosés	240,4	38,0%	212,9	36,2%	27,5	12,9%	
	Blancs	107,2	17,0%	99,2	16,9%	8,0	8,1%	
	Tous IGP	632,1	100,0%	587,8	100,0%	44,3	7,5%	

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen	IGP de cépage	Rouges	2,35		2,35	0,00	0,0%
		Rosés	2,39		2,41	-0,01	-0,5%
		Blancs	3,06		2,97	0,09	3,1%
		IGP de cépage	2,49		2,48	0,01	0,4%
IGP standard	Rouges	1,62		1,58	0,05	2,9%	
	Rosés	2,35		2,26	0,08	3,7%	
	Blancs	3,31		3,43	-0,11	-3,2%	
	IGP standard	2,08		2,00	0,08	4,2%	
Tous IGP	Rouges	1,99		1,97	0,02	1,2%	
	Rosés	2,37		2,33	0,04	1,5%	
	Blancs	3,19		3,20	-0,01	-0,3%	
	Tous IGP	2,33		2,27	0,06	2,5%	

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG (France + UE) par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	492	57,6%	513	59,5%	-20	-3,9%
	Rosés	188	22,0%	183	21,3%	5	2,7%
	Blancs	174	20,3%	166	19,3%	8	4,7%
	Tous VSIG	855	100,0%	862	100,0%	-8	-0,9%
Super	Rouges	482	58,2%	533	60,5%	-51	-9,7%
	Rosés	175	21,1%	172	19,5%	3	1,7%
	Blancs	171	20,6%	176	20,0%	-6	-3,2%
	Tous VSIG	827	100,0%	881	100,0%	-54	-6,1%
Tous circuits	Rouges	974	57,9%	1 046	60,0%	-72	-6,9%
	Rosés	363	21,6%	355	20,4%	8	2,2%
	Blancs	345	20,5%	343	19,6%	2	0,6%
	Tous VSIG	1 682	100,0%	1 743	100,0%	-62	-3,5%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	76,2	56,1%	78,4	58,0%	-2,1	-2,7%
	Rosés	28,7	21,1%	27,6	20,4%	1,1	3,9%
	Blancs	30,9	22,7%	29,1	21,6%	1,8	6,1%
	Tous VSIG	135,7	100,0%	135,0	100,0%	0,7	0,5%
Super	Rouges	75,7	55,0%	83,4	57,6%	-7,7	-9,2%
	Rosés	29,7	21,6%	28,9	20,0%	0,7	2,5%
	Blancs	32,2	23,4%	32,4	22,4%	-0,2	-0,7%
	Tous VSIG	137,5	100,0%	144,7	100,0%	-7,2	-5,0%
Tous circuits	Rouges	151,9	55,6%	161,7	57,8%	-9,8	-6,1%
	Rosés	58,3	21,3%	56,5	20,2%	1,8	3,2%
	Blancs	63,0	23,1%	61,5	22,0%	1,5	2,5%
	Tous VSIG	273,3	100,0%	279,8	100,0%	-6,5	-2,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,45		1,42		0,03	2,1%
	Rosés	1,46		1,43		0,03	2,0%
	Blancs	1,77		1,73		0,04	2,3%
	Tous VSIG	1,59		1,57		0,02	1,4%
Super	Rouges	1,59		1,55		0,04	2,5%
	Rosés	1,69		1,66		0,03	1,7%
	Blancs	1,94		1,88		0,06	3,3%
	Tous VSIG	1,66		1,64		0,02	1,2%
Tous circuits	Rouges	1,51		1,48		0,03	2,1%
	Rosés	1,57		1,54		0,03	1,9%
	Blancs	1,85		1,80		0,05	2,6%
	Tous VSIG	1,62		1,60		0,02	1,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins de France sans IG par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	310	60,3%	328	61,5%	-18	-5,5%
	Rosés	114	22,2%	113	21,2%	1	0,7%
	Blancs	90	17,6%	92	17,2%	-2	-1,7%
	VDF SIG	514	100,0%	533	100,0%	-19	-3,6%
Super	Rouges	231	58,7%	276	61,4%	-44	-16,1%
	Rosés	93	23,6%	98	21,7%	-5	-4,8%
	Blancs	70	17,7%	76	16,9%	-6	-8,1%
	VDF SIG	394	100,0%	449	100,0%	-55	-12,3%
Tous circuits	Rouges	541	59,6%	604	61,5%	-63	-10,4%
	Rosés	207	22,8%	211	21,5%	-4	-1,9%
	Blancs	160	17,6%	168	17,1%	-8	-4,6%
	VDF SIG	908	100,0%	982	100,0%	-74	-7,5%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	56,9	60,0%	59,6	61,3%	-2,6	-4,4%
	Rosés	19,8	20,9%	19,6	20,1%	0,3	1,3%
	Blancs	18,1	19,1%	18,0	18,6%	0,1	0,5%
	VDF SIG	94,9	100,0%	97,2	100,0%	-2,3	-2,4%
Super	Rouges	47,0	58,5%	54,6	61,1%	-7,7	-14,0%
	Rosés	17,5	21,8%	18,2	20,3%	-0,6	-3,5%
	Blancs	15,7	19,6%	16,6	18,6%	-0,8	-5,1%
	VDF SIG	80,2	100,0%	89,4	100,0%	-9,2	-10,2%
Tous circuits	Rouges	103,9	59,3%	114,2	61,2%	-10,3	-9,0%
	Rosés	37,4	21,3%	37,7	20,2%	-0,4	-1,0%
	Blancs	33,9	19,4%	34,6	18,6%	-0,7	-2,1%
	VDF SIG	175,1	100,0%	186,6	100,0%	-11,4	-6,1%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,84		1,81		0,02	1,2%
	Rosés	1,74		1,73		0,01	0,7%
	Blancs	2,01		1,97		0,04	2,3%
	VDF SIG	1,84		1,82		0,02	1,2%
Super	Rouges	2,03		1,98		0,05	2,5%
	Rosés	1,89		1,86		0,02	1,3%
	Blancs	2,25		2,18		0,07	3,3%
	VDF SIG	2,04		1,99		0,05	2,3%
Tous circuits	Rouges	1,92		1,89		0,03	1,5%
	Rosés	1,81		1,79		0,02	0,8%
	Blancs	2,12		2,06		0,05	2,6%
	VDF SIG	1,93		1,90		0,03	1,5%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins sans IG de l'UE par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	182	53,6%	184	56,1%	-2	-1,1%
	Rosés	74	21,9%	70	21,4%	4	6,0%
	Blancs	84	24,5%	74	22,6%	9	12,5%
	VSIG UE	340	100,0%	329	100,0%	11	3,5%
Super	Rouges	250	57,8%	257	59,6%	-7	-2,8%
	Rosés	82	18,9%	74	17,2%	8	10,3%
	Blancs	101	23,3%	100	23,2%	0	0,5%
	VSIG UE	433	100,0%	432	100,0%	1	0,2%
Tous circuits	Rouges	433	55,9%	442	58,1%	-9	-2,1%
	Rosés	156	20,2%	144	19,0%	12	8,2%
	Blancs	184	23,8%	175	23,0%	10	5,6%
	VSIG UE	773	100,0%	761	100,0%	12	1,6%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	19,3	47,3%	18,8	49,7%	0,5	2,7%
	Rosés	8,8	21,6%	8,0	21,1%	0,8	10,3%
	Blancs	12,7	31,2%	11,1	29,2%	1,7	15,1%
	VSIG UE	40,9	100,0%	37,9	100,0%	3,0	7,9%
Super	Rouges	28,7	50,1%	28,8	52,0%	0,0	-0,1%
	Rosés	12,1	21,2%	10,8	19,4%	1,4	12,7%
	Blancs	16,4	28,7%	15,8	28,6%	0,6	3,8%
	VSIG UE	57,3	100,0%	55,3	100,0%	1,9	3,5%
Tous circuits	Rouges	48,0	48,9%	47,6	51,0%	0,5	1,0%
	Rosés	21,0	21,3%	18,8	20,1%	2,2	11,7%
	Blancs	29,2	29,7%	26,9	28,8%	2,3	8,5%
	VSIG UE	98,1	100,0%	93,2	100,0%	4,9	5,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	1,06		1,02		0,04	3,8%
	Rosés	1,18		1,14		0,05	4,1%
	Blancs	1,52		1,49		0,03	2,3%
	VSIG UE	1,20		1,15		0,05	4,3%
Super	Rouges	1,15		1,12		0,03	2,7%
	Rosés	1,48		1,45		0,03	2,2%
	Blancs	1,63		1,58		0,05	3,3%
	VSIG UE	1,32		1,28		0,04	3,3%
Tous circuits	Rouges	1,11		1,08		0,03	3,1%
	Rosés	1,34		1,30		0,04	3,3%
	Blancs	1,58		1,54		0,04	2,7%
	VSIG UE	1,27		1,22		0,04	3,6%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par couleur

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		1000 hl	PDM	1000 hl	PDM	1000 hl	en %
Volume Hyper	Rouges	50	56,7%	55	58,5%	-5	-8,5%
	Rosés	29	32,7%	30	31,9%	-1	-2,9%
	Blancs	9	10,6%	9	9,6%	0	4,1%
	Tous vins étrangers	88	100,0%	93	100,0%	-5	-5,5%
Super	Rouges	40	58,7%	42	59,7%	-3	-6,6%
	Rosés	22	33,2%	23	32,8%	-1	-4,0%
	Blancs	6	8,2%	5	7,5%	0	3,6%
	Tous vins étrangers	68	100,0%	71	100,0%	-4	-5,0%
Tous circuits	Rouges	90	57,5%	97	59,0%	-7	-7,7%
	Rosés	51	32,9%	53	32,3%	-2	-3,4%
	Blancs	15	9,5%	14	8,7%	1	3,9%
	Tous vins étrangers	156	100,0%	164	100,0%	-9	-5,3%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		Millions €	PDM	Millions €	PDM	Millions €	en %
Valeur Hyper	Rouges	17,8	58,0%	19,2	59,5%	-1,4	-7,4%
	Rosés	8,3	27,0%	8,3	25,8%	0,0	-0,6%
	Blancs	4,6	15,0%	4,8	14,8%	-0,2	-3,9%
	Tous vins étrangers	30,6	100,0%	32,3	100,0%	-1,6	-5,1%
Super	Rouges	12,1	59,5%	12,7	60,4%	-0,5	-4,3%
	Rosés	5,6	27,4%	5,7	27,3%	-0,1	-2,4%
	Blancs	2,7	13,2%	2,6	12,3%	0,1	4,0%
	Tous vins étrangers	20,4	100,0%	20,9	100,0%	-0,6	-2,8%
Tous circuits	Rouges	29,9	58,6%	31,9	59,8%	-2,0	-6,1%
	Rosés	13,8	27,1%	14,0	26,3%	-0,2	-1,3%
	Blancs	7,3	14,3%	7,4	13,8%	-0,1	-1,1%
	Tous vins étrangers	51,0	100,0%	53,2	100,0%	-2,2	-4,2%

		Cumul 52 semaines au 15/08/10		Cumul 52 semaines au 16/08/09		Evolution	
		€/litre		€/litre		€/litre	en %
Prix moyen Hyper	Rouges	3,56		3,51		0,04	1,2%
	Rosés	2,86		2,80		0,07	2,4%
	Blancs	4,91		5,32		-0,41	-7,7%
	Tous vins étrangers	3,47		3,46		0,01	0,4%
Super	Rouges	3,05		2,98		0,07	2,5%
	Rosés	2,49		2,45		0,04	1,7%
	Blancs	4,86		4,84		0,02	0,4%
	Tous vins étrangers	3,01		2,94		0,07	2,4%
Tous circuits	Rouges	3,33		3,28		0,05	1,6%
	Rosés	2,70		2,64		0,06	2,2%
	Blancs	4,89		5,14		-0,25	-4,8%
	Tous vins étrangers	3,27		3,24		0,04	1,2%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins étrangers par pays d'origine

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM Volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL VIN ETRANGER	156	100,0%	-5,3%	51,0	100,0%	-4,2%	3,27	1,2%
Total Espagne	83	53,3%	-7,0%	14,5	28,3%	-5,6%	1,74	1,5%
Total Italie	8	5,4%	2,9%	4,9	9,6%	-1,2%	5,80	-3,9%
Total Portugal	13	8,2%	2,0%	6,2	12,1%	1,0%	4,83	-1,0%
Total Allemagne	2	1,3%	-9,4%	0,6	1,2%	-12,1%	3,23	-2,9%
Total Maghreb	31	20,1%	-4,2%	12,9	25,3%	-3,4%	4,12	0,8%
Total Nouveau Monde	17	11,1%	-7,3%	10,9	21,5%	-6,6%	6,36	0,7%
Total Afrique du Sud	1	0,6%	7,5%	0,5	1,0%	4,6%	5,80	-2,7%
Total Argentine	2	1,0%	-3,0%	1,2	2,3%	-8,6%	7,28	-5,8%
Total Australie	2	1,4%	-10,5%	1,6	3,1%	-7,2%	7,22	3,7%
Total Californie	4	2,7%	-23,7%	2,5	5,0%	-23,7%	5,96	0,0%
Total Chili	8	5,3%	3,0%	5,1	10,0%	5,1%	6,19	2,1%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer

Le marché des vins commercialisés sous MDD

	VOLUMES COMMERCIALISES			CHIFFRES D'AFFAIRES REALISES			PRIX MOYENS DE VENTE	
	1000 hl	PDM volume	Evolution sur 1 an	millions €	PDM valeur	Evolution sur 1 an	€/litre	Evolution sur 1 an
TOTAL MDD	3 502	100,0%	3,2%	969,3	100,0%	4,7%	2,77	1,5%
MDD rouges	1 882	53,7%	-0,5%	473,9	48,9%	0,7%	2,52	1,2%
MDD blancs	614	17,5%	3,1%	233,2	24,1%	5,0%	3,80	1,9%
MDD rosés	1 005	28,7%	10,8%	262,2	27,1%	12,6%	2,61	1,6%
MDD AOP	1 515	43,3%	-1,9%	608,5	62,8%	1,6%	4,02	3,7%
MDD AOP rouges	832	23,8%	-3,9%	301,0	31,1%	-1,5%	3,62	2,5%
MDD AOP blancs	307	8,8%	-2,7%	162,9	16,8%	2,3%	5,30	5,1%
MDD AOP rosés	376	10,7%	3,4%	144,6	14,9%	8,1%	3,85	4,5%
MDD VDF à IGP de cépage	916	26,2%	15,9%	194,6	20,1%	16,1%	2,12	0,1%
MDD VDF à IGP standard	478	13,6%	-2,6%	81,9	8,5%	2,5%	1,71	5,3%
MDD VDF SIG	305	8,7%	-1,3%	48,7	5,0%	-1,0%	1,60	0,3%
MDD VSIG UE	282	8,1%	11,2%	33,2	3,4%	19,8%	1,18	7,8%
MDD Vin étranger	5	0,1%	-0,5%	2,4	0,2%	-1,8%	4,56	-1,3%

Source Symphony IRI - élaboration FranceAgriMer