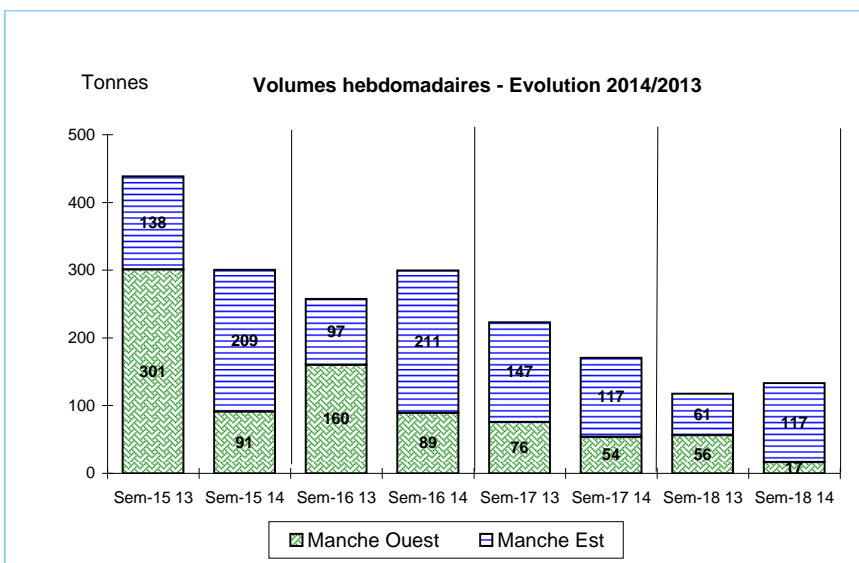


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-28-avr	Vente (kg)		1 009			1 733		905		4 585
	Valeur (€)		2 916			4 326		2 600		11 776
	P.M. (€/kg)		2,89			2,50		2,87		2,57
	Non vendu									
mar-29-avr	Vente (kg)	5 015	2 182	1 908		5 194		500	330	15 129
	Valeur (€)	10 086	4 364	4 297		11 918		1 799	1 170	33 635
	P.M. (€/kg)	2,01	2,00	2,25		2,29		3,60	3,55	2,22
	Non vendu									
mer-30-avr	Vente (kg)	1 215	230	2 891		4 938	13 347	30 487	7 712	68 060
	Valeur (€)	2 438	460	5 745		12 321	33 208	76 490	20 292	166 820
	P.M. (€/kg)	2,01	2,00	1,99		2,50	2,49	2,51	2,63	2,45
	Non vendu			9 715						
jeu-01-mai	Vente (kg)									132
	Valeur (€)									548
	P.M. (€/kg)									4,16
	Non vendu									
ven-02-mai	Vente (kg)					1 556	7 367	22 615	4 268	40 965
	Valeur (€)					3 725	18 217	54 123	11 718	99 155
	P.M. (€/kg)					2,39	2,47	2,39	2,75	2,42
	Non vendu									
sam-03-mai	Vente (kg)							6 838	270	7 108
	Valeur (€)							17 389	707	18 096
	P.M. (€/kg)							2,54	2,62	2,55
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	6	3	5		13	21	61	13	135 979
Semaine	Valeur (k€)	13	8	10		32	51	152	34	330 028
(samedi	P.M. (€/kg)	2,01	2,26	2,09		2,41	2,48	2,48	2,69	2,43
inclus)	Non vendu			10						10 065
Campagne	Vente (T)	5 214	1 056	919	541	2 729	822	2 491	708	14 479
	Valeur (k€)	11 246	2 479	2 235	1 508	7 493	2 187	6 613	2 129	35 891
	P.M. (€/kg)	2,16	2,35	2,43	2,79	2,75	2,66	2,66	3,01	2,48
	(à partir du	Non vendu			235	6	116			
01/10/2013)										
Evolution	Vente	-14%	-25%	-19%	-37%	29%	63%	73%	-5%	2%
	Valeur	-9%	-17%	-8%	-29%	51%	87%	88%	4%	13%
	P.M.	5%	10%	13%	13%	17%	14%	9%	9%	11%
	à la campagne	Non vendu		17%	-97%	-57%	-100%	-100%	-100%	-100%

Source : FranceAgriMer / RIC