

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

Prix des produits laitiers industriels

Prix communiqués à la Commission européenne (règlement CE n° 479/2010)

Prix moyens hors taxe, "départ usine", pondérés par les volumes.

Semaine n° 10 du 03/03 au 09/03/2014

| Produit | Code NC | Conditionnement | Prix (€/100 kg) (1) | Prix s-1 (€/100 kg) | Ecart s/s-1 (€/100kg) |
|--|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|
| Prix des contrats conclus pendant la période de référence. | | | | | |
| Lactosérum en poudre (consommation animale) | 0404 10 02 | équivalent vrac 20 t | confidentiel | 95,4 | ... |
| Lait écrémé en poudre conforme aux exigences de qualité d'intervention (consommation humaine) | 0402 10 19 | équivalent sac 25 kg | 327,0 | 334,2 | -7,2 |
| Lait en poudre entier - 26 % MG | 0402 21 18 | équivalent sac 25 kg | 374,4 | 369,8 | 4,6 |
| Beurre – non salé – 82 % MG (conditionnement industriel) | 0405 10 19 | équivalent cube 25 kg | confidentiel | 365,4 | ... |
| "Beurre concentré et Butteroil" – 100% MG | 0405 90 10 | équivalent cube 25 kg | confidentiel | confidentiel | ... |
| Prix des ventes facturées pendant la période de référence. | | | | | |
| Beurre – non salé – 82 % MG (conditionnement consommateur)(3) | 0405 10 11 | équivalent 250 g | 498,3 | 518,4 | -20,1 |
| Emmental , teneur de matière grasse dans la matière sèche comprise entre 45 et 50 % (râpé, conditionnement consommateur) | 0406 90 13 | râpé équivalent 500 g | confidentiel | confidentiel | ... |

Source : FranceAgriMer d'après enquête FranceAgriMer / ATLA

(1) les prix déclarés à l'enquête commune "FranceAgriMer / ATLA" sont les prix nets "départ usine" hors taxes des contrats conclus pendant la semaine de référence ou des ventes facturées, toutes ventes extérieures au groupe déclarant.

(2) notion de "prix confidentiel" : dans le cas d'un produit ayant fait l'objet de moins de trois déclarations à l'enquête hebdomadaire "FranceAgriMer / ATLA".

(3) tous types de beurre en conditionnement consommateur : toutes qualités (AOC, à tartiner, extra fin, moulé, standard...) et toutes gammes (marque nationale, 1er prix, MDD, et autres...).