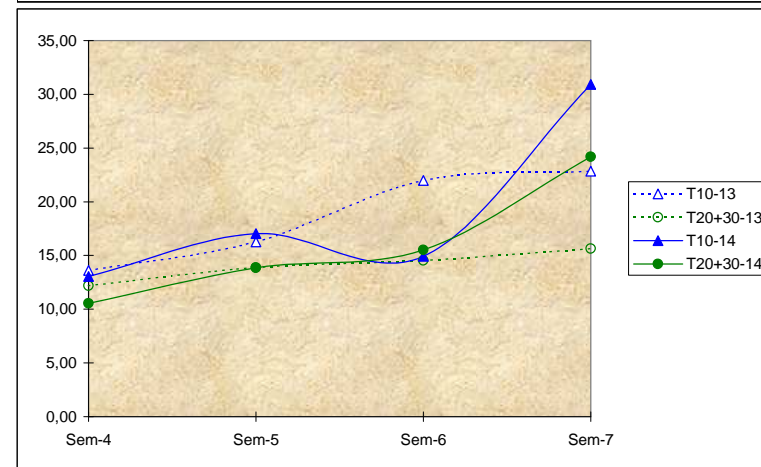
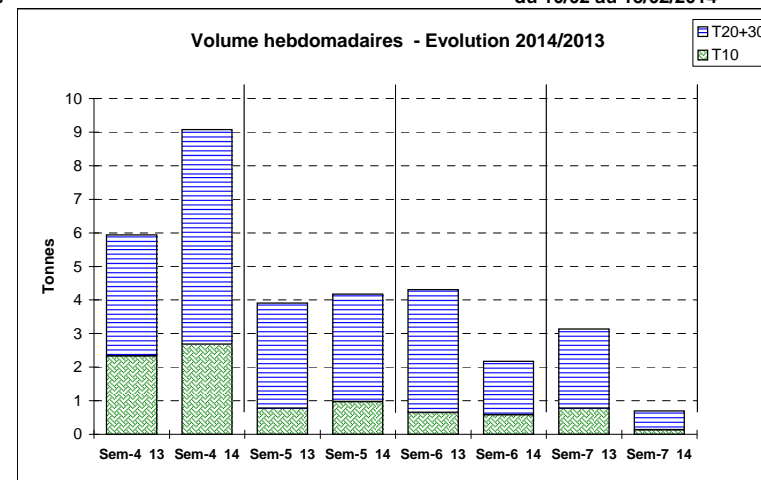


JOUR	PRESENTATION		AUDIERNE	CONCARNEAU	LE GUILVINEC	NOIRMOUTIER	QUIBERON	OLERON	ROYAN	LE D'YEU	Toutes Criées
lun-10-févr 2014	T10	Ventes (Kg)	9	3	7	72					9
		Valeur (€)	310	65	160	1 323					310
		P.M.	35,28	22,64	22,86	18,43					35,28
		Non vendu									
	T20+30	Ventes	37	12	174	36					37
		Valeur	940	152	2 823	553					940
	P.M.	25,20	12,36	16,26	15,36					25,20	
	Non vendu										
mar-11-févr 2014	T10	Ventes	13	2	4						33
		Valeur	211	52	153						914
		P.M.	16,50	21,53	37,38						27,70
		Non vendu									
	T20+30	Ventes	62	170	30						126
		Valeur	873	2 983	864						2 752
	P.M.	14,19	17,51	29,08						21,80	
	Non vendu										
mer-12-févr 2014	T10	Ventes		2	4	3					11
		Valeur		72	151	75					331
		P.M.		35,20	36,94	24,05					31,12
		Non vendu									
	T20+30	Ventes		38	59						127
		Valeur		1 223	1 716						3 618
	P.M.		32,47	29,34						28,54	
	Non vendu										
jeu-13-févr 2014	T10	Ventes	3	7							16
		Valeur	122	301							600
		P.M.	36,86	42,16							36,46
		Non vendu									
	T20+30	Ventes	86	15							123
		Valeur	1 749	524							2 799
	P.M.	20,44	35,66							22,73	
	Non vendu										
ven-14-févr 2014	T10	Ventes		7							61
		Valeur		249							1 865
		P.M.		34,80	36,94						30,49
		Non vendu									
	T20+30	Ventes		9	2						111
		Valeur		270	60						2 729
	P.M.		29,54	33,24						24,59	
	Non vendu										
Cumul semaine	T10	Ventes	12	16	6	75					130
		Valeur	432	622	237	1 398					4 020
		P.M.	35,71	38,07	37,22	18,66					30,91
		Non vendu									
(samedi inclus)	T20+30	Ventes	123	106	90	36					569
		Valeur	2 689	2 945	2 640	553					13 765
		P.M.	21,88	27,67	29,33	15,36					24,18
		Non vendu									

Source RIC



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	10,3	25,3	16,5	38,6	-38%	-34%
Valeur (k€)	159,7	330,7	237,5	447,2	-33%	-26%
P.M.	15,58	13,05	14,36	11,59	9%	13%
Non vendu	0,0	0,0	0,7	0,5	-100%	-100%

du 30/12 au 15/02/2014 du 31/12 au 16/02/2013