

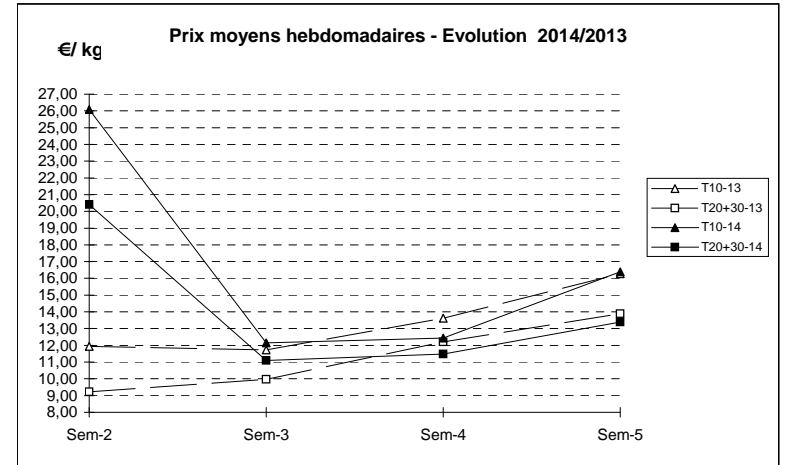
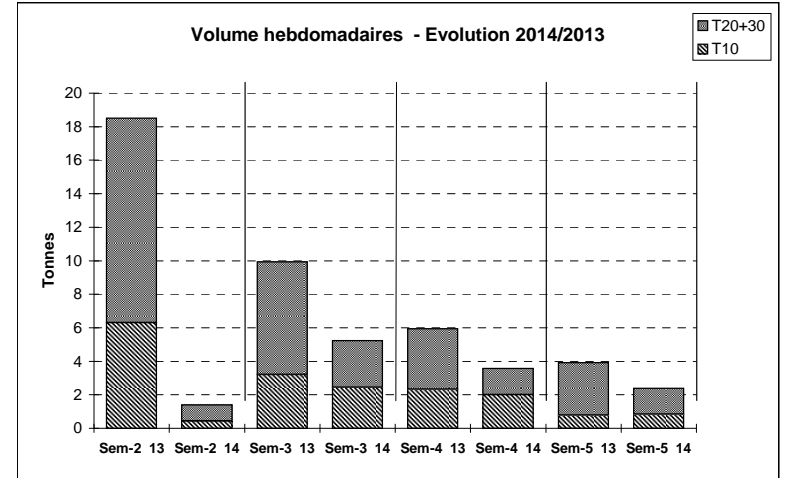
BAR DE LIGNE N° 5

Suivi Hebdomadaire des Ventes en Criées

Semaine 5
du 27/01 au 01/02/2014

JOUR	PRESENTATION		AUDIERNE	CONCARNEAU	LE GUILVINEC	NOIRMOUTIER	QUIBERON	OLERON	ROYAN	LE D'YEU	Toutes Criées	
lun-27-janv 2014	T10	Ventes (Kg)				60					77	
		Valeur (€)				923					1 192	
		P.M.				15,41					15,50	
		Retrait (kg)										
	T20+30	Ventes				87						152
		Valeur				1 091						1 923
		P.M.				12,61						12,64
		Retrait										
mar-28-janv 2014	T10	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
		Retrait										
	T20+30	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
		Retrait										
mer-29-janv 2014	T10	Ventes				5					5	
		Valeur				74					74	
		P.M.				15,45					15,45	
		Retrait										
	T20+30	Ventes				23						57
		Valeur				298						768
		P.M.				13,01						13,55
		Retrait										
jeu-30-janv 2014	T10	Ventes	7			72					212	
		Valeur	154			1 455					3 345	
		P.M.	20,66			20,20					15,74	
		Retrait										
	T20+30	Ventes	43			38						386
		Valeur	632			545						5 095
		P.M.	14,61			14,38						13,19
		Retrait										
ven-31-janv 2014	T10	Ventes	24	55		112			21		466	
		Valeur	529	1 278		1 956			223		7 611	
		P.M.	21,79	23,36		17,40			10,80		16,34	
		Retrait										
	T20+30	Ventes	26	123	255	52			17			848
		Valeur	377	1 636	3 764	792			124			11 736
		P.M.	14,38	13,30	14,74	15,16			7,28			13,83
		Retrait										
Cumul semaine	T10	Ventes	37	55		249			21		839	
		Valeur	785	1 278		4 408			223		13 744	
		P.M.	21,11	23,36		17,70			10,80		16,38	
		Retrait										
(samedi inclus)	T20+30	Ventes	26	280	255	200			17		1 557	
		Valeur	377	3 608	3 764	2 726			124		20 863	
		P.M.	14,38	12,88	14,74	13,66			7,28		13,40	
		Retrait										

Source RIC



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	6,7	8,9	15,1	32,6	-56%	-73%
Valeur (k€)	105,7	133,2	205,6	357,0	-49%	-63%
P.M.	15,73	14,94	13,60	10,97	16%	36%
Retrait (T)	0,0	0,0	0,7	0,5	-100%	-100%

du 30/12 au 01/02/2014 du 31/12 au 02/02/2013