

Note de conjoncture

> L'analyse économique de FranceAgriMer



• Octobre 2013

Le marché des végétaux

(d'après le panel TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor)

Avec une météo beaucoup plus clémente en juillet 2013, le marché des végétaux d'extérieur a connu une hausse notable en volume et en valeur avec respectivement + 12,4 % et + 18,6 % par rapport au mois de juillet 2012.

Des consommateurs portés vers les végétaux d'intérieur (cumul 7 mois 2013)

Le marché de l'ensemble des végétaux, en cumul de janvier à juillet 2013, présente une baisse des quantités achetées par rapport à l'année précédente de 3,8 %. Toutefois, les sommes dépensées par les foyers affichent une relative stabilité (+ 0,2 %).

Evolution des quantités achetées en cumul courant

en milliers	Quantités achetées		
	Janv - juil 2012	Janv - juil 2013	Evol
Végétaux d'Intérieur	67 584	69 661	3,1%
Végétaux d'Extérieur	266 677	252 331	-5,4%
Cimetière et Obsèques	20 729	19 383	-6,5%
Total	354 990	341 375	-3,8%

Evolution des sommes dépensées en cumul courant

en milliers d'€	Sommes dépensées		
	Janv - juil 2012	Janv - juil 2013	Evol
Végétaux d'Intérieur	817 181	857 634	5,0%
Végétaux d'Extérieur	656 996	634 569	-3,4%
Cimetière et Obsèques	358 121	344 448	-3,8%
Total	1 832 298	1 836 650	0,2%

Sur le cumul des sept premiers mois de l'année 2013, le marché des végétaux d'intérieur se développe avec une hausse de 3,1 % des quantités achetées et 5 % des sommes dépensées.

En revanche, sur le marché des végétaux d'extérieur, la hausse des achats du mois de juillet 2013 ne parvient pas à maintenir ce marché qui recule sur les sept premiers mois de l'année 2013 de 5,4 % en volume et de 3,4 % en valeur par rapport à la même période 2012. Ce constat est fortement corrélé à une météo défavorable. Ce marché représente en valeur (cumul à juillet 2013) 35 % du marché total des végétaux.

Sur la même période, le marché du cimetière, qui représente en valeur 19 % du marché des végétaux, affiche également une baisse significative tant en volume qu'en valeur avec respectivement - 6,5 % et - 3,8 %.

Ont contribué à ce numéro : unité Culture et filières spécialisées / service Marchés et études de filières