

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

16/12/13

2013 - P12 4 semaines se terminant le 1 décembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>5,2</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>8,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	11,3	3,7	1,2	1,7	2,6
Longue conservation	8,8	0,5	0,8	1,4	97,4
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	7,4	-1,2	0,7	3,4	74,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,2	-3,8	2,0	-1,3	55,3
<i>dont nature</i>	2,8	-5,6	1,6	-1,8	18,2
<i>dont non nature</i>	-1,5	-2,9	2,1	-1,3	37,2
Fromages frais	3,3	-5,0	2,6	-1,7	20,6
Desserts frais	3,9	2,1	3,4	0,1	24,0
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>9,3</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	13,3	7,6	5,8	1,7	60,5
Margarine	5,0	22,0	4,1	2,9	15,0
Matières grasses allégées	2,9	-10,4	5,7	4,5	23,7
<b>CREME</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	6,9	7,7	2,9	1,2	48,6
Crème longue conservation	6,7	2,4	3,2	2,8	49,9
Crème aérosol	-16,8	-3,1	6,0	0,4	1,5
<b>FROMAGES</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>9,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>8,8</b>	<b>2,1</b>	<b>91,6</b>
<i>dont emmental</i>	4,5	3,0	7,2	0,2	20,5
<i>dont camembert</i>	-4,6	-7,4	6,7	0,5	7,1
<i>dont coulommiers</i>	-2,3	-3,6	5,4	4,9	4,7
<i>dont comté</i>	2,7	-2,2	12,7	4,3	4,0
<i>dont raclette</i>	-5,1	11,5	9,3	3,4	7,0
<i>dont mozzarella</i>	-7,5	14,0	7,2	1,7	1,4
<b>Chèvre</b>	<b>-3,0</b>	<b>-8,3</b>	<b>12,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-5,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>15,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,8</b>
<i>dont roquefort</i>	-2,3	-15,2	15,3	-1,3	0,9
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-32,7</b>	<b>-39,3</b>	<b>14,9</b>	<b>16,9</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

16/12/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 1 décembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,75</b>	<b>1,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,1</b>	<b>0,79</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-2,6	1,24	1,0	2,5
Longue conservation	-3,1	0,78	1,7	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,7	0,72	2,4	75,6
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,40</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-1,6	1,97	-1,4	56,4
<i>dont nature</i>	-4,5	1,56	-1,9	18,3
<i>dont non nature</i>	-0,2	2,16	-1,6	38,1
Fromages frais	-3,4	2,60	0,2	21,2
Desserts frais	-0,7	3,31	0,6	22,4
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,1</b>	<b>5,53</b>	<b>1,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	2,0	5,83	0,2	58,2
Margarine	14,4	4,15	5,0	14,8
Matières grasses allégées	-7,1	5,64	3,2	26,3
<b>CREME</b>	<b>3,0</b>	<b>3,13</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,9	2,87	-0,5	47,8
Crème longue conservation	2,4	3,17	2,0	48,5
Crème aérosol	0,8	6,08	0,3	3,8
<b>FROMAGES</b>	<b>0,8</b>	<b>9,06</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,8</b>	<b>8,66</b>	<b>0,5</b>	<b>89,9</b>
<i>dont emmental</i>	1,1	7,23	0,3	20,2
<i>dont camembert</i>	-3,1	6,55	-2,8	7,7
<i>dont coulommiers</i>	-3,8	5,30	1,3	4,8
<i>dont comté</i>	-0,4	12,54	2,7	4,1
<i>dont raclette</i>	4,0	8,98	2,0	3,6
<i>dont mozzarella</i>	11,6	7,38	1,3	2,7
<b>Chèvre</b>	<b>-0,7</b>	<b>11,49</b>	<b>1,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>4,7</b>	<b>14,83</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-3,9	15,24	-0,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-25,9</b>	<b>13,07</b>	<b>6,8</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**
**ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS**

Panel Kantar Worldpanel

16/12/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 1 décembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,0</b>	<b>2,76</b>	<b>1,9</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,79</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-2,8	1,24	0,9	2,5
Longue conservation	-3,3	0,78	1,5	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,7	0,72	2,2	75,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,41</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-2,0	1,97	-1,3	56,4
<i>dont nature</i>	-4,8	1,57	-1,8	18,4
<i>dont non nature</i>	-0,5	2,16	-1,5	38,0
Fromages frais	-3,7	2,61	0,3	21,1
Desserts frais	-1,3	3,32	0,8	22,5
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,0</b>	<b>5,52</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,9	5,83	0,0	58,4
Margarine	12,6	4,14	5,1	14,6
Matières grasses allégées	-6,5	5,62	3,0	26,3
<b>CREME</b>	<b>3,2</b>	<b>3,13</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,8	2,88	-0,4	47,9
Crème longue conservation	2,8	3,17	1,8	48,6
Crème aérosol	0,5	6,07	0,2	3,6
<b>FROMAGES</b>	<b>0,6</b>	<b>9,10</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,6</b>	<b>8,69</b>	<b>0,5</b>	<b>89,9</b>
<i>dont emmental</i>	0,6	7,23	0,2	20,1
<i>dont camembert</i>	-3,3	6,57	-2,8	7,7
<i>dont coulommiers</i>	-3,8	5,30	1,3	4,8
<i>dont comté</i>	-0,7	12,54	2,6	4,1
<i>dont raclette</i>	4,7	8,99	2,1	3,8
<i>dont mozzarella</i>	11,5	7,38	1,3	2,6
<b>Chèvre</b>	<b>-0,7</b>	<b>11,53</b>	<b>1,4</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>4,8</b>	<b>14,92</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-3,4	15,32	-0,4	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-19,1</b>	<b>13,42</b>	<b>7,0</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

21/11/13

2013 - P11 4 semaines se terminant le 3 novembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-4,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-0,8	-4,9	1,2	1,5	2,5
Longue conservation	-4,7	-1,3	0,8	-0,2	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-6,5	2,7	0,7	0,3	75,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-3,8	0,2	2,0	-2,4	56,3
<i>dont nature</i>	-3,9	0,8	1,5	-3,1	17,9
<i>dont non nature</i>	-3,8	-0,1	2,1	-2,0	38,3
Fromages frais	-4,4	-3,5	2,6	-1,1	20,3
Desserts frais	1,0	2,0	3,3	-2,6	23,5
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>5,5</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-0,7	1,3	5,9	1,8	58,4
Margarine	4,9	19,2	4,1	3,3	15,6
Matières grasses allégées	2,7	-8,8	5,7	2,5	25,2
<b>CREME</b>	<b>3,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	3,4	4,1	2,9	1,2	48,3
Crème longue conservation	3,7	1,1	3,2	2,8	49,7
Crème aérosol	9,7	7,0	6,0	3,5	2,0
<b>FROMAGES</b>	<b>2,9</b>	<b>0,2</b>	<b>9,2</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>3,9</b>	<b>0,5</b>	<b>8,8</b>	<b>2,0</b>	<b>91,1</b>
<i>dont emmental</i>	-2,1	-1,0	7,2	1,0	19,7
<i>dont camembert</i>	3,1	4,0	6,5	-3,0	7,5
<i>dont coulommiers</i>	-0,1	-9,4	5,4	3,2	4,9
<i>dont comté</i>	-0,9	-4,4	12,8	5,0	3,9
<i>dont raclette</i>	109,0	-1,8	8,8	-0,8	7,4
<i>dont mozzarella</i>	-42,3	2,3	7,2	-1,7	1,5
<b>Chèvre</b>	<b>-9,7</b>	<b>-6,8</b>	<b>11,8</b>	<b>3,4</b>	<b>5,6</b>
<b>Brebis</b>	<b>-3,3</b>	<b>4,7</b>	<b>15,5</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
<i>dont roquefort</i>	-10,5	-16,8	15,4	1,2	0,9
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>42,8</b>	<b>-5,9</b>	<b>13,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

21/10/13

2013 - P10 4 semaines se terminant le 6 octobre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>5,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>3,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	4,7	-1,0	1,2	2,0	2,4
Longue conservation	3,8	-2,4	0,8	2,3	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	5,9	-0,2	0,7	2,4	76,8
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>6,0</b>	<b>-2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	5,9	-0,8	2,0	-1,5	56,8
<i>dont nature</i>	3,8	-1,9	1,5	-3,7	18,1
<i>dont non nature</i>	7,0	-0,3	2,2	-0,8	38,7
Fromages frais	2,6	-6,8	2,6	-1,5	20,6
Desserts frais	9,7	-2,5	3,3	-0,4	22,6
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,5</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	10,8	2,6	5,9	2,0	59,4
Margarine	8,6	15,2	4,1	2,8	15,1
Matières grasses allégées	4,6	-14,6	5,7	4,0	24,8
<b>CREME</b>	<b>7,6</b>	<b>4,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	8,1	5,7	2,9	1,0	48,5
Crème longue conservation	9,7	2,8	3,2	4,5	49,7
Crème aérosol	-34,5	-4,5	6,1	3,3	1,9
<b>FROMAGES</b>	<b>5,7</b>	<b>0,7</b>	<b>9,1</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>7,1</b>	<b>0,9</b>	<b>8,7</b>	<b>1,3</b>	<b>90,2</b>
<i>dont emmental</i>	8,6	3,8	7,2	1,5	20,7
<i>dont camembert</i>	2,6	-10,0	6,6	-0,2	7,5
<i>dont coulommiers</i>	5,4	7,8	5,4	0,7	5,0
<i>dont comté</i>	11,4	-1,5	12,7	4,6	4,0
<i>dont raclette</i>	403,5	8,9	9,3	7,9	3,7
<i>dont mozzarella</i>	-39,8	13,8	7,6	3,6	2,7
<b>Chèvre</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>11,7</b>	<b>3,6</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-12,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>14,8</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,2</b>
<i>dont roquefort</i>	-3,1	-7,0	15,1	1,8	1,0
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-4,5</b>	<b>-27,4</b>	<b>14,3</b>	<b>23,2</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

23/09/13

2013 - P9 4 semaines se terminant le 8 septembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>7,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>10,3</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,8</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-9,9	-1,4	1,3	4,2	2,4
Longue conservation	10,9	-4,8	0,8	3,7	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	8,2	-3,5	0,7	5,3	75,2
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>4,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,7	-2,9	2,0	-2,1	56,9
<i>dont nature</i>	3,9	-2,3	1,5	-3,9	18,5
<i>dont non nature</i>	3,5	-3,2	2,2	-1,4	38,3
Fromages frais	0,3	-6,2	2,6	0,6	21,3
Desserts frais	12,9	-5,5	3,3	1,9	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>10,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
Beurre	10,8	0,8	5,9	1,8	58,4
Margarine	11,0	14,8	4,3	4,7	15,1
Matières grasses allégées	8,2	-11,1	5,7	5,5	25,8
<b>CREME</b>	<b>8,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	6,0	3,3	2,9	0,4	48,2
Crème longue conservation	14,4	5,0	3,2	3,4	48,7
Crème aérosol	-31,9	-6,0	6,2	3,0	3,0
<b>FROMAGES</b>	<b>3,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>9,0</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>5,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>8,6</b>	<b>0,8</b>	<b>89,0</b>
<i>dont emmental</i>	14,7	1,0	7,2	0,4	20,2
<i>dont camembert</i>	1,2	-5,9	6,6	-0,3	7,7
<i>dont coulommiers</i>	0,9	-1,6	5,4	3,1	5,0
<i>dont comté</i>	-0,1	-4,7	12,7	3,9	3,8
<i>dont raclette</i>	68,2	2,4	8,5	3,8	0,8
<i>dont mozzarella</i>	-12,6	10,9	7,6	5,4	4,7
<b>Chèvre</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>11,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>-11,6</b>	<b>6,4</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>3,9</b>
<i>dont roquefort</i>	10,5	3,1	14,8	-1,0	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>1,3</b>	<b>-35,5</b>	<b>14,5</b>	<b>23,5</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

29/08/13

2013 - P8 4 semaines se terminant le 11 août 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>1,7</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,79</b>	<b>0,7</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>4,8</b>	<b>-3,5</b>	<b>0,81</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	9,0	-7,2	1,25	0,6	2,9
Longue conservation	4,7	-3,4	0,80	3,0	97,1
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	7,2	-0,2	0,73	4,5	76,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,9</b>	<b>-3,0</b>	<b>2,37</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,2	-1,5	1,96	-1,7	57,5
<i>dont nature</i>	0,7	-4,2	1,59	-2,0	18,7
<i>dont non nature</i>	-0,7	-0,2	2,15	-2,0	38,8
Fromages frais	1,6	-3,6	2,60	-1,6	22,2
Desserts frais	-5,1	-6,5	3,26	0,0	20,3
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>5,62</b>	<b>2,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-7,4	-5,1	5,90	1,0	58,1
Margarine	-7,4	9,7	4,26	4,2	15,0
Matières grasses allégées	-7,4	-16,4	5,78	5,4	26,3
<b>CREME</b>	<b>-3,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,18</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-0,4	3,1	2,85	-0,8	49,1
Crème longue conservation	-5,5	-4,0	3,20	2,8	46,0
Crème aérosol	-16,1	9,5	6,20	1,6	4,8
<b>FROMAGES</b>	<b>2,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>9,11</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>1,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>8,67</b>	<b>0,6</b>	<b>88,0</b>
<i>dont emmental</i>	-2,7	-6,1	7,32	0,9	18,3
<i>dont camembert</i>	5,9	-6,6	6,69	-0,9	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-4,9	-4,8	5,42	4,1	5,2
<i>dont comté</i>	-3,2	-6,8	12,56	1,0	4,0
<i>dont raclette</i>	-16,0	-21,0	8,21	2,0	0,5
<i>dont mozzarella</i>	23,9	17,2	7,50	1,4	5,6
<b>Chèvre</b>	<b>6,8</b>	<b>2,1</b>	<b>11,38</b>	<b>-0,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Brebis</b>	<b>5,4</b>	<b>17,9</b>	<b>13,71</b>	<b>-4,8</b>	<b>4,6</b>
<i>dont roquefort</i>	2,3	6,2	15,33	-0,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-5,6</b>	<b>-31,8</b>	<b>13,11</b>	<b>9,4</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

01/08/13

2013 - P7 4 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,8</b>	<b>2,82</b>	<b>5,1</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-14,1</b>	<b>-11,0</b>	<b>0,81</b>	<b>3,9</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	2,0	-8,0	1,26	0,1	2,8
Longue conservation	-14,5	-11,1	0,80	4,0	97,2
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-16,3	-11,9	0,73	3,6	75,0
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-9,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,39</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-8,5	-1,2	1,97	-2,1	57,1
<i>dont nature</i>	-6,0	-3,8	1,56	-1,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-9,7	0,1	2,16	-2,7	38,7
Fromages frais	-7,2	-6,6	2,61	-0,3	21,7
Desserts frais	-12,9	-4,5	3,31	2,3	21,2
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-9,7</b>	<b>1,2</b>	<b>5,60</b>	<b>1,8</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-9,4	3,4	5,89	0,9	58,1
Margarine	-9,1	15,2	4,24	5,3	15,0
Matières grasses allégées	-11,0	-9,5	5,73	3,9	26,3
<b>CREME</b>	<b>-13,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,20</b>	<b>0,9</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-11,7	2,8	2,88	-1,2	47,5
Crème longue conservation	-13,0	4,3	3,17	2,1	46,9
Crème aérosol	-22,3	12,7	6,14	0,3	5,5
<b>FROMAGES</b>	<b>-6,0</b>	<b>0,9</b>	<b>9,07</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-6,6</b>	<b>0,3</b>	<b>8,62</b>	<b>0,2</b>	<b>88,5</b>
<i>dont emmental</i>	-10,2	-1,7	7,25	0,7	19,1
<i>dont camembert</i>	-12,2	-7,9	6,59	-1,3	7,6
<i>dont coulommiers</i>	10,8	9,0	5,33	0,7	5,6
<i>dont comté</i>	-0,4	6,6	12,55	2,8	4,2
<i>dont raclette</i>	-49,5	-21,3	8,09	-2,8	0,6
<i>dont mozzarella</i>	7,2	7,9	7,53	1,3	4,6
<b>Chèvre</b>	<b>-4,6</b>	<b>3,0</b>	<b>11,60</b>	<b>0,8</b>	<b>6,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>6,3</b>	<b>16,0</b>	<b>14,00</b>	<b>-1,7</b>	<b>4,4</b>
<i>dont roquefort</i>	-18,0	6,6	15,15	-2,1	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-13,1</b>	<b>-34,9</b>	<b>13,91</b>	<b>15,0</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,73</b>	<b>1,0</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,80</b>	<b>2,1</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-2,1	-4,9	1,25	1,7	2,4
Longue conservation	0,1	-1,4	0,78	2,1	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,7	4,3	0,72	3,5	76,9
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,39</b>	<b>-0,9</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,8	-1,1	1,98	-1,3	56,6
<i>dont nature</i>	-2,9	-5,6	1,57	-1,3	17,8
<i>dont non nature</i>	0,1	1,1	2,16	-1,9	38,8
Fromages frais	-2,0	-6,3	2,57	-1,2	21,3
Desserts frais	-5,5	-0,5	3,29	0,0	22,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>5,52</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-3,7	4,1	5,82	0,1	57,9
Margarine	-5,3	22,3	4,24	5,1	14,9
Matières grasses allégées	-2,6	-6,9	5,60	1,8	26,6
<b>CREME</b>	<b>-8,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,20</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-6,2	5,5	2,86	-1,5	46,9
Crème longue conservation	-10,4	5,0	3,16	1,2	46,9
Crème aérosol	-13,6	-13,7	6,13	0,5	6,2
<b>FROMAGES</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>9,06</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,5</b>	<b>8,61</b>	<b>-0,2</b>	<b>89,1</b>
<i>dont emmental</i>	-5,7	4,2	7,28	0,8	20,0
<i>dont camembert</i>	-6,2	2,8	6,50	-3,7	8,2
<i>dont coulommiers</i>	-2,2	-5,7	5,34	1,6	4,7
<i>dont comté</i>	-7,4	-7,0	12,36	0,7	3,9
<i>dont raclette</i>	-28,6	23,1	8,57	3,8	1,1
<i>dont mozzarella</i>	19,8	5,6	7,46	0,5	4,0
<b>Chèvre</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>11,67</b>	<b>4,6</b>	<b>6,8</b>
<b>Brebis</b>	<b>7,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>14,46</b>	<b>0,3</b>	<b>3,9</b>
<i>dont roquefort</i>	8,9	10,8	15,03	-2,1	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>2,9</b>	<b>-31,5</b>	<b>12,74</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

06/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>2,75</b>	<b>2,7</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-4,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>0,79</b>	<b>2,4</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-5,0	-10,5	1,26	1,7	2,4
Longue conservation	-4,3	-6,6	0,78	2,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-0,7	-5,1	0,72	1,8	76,3
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,40</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	0,5	-2,5	1,97	-2,3	55,9
<i>dont nature</i>	-1,7	-6,0	1,55	-1,8	17,9
<i>dont non nature</i>	1,5	-0,8	2,16	-3,0	37,9
Fromages frais	1,7	-4,0	2,60	-1,1	21,2
Desserts frais	1,4	3,7	3,28	-1,3	22,9
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,8</b>	<b>5,49</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,2	4,3	5,80	-1,0	58,0
Margarine	0,3	19,9	4,22	6,0	15,2
Matières grasses allégées	-1,1	-7,6	5,56	1,7	26,3
<b>CREME</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>3,21</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,7	5,8	2,86	-1,0	45,6
Crème longue conservation	3,9	5,3	3,15	0,9	47,8
Crème aérosol	27,6	2,9	6,04	-1,8	6,6
<b>FROMAGES</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>9,00</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>8,59</b>	<b>0,1</b>	<b>89,6</b>
<i>dont emmental</i>	1,3	0,0	7,17	-1,1	20,7
<i>dont camembert</i>	5,5	-1,2	6,42	-5,7	8,5
<i>dont coulommiers</i>	2,4	-9,5	5,33	2,5	4,7
<i>dont comté</i>	-8,7	-0,8	12,61	4,7	4,1
<i>dont raclette</i>	-36,7	-12,7	8,55	-0,8	1,5
<i>dont mozzarella</i>	52,0	13,8	7,50	1,6	3,3
<b>Chèvre</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>11,42</b>	<b>0,6</b>	<b>6,7</b>
<b>Brebis</b>	<b>3,3</b>	<b>12,1</b>	<b>14,60</b>	<b>-2,6</b>	<b>3,6</b>
<i>dont roquefort</i>	-11,0	-5,6	14,88	-2,2	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-16,8</b>	<b>-17,7</b>	<b>12,68</b>	<b>4,3</b>	<b>0,2</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,4</b>	<b>2,72</b>	<b>0,6</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,78</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	0,0	5,4	1,23	-1,9	2,4
Longue conservation	-2,2	0,2	0,77	0,2	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-4,5	-1,1	0,71	0,8	73,6
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-3,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>2,41</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-3,1	-2,2	1,96	-2,3	56,1
<i>dont nature</i>	-3,1	-4,3	1,56	-2,3	18,4
<i>dont non nature</i>	-3,0	-1,1	2,16	-2,6	37,7
Fromages frais	-4,3	-1,6	2,59	0,6	21,1
Desserts frais	-4,9	2,9	3,36	1,8	22,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-4,1</b>	<b>2,2</b>	<b>5,52</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-4,2	0,4	5,81	-0,2	57,7
Margarine	-6,7	14,3	4,23	8,4	15,1
Matières grasses allégées	-2,1	-0,3	5,62	2,8	26,6
<b>CREME</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>	<b>3,17</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-3,8	4,0	2,85	-2,9	46,0
Crème longue conservation	-0,8	8,3	3,13	0,1	48,6
Crème aérosol	70,6	2,2	6,11	1,1	5,4
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,4</b>	<b>2,6</b>	<b>9,08</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>8,63</b>	<b>-0,8</b>	<b>89,5</b>
<i>dont emmental</i>	-7,4	4,4	7,18	-0,6	20,4
<i>dont camembert</i>	3,2	-0,7	6,44	-4,7	8,1
<i>dont coulommiers</i>	-5,5	-0,8	5,18	-1,1	4,6
<i>dont comté</i>	-3,4	2,4	12,39	0,7	4,6
<i>dont raclette</i>	-53,3	6,6	8,97	3,6	2,3
<i>dont mozzarella</i>	48,1	19,9	7,02	-1,5	2,2
<b>Chèvre</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>11,58</b>	<b>2,7</b>	<b>6,7</b>
<b>Brebis</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>15,59</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>
<i>dont roquefort</i>	-0,4	-7,4	15,70	0,9	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>0,3</b>	<b>-33,0</b>	<b>12,45</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>2,71</b>	<b>0,8</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-3,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,78</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	-7,7	-13,0	1,24	2,0	2,4
Longue conservation	-3,5	0,3	0,77	-0,9	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-5,1	2,2	0,71	0,0	75,4
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,42</b>	<b>1,3</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	1,8	-2,3	1,98	0,3	55,7
<i>dont nature</i>	2,0	-7,5	1,57	-1,2	18,3
<i>dont non nature</i>	1,7	0,4	2,18	0,0	37,4
Fromages frais	1,0	0,0	2,63	2,8	21,2
Desserts frais	2,3	-0,9	3,31	1,2	23,1
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,0</b>	<b>5,9</b>	<b>5,47</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>
Beurre	1,4	5,6	5,74	-2,2	57,8
Margarine	15,1	27,5	4,20	9,1	15,5
Matières grasses allégées	-6,4	-3,6	5,62	2,9	26,0
<b>CREME</b>	<b>4,2</b>	<b>5,1</b>	<b>3,09</b>	<b>0,6</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	4,7	6,3	2,85	-0,3	47,8
Crème longue conservation	3,3	4,2	3,14	1,9	49,0
Crème aérosol	10,4	2,1	5,93	-1,3	3,2
<b>FROMAGES</b>	<b>-3,3</b>	<b>1,3</b>	<b>8,97</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-3,7</b>	<b>1,2</b>	<b>8,60</b>	<b>0,0</b>	<b>90,4</b>
<i>dont emmental</i>	1,5	2,8	7,13	-0,9	21,3
<i>dont camembert</i>	-1,4	-1,8	6,46	-4,2	7,6
<i>dont coulommiers</i>	1,5	-10,7	5,10	-2,8	4,7
<i>dont comté</i>	4,8	8,0	12,27	1,4	4,6
<i>dont raclette</i>	-23,4	5,7	9,05	3,9	4,8
<i>dont mozzarella</i>	10,1	5,1	6,83	1,1	1,4
<b>Chèvre</b>	<b>3,2</b>	<b>7,4</b>	<b>11,08</b>	<b>-0,8</b>	<b>6,4</b>
<b>Brebis</b>	<b>-4,4</b>	<b>-6,1</b>	<b>15,64</b>	<b>1,7</b>	<b>2,9</b>
<i>dont roquefort</i>	-1,3	-4,7	15,46	2,5	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-14,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>13,13</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>4,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>2,71</b>	<b>3,6</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>2,4</b>	<b>-8,9</b>	<b>0,79</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>5,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,41</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>5,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>5,43</b>	<b>0,1</b>	<b>100,0</b>
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
<b>CREME</b>	<b>12,5</b>	<b>1,4</b>	<b>3,08</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
<b>FROMAGES</b>	<b>8,7</b>	<b>0,1</b>	<b>8,98</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,61</b>	<b>0,1</b>	<b>90,8</b>
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
<b>Chèvre</b>	<b>10,8</b>	<b>3,8</b>	<b>11,11</b>	<b>0,5</b>	<b>6,0</b>
<b>Brebis</b>	<b>16,5</b>	<b>3,9</b>	<b>15,50</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,9</b>
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-4,4</b>	<b>-11,5</b>	<b>12,27</b>	<b>5,9</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,67</b>	<b>0,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>12,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,79</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,41</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-10,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5,47</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
<b>CREME</b>	<b>-19,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>3,06</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
<b>FROMAGES</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,5</b>	<b>9,06</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>8,70</b>	<b>-0,9</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
<b>Chèvre</b>	<b>-13,6</b>	<b>-4,1</b>	<b>11,31</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>-29,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>15,61</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-56,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>11,38</b>	<b>-5,8</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel