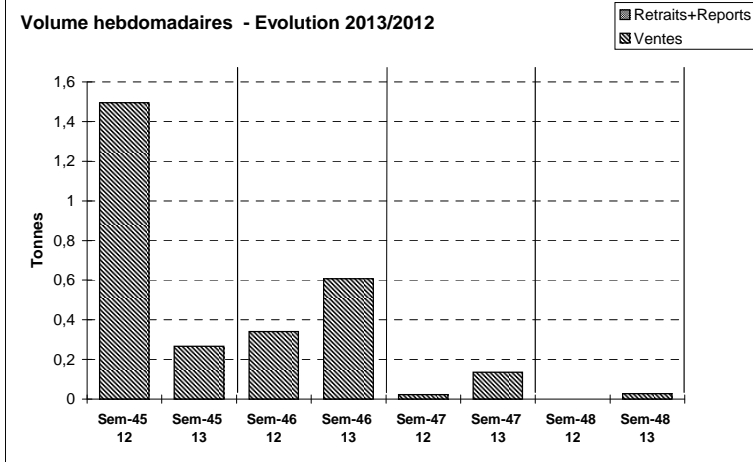


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées
lun-25-nov 2013	Plein	Ventes (Kg)										
		Valeur (€)										
		P.M.										
		Retrait (kg)										
	vidé	Ventes										
		Valeur										
mar-26-nov 2013	Plein	Ventes				21						21
		Valeur				68						68
		P.M.				3,18						3,18
		Retrait										
	vidé	Ventes										
		Valeur										
mer-27-nov 2013	Plein	Ventes				7						7
		Valeur				25						25
		P.M.				3,84						3,84
		Retrait										
	vidé	Ventes										
		Valeur										
jeu-28-nov 2013	Plein	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
		Retrait										
	vidé	Ventes										
		Valeur										
ven-29-nov 2013	Plein	Ventes										
		Valeur										
		P.M.										
		Retrait										
	vidé	Ventes										
		Valeur										
Cumul semaine  (samedi inclus)	Plein	Ventes				28						28
		Valeur				93						93
		P.M.				3,34						3,34
		Retrait										
vidé	Ventes											
	Valeur											
	P.M.											
	Retrait											

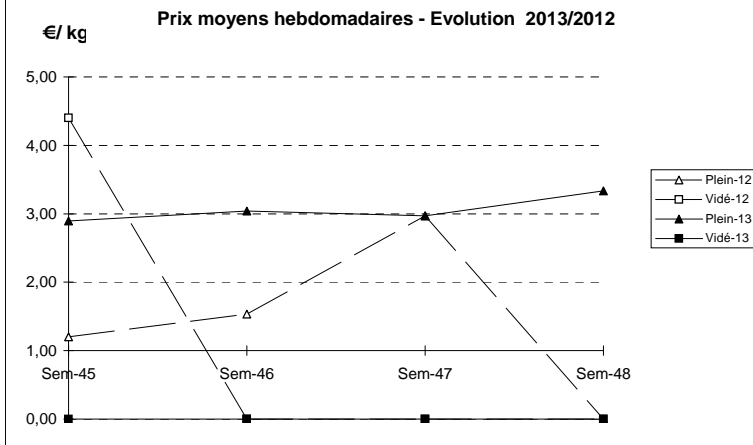
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2013/2012



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2013/2012



	Cumul campagne 13		Cumul campagne 12		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	3 173,5	2,5	2 306,8	48,9	38%	-95%
Valeur (k€)	6 869,8	9,2	5 528,1	139,8	24%	-93%
P.M.	2,16	3,61	2,40	2,86	-10%	26%
Retrait (T)	176,2	0,0	79,1	0,0	123%	

du 31/12 au 30/11/2013

du 02/01 au 01/12/2012