



# Stratégie de promotion et de communication de la filière chanvre

23 octobre 2013

**Stéphane Borderieux,**  
Président de la Fédération Nationale  
des Producteurs de Chanvre



# Le chanvre qu'est-ce que c'est ?



- Cousin du cannabis, mais sans drogue
- Dont on extrait
  - Des fibres
  - Du bois : la « chènevotte »
  - Des graines : le « chènevis »

Partie externe de  
la plante



Fibre



Partie interne  
de la plante

Chènevotte



# Historique et évolution de la filière



## 1850 : le chanvre historique

- 150.000 ha de culture à vocation textile (voile à bateau) et corderie
- Développement du moteur à vapeur (Papin 1647)
- Découverte des fibres synthétiques (Nylon, Dupont de Nemours 1937)

## 1960 : la quasi disparition

- 3.000 ha de cultures à vocation papeterie spécialisée

## 2000 : l'apogée du papetier

- 10.000 ha de cultures à vocation papeterie spécialisée
- Chènevotte et graines mal valorisées

## 2013 : les nouveaux débouchés

- 12.000 ha de cultures (sur 15.000 en Europe)
  - Fibres 2/3 papetier et 1/3 fibre technique (Peugeot 308)
  - Chènevotte :  $\frac{3}{4}$  paillage horticole + paillage animal et  $\frac{1}{4}$  bâtiment
  - Graine : oisellerie (demain alimentation humaine)



# Notre stratégie de marché

**RÈGLES PROFESSIONNELLES D'EXÉCUTION**  
d'ouvrages en béton  
de chanvre



**MUR EN BÉTON DE CHANVRE**



- Axer sur le secteur du bâtiment via :
  - La chènevotte, produit banalisé produit en grande quantité :
    - 55 % de la plante, soit 4 T / ha, soit m2 / Ha
      - Labellisation produit lancé en 2013
      - Règles professionnelles de mise en œuvre
      - Premier pas vers la normalisation (Document Technique Unifié)
- Fibre : le marché du papier est stable mais toute production au-delà de 10 000 Ha doit trouver son marché sur la diversification
  - Laine isolante
  - Renfort plasturgique





# Notre stratégie de communication



- Présence sur le salon « Batimat » en 2013
  - Stand de 56 m2
  - Faire connaître les produits
  - Augmenter les ventes
- Présence sur le salon « Ecobat » en 2014 (Batimat ayant lieu tous les deux ans)
  - Expérience et analyse de Batimat 2013
  - Budget de l'ordre de 30.000 € (sur lequel nous demandons un appui de FranceAgriMer)



**Je vous remercie**  
**Stéphane Borderieux**

**[fnpc@fnpc.org](mailto:fnpc@fnpc.org)**

**02.43.51.15.00**