



EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN 2015



Commissariat Général de la France - Exposition Universelle Milan 2015

18 septembre 2013

Présentation Partenaires Juillet 2013

UNE EXPOSITION UNIVERSELLE



Paris 1889



Paris 1900

L'objectif est fixé par la convention de Paris de 1928 : « Une Exposition est une manifestation qui, quelle que soit sa dénomination, a un but principal d'enseignement pour le public, faisant l'inventaire des moyens dont dispose l'homme pour satisfaire les besoins d'une civilisation et faisant ressortir dans une ou plusieurs branches de l'activité humaine les progrès réalisés ou les perspectives d'avenir ».

Les expositions universelles se déroulent tous les 5 ans.



LES ANCIENNES EXPOSITIONS

Séville 1992 "L'Ère des Découvertes"

Exposition Universelle



Yeosu 2012: "Pour des côtes et des océans vivants"

Exposition Spécialisée



Shanghai 2010 : "Meilleure ville, meilleure vie "

Exposition Universelle



3

L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN 2015

La problématique centrale de l'exposition :

"Nourrir la planète, énergie pour la vie"

**6 mois d'exposition,
du 1^{er} mai au 31 octobre 2015**

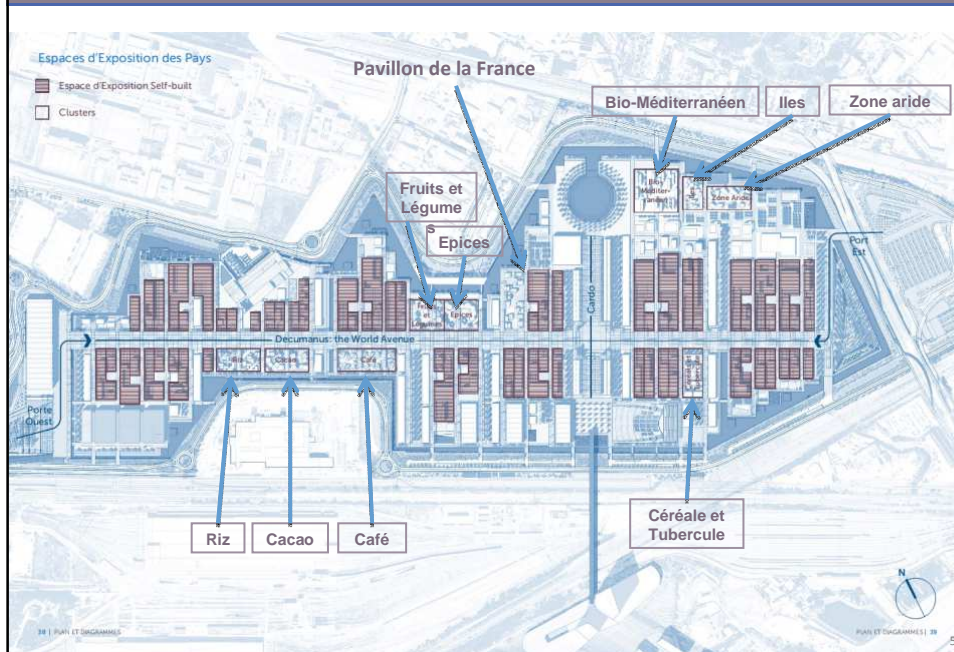
128 pays du monde ont confirmé leur présence

20 millions de visiteurs sont attendus de plus de 100 pays



4

L'EXPOSITION DE MILAN 2015



L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE MILAN 2015

"Nourrir la planète, énergie pour la vie"

La superficie globale du site est de **110 hectares** entouré par un canal de 4,5 Km
Un axe central, le Decumanus, de 1,5 kilomètre
Un axe secondaire, le Cardo, qui rassemblera les espaces d'exposition Italiens.

9 espaces d'exposition thématiques « Clusters » :

6 Clusters « produits » : le café, le cacao, le riz, les épices, les fruits et légumes, les céréales et tubercules,

3 Clusters géographiques : Zones arides, Iles, Bio-Méditerranée.



"Produire et Nourrir autrement"

le « droit, pour tous les habitants de la planète, à une **alimentation saine, sure et suffisante** »,

Un Pavillon qui intègre Tradition et Modernité

- ✓ Halle alimentaire de type Baltard
- ✓ Construction en bois

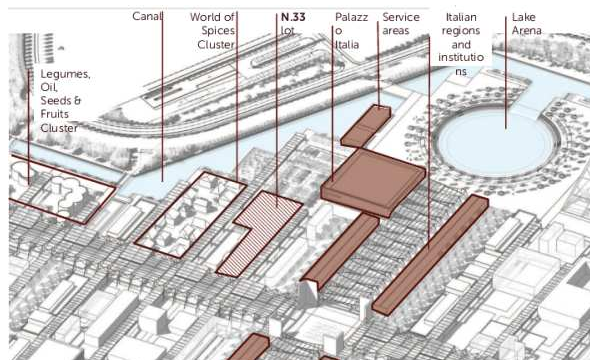
3 formes de présentation de l'offre française

- ✓ Dans le pavillon muséographique
- ✓ Dans le restaurant
- ✓ En virtuel (internet mobile et fixe)



7

LE PAVILLON DE LA FRANCE



Lot number - N.33
Lot Surface - Lot Dimensions



- Le pavillon :**
- 1 espace scénographique permanent 1800m²
 - 1 espace d'animations temporaires
 - 1 restaurant
 - 1 boutique « souvenirs de France »
 - 1 espace professionnel
- Extérieurs**
- 1500m²
 - Spectacle et production animale



8

La France répondra en s'appuyant sur 4 piliers :

- ✓ La France est à même de **contribuer** significativement à l'**autosuffisance alimentaire mondiale** (9 milliards d'êtres humains) : puissance économique agricole et agroalimentaire et potentiel scientifique
- ✓ La France sait à la fois « **produire plus** » et « **produire mieux** » : **développement, oui, mais développement durable.**
- ✓ La France doit faire en sorte que **tous les peuples puissent accéder à l'alimentation**, par une politique active de coopération et de transfert de technologie.
- ✓ La France sait **combiner qualité et quantité en matière alimentaire** : la **qualité** va de la sécurité sanitaire des aliments à l'équilibre nutritionnel de l'alimentation, en passant par la dimension « plaisir » (les produits de terroir, la gastronomie, le repas à la française). **La France doit inscrire son modèle alimentaire dans une logique de respect de la diversité des modèles alimentaires mondiaux.**



Partenariats :

- ✓ Les régions et les DOM
- ✓ Les interprofessions
- ✓ Les entreprises

Ouvert à toutes les formes de partenariats :

Ouvert à toutes les tailles
PME ou groupe

Ouvert à tous les secteurs d'entreprises
✓ Agricole et agroalimentaire
✓ Environnementale
✓ Technologique
✓ Services...

