

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-1,8	3,5	20,21	1,6	100,0
CAGE	-3,3	3,1	15,21	-0,7	55,6
AU SOL	-1,9	-4,4	15,83	2,2	2,9
PLEIN AIR	-0,4	4,3	26,66	1,1	22,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,0	1,1	31,82	4,0	5,8
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,6	5,5	24,81	0,1	16,1
BIOLOGIQUE	3,6	20,3	33,71	-0,2	8,4
SANS PRECISION	-0,7	-3,9	23,37	5,3	11,2
PETIT	-2,7	-27,7	14,49	17,7	2,9
MOYEN	-1,5	11,2	18,86	1,2	62,3
GROS	-4,1	-7,2	22,75	1,3	22,4
TRES GROS	-1,2	28,7	27,34	-3,2	1,6
SANS PRECISION	1,6	-3,5	23,20	3,5	10,8
MARQUES	-0,3	3,4	22,93	4,3	38,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-2,1	4,6	22,52	-0,6	33,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,7	3,5	21,09	-1,2	28,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-4,2	10,8	30,84	-0,2	5,0
MDD ECONOMIQUES	-2,6	7,7	12,55	-1,2	23,4
<i>HORS HD</i>	-7,8	11,7	10,93	-1,6	13,3
<i>HD</i>	5,6	3,2	14,62	0,8	10,1
SANS MARQUE	-9,0	-19,9	19,24	8,3	4,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-17,6	-9,6	14,44	-4,4	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	0,1	20,14	2,6	100,0
CAGE	-3,2	15,31	-0,3	58,1
AU SOL	0,9	15,91	-6,1	3,0
PLEIN AIR	7,2	26,76	1,6	20,8
<i>dt LABEL ROUGE</i>	8,6	31,45	2,7	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	6,7	25,05	0,9	15,3
BIOLOGIQUE	16,1	33,49	0,0	6,8
SANS PRECISION	-5,4	22,95	6,9	11,3
PETIT	-20,5	13,93	17,9	4,0
MOYEN	4,2	18,88	1,9	59,3
GROS	-3,8	22,59	1,3	24,3
TRES GROS	21,8	27,68	-0,7	1,3
SANS PRECISION	-8,2	22,89	7,0	11,1
MARQUES	-3,9	22,70	5,7	39,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	5,1	22,55	0,5	32,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,2	21,21	0,4	28,5
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	10,6	30,80	-0,6	4,4
MDD ECONOMIQUES	2,5	12,65	-1,9	22,6
<i>HORS HD</i>	4,9	10,86	0,7	12,4
<i>HD</i>	-0,4	14,84	-3,3	10,2
SANS MARQUE	-10,5	18,68	9,8	5,3
TOTAL OEUFS DE CAILLES	4,7	13,89	-6,1	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	-0,4	20,03	4,3	100,0
CAGE	-4,4	15,38	2,3	58,9
AU SOL	3,5	15,81	0,6	3,1
PLEIN AIR	8,9	26,66	1,8	20,3
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,7	30,93	1,6	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	9,7	25,10	2,0	14,8
BIOLOGIQUE	17,1	33,54	0,0	6,4
SANS PRECISION	-6,9	22,67	6,4	11,3
PETIT	-16,4	13,62	19,9	4,0
MOYEN	3,1	18,80	3,9	59,2
GROS	-3,0	22,51	3,0	24,5
TRES GROS	2,2	27,78	3,7	1,5
SANS PRECISION	-8,1	22,60	6,7	10,9
MARQUES	-2,3	22,46	5,6	38,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	5,2	22,47	1,4	32,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,9	21,19	1,6	28,2
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	7,1	30,73	0,1	4,3
MDD ECONOMIQUES	-3,0	12,68	3,3	23,7
<i>HORS HD</i>	-2,5	10,90	3,0	12,8
<i>HD</i>	-3,7	14,68	3,8	10,8
SANS MARQUE	-8,9	18,65	9,6	5,2
TOTAL OEUFS DE CAILLES	9,8	14,01	-3,8	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	2,3	-0,9	19,96	1,0	100,0
CAGE	4,5	-3,3	15,04	-2,7	56,4
AU SOL	2,0	7,9	16,31	-9,8	2,9
PLEIN AIR	-2,2	3,0	26,83	1,7	21,6
dt LABEL ROUGE	-9,1	1,1	32,44	6,1	5,6
dt AUTRES PLEIN AIR	0,4	3,7	24,90	0,0	16,1
BIOLOGIQUE	2,0	14,5	33,16	-0,3	8,0
SANS PRECISION	0,4	-6,7	23,06	6,2	11,1
PETIT	-8,2	-19,7	14,08	15,0	2,9
MOYEN	4,2	3,7	18,55	0,2	62,1
GROS	-0,5	-5,4	22,63	0,1	23,0
TRES GROS	4,2	14,7	28,30	1,9	1,6
SANS PRECISION	0,2	-10,7	22,90	5,5	10,4
MARQUES	3,7	-4,8	22,52	5,3	38,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,9	0,4	22,41	0,5	33,8
dt MDD CLASSIQUES	1,1	-1,4	20,94	-0,1	28,7
dt MDD THEMATIQUES	6,8	11,4	30,73	-0,4	5,1
MDD ECONOMIQUES	0,6	6,3	12,42	-7,9	23,6
HORS HD	7,7	18,9	10,80	-1,2	14,2
HD	-8,4	-8,4	14,76	-9,9	9,4
SANS MARQUE	1,8	-9,5	19,42	11,3	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-47,6	-17,9	14,97	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,3	-0,4	20,19	1,4	100,0
CAGE	-2,1	-4,5	15,24	-2,7	55,3
AU SOL	-10,0	13,1	15,65	-20,4	2,8
PLEIN AIR	-2,8	8,4	26,60	0,3	22,7
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,6	11,8	30,98	0,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,3	7,1	24,94	-0,2	16,4
BIOLOGIQUE	-1,0	19,3	33,43	0,6	8,0
SANS PRECISION	-1,0	-9,2	23,32	8,7	11,3
PETIT	5,2	-16,5	14,40	24,5	3,3
MOYEN	-1,2	2,7	18,87	0,8	61,0
GROS	-5,2	0,6	22,47	-2,5	23,6
TRES GROS	-9,3	14,8	28,36	-3,9	1,5
SANS PRECISION	-3,1	-13,9	23,27	9,3	10,6
MARQUES	-0,4	-7,3	22,82	4,5	37,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,3	5,3	22,68	1,3	33,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-5,8	3,1	21,28	0,8	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-9,2	20,3	31,02	-0,9	4,9
MDD ECONOMIQUES	1,2	8,8	12,79	-5,6	24,0
<i>HORS HD</i>	2,8	5,6	10,83	-0,6	13,5
<i>HD</i>	-1,1	13,6	15,16	-10,7	10,5
SANS MARQUE	-4,0	-19,4	18,90	13,6	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	45,7	51,5	12,46	-14,0	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

04/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-7,5	-0,5	20,23	3,5	100,0
CAGE	-11,2	-5,6	15,31	0,1	55,2
AU SOL	-8,4	4,8	15,98	-6,9	3,1
PLEIN AIR	0,0	7,1	26,90	2,3	22,8
dt LABEL ROUGE	6,1	15,5	31,19	1,5	6,5
dt AUTRES PLEIN AIR	-2,3	4,1	25,17	2,0	16,2
BIOLOGIQUE	-6,9	18,8	33,21	-1,4	7,9
SANS PRECISION	-2,3	-1,3	23,03	8,3	11,1
PETIT	-19,2	-22,5	12,86	16,1	3,0
MOYEN	-10,5	0,8	18,91	2,2	60,3
GROS	-1,3	0,5	22,71	1,1	24,3
TRES GROS	-0,9	32,2	27,69	1,4	1,7
SANS PRECISION	0,6	-5,6	23,00	10,0	10,7
MARQUES	-7,4	-6,6	22,79	6,8	36,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,8	5,7	22,66	1,6	35,4
dt MDD CLASSIQUES	-8,9	3,5	21,25	1,4	30,1
dt MDD THEMATIQUES	7,6	20,8	30,80	-1,6	5,2
MDD ECONOMIQUES	-3,7	4,5	12,63	-2,4	23,2
HORS HD	-2,3	3,9	10,86	2,0	12,8
HD	-5,2	6,0	14,74	-5,7	10,4
SANS MARQUE	-27,3	-16,1	19,40	17,0	4,5
TOTAL OEUFS DE CAILLES	47,8	46,5	13,35	-8,9	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	14,9	-0,1	19,92	3,7	100,0
CAGE	16,3	-3,9	15,29	1,6	57,4
AU SOL	9,9	-22,1	15,79	-3,1	3,1
PLEIN AIR	1,8	6,3	26,85	2,0	21,0
<i>dt LABEL ROUGE</i>	7,5	6,5	31,49	3,3	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-0,2	6,3	25,14	1,4	15,4
BIOLOGIQUE	20,6	16,6	33,86	0,0	7,8
SANS PRECISION	37,3	8,1	22,17	3,9	10,6
PETIT	19,6	-21,1	14,11	21,4	3,5
MOYEN	14,8	4,2	18,77	3,0	62,3
GROS	7,3	-10,3	22,37	3,6	22,7
TRES GROS	10,5	27,2	27,62	0,0	1,6
SANS PRECISION	35,9	6,7	22,33	4,2	10,0
MARQUES	11,8	-6,6	22,37	7,5	36,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	15,5	9,1	22,32	-0,6	35,0
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	15,2	9,1	21,06	-0,5	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	17,6	8,7	30,91	-0,8	4,5
MDD ECONOMIQUES	15,1	-3,6	12,70	1,1	22,3
<i>HORS HD</i>	16,9	0,3	10,82	1,8	12,1
<i>HD</i>	13,2	-8,2	14,86	1,6	10,1
SANS MARQUE	32,3	8,3	17,55	6,2	5,9
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-41,2	-9,1	14,91	3,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,6	-0,8	20,31	4,5	100,0
CAGE	-3,7	-4,6	15,79	2,7	56,6
AU SOL	-16,7	20,0	15,78	0,4	3,3
PLEIN AIR	-4,4	14,4	26,75	2,0	23,8
dt LABEL ROUGE	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
dt AUTRES PLEIN AIR	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
BIOLOGIQUE	-0,1	6,1	33,69	1,7	7,4
SANS PRECISION	-9,0	-18,3	22,39	7,9	8,9
PETIT	4,4	-15,2	13,51	11,6	3,3
MOYEN	-6,6	2,7	19,33	3,7	62,3
GROS	2,4	0,2	22,67	4,4	24,3
TRES GROS	-0,1	14,7	26,77	-0,6	1,6
SANS PRECISION	-11,8	-19,9	22,18	8,3	8,4
MARQUES	-1,1	-0,7	22,78	5,4	37,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,4	4,8	22,78	1,3	34,8
dt MDD CLASSIQUES	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
dt MDD THEMATIQUES	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
MDD ECONOMIQUES	-10,2	-7,4	12,84	4,9	22,2
HORS HD	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
HD	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
SANS MARQUE	11,7	-6,5	17,70	2,5	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-56,8	-18,9	14,56	-4,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel