

●●●◆
MP2013

MARSEILLE-PROVENCE 2013
CAPITALE EUROPÉENNE
DE LA CULTURE



CULTURE LAVANDE

des Alpes à la Provence

28 JUIN
7 JUILLET

PAVILLON



**DOSSIER
DE PRESSE**

LA LAVANDE S'INVITE A MARSEILLE
Se balader, se cultiver, se relaxer, s'engager...

www.culturelavande.fr

Email: contactpresse@culturelavande.fr

1. Culture Lavande : pourquoi ?

Mondialement connue pour son parfum inégalable, la lavande est l'emblème incontesté de la Provence et de ses paysages. Aujourd'hui, elle comporte également de véritables dimensions économique et culturelle.

A l'occasion de Marseille-Provence 2013, c'est cette dimension que les professionnels de la filière lavandicole ont choisi de mettre en avant en créant un champ de lavande éphémère à proximité... du Vieux-Port !

Sous le regard bienveillant de la Bonne-Mère, ce sont près de 4 000 pieds de lavande qui vont être installés sur l'espace Bargemon, devant le Pavillon M pendant 10 jours, du 28 juin au 7 juillet 2013. Ce champ éphémère sera l'écrin d'une exposition photographique, « Secrets de Lavande ».

Imaginée par les entreprises de la filière de production/transformation et les organismes touristiques, cette opération a pour objectif de mettre en lumière les différents aspects de la lavande et ses nombreux atouts économiques, géographiques, touristiques, ainsi que ses qualités reconnues pour le bien-être, le parfum et les soins de la peau.

De nombreuses animations seront proposées tous les jours de 10h à 19h, avec notamment la présence de producteurs, des espaces de détente animés par L'OCCITANE, des invitations à la découverte du produit et du territoire, le tout dans un environnement relaxant, parfumé et ludique...

Et, à l'heure où la production se trouve face à de nombreux défis, chacun sera invité à s'engager pour la recherche en faveur de la préservation de la lavande de Provence !



REPERES

- *En chiffres : 16 000 ha de lavandin / 3 500 ha de lavande, 2 000 emplois directs, 30 000 emplois induits.*
- *La région Provence-Alpes-Côte-d'Azur est la première région française pour la production de plantes à parfum et aromatiques. Elle est le leader mondial dans la production d'huile essentielle de lavandin.*
- *Ces productions d'excellence portent l'image de la Haute-Provence dans le monde entier, notamment grâce à leur valorisation dans les produits cosmétiques régionaux.*
- *Cette activité structure les paysages des Alpes-de-Haute-Provence, et contribue au maintien de l'emploi en zones rurales et à leur attractivité touristique.*

2. Un champ de lavande à Marseille : Se balader, se cultiver, se relaxer, s'engager

Dans le cadre des manifestations de Marseille Provence 2013, la lavande s'invite en plein cœur de la cité phocéenne. Un champ de lavande éphémère sera installé à proximité du Vieux-Port, Espace Bargemon, agrémenté de nombreuses activités ludiques et culturelles, en particulier un espace découverte, un espace bien-être et une exposition photographique. Forts des succès des précédentes éditions à Paris et à Bruxelles, les organisateurs attendent plus de 100 000 visiteurs sur les 10 jours de la manifestation.

LES TEMPS FORTS

Du 28 juin au 7 juillet 2013 (10h-19h)

- *Un champ de lavande sur le Vieux-Port*
- *Une exposition photographique sur les gestes et savoir-faire de la lavande*
- *Un jeu numérique mobile pour se cultiver en s'amusant*
- *Deux démonstrations de distillation par jour*
- *Des excursions vers la Haute-Provence au départ du Vieux-Port*
- *Des interventions de producteurs sur un espace entièrement dédié à la découverte de la lavande*
- *Un espace bien-être avec massages de mains et découverte de produits cosmétiques*
- *Un espace pour découvrir et préparer son séjour dans le territoire « Lavande »*

Dates à retenir :

- *Inauguration le vendredi 28 juin à 11h, suivie d'une conférence-débat autour de la lavande*
- *Les 1^{er}, 2 et 5 juillet : excursions à destination de la Haute-Provence au départ du Vieux-Port*
- *Le 3 juillet : étape du Tour de France à Marseille*
- *Le 5 juillet : atelier fuseaux et figurines*
- *Le 7 juillet : distribution de plants de lavande en échange de promesses de dons en faveur de la recherche pour la sauvegarde de la lavande de Provence.*

▪ SE BALADER

- *Le « champ de lavande »*



Opération grandeur nature ! 4 000 pieds de lavande, 14 oliviers, près de 500 m² de couleurs et de senteurs à proximité immédiate du Vieux-Port de Marseille. De 10h à 19h, c'est quasiment les pieds dans l'eau que les visiteurs pourront venir prendre un véritable « bain » de lavande ou réaliser des photos extraordinaires de ce « champ » de lavande créé en plein cœur de Marseille. Et les organisateurs ont soigné les détails : la perspective donnée par la disposition des plants de lavande donnera l'impression que le champ plonge dans la mer sous le regard bienveillant de Notre Dame de la Garde. Inoubliable vous disiez ?

- *Des excursions au départ du Vieux-Port*

Quoi de mieux que de pouvoir admirer toute la grandeur nature, in situ ?

Les 1^{er}, 2 et 5 juillet, des excursions offertes par la Chambre de Commerce et d'Industrie seront possibles au départ du Vieux-Port à destination des territoires emblématiques de Haute-Provence. Valensole, Banon, Forcalquier ou Manosque seront parmi les étapes de ces journées de découverte de la lavande, avec au programme, découverte parfumée et immersion dans les champs, visite de distillerie et visite du musée L'OCCITANE. - Sur inscription lors de l'événement. Repas à la charge des participants (compter 25€).

■ SE CULTIVER :

- *L'exposition Secrets de Lavande*



L'exposition « Secrets de Lavande » est une invitation au voyage sur les Routes de la Lavande ; une main tendue pour découvrir « autrement » la lavande et la Provence. Projet à la fois culturel, touristique et ethnologique, il propose une immersion dans le quotidien des hommes et des femmes qui cultivent et transforment « l'Or Bleu de Provence », et offre un concept d'exposition original, ludique et novateur.

« Secrets de Lavande », ce sont 45 photographies sur les gestes, métiers et savoir-faire des hommes et des femmes qui « font » la lavande. Des champs jusque dans l'assiette, en passant par la distillation, la vente, le tourisme ou la récolte du miel, Philippe Lemonnier a capté 45 instants illustrant le travail de la lavande.

Cette exposition, mise en scène autour des 5 sens, se visite librement ou par l'intermédiaire d'un jeu de piste à destination de toute la famille, entièrement conçu pour être réalisé sur un appareil numérique mobile (Smartphone ou tablette). A découvrir en exclusivité à Marseille à partir du 28 juin !

> *Le photographe*

Auteur, photographe et conférencier, Philippe Lemonnier se passionne pour les aventures humaines et les voyages à pied. Ses témoignages à vocation ethnographique sont placés sous les signes de l'altérité et de la rencontre, apparaissant très nettement dans ces 45 photos consacrées aux gestes et savoir-faire de la Provence. Il a choisi le noir et blanc pour se départir du bleu « lavande », tellement usité et pour valoriser au plus près les hommes et les femmes qui « font » la lavande aujourd'hui. Passionné et enthousiaste, il confie que ce travail l'a plongé au cœur d'un art de vivre étonnant et vibrant de sincérité, où les gens ne trichent pas.



« La lavande fédère un grand nombre d'acteurs (...); toute une économie derrière laquelle des hommes et des femmes œuvrent quotidiennement, et qui chemin faisant, au long des Routes de la Lavande et au fil des mois, m'ont ouvert les portes de leur univers, m'invitant à le partager le temps d'une rencontre ».

- *Une distillation grandeur nature*

Histoire de mettre tout le monde « au parfum », Emmanuel Dalla-Favera proposera deux fois par jour des démonstrations de distillation à l'ancienne grâce à l'un de ses nombreux alambics en cuivre.

Collectionneur passionné, Emmanuel livrera tous les secrets de ce procédé ancestral dont la technique est connue depuis l'Antiquité. Elément central du « champ », l'alambic sera également l'une des sources parfumées de la manifestation, chargé d'embaumer le Vieux-Port de fragrances de lavande et de lavande.



> *La distillation*

Bien que les outils et les méthodes se modernisent, la distillation à la vapeur d'eau est une technique connue de longue date puisque les grecs et les romains l'utilisaient déjà pour extraire les précieuses huiles essentielles, destinées aux bains puis à la pharmacopée antique. Spiritueux, eaux florales et huiles essentielles, sont les principaux produits issus de la distillation à la vapeur d'eau. D'autres techniques sont également connues en parfumerie, notamment celle des solvants volatils, très utilisée à Grasse, notamment pour le jasmin. Actuellement des procédés innovants et respectueux de l'environnement sont en cours de développement avec des résultats très encourageants, en particulier pour la lavande.

- *Un écritoire à lettres parfumées*

Initiative originale de La Poste, un écritoire sera installé sur le champ et permettra d'envoyer des lettres et cartes postales depuis le Vieux-Port. Cerise sur le gâteau : ces lettres seront parfumées à la lavande et oblitérées avec un tampon spécialement créé pour l'événement. Avis aux collectionneurs !

- *Le stand « filière » ou la lavande dans tous ses états...*

Les producteurs et les organismes de la filière de production de la lavande proposeront au public un espace entièrement dédié à la lavande dans tous ses états : fleur, bouquet et huile essentielle. De quoi ravir les yeux et l'odorat, et découvrir en famille tous les bienfaits et secrets de la lavande expliqués par les lavandiculteurs. La fleur, les bouquets et bien sûr l'huile essentielle issue de la distillation de la lavande seront mis en avant grâce à des animations sur place.

Les visiteurs pourront découvrir :

- la présentation de la distillation de la lavande à la vapeur d'eau, dans un petit alambic, qui permet l'obtention de la précieuse huile essentielle et de l'hydrolat. Voir l'huile essentielle couler dans le vase florentin et apprécier le parfum délicat de la lavande juste distillée,
- un jardin haut en couleurs et en parfum, dans lequel, grâce au concours du Conservatoire National de Milly-la-Forêt, on pourra découvrir les différentes variétés de lavande dans leur biodiversité : lavande fine, lavandin Grosso, lavande aspic, lavande papillon, ... Toucher, sentir, observer et deviner quelles sont ces belles lavandes.

- un atelier olfactif pour découvrir, ou reconnaître diverses huiles essentielles de lavandes, lavandins et autres plantes à parfum ou aromatiques. Ces huiles essentielles seront présentées dans des estagnons, récipients traditionnellement employés pour conserver les huiles essentielles.
- Un séchoir de bouquets de lavande, des sacs remplis de fleurs... Toute la palette colorée que peut offrir la lavande, du bleu intense de la lavande Super Bleue au bleu gris de la lavande fine, sera présentée. Ecrasez entre les doigts quelques grains bleus et respirez le parfum qui se libère...

Sur cet espace le public pourra aussi trouver toutes les informations relatives à la production et aux usages de la lavande et du lavandin et échanger avec les producteurs sur les qualités de leurs produits.

▪ SE RELAXER

- *L'OCCITANE - L'atelier Massage des mains à la lavande :*

L'OCCITANE fabrique des produits de beauté et parfums sensoriels de haute qualité, formulés avec des ingrédients actifs naturels traçables inspirés des traditions Provençales et offrant l'expérience du bien-être Méditerranéen.

"La Lavande est l'âme de la Haute-Provence" Jean Giono

Sentir ses effluves c'est voyager sur les collines colorées et s'enivrer d'un parfum aromatique fleuri aux vertus relaxantes.

Pour rendre hommage à cette fleur emblématique de la Provence, L'OCCITANE utilise sa quintessence : l'huile essentielle de la plus noble des lavandes, la *Lavandula angustifolia*, appelée aussi lavande vraie ou lavande fine. Obtenue par distillation traditionnelle, cette huile essentielle d'une qualité exceptionnelle exhale un puissant parfum aromatique fleuri que L'OCCITANE incorpore dans une gamme aux vertus relaxantes. L'OCCITANE convie les visiteurs à une pause bien-être lors d'ateliers de massages des mains à la lavande.

Vos mains seront délicatement hydratées et parfumées d'une senteur fraîche et légère. Un hymne à l'été qui capture toute la luminosité de la Haute-Provence. Séances de massage sur inscription le jour même.

- *...Ou à la découverte du miel de Provence*



Le bourdonnement des abeilles est un des éléments indissociables de l'ambiance lavande... et pour cause ! 4 500 apiculteurs provençaux exploitent près de 165 000 ruches dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, première région française à posséder le plus grand nombre d'apiculteurs professionnels (350). La production en miel de Provence s'estime autour 2 000 tonnes par an, soit 8 % de la production nationale. La principale production de miel de Provence est le miel de lavande qui représente en année normale plus de la moitié de la production totale.

L'ADAPI (Association pour le Développement de l'Apiculture Provençale) proposera un ensemble d'animations autour du miel et sensibilisera le public à la question cruciale de l'avenir des abeilles.



- **En Odorama...**

C'est aux heures les plus chaudes de la journée que la lavande dégage son parfum enchanteur. Les visiteurs seront invités à plonger dans un odorama au parfum de lavande, grâce à un tunnel olfactif qui leur permettra de marcher dans un champ parfumé en plein cœur de la Haute-Provence. Sensations et fraîcheur garanties, sous le soleil inondant le Vieux-Port...

- **Et aussi :**

Fabrication de fuseaux et figurines de lavande avec le musée de Salagon

Les visiteurs pourront également confectionner des fuseaux traditionnels ou des figurines fantaisistes réalisés avec des tiges de lavande fraîche selon une technique héritée de nos grands-mères provençales. Une jolie façon de protéger vos armoires des mites et de parfumer votre garde-robe.

Le 5 juillet 2013. Tout public à partir de 8 ans. En continu, animé par une médiatrice du musée de Salagon (04).

▪ **S'ENGAGER**

Pour faire face à de nouveaux défis, c'est l'ensemble de la filière « lavande » qui s'engage pour sauver l'un des patrimoines emblématiques de la Provence et la principale production parmi les plantes à parfum, aromatiques et médicinales (PPAM). Pouvoirs publics, producteurs, industriels de la parfumerie ou de la cosmétique, tous se mobilisent à différents niveaux pour la préservation de la lavande, que ce soit face à l'évolution de la réglementation ou pour la recherche contre les maladies. Cette manifestation est aussi une occasion pour le public de s'engager à son tour aux côtés de la filière.



- **Fonds de dotation pour la sauvegarde de la lavande**

Parmi les difficultés rencontrées, le « dépérissement » est sans doute celle qui inquiète le plus les professionnels. Au-delà du regard festif et culturel, la manifestation Culture Lavande sera également l'occasion d'informer sur ce phénomène et de sensibiliser le public aux risques de voir disparaître la lavande des paysages de Provence...

A la fin de la manifestation, les plants de lavande seront échangés contre des promesses de dons au bénéfice du « fonds de dotation pour la sauvegarde du patrimoine lavandes en Provence » qui soutient la recherche contre le dépérissement (www.sauvegarde-lavandes-provence.org).

Le dimanche 7 juillet, les visiteurs pourront récupérer les plants qu'ils auront au préalable réservés pendant toute la durée de l'événement. Les dons seront pris en charge le jour même par les organisateurs.

L'OCCITANE EN PROVENCE

S'ENGAGE A PRESERVER ET PROMOUVOIR LE PATRIMOINE LAVANDICOLE

Depuis les débuts de L'OCCITANE en 1976, les liens entre cette icône de la flore provençale et la marque sont étroits. Ensemble, elles font rayonner l'image de la Provence dans le monde entier.

La lavande vraie

La *Lavandula angustifolia* pousse dans les montages de Haute Provence, au-dessus de 800 mètres d'altitude.

En 1981, les producteurs ont obtenu une A.O.P pour son huile essentielle. L'OCCITANE a participé à la promotion de cette appellation et l'encourage avec enthousiasme en réservant près de 50% de la production, soit environ 4 tonnes d'huile essentielle de lavande fine de Haute Provence A.O.P à chaque campagne.



Les approvisionnements sont actés par des contrats pluriannuels signés avec trois partenaires locaux. Ils garantissent aux producteurs un volume d'achat minimum permettant d'assurer un débouché pérenne à leur production, avec un prix agréé entre les parties et

revalorisé à la hausse tous les ans. Ainsi, ces contrats contribuent au maintien des cultures de lavande fine sur les plateaux de Haute-Provence.

La lavande est menacée, L'OCCITANE s'engage

Les instances professionnelles, les pouvoirs publics et L'OCCITANE conjuguent leurs efforts pour faire face aux défis de la production de lavande. La culture souffre de deux problèmes liés et clairement identifiés : le réchauffement climatique et le dépérissement à phytoplasme. Cette maladie bactérienne est transmise par un petit insecte dévastateur, cousin germain de la cigale. Lorsque la plante est contaminée par la maladie, les canaux de circulation de la sève se bouchent, provoquant son affaiblissement et son déclin rapide. En quelques années, la Provence a perdu 50% des volumes de production*.

Des programmes de recherches sont lancés pour sélectionner des variétés tolérantes à la bactérie et développer des techniques de lutte écologiques comme l'argile kaolinite.

Pour contribuer à financer le coût de ces recherches, en complément des financements publics et professionnels, un fonds de dotation a été initié en mai 2012 par le CRIEPPAM** et Olivier Baussan, en est le Président. L'OCCITANE a déjà doté ce Fonds de la somme de 55000 euros afin de contribuer à la préservation de l'un des éléments fédérateurs du patrimoine de Provence.



Au travers de l'évènement CULTURE LAVANDE 2013, L'OCCITANE réaffirme son soutien à la filière lavande et son souhait de valoriser et promouvoir cette petite fleur bleue, emblème de la flore provençale, fille des lavandes sauvages et des collines de Giono.

Contact : TG COMMUNICATION / Brigitte Demare - brigitte.demare@tgcom.fr

*Sources : CIHEF - Comité Interprofessionnel des Huiles Essentielles Françaises.

**Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales.

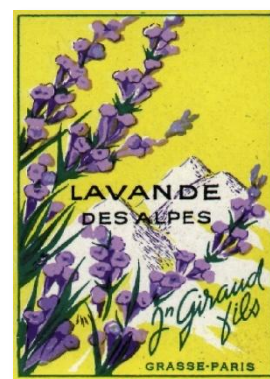
3. La filière et les enjeux : un produit, un territoire, une identité

▪ LA FILIERE LAVANDE : UNE FILIERE D'EXCELLENCE EN PROVENCE

- *La lavande or bleu de la Provence*

Petite histoire et quelques chiffres...

Jusqu'au début du 20^{ème} siècle, la lavande était traditionnellement cueillie et distillée dans son aire naturelle de récolte. A partir de 1905, face à la demande croissante des parfumeurs, des essais de mise en culture de pieds de lavande ont été réalisés. Ces tentatives se sont avérées concluantes, ouvrant ainsi la voie au développement de cette culture. Entre 1920 et 1960, la production de lavande a largement contribué à la richesse de la zone de montagne sèche du sud-est de la France, alors très difficile à valoriser de par sa nature aride et très pauvre. Dans les années 80, la modernisation des outils de récolte et de distillation a permis le maintien de cette production et des coûts de production compétitifs.



Actuellement, 2 000 producteurs provençaux cultivent 16 000 ha de lavandin et 3 500 ha de lavande sur 4 départements : Alpes de Haute Provence, Vaucluse, Drôme et Hautes Alpes. Le potentiel annuel de production français est de 1 000 tonnes d'huile essentielle de lavandin et de 50 tonnes d'huile essentielle de lavande. 90% des huiles essentielles de lavandin et 80% pour la lavande, sont exportés à l'international, comme matière première brute ou incorporée dans les produits finis.

La lavande et le lavandin sont cultivés majoritairement pour la production d'huile essentielle mais aussi pour la fleur (les calices ou petits grains bleus) et les bouquets.

La lavande, socle économique du territoire



Agriculteurs, négociants, entrepreneurs, la filière lavande réunit les forces vives du territoire provençal. En effet, outre les exploitations agricoles, plusieurs négociants en huile essentielle ont aussi implanté leur entreprise dans les zones de production ou à proximité, favorisant ainsi l'emploi local. Des entreprises industrielles provençales, valorisent pour la commercialisation de leurs produits, l'image « lavande » symbole de la Provence. Elles misent également sur la qualité de la matière première : l'huile essentielle Appellation d'Origine Protégée lavande de Haute Provence, par exemple.

Dans une étude réalisée en 2006 pour la Région PACA, on estime que l'emploi induit par la production des plantes à parfum et aromatiques dans le Sud Est de la France avoisine 30 000 ETP (équivalent temps plein), dont les ¾ pour la seule composante lavande. Ces données englobent l'activité liée au tourisme, la lavande contribuant beaucoup à la notoriété touristique des zones où elle est produite.

La production de lavande, est à la base, directement ou indirectement, de nombreuses activités économiques : agricoles avec le miel de lavande (environ 15 à 20 millions d'euros sur la région), industrielles ou artisanales avec la parfumerie et les cosmétiques principalement (plusieurs centaines de millions d'euros), touristiques et culturelles (près de 2 milliards d'euros).

La production de lavande permet également de gérer l'espace et de maintenir des paysages qui constituent un atout touristique fort de ces régions.

REPERES

Parfumerie, aromathérapie, cosmétiques : l'huile essentielle de lavande est employée dans de nombreux secteurs industriels du luxe et du bien être. Ce sont les parfums pour homme qui emploient principalement cette matière première noble : "Pour un Homme" de Caron, « Pure Lavender » d'Azzaro, « Eau Noire Cologne » de Dior, pour n'en citer que quelques uns. L'OCCITANE, commercialise à travers le monde une gamme de produits de soins à la lavande AOP de Haute Provence.

- **Les enjeux de son développement : développement durable, qualité et innovation en recherche & développement**

La filière s'est organisée depuis plusieurs années pour gérer son développement de façon durable à travers de la mise en place d'un référentiel de production nommé Censo. Censo (www.censo-lavande.com) rassemble les producteurs, les distillateurs et les premiers metteurs en marché de la filière lavande/lavandin, dans une démarche de progrès mettant en œuvre leur engagement citoyen et responsable. Des cahiers des charges ont été établis, pour chaque maillon de la filière, sur les bases environnementales, sociétales et économiques du développement durable. La traçabilité de l'huile essentielle Censo, pure et naturelle et le respect des conditions de production, sont garantis par des contrôles réguliers.



L'agriculture biologique, mode de production déjà particulièrement présent dans la culture des lavandes/lavandins, s'accroît de manière régulière. Les marchés sont aussi en forte demande d'huile essentielle bio notamment dans les secteurs de la cosmétique, de l'aromathérapie...

Autre signe de qualité garantissant une origine et une qualité définie, l'AOP huile essentielle de lavande de Haute Provence, existe depuis 1981 (www.lavande-provence-aoc.com).

L'innovation est au cœur des réflexions des organismes de recherche et développement de la filière lavande, tel que le Crieppam. Les enjeux portent notamment sur la limitation des dépenses énergétiques, qui en matière de distillation sont très importantes. L'Espieur, l'Écovaporateur, les chaudières biomasse sont quelques prototypes ou projets développés récemment dans cette perspective.

FranceAgriMer, le ministère de l'agriculture et les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Rhône-Alpes soutiennent la réalisation de ces travaux expérimentaux puis accompagnent grâce à des mesures incitatives, leur développement à l'échelle des exploitations agricoles.

- Des défis techniques et réglementaires à relever

La filière lavande est actuellement confrontée à deux défis majeurs :

- le défi de la lutte contre le dépérissement des productions : la propagation du phytoplasme du Stolbur cause le dépérissement précoce des lavandes et des lavandins, remettant en cause la rentabilité de ces productions. Pour enrayer ce fléau, les professionnels s'organisent avec leurs organismes de recherche : programmes de sélection variétale, pépinières de plants sains, essais de moyens de lutte naturels, tests de détection sont développés et doivent se poursuivre.
- le défi de l'adaptation réglementaire pour la production et la commercialisation des huiles essentielles : les huiles essentielles sont des produits naturels dont la composition est complexe et dont les usages sont multiples. Partant de ce constat les réglementations concernant REACH, l'étiquetage ou les substances allergènes, posent de réelles difficultés pour leur mise en œuvre dans la filière lavande/lavandin.



Pour aborder ces points un colloque sera organisé par PPAM de France, l'union des professionnels des plantes à parfum, aromatiques et médicinales, le **vendredi 28 juin à 14h00** à la suite de l'inauguration de Culture Lavande. Le programme des exposés et des tables-rondes sera précisé prochainement.

■ LE TERRITOIRE ET LE TOURISME

- Les Routes de la Lavande



Entre Vercors et Luberon, Drôme et Verdon, de petites routes sillonnent et serpentent entre les champs de lavande, au travers d'un territoire façonné par cette célèbre plante de montagne. Les Routes de la Lavande racontent cette histoire, ce savoir-faire, cette économie... et donnent à admirer de fabuleux paysages, marqués à jamais par la lavande, certes éphémère, mais aux vertus magiques et dont la renommée a fait le tour du monde. En partant à la découverte de ce trésor emblématique de la Haute Provence, on pourra prendre le temps de se ressourcer, dans un cadre exceptionnel, en rencontrant des producteurs passionnés et en faisant halte dans des hébergements de charme. Que ce soit à pied, à vélo ou en voiture, un programme enivrant attend les voyageurs qui mettra à coup sûr tous leurs sens en éveil !

Plus d'infos : www.routes-lavande.com

> Quelques chiffres :

- 1 000 km d'itinéraires à travers la Provence
- 54 hébergements sélectionnés pour la qualité de leurs services
- 20 distilleries ouvertes aux visites
- 13 fêtes majeures de la lavande chaque année (Valensole, Sault, Montélimar...)
- Plus de 100 lieux à visiter et activités pour découvrir la lavande (musées, bien-être...)

- Les Alpes de Haute-Provence : terre de cultures



Frontalier avec l'Italie et au croisement des villes de Marseille, Nice et Grenoble, le département des Alpes de Haute-Provence occupe une position exceptionnelle au cœur de la Région Provence Alpes Côte-d'Azur. Situés à une heure de Marseille, quelques-uns de ses sites naturels les plus célèbres, dont celui des Gorges du Verdon, sont rapidement accessibles, mais il en existe beaucoup d'autres...

Pays de lumière où soleil et ombres dessinent des paysages surprenants et contrastés, si bien décrits par Jean Giono, les

Alpes de Haute-Provence offrent aux visiteurs plus de 50 % de son territoire en espace protégé, avec les Parcs Naturels régionaux du Verdon et du Luberon et le Parc National du Mercantour. Une nature somptueuse et lumineuse sous un climat provençal exceptionnel, avec près de 300 jours de soleil par an !

La lavande a trouvé là son territoire de prédilection : tantôt sauvage, sur les collines du Pays de Forcalquier, tantôt domestiquée, sur l'immense plateau de Valensole, elle est le symbole de l'authenticité des Alpes de Haute-Provence.

Aujourd'hui, la Haute-Provence se distingue par la qualité de sa lavande et le savoir-faire de ceux qui la cultivent. La « lavande vraie » dite aussi « lavande fine » qui y poussait autrefois à l'état sauvage est maintenant récoltée et bénéficie depuis 1981 d'une AOC : « Huile essentielle de lavande de Haute-Provence ». Quant au lavandin, il couvre également des surfaces considérables.

Venir dans les Alpes de Haute-Provence, c'est aussi mieux comprendre l'histoire de la Terre grâce à de nombreux sites géologiques d'exception, observer les étoiles dans un ciel d'une grande pureté, se plonger dans la Préhistoire en découvrant les traces des premiers hommes.



A VELO DANS LA LAVANDE

La lavande se découvre au rythme de vos envies. Si la voiture est le véhicule privilégié pour se déplacer au fil des Routes de la Lavande, le vélo reste le meilleur moyen de locomotion pour profiter des paysages et des espaces privilégiés de la Haute-Provence. Le conseil général des Alpes de Haute-Provence a d'ailleurs proposé récemment son plan-vélo pour favoriser l'essor de la « petite reine ».

Et si le cœur vous en dit, de nombreuses idées de séjours « parfumés » sont proposées par GTA sur le site www.routes-lavande.com.

A noter que le vélo sera également à l'honneur lors de l'événement Culture Lavande. Toute la semaine, le public pourra se photographier « en action » à proximité du champ. Et bien sûr, le 3 juillet, le Tour de France fait étape à Marseille...

4. Les partenaires et financeurs

Cette manifestation est organisée à l'initiative de l'entreprise L'OCCITANE, et réunit de nombreux partenaires institutionnels, économiques et touristiques, représentant la grande diversité des acteurs du monde de la lavande.

- *L'Occitane en Provence*



L'OCCITANE propose des produits de beauté et parfums sensoriels de haute qualité. Nous privilégions les ingrédients naturels traçables dans des formules inspirées de l'art de vivre méditerranéen.

www.loccitane.com

- *Conseil régional Provence Alpes Côte d'Azur*



La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur soutient le développement d'une agriculture durable sur son territoire. Elle accompagne la structuration et la qualification des filières de productions et finance des programmes de recherche, en particulier sur les plantes à parfum, aromatiques et médicinales.

www.regionpaca.fr

- *FranceAgriMer*



FranceAgriMer est l'établissement national des produits de l'agriculture et de la mer. Ses missions consistent principalement à favoriser la concertation au sein des filières de l'agriculture, à assurer la connaissance et l'organisation des marchés, ainsi qu'à gérer des aides publiques nationales et communautaires.

www.franceagrimer.fr

- *Préfecture de région Provence-Alpes-Côte d'Azur*



www.agriculture.gouv.fr

- *Conseil général des Alpes de Haute Provence*



Le Conseil général des Alpes de Haute-Provence contribue activement à la modernisation des exploitations agricoles et au développement des filières par le soutien à la qualité, à la transformation et à la promotion des produits. L'opération Culture Lavande à Marseille s'inscrit dans cette dynamique.

www.cg04.fr

- *L'Université Européenne des Saveurs Senteurs*



Depuis plus de 10 ans maintenant, l'Université Européenne des Senteurs & des Saveurs (UESS) est le centre de formation professionnelle dédié à la valorisation du végétal cosmétique et aromatique en France et à l'étranger.

l'UESS accompagne les quelques 2 000 entreprises régionales spécialisées dans la production de plantes à parfum, aromatiques et médicinales, d'huiles essentielles, de cosmétiques, de savons et de parfums. Animatrice du Pôle national de Compétitivité et du Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire « Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs » (PRIDES PASS), l'UESS est en lien quotidien avec les enjeux d'innovation, les contraintes réglementaires et besoins de développement des entreprises.

www.uess.fr

- *GTA*



Créée sous forme associative en 1971 pour « promouvoir le tourisme de randonnée entre le lac Léman et la Méditerranée », la GTA est aujourd'hui un outil de développement touristique au service des collectivités territoriales de l'ensemble du massif alpin (régions, départements, collectivités locales). Sa principale mission est de faire du tourisme itinérant « une nouvelle chance pour la montagne ». Elle anime à ce titre 6 grands itinéraires de découverte, dont les Routes de la Lavande.

www.routes-lavande.com

- *Les partenaires de la filière Lavande*



Le CRIEPPAM est un Centre d'expérimentation basé à Manosque, qui réalise de la recherche sur les plantes à parfum et aromatiques, depuis la mise en culture jusqu'à la transformation des plantes.

www.crieppam.fr



PPAM de France agit pour le développement et la défense de la filière plantes à parfum, aromatiques et médicinales, au niveau économique, technique, juridique et fiscal.

www.ppamdefrance.com



L'APAL gère l'AOP Huile Essentielle de Lavande de Haute Provence et assure la défense et la promotion de ce produit prestigieux, dont la qualité fait référence dans le monde entier. Grace aux multiples contrôles qu'elle subit avant toute mise en marché, cette huile essentielle est la seule autorisée à se prévaloir de la Provence.

www.lavande-provence-aoc.com



Le CPPARM, association regroupant les Organisations de Producteurs de la filière mène des missions consistant à apporter un service à ses adhérents notamment dans les domaines suivants :

- la connaissance des marchés,
- la promotion des produits,
- la coordination des actions commerciales réalisées par ses adhérents,
- la qualité des produits que ses adhérents mettent en marché.

www.cpparm.com

- **Chambre du Commerce et de l'Industrie des Alpes de Haute Provence**



Établissement public à caractère administratif de l'État, la CCIT 04 représente les 8000 entreprises commerciales industrielles et prestataires de services exerçant leurs activités au sein du département des Alpes de Haute-Provence. Notre Institution s'attache à contribuer efficacement au développement socio-économique de sa circonscription à travers l'accueil des créateurs d'entreprises et l'appui aux entreprises existantes dans la mise en œuvre de leurs différents projets d'investissement.

www.digne.cci.fr

- **L'ADAPI - Association pour le Développement de l'Apiculture Provençale**



Ambassadeurs passionnés, les apiculteurs réalisent 60 % de la distribution de miel en vente directe. L'apiculture provençale, très dynamique, s'organise notamment autour de la structure technique régionale ADAPI, du syndicalisme professionnel régional avec le SAPP (Syndicat des Apiculteurs Professionnels de Provence), et du SYMPAS (Syndicat des Miels de Provence et des Alpes du Sud).

www.adapi.itsap.asso.fr

Crédit photos : Laurent Carte/FranceAgriMer, Philippe Lemonnier, Lionel Terrail – GTA, L'OCCITANE.

Annexe 1 : les musées du département des Alpes de Haute Provence

Salagon, musée et jardins



Bâti au cœur de la Haute Provence, sur le contrefort oriental du Luberon, Salagon combine un monument chargé d'histoire, un musée de société et des jardins d'exception.

Classé monument historique, le prieuré de Salagon abrite un musée (labellisé Musée de France) qui relate l'histoire des relations entre l'homme à la nature en Haute-Provence. On peut également y admirer les vitraux d'Aurélie Nemours (réalisés en 1998) qui par l'intensité de leur couleur, un rouge absolu qui

diffuse sa lumière dans toute l'église, contribuent à renforcer la spiritualité du monument.

Le musée est entouré de 6 hectares de jardins d'une exceptionnelle richesse : 1700 espèces de plantes y sont cultivées et présentées avec leurs usages dans cinq jardins à thème, ce qui a valu à Salagon le label Jardin remarquable.

Pour cette nouvelle saison, Salagon propose de découvrir un nouveau champ d'aromatiques et de fleurs de plein champ typiques du département, ainsi que des visites nocturnes du jardin des senteurs.

Tel : 04 92 75 70 50 - info@musee-de-salagon.com - www.musee-de-salagon.com

Le musée de Préhistoire des Gorges du Verdon

Avec une surface de 4300 m² conçue par l'architecte Norman Foster, le musée de Préhistoire des gorges du Verdon, à Quinson, se classe parmi les plus grands musées d'Europe dédiés à la Préhistoire. Situé au cœur du Parc naturel régional du Verdon, le musée met en scène un million d'années d'histoire de l'Homme en Provence grâce à un spectacle multimédia, des collections riches et diversifiées et des reconstitutions en 3D qui s'appuient sur les fouilles archéologiques menées dans le Verdon depuis plus de 50 ans.

Dès l'entrée, le visiteur est accueilli par un troupeau d'animaux préhistoriques composé d'un mammouth, d'un tigre à dents de sabre, d'un mégacéros et d'un rhinocéros laineux. A partir du 3 juin, l'exposition sur le travail de la paléo-artiste de renommée internationale Elisabeth Daynès permettra au public de contempler le visage de nos ancêtres grâce à une exposition d'un réalisme saisissant.



Hors les murs, à Quinson et au bord du Verdon, les visiteurs pourront découvrir un village préhistorique reconstitué scientifiquement, avec de nombreux ateliers-démonstrations (sur réservation uniquement) pour apprendre à faire du feu sans allumettes, tailler le silex ou encore lancer la sagaie à l'aide d'un propulseur. Toujours sur réservation, ils pourront également assister à des visites guidées du musée et explorer la Grotte de la Baume Bonne, un site classé monument historique qui renferme 400 000 ans d'histoire humaine.

Tel : 04 92 74 09 59 - www.museeprehistoire.com

Annexe 2 : Les Alpes de Haute-Provence et l'art contemporain

« Viapac » : *via per l'arte contemporanea* ou la route de l'art contemporain



Fruit de programmes européens franco-italiens, La « **Via Per l'Arte Contemporanea** » est une expérience unique à l'échelle européenne : plus de 200 km dédiés à l'art contemporain, en accès libre toute l'année.

Plus qu'une simple liaison touristique, elle est aussi artistique, culturelle, pédagogique, interactive et innovante, permettant la rencontre du grand public avec les tendances de la création actuelle.

Une application mobile gratuite, audio guide en plein air, s'installe sur le téléphone et se consulte gratuitement hors réseau.

www.viapac.fr. Un site Internet trilingue (IT – FR – GB) dédié à l'art contemporain sur la zone transfrontalière propose au visiteur une préparation de son itinéraire, des supports de médiation, la possibilité de partager son expérience via les réseaux sociaux.

C'est une route internationale, par son parcours et sa programmation : artistes italiens, français, espagnol, USA, anglais, suisse, allemand, belge...

Tous les artistes sélectionnés ont une renommée et une expérience dans la mise en œuvre de pièces en extérieur, l'ensemble des œuvres constitue un panorama de la création d'aujourd'hui.

Une carte guide bilingue est disponible gratuitement dans les offices de tourisme et les mairies du département.

www.viapac.eu

www.cg04.fr

www.musee-gassendi.org/viapac.html

Les « Refuges d'art » : muscliez le corps et l'esprit !

Le pays dignois dispose de la plus vaste collection au monde des œuvres d'Andy Goldsworthy. Elle présente l'originalité de proposer aux randonneurs un itinéraire pédestre long de 150 km ponctué de refuges d'art sur le territoire de la Réserve Géologique de Haute Provence.

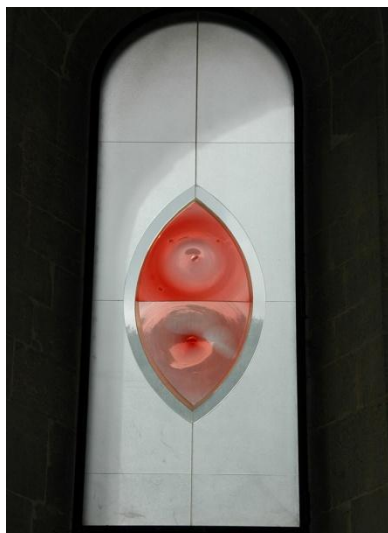
Ce parcours emprunte d'anciens chemins à travers les paysages superbes des montagnes alpines, le long desquels villages, chapelles et fermes abandonnées ont retrouvé une seconde jeunesse afin d'abriter les randonneurs de passage. Andy Goldsworthy a imaginé pour chaque lieu une œuvre spécifique conçue à partir de matériaux naturels locaux, devenue partie intégrante de la rénovation du bâtiment. L'itinéraire complet comprend sept refuges et trois sentinelles (cairns en pierre sèche).

Andy Goldsworthy a par ailleurs contribué aux collections du musée Gassendi, aux côtés d'autres artistes contemporains tels que Herman de Vries et Tom Shannon.

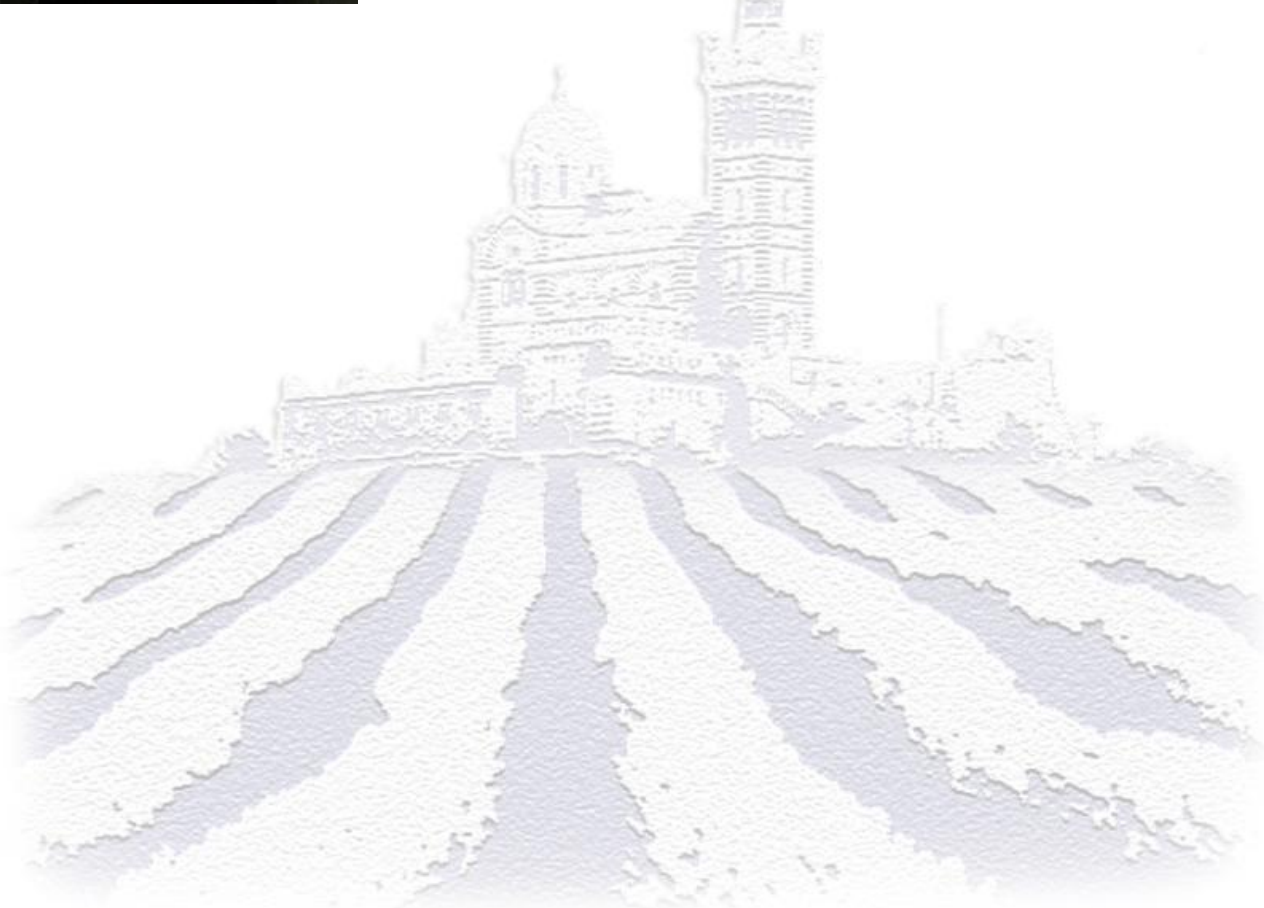


www.resgeol04.org

Lieux patrimoniaux et artistes contemporains



Sur le territoire des Alpes de Haute-Provence, l'intégration harmonieuse de créations contemporaines dans des édifices religieux a fait l'objet d'une attention toute particulière. Partez à la découverte de ces lieux patrimoniaux à travers les œuvres de quatre artistes de renommée internationale : Aurélie Nemours, qui a réalisé les vitraux monochromes rouge sélénium du Prieuré de Salagon à Mane ; Bernard Venet, enfant du pays, créateur du mobilier liturgique et des vitraux de la petite chapelle Saint Jean-Baptiste de Château-Arnoux ; le Père Kim En Joong, moine dominicain et peintre coréen, concepteur des vitraux polychromes de l'église du Prieuré de Ganagobie ; enfin, l'artiste canadien David Rabinowitch, qui a créé les vitraux, le mobilier liturgique ainsi qu'une tapisserie de la cathédrale romane de Notre-Dame du Bourg à Digne-les-Bains. *(photo : œuvre de David Rabinowitch)*





www.culturelavande.fr

Email : contactpresse@culturelavande.fr