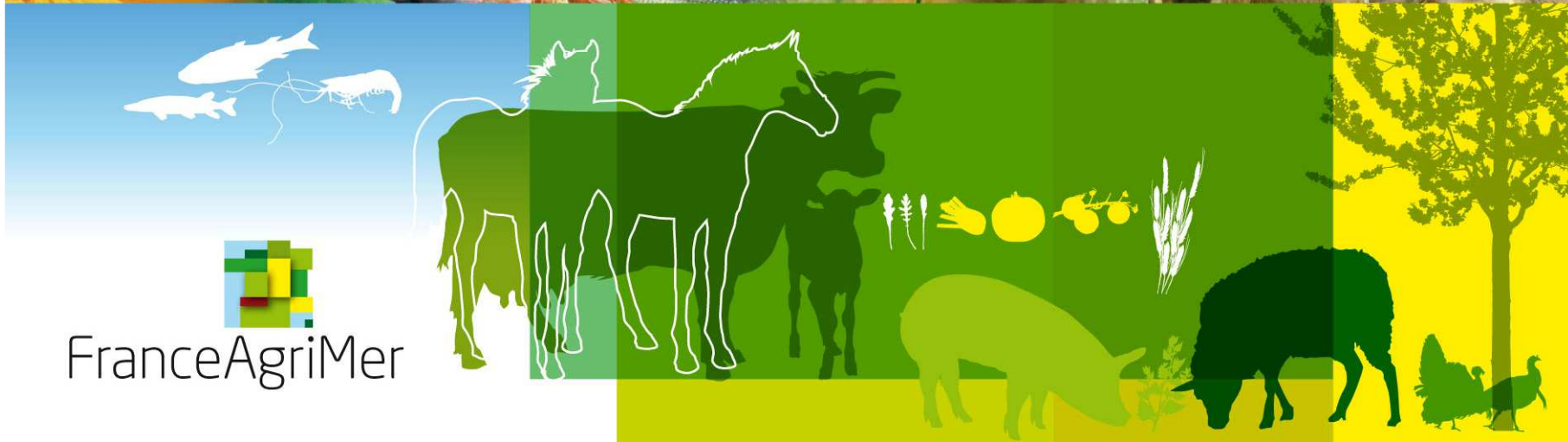


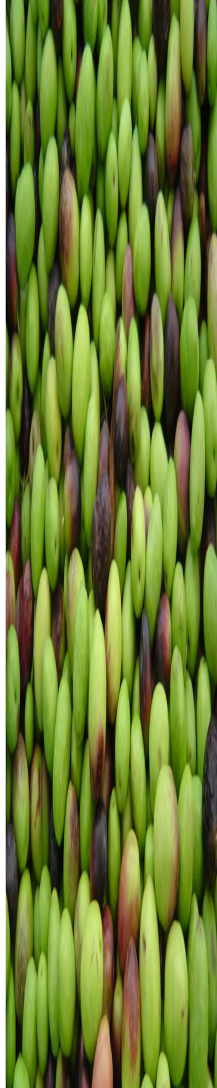
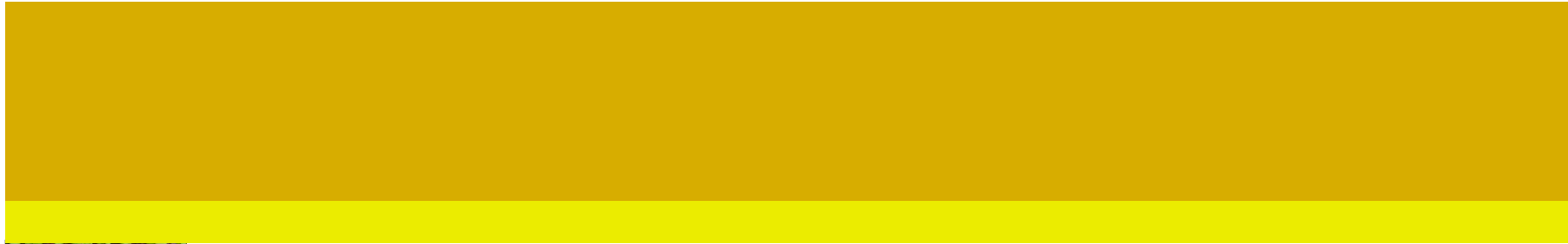
Eléments relatifs au comité oléicole du 30 mai 2013

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



FranceAgriMer



Eléments relatifs à la production
d'huile d'olive en France

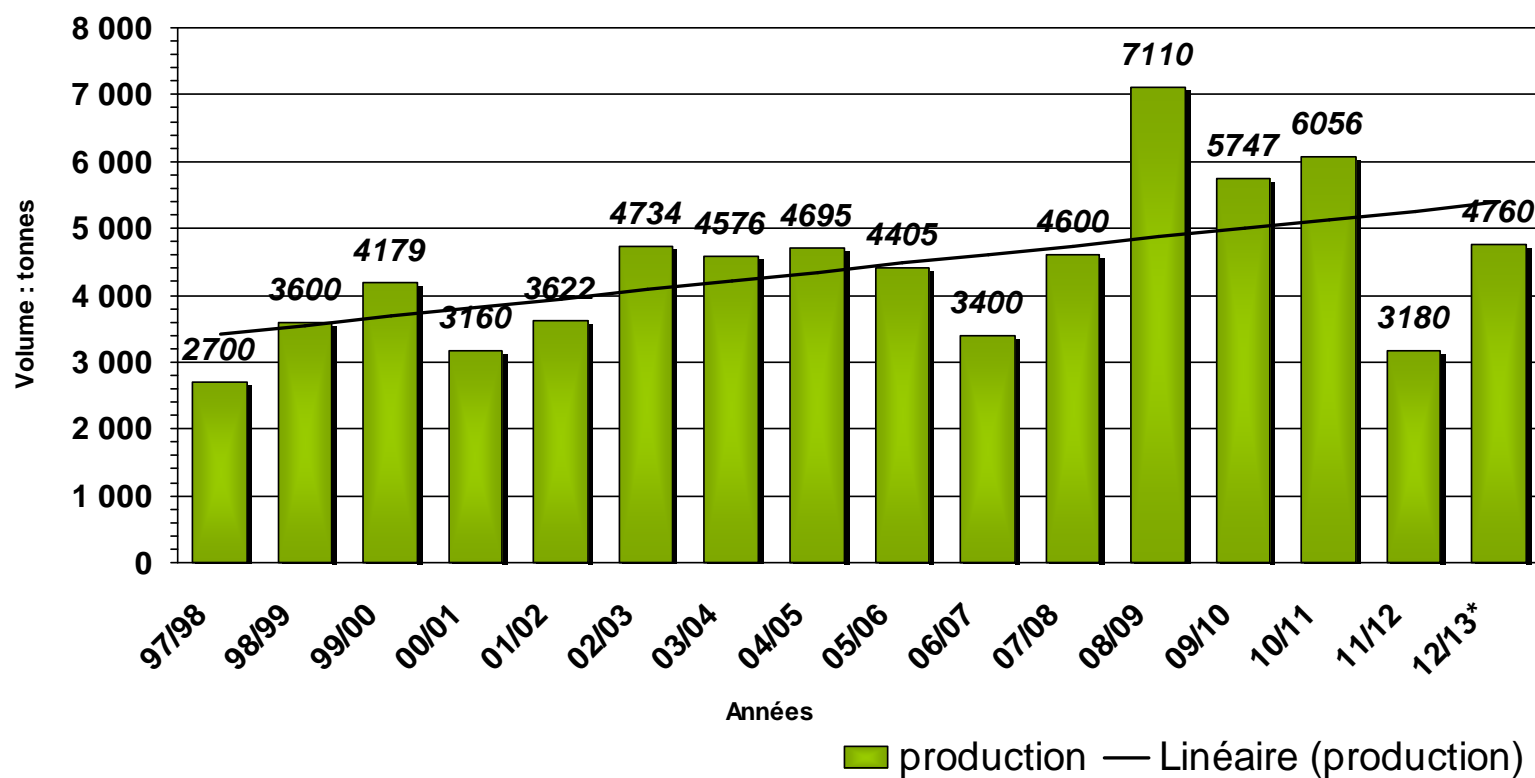
Mise en place d'une déclaration par téléprocédure

Stratégie de promotion

Eléments relatifs au programme opérateur oléicole

Projet de décision investissement

Huile d'olive production française sur 10 ans

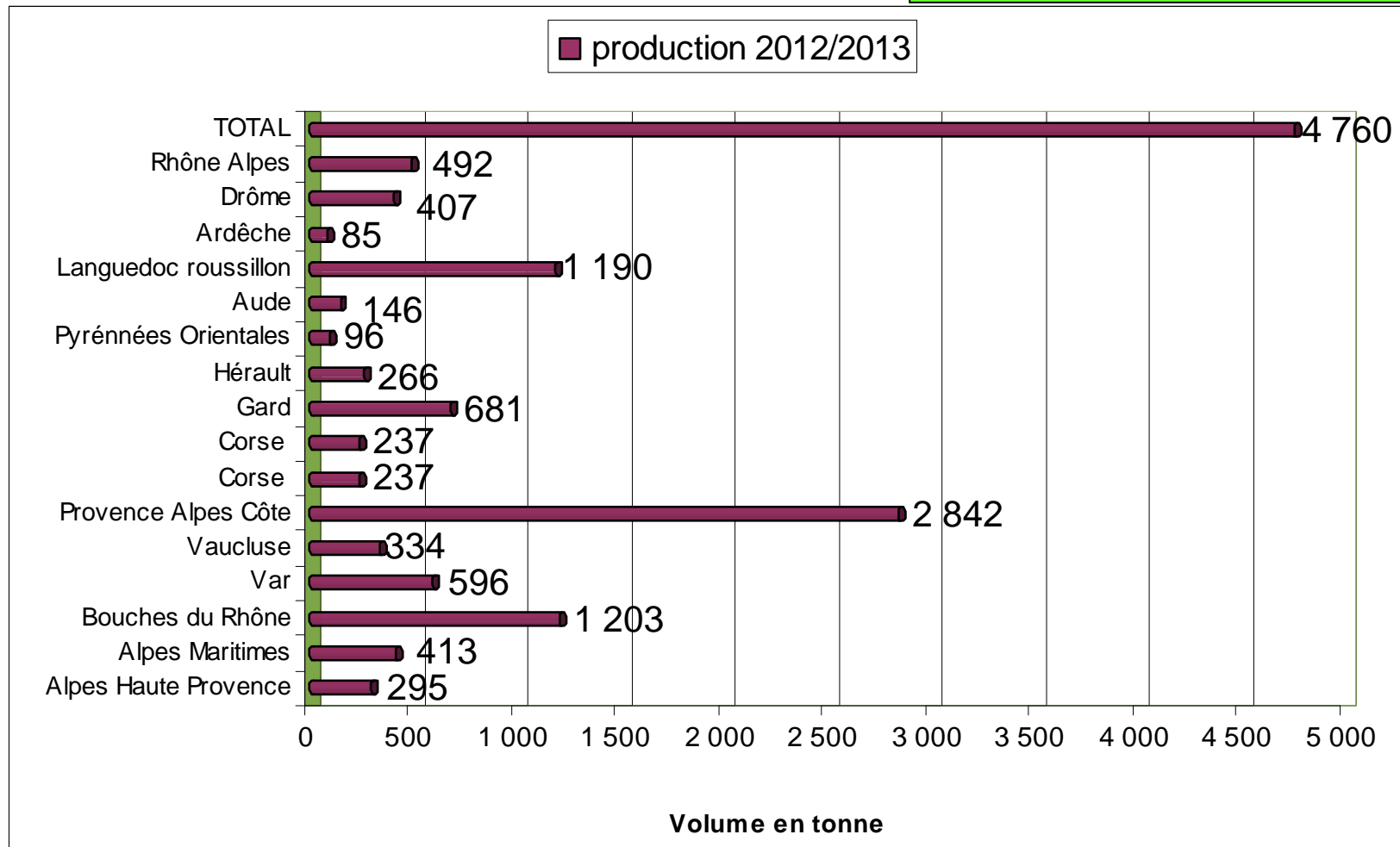


**HAUSSE DE 50 % DE LA
PRODUCTION : N/N^{-1}**
Niveau comparable à celui de la
décennie 2000

*Données prévisionnelles

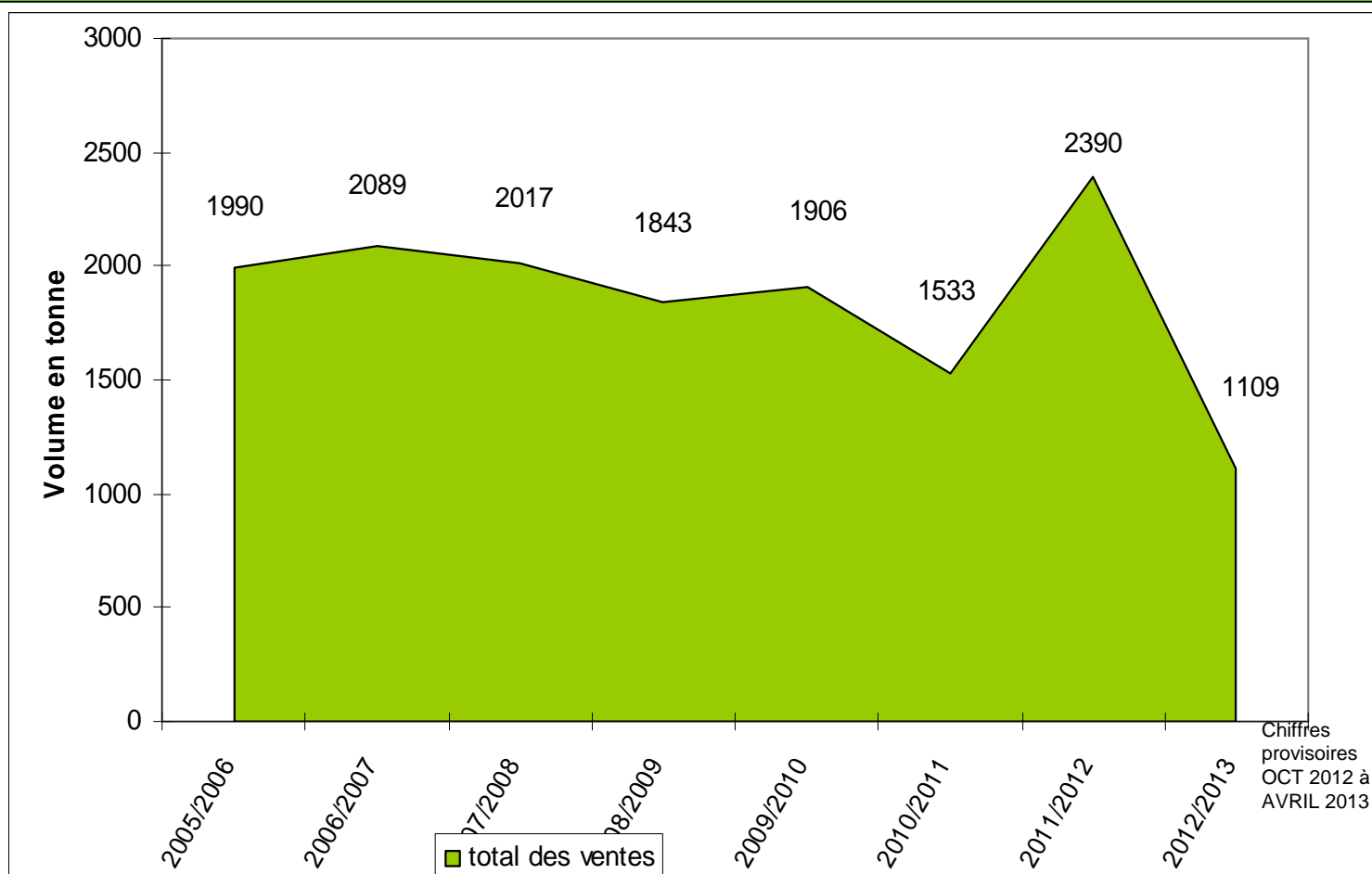
Estimation de la production 2012/2013 par département et région

REGION PACA : 60 % DE LA
PRODUCTION NATIONALE



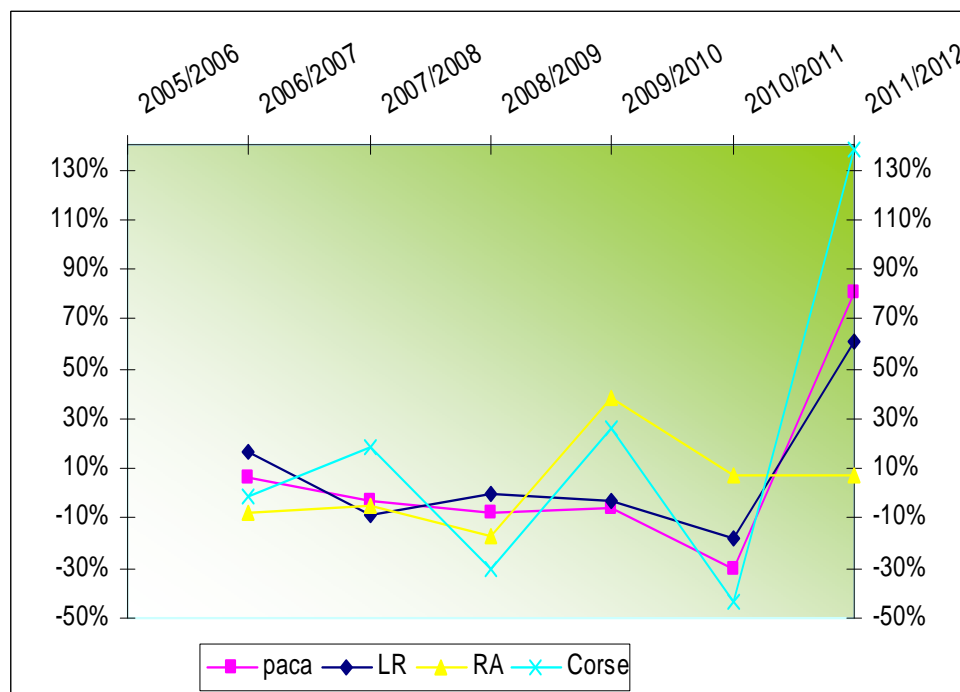
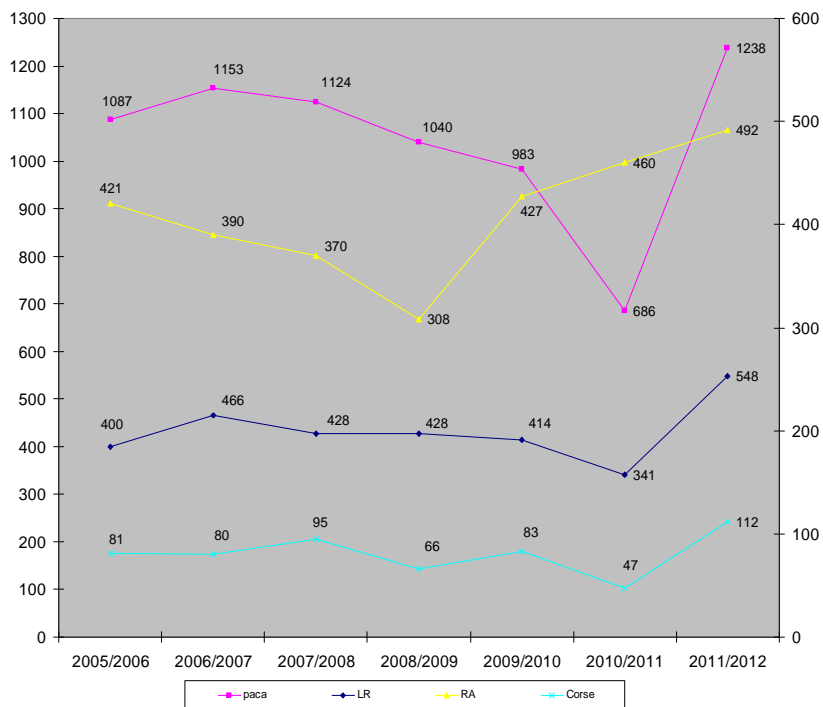
Evolution des ventes totales des moulins

2012/2013 : même rythme de commercialisation qu'en 2011/2012
soit un volume prévisionnel de ventes qui devrait atteindre 2 400 tonnes



Evolution des ventes des moulins par région

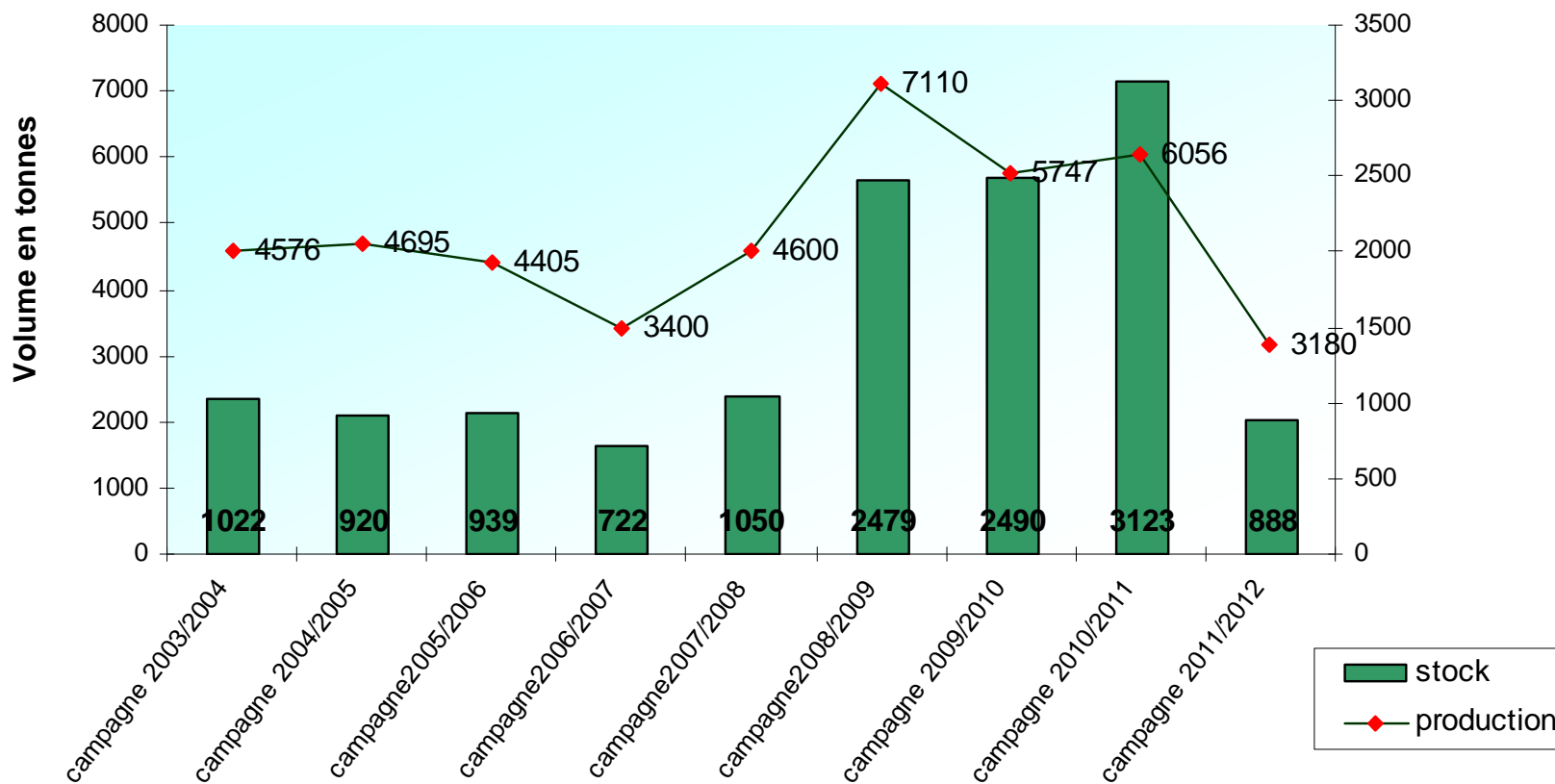
Toutes régions : hausse des ventes en 2011/2012. PACA + 80 % soit + 560 tonnes



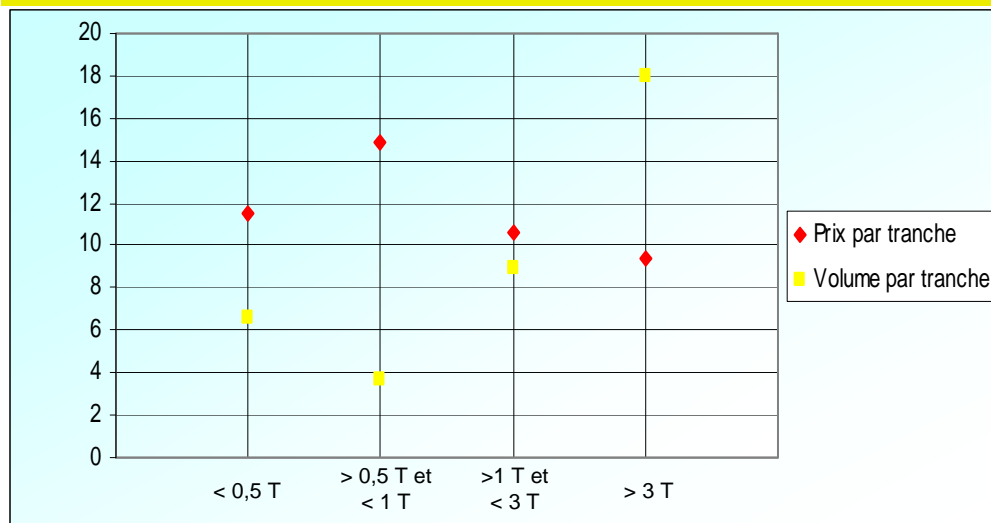
Huile d'olive

Evolution des stocks sur 10 ans

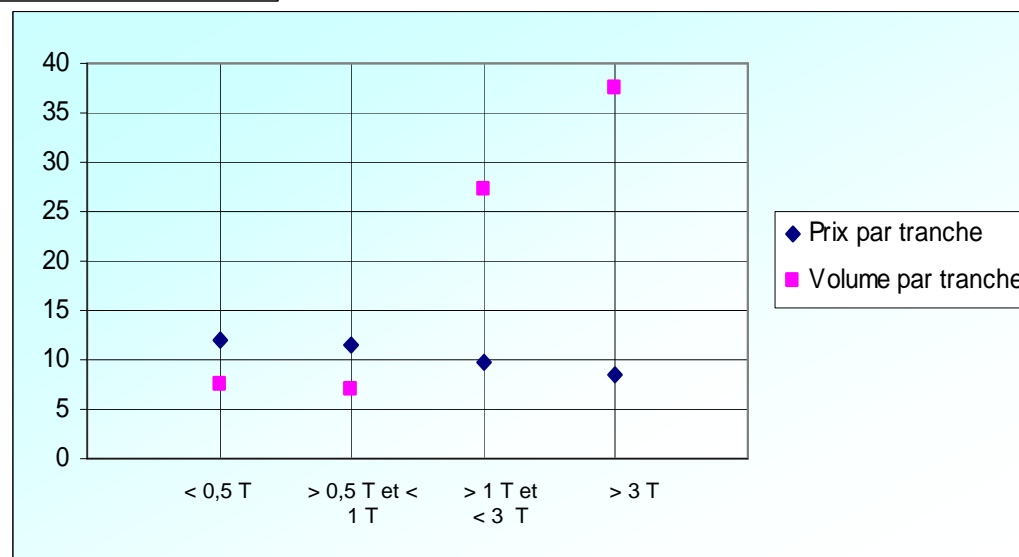
Des stocks conjoncturellement bas



Prix de vente en vrac huile d'olive de France non bio



1^{er} trimestre 2013



Mise en place d'une téléprocédure « Visio Oléicole »

Pour simplifier les déclarations mouliniers et conditionneurs

Gain de temps ; traitement des données plus rapide...

Une des premières applications de téléprocédure sous « Visio »

Opérationnel pour la campagne prochaine

Validation définitive cet été (phase recette)



Bienvenue sur la plateforme de déclaration de vos activités oléicoles

■ Accueil

Vous pouvez déclarer vos opérations selon votre activité principale (trituration, conditionnement) et, le cas échéant, vos activités secondaires. Vous ne pouvez déclarer sur une période que dans la mesure où la déclaration de la période précédente a été faite.

Les données déclarées et modifiées sont validées par FranceAgriMer. Vous pouvez suspendre votre saisie et la reprendre dans d'autres sessions avant Finalisation sans perte de données.

La périodicité de vos déclarations (mensuelle, trimestrielle, etc.) vous est automatiquement proposée selon votre profil.

>> [Visualiser le Guide détaillé de la déclaration](#)

Votre numéro d'agrément **012458987**

Nouvelle déclaration
Moulinier

Nouvelle déclaration
Conditionnement à façon

Voir et modifier
vos anciennes déclarations

■ Votre dernière déclaration principale

Statut **En cours d'instruction** ?

Type de déclaration **Moulinier**

Période de saisie **Septembre**

Déclarant **Prénom Nom du déclarant**

Date de déposition **jj/mm/aaaa**

Date de validation **jj/mm/aaaa**

[Voir](#)

Promotion : quelle stratégie ?

Une stratégie qui se décline sur plusieurs années

Un accompagnement de FranceAgriMer
pour promouvoir les huiles de nos terroirs

Hier	Aujourd'hui	Demain
<p>2010</p> <ul style="list-style-type: none">• Opération origine• Expo• Supports de com <p>Budget : 100K€ FAM : 50 K€</p> <p>2011</p> <ul style="list-style-type: none">• Radio, web et salons• Panneaux <p>Budget : 318 K€ FAM : 156 K€</p>	<p>2012/2013</p> <ul style="list-style-type: none">• École des chefs• Salon• Campagne web <p>Budget : 141K€ FAM : 70 K€</p> <p>Projet 2013/2014 à l'étude</p>	<p>?...</p>



Promotion : et demain ?



Notamment avec l'arrivée de moyens supplémentaires CVO.

Poursuivre la promotion autour de ces thèmes ?

- o Développer la notoriété des huiles d'olive de nos terroirs
- o Promouvoir la diversité des goûts et des usages

Quelle finalité et quels objectifs se fixer à moyen terme ? Comment les décliner dans des actions de promotion/communication ?



Stratégie de promotion /communication

- o Miser sur une réelle différenciation / autres pays. Produit haut de gamme, hédoniste, gastronomie.
- o Intégrer les besoins et les projets des syndicats AOP/AOC.

OPEO 2012 - 2015



Situation du 3ème Programme d'Organisation d'Opérateurs Oléicoles « OPEO 2012 - 2015 »

Règlement CE N° 867/2008 du 3 septembre 2008,
modifié par le (UE) N°1220/2011 du 25 novembre 2011

Programmes OPEO – Rappels

Un cofinancement :

- des fonds communautaires

(plafonnés à 576 000,00 €/an)

- des fonds nationaux complémentaires

(50 % des coûts exclus du financement UE)

Budget prévisionnel des dépenses du 3ème programme triennal :

2 102 991,00 €

Seule l'**AFIDOL (Association Française Interprofessionnelle de l'Olive)** a été agréée organisation d'opérateurs oléicoles en France.

Actuellement en phase d'exécution :

2^{ème} année du troisième programme

Comité de pilotage le 18 juin / avancement.





FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER