



Des informations de marchés stratégiques disponibles en temps réel sur le site www.rnm.franceagrimer.fr

Mode d'emploi

Le réseau des nouvelles des marchés (RNM) délivre aux professionnels de l'agro-alimentaire des informations sur les cours des fruits et légumes et d'autres produits frais périssables (horticulture florale, produits carnés, produits de la pêche...). Ces informations sont accessibles en temps réel sur le site internet www.rnm.franceagrimer.fr.

Des informations fiables et objectives

Observatoire public, le RNM fournit des informations de marché objectives, fiables et rapides sur les produits frais, notamment des cotations établies à différents stades de commercialisation, de la production agricole à la distribution.

Certaines de ces informations de référence sont reprises par la presse professionnelle agroalimentaire pour une diffusion large, dans le cadre de conventions de rediffusion.

Satisfaire les usagers

Le réseau est composé de 75 enquêteurs-conjoncturistes et experts-produits répartis dans 16 centres régionaux, sous l'autorité des Directeurs régionaux de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt.

FranceAgriMer pilote ce réseau au niveau national. L'Établissement fixe les priorités stratégiques, définit les méthodes pour assurer un service de qualité, contrôle leur application et évalue la satisfaction des usagers. FranceAgriMer veille notamment à la fiabilité des cotations, au respect de la confidentialité, à la ponctualité de la diffusion, à la clarté des messages, ainsi qu'à la prise en compte des besoins des filières.

La diffusion des informations aux abonnés est assurée en temps réel via internet, avec possibilité de recevoir les derniers messages sur sa messagerie ou son téléphone mobile.

Selon une enquête réalisée l'an dernier, 97 % abonnés au RNM se déclarent satisfaits par ce service.

Accès libre ou abonnement payant

Les informations réservées aux abonnés

Les abonnés du RNM ont accès à de multiples informations :

- **des cotations actualisées en continu** : prix au départ des principales places d'expédition de fruits et légumes, cotations des grands marchés physiques de production et des MIN (marchés d'intérêt national), cotations hebdomadaires des produits bio à différents stades, prix moyens de détail en grandes et moyennes surfaces issus d'enquêtes hebdomadaires.
- **les séries historiques des cotations sous forme de tableaux et graphiques**
- **les synthèses hebdomadaires par produit**
- **les prix de certains produits surgelés**

Ces informations sont directement accessibles à partir de la page d'accueil du site :

- la rubrique « **prix de marché** » permet d'accéder aux cotations des marchés et des différents stades suivis par le RNM. Il suffit de cliquer sur le marché souhaité dans la liste alphabétique proposée par filière et éventuellement par stade (par exemple carreau d'Agen ou cadran de Hyères pour les fruits et légumes et les fleurs au stade production, cotations de Rungis au stade de gros pour la viande, les œufs, le fromage et la marée, volailles du Sud-Ouest au stade expédition...);

- la **rubrique « prix par produit »**, permet d'accéder à tous les produits suivis par le RNM, par grandes filières (beurre, œuf et fromages /fruits et légumes/ fleurs/ marée/ viande).
- la **rubrique « prix de détail »**, permet de consulter chaque semaine, les prix de vente des principaux produits frais relevés en grandes et moyennes surfaces.
- les « **synthèses** » rassemblent les dernières cotations sur l'ensemble des places représentatives des produits présents sur le marché.

Les abonnés au RNM peuvent également retrouver sur le site internet des cotations antérieures à celles qui sont affichées, grâce à une boîte de recherche par date. Ils peuvent également cliquer sur une icône graphique, pour afficher l'évolution des cotations sur les trois derniers mois, avec une comparaison avec les années précédentes.

Les informations en libre accès

Le site internet du RNM est également accessible aux non abonnés. Dans ce cas, seules peuvent être consultées les cotations de plus de 45 jours et les synthèses hebdomadaires de plus de 30 jours.

Toutefois, d'autres informations sont accessibles à tous :

- les **bilans de campagne** par produit, synthèses de 4 ou 8 pages concernant les campagnes de commercialisation passées.
- la **veille économique hebdomadaire**, synthèse des faits marquants de la semaine par secteur, avec quelques messages succincts.
- la **note hebdomadaire de Rungis**, contenant les principaux cours et la situation des marchés de gros à Rungis
- les indicateurs permettant d'apprécier les situations de crises conjoncturelles, par rapport à la moyenne des cinq dernières années.

Tester avant de s'abonner, c'est possible

Pour avoir accès à toutes les cotations en temps réel, il est nécessaire de souscrire un abonnement payant. Le formulaire peut être rempli sur le site, dans la rubrique « **s'abonner** », à partir de la page d'accueil.

Les tarifs, affichés sur le site, dépendent du nombre de connexions choisies.

Pour les 60 ans du RNM, dix connexions gratuites supplémentaires d'une durée de 10 minutes sont offertes pour tout achat payant.

Par ailleurs, un essai gratuit sans engagement est proposé à tout nouvel utilisateur : 5 connexions de 10 minutes lui sont offertes pour tester l'intégralité des informations payantes disponibles sur le site.

Cette offre est disponible dans la rubrique « **essai gratuit** » du site internet.

Après avoir renseigné et validé le formulaire proposé dans cet espace, l'internaute recevra son code et son mot de passe par e-mail.

Des informations complémentaires peuvent être obtenues en adressant un courriel à l'adresse suivante : abonnement-rnm@franceagrimer.fr.

