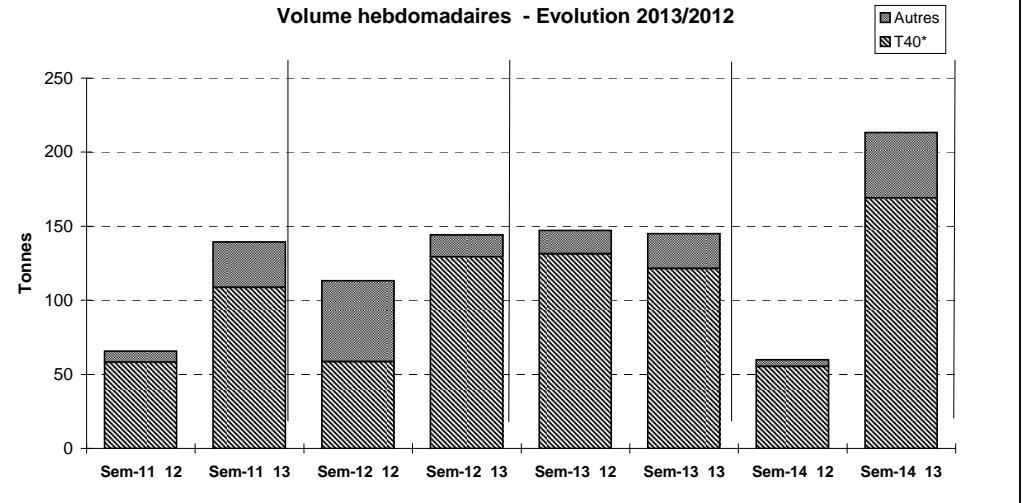


JOUR	PRESENTATION	BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées	
lun-01-avr 2013	T40*	Ventes(kg)				
		Valeur(€)				
		P.M. (€/kg)				
		Retrait(kg)				
	Autres	Ventes				
		Valeur				
		P.M.				
		Retrait				
mar-02-avr 2013	T40*	Ventes		3 153		3 476
		Valeur		5 991		6 462
		P.M.		1,90		1,86
		Retrait				
	Autres	Ventes		1 036		1 235
		Valeur		2 279		2 669
		P.M.		2,20		2,16
		Retrait				
mer-03-avr 2013	T40*	Ventes	50 127	98		50 273
		Valeur	56 618	110		56 827
		P.M.	1,13	1,12		1,13
		Retrait				
	Autres	Ventes	28 907	52	8	28 975
		Valeur	36 998	63	13	37 093
		P.M.	1,28	1,21	1,71	1,28
		Retrait				
jeu-04-avr 2013	T40*	Ventes				271
		Valeur				499
		P.M.				1,84
		Retrait				
	Autres	Ventes			6	315
		Valeur			9	603
		P.M.			1,55	1,92
		Retrait				
ven-05-avr 2013	T40*	Ventes	65 775	48 821		115 027
		Valeur	68 757	55 178		124 614
		P.M.	1,05	1,13		1,08
		Retrait				
	Autres	Ventes	10 955	2 484		13 644
		Valeur	16 211	5 370		21 982
		P.M.	1,48	2,16		1,61
		Retrait				
Cumul semaine	T40*	Ventes(kg)	115 902	52 072		169 047
		Valeur (k€)	125 376	61 278		188 402
		P.M.(€/kg)	1,08	1,18		1,11
		Retrait (kg)				
	(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)	39 874	3 572	13
		Valeur(k€)	53 267	7 712	22	62 405
		P.M.(€/kg)	1,34	2,16	1,64	1,41
		Retrait (kg)				

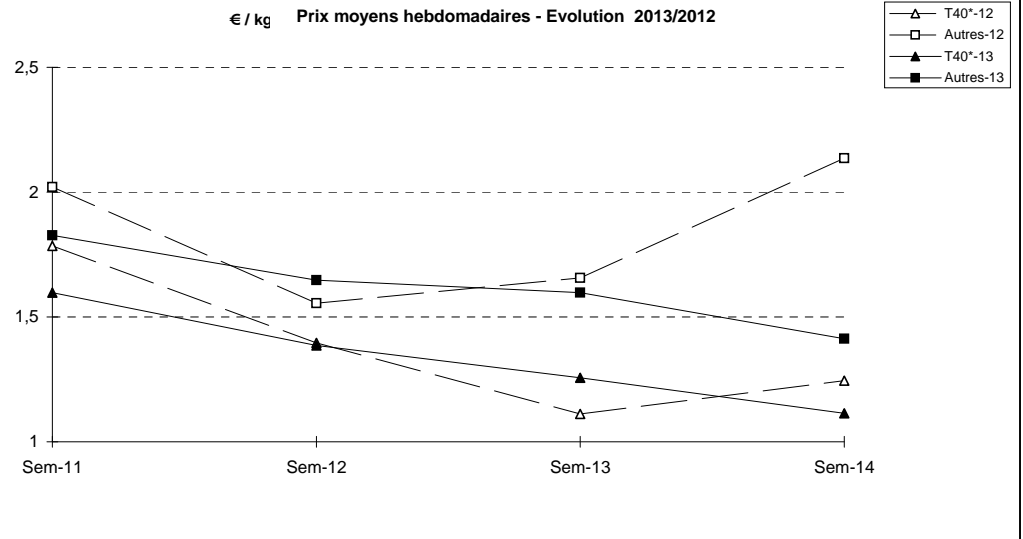
Proportion T40*/total de la semaine = 79%

T40* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2013/2012



€/ kg Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2013/2012



	Cumul campagne 13		Cumul campagne 12		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	1 052,5	521,9	1 178,7	397,5	-11%	31%
Valeur (k€)	1 439,1	763,9	1 807,4	701,7	-20%	9%
P.M. (€/kg)	1,37	1,46	1,53	1,77	-11%	-17%
Retrait (t)	0,1	0,3	20,5	25,1	-100%	-99%

du 31/12 au 06/04/2013

du 02/01 au 07/04/2012