

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	4,9	-4,4	2,71	3,6	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	2,4	-8,9	0,79	1,2	100,0
Frais et fermenté	6,0	4,5	1,22	-1,7	2,5
Longue conservation	2,3	-9,2	0,78	1,1	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,4	-8,5	0,72	0,9	76,7
ULTRA-FRAIS	5,9	-0,2	2,41	0,7	100,0
Yaourts	3,4	-2,0	1,96	-1,1	55,7
<i>dont nature</i>	1,6	-5,3	1,56	-1,8	18,3
<i>dont non nature</i>	4,4	-0,2	2,15	-1,3	37,4
Fromages frais	7,0	3,0	2,59	2,3	21,4
Desserts frais	11,4	1,5	3,32	1,1	22,9
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	5,6	-2,8	5,43	0,1	100,0
Beurre	6,7	-2,3	5,75	-1,4	57,6
Margarine	9,7	-1,3	3,98	4,5	13,6
Matières grasses allégées	1,2	-4,8	5,50	2,0	28,1
CREME	12,5	1,4	3,08	0,3	100,0
Crème fraîche	7,5	0,8	2,86	-0,9	47,5
Crème longue conservation	14,8	0,9	3,12	0,7	49,4
Crème aérosol	89,5	20,6	5,93	-2,7	3,0
FROMAGES	8,7	0,1	8,98	0,3	100,0
Vache	8,4	-0,2	8,61	0,1	90,8
<i>dont emmental</i>	8,2	-1,8	7,25	1,0	20,3
<i>dont camembert</i>	6,2	-3,3	6,53	-5,1	7,4
<i>dont coulommiers</i>	11,5	-8,4	5,21	0,2	4,5
<i>dont comté</i>	3,8	0,3	12,53	3,4	4,2
<i>dont raclette</i>	-4,3	-8,4	8,81	-0,9	6,1
<i>dont mozzarella</i>	14,6	17,0	6,93	-2,0	1,2
Chèvre	10,8	3,8	11,11	0,5	6,0
Brebis	16,5	3,9	15,50	-0,7	2,9
<i>dont roquefort</i>	14,9	-8,6	15,34	0,8	1,2
Mixte et indéterminé	-4,4	-11,5	12,27	5,9	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS
Panel Kantar Worldpanel

12/03/2013

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 24 février 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-2,5	2,7	1,94	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-4,6	0,8	0,88	100,0
Frais et fermenté	4,9	1,2	-0,93	2,4
Longue conservation	-4,8	0,8	0,82	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-3,9	0,7	1,21	75,2
ULTRA-FRAIS	-0,7	2,4	1,10	100,0
Yaourts	-1,4	2,0	-0,42	56,3
<i>dont nature</i>	-6,6	1,6	-0,83	18,6
<i>dont non nature</i>	1,3	2,2	-1,02	37,7
Fromages frais	0,7	2,6	3,02	21,3
Desserts frais	-0,2	3,3	1,54	22,4
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-0,7	5,5	0,21	100,0
Beurre	-0,9	5,8	-1,34	57,3
Margarine	-2,6	3,9	3,21	13,4
Matières grasses allégées	0,2	5,5	2,35	28,7
CREME	-2,3	3,1	-0,25	100,0
Crème fraîche	-1,2	2,9	-1,55	48,6
Crème longue conservation	-3,6	3,1	0,81	49,0
Crème aérosol	5,9	5,9	-1,76	2,4
FROMAGES	0,7	9,0	-0,48	100,0
Vache	0,9	8,7	-0,38	90,9
<i>dont emmental</i>	-1,5	7,2	0,28	20,3
<i>dont camembert</i>	-1,3	6,6	-4,54	7,5
<i>dont coulommiers</i>	-6,9	5,2	-0,84	4,4
<i>dont comté</i>	2,7	12,4	1,74	4,3
<i>dont raclette</i>	5,5	8,9	0,17	6,5
<i>dont mozzarella</i>	13,8	6,8	-1,84	1,2
Chèvre	-0,2	11,2	-0,94	6,0
Brebis	1,1	15,6	-0,88	2,8
<i>dont roquefort</i>	-5,7	15,4	-1,12	1,1
Mixte et indéterminé	-21,9	11,8	-0,42	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

12/03/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	-0,7	2,7	2,13	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-1,8	0,8	-0,49	100,0
Frais et fermenté	3,2	1,2	-0,05	2,5
Longue conservation	-2,0	0,8	-0,59	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	-1,1	0,7	0,05	74,7
ULTRA-FRAIS	-0,7	2,4	1,93	100,0
Yaourts	-1,1	2,0	0,82	56,2
<i>dont nature</i>	-5,8	1,6	0,24	18,6
<i>dont non nature</i>	1,4	2,2	0,34	37,6
Fromages frais	-0,7	2,6	3,37	21,5
Desserts frais	0,4	3,3	2,12	22,3
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	0,5	5,5	0,19	100,0
Beurre	0,0	5,8	-0,92	57,9
Margarine	-3,2	4,0	3,08	13,0
Matières grasses allégées	3,5	5,5	1,31	28,5
CREME	2,4	3,1	0,17	100,0
Crème fraîche	1,2	2,9	-0,27	47,6
Crème longue conservation	3,7	3,1	0,39	48,7
Crème aérosol	1,9	6,0	1,13	3,7
FROMAGES	2,1	9,0	0,77	100,0
Vache	2,1	8,6	0,88	89,9
<i>dont emmental</i>	0,3	7,2	1,09	19,9
<i>dont camembert</i>	0,5	6,7	-1,50	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-2,2	5,2	0,41	4,9
<i>dont comté</i>	4,7	12,3	1,43	4,2
<i>dont raclette</i>	14,1	8,8	1,93	3,7
<i>dont mozzarella</i>	4,4	7,3	2,93	2,4
Chèvre	2,3	11,4	-0,10	6,5
Brebis	-0,3	15,1	1,28	3,3
<i>dont roquefort</i>	-1,7	15,4	-1,44	1,2
Mixte et indéterminé	18,8	12,7	-4,08	0,4

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,4	-0,3	2,67	0,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,6	0,3	0,79	0,5	100,0
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
ULTRA-FRAIS	13,8	-1,3	2,41	1,5	100,0
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-10,1	1,6	5,47	0,3	100,0
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
CREME	-19,7	-6,0	3,06	-0,8	100,0
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
FROMAGES	-6,2	1,5	9,06	-1,3	100,0
Vache	-4,3	2,1	8,70	-0,9	91,0
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
Chèvre	-13,6	-4,1	11,31	-2,3	5,9
Brebis	-29,0	-1,9	15,61	-1,1	2,7
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
Mixte et indéterminé	-56,9	-29,8	11,38	-5,8	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel