

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	7,4	-0,3	2,67	0,2	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	12,6	0,3	0,79	0,5	100,0
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
ULTRA-FRAIS	13,8	-1,3	2,41	1,5	100,0
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	-10,1	1,6	5,47	0,3	100,0
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
CREME	-19,7	-6,0	3,06	-0,8	100,0
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
FROMAGES	-6,2	1,5	9,06	-1,3	100,0
Vache	-4,3	2,1	8,70	-0,9	91,0
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
Chèvre	-13,6	-4,1	11,31	-2,3	5,9
Brebis	-29,0	-1,9	15,61	-1,1	2,7
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
Mixte et indéterminé	-56,9	-29,8	11,38	-5,8	0,3

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL
ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS

Panel Kantar Worldpanel

14/02/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL PRODUITS LAITIERS	0,0	2,7	2,00	
LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE	-0,5	0,8	-0,45	100,0
Frais et fermenté	1,9	1,2	0,50	2,5
Longue conservation	-0,5	0,8	-0,53	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,7	0,7	0,21	74,7
ULTRA-FRAIS	-0,7	2,4	2,11	100,0
Yaourts	-0,9	2,0	1,08	56,3
<i>dont nature</i>	-5,5	1,6	0,58	18,7
<i>dont non nature</i>	1,6	2,2	0,58	37,6
Fromages frais	-1,3	2,6	3,47	21,5
Desserts frais	0,5	3,3	2,32	22,2
MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)	1,3	5,5	0,61	100,0
Beurre	0,5	5,8	-0,39	57,9
Margarine	-2,8	4,0	3,27	13,0
Matières grasses allégées	5,3	5,5	1,57	28,5
CREME	2,7	3,1	0,46	100,0
Crème fraîche	1,5	2,9	0,01	47,6
Crème longue conservation	4,0	3,1	0,70	48,8
Crème aérosol	1,4	6,1	1,70	3,7
FROMAGES	2,5	9,0	0,91	100,0
Vache	2,6	8,6	1,09	89,9
<i>dont emmental</i>	0,8	7,2	1,26	19,9
<i>dont camembert</i>	0,5	6,7	-0,74	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-0,9	5,2	0,47	5,0
<i>dont comté</i>	5,6	12,2	1,16	4,2
<i>dont raclette</i>	19,3	8,9	2,82	3,8
<i>dont mozzarella</i>	3,8	7,3	3,24	2,4
Chèvre	1,8	11,4	-0,18	6,5
Brebis	-0,7	15,1	1,38	3,3
<i>dont roquefort</i>	0,1	15,3	-1,69	1,2
Mixte et indéterminé	25,6	12,6	-5,83	0,4

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel