

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS Panel Kantar Worldpanel

14/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>7,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,67</b>	<b>0,2</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>12,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,79</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	6,9	5,4	1,22	-0,1	2,4
Longue conservation	12,7	0,2	0,78	0,4	97,6
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	6,7	1,4	0,72	1,6	73,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>13,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>2,41</b>	<b>1,5</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	15,9	-0,9	1,98	0,3	57,0
<i>dont nature</i>	11,1	-7,8	1,59	0,2	19,0
<i>dont non nature</i>	18,4	3,0	2,17	-0,7	38,0
Fromages frais	15,4	-1,7	2,64	3,8	21,2
Desserts frais	7,5	-1,9	3,32	2,1	21,8
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>-10,1</b>	<b>1,6</b>	<b>5,47</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>
Beurre	-15,6	0,8	5,81	-1,3	57,0
Margarine	-3,3	-4,0	3,90	1,8	13,1
Matières grasses allégées	-0,8	5,8	5,52	2,8	29,3
<b>CREME</b>	<b>-19,7</b>	<b>-6,0</b>	<b>3,06</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	-18,3	-3,4	2,85	-2,3	49,8
Crème longue conservation	-20,8	-8,3	3,16	1,0	48,5
Crème aérosol	-26,4	-13,9	5,99	-0,2	1,8
<b>FROMAGES</b>	<b>-6,2</b>	<b>1,5</b>	<b>9,06</b>	<b>-1,3</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>8,70</b>	<b>-0,9</b>	<b>91,0</b>
<i>dont emmental</i>	4,4	-1,1	7,24	-0,5	20,4
<i>dont camembert</i>	-0,8	1,0	6,66	-4,0	7,6
<i>dont coulommiers</i>	-8,1	-5,1	5,14	-2,0	4,4
<i>dont comté</i>	-6,0	5,4	12,29	0,0	4,4
<i>dont raclette</i>	14,9	23,4	9,05	1,1	6,9
<i>dont mozzarella</i>	1,9	10,3	6,70	-1,7	1,2
<b>Chèvre</b>	<b>-13,6</b>	<b>-4,1</b>	<b>11,31</b>	<b>-2,3</b>	<b>5,9</b>
<b>Brebis</b>	<b>-29,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>15,61</b>	<b>-1,1</b>	<b>2,7</b>
<i>dont roquefort</i>	-35,2	-2,1	15,46	-3,5	1,1
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>-56,9</b>	<b>-29,8</b>	<b>11,38</b>	<b>-5,8</b>	<b>0,3</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

&gt; Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**
**ACHATS DES MENAGES DE PRODUITS LAITIERS**

Panel Kantar Worldpanel

14/02/2013

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL PRODUITS LAITIERS</b>	<b>0,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,00</b>	
<b>LAIT DE CONSOMMATION LIQUIDE</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,45</b>	<b>100,0</b>
Frais et fermenté	1,9	1,2	0,50	2,5
Longue conservation	-0,5	0,8	-0,53	97,5
<i>dont UHT demi écrémé standard</i>	0,7	0,7	0,21	74,7
<b>ULTRA-FRAIS</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>2,11</b>	<b>100,0</b>
Yaourts	-0,9	2,0	1,08	56,3
<i>dont nature</i>	-5,5	1,6	0,58	18,7
<i>dont non nature</i>	1,6	2,2	0,58	37,6
Fromages frais	-1,3	2,6	3,47	21,5
Desserts frais	0,5	3,3	2,32	22,2
<b>MATIERES GRASSES SOLIDES (y compris margarine)</b>	<b>1,3</b>	<b>5,5</b>	<b>0,61</b>	<b>100,0</b>
Beurre	0,5	5,8	-0,39	57,9
Margarine	-2,8	4,0	3,27	13,0
Matières grasses allégées	5,3	5,5	1,57	28,5
<b>CREME</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>0,46</b>	<b>100,0</b>
Crème fraîche	1,5	2,9	0,01	47,6
Crème longue conservation	4,0	3,1	0,70	48,8
Crème aérosol	1,4	6,1	1,70	3,7
<b>FROMAGES</b>	<b>2,5</b>	<b>9,0</b>	<b>0,91</b>	<b>100,0</b>
<b>Vache</b>	<b>2,6</b>	<b>8,6</b>	<b>1,09</b>	<b>89,9</b>
<i>dont emmental</i>	0,8	7,2	1,26	19,9
<i>dont camembert</i>	0,5	6,7	-0,74	7,9
<i>dont coulommiers</i>	-0,9	5,2	0,47	5,0
<i>dont comté</i>	5,6	12,2	1,16	4,2
<i>dont raclette</i>	19,3	8,9	2,82	3,8
<i>dont mozzarella</i>	3,8	7,3	3,24	2,4
<b>Chèvre</b>	<b>1,8</b>	<b>11,4</b>	<b>-0,18</b>	<b>6,5</b>
<b>Brebis</b>	<b>-0,7</b>	<b>15,1</b>	<b>1,38</b>	<b>3,3</b>
<i>dont roquefort</i>	0,1	15,3	-1,69	1,2
<b>Mixte et indéterminé</b>	<b>25,6</b>	<b>12,6</b>	<b>-5,83</b>	<b>0,4</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel