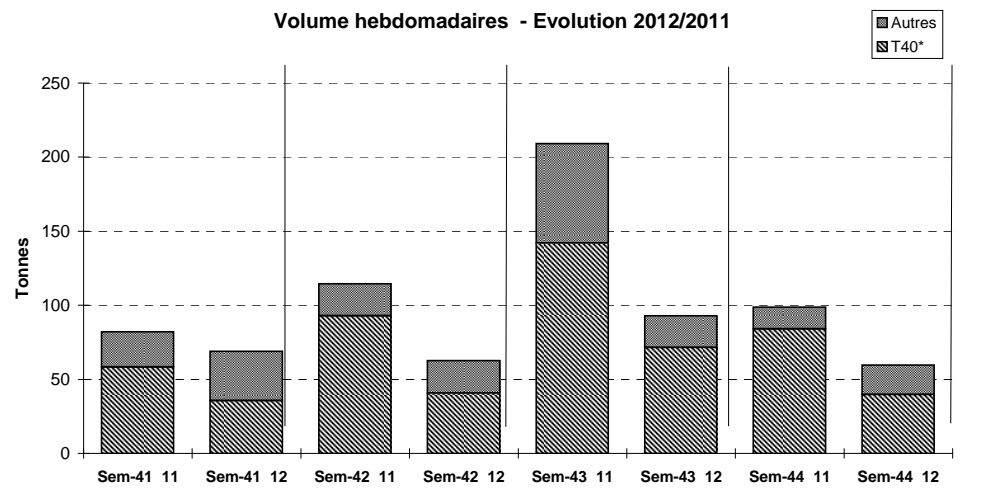


Suivi hebdomadaire des ventes en criée

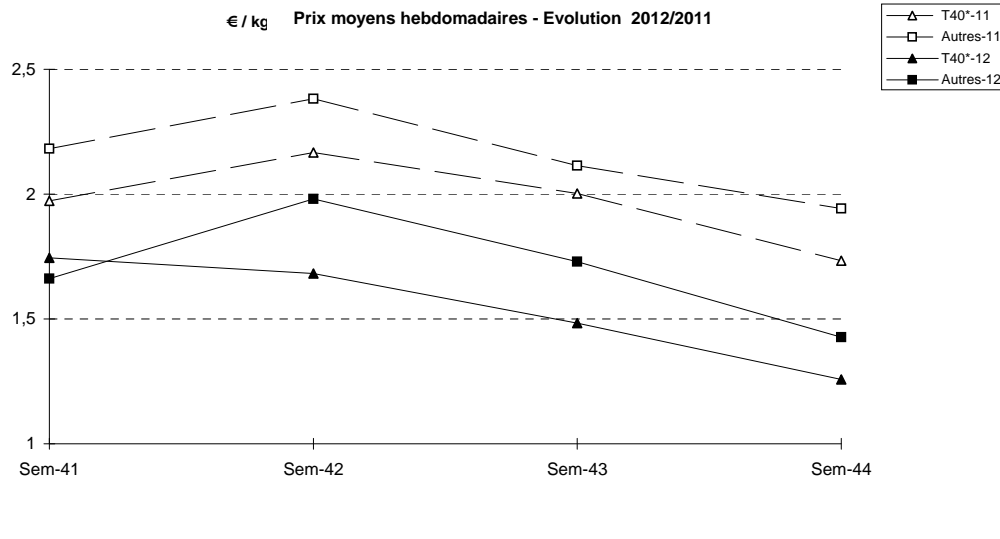
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-29-oct 2012	T40*	Ventes(kg)	2 626	10 945	63	15 683
		Valeur(€)	2 022	14 108	79	18 674
		P.M. (€/kg)	0,77	1,29	1,25	1,19
		Retrait(kg)	2 997			3 004
	Autres	Ventes		1 445	2 561	7 567
		Valeur		2 076	3 495	10 137
		P.M.		1,44	1,36	1,34
		Retrait				
mar-30-oct 2012	T40*	Ventes				300
		Valeur				579
		P.M.				1,93
		Retrait				1
	Autres	Ventes			162	195
		Valeur			84	190
		P.M.			0,52	0,97
		Retrait				
mer-31-oct 2012	T40*	Ventes		4 234		4 250
		Valeur		6 348		6 384
		P.M.		1,50		1,50
		Retrait				
	Autres	Ventes		6 652		6 685
		Valeur		10 055		10 116
		P.M.		1,51		1,51
		Retrait				
jeu-01-nov 2012	T40*	Ventes				
		Valeur				
		P.M.				
		Retrait				
	Autres	Ventes				
		Valeur				
		P.M.				
		Retrait				
ven-02-nov 2012	T40*	Ventes	19 507			19 508
		Valeur	24 322			24 323
		P.M.	1,25			1,25
		Retrait				
	Autres	Ventes	5 529			5 548
		Valeur	8 056			8 088
		P.M.	1,46			1,46
		Retrait				
Cumul semaine (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)	22 133	15 179	63	39 741
		Valeur (k€)	26 344	20 456	79	49 960
		P.M.(€/kg)	1,19	1,35	1,25	1,26
		Retrait (kg)	2 997			3 005
	Autres	Ventes(kg)	5 529	8 096	2 722	19 996
		Valeur(k€)	8 056	12 130	3 579	28 530
		P.M.(€/kg)	1,46	1,50	1,31	1,43
		Retrait (kg)				
Proportion T40*/total de la semaine = 67%						

T40* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



€/ kg Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	3 792,1	2 020,6	3 016,2	2 131,7	26%	-5%
Valeur (k€)	5 575,1	3 224,9	4 676,1	3 551,1	19%	-9%
P.M. (€/kg)	1,47	1,60	1,55	1,67	-5%	-4%
Retrait (t)	25,6	25,2	1,2	0,4	2120%	6763%

du 02/01 au 03/11/2012

du 03/01 au 05/11/2011