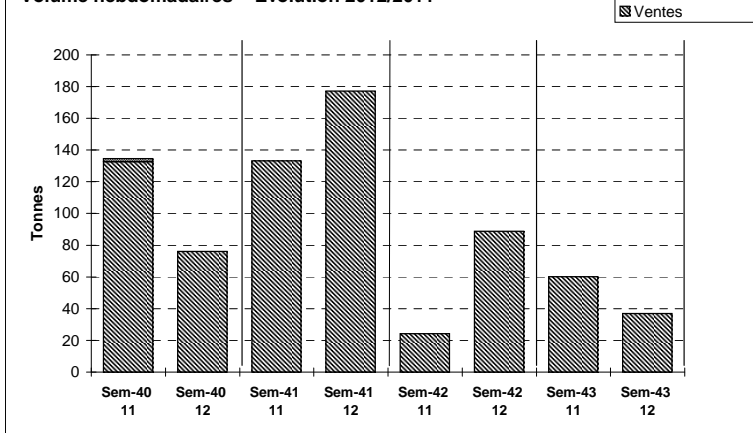


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-22-oct 2012	Plein	Ventes (Kg)				129		35 935				36 064	
		Valeur (€)				278		75 091				75 370	
		P.M.				2,16		2,09				2,09	
		Retrait (kg)											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
mar-23-oct 2012	Plein	Ventes				37	191					228	
		Valeur				122	821					943	
		P.M.				3,26	4,30					4,13	
		Retrait											
	vidé	Ventes											2
		Valeur											12
		P.M.											6,22
mer-24-oct 2012	Plein	Ventes				127						127	
		Valeur				323						323	
		P.M.				2,55						2,55	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
jeu-25-oct 2012	Plein	Ventes				258						258	
		Valeur				364						364	
		P.M.				1,41						1,41	
		Retrait											
	vidé	Ventes											296
		Valeur											761
		P.M.											2,57
ven-26-oct 2012	Plein	Ventes				34						34	
		Valeur				53						53	
		P.M.				1,56						1,56	
		Retrait											
	vidé	Ventes											2
		Valeur											5
		P.M.											2,18
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes				585	191	35 935				36 711	
		Valeur				1 140	821	75 091				77 053	
		P.M.				1,95	4,30	2,09				2,10	
		Retrait											
vidé	Ventes											300	
	Valeur											778	
	P.M.											2,59	
	Retrait												

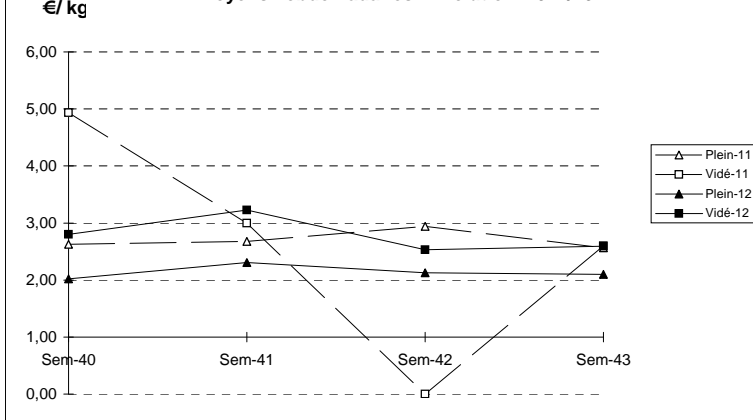
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 99%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	2 107,9	48,9	1 869,9	11,1	13%	341%
Valeur (k€)	5 013,3	139,6	5 529,5	35,2	-9%	297%
P.M.	2,38	2,86	2,96	3,17	-20%	-10%
Retrait (T)	36,7	0,0	2,7	0,0	1250%	

du 02/01 au 27/10/2012

du 03/01 au 29/10/2011