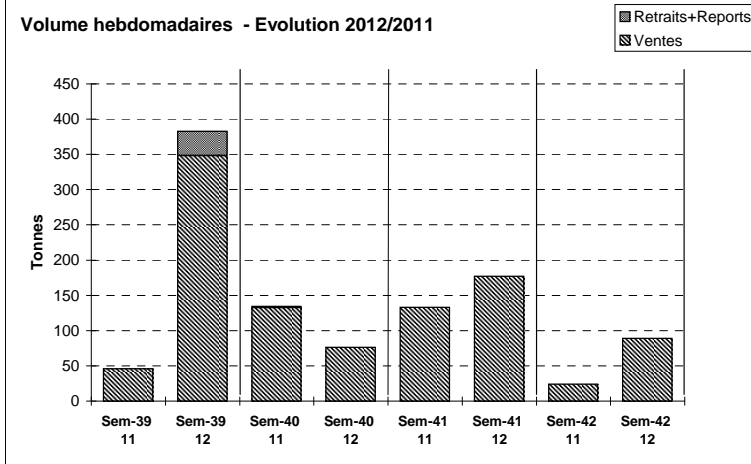


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-15-oct 2012	Plein	Ventes (Kg)				18						18	
		Valeur (€)				55						55	
		P.M.				3,00						3,00	
	vidé	Retrait (kg)											
		Ventes											11
		Valeur											27
mar-16-oct 2012	Plein	Ventes						12 207			27 668	39 875	
		Valeur						24 572			70 201	94 773	
		P.M.						2,01			2,54	2,38	
	vidé	Retrait											
		Ventes				4 840							4 840
		Valeur				12 236							12 236
mer-17-oct 2012	Plein	Ventes									44 153	44 153	
		Valeur									83 850	83 850	
		P.M.									1,90	1,90	
	vidé	Retrait											
		Ventes											
		Valeur				4							4
jeu-18-oct 2012	Plein	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
	vidé	Retrait											
		Ventes											
		Valeur											
ven-19-oct 2012	Plein	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
	vidé	Retrait											
		Ventes											
		Valeur											
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes				18		12 207			71 821	84 046	
		Valeur				55		24 572			154 051	178 677	
		P.M.				3,00		2,01			2,14	2,13	
	vidé	Retrait											
		Ventes				4 840							4 851
		Valeur				12 241							12 267
		P.M.				2,53						2,53	
		Retrait											

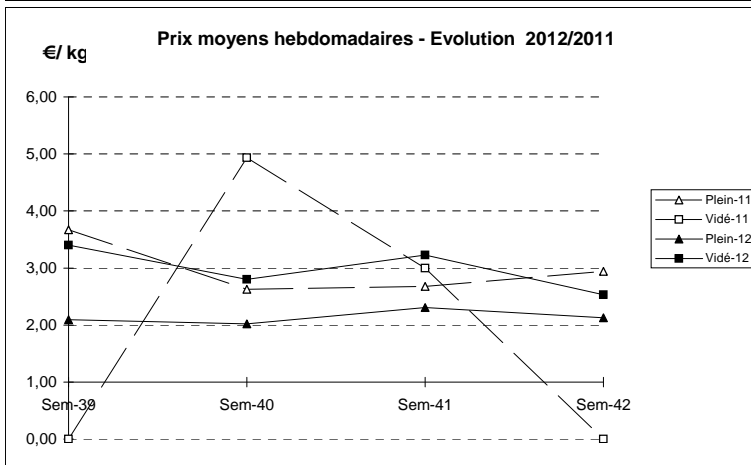
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 94%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	2 071,2	48,6	1 809,9	11,0	14%	342%
Valeur (k€)	4 936,3	138,8	5 375,7	34,9	-8%	298%
P.M.	2,38	2,86	2,97	3,18	-20%	-10%
Retrait (T)	36,7	0,0	2,7	0,0	1250%	

du 02/01 au 20/10/2012

du 03/01 au 22/10/2011