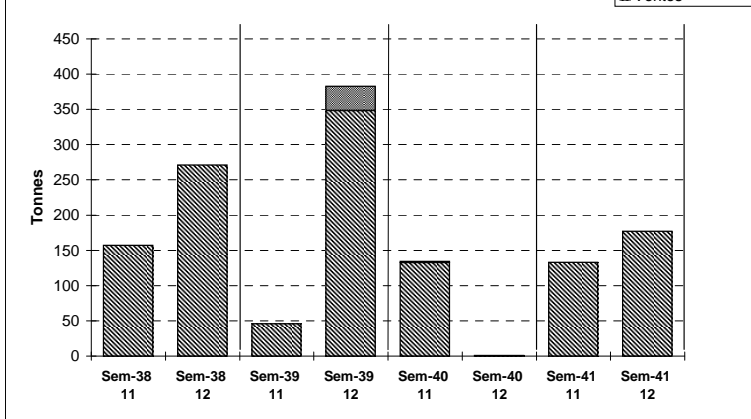


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-08-oct 2012	Plein	Ventes (Kg)				722					46 692	49 000	
		Valeur (€)				1 990					126 417	133 402	
		P.M.				2,76					2,71	2,72	
		Retrait (kg)											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
mar-09-oct 2012	Plein	Ventes				308	51	1 292			32 137	34 441	
		Valeur				782	291	3 989			81 864	88 809	
		P.M.				2,54	5,69	3,09			2,55	2,58	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
mer-10-oct 2012	Plein	Ventes				142						142	
		Valeur				332						332	
		P.M.				2,33						2,33	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
jeu-11-oct 2012	Plein	Ventes				101	4 011	89 116			73	93 302	
		Valeur				214	9 860	175 393			482	185 949	
		P.M.				2,11	2,46	1,97			6,59	1,99	
		Retrait											
	vidé	Ventes							59			174	
		Valeur							64			561	
ven-12-oct 2012	Plein	Ventes				160						160	
		Valeur				318						318	
		P.M.				1,99						1,99	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes				1 434	4 063	90 408			78 902	177 045	
		Valeur				3 636	10 151	179 382			208 763	408 810	
		P.M.				2,54	2,50	1,98			2,65	2,31	
		Retrait											
vidé	Ventes							59			174		
	Valeur							64			561		
	P.M.							1,10			3,23		
	Retrait												

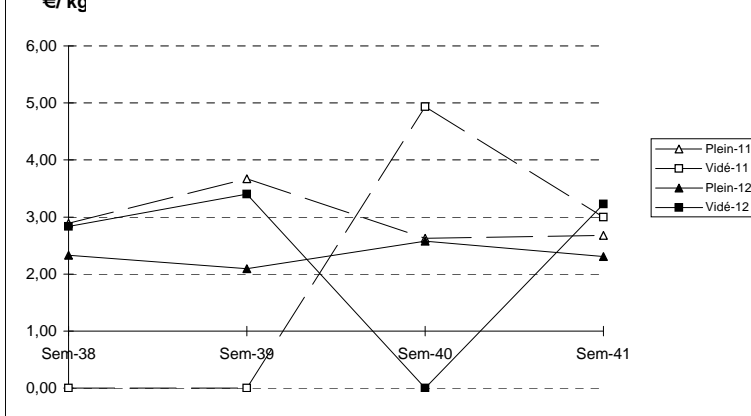
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	1 912,1	43,4	1 785,8	11,0	7%	295%
Valeur (k€)	4 606,2	125,7	5 304,8	34,9	-13%	260%
P.M.	2,41	2,90	2,97	3,18	-19%	-9%
Retrait (T)	36,7	0,0	2,7	0,0	1250%	

du 02/01 au 13/10/2012

du 03/01 au 15/10/2011