

CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer

Conseil spécialisé Filière horticole

3 Octobre 2012


FranceAgriMer



Les achats de végétaux d'ornement des ménages français

Résultats 6 mois 2012



Méthodologie

- **Etude réalisée à partir du Panel consommateurs Métascope de TNS Sofres**
- **Panel de 7000 ménages, interrogés mensuellement**
- **Questionnaire décliné en 3 parties :**
 - * **achats de végétaux d'intérieur, pour la maison ou pour offrir**
 - * **achats de végétaux pour planter à l'extérieur**
 - * **achats pour une cérémonie funéraire ou pour le cimetière**

Ensemble des achats de végétaux d'ornement : 1^{er} semestre 2012 VS 1^{er} semestre 2011

Au 1^{er} semestre 2012 les achats en valeur affichent un recul de 5,4% par rapport au 1^{er} semestre 2011

	Quantités achetées (en milliers)		Sommes dépensées (en m€)	
	1er semestre 2011	1er semestre 2012	1er semestre 2011	1er semestre 2012
Végétaux d'intérieur	68 557	61 299	798 927	728 787
Végétaux d'extérieur	280 472	260 854	642 945	623 812
Cimetière et obsèques	23 016	18 544	319 864	313 665
TOTAL	372 045	340 697	1 761 736	1 666 264
		-8,4%		-5,4%

Les achats de Végétaux d'intérieur





achats de Végétaux d'intérieur

1^{er} semestre 2011

1^{er} semestre 2012

évolution
2012 VS 2011

Quantités
achetées

en milliers



- 10,6 %

Sommes dépensées

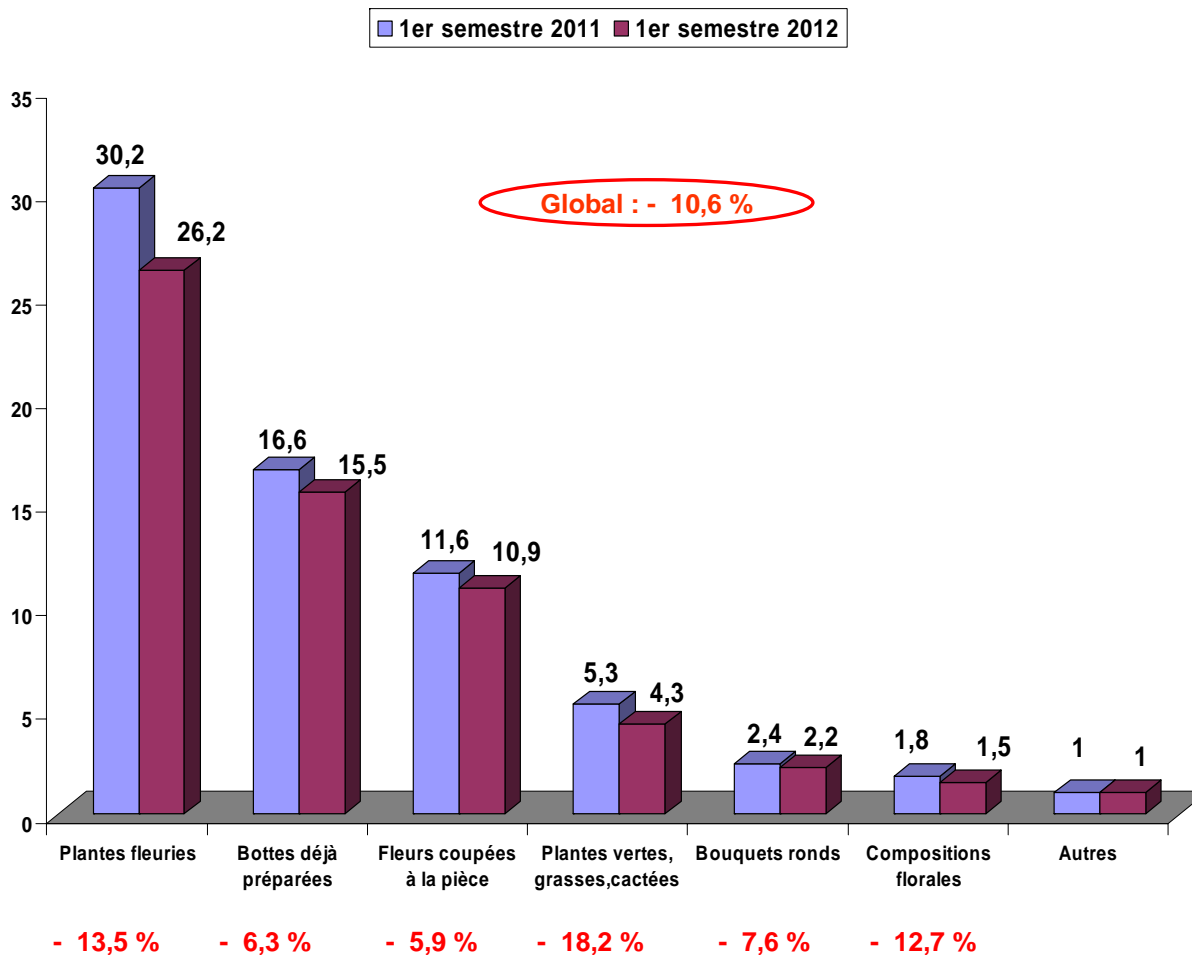
en milliers d'euros



- 8,8 %

*Chiffres
arrondis*

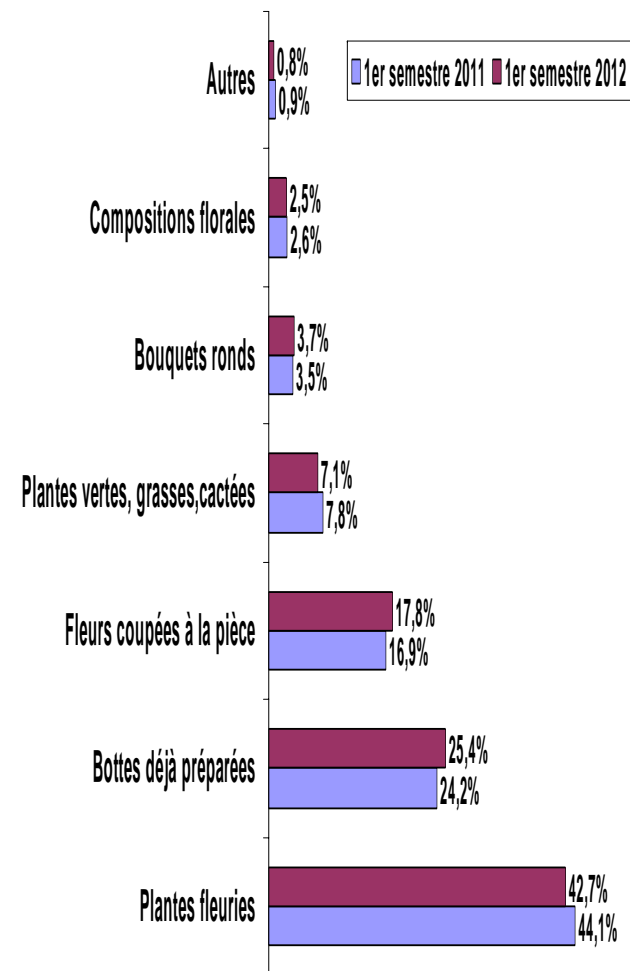
Volumes extrapolés en millions



d'une seule espèce : - 2,6 %
de plusieurs espèces : - 15,1 %

d'une seule espèce : - 1,9 %
de plusieurs espèces : - 14,3 %

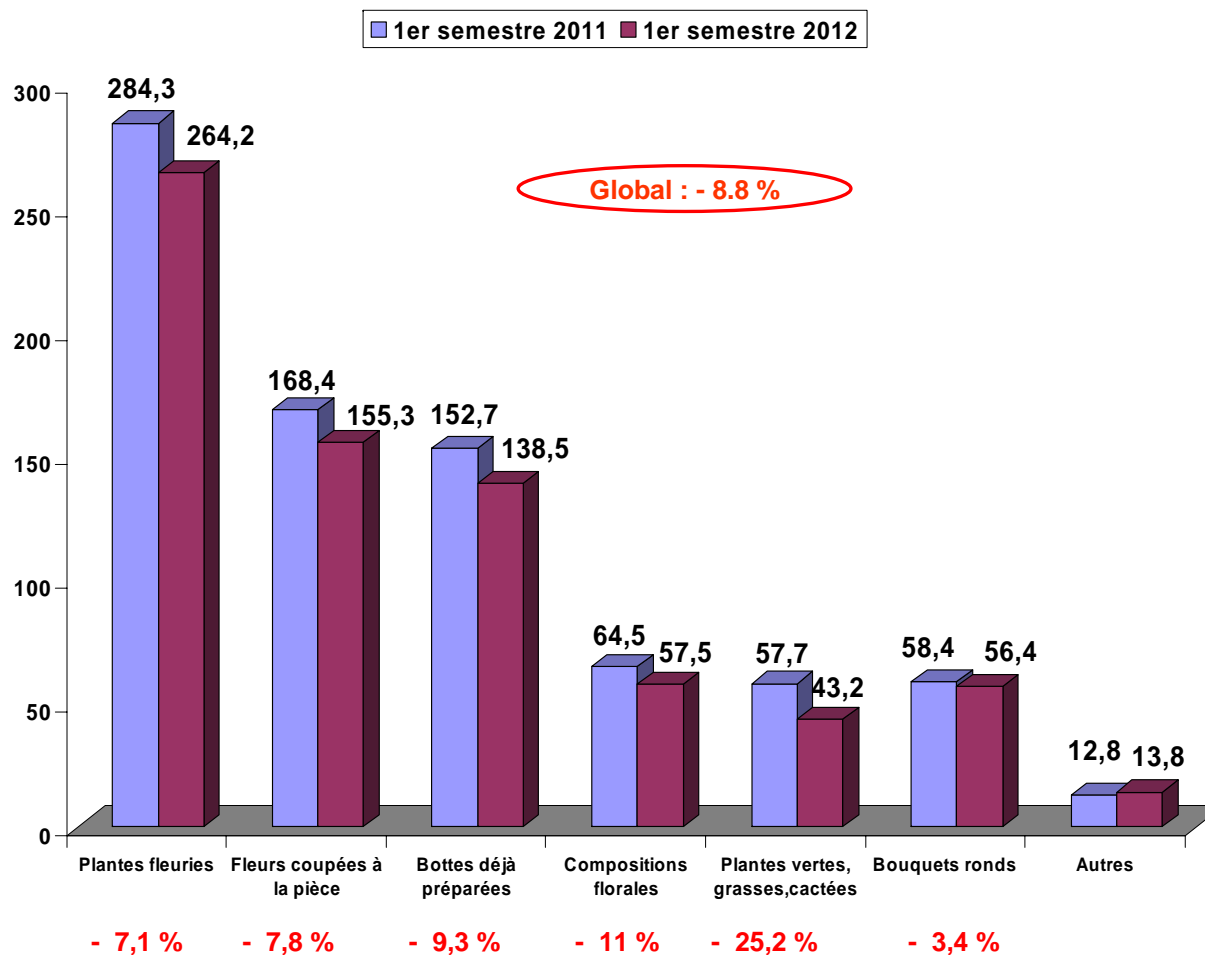
Poids



Végétaux d'intérieur : catégories

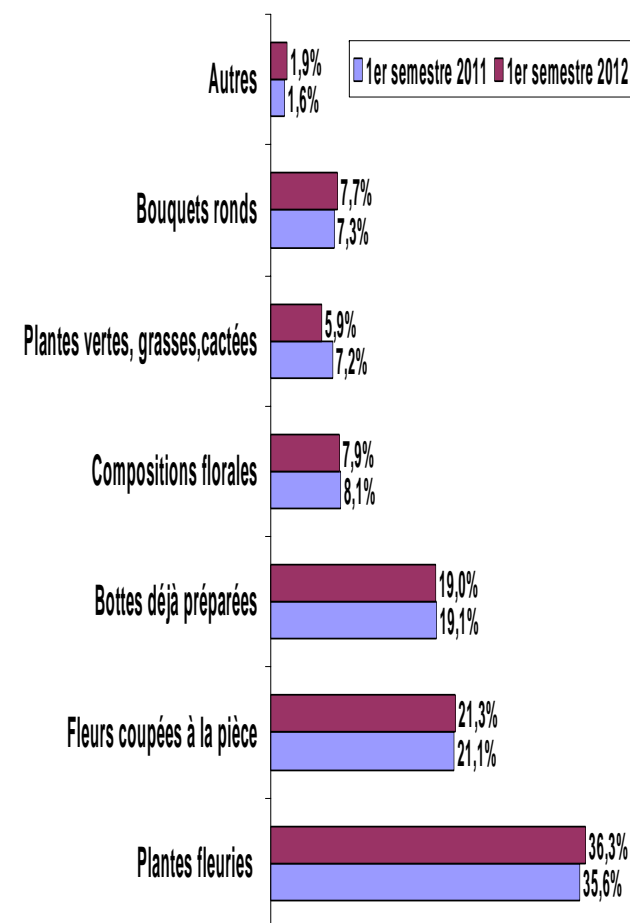
Sommes extrapolées en millions €

Poids



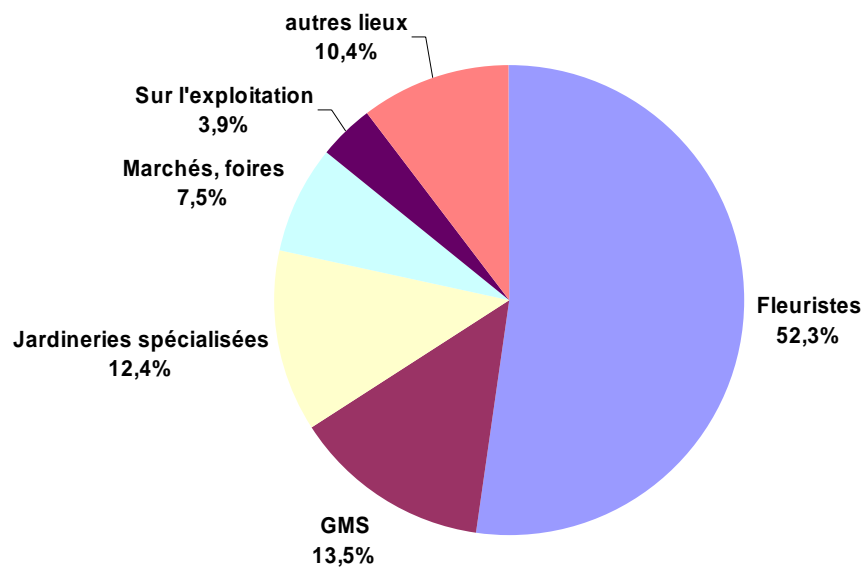
d'une seule espèce : - 2,5 %
de plusieurs espèces : - 17,3 %

d'une seule espèce : - 3 %
de plusieurs espèces : - 17,5 %

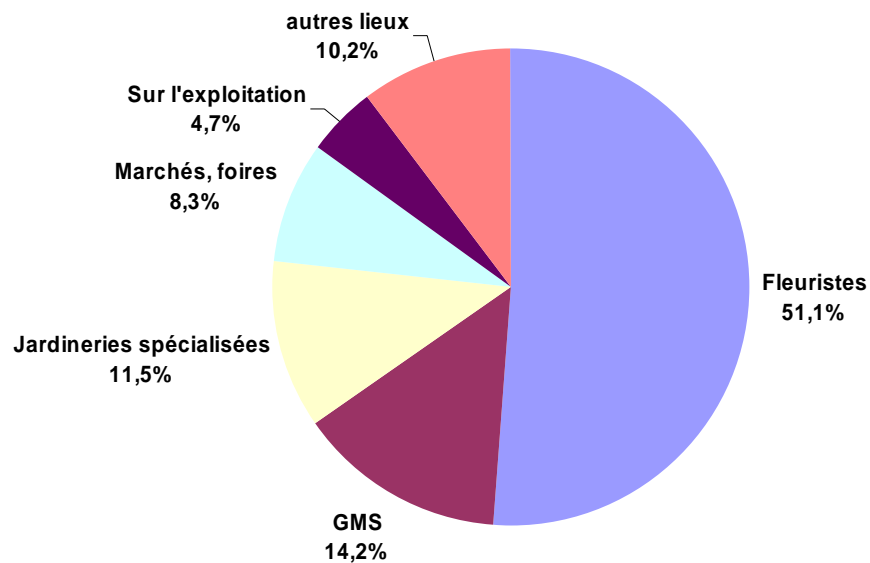


Végétaux d'intérieur : Répartition des sommes dépensées par lieux d'achat

1er semestre 2011



1er semestre 2012



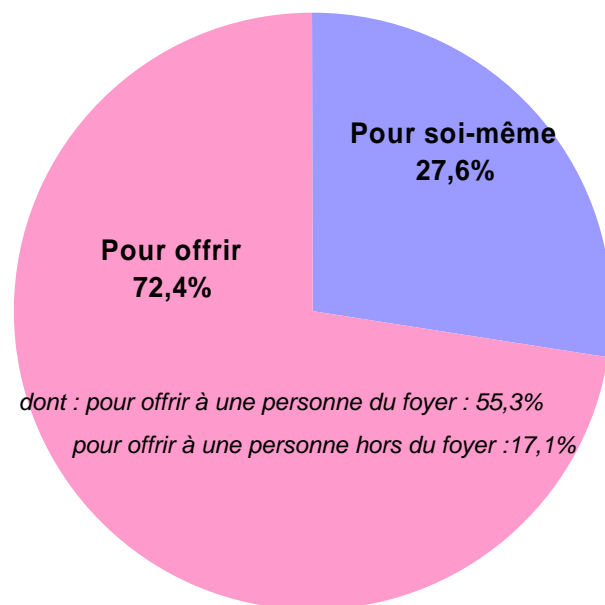
1^{er} semestre 2012 VS 1^{er} semestre 2011 : Evolution en valeur :

Régression des sommes dépensées dans tous les lieux d'achat (à l'exception des sommes dépensées pour les achats sur l'exploitation et sur les marchés)

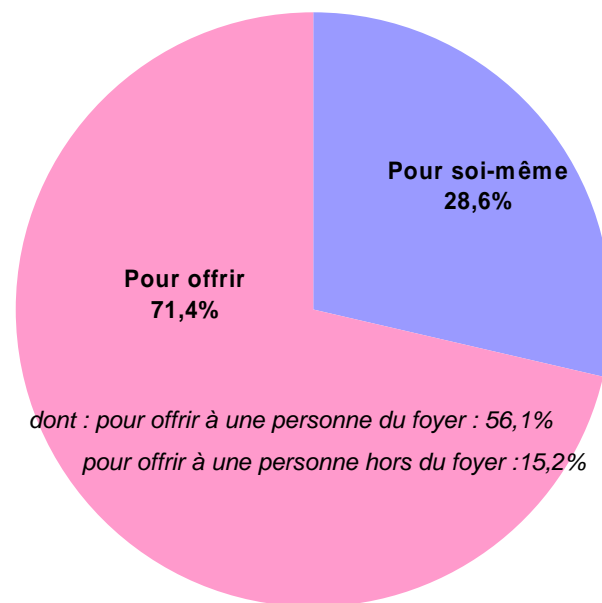
Destinations



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012



1^{er} semestre 2012 VS 1^{er} semestre 2011 : Evolution en valeur :

Les dépenses pour offrir ont diminué de - 9,3 % ; celles pour soi-même ont diminué de - 4,5 %

Les achats de Végétaux d'extérieur





achats de Végétaux d'extérieur

1^{er} semestre 2011

1^{er} semestre 2012

évolution
2012 VS 2011

Quantités
achetées

en milliers



- 7,0 %

Sommes dépensées

en milliers d'euros

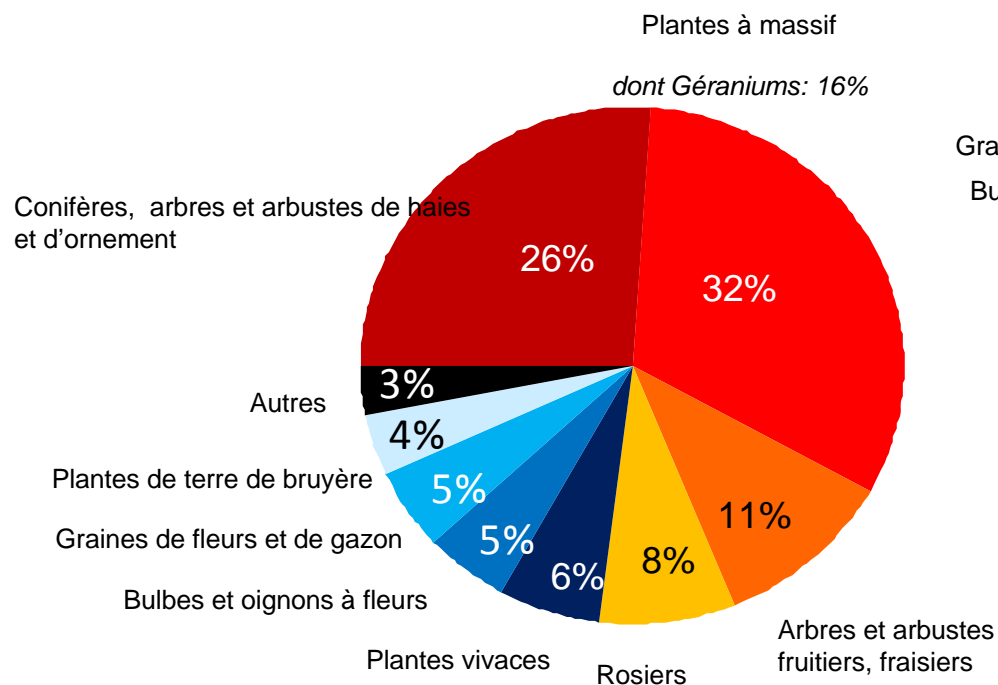


- 3,0 %

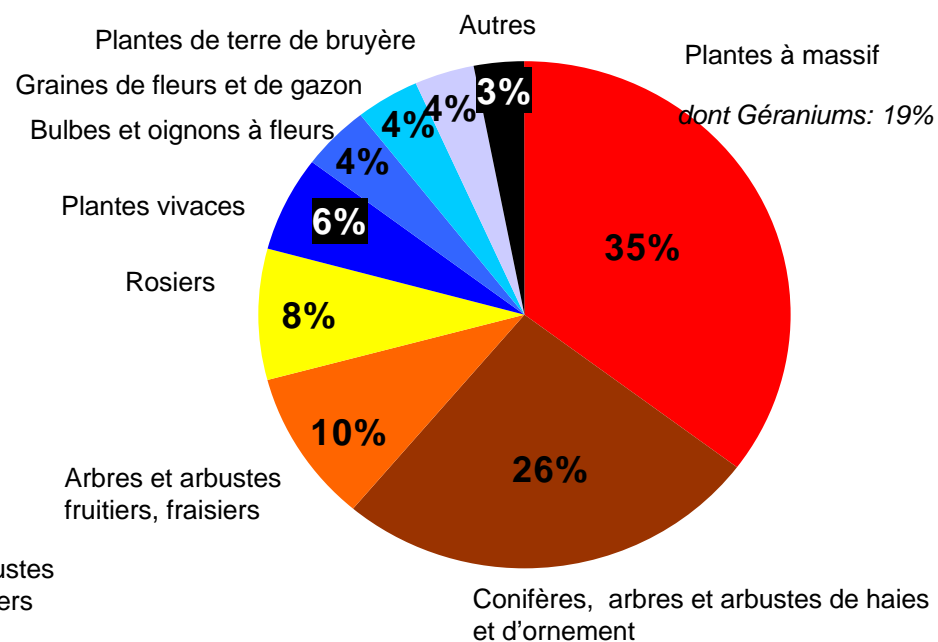
*Chiffres
arrondis*

Les catégories

Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012



1er semestre 2012 VS 1er semestre 2011 : Evolution en valeur :

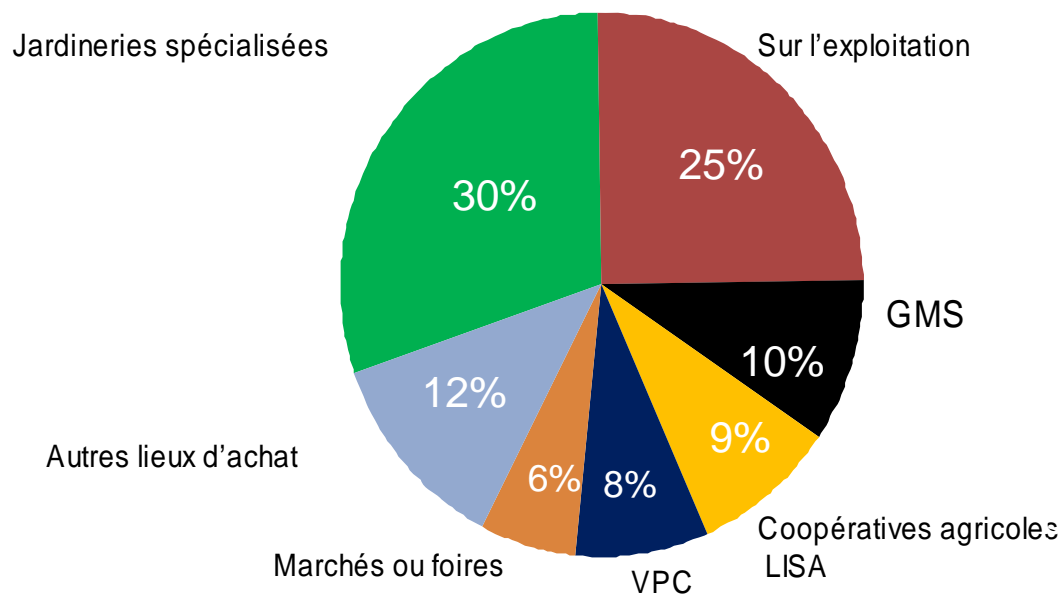
Progression des sommes dépensées en géraniums, arbustes petits fruits, fraisiers

Quasi stabilité des sommes dépensées en plantes à massif (hors géraniums)

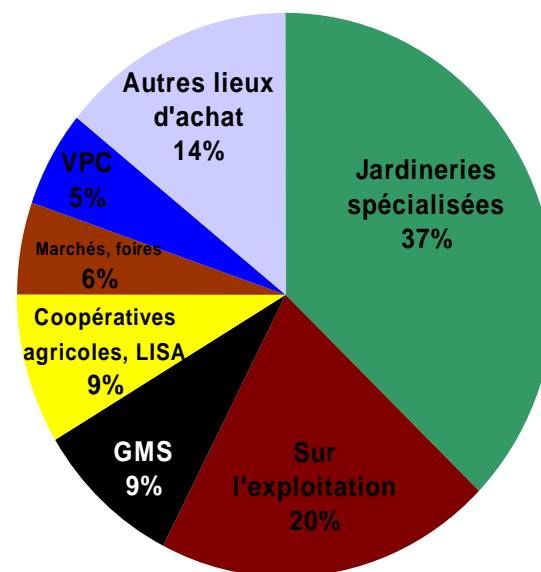
Régression des sommes dépensées dans toutes les autres catégories

Les lieux d'achat

Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012







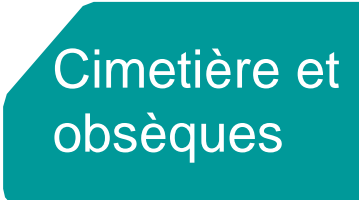
1er semestre 2012 VS 1er semestre 2011 : Evolution en valeur :

Progression des sommes dépensées dans les jardinerias spécialisées et d'hyper
Régression des sommes dépensées dans les autres lieux d'achat

Les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques



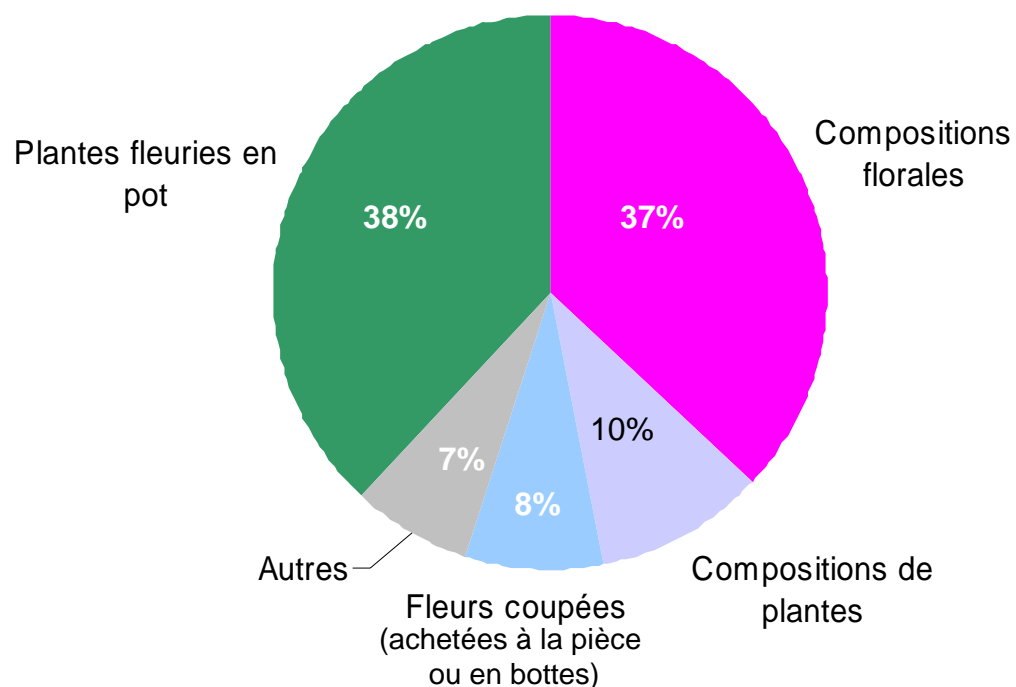
achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques

	1 ^{er} semestre 2011	1 ^{er} semestre 2012	évolution 2012 VS 2011
Quantités achetées <i>en milliers</i>	 23 000	 18 500	- 19,4 %
Sommes dépensées <i>en milliers d'euros</i>	 319 900	 313 700	- 1,9 %
			

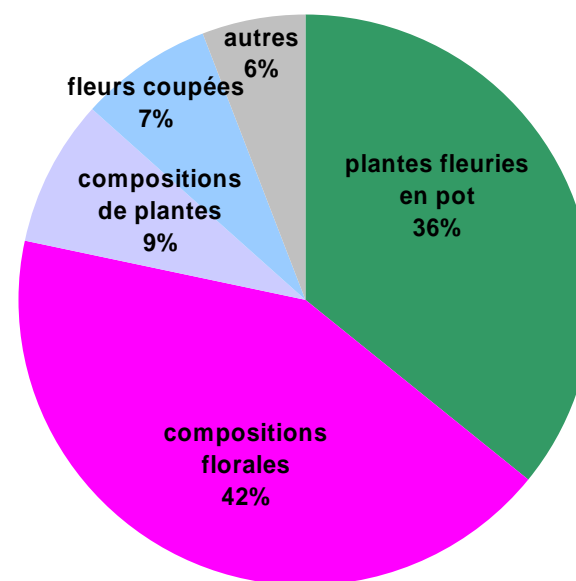
Chiffres
arrondis

Les catégories

Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012



1er semestre 2012 VS 1er semestre 2011 : Evolution en valeur :

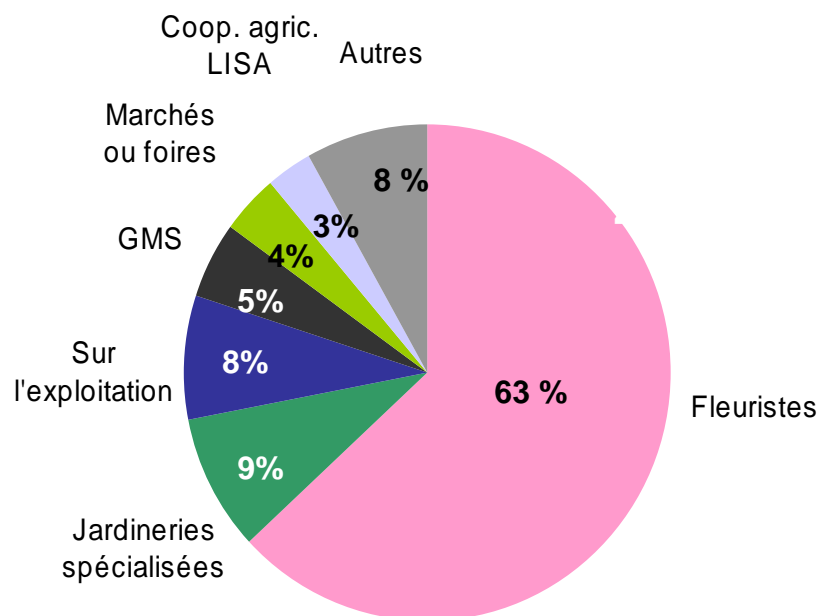
Progression des sommes dépensées en compositions florales

Régression des sommes dépensées en plantes fleuries en pot et en compositions de plantes

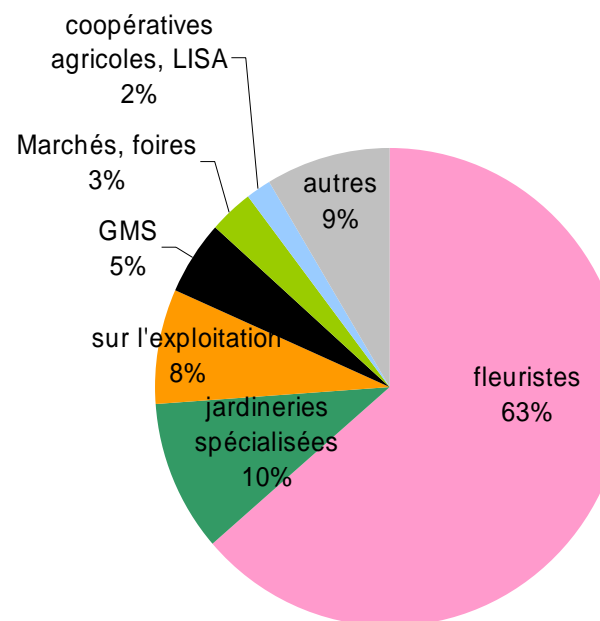
Cimetière et
obsèques

Les lieux d'achat

Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012



1^{er} semestre 2012 VS 1^{er} semestre 2011 : Evolution en valeur :

Stabilité des sommes dépensées chez les fleuristes

Progression des sommes dépensées dans les jardineries spécialisées

Cimetière et
obsèques

Destinations



Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2011

Répartition des sommes dépensées au 1^{er} semestre 2012

