



Le marché de l'huile d'olive

2011/2012





LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Campagne 2010/2011

Production : 3 018 500 tonnes

- Production européenne : 2 205 000 tonnes (73 %)
dont Espagne (1 389 600 t); Italie (440 000 t); Grèce (300 000 t)

Consommation mondiale : 2 984 000 tonnes

- Union Européenne 1 856 000 t (soit 62,1 %)

Campagne 2011/2012

Production : 3 098 000 tonnes

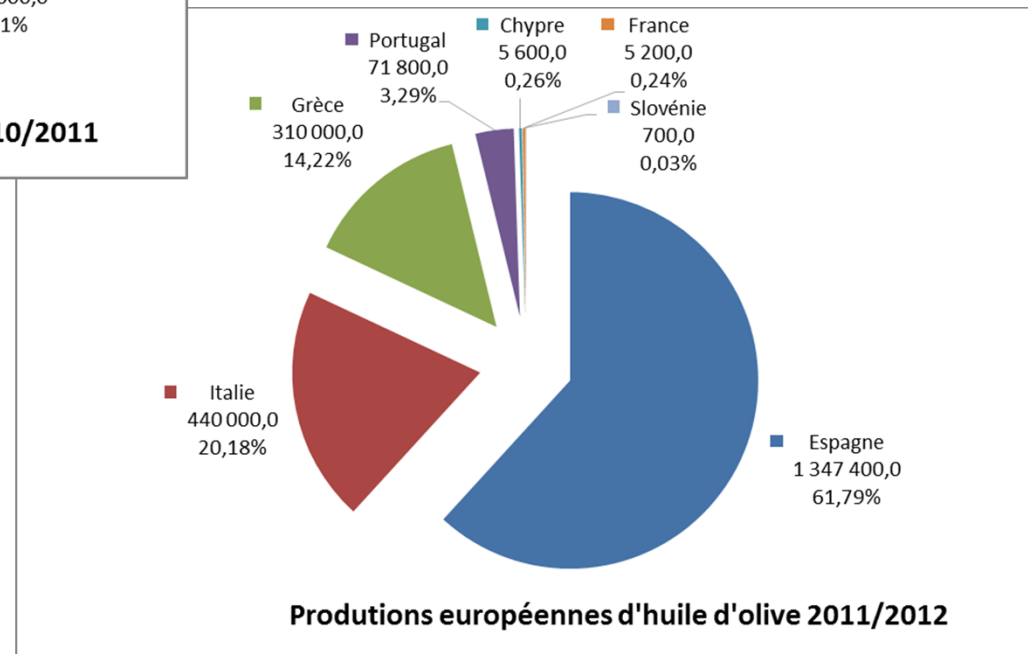
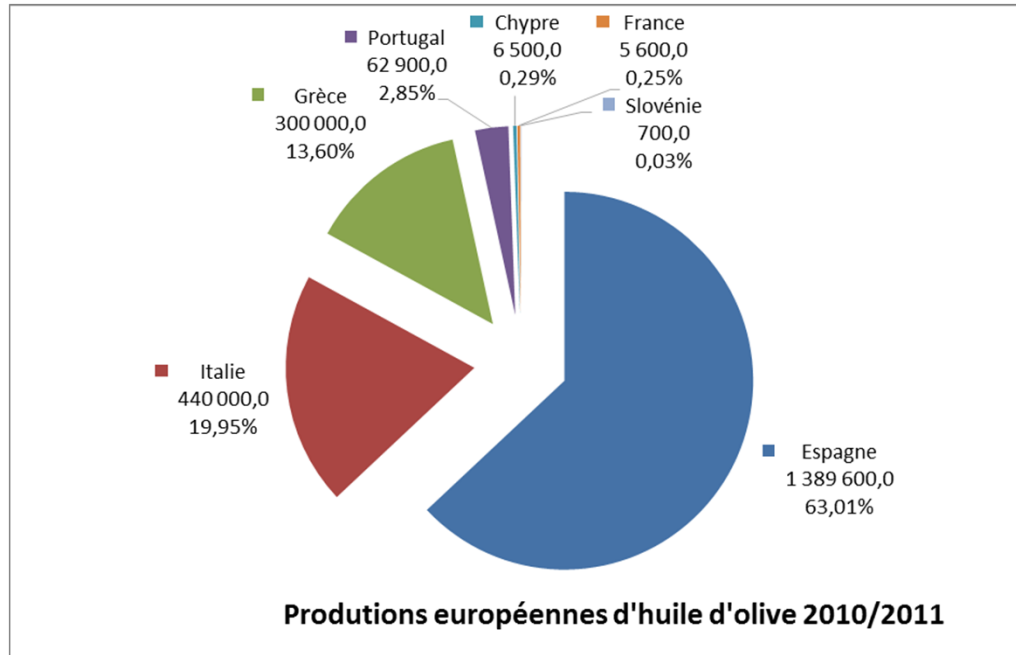
- Production européenne à 2 180 500 tonnes (70,3 %)
dont Espagne (1 347 400 t); Italie (440 000 t); Grèce (310 000 t)

Consommation mondiale : 3 078 500 tonnes

- Union Européenne 1 889 500 t (soit 64 %)



LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE

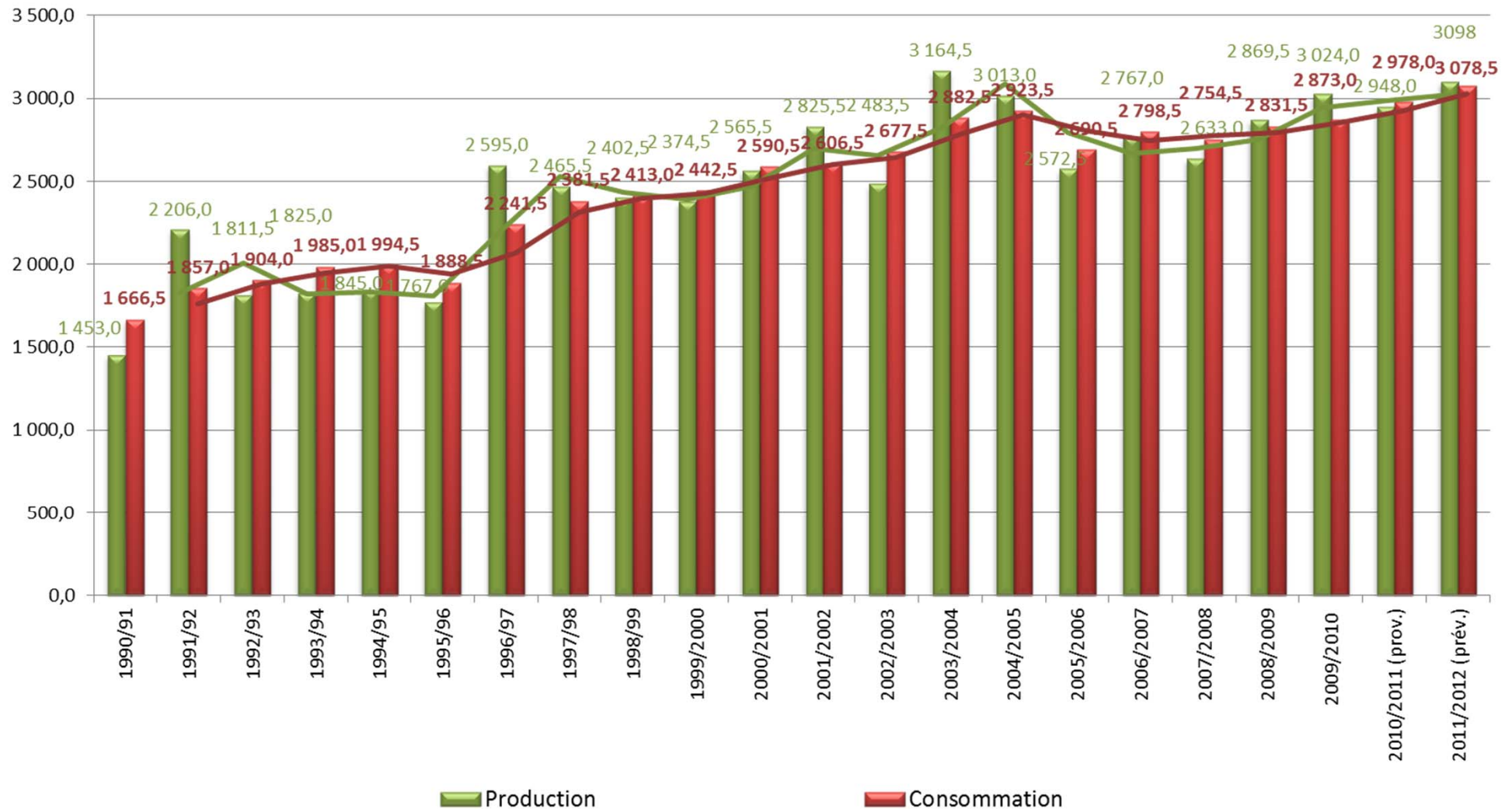


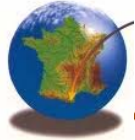


LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



EVOLUTION PRODUCTION ET CONSOMMATION MONDIALE D'HUILE D'OLIVE
(en 1 000 t, source COI, graph. Afidol/AParis)





LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Importations totales : 105 963 t

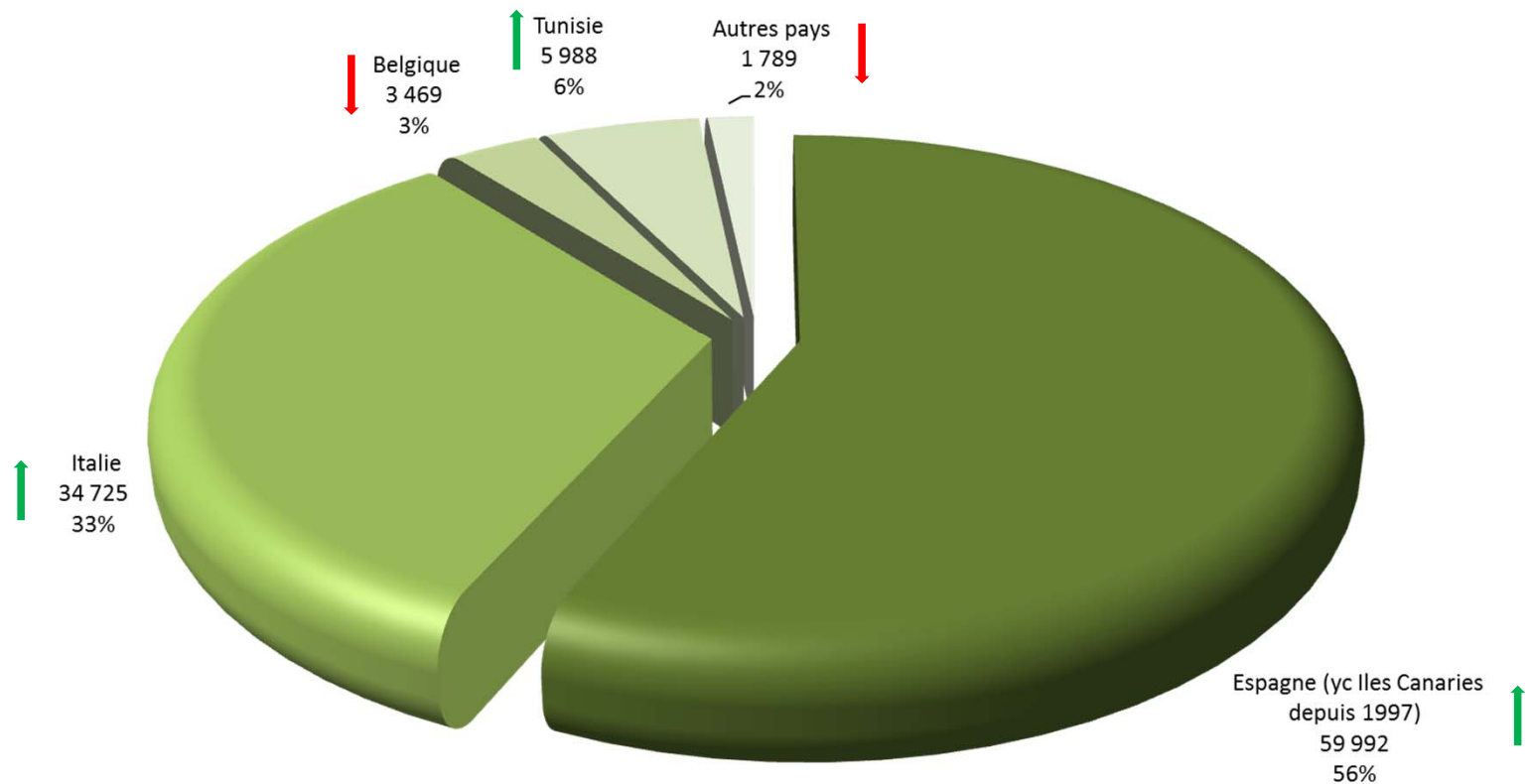
↗ (+ 2 500 t)

Exportations totales : 4 001 t

↗ (+ 220 t) en hausse en Allemagne, Suisse, Japon et Canada, en baisse en Belgique, Luxembourg et Royaume-Uni

Consommation française estimée : 108 018 t

Importations françaises d'huile d'olive vierge en 2011
(en t, données douanes, graph. Afidol/AParis)



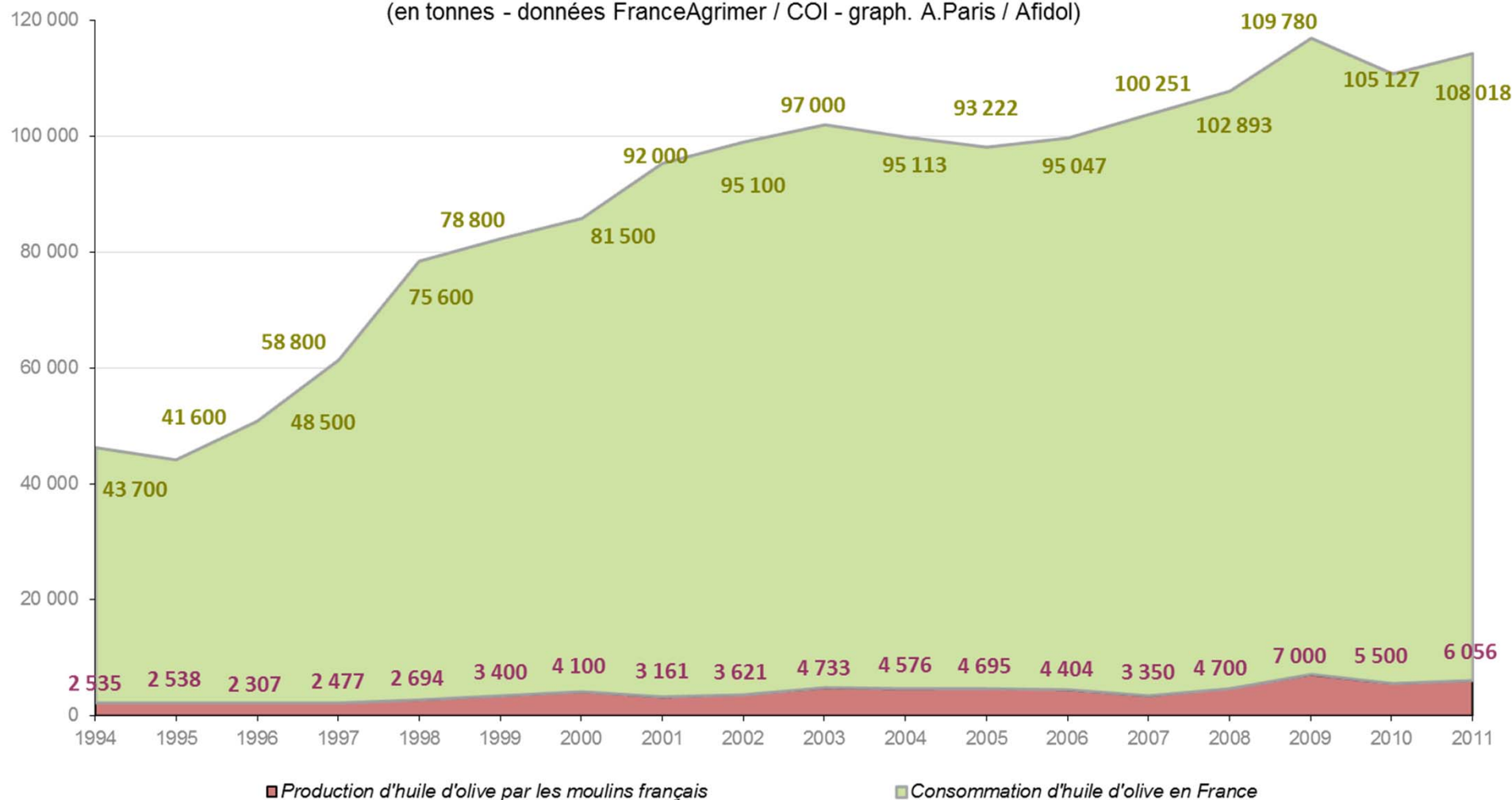


LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Evolution de la production d'huile d'olive de France et de la consommation d'huile d'olive en France

(en tonnes - données FranceAgrimer / COI - graph. A.Paris / Afidol)





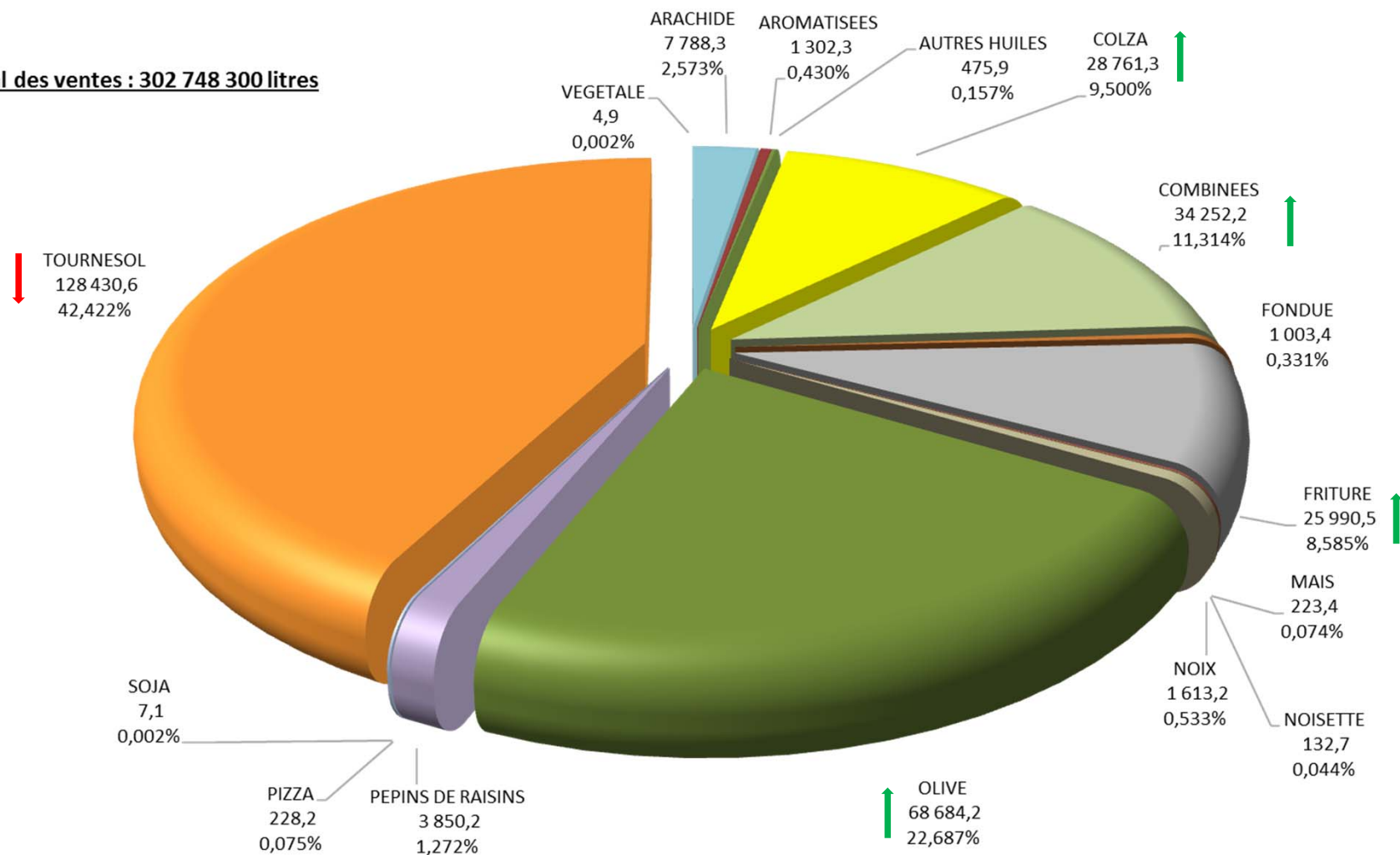
LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Répartition des ventes en volumes des huiles alimentaires en France

(année 2011 - en 1 000 tonnes - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)

Total des ventes : 302 748 300 litres





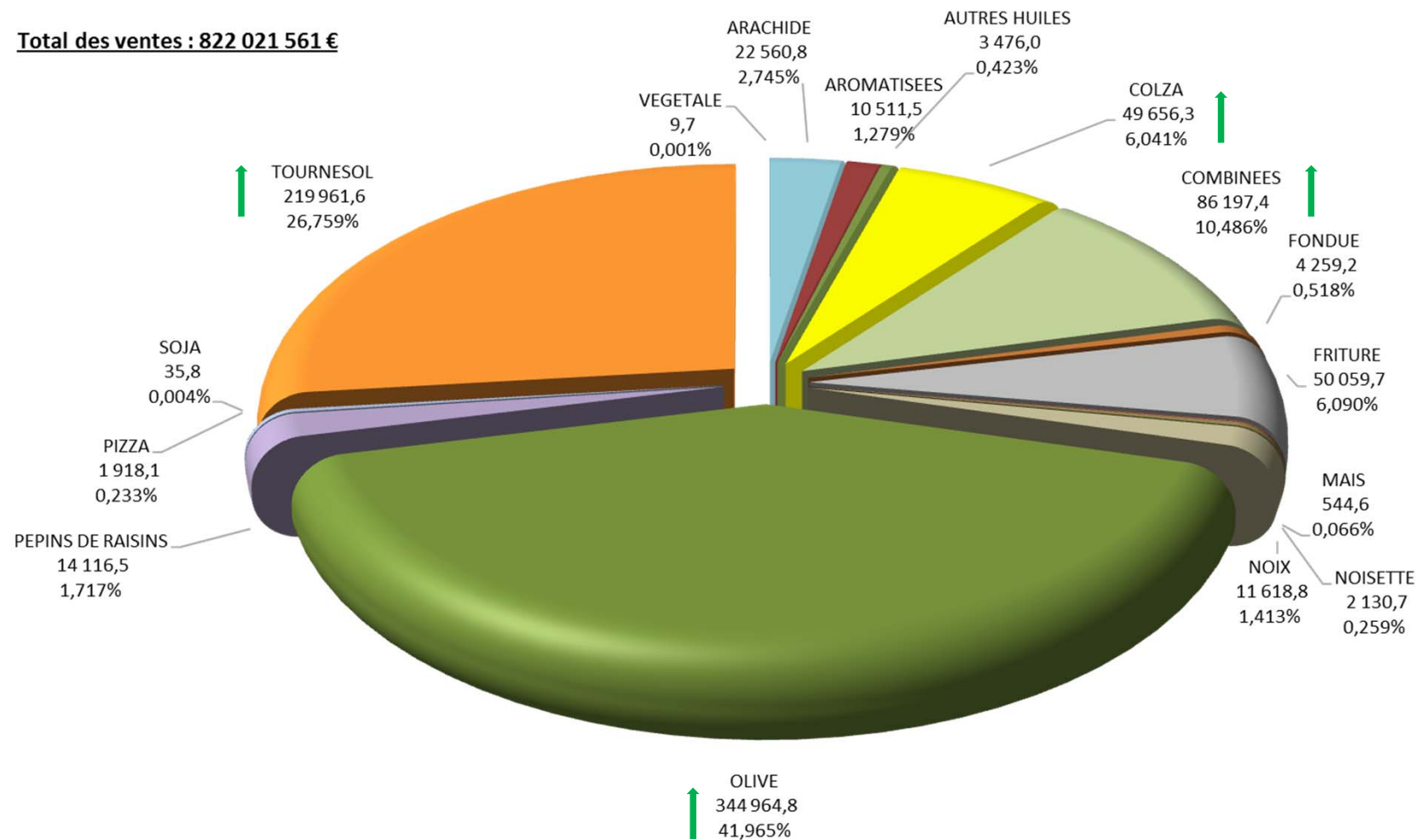
LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Répartition des ventes en valeur des huiles alimentaires en France

(année 2011 - en 1 000 € - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)

Total des ventes : 822 021 561 €



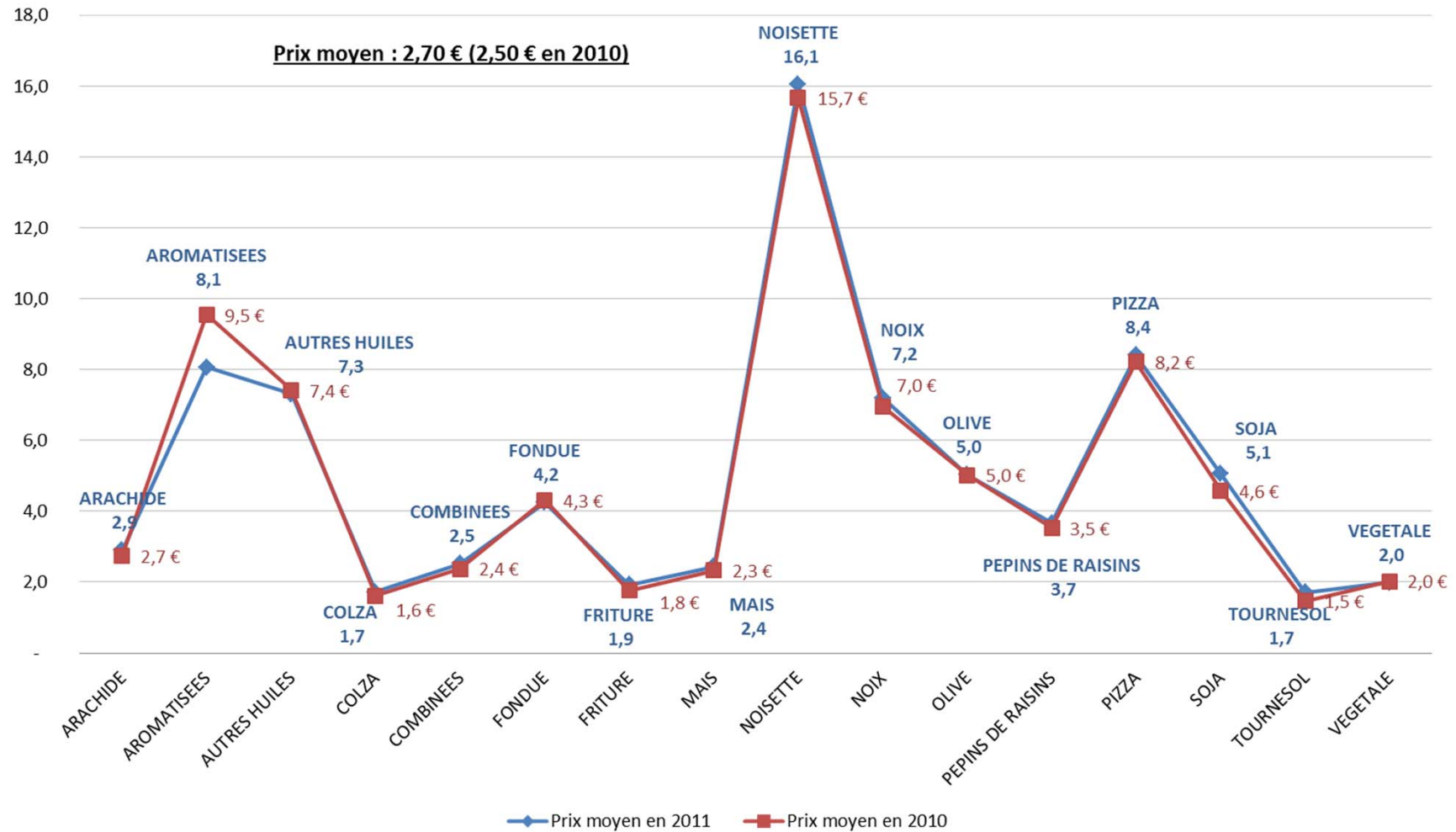


LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Prix de vente des huiles alimentaires en France

(année 2011 - en € - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)

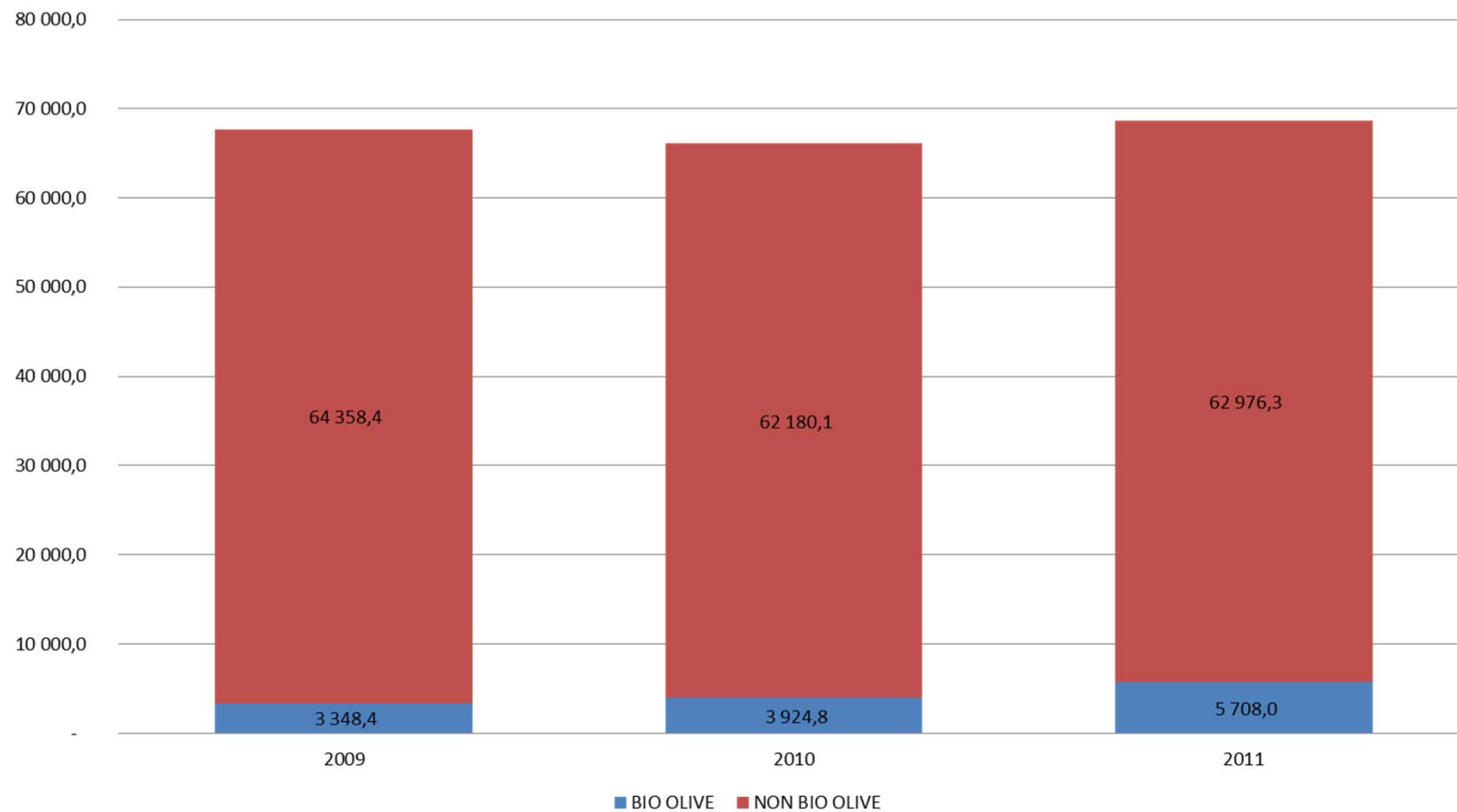


LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Répartition des huiles d'olive classiques et biologiques dans les ventes d'huiles d'olive en grande distribution

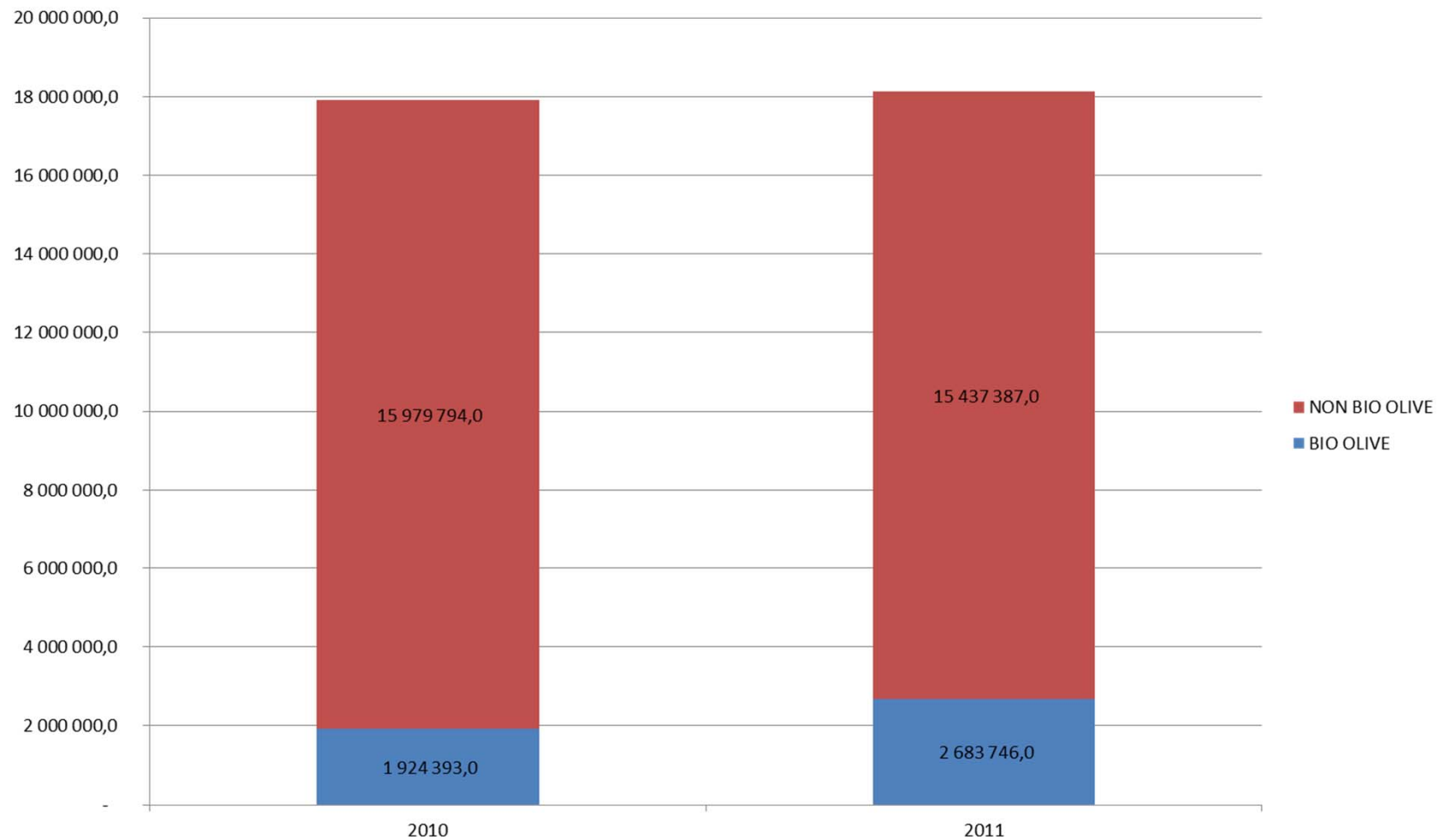
(en 1 000 l - données Nielsen - graph. A.Paris/Afidol)



LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



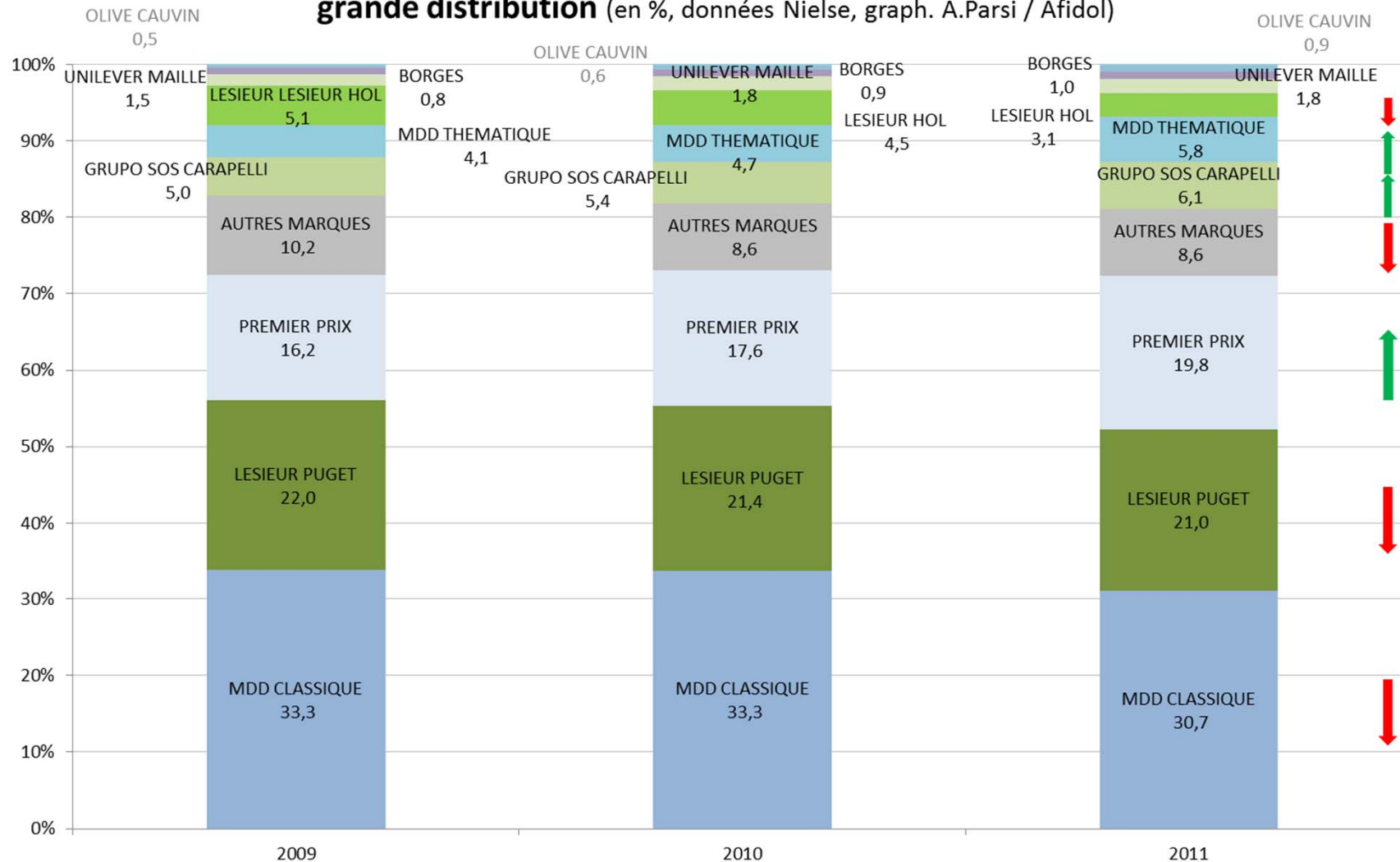
Evolution du nombre d'acheteurs huile d'olive classique / huile d'olive bio
(France - données Nielsen, graph. A.Paris/Afidol)



LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Evolution des parts de marchés des principales marques d'huile d'olive en grande distribution (en %, données Nielsen, graph. A.Parsi / Afidol)

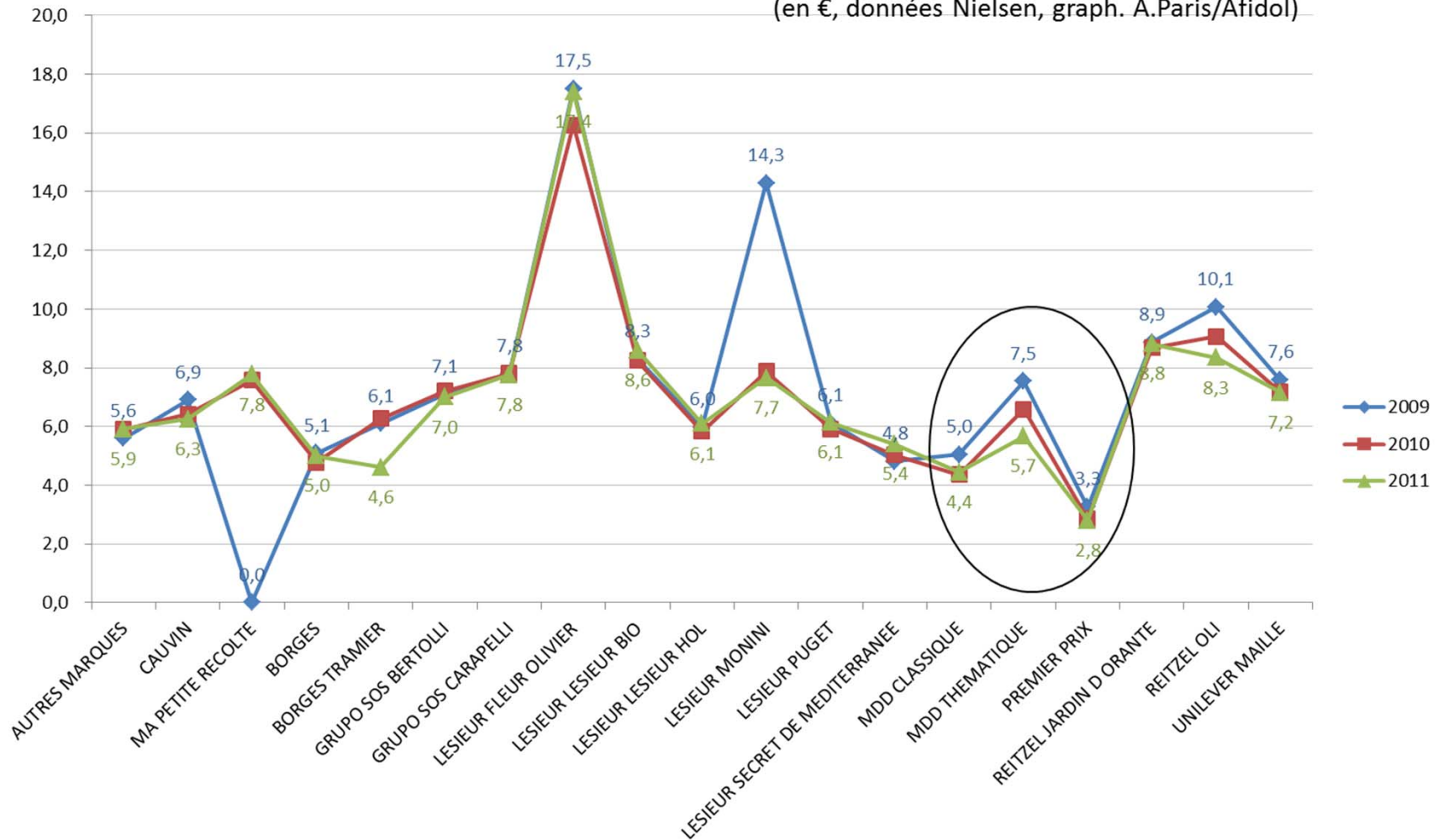


LE MARCHÉ DE L'HUILE D'OLIVE



Evolution des prix moyens / litre des huiles d'olive vendues en grande distribution

(en €, données Nielsen, graph. A.Paris/Afidol)





Alexandra PARIS

Responsable communication &
économie

Tél. 04 75 26 90 92 / 06 08 61 15 50
alexandra.paris@afidol.org



**Travaux financés par l'Union Européenne,
France AgriMer
et l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive,**
dans le cadre du règlement européen CE n°867/2008 du 3 septembre 2008, portant modalités
d'application du règlement CE n°1234/2007



FranceAgriMer



afidol

L'AFIDOL est une organisation d'opérateurs oléicoles agréée sous le numéro OPEO 2009/01