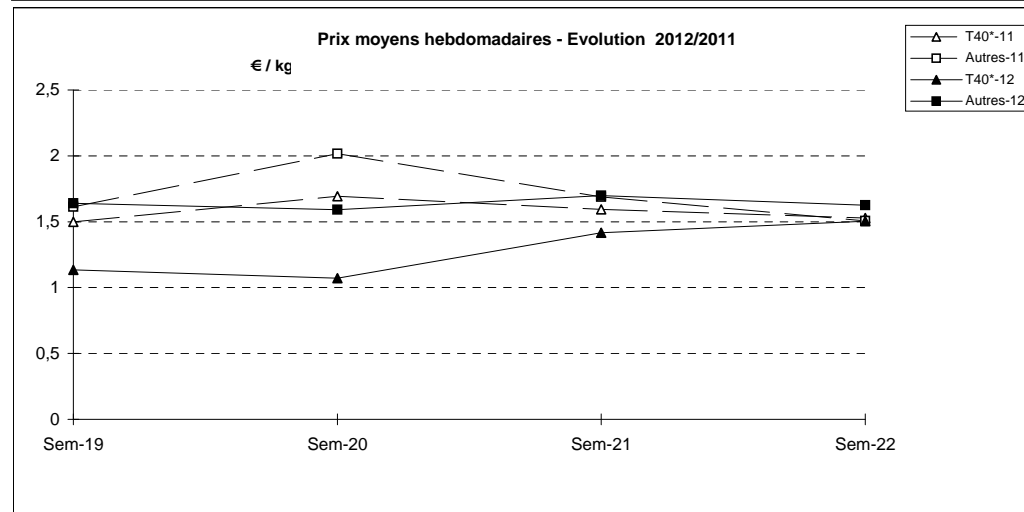
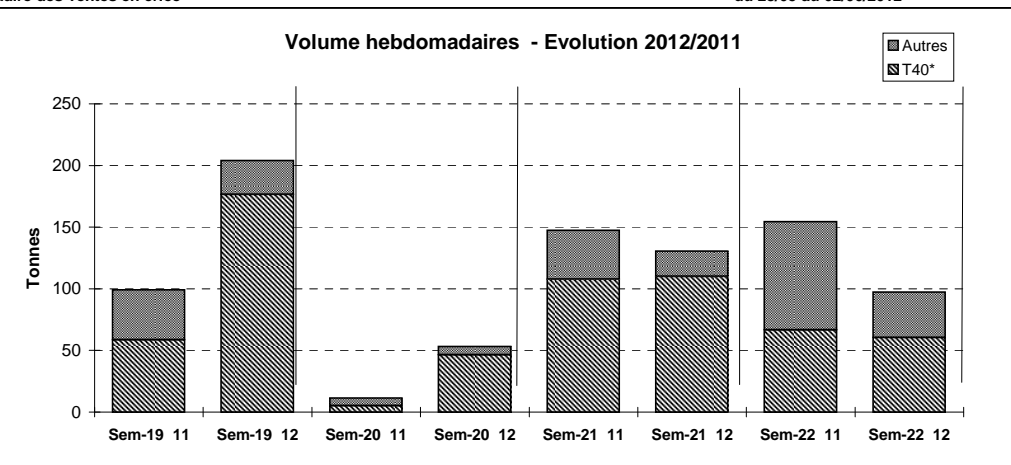


JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-28-mai 2012	T40*	Ventes(kg)				
		Valeur(€)				
		P.M. (€/kg)				
		Retrait(kg)				
	Autres	Ventes				
		Valeur				
mar-29-mai 2012	T40*	Ventes		13 177	23	13 421
		Valeur		20 883	36	21 309
		P.M.		1,58	1,57	1,59
		Retrait				
	Autres	Ventes		25 898	6	26 117
		Valeur		41 674	4	42 009
mer-30-mai 2012	T40*	Ventes		13 094	5	13 857
		Valeur		19 581	5	20 195
		P.M.		1,50	1,21	1,46
		Retrait				
	Autres	Ventes		1 287		1 400
		Valeur		1 988		2 169
jeu-31-mai 2012	T40*	Ventes		10		133
		Valeur		8		231
		P.M.		0,81		1,74
		Retrait				
	Autres	Ventes		42		121
		Valeur		55		206
ven-01-juin 2012	T40*	Ventes		32 919		33 020
		Valeur		48 935		49 134
		P.M.		1,49		1,49
		Retrait				
	Autres	Ventes		9 372		9 372
		Valeur		15 806		15 806
Cumul semaine (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)		59 199	29	60 432
		Valeur (k€)		89 407	44	90 872
		P.M.(€/kg)		1,51	1,51	1,50
		Retrait (kg)				
	Autres	Ventes(kg)		36 605	6	37 016
		Valeur(k€)		59 535	4	60 201
		P.M.(€/kg)		1,63	0,65	1,63
		Retrait (kg)				

Proportion T40*/total de la semaine = 62%

T40* = T40 + T41 + T42



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	2 105,8	677,5	1 180,4	1 174,0	78%	-42%
Valeur (k€)	3 058,6	1 152,4	1 859,1	2 023,2	65%	-43%
P.M. (€/kg)	1,45	1,70	1,58	1,72	-8%	-1%
Retrait (t)	20,6	25,1	0,3	0,1	7859%	37551%

du 02/01 au 02/06/2012

du 03/01 au 04/06/2011