



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fête des mères : les achats des Français en fleurs et plantes d'intérieur en 2011

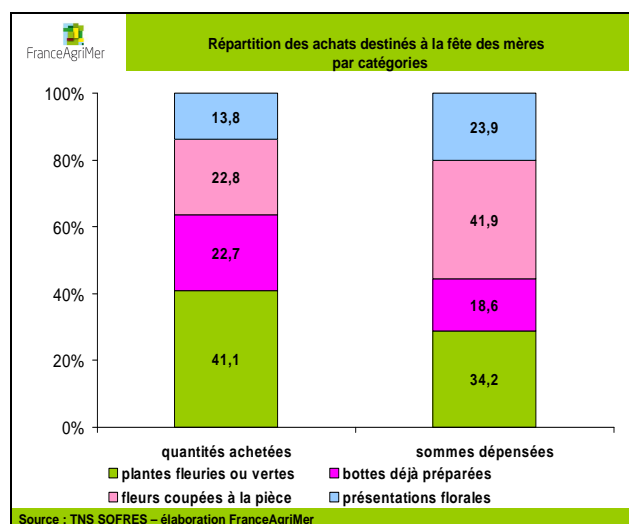
La fête des mères est l'une des dates phares de l'année pour les achats en fleurs et plantes d'intérieur.

Selon les données issues du panel TNS Sofres, les Français ont dépensé 69,8 millions d'euros pour offrir des fleurs et des plantes d'intérieur à l'occasion de la fête des mères 2011, ce qui a représenté 6,8 % des dépenses « pour offrir » de la catégorie végétaux d'intérieur pour 2011.

Les bottes déjà préparées ont représenté 22,7 % des quantités et 18,6 % des dépenses.

Enfin, les présentations florales (bouquets ronds, compositions florales) ont représenté 13,8 % des quantités et 23,9 % des dépenses.

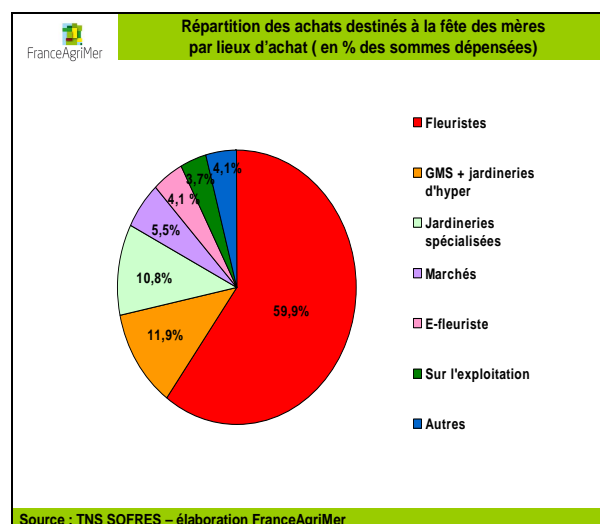
Qu'a-t-on offert pour la fête des mères 2011 ?



Les plantes fleuries ou vertes ont représenté 41,1 % des quantités pour 34,2 % des dépenses. La plante fleurie la plus offerte a été l'orchidée.

Les fleurs coupées achetées à la pièce (fleur unique, bouquets de fleurs d'une seule espèce, bouquets de fleurs de plusieurs espèces) ont représenté 22,8 % des quantités pour 41,9 % des dépenses. Parmi les fleurs offertes, la rose domine largement, avec 72 % des quantités et des sommes dépensées.

Où a-t-on acheté lors de la fête des mères 2011 ?



Les fleuristes sont très majoritairement le lieu d'achat privilégié à l'occasion de la fête des mères. En 2011, ils ont représenté 60 % des sommes dépensées, loin devant la grande distribution (11,9 %) et les jardinerie spécialisée (10,8 %).

Source : Panel TNS Sofres, cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor, constitué d'un échantillon représentatif de la population française composé de 7 000 ménages interrogés mensuellement

Contacts presse FranceAgriMer

Laurence Gibert-Mesnil
Virginie Nicolet

Tél. : 01 73 30 34 05
Tél. : 01 73 30 22 54

laurence.gibert-mesnil@franceagrimer.fr
virginie.nicolet@franceagrimer.fr