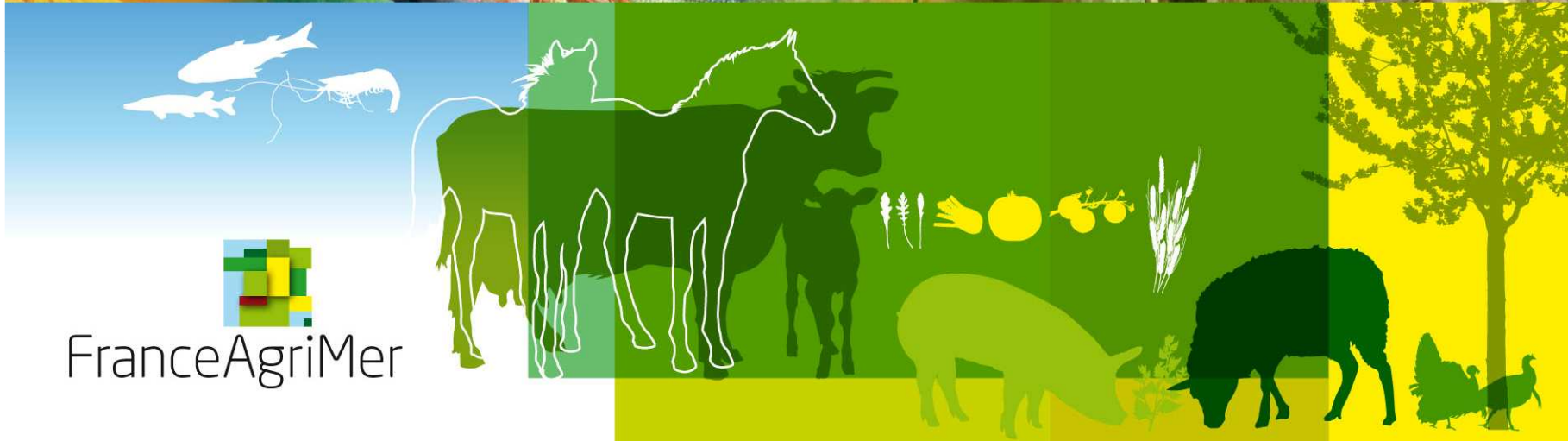


CÉRÉALES /
FRUITS ET LÉGUMES /
HORTICULTURE /
LAIT /
OLÉO-PROTÉAGINEUX /
PÊCHE ET AQUACULTURE /
PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES /
SUCRE /
VIANDES BLANCHES /
VIANDES ROUGES /
VINS /

FranceAgriMer



FranceAgriMer

Comité rizicole du 18 avril 2012



Actions de promotion & communication

Comité rizicole du 18 avril 2012

Actions précédentes Promotion & publicité



Les actions de promotion – Années 2010 et 2011

- ***Plans de promotion régionaux***
- ***Actions en direction des professionnels de la restauration et de l'Hôtellerie***
- ***Actions destinées à la sensibilisation des jeunes consommateurs***

Les actions de publicité – Année 2011

- ***Opérations d'animation en GMS***
- ***Plan média Internet, presse, radio et TV***



Comité rizicole du 18 avril 2012

Plan de Financement Aide de FranceAgriMer 2010 -2011

	2010		2011	
	COUT TOTAL	FINANCEMENT FranceAgriMer	COUT TOTAL	FINANCEMENT FranceAgriMer
Promotion	130 K€	49 K€	134 K€	46 K€
Publicite			224 K€	100 K€



Comité rizicole du 18 avril 2012

Projet d'actions de promotion & communication en 2012

- ***Création d'un site de web TV***
- ***Opération d'animation en Restauration Hors Foyer***
- ***Opération promotionnelle en GMS***
- ***Recrutement d'un chargé de relations presse***
- ***Participation à des salons nationaux et internationaux***



Comité rizicole du 18 avril 2012

Aide de FranceAgriMer en 2012

- ***Montant des aides publiques plafonné à 50% maximum***
- ***Pour les prestataires extérieurs, nécessité de mise en concurrence***
- ***Priorité aux actions à caractère national***





FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER