



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONSEIL SPECIALISE PPAM

Séance du 1^{er} février 2011

**METHODOLOGIE D'ENQUETE SUR LA CONNAISSANCE
DES MARCHES PAR PLANTES**

Dans le cadre des missions relevant de la compétence de FranceAgriMer, la connaissance des marchés (incluant la publication des cours), est un enjeu majeur.

Lors du Conseil Spécialisé du 21 janvier 2010, un cadre de travail méthodologique avait été proposé aux membres pour l'établissement des situations de marché :

- ✓ Reconstitution d'un réseau de correspondants issus du secteur de l'amont et de l'aval
- ✓ Détermination de la cible concernée par la diffusion des informations de la filière PPAM
- ✓ Définition des plantes ou produits à traiter par filière (plantes témoins du marché) en tenant compte des 3 catégories suivantes :
 1. les plantes ou produits majeurs pour nos filières,
 2. les plantes ou produits moins stratégiques mais d'une relative importance pour la production française,
 3. les plantes ou produits dont on recueille les données inopinément et/ou qui peuvent avoir un intérêt conjoncturel.
- ✓ Définition de la périodicité de diffusion selon les trois catégories visées respectivement ci-dessus, par exemple :
 1. Mise à jour 3 fois par an,
 2. Mise à jour 1 fois par an,
 3. Mise à jour aléatoire.
- ✓ Détermination pour l'ensemble des plantes :
 1. du stade du prix,
 2. des volumes concernés,
 3. de la qualité.
- ✓ Connaissance de l'avancement de l'écoulement

Depuis octobre 2009, un observatoire des marchés (comprenant les situations de marché) des plantes aromatiques, médicinales et à parfum issues de l'agriculture biologique et conventionnelle a été mis en place conjointement avec le CPPARM.

La mise en place de cet observatoire est apparue nécessaire suite au constat que :

- l'offre et la demande ne sont pas clairement définies ni identifiées,
- les prix sont peu connus des coopératives et des producteurs,
- le marché est opaque pour tous les opérateurs.

Pour pallier ces insuffisances, cet observatoire a pour but de :

- rendre le marché plus lisible pour les opérateurs,
- faciliter le travail des coopératives et des producteurs,
- recenser les prix pratiqués et la conjoncture économique,
- identifier les besoins de l'aval mais aussi les débouchés et marchés émergents.

Le fait de mener simultanément des enquêtes sur le bio et le conventionnel paraît judicieux pour établir un comparatif entre ces deux modes de production en matière de prix, d'offre de volume mais aussi de croissance de marché.

Cet observatoire permettra également de définir **les besoins des industriels** et mesurer l'adéquation avec les capacités de **la production française**.

Ces données seront complétées par le résultat des études menées actuellement dans le secteur des plantes médicinales ainsi que par les données obtenues au travers du suivi harmonisé des données de productions.

Le projet présenté au mois de janvier 2010 a été redimensionné pour être recentré sur une quinzaine de plantes à un rythme de 2 enquêtes téléphoniques par an.

En effet, le temps dévolu aux enquêtes étant très important, il a semblé nécessaire de limiter cette procédure sur un nombre restreint de plantes dans sa phase initiale, de faire un bilan d'ici un an et de l'étendre à d'autres plantes dans le cas d'un bilan positif.

Les informations communiquées par les acteurs de la filière seront traitées de manière globale afin d'assurer la confidentialité des données.

La liste des plantes à enquêter ainsi que le questionnaire téléphonique et la synthèse de la fiche plante sont annexés à la présente note.

Observatoire des Marchés PPAM

Liste des plantes enquêtées

➤ Plantes à Parfum

Huile essentielle de lavande
Huile essentielle de lavandin
Huile essentielle de sauge sclarée

➤ Plantes aromatiques

Thym
Romarin
Origan
Sarriette vivace et annuelles
Persil frais

➤ Plantes médicinales

Cassis feuille
Bourgeons de cassis
Gentiane
Vigne rouge
Reine des prés
Menthe poivrée
Mélisse
Sauge officinale
Camomille Romaine

➤ Plantes supplémentaires potentiels

Mauve
Ortie
Millepertuis
Arnica Montana
Pissenlit
Valériane
Aubépine
Hamamélis
Passiflore

Observatoire des Marchés PPAM

Questionnaire téléphonique

Nom de l'entreprise ou de la coopérative :

Contact :

PLANTE :

Bio

Conventionnel

Production

Les plantes utilisées ou produites proviennent de :

Culture

Cueillette

Zones de production en France :

Principaux pays producteurs :

Secteurs utilisateurs (classer les secteurs utilisateurs par ordre d'importance pour cette plante)

Agroalimentaire

Aromathérapie

Pharmaceutique

Cosmétique

Compléments alimentaires

Parfumerie

Autres :

Marché

Volumes achetés ou vendus :

Pour les coopératives :

% vendu sur le marché à l'export

% vendu sur le marché intérieur

Pour les entreprises :

% d'achat à la production française

% d'achat à l'import

Evaluation des stocks actuels :

Forme commercialisée (fleurs, feuilles, parties aériennes, racine, frais ou sec...)	Prix* *Prix de vente pour les coopératives *Prix d'achat pour les entreprises	Origine (pays)
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

NB : Les prix dépendent de la qualité des produits et des quantités échangées lors de la transaction.

Situation du marché :

Quelle est l'évolution des volumes échangés ?

Quelle est l'évolution du prix ?

Quels sont les critères de choix de ce produit (prix, aspect visuel, taux en principes actifs...) :

Quels sont les freins à l'achat en France pour ce produit ?

Quels sont les principaux intervenants sur le marché de ce produit ?

NOM DE LA PLANTE FRANÇAIS (NOM LATIN)

Production

Type de production :

Culture

Cueillette

Surfaces cultivées en bio : Ha

Surfaces cultivées en conventionnel : Ha

Zones de production : ...

Principaux pays producteurs :

Coûts de production : ...

Secteurs utilisateurs

Agroalimentaire

Aromathérapie

Pharmaceutique

Cosmétique

Compléments alimentaires

Autres :

Marché

Besoins en France :T

Prix constatés :

Forme commercialisée	Origine (pays)	Fourchette de prix
Fleurs, feuilles, parties aériennes, racine Frais ou sec...		

NB : Les prix dépendent de la qualité des produits et des quantités échangées lors de la transaction.

Commentaire pour la situation du marché :