

## Франция — страна с развитыми сельским хозяйством и пищевой промышленностью



Сельское хозяйство и пищевая промышленность являются важным козырем экономики Франции и ее внешней торговли.

Интенсификация сельскохозяйственного производства, технологические достижения в пищевой промышленности, диверсификация вкусов и привычек потребителей привели к тесной взаимозависимости между сельским хозяйством, пищевой промышленностью и услугами.



### Зерновые

Каждое второе хозяйство Франции занимается производством зерна. Основными культурами являются мягкая пшеница, занимающая 50% площадей под зерновыми, кукуруза на зерно (16% площадей) и ячмень.

Общее производство зерна составляет 70 млн т, в том числе:

- 36 млн т мягкой пшеницы, из них 17 млн т на экспорт;
- 15 млн т кукурузы, из них 7,6 млн т на экспорт;

- 13 млн т ячменя, из них 5 млн т на экспорт.

Средняя урожайность составляет:

- Мягкая пшеница — 76,6 ц/га;
- Кукуруза — 91,1 ц/га;
- Ячмень — 68,4 ц/га.

### Животноводство

Французская генетика используется более чем в 80 странах. Разнообразие почв, климатических условий и теруаров Франции, а также настойчивость животноводов позволили успешно адаптироваться здесь многочисленным породам крупного рогатого скота.

Французское поголовье крупного рогатого скота, самое многочисленное в Европе, является результатом давних традиций в животноводстве и терпеливой селекционной работы. Оно насчитывает 40 пород и более 19 млн голов, из них 3,8 млн молочных коров и 4 млн мясных.

### Мясное скотоводство

Среди мясных пород КРС во Франции наиболее распространены такие крупноформатные породы, как Шаро-

### СПРАВКА

Сельское хозяйство Франции составляет 2% ВВП, пищевая промышленность — 1,5%.

Оборот пищевой промышленности составляет 161 млрд евро, из них 24 млрд евро приходится на молочные продукты и 35 млрд евро на мясные продукты.

Франция занимает 3 место в мире по экспорту продуктов питания.

ле, Лимузинская, Светлая Аквитанская, или такие неприхотливые породы, как Салерс, Обрак, Гасконская, которых разводят в пастбищных зонах.

### Молочное скотоводство

Средняя продуктивность молочных коров во Франции — 18-25 литров в день.

Динамичное развитие молочного сектора французского животноводства основывается на нескольких факторах:

- племенная работа, результатом которой стало повышение продуктивности и качества продукции;
- организация эффективной производственной цепочки от фермы до прилавка, включающей идентификацию, контроль происхождения продукта и обеспечивающей полную безопасность продуктов для потребителей.
- инвестирование животноводов в программы обучения и исследований.

Во Франции сегодня работает 86 тысяч 663 молочных фермы, большинство из которых является семейными хозяйствами с небольшим стадом, проводящим большую часть года на пастбищах. В среднем на одно хозяйство приходится 44 молочных коровы и 60 га пастбищ или посевов.

Франция занимает второе место в Европе по производству молока и является вторым европейским экспортером молочных продуктов. Во Франции ежегодно получают 23 млрд литров молока, которое перерабатывается на 700 молочных заводах. Общая стоимость молочной продукции составляет 24 млрд евро.

Молоко — ценный продукт, по досто-

инству занимающий наиважнейшее место в жизни современного общества благодаря удивительному разнообразию производимых из него продуктов.

Во Франции насчитывается более 1000 различных видов сыра. Такое разнообразие — это не только культура и традиции, но и результат исследований, развития и маркетинга.

Потребление молока во Франции составляет 74 литра в год, сыра 25 кг, масла 8 кг.

#### Свиноводство

Поголовье свиней во Франции составляет 14 млн голов, что составляет 10% от общего европейского поголовья. Во Франции наиболее распространены около 10 пород свиней, из них 4 классические породы — Французский Ландрас, Большая белая, Пьетрен и Дюрок.

Если ЕС является вторым производителем свинины в мире, то Франция занимает третье место в ЕС.

7% французского экспорта свинины



и 11% экспорта племенных животных приходится на Россию.

#### Пищевая промышленность

Молочная промышленность Франции сохраняет привязанность к опре-

деленной местности и состоит в основном из многочисленных небольших предприятий по переработке молока, которые дорожат вековыми традициями и развивают их. Но наряду с ними в этой отрасли работают всемирно известные молочные группы-лидеры, та-



## Франция приглашает на свой стенд во время работы выставки «Золотая осень» в Москве

Стенд Франции, представляющий многочисленные французские фирмы, будет организован в рамках выставки «Золотая осень» на ВВЦ в Москве с 8 по 11 октября 2010 года (павильон 57).

Организатор французского стенда — ассоциация «АДЕПТА», объединяющая 230 французских предприятий, работающих в сельском хозяйстве и агропромышленном секторе. Это поставщики племенных животных и генетики, производители сельхозтехники и оборудования для переработки и упаковки продуктов питания.

Ассоциация «АДЕПТА» была создана в 1977 году при поддержке французского правительства для международного развития французских предприятий.

[www.adepta.com](http://www.adepta.com)

[adepta@adepta.com](mailto:adepta@adepta.com)

Тел. 33-1-44-18-08-88

На стенде Франции в рамках «Золотой осени» будут работать:

- Представители организаций по породам КРС — Светлая Аквитанская, Салерс, Лимузинская, Шароле, Гасконская.
- Бюро по международному сотрудничеству Института животноводства.

- «ИНТЕРБЕВ» — организация, представляющая все профессиональные группы отрасли (животноводы, фирмы, торгующие живыми животными, бойни, оптовики, переработчики, дистрибьюторы).
- Фирмы «КВС ЖЕНЕТИК», «ФЕНВЬЯ» — экспортеры животных.
- Фирма «ОЛМИКС» — производитель добавок на основе олиго-элементов и гаммы препаратов «экоконцепт» — естественной альтернативы антибиотикам, гарантирующей сбалансированное кормление, гигиену, комфорт и безопасность для окружающей среды.
- Фирма «ЛА БЮВЕТТ», занимающая первое место в Европе по производству поилок и предлагающая широкую гамму поилок для КРС, мелкого рогатого скота, свиней, коз и лошадей.
- Фирма «ИМВ ТЕХНОЛОЖИ» — разработчик инновационных технологий и оборудования для искусственного осеменения, пересадки эмбрионов и криохранения.
- Фирма ТЬЕВЕН предлагает полную гамму сельскохозяйственных прицепов от 10 до 24 тонн и тележек для инструментов.

### СЕМИНАР «ФРАНЦИЯ-РОССИЯ: КАЧЕСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО НА СЛУЖБЕ ЖИВОТНОВОДСТВА»

Данный семинар, организованный Министерством продовольствия, сельского хозяйства и рыболовства Франции, Государственным объединением отрасли сельскохозяйственной продукции и рыболовства «ФрансАгриМер» и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках агропромышленной выставки «Золотая осень», состоится 9 октября 2010 года с 13.30 до 16.00 по адресу: Всероссийский выставочный центр (ВВЦ), павильон №75, конференц-зал №215 (зона В).

#### Программа семинара:

- Презентация опыта французских генетиков в области разведения крупного рогатого скота, овцеводства, козоводства и свиноводства.
  - Роль французских ветеринарных служб при экспорте живых животных.
  - Анализ рентабельности разведения мясных пород в Российской Федерации.
  - Пример разведения французских мясных пород в Республике Башкортостан.
  - Характеристика различных французских участников рынка в области торговли скотом.
  - Круглый стол: дискуссия на тему «Экспорт животных из Франции в Российскую Федерацию».
- Участие в семинаре бесплатное.

Контактное лицо: Людмила Старостина, эксперт по развитию, Торговая Миссия при Посольстве Франции в России.

Регистрация участников по телефону +7 (495) 937-24-23 или по e-mail: [ludmila.starostina@ubifrance.fr](mailto:ludmila.starostina@ubifrance.fr)



кие как «Лакталис», «Данон», «Бон-грэн», «Йоплэ», «Бель».

Для того чтобы удерживать второе место среди пищевых отраслей (после мясной), предприятиям молочного сектора необходимо много работать, чтобы постоянно отвечать запросам потребителей.



Французские переработчики стремятся соответствовать требованиям потребителей к постоянному улучшению качества продукции, её вкуса, безопасности, разнообразию, доступности и практичности. Они уделяют большое значение качеству выпускаемых продуктов, полностью контролируя все этапы производства и переработки.

Для этого переработчики могут рассчитывать на французских производителей оборудования, которые предлагают высококачественное оборудование, адаптированное к потребностям производителей. Цель: гарантировать качество, адаптироваться к запросам рынка, минимизировать потери.

Французские производители оборудования предлагают комплексные решения и отвечают на самые разнообразные пожелания заказчиков и на всё более сложные требования современной мировой перерабатывающей пищевой промышленности — от приемки сырья до расфасовки конечного продукта.

Любой вид сырья уникален, его переработка должна соответствовать его особенностям. С самого запуска любого производственного процесса должны



учитываться особенности сырья — это основная задача французских производителей оборудования.

Цепочка безопасности и качества начинается на ферме и состоит из:

- животных с признанными племенными качествами и показателями;
- качественных кормов, позволяющих увеличить продуктивность животных при невысокой себестоимости продукции;
- препаратов для ухода за животными, позволяющих содержать животных в хорошей форме;
- заботы о благополучии животных в стойлах, обеспечении их чистой питьевой водой в больших прочных поилках, легко доступных для мойки и обеспечивающих одновременный доступ к ним большого количества животных;
- производства высококачественного молока и его правильного хранения — важных условий для повышения рентабельности производства; охладители молока играют при этом основную роль.



Переработка молока и производство молочных продуктов требуют соблюдения очень хрупкого баланса между традициями и инновациями. Главная задача — довести до вершины качество продукта, не пожертвовав при этом его традиционным вкусом, сочетая вековой опыт и технические возможности промышленного оборудования и современных технологий.

Ключевыми моментами, гарантированными технологиями французских производителей оборудования, являются сохранение всех составляющих компонентов продуктов, соблюдение законодательства, контроль всей производственной цепочки, прозрачность, стабильность получения высокого качества продуктов.

Упаковка, которая способствует безопасности потребителей, не допускает потери аромата и вкуса, продлевает срок годности продуктов, а также гарантирует их целостность, является также источником информации и ключевым элементом маркетинга.

## ЗНАКИ КАЧЕСТВА ФРАНЦИИ ГАРАНТИРУЮТ ПОТРЕБИТЕЛЮ ПОЛНУЮ ПИЩЕВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Продукты питания не все одного уровня качества. Для того чтобы отличить продукты по качеству, необходимо было ввести юридически признанные знаки.

Во Франции существуют 4 официальных знака качества и происхождения, гарантирующих потребителю вкусовое, гигиеническое, санитарное качество, а также географическое происхождение и способ производства. Эти знаки позволяют также поддерживать местные вековые традиции и в то же время гарантировать полную санитарную безопасность.

1. **АОС** — наименование места происхождения. Этот знак указывает, что продукт произведен в определенном регионе или местности и его качества обусловлены в основном или исключительно географической средой, включающей природные условия и человеческий фактор. Во Франции существуют 42 наименования АОС для сыров, 2 для масла и 1 для сливок.

2. **Красный лэйбл** (региональный лэйбл) подтверждает, что продукт имеет высшее качество. Во Франции 6 продуктов имеют такой знак.

3. **Упоминание «Продукт биологического (экологически чистого) сельского хозяйства».**

4. **Сертификация соответствия**, подтверждающая, что продукт произведен в соответствии с заранее установленными правилами производства, переработки, упаковки и происхождения. Во Франции 2 продукта имеют такой сертификат.

При реализации промышленных проектов, технологических исследованиях, производстве оборудования или установке комплексных линий для пищевой промышленности, отвечая на специфические потребности каждого переработчика, каждого предприятия, производители оборудования и инженеринговые фирмы, используя свой опыт, предлагают индивидуальные нестандартные подходы, технологии, инновационные интегрированные технические решения.

Успех этих предприятий неоспорим на французском и на международном рынках и основывается на строгом выполнении обязательств, качестве, серьезном отношении к заказчикам, быстром реагировании и индивидуальном подходе.

Эти предприятия владеют множеством патентов и премий за инновации и располагают развитой сетью представительств во всем мире, позволяющим им быть ближе к своим заказчикам.