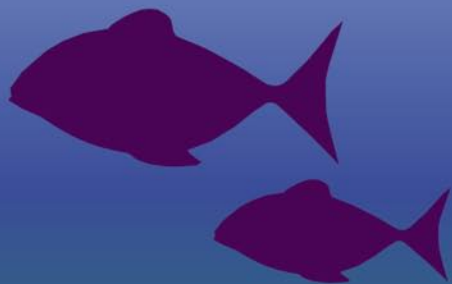




**Les chiffres clés
de la filière pêche et aquaculture en France
Edition 2008**



Sources :

OFIMER : Office national interprofessionnel des produits de la mer et de l'aquaculture

DPMA : Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture du Ministère de l'agriculture et de la pêche

SDSIM : Sous - Direction des systèmes d'information maritimes du Ministère de l'écologie,
de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire

DNSCE : Direction nationale des statistiques du commerce extérieur / Direction générale des douanes et des droits indirects
du Ministère de l'industrie, de l'économie et de l'emploi

IFREMER : Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer



Les chiffres clés de la filière pêche et aquaculture en France

Production

- 1** Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture
- 4** Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée
- 9** Ventes des produits de l'aquaculture
- 10** Flotte de pêche
- 11** Entreprises d'aquaculture
- 12** Emplois

Mareyage et transformation

- 13** Données économiques
- 14** Répartition des entreprises par région
- 15** Répartition des entreprises par chiffre d'affaires

Echanges

- 16** Importations et exportations par présentation
- 18** Importations et exportations par groupe d'espèces
- 20** Importations et exportations par zone géographique
- 22** Importations et exportations - Principales espèces

Consommation

- 23** Bilan d'approvisionnement
- 25** Achats des ménages
- 29** Achats des restaurants
- 30** Répartition des achats par circuit de distribution

L'Observatoire économique des pêches et de l'aquaculture de l'OFIMER vous présente l'édition 2008 des " Chiffres clés de la filière".

Sont quantifiées les activités réalisées tout au long de la filière en France métropolitaine et outre-mer : la pêche, l'élevage, la mise en marché, la transformation, l'importation, l'exportation, la distribution et enfin la consommation.

Avec ces chiffres, il vous sera possible de mieux connaître la filière des produits de la pêche et de l'aquaculture dans son ensemble et d'en observer les évolutions les plus récentes. Chacun pourra mesurer l'importance de cette filière qui participe à l'excellence du secteur agro-alimentaire français.

En 2007, les quantités mises en vente en halle à marée sont restées stables en volume et en valeur, comme elles l'avaient été en 2006. Cette stabilité contraste avec les fortes baisses des quantités observées en 2004 et 2005. Les importations ont diminué de 2% en volume et de 4% en valeur tandis que les exportations ont reculé de 4% en volume mais ont augmenté de 4% en valeur. Ces évolutions ont permis pour la première fois depuis quatre ans une réduction du déficit en valeur. Quant à la consommation des ménages, elle a augmenté de 2% en volume et de 1% en valeur, en contraste avec l'année 2006 marquée par une hausse des prix et une diminution des quantités achetées.

Que soient remerciés les différents organismes qui ont participé à cette brochure et à la qualité de ses données : la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture du Ministère de l'agriculture et de la pêche, la Sous-Direction des systèmes d'information maritimes du Ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire, la Direction des statistiques du commerce extérieur du Ministère de l'industrie, de l'économie et de l'emploi, l'Institut français de recherche pour l'exploitation de la mer et les différentes organisations professionnelles.

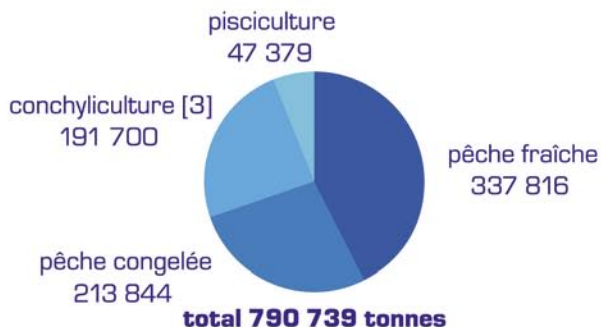
Michel Peltier
Directeur de l'OFIMER

Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture

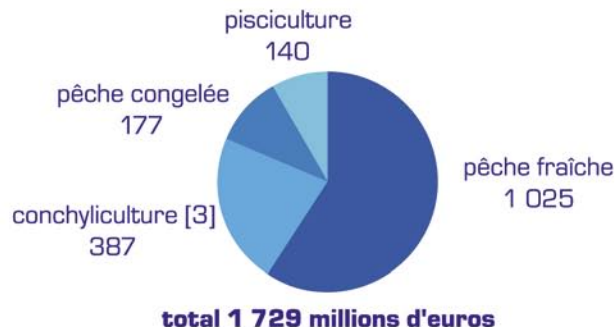
Métropole et DOM en 2006

Source : DPMA

Quantités vendues par mode de production (tonnes) [1] [2]



Valeur des ventes par mode de production (millions d'euros) [2]



[1] équivalent poids vif

[2] hors algues

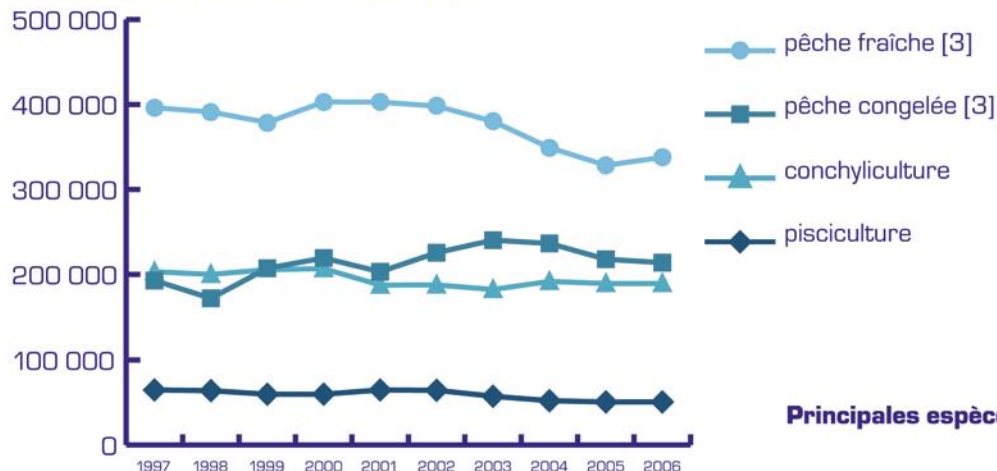
[3] y compris crustacés d'élevage

Ventes totales des produits de la pêche et de l'aquaculture

Métropole et DOM

Source : DPMA

Evolution des quantités vendues [1] [2]



Quantités vendues en 2006 [1] [2]

métropole	768 059 tonnes
DOM	22 680 tonnes

Valeur des ventes en 2006 [2]

métropole	1 566 millions d'euros
DOM	162 millions d'euros

Principales espèces vendues en 2006 (tonnes) [1] [2] [4]

thon	135 223
huître	116 200
moule	77 300
hareng	39 496
sardine	36 076
truite	33 776
lieu noir	24 313
merlan bleu	24 005
coquille St Jacques	21 692
baudroie	19 607

[1] quantités en tonnes de poids équivalent débarqué jusqu'en 1999 inclus puis en tonnes de poids vif à partir de 2000

[2] hors algues

[3] ventes totales par les bateaux français : ventes en halles à marée, ventes directes, ventes à l'industrie de transformation et ventes à l'exportation

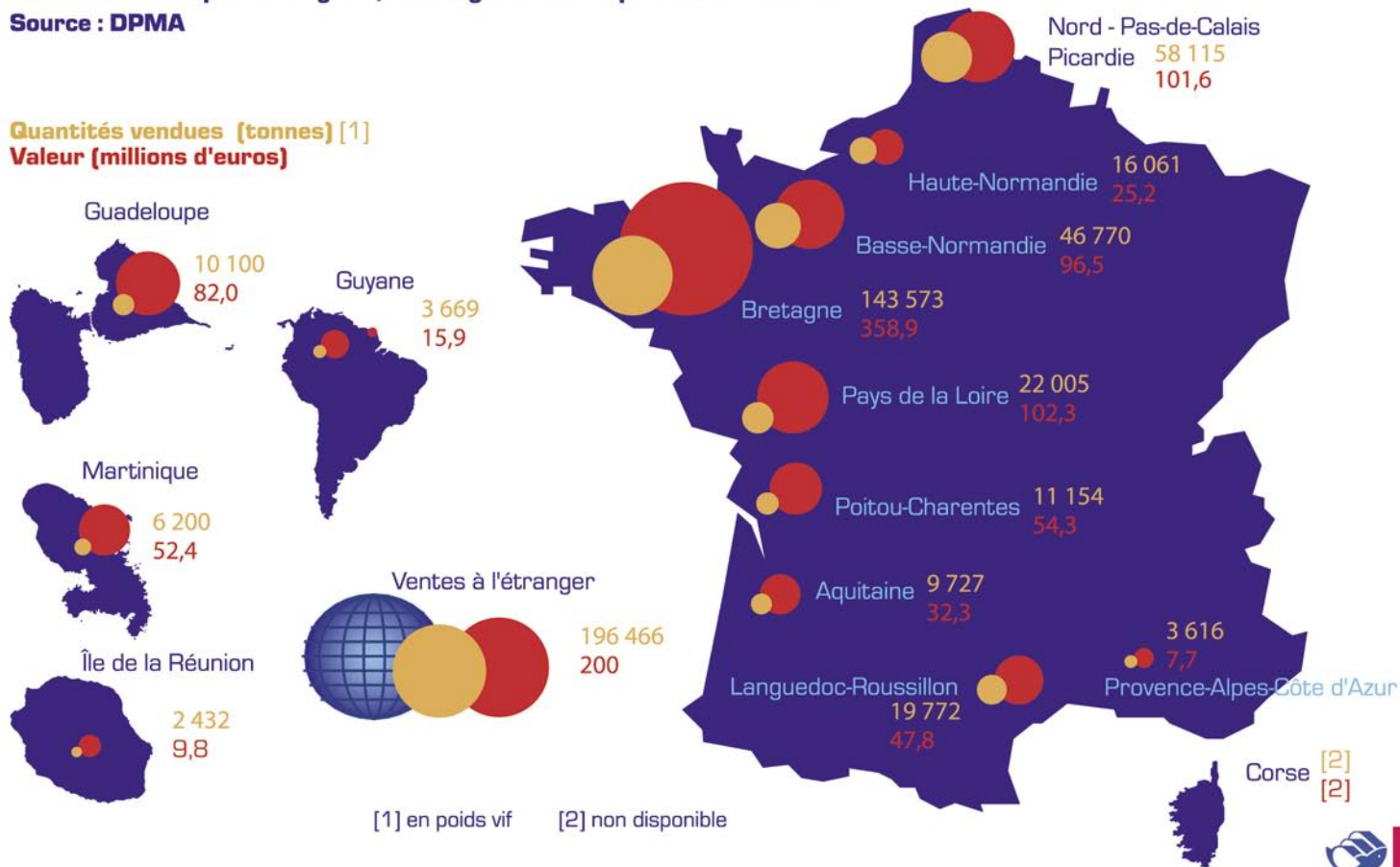
[4] hors DOM

Ventes totales des produits de la pêche par région en 2006

Pêche fraîche et pêche congelée, hors algues et hors pêche en eau douce

Source : DPMA

Quantités vendues (tonnes) [1]
Valeur (millions d'euros)



[1] en poids vif [2] non disponible

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Source : OFIMER

Nombre de halles à marée en 2007 : 42

Ventes en 2007
par les navires français

Quantités vendues	234 019 tonnes
Valeur des ventes	689 millions d'euros

Ventes en 2007
par les navires étrangers

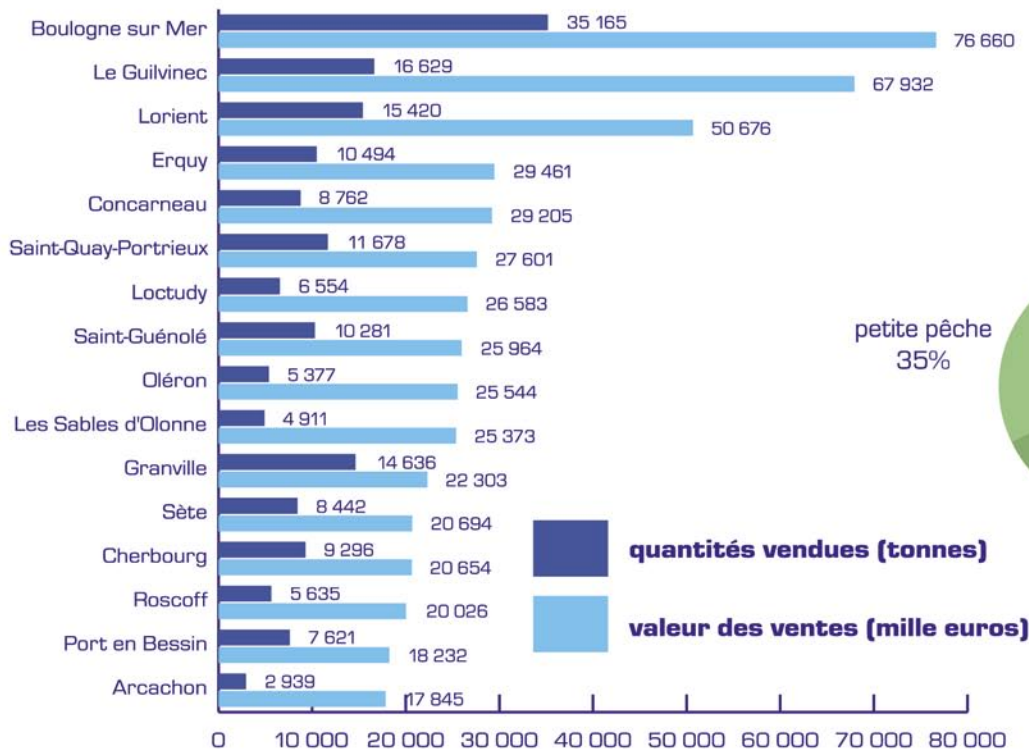
Quantités vendues	5 529 tonnes
Valeur des ventes	17 millions d'euros



Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Quantités vendues et valeur des ventes par les navires français dans les principales halles à marée en 2007

Source : OFIMER



Répartition des quantités vendues par les navires français en 2007 par genre de navigation [1]

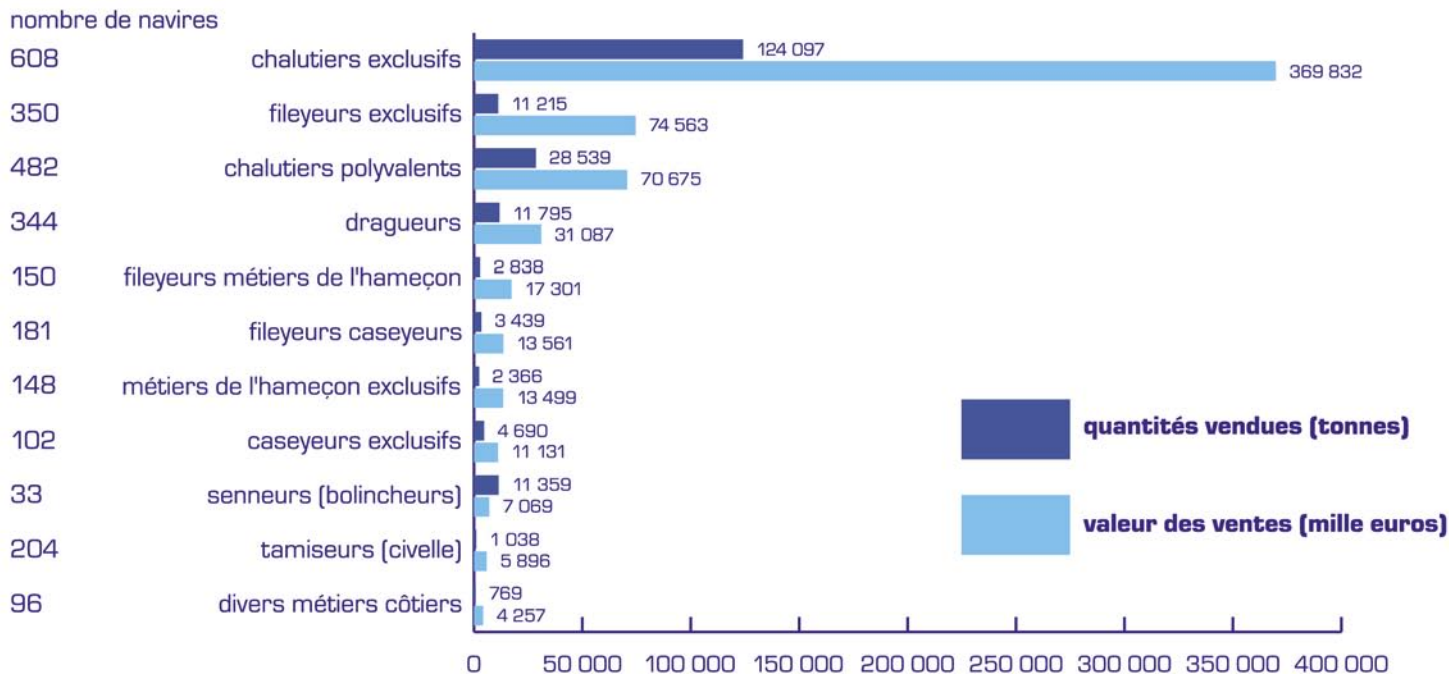


[1] voir définition page 10

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Quantités vendues et valeur des ventes par les navires français en 2007 par flottille [1] [2]

Source : OFIMER/IFREMER



[1] répartition par flottille selon l'enquête IFREMER SIH 2006

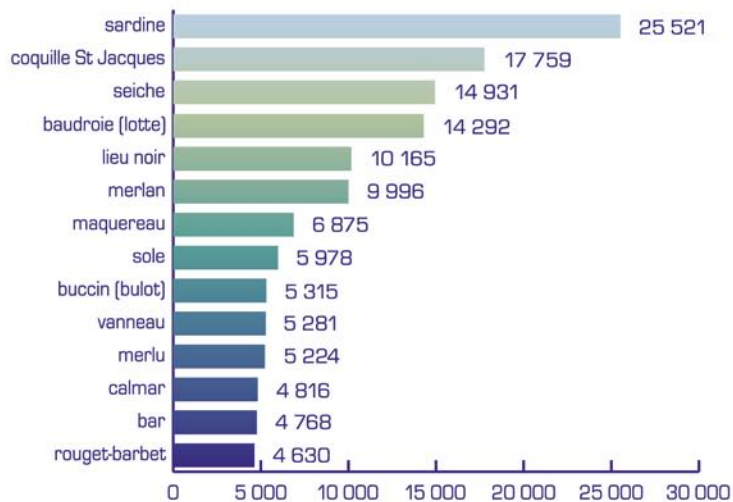
[2] hors Méditerranée

Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

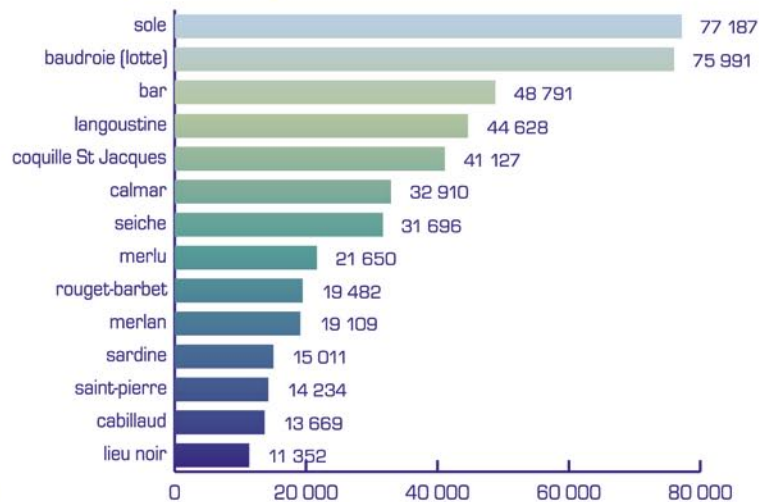
Principales espèces vendues par les navires français en 2007

Source : OFIMER

Quantités vendues (tonnes)



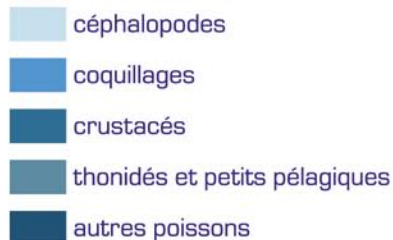
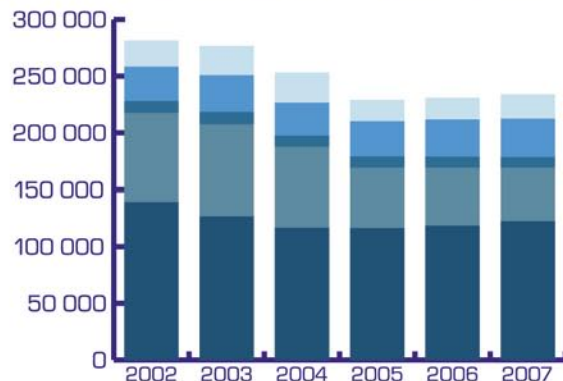
Valeur (mille euros)



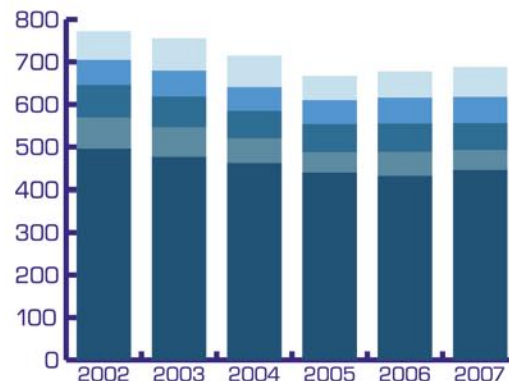
Ventes des produits de la pêche dans les halles à marée

Source : OFIMER

Evolution des quantités vendues (tonnes)
par les navires français par groupe d'espèces



Evolution de la valeur des ventes (millions d'euros 2007)
par les navires français par groupe d'espèces



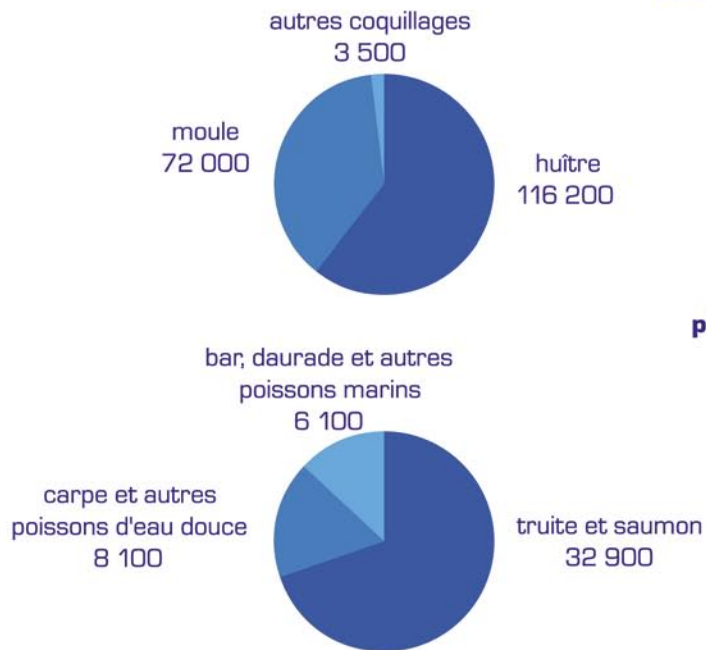
Ventes des produits de l'aquaculture

Métropole

Source : DPMA

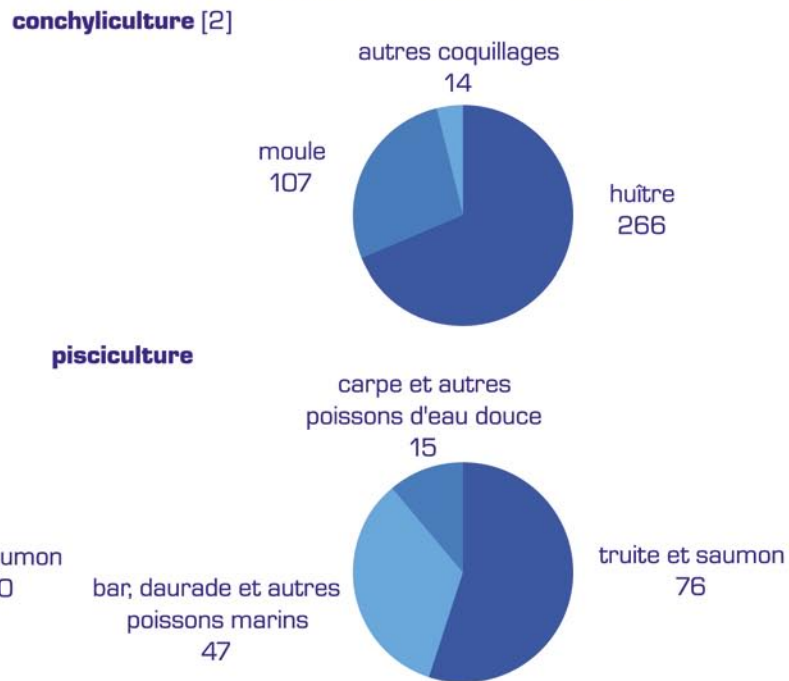
Quantités vendues en 2006 (tonnes) [1]

total : 238 000 tonnes



Valeur des ventes en 2006 (millions d'euros)

total : 525 millions d'euros



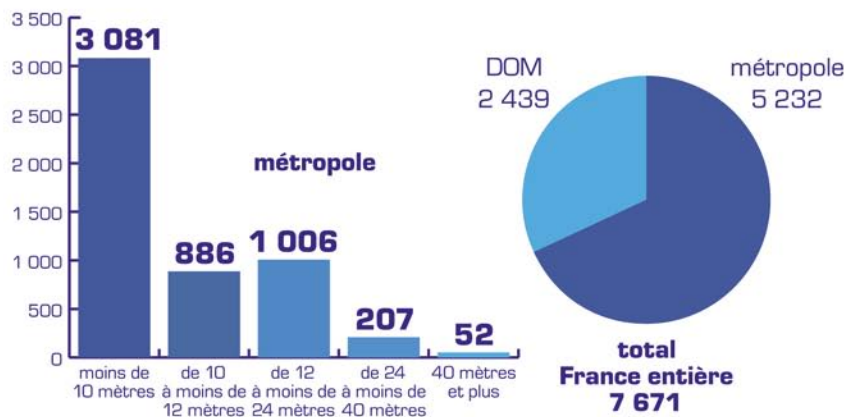
[1] équivalent poids vif

[2] y compris crustacés d'élevage

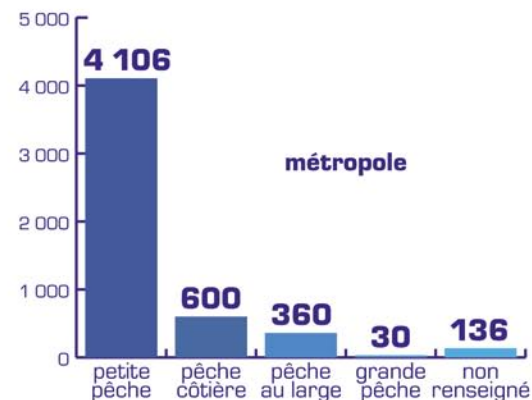
Flotte de pêche en 2006 [1]

Source : SDSIM - Fichier BARPOP

Nombre de navires par longueur



Nombre de navires par genre de navigation



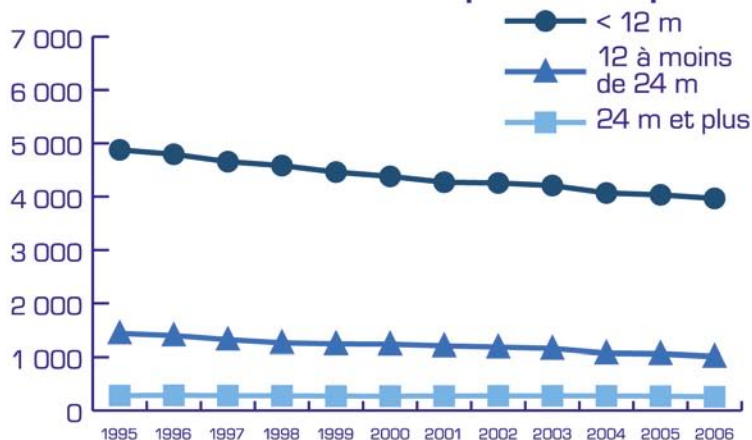
- Petite pêche Absence du port ≤ 24 heures
- Pêche côtière 24 heures < absence du port ≤ 96 heures
- Pêche au large Absence du port > 96 heures, lorsque cette navigation ne correspond pas à la définition de la grande pêche
- Grande pêche Navire de plus de 1 000 TJB ou navire de plus de 150 TJB si absence du port > 20 jours

[1] hors navires de cultures marines et petite pêche

Flotte de pêche [1]

Source : SDSIM / Fichier BARPOP

Evolution du nombre de navires de pêche en métropole



	< 12 m	12 à moins de 24 m	24 m et plus
1995	4 878	1 434	281
1996	4 795	1 395	285
1997	4 656	1 318	279
1998	4 583	1 258	277
1999	4 461	1 239	271
2000	4 380	1 233	270
2001	4 271	1 201	272
2002	4 256	1 179	275
2003	4 209	1 155	277
2004	4 069	1 068	274
2005	4 034	1 057	269
2006	3 967	1 006	259

Entreprises d'aquaculture

Source : DPMA (enquête aquaculture 2005)

Nombre d'entreprises d'aquaculture en 2005

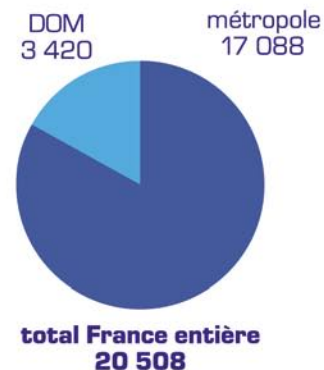
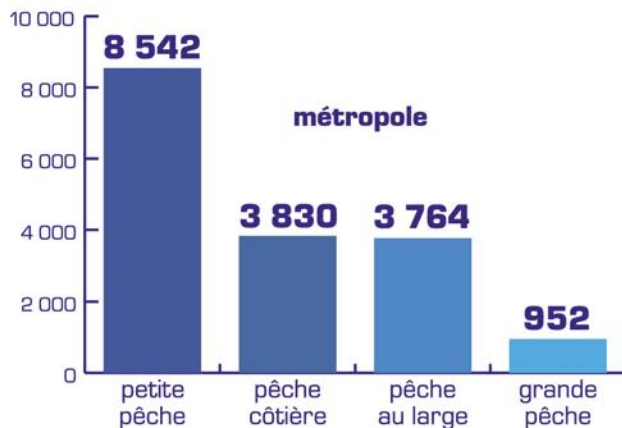
conchyliculture (y compris algues et crevettes)	3 317
pisciculture marine	36
pisciculture en eau douce (hors pisciculture d'étang)	306

[1] hors navires de cultures marines et petite pêche

Emplois

Nombre d'emplois de marins pêcheurs embarqués sur les navires français en 2006
(marins de toutes nationalités - hors navires de cultures marines et petite pêche)

Source : SDSIM



Nombre d'emplois en équivalent temps plein

Source : IFREMER pour pêche, DPMA pour les autres secteurs

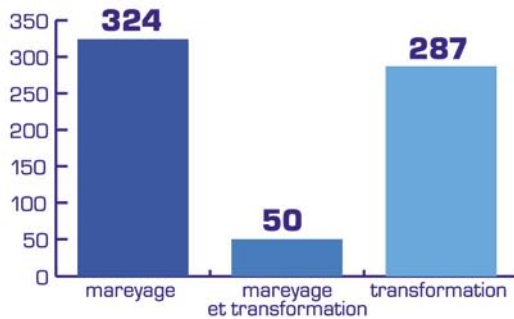
pêche en 2006 [1]	9 782
conchyliculture en 2006 (y compris algues et crevettes)	9 933
pisciculture marine en 2006	493
pisciculture en eau douce en 2006 (hors pisciculture d'étang)	1 070

[1] hors Méditerranée

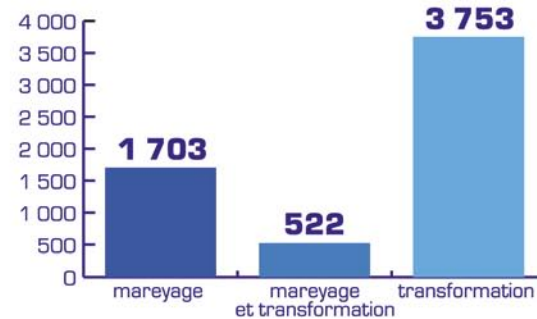
Données économiques 2006

Source : OFIMER

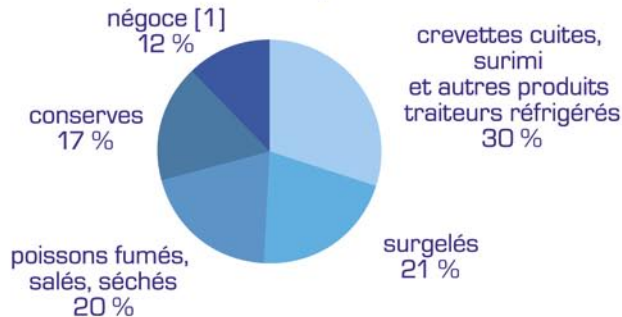
Nombre d'entreprises



Chiffre d'affaires produits aquatiques (millions d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires des entreprises de transformation par type de produits finis



Emplois en équivalent temps plein

mareyage	5 500
transformation	13 000

[1] y compris de conserves ou de produits surgelés

Répartition du nombre d'entreprises et du chiffre d'affaires par région en 2006

Source : OFIMER

Mareyage (y compris entreprises de mareyage et transformation)

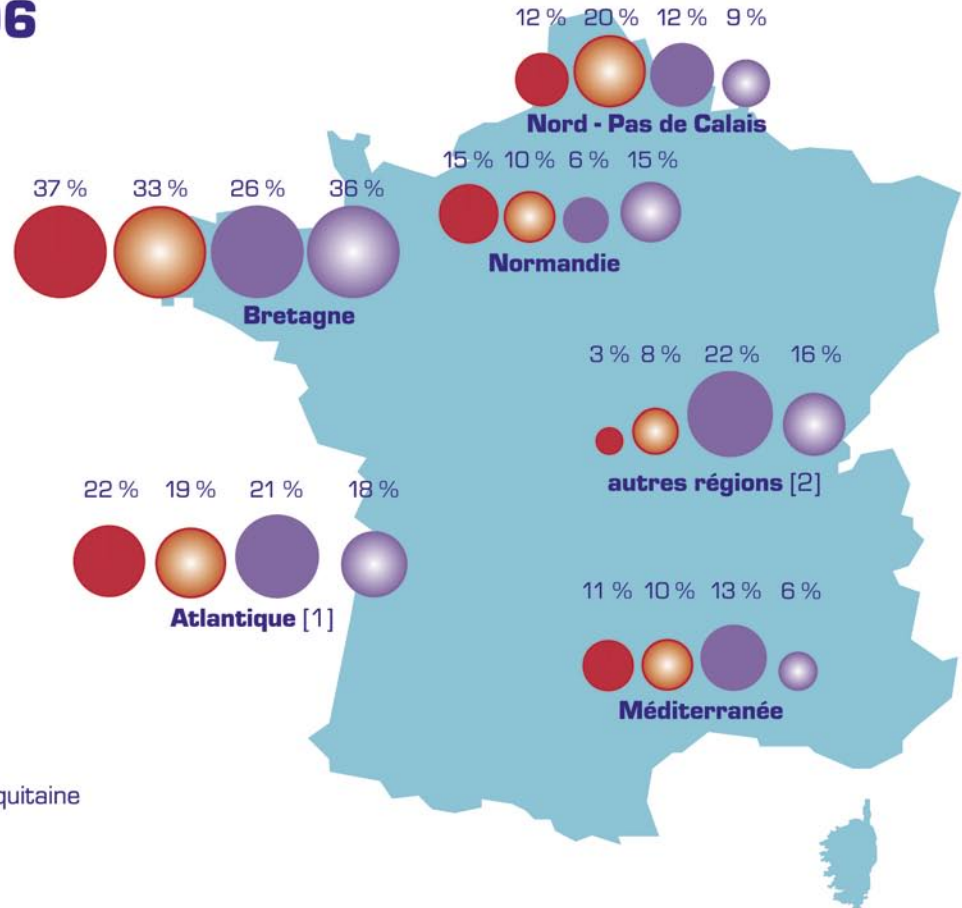
 % du nombre d'entreprises

 % du CA total

Transformation

 % du nombre d'entreprises

 % du CA total



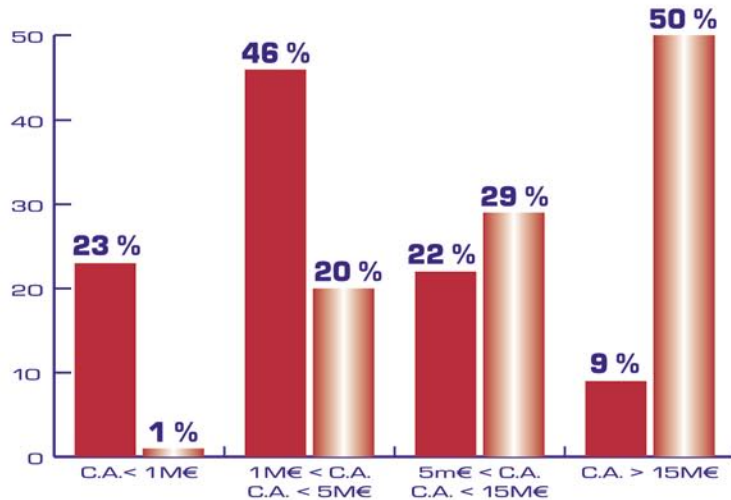
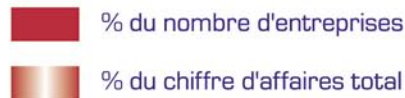
[1] Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Aquitaine

[2] y compris DOM

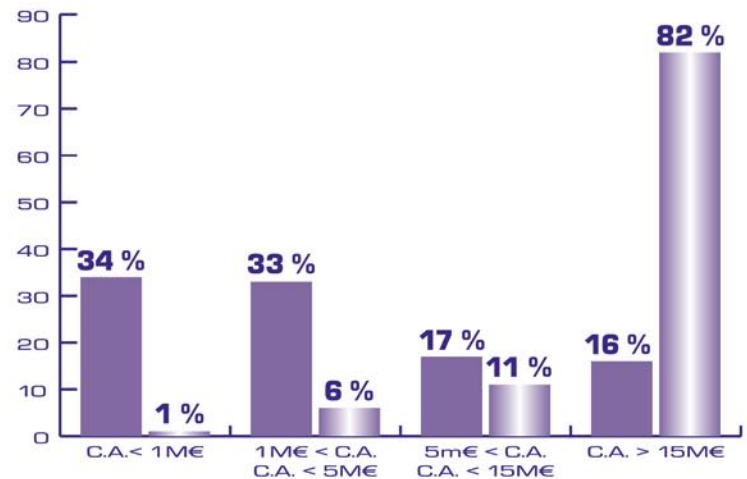
Répartition des entreprises par importance du chiffre d'affaires en 2006

Source : OFIMER

Mareyage (y compris entreprises de mareyage et transformation)



Transformation

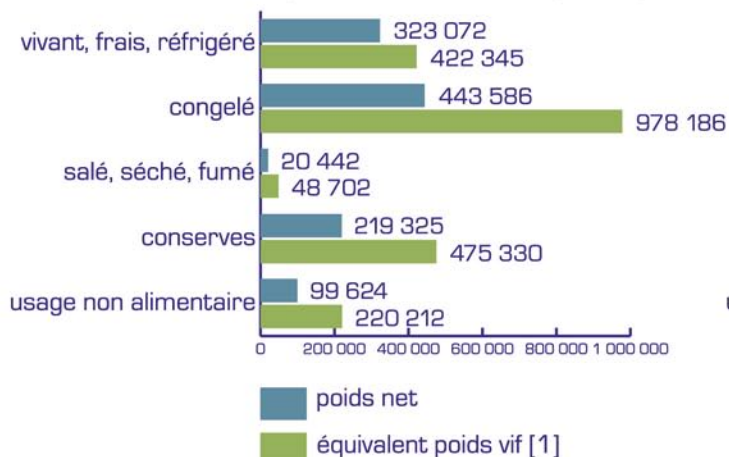


Importations de produits aquatiques par présentation en 2007

Métropole et DOM

Source : DNSCE

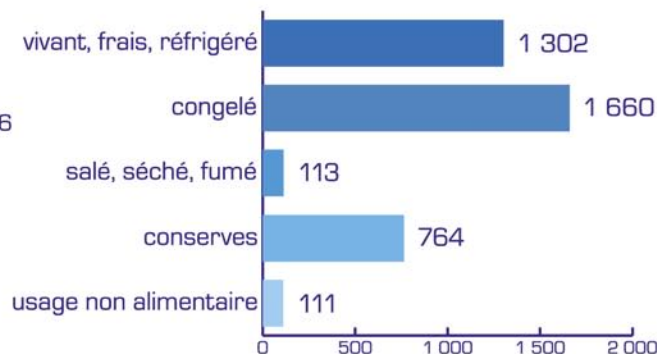
Importations en volume (tonnes)



total poids net : 1 106 049 tonnes

total équivalent poids vif : 2 144 775 tonnes

Importations en valeur (millions d'euros)



total : 3 950 millions d'euros

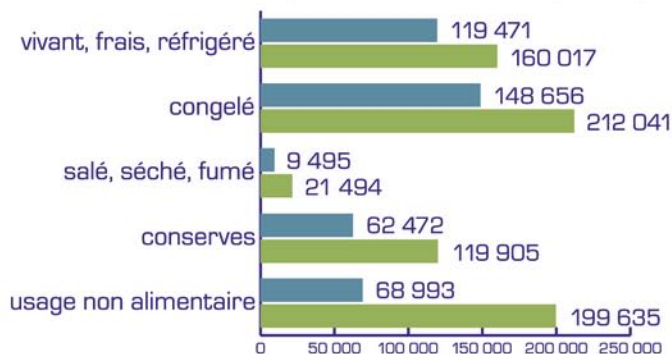
[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

Exportations de produits aquatiques par présentation en 2007

Métropole et DOM

Source : DNSCE

Exportations en volume (tonnes)



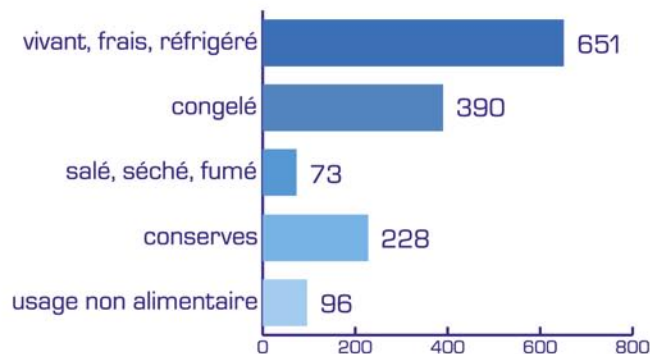
■ poids net

■ équivalent poids vif [1]

total poids net : 409 087 tonnes

total équivalent poids vif : 713 091 tonnes

Exportations en valeur (millions d'euros)



total : 1 438 millions d'euros

Déficit : 2 512 millions d'euros

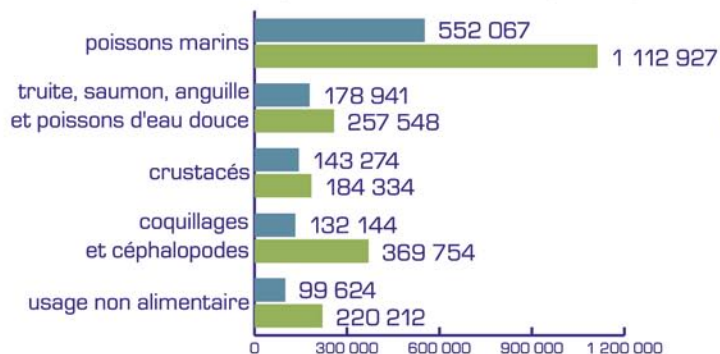
[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

Importations de produits aquatiques par groupe d'espèces en 2007

Métropole et DOM

Source : DNSCE

Importations en volume (tonnes)

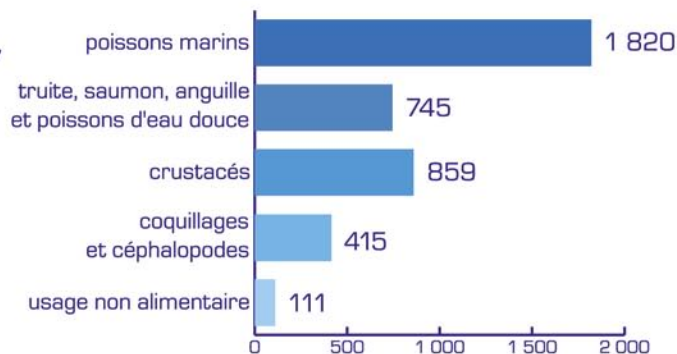


poids net

équivalent poids vif [1]

total poids net : 1 106 049 tonnes**total équivalent poids vif : 2 144 775 tonnes**

Importations en valeur (millions d'euros)

**total : 3 950 millions d'euros**

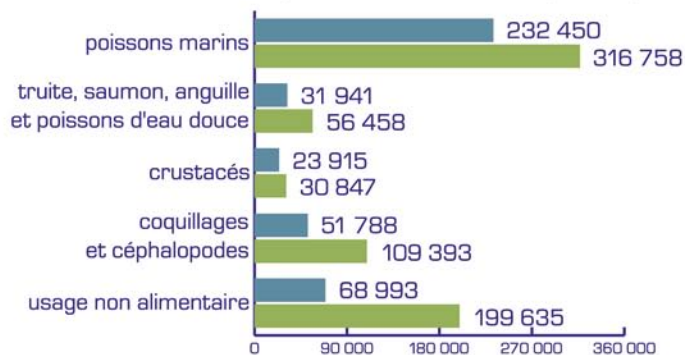
[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

Exportations de produits aquatiques par groupe d'espèces en 2007

Métropole et DOM

Source : DNSCE

Exportations en volume (tonnes)



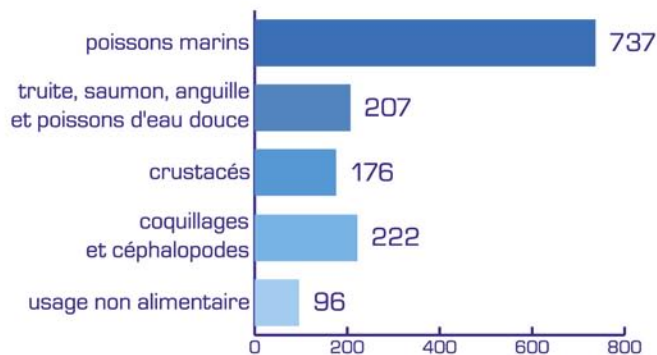
■ poids net

■ équivalent poids vif [1]

total poids net : 409 087 tonnes

total équivalent poids vif : 713 091 tonnes

Exportations en valeur (millions d'euros)



total : 1 438 millions d'euros

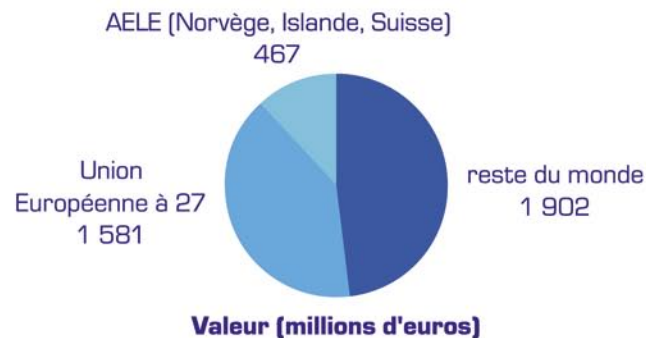
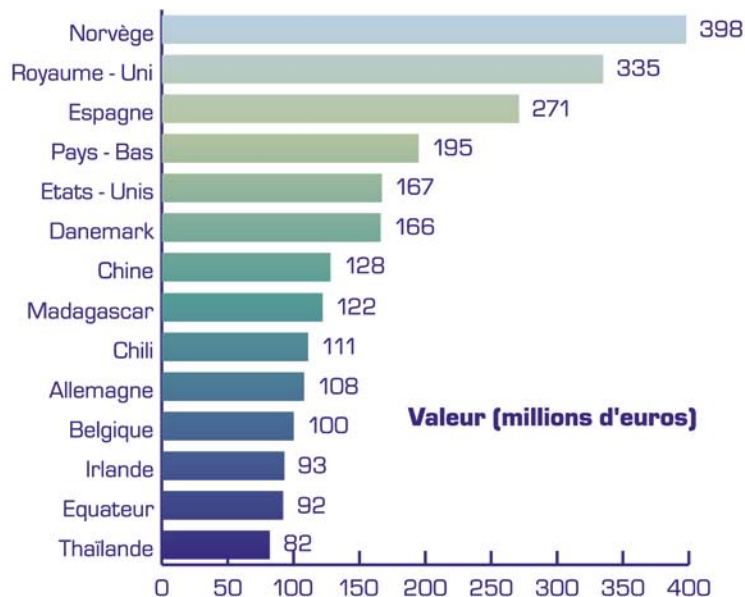
Déficit : 2 512 millions d'euros

[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

Importations de produits aquatiques par origine en 2007

Métropole et DOM

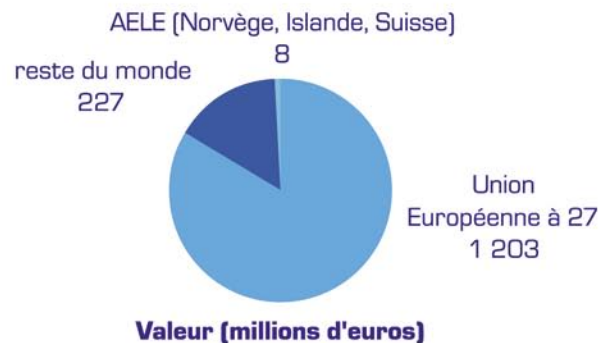
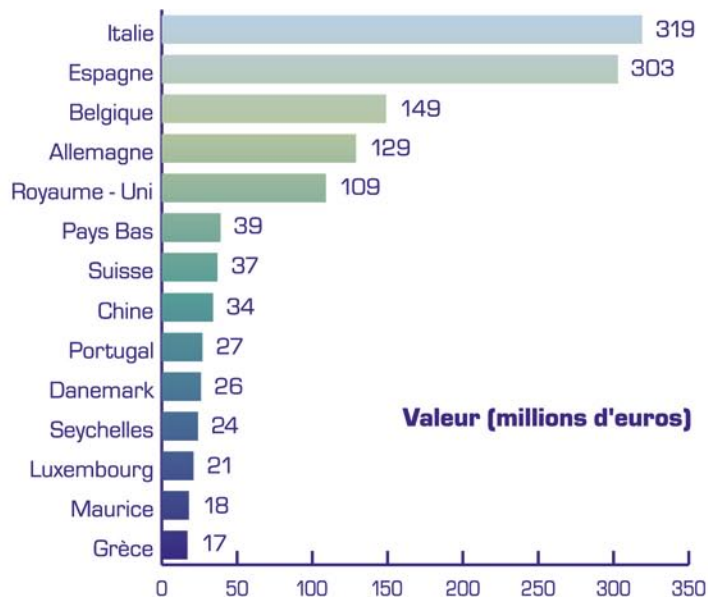
Source : DNSCE



Exportations de produits aquatiques par destination en 2007

Métropole et DOM

Source : DNSCE



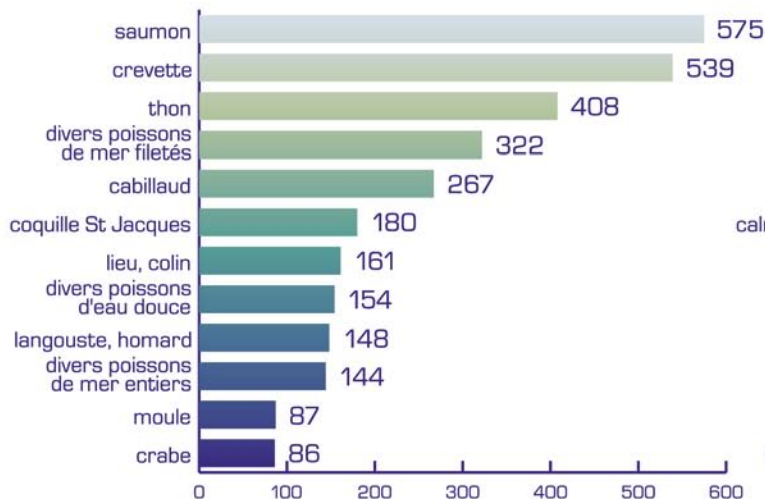
Importations et exportations de produits aquatiques

Principales espèces en 2007

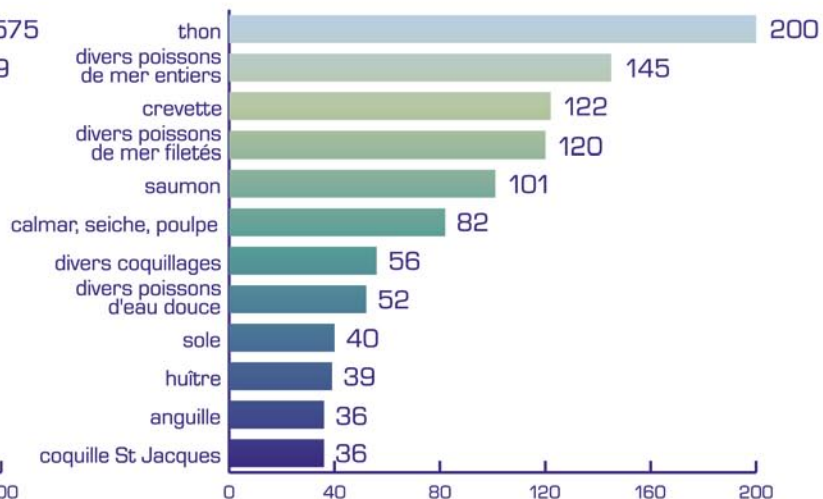
Métropole et DOM

Source : DNSCE

Importations en valeur (millions d'euros)



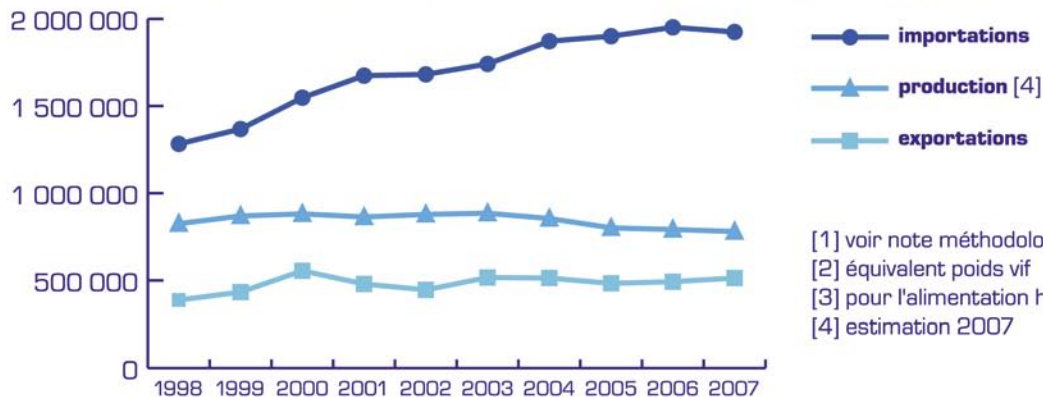
Exportations en valeur (millions d'euros)



Bilan d'approvisionnement = Production + Importations - Exportations [1]

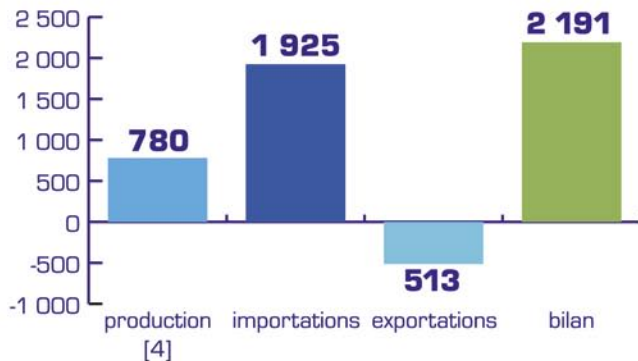
Source : OFIMER

Evolution de la production, des importations et des exportations (tonnes) [2] [3]



- [1] voir note méthodologique en troisième de couverture
- [2] équivalent poids vif
- [3] pour l'alimentation humaine uniquement
- [4] estimation 2007

Bilan d'approvisionnement 2007 en volume (mille tonnes)



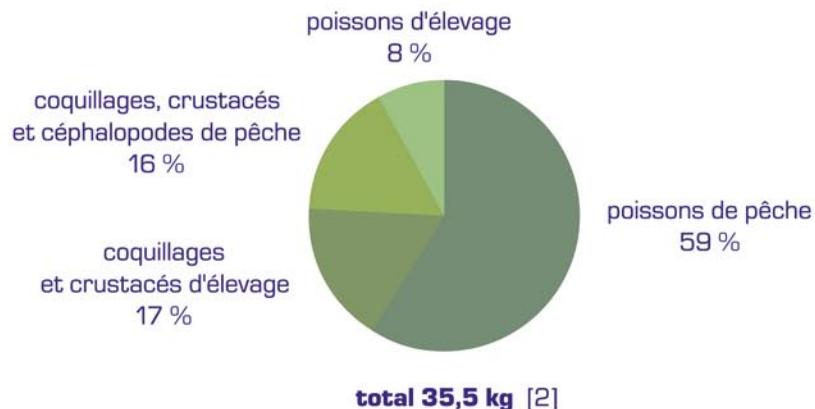
Bilan d'approvisionnement 2007 en valeur (millions d'euros)



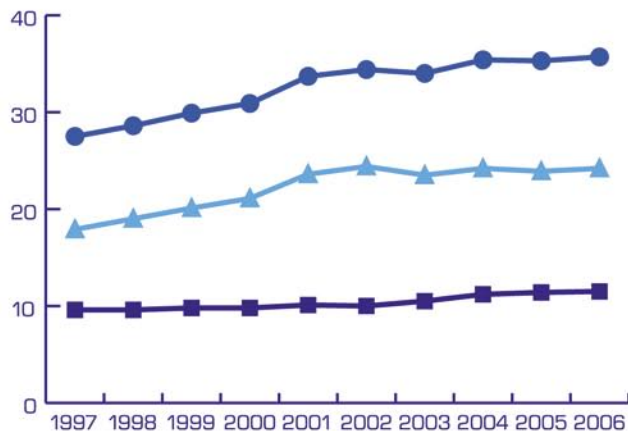
Bilan d'approvisionnement par an et par habitant [1]

Source : OFIMER

Moyenne 2004 2005 2006



Evolution du bilan d'approvisionnement (kg) [2]



● total Taux de croissance moyen annuel au cours des dix dernières années : 3 %

▲ poissons

■ coquillages, crustacés et céphalopodes

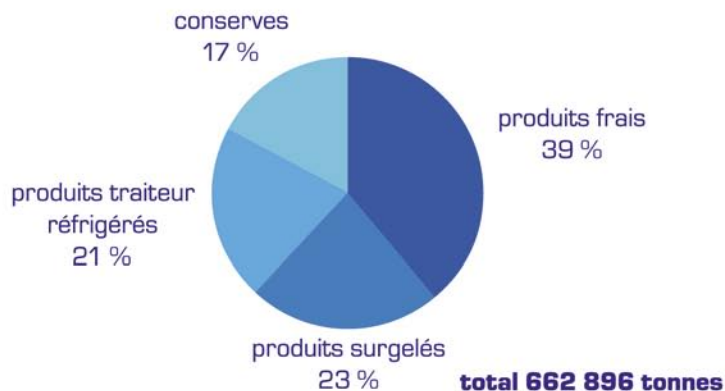
[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

[2] équivalent poids vif

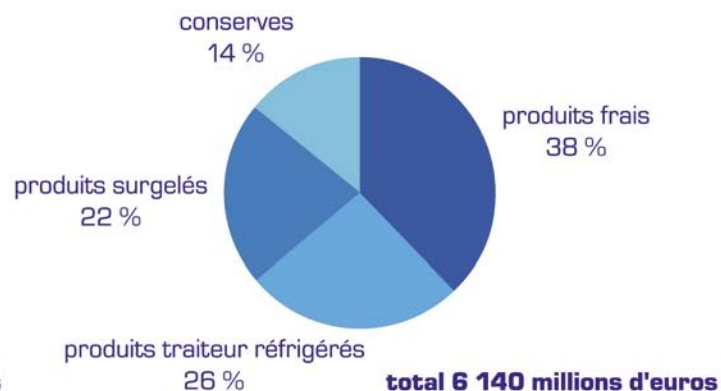
Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2007 [1]

Source : OFIMER/TNS

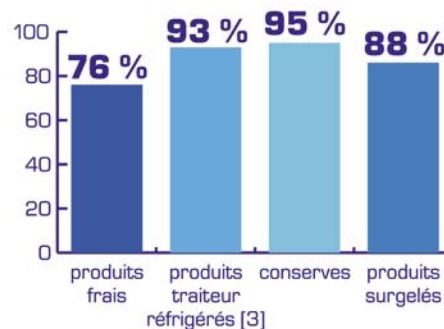
Quantités achetées [2]



Sommes dépensées



taux de ménages acheteurs (%)



[1] voir note méthodologique en troisième de couverture

[2] en poids net

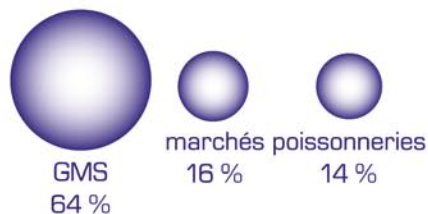
[3] avec code - barre

Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2007

Source : OFIMER/TNS

Parts de marché en valeur des circuits de distribution par présentation

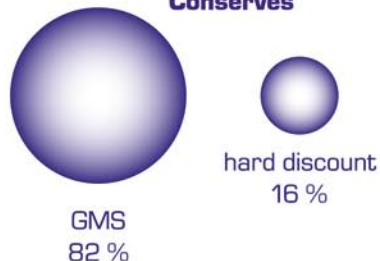
Produits frais



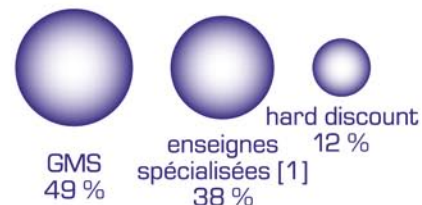
Produits traiteurs réfrigérés



Conserves



Produits surgelés



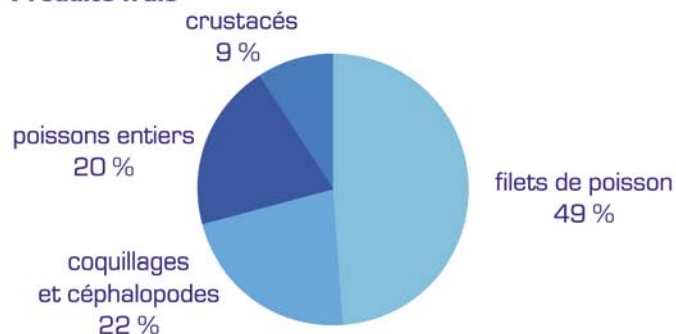
[1] Freezer centers et ventes à domicile

Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2007

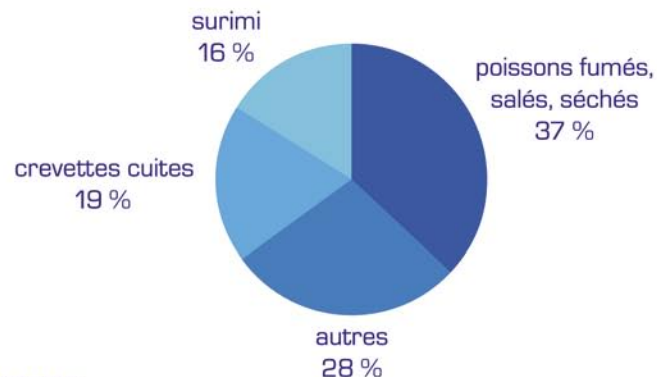
Répartition des sommes dépensées par présentation et par groupe d'espèces

Source : OFIMER/TNS

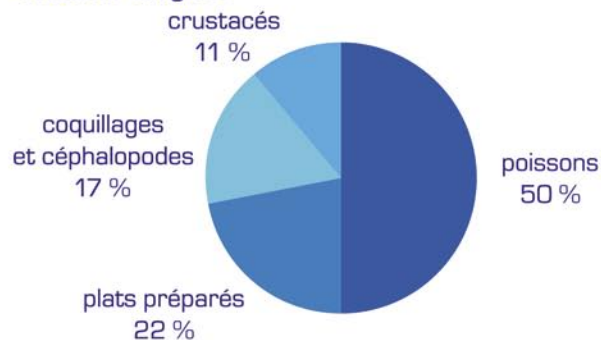
Produits frais



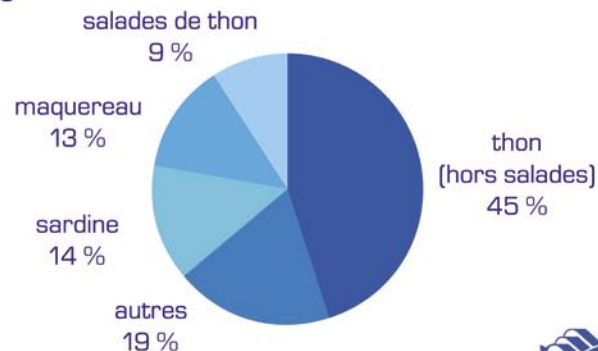
Produits traiteurs réfrigérés



Produits surgelés



Conserves



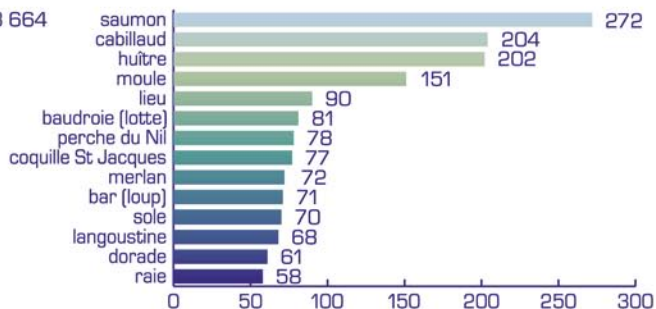
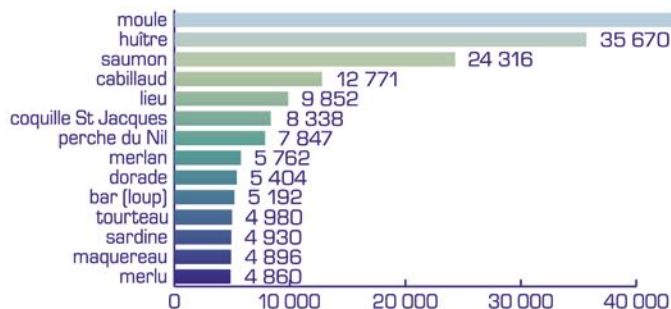
Achats de produits aquatiques par les ménages français pour leur consommation à domicile en 2007

Source : OFIMER/TNS

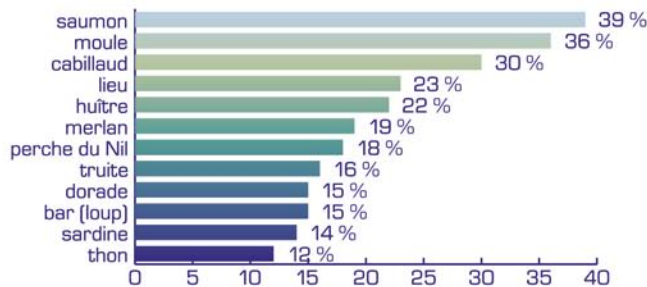
Principales espèces achetées en frais

tonnes [1]

millions d'euros



taux de ménages acheteurs

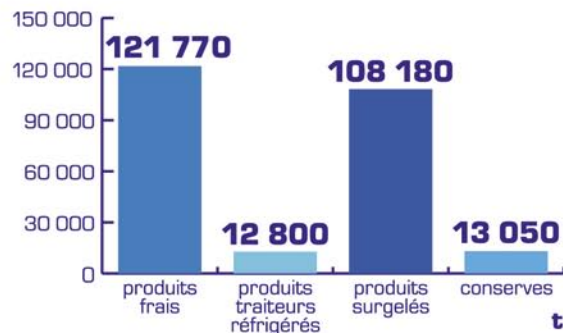


[1] en poids net

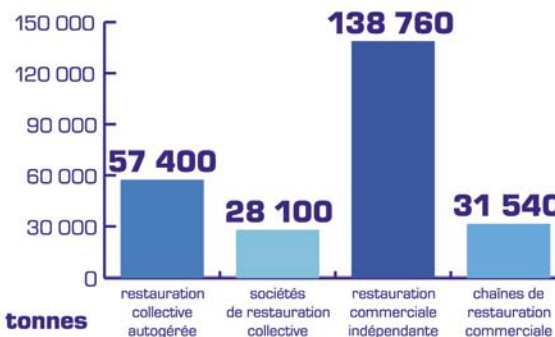
Achats de produits aquatiques par les restaurants en 2007

Source : OFIMER/GIRA Foodservice

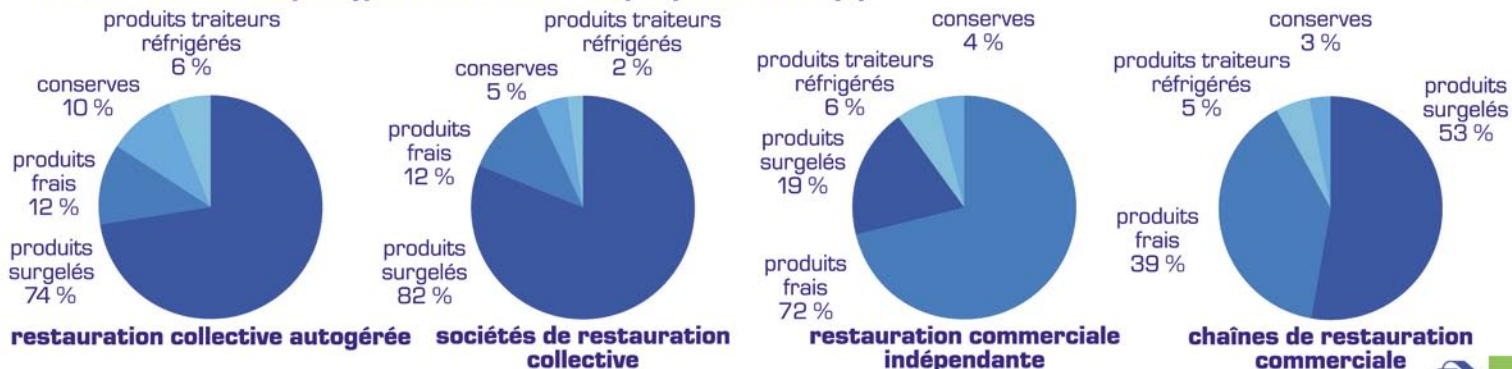
Quantités achetées par présentation (tonnes) [1]



Quantités achetées par type de restauration (tonnes) [1]



Quantités achetées par type de restauration et par présentation [1]

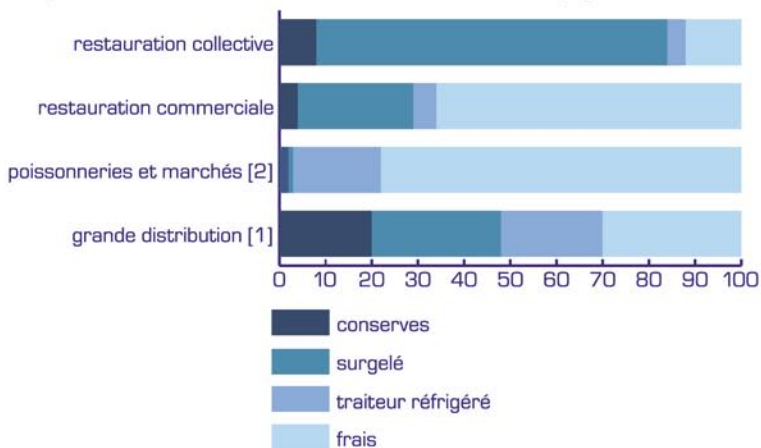


[1] en poids net

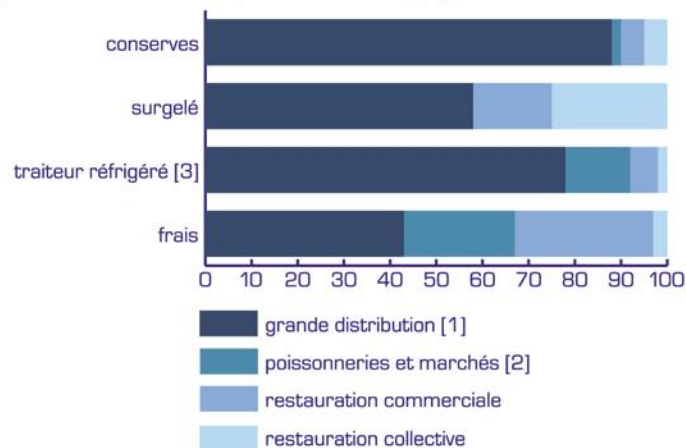
Répartition des achats par circuit en 2007

Source : TNS et GIRA Foodservice pour OFIMER

Répartition des achats en volume par présentation pour les différents circuits de distribution (%)



Répartition des achats en volume par circuit de distribution pour les différentes présentations (%)



(tonnes) [3]	frais	traiteur réfrigéré	surgelé	conserves
grande distribution [1]	164 348	119 623	151 628	110 390
poissonneries et marchés [2]	91 750	21 977	non significatif	non significatif
restauration commerciale	111 514	9 209	43 081	6 497
restauration collective	9 973	3 719	65 091	6 718

[1] GMS, hard discount, libre-services spécialisés en surgelés et sociétés de livraison à domicile de surgelés

[2] y compris ventes directes

[3] en poids net

Note méthodologique

Echanges : Les données d'importation et d'exportation sont fournies par les Douanes en poids net. Elles peuvent être exprimées en équivalent poids vif, c'est à dire avant toute transformation du produit, grâce à des coefficients de conversion établis pour chaque ligne de nomenclature.

Consommation : La consommation française des produits de la pêche et de l'aquaculture peut être mesurée de deux manières :

- soit à partir de la méthode du bilan d'approvisionnement (consommation = production + importations - exportations),
- soit à partir de panels de consommateurs et de restaurateurs.

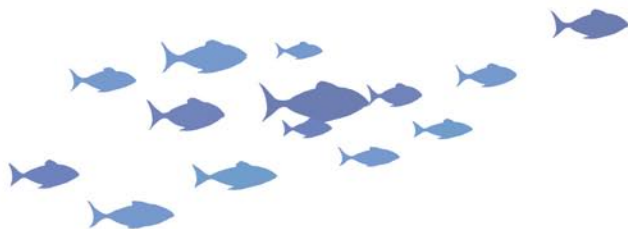
Dans la méthode du bilan d'approvisionnement, la mesure de la consommation est effectuée en équivalent poids vif et comprend les DOM (Martinique, Guadeloupe, La Réunion et Guyane).

En revanche, les données issues des panels de consommateurs ou de restaurateurs sont exprimées en poids net, c'est à dire tels que les produits sont achetés, et ne prennent pas en compte la consommation dans les DOM (ni en Corse pour les panels de consommateurs). De par leur fonctionnement sur une base déclarative, les panels ne fournissent pas l'exhaustivité des achats des produits de la pêche et de l'aquaculture par les ménages ou par les restaurants français. Le taux de couverture global des panels de consommateurs ou de restaurateurs est de l'ordre de 80% mais reste variable selon les différents produits.

**Pour en savoir plus, et en particulier
sur les prix aux différents stades de la filière (production, échanges, consommation) et sur leur évolution :**

www.ofimer.fr rubrique "Filière"

Bilan annuel OFIMER 2007 des ventes déclarées en halles à marée
Bilan annuel OFIMER / DPMA 2006 de la production de la pêche et de l'aquaculture
Bilan annuel OFIMER 2007 du commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture
Bilan annuel OFIMER 2007 de la consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



OFIMER

Office national interprofessionnel des produits de la mer et de l'aquaculture
12 rue Henri Rol Tanguy - TSA 50005 - 93555 Montreuil-sous-Bois Cedex - France
téléphone 33 (0)1 73 30 37 00
télécopie 33 (0)1 73 30 37 37
ofimer@ofimer.fr
www.ofimer.fr