

FranceAgriMer

> La note d'information de la filière Vins de FranceAgriMer

avril 2010 • numéro

167

VINS ET CIDRES /

infos

ISSN 1951-0349



**TABLEAU DE BORD
à fin février 2010**

**LES ACHATS DE CIDRES
EN GRANDE DISTRIBUTION
Tendances
2009**



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil-sous-Bois cedex
Tél. : +33 1 73 30 30 00 / Fax : +33 1 73 30 30 30

www.franceagrimer.fr



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées

Sommaire

■ MARCHES A LA PRODUCTION.....	2
■ CONSOMMATION TAXEE.....	65
■ LES VENTES DE CIDRES DANS LA GRANDE DISTRIBUTION : PRINCIPALES TENDANCES EN 2009.....	67



FranceAgriMer

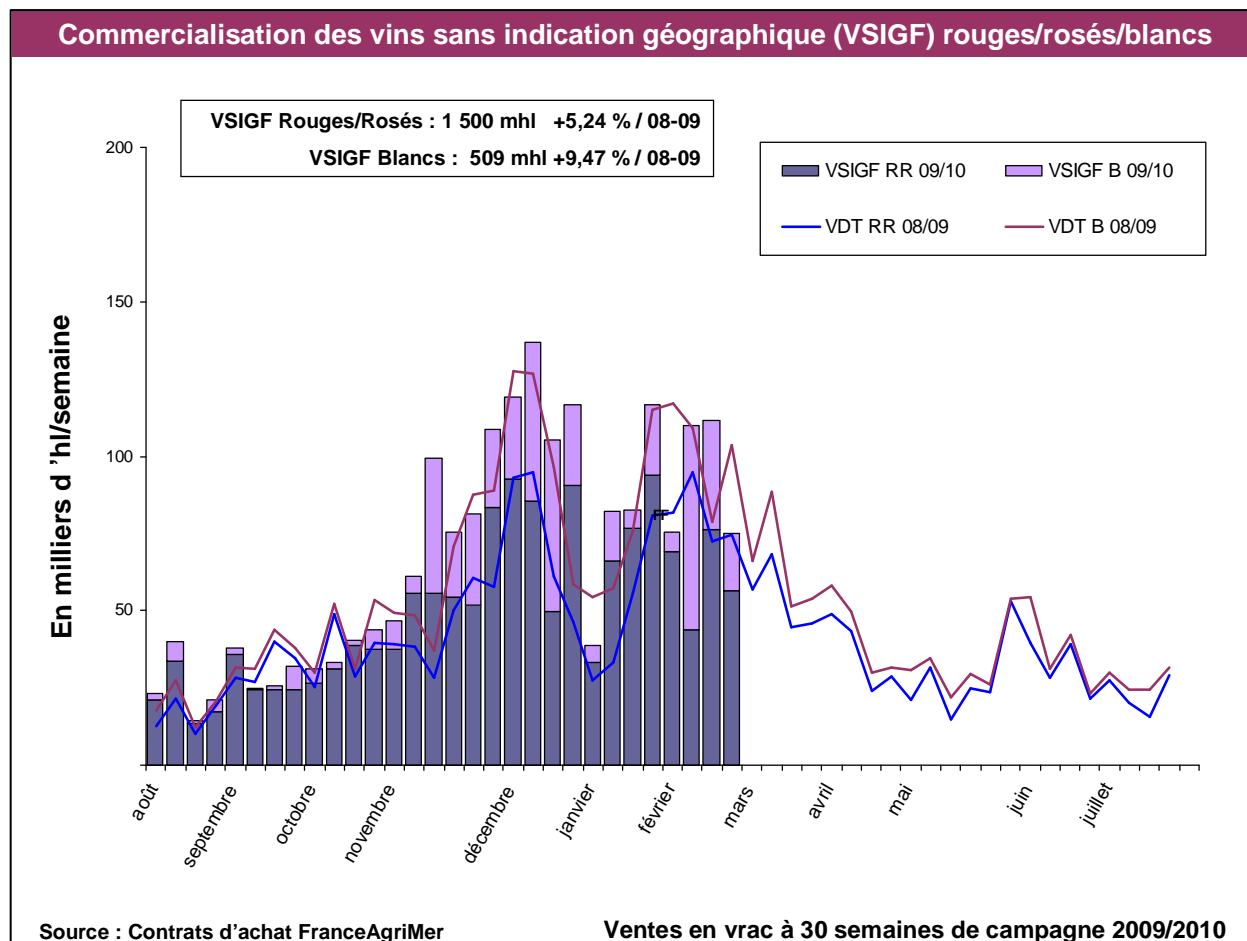
Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Philippe JANVIER
philippe.janvier@franceagrimer.fr

Marchés à la production à fin mars 2010

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Marché des vins rouges, rosés et blancs sans indication géographique de France

Ventes en volume à 30 semaines 2009-2010 (fin fév. 2010)



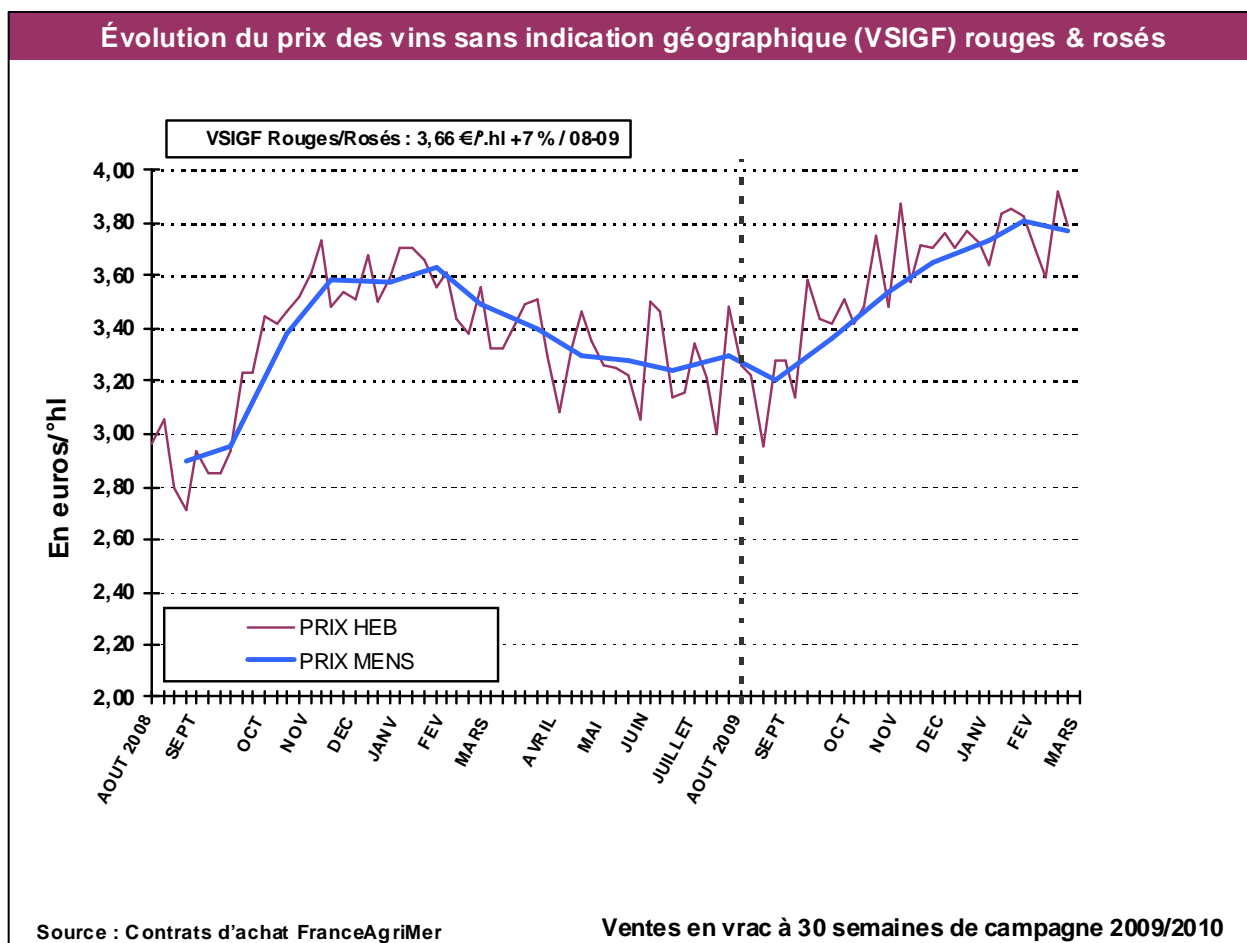
En raison d'un mois de février légèrement moins actif que l'année dernière, les ventes cumulées de vins sans indication géographique de France, commercialisés en vrac depuis le début de la campagne s'élèvent à 2 millions d'hl. Toutes couleurs confondues, la progression des échanges de la campagne en cours n'est donc plus que de 6 % par rapport à la campagne précédente.

En dépit de ce ralentissement des ventes en rouges/rosés, les transactions cumulées depuis le début de la campagne restent supérieures de 5 % à celles de 2008-2009. A 30 semaines de campagne, elles s'élèvent désormais à 1,5 millions d'hl sous l'impulsion d'une progression des transactions réalisées au départ des régions Midi-Pyrénées et Rhône-Alpes. Les ventes du Languedoc-Roussillon restent plus ou moins comparables à celles de la campagne précédente avec une progression du Gard mais une baisse dans l'Hérault.

Grâce à deux semaines d'activité importante, les ventes cumulées de vins blancs sans indication géographique de France sont aussi désormais supérieures de 9 % à celles de la campagne précédente à la même date. A fin février 2010, elles s'élèvent à

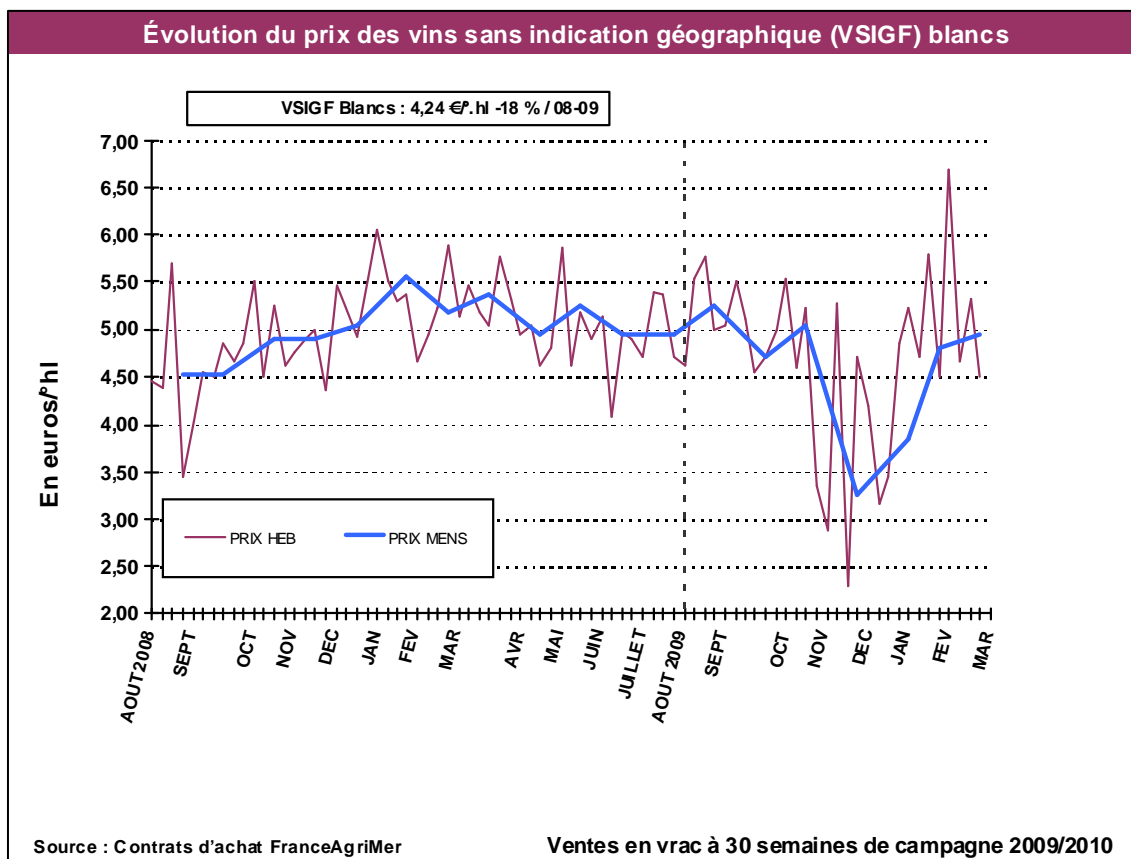
509 mhl sous l'effet d'une reprise des ventes de vins produits en Midi-Pyrénées (203 mhl ; +35 % / à fin février 2009) (cf. la reconstitution des disponibilités 2009-2010 après une faible récolte 2008), mais aussi de la mise sur le marché d'une quantité très importante de vins produits dans la zone charentaise (137 mhl ; +125 mhl / à fin février 2009). L'offre de ces vins est par contre plus faible dans le Languedoc-Roussillon et se traduit par un recul important des transactions au départ de cette région : 95 mhl ; -58 % / à fin février 2009.

Prix des vins rouges/rosés sans indication géographique de France



Compte tenu de l'avancement de la campagne et de la relative raréfaction des volumes qui commence à être observée (cf. des disponibilités VSI GF/IGP plutôt faibles comparables à celles de 2008-2009), notamment en Languedoc-Roussillon, les cours des vins rouges/rosés sans indication géographique de France affichent une bonne progression depuis le début de la campagne. A 30 semaines de campagne 2009-2010, ils s'établissent ainsi à 3,66 €/°hl de moyenne, en hausse de 7% par rapport à 2008-2009.

Prix des vins blancs sans indication géographique de France



En l'absence, depuis quelques semaines, de l'enregistrement de transactions de vins charentais à bas prix et dans un contexte plus volatile du fait de l'affaiblissement des disponibilités dans certaines régions, les cours des vins blancs sans indication géographique de France, se sont réorientés à la hausse. Suite à la mise sur le marché de volumes importants de la zone Charente depuis le début de la campagne, le prix moyen de ces vins reste en net retrait (-18 %) par rapport à la campagne précédente, s'établissant à 4,24 €/°hl.

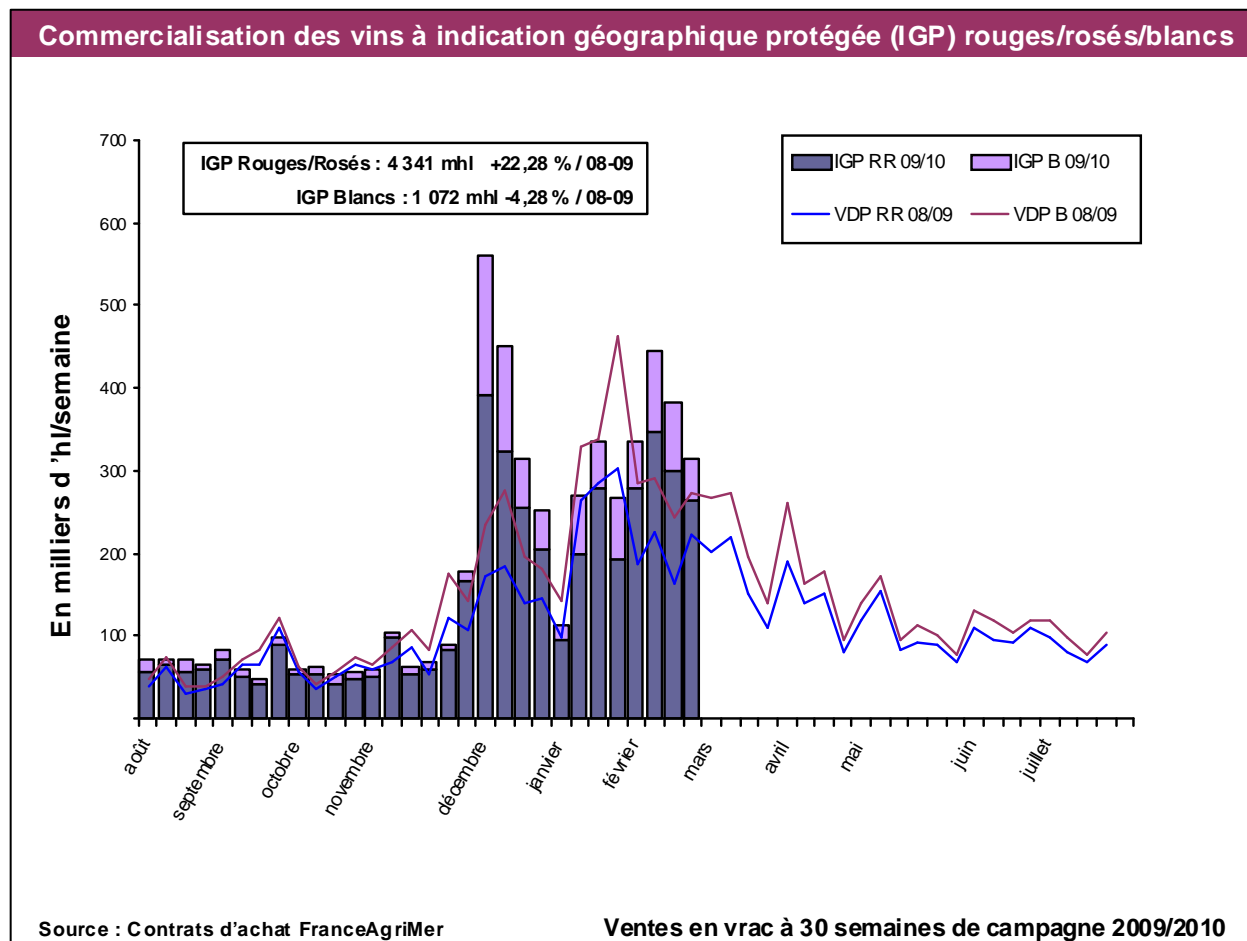
Marché des VSIGF rouges, rosés et blancs de France avec mention de cépage

A 30 semaines 2009-2010, les ventes cumulées de vins rouges/rosés sans indication géographique de France dont le contrat d'achat FranceAgriMer mentionne un cépage représentent un volume de 91 mhl (soit 6 % des ventes totales de VSIGF rouges/rosés) pour un prix moyen de 60,69 €/hl nettement influencé par la valorisation élevée des vins de cépage pinot (100,90 €/hl). Les cours des autres grands cépages en volume s'échelonnent de 53,77 €/hl pour le merlot à 62,24 €/hl pour la syrah.

Sur la même période, 101 mhl de vins blancs sans IG de France (20 % des transactions totales de VSIGF blancs) ont été commercialisées avec la mention d'un cépage à un prix moyen de 44,32 €/hl lui aussi fortement impacté par la vente à prix peu élevés de quelques 40 000 hl de VSIGF de la zone charentaise dont le contrat mentionne un cépage ugni blanc. Le niveau des cours est plus important pour les cépages internationaux à 81,45 €/hl pour le chardonnay et à 70,10 €/hl pour le sauvignon.

Marché des vins rouges, rosés et blancs à indication géographique

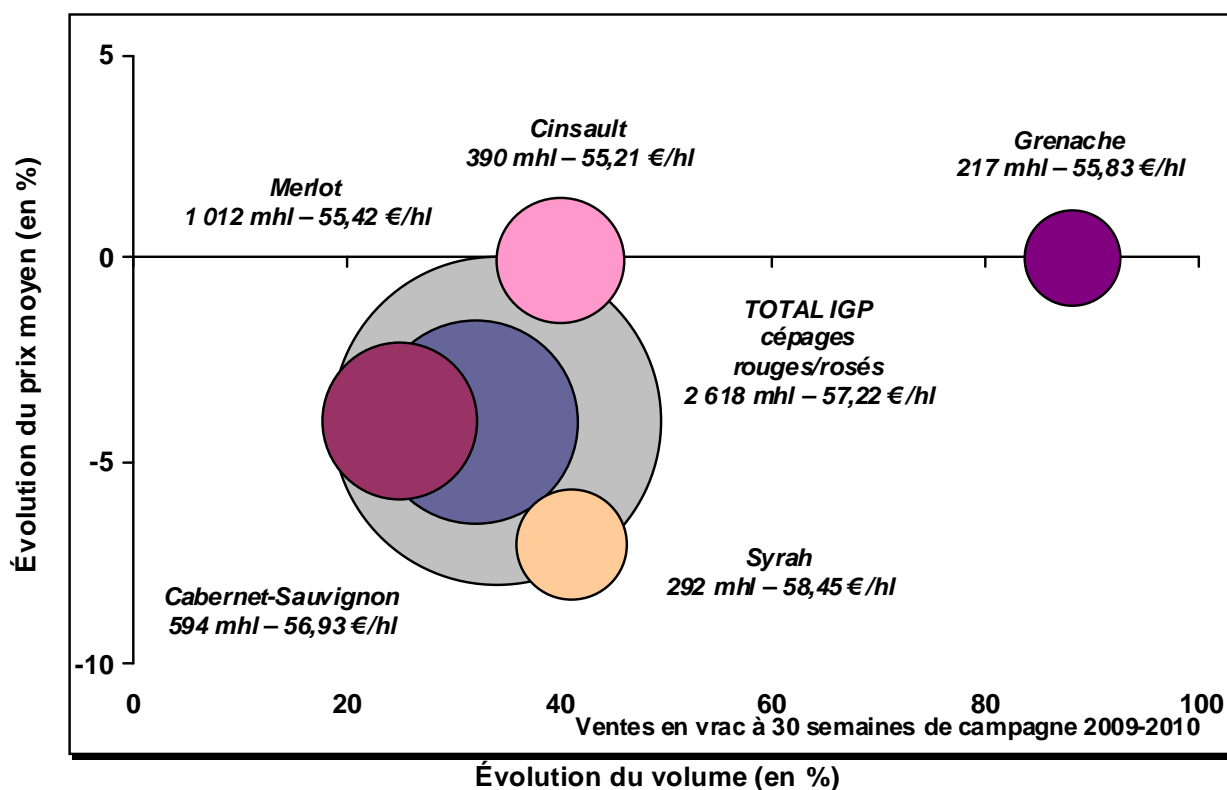
Ventes en volume à 30 semaines 2009-2010 (fin fév. 2010)



Grâce à une activité plus soutenue que l'année dernière au mois de février, la situation du marché des vins à indication géographique protégée reste bien orientée. Toutes couleurs confondues, les échanges de ces vins à 30 semaines de campagne représentent un total de 5,4 millions d'hl, en hausse de 16 % par rapport au volume des transactions qui avaient pu être enregistrées à fin février 2009.

Sur la campagne, cette augmentation des ventes résulte essentiellement de la progression des transactions de vins rouges/rosés (4,3 millions d'hl ; +22 % / à fin février 2009), notamment en Languedoc-Roussillon (3 833 mhl ; +22 %), mais aussi en PACA (277 mhl ; +45 %) et en Rhône-Alpes (111 mhl ; +59 mhl / à fin février 2009).

Commercialisation vins IGP de cépages rouges/rosés en 2009-2010

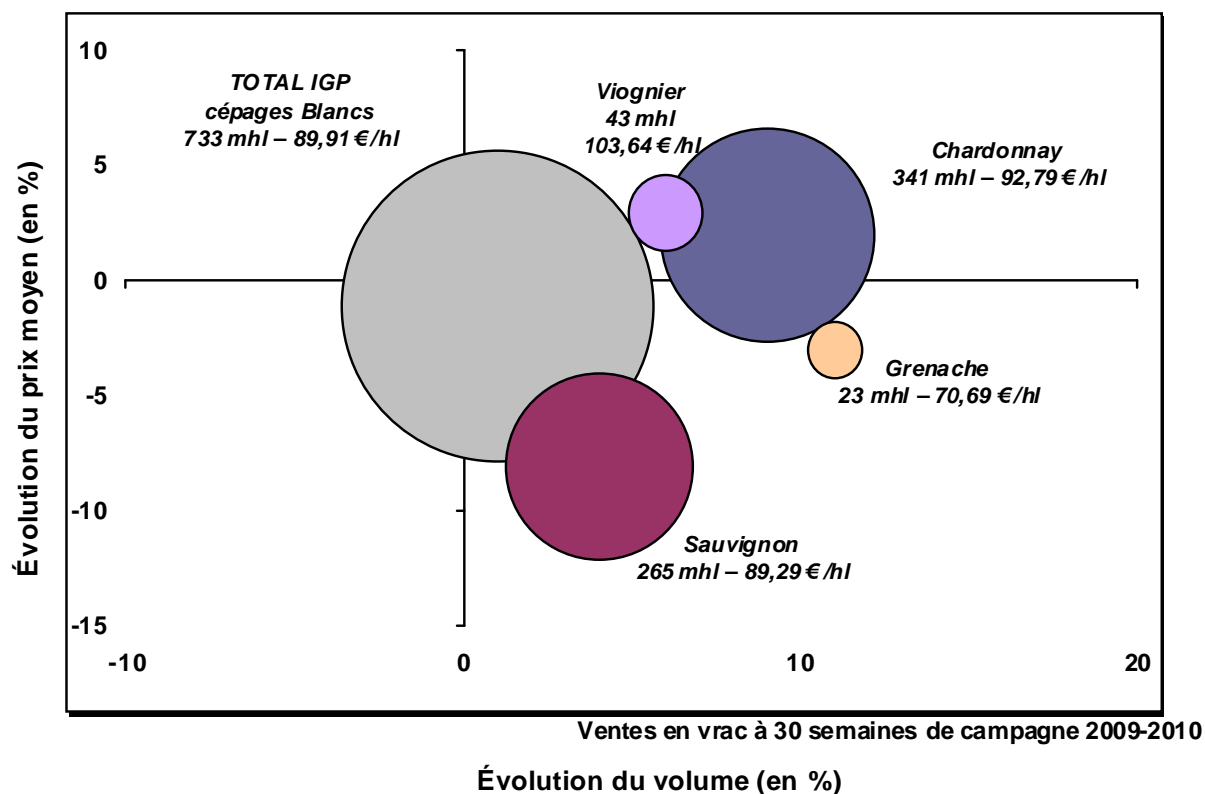


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

De manière plus détaillée, on constate aussi que cette orientation des ventes de vins à IGP rouges/rosés résulte aussi largement de la bonne tenue des échanges de ces vins mentionnant un cépage (2,6 millions d'hl ; +34 % / fin février 2009) avec une progression importante des ventes des principaux cépages en volume, soit : 1 012 mhl en merlot (+32 %), 594 mhl en cabernet-sauvignon (+25 %), 390 mhl en cinsault (+40 %) et 292 mhl en syrah (+41 %). Les volumes commercialisés en vins IGP génériques (1,7 million d'hl) sont pour leur part en hausse de 8 % par rapport à 2008-2009.

Suite au retrait des ventes en Midi-Pyrénées (209 mhl ; -26 %) et malgré le maintien des échanges en Languedoc-Roussillon (767 mhl) ou la progression de l'activité en Rhône-Alpes (33 mhl ; +28 mhl / à fin février 2009), les échanges cumulés de vins à IGP blancs (1,1 millions d'hl ; -4 % / à fin février 2009) restent par contre légèrement inférieurs par rapport à ceux que l'on avait pu observer l'année dernière à la même date.

Commercialisation vrac vins IGP cépages blancs en 2009-2010

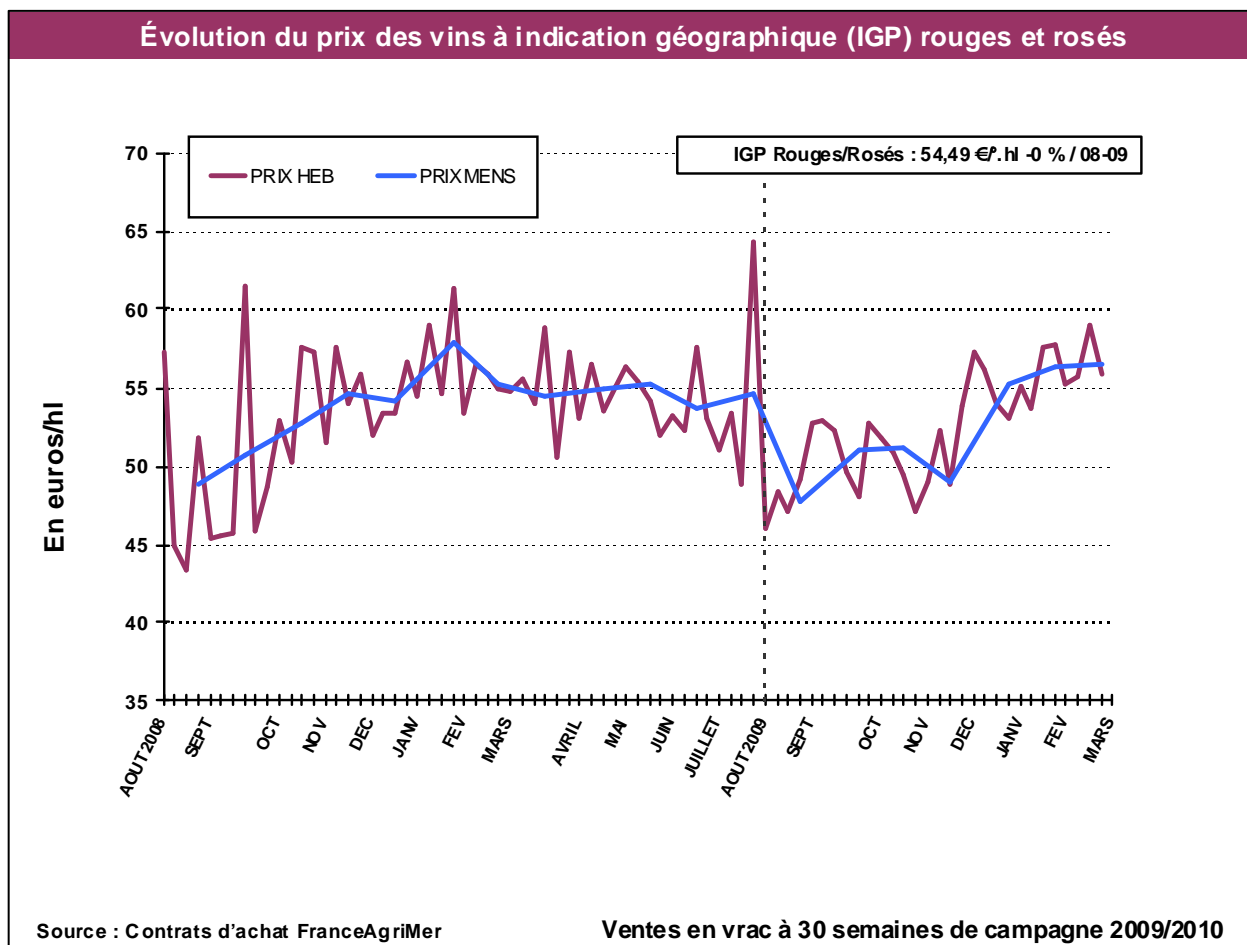


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Avec une hausse de 1 % par rapport à 2008-2009, les ventes cumulées de vins à IGP mentionnant un cépage blanc (733 mhl) à 30 semaines de campagne 2009-2010 restent comparables à celles de la campagne précédente grâce à la progression des ventes des deux principaux cépages en volume que sont le chardonnay et le sauvignon.

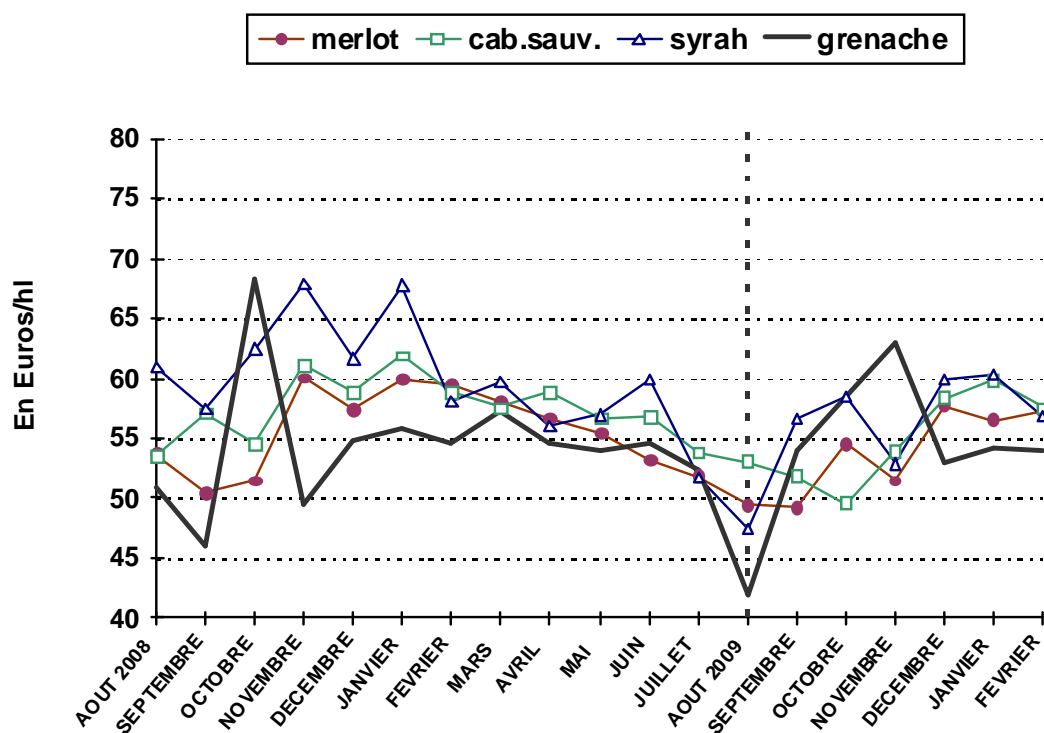
Cette orientation des ventes de cépage ne permet toutefois pas de compenser la baisse des échanges de vins à IGP génériques blancs qui s'élèvent à 340 mhl depuis le début de la campagne, en baisse de 14 % par rapport à 2008-2009.

Prix des vins à indication géographique protégée rouges/rosés



La progression de la valorisation des vins à IGP rouges/rosés observée depuis novembre dernier s'est quelque peu amortie avec un prix moyen pondéré à 30 semaines de campagne 2009-2010 qui s'établit désormais à un niveau comparable à celui de la campagne précédente.

Évolution du prix des vins IGP rouges avec mention de cépage



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

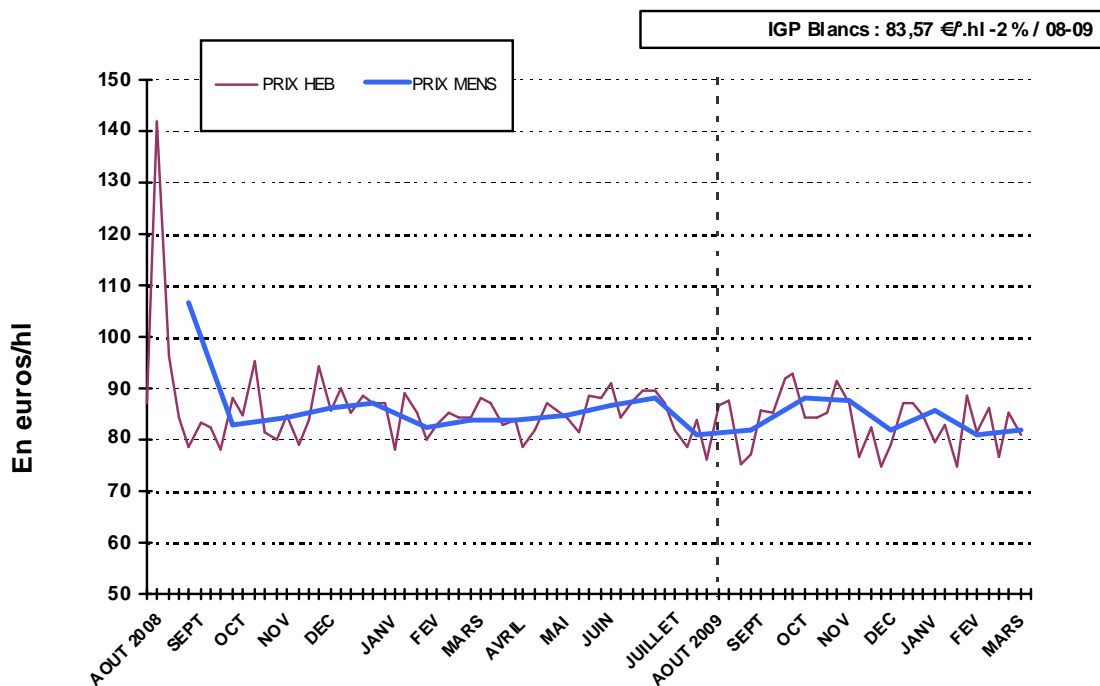
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

Si le niveau du prix des IGP rouges/rosés reste globalement comparable à celui de la campagne précédente, on constate que cette évolution est différente en fonction des segments du marché avec une progression du prix moyen des vins à IGP génériques (50,34 €/hl ; +3 % / à fin février 2009).

La valorisation des vins de cépages (57,22 €/hl ; -4 %) est par contre en retrait par rapport à celle de 2008-2009 avec une baisse sur les cépages rouges, notamment en merlot à 55,40 €/hl (-4 % / à fin février 2009), cabernet-sauvignon à 56,79 €/hl (-5 %) et syrah à 57,17 €/hl (-8 %) et une quasi stabilité des prix sur les rosés avec 55,21 €/hl de moyenne sur le cinsault.

Prix des vins à indication géographique protégée blancs

Évolution du prix des vins à indication géographique protégée (IGP) blancs

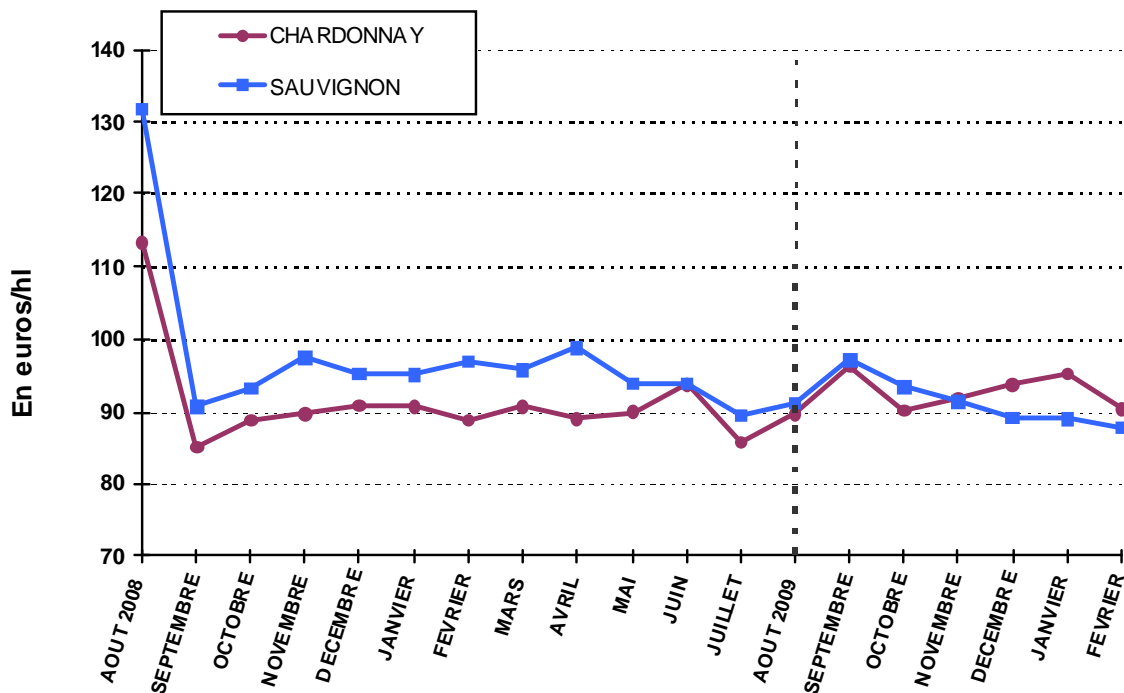


Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

L'évolution des cours des vins à indication géographique protégée blancs est de nouveau plus stable en rythme hebdomadaire pour un prix moyen pondéré depuis le début de la campagne de 83,57 €/hl et en légère baisse de 2 % par rapport à celui de février 2009.

Évolution du prix des vins IGP blancs avec indication de cépage



Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

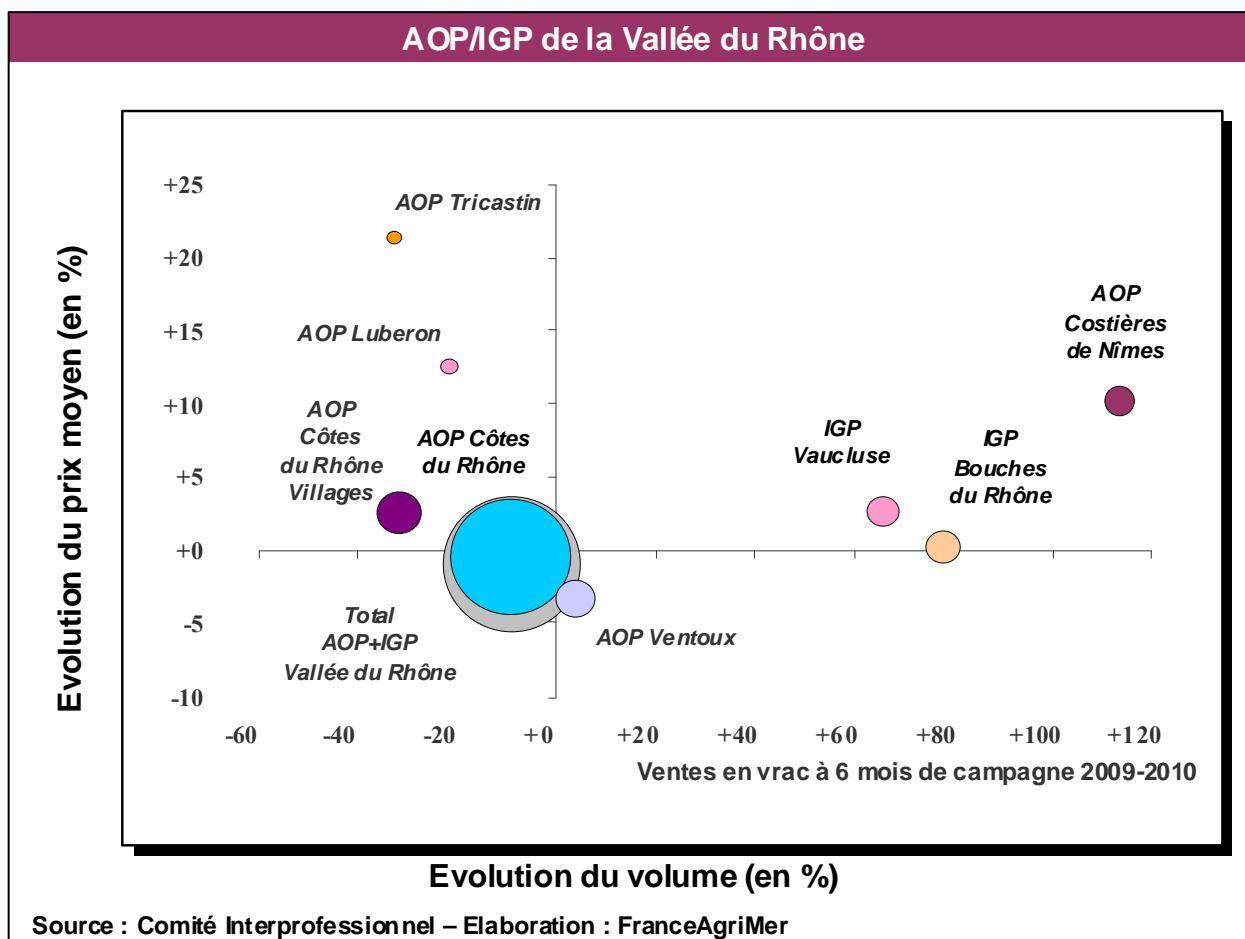
Ventes en vrac à 30 semaines de campagne 2009/2010

A la différence de ce que l'on peut observer sur les vins rouges/rosés, on constate ici dans le détail des segments, que le prix moyen des vins à IGP blancs est en baisse de 8 % pour les vins standards qui se sont échangés en moyenne à 69,90 €/hl depuis le début de la campagne.

A 89,91 €/hl, la valorisation des vins mentionnant un cépage (89,91 €/hl) est quant à elle quasiment comparable à celle de 2008-2009 avec une progression de 2 % pour le chardonnay (92,79 €/hl) et une baisse de 8 % sur le sauvignon (89,29 €/hl).

Marché des vins AOP/IGP rouges

Vins d'appellations d'origine et à indications géographiques de la Vallée du Rhône



A l'exception de l'AO Costière de Nîmes qui progresse en volume et en prix par rapport à l'année dernière, les transactions cumulées des principales appellations de la vallée du Rhône à 6 mois 2009-2010 enregistrent un recul par rapport à 2008-2009 pour une valorisation moyenne le plus souvent assez comparable celle de l'année dernière.

Après la progression des cours du début de la campagne consécutive à l'enregistrement d'affaires spéciales ou de vins bio, les prix moyens en vrac du Côtes du Rhône se sont orientés à la baisse sous la pression des besoins de trésorerie, sans que l'on puisse vraiment constater de connexion avec les aspects qualitatifs ou quantitatifs de l'offre de la campagne en cours.

les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Côtes du Rhône	388,2 mhl	-10%
A.O.C. Côtes du Rhône Villages	49,5 mhl	-32%
A.O.C. Côtes du Ventoux	44,4 mhl	+3%
A.O.C. Costières de Nîmes	26,0 mhl	+113%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	6,9 mhl	-33%
A.O.C. Côtes du Luberon	7,7 mhl	-22%
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	3,5 mhl	-84%
I.G.P. Drôme	0,8 mhl	-75%
I.G.P. Vaucluse	30,1 mhl	+66%
I.G.P. Bouche du Rhône	28,8 mhl	+78%

Source : Comité Interprofessionnel

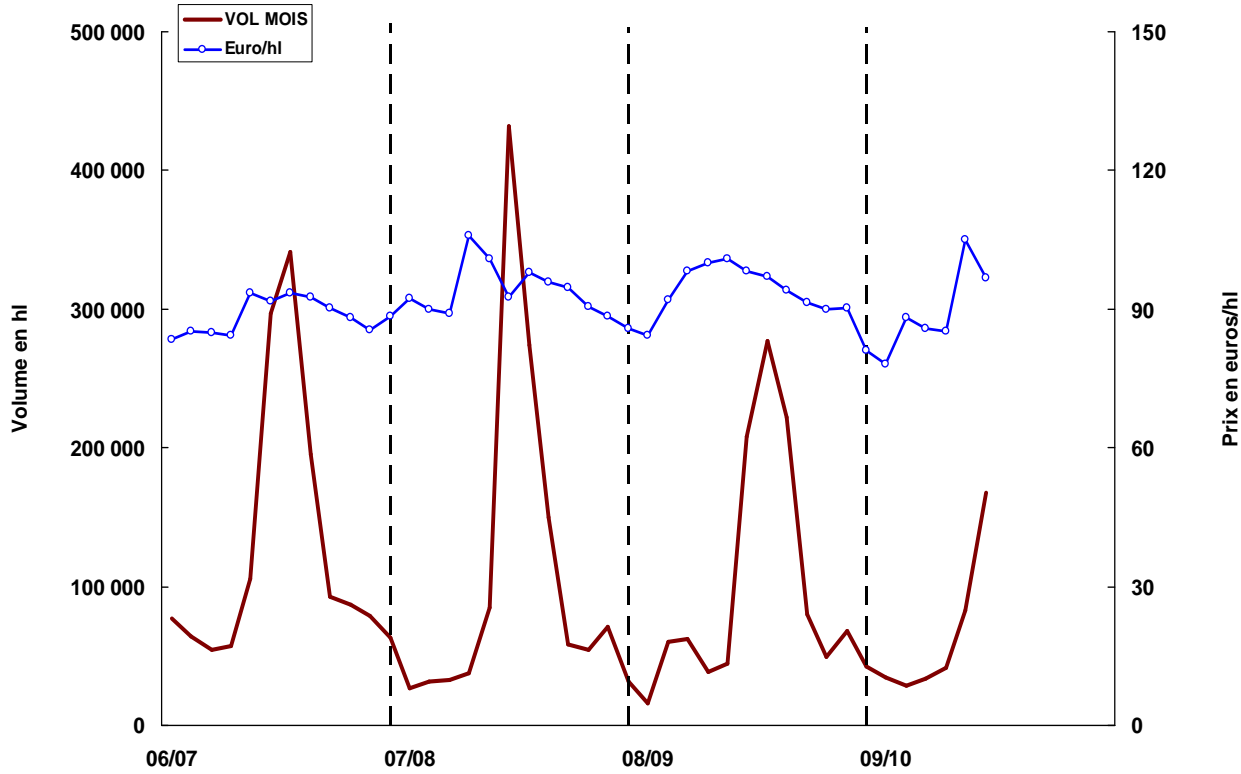
les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois* en euros/hl janvier 2010	Variation /n-1	Prix de campagne* en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Côtes du Rhône	96,7 €	-2%	99,0 €	-1%
A.O.C. C. du Rhône Villages (1)	172,3 €	-6%	173,6 €	-5%
A.O.C. C. du Rhône Villages (2)	122,9 €	+4%	120,2 €	+3%
A.O.C. Côtes du Ventoux (3)	77,9 €	-3%	74,6 €	-3%
A.O.C. Costières de Nîmes	82,8 €	+14%	80,5 €	+6%
A.O.C. Coteaux du Tricastin	82,7 €	+13%	83,7 €	+21%
A.O.C. Côtes du Luberon	91,4 €	+13%	89,6 €	+13%
I.G.P. Côteaux de l'Ardèche	65,1 €	n.d.	71,5 €	+25%
I.G.P. Drôme	-	-	50,4 €	+7%
I.G.P. Vaucluse	55,3 €	+13%	57,9 €	+3%
I.G.P. Bouche du Rhône	46,8 €	+17%	49,8 €	+0%

(* millésime 2009.

(1) avec nom de commune (2) sans nom de commune (3) hors dom. & châ.

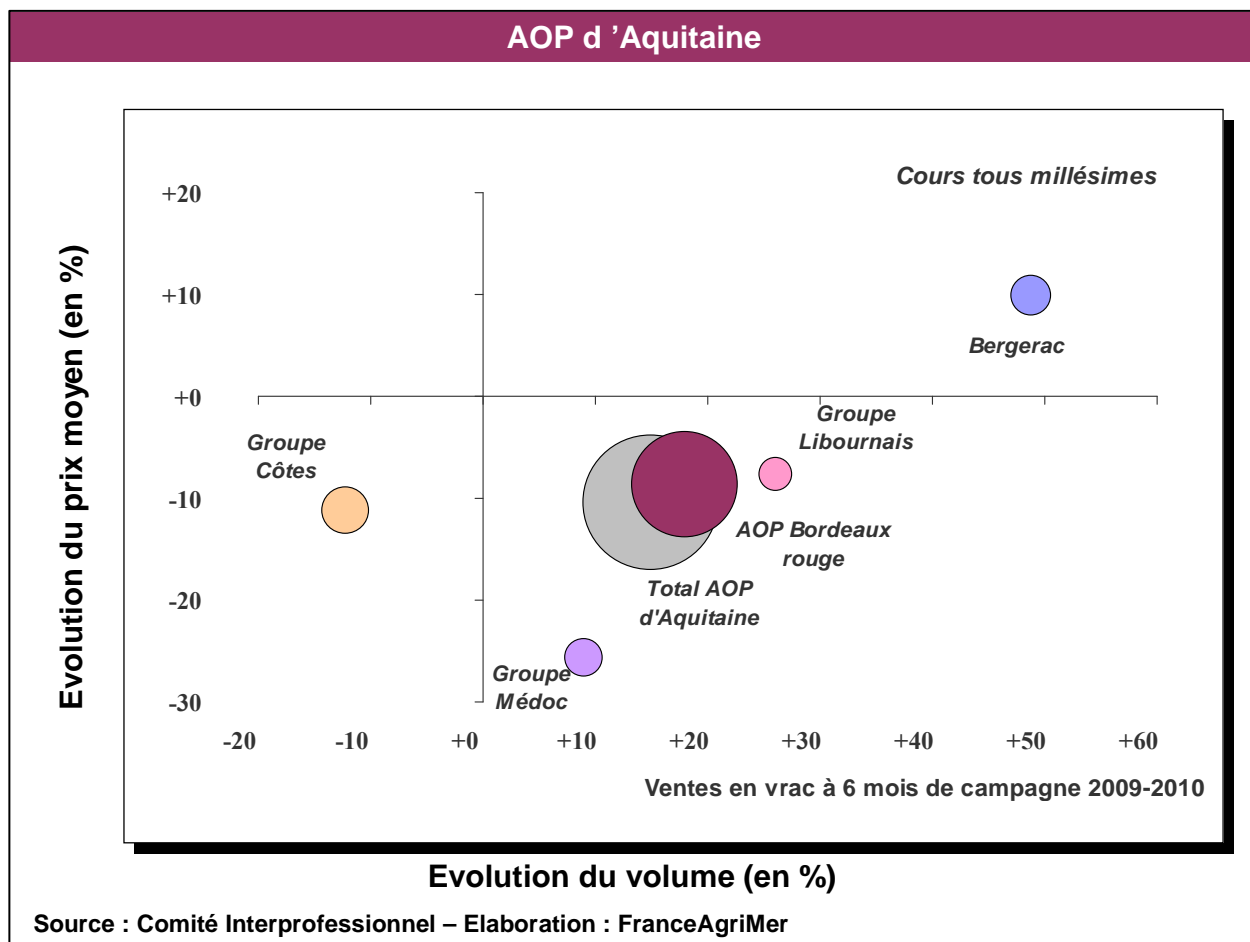
Source : Comité Interprofessionnel

Côtes du Rhône



Source : Comité interprofessionnel

Vins d'appellations d'origine d'Aquitaine



A 6 mois de campagne 2009-2010 et avec l'arrivée de plus en plus majoritaire du nouveau millésime sur le marché, les échanges cumulés en vrac de la plupart des appellations ou groupes d'appellation de la région Aquitaine en rouge progressent par rapport à la campagne précédente (sauf sur le groupe des Côtes). A l'exception de l'AO Bergerac, les prix sont par contre généralement inférieurs à ceux de 2008-2009 à la même date.

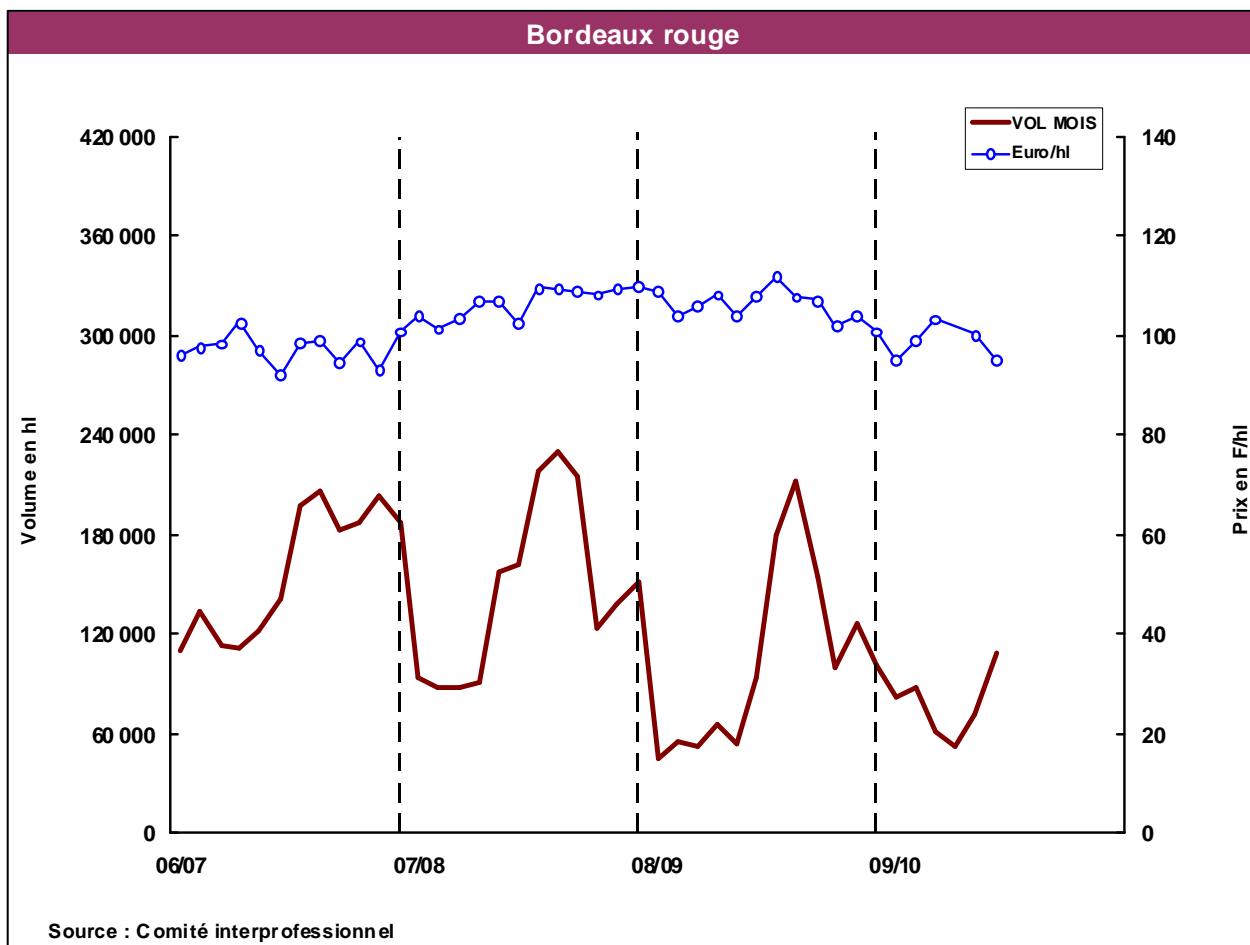
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
Appellations de Gironde		
Groupe Bordeaux	592,8 mhl	+18%
Groupe Médoc Graves	82,9 mhl	+9%
Groupe Libournais	64,2 mhl	+26%
Groupe Côtes	121,7 mhl	-12%
Appellations de Dordogne		
Bergerac rouge	93,8 mhl	+49%

Source : Comité Interprofessionnel

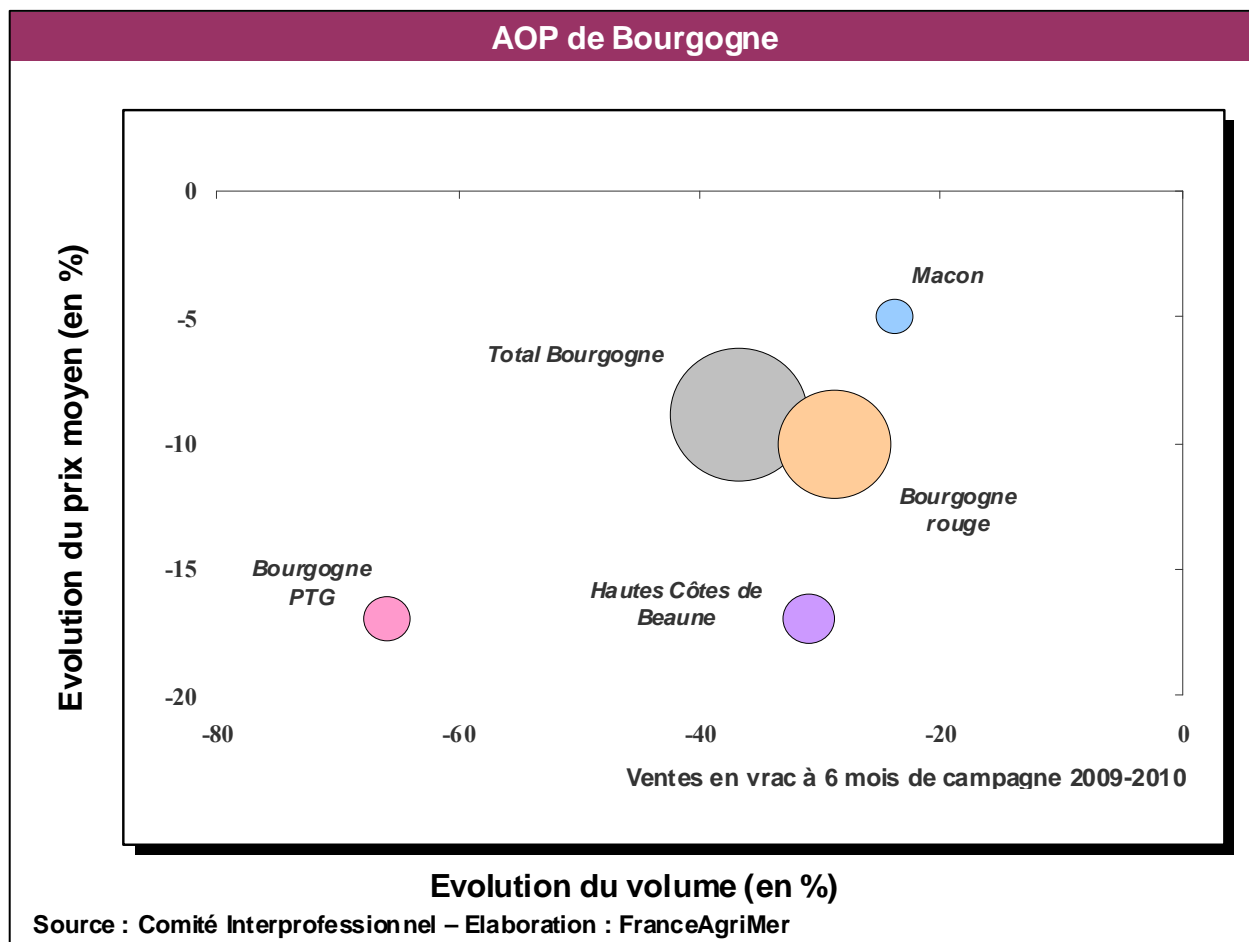
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2010	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
Appellations de Gironde				
Groupe Bordeaux (prix A.O.C. Bordeaux*)	95 €	-12%	93 €	-12%
Groupe Médoc Graves (prix A.O.C. Médoc**)	134 €	-34%	168 €	-26%
Groupe Libournais (prix A.O.C. St-Emilion**)	346 €	-4%	334 €	-8%
Groupe Côtes (prix toutes A.O.C. Côtes*)	147 €	-	154 €	-
Appellations de Dordogne				
Bergerac rouge**	84 €	+3%	84 €	+10%

* prix dernier millésime ** prix tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



Appellations d'origine de Bourgogne



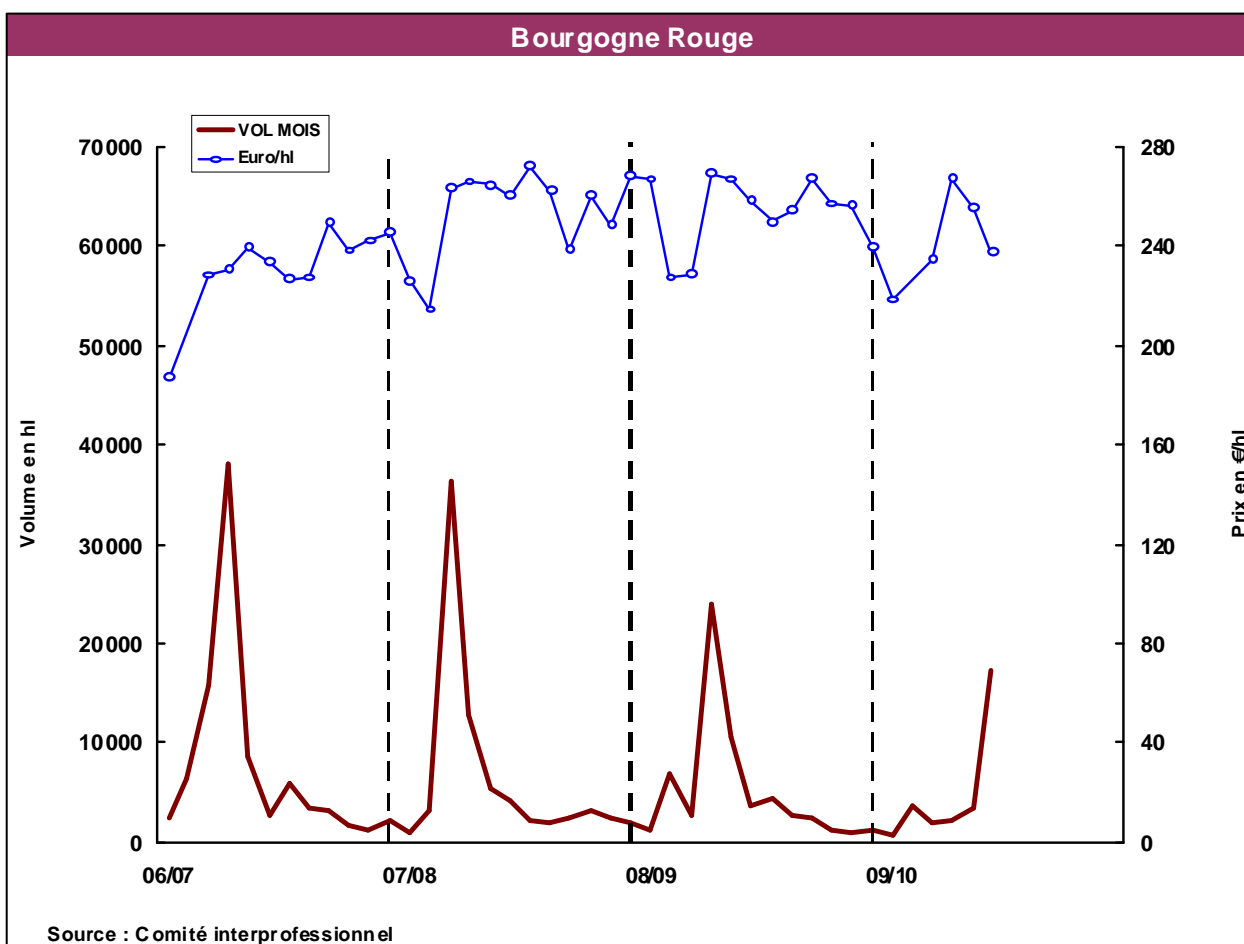
Par rapport à la campagne précédente, le retard de commercialisation en vrac des principales appellations rouges de Bourgogne sur les 6 premiers mois de campagne 2009-2010 reste marqué (notamment sur les vins du millésime 2009). Les prix moyens sont aussi assez nettement inférieurs à ceux de 2008-2009.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Bourgogne	36,4 mhl	-29%
A.O.C. Bourgogne Passe Tout Grain	6,2 mhl	-66%
A.O.C Bourgogne Htes Cte Beaune	7,4 mhl	-31%
Régionales Bourgogne	59,4 mhl	-33%
AOC Macon	3,8 mhl	-24%
Régionales Macon	5,0 mhl	-17%
Toutes appellations régionales	64,4 mhl	-32%
Toutes appellations rouges	128,9 mhl	-15%

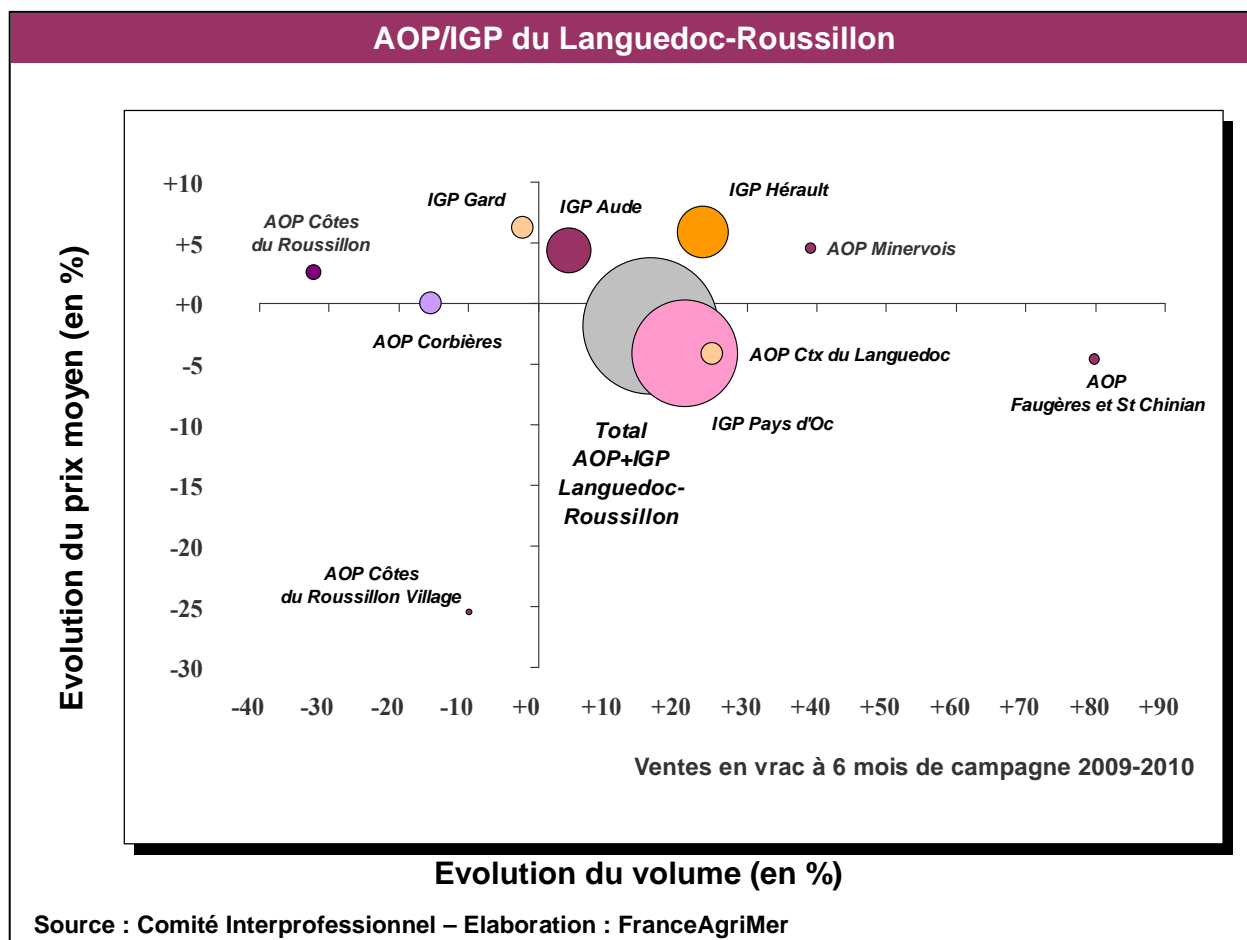
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2010		6 mois	
A.O.C. Bourgogne	238 €	-8%	239 €	-10%
A.O.C. B. Passe Tout Grain	149 €	-18%	152 €	-17%
A.O.C B. Htes Cte Beaune	246 €	-11%	248 €	-17%
A.O.C Macon	228 €	-11%	148 €	-5%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer



Appellations d'origine et indication géographique du Languedoc-Roussillon



Malgré un léger regain des affaires, le marché à fin janvier 2010 a peu évolué avec des cours de 55 à 65 €/hl sur les « génériques » rouges et jusqu'à 120 €/hl sur les « domaines » et « châteaux ». A 6 mois de campagne 2009-2010, les ventes cumulées des principales appellations restent diversement orientées par rapport à la campagne précédente avec une hausse des échanges de Coteaux du Languedoc et une nette baisse sur l'AO Corbières.

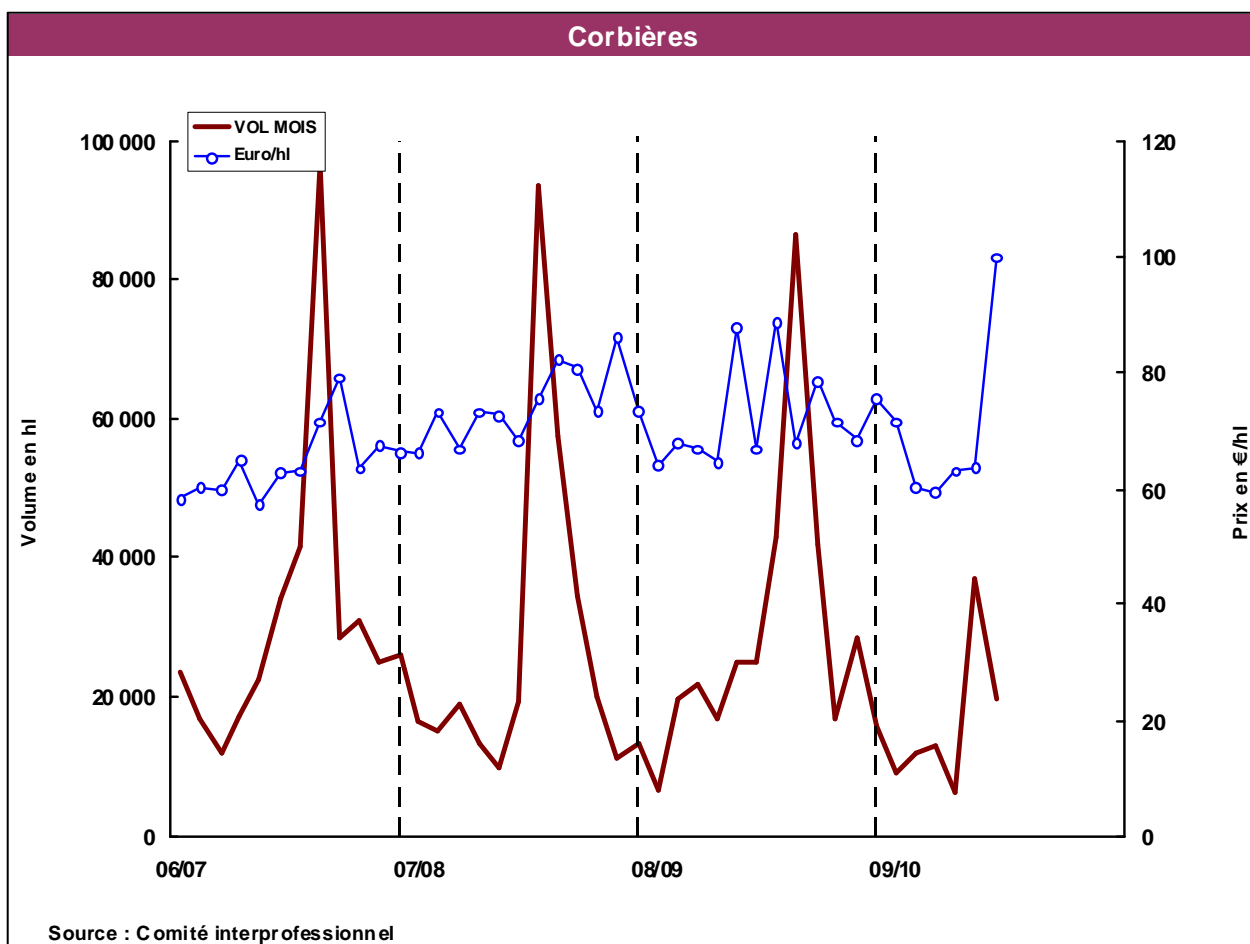
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.P. Coteaux du Languedoc (hors Faugères et St-Chinian)	87,0 mhl	+25%
A.O.P. Faugères et St-Chinian	21,8 mhl	+80%
A.O.P. Corbières	97,1 mhl	-15%
A.O.P. Minervois	26,6 mhl	+39%
A.O.P. Fitou	-	-
A.O.P. Côtes du Roussillon	40,3 mhl	-32%
A.O.P. Côtes du Roussillon Villages	10,5 mhl	-10%
I.G.P. Pays d'Oc	1 843,5 mhl	+21%
I.G.P. Aude	343,5 mhl	+4%
I.G.P. Gard	82,7 mhl	-2%
I.G.P. Hérault	439,6 mhl	+24%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

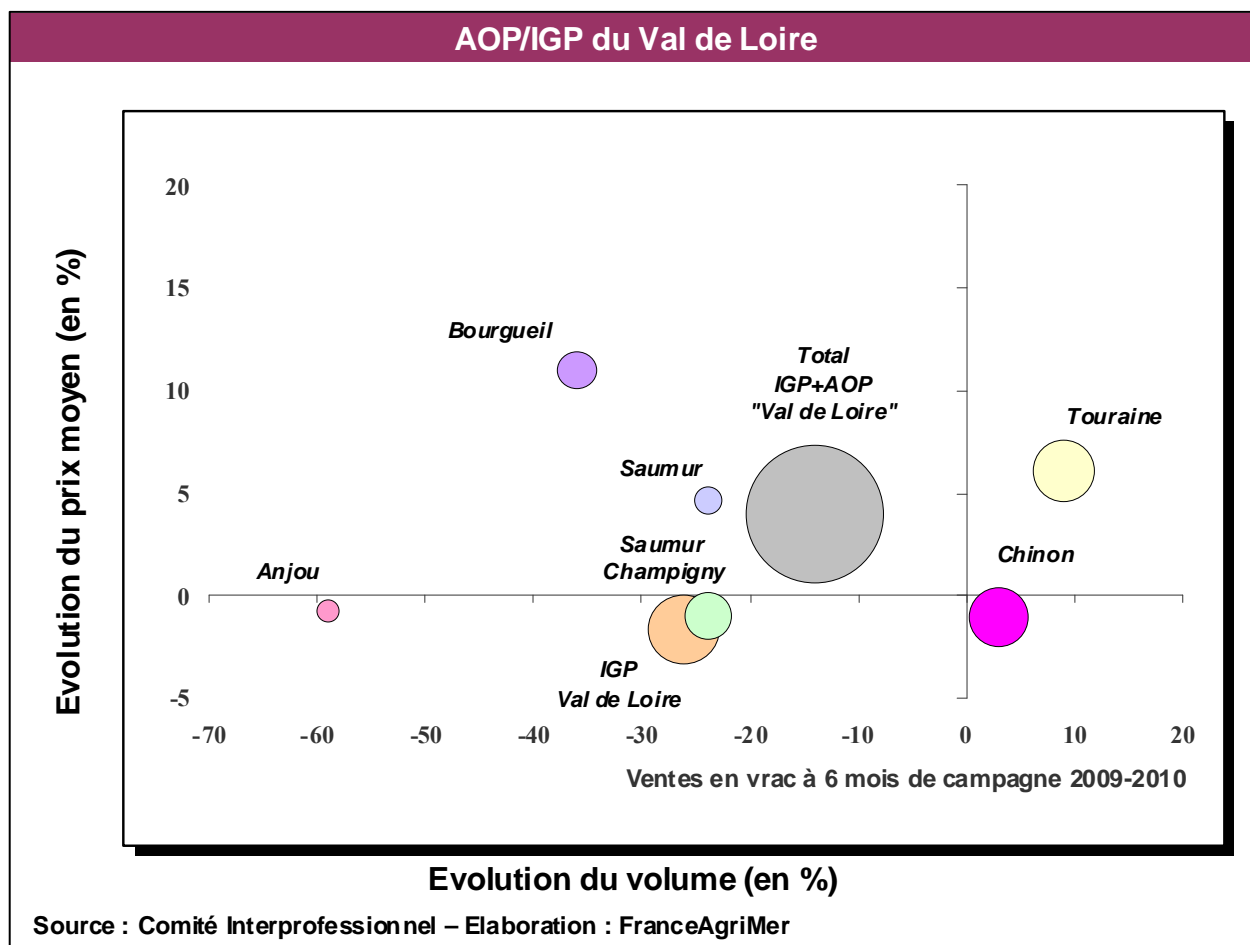
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
	janvier 2010			
A.O.P. Cx du Languedoc*	89,2 €	-7%	92,0 €	-4%
A.O.P. Faugères et St-Chinian	89,3 €	+7%	82,0 €	-5%
A.O.P. Corbières	99,9 €	+49%	71,0 €	+0%
A.O.P. Minervois	75,8 €	-13%	69,0 €	+5%
A.O.P. Fitou	-	-	-	-
A.O.P. Côtes du Roussillon	70,5 €	+3%	68,1 €	+3%
A.O.P. C. du Rous. Villages	96,8 €	-50%	96,3 €	-26%
I.G.P. Pays d'Oc	58,8 €	-3%	56,3 €	-4%
I.G.P. Aude	47,1 €	+4%	44,7 €	+4%
I.G.P. Gard	48,1 €	-0%	48,0 €	+6%
I.G.P. Hérault	45,7 €	+2%	44,7 €	+6%

*hors Faugères et St-Chinian

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer



Appellations d'origine et indication géographique du Val de Loire



Fin janvier 2010, seules les appellations Touraine et Chinon enregistrent une progression de leurs ventes en vrac.

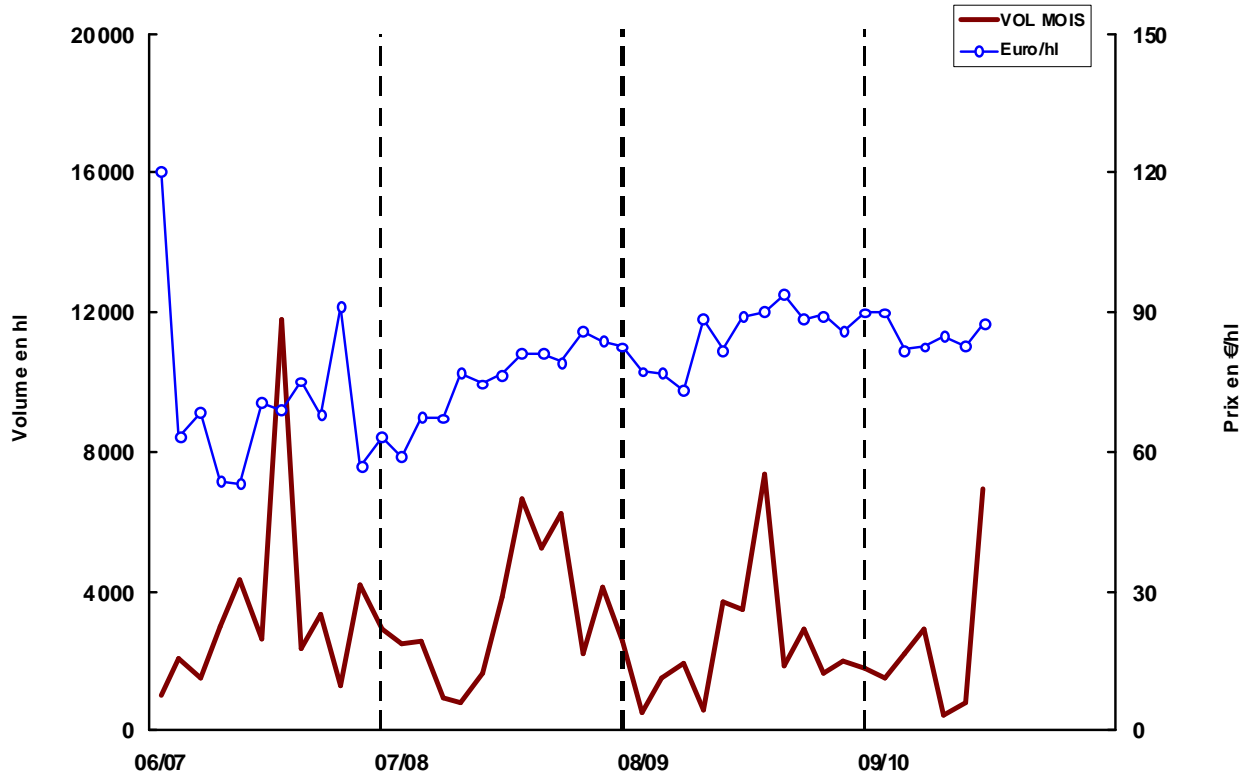
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Anjou	1,7 mhl	-59%
A.O.C. Saumur	2,8 mhl	-24%
A.O.C. Saumur Champigny	8,0 mhl	-24%
A.O.C. Touraine	14,4 mhl	9%
I.G.P. Val de Loire	17,1 mhl	-26%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
	janvier 2010			
A.O.C. Anjou	130 €	-13%	135 €	-1%
A.O.C. Saumur	151 €	-3%	157 €	+5%
A.O.C. Saumur Champigny	195 €	-10%	204 €	-1%
A.O.C. Touraine	88 €	-2%	87 €	+6%
I.G.P. Val de Loire	60 €	-17%	59 €	-2%

Source : Comité Interprofessionnel et FranceAgriMer

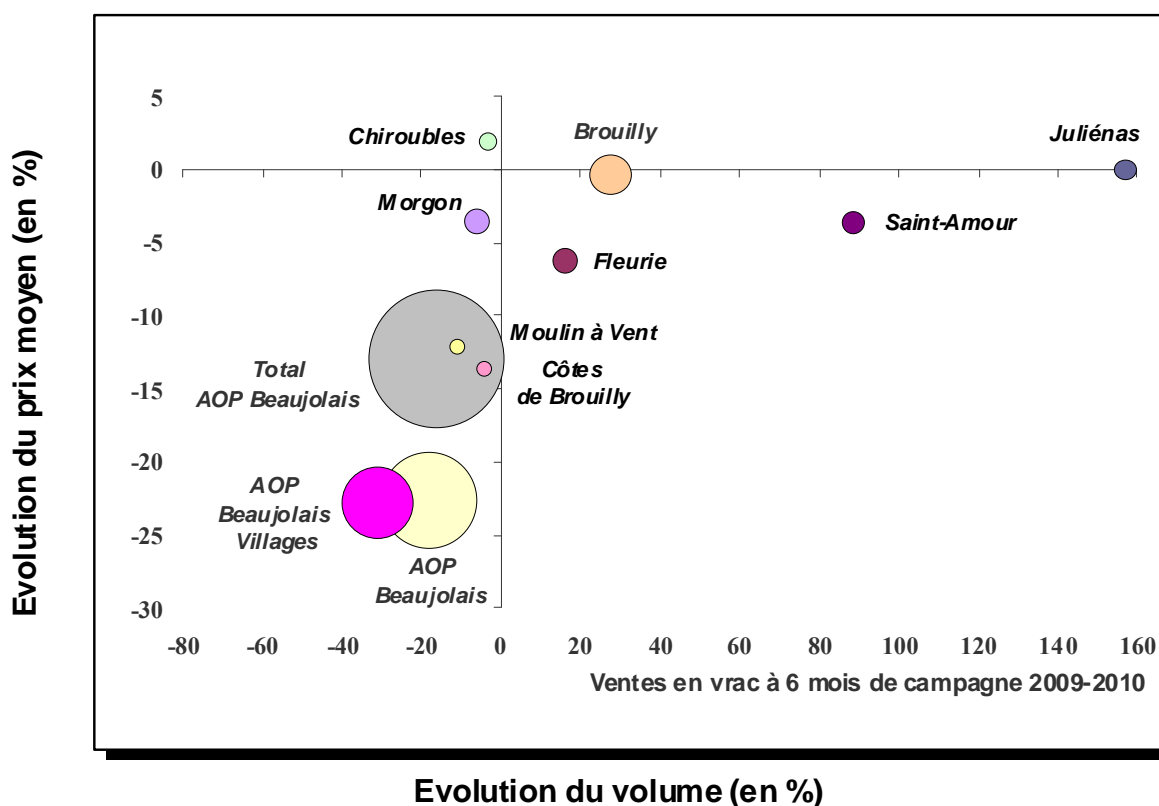
Touraine Rouge



Source : Comité interprofessionnel

Appellations du Beaujolais

AOP du Beaujolais



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

A l'exception de quelques crus, la plupart des plus importantes appellations du Beaujolais en volume connaissent un recul de leurs ventes vrac à 6 mois 2009-2010 associée à une baisse importante des cours par rapport à la campagne précédente sur les AO Beaujolais et Beaujolais Villages.

Les volumes

en milliers d'hl	Activité Vrac	variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
Beaujolais et Beaujolais supérieur	182,7 mhl	-18,7%
Beaujolais Villages	101,0 mhl	-31,0%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours

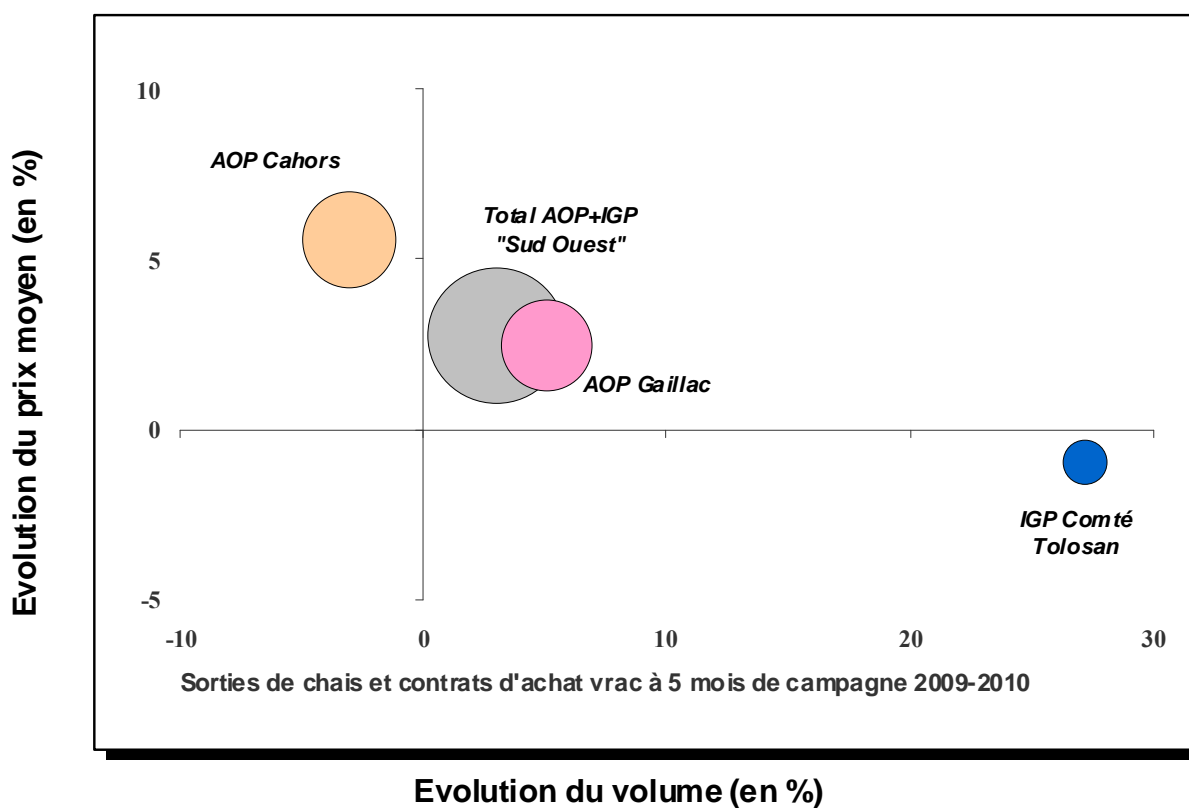
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2010	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois(1)	Variation /n-1
Beaujolais	-	-	119,5 €	-22,5%
Beaujolais Villages	-	-	140,5 €	-22,8%

(1) prix moyens cumulés du millésime 2009

Source : Comité Interprofessionnel

Appellations du Sud-Ouest

AOP/IGP du Sud-Ouest



Source : Comité Interprofessionnel – Elaboration : FranceAgriMer

A 5 mois de campagne 2009-2010, l'évolution des ventes cumulées des deux principales appellations rouges de la région est différenciée ; en progrès par rapport à 2008-2009 sur l'AO Gaillac ; en baisse sur le Cahors. La valorisation moyenne est par contre légèrement supérieure à celle de la campagne précédente.

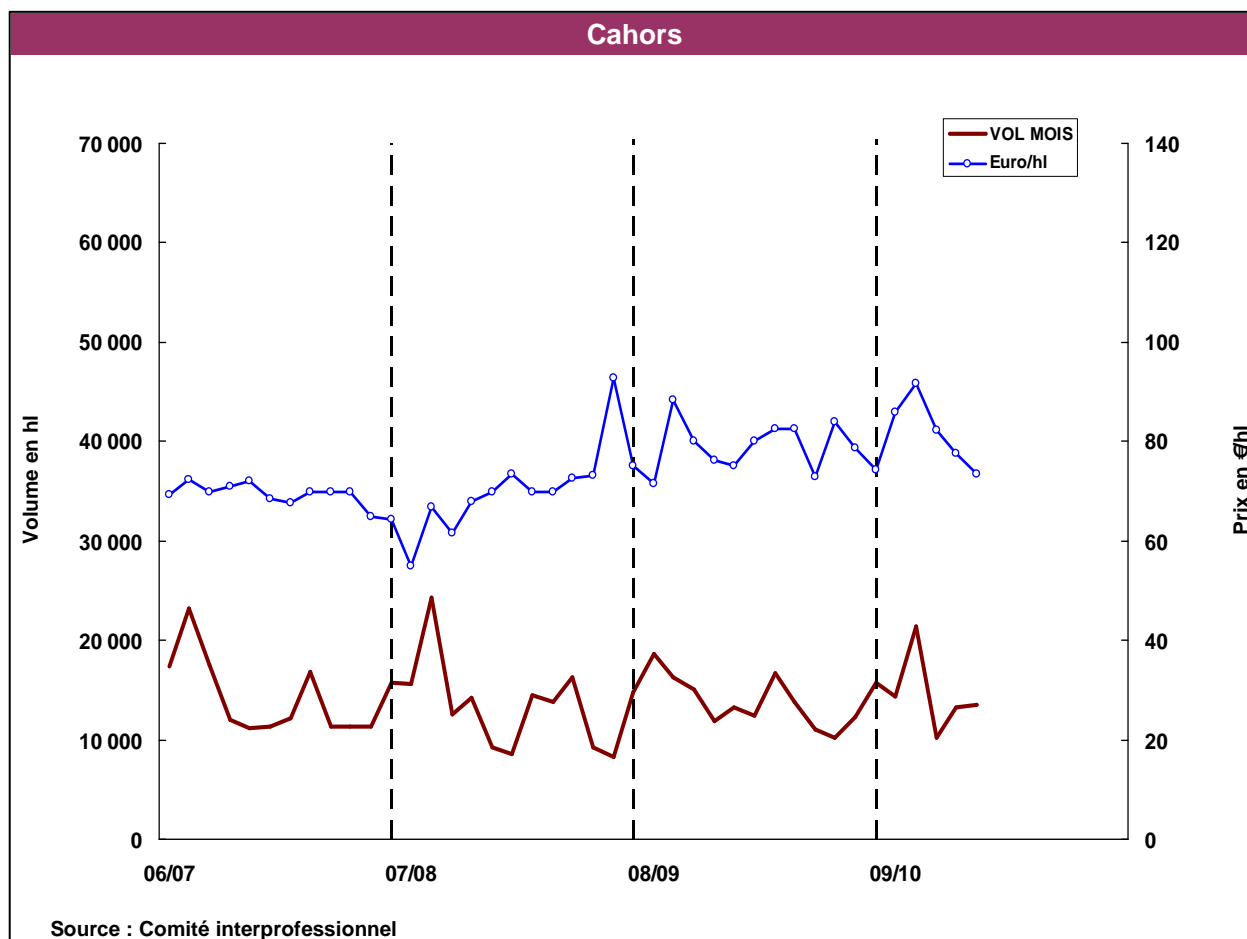
Les volumes

Sorties de chais en milliers d'hl	Volumes sortis des chais des récoltants	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin décembre 2009		
A.O.C. Cahors	72,6 mhl	-3%
A.O.C. Gaillac	66,2 mhl	+5%
I.G.P. Comté Tolosan	17 mhl	+27%

Source : Comité Interprofessionnel

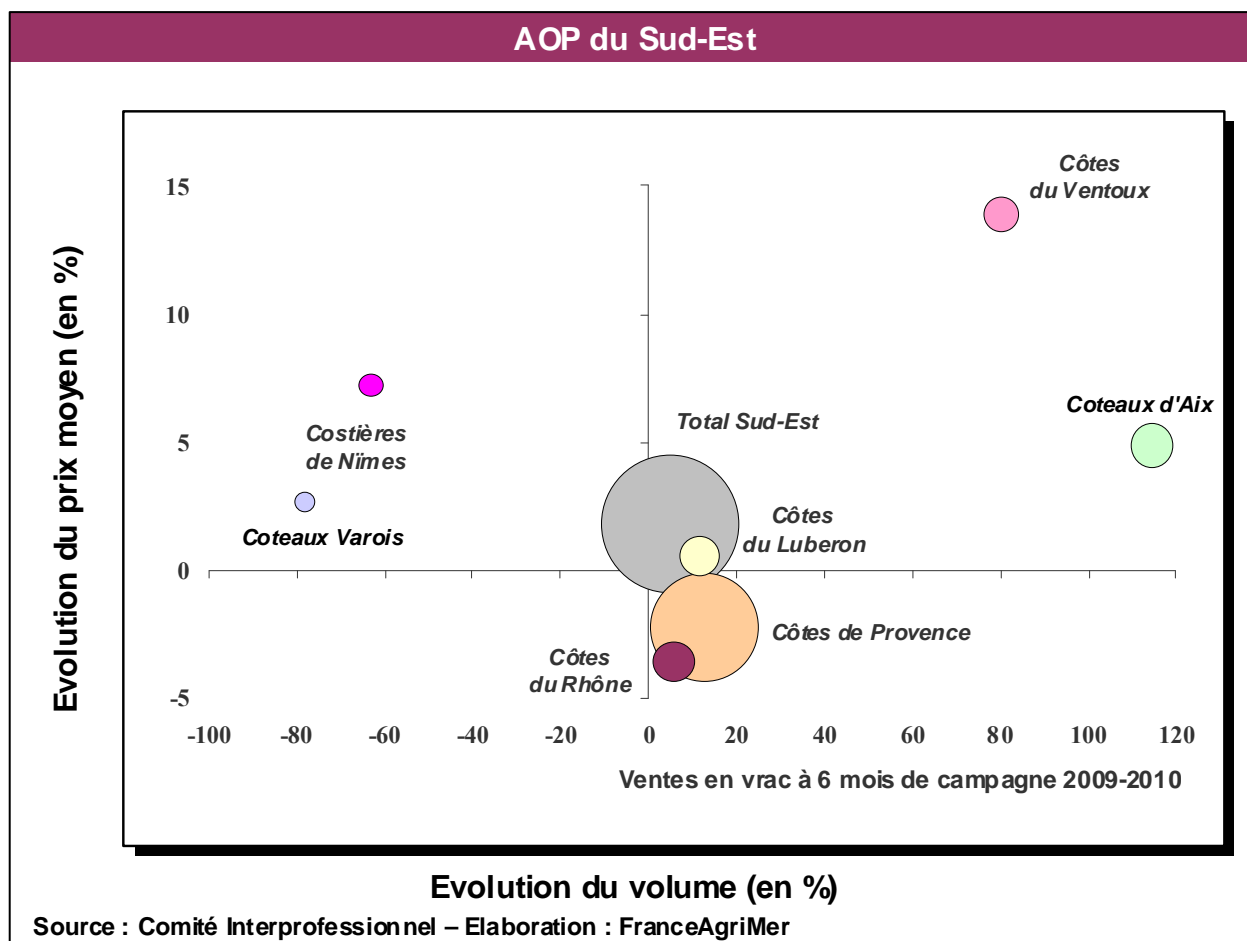
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 5 mois	Variation /n-1
A.O.C. Cahors	73,4 €	-2%	83,3 €	+6%
A.O.C. Gaillac	73,1 €	+3%	71,8 €	+2%
I.G.P. Comté Tolosan	52,0 €	-15%	46,7 €	-1%

Source : Comité Interprofessionnel



Marché des vins AOP/IGP rosés

Appellations d'origine du Sud Est



L'évolution des ventes en vrac des appellations rosées du Sud-Est à 6 mois de campagne 2009-2010 est diversifiée. Dans l'ensemble les volumes commercialisés en vrac pourraient cependant être supérieurs à ceux de la campagne précédente sous l'effet d'une progression des volumes contractualisés en Côtes de Provence (cf. préventions d'interprétation sous le tableau de la page suivante), Coteaux d'Aix et Côtes du Ventoux.

Les prix restent par contre pratiquement comparables à ceux de 2008-2009 ; en nette progression en Côtes du Ventoux et en légère baisse sur les Côtes du Rhône et les Côtes de Provence.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Côtes de Provence (1)	265,6 mhl	+13%
A.O.C. Coteaux d'Aix en Provence (1)	42,7 mhl	+114%
A.O.C. Coteaux Varois en Provence (1)	8,1 mhl	-78%
A.O.C. Côtes du Ventoux	29,7 mhl	+80%
A.O.C. Côtes du Rhône	35,0 mhl	+6%
A.O.C. Costières de Nîmes	13,9 mhl	-63%
A.O.C. Côtes du Luberon	34,9 mhl	+12%

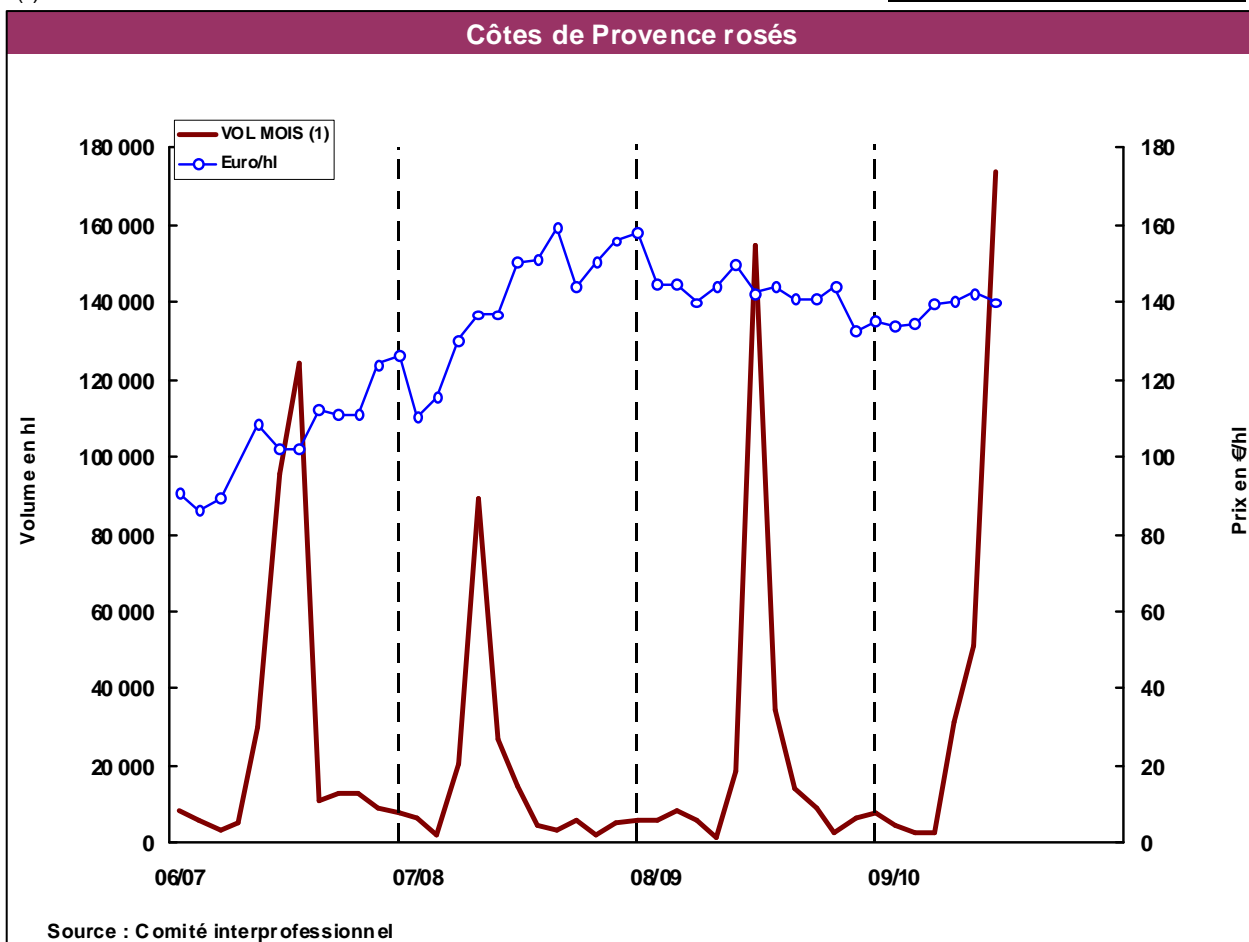
Source : Comité Interprofessionnel

(1) Compte tenu de la variabilité d'une campagne sur l'autre du taux de retour des contrats d'achat présentés au CIVP dans le cadre des accords inter-professionnels, il convient d'observer ici une certaine prudence quant à l'interprétation des évolutions inter-campagnes présentées ci-dessus.

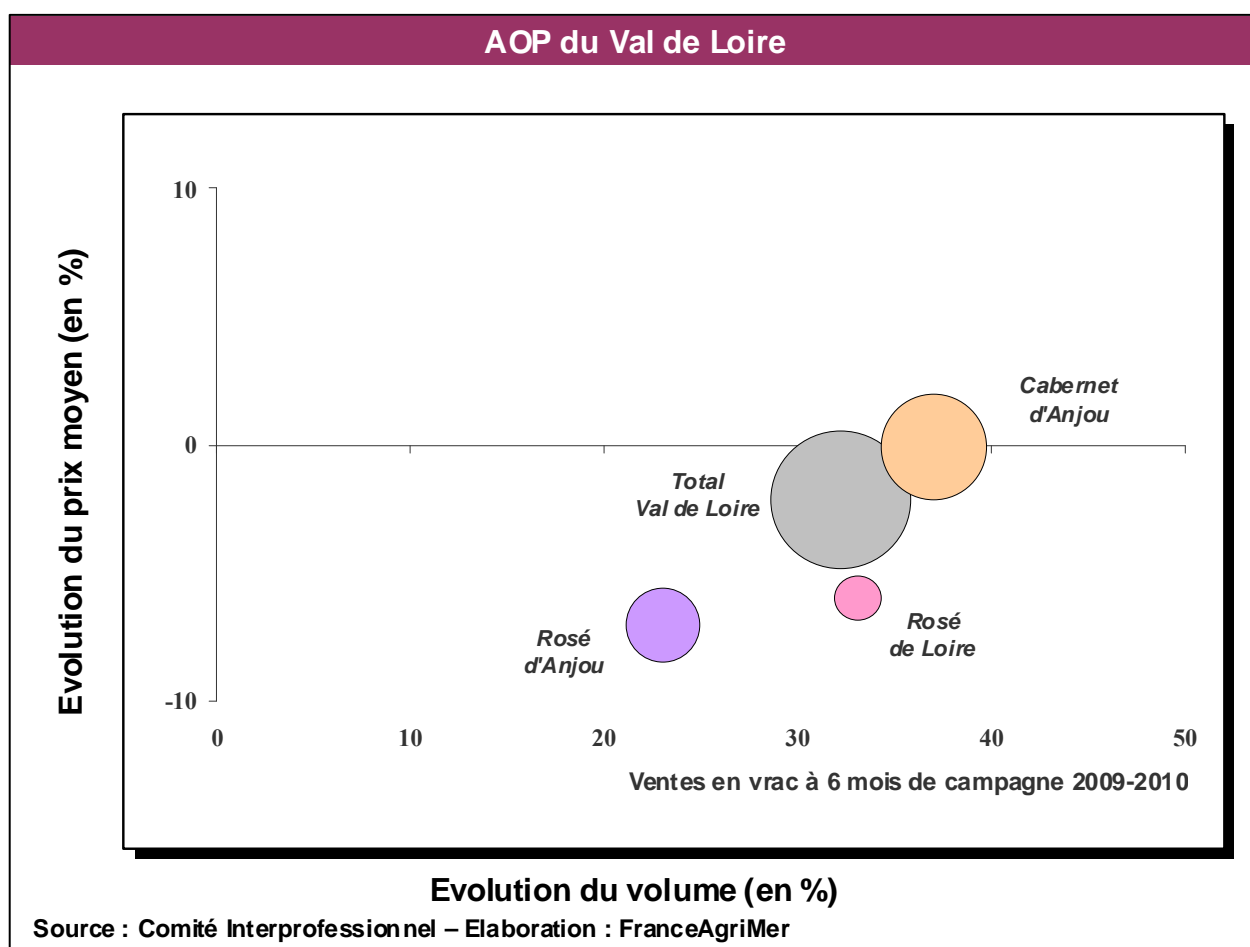
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2010	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Côtes de Provence	139,8 €	-2%	139,9 €	-2%
A.O.C. Coteaux d'Aix	114,5 €	+4%	115,0 €	+5%
A.O.C. Coteaux Varois	111,4 €	+6%	107,4 €	n.d.
A.O.C. Côtes du Ventoux*	77,8 €	+12%	78,7 €	+14%
A.O.C. Côtes du Rhône*	103,6 €	-10%	108,0 €	-4%
A.O.C. Costières de Nîmes*	76,1 €	+9%	74,2 €	+7%
A.O.C. Côtes du Luberon*	86,6 €	+3%	84,0 €	+1%

(*) Prix du millésime 2009.

Source : Comité Interprofessionnel



Appellations d'origine du Val de Loire



Après la faible récolte de 2008, les ventes vrac des appellations rosées de la région à 6 mois de campagne sont en nette progression par rapport à la campagne précédente. Les prix sont par contre juste comparables à ceux de 2008-2009 en raison de l'orientation baissière des cours sur le Cabernet d' Anjou et du recul de la valorisation des rosés de Loire et d'Anjou.

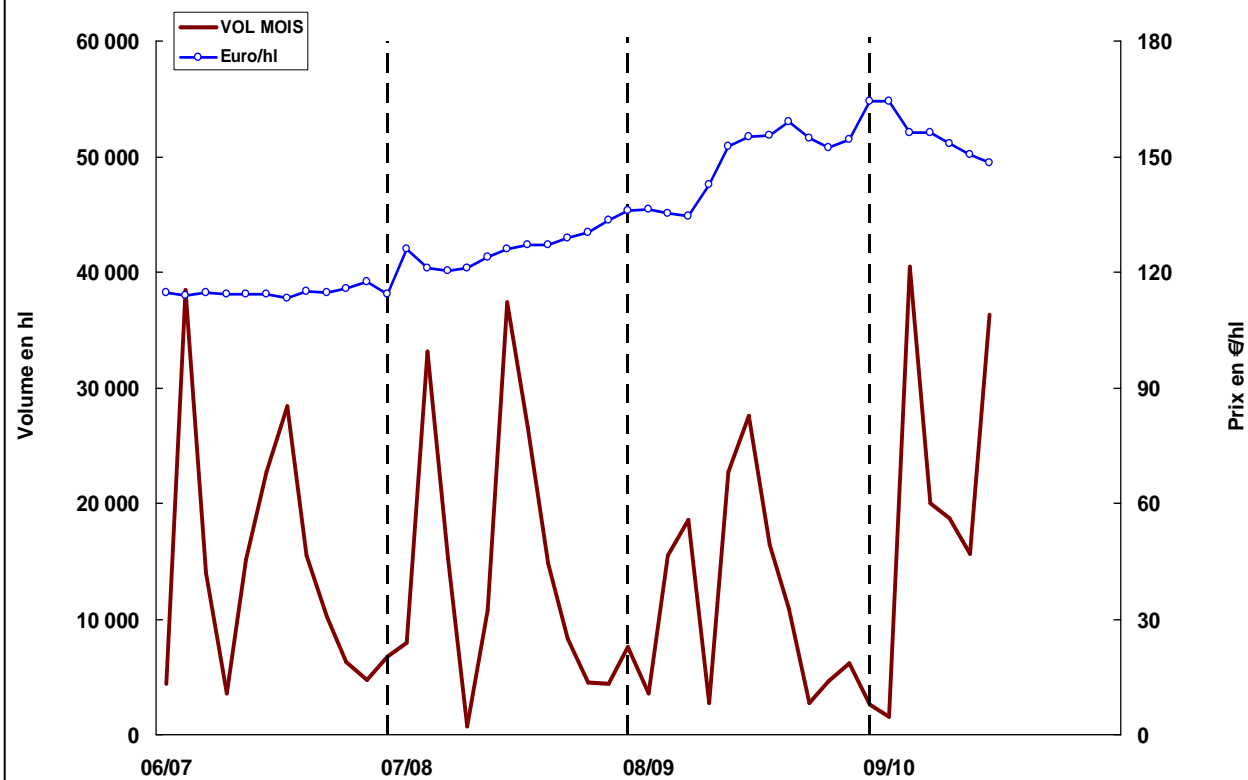
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Cabernet d'Anjou	132,2 mhl	37%
A.O.C. Rosé d'Anjou	65,6 mhl	23%
A.O.C. Rosé de Loire	23,1 mhl	33%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2010		6 mois	
A.O.C. Cabernet d'Anjou	148 €	-4%	150 €	+0%
A.O.C. Rosé d'Anjou	119 €	-13%	123 €	-7%
A.O.C. Rosé de Loire	93 €	-8%	94 €	-6%

Source : Comité Interprofessionnel

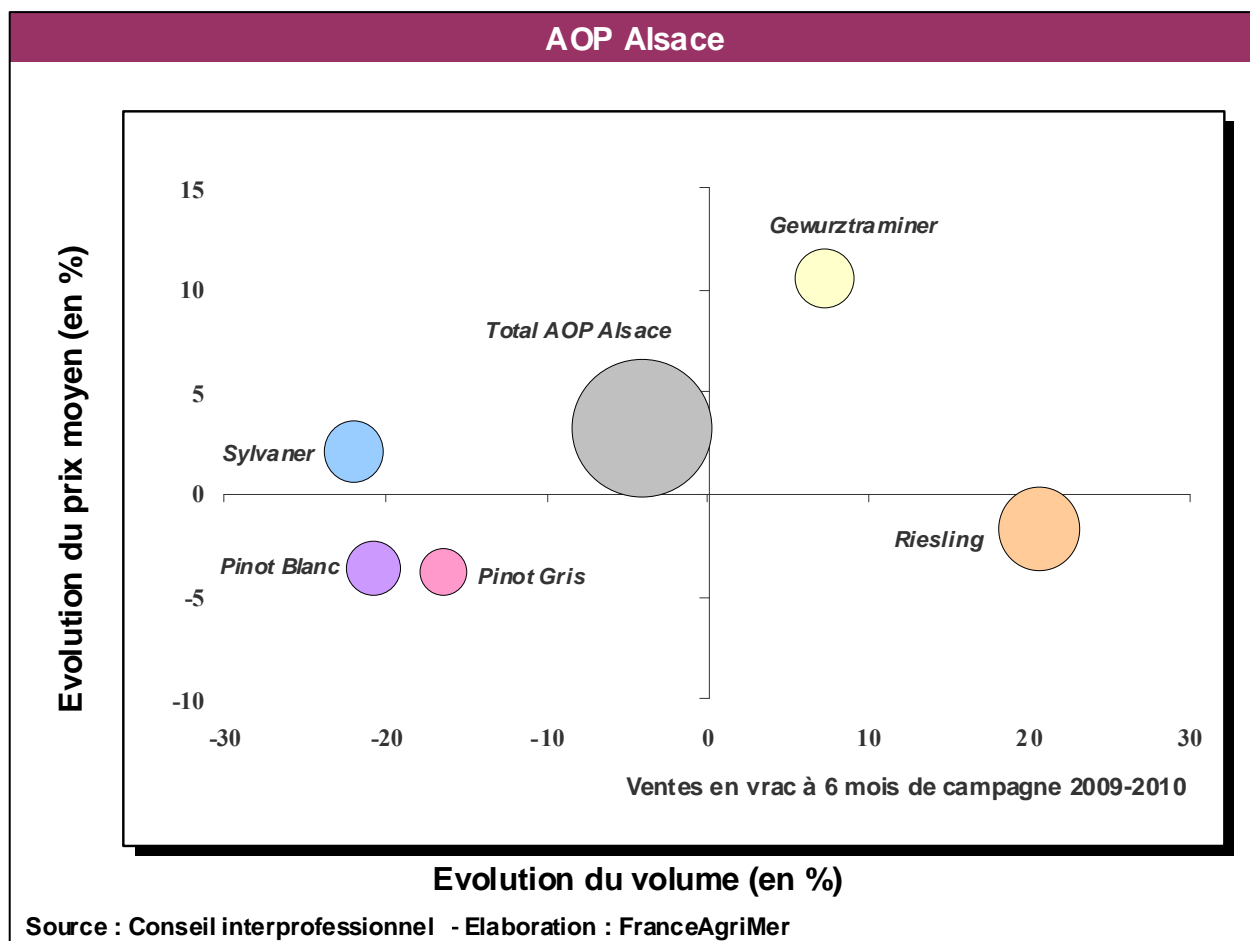
Cabernet d'Anjou



Source : Comité interprofessionnel

Marché des vins AOP/IGP blancs

Appellation d'origine Alsace



La situation des ventes en vrac de l'appellation Alsace (15 à 20 % des volumes totaux commercialisés à la production) à 6 mois de campagne 2008-2009 est très hétérogène selon les cépages ; en hausse sur le Riesling et le Gewurztraminer ; en baisse sur le Sylvaner, le Pinot blanc et le Pinot gris. Dans l'ensemble, les cours sont par contre globalement comparables à ceux de 2008-2009 à ce stade de la campagne.

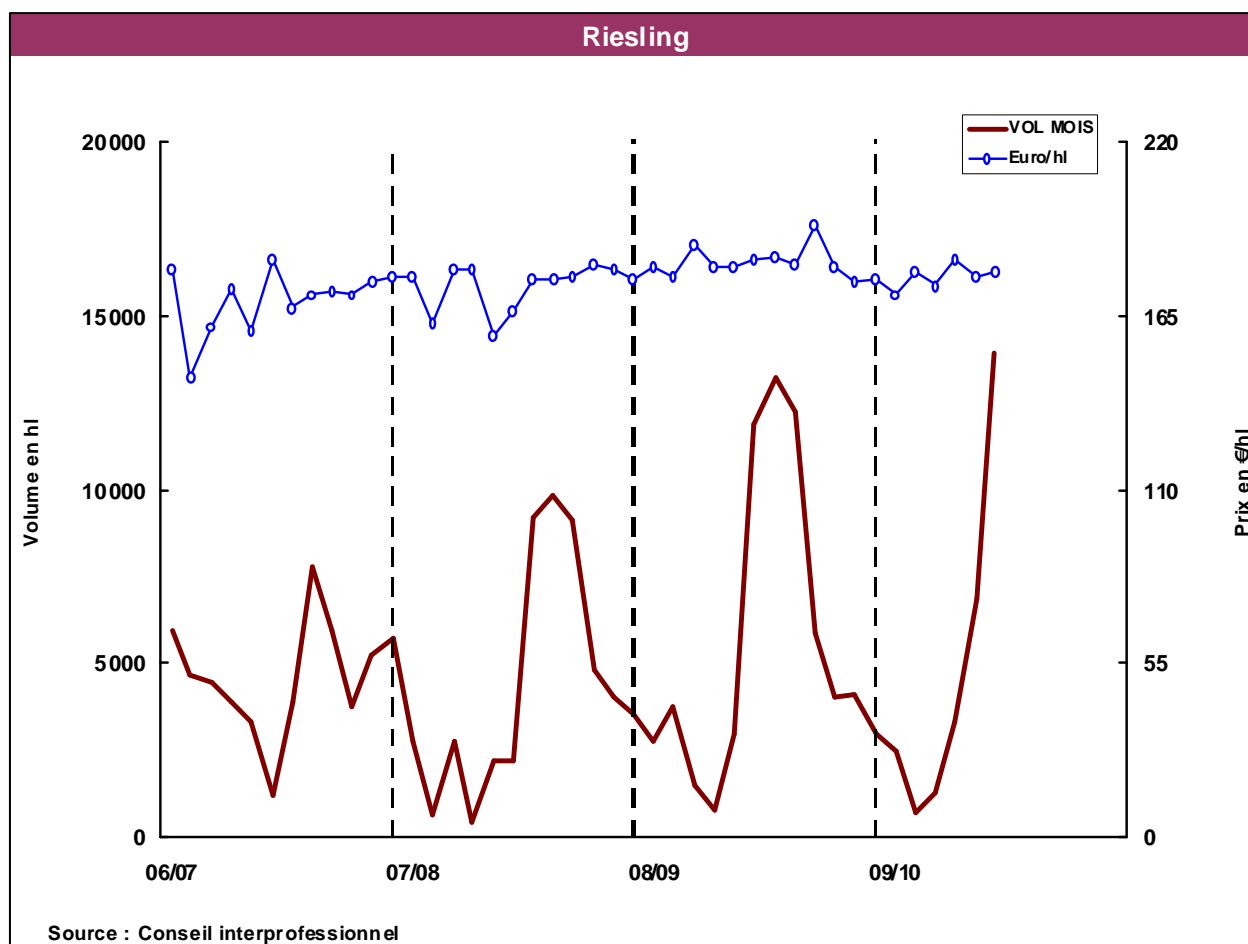
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation /n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
Sylvaner	15,0 mhl	-22%
Riesling	28,7 mhl	+21%
Pinot Blanc	12,4 mhl	-21%
Gewurztraminer	14,3 mhl	+7%
Pinot gris	9,0 mhl	-17%

Source : Conseil Interprofessionnel

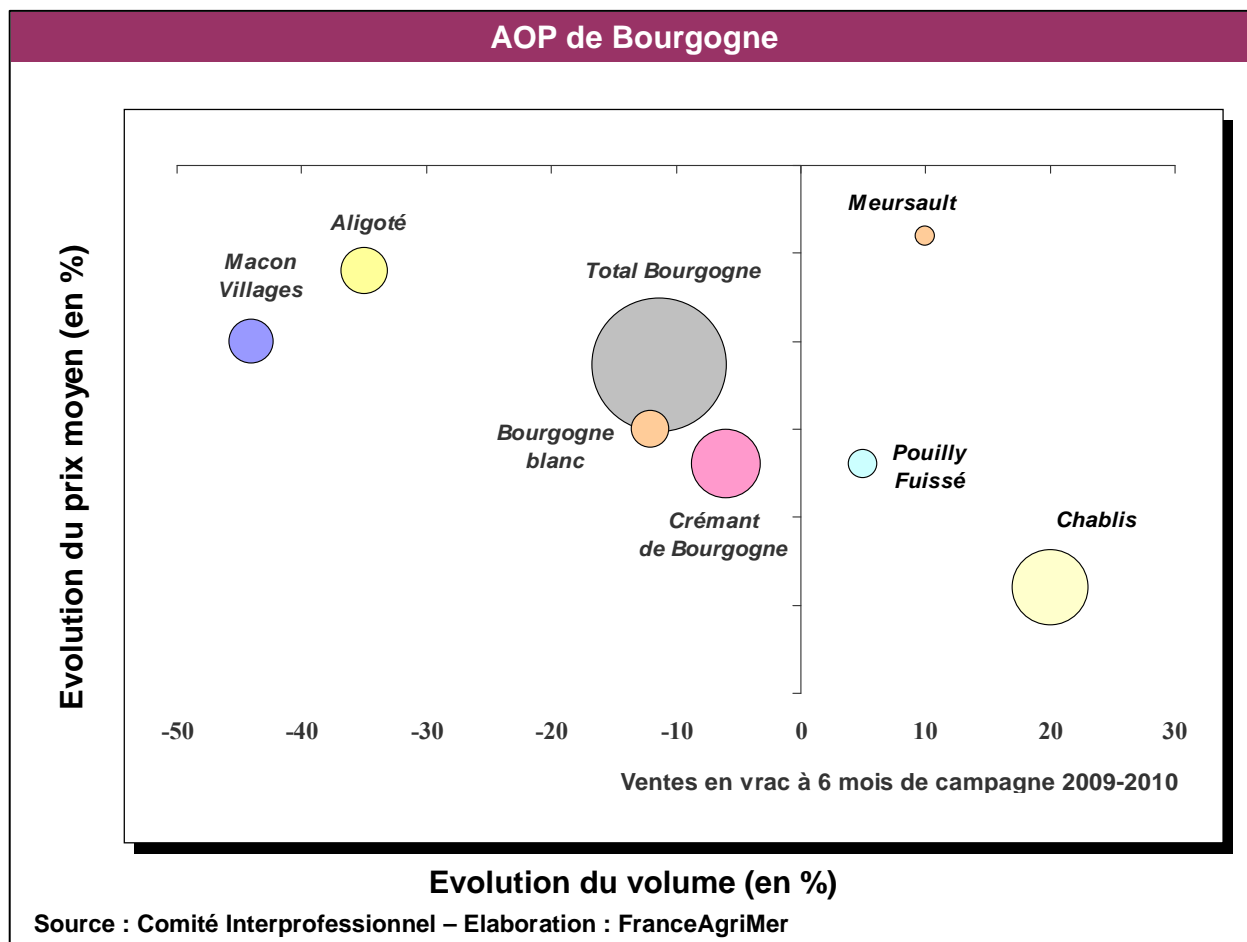
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2010		6 mois	
Sylvaner	146 €	+1%	145 €	+2%
Riesling	179 €	-2%	179 €	-2%
Pinot Blanc	162 €	-4%	161 €	-4%
Gewurztraminer	303 €	+8%	303 €	+11%
Pinot gris	219 €	+2%	208 €	-4%

Source : Conseil Interprofessionnel

(Suite à une erreur de saisie commise lors de la réalisation du n°166, il convient de noter que le prix vrac du Pinot gris que l'on pouvait calculer s'élevait pour le mois de décembre 2009 à 230 €/hl et à 221 €/hl de moyenne sur les 5 premiers mois de la campagne 2009-2010)



Appellations d'origine de Bourgogne



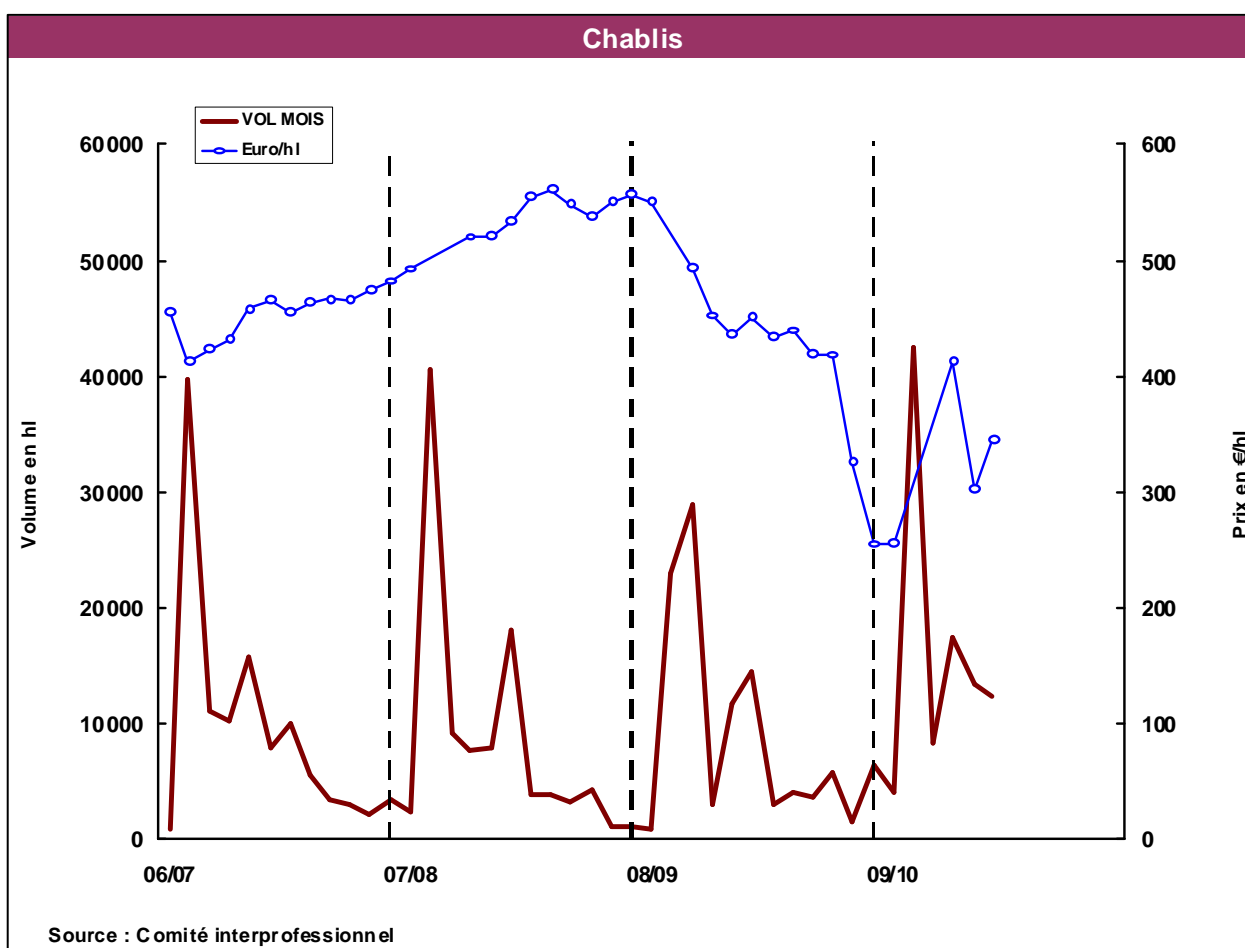
Malgré une accélération du nombre de contrats enregistrés observée par l'interprofession, la situation des ventes vrac des principales appellations blanches de Bourgogne à 6 mois de campagne 2009-2010 fait encore apparaître une baisse d'ensemble des volumes et des prix.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Bourgogne	24,8 mhl	-12%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	38,6 mhl	-35%
Crémant de Bourgogne	86,8 mhl	-6%
Régionales Bourgogne	86,8 mhl	-12%
A.O.C. Macon Villages	35,8 mhl	-44%
Régionales Macon	43,9 mhl	-39%
Toutes appellations régionales	130,6 mhl	-23%
Pouilly Fuissé	15,0 mhl	+5%
Chablis	101,1 mhl	+20%
Meursault	7,8 mhl	+10%
Toutes appellations blanches	411,8 mhl	-8%

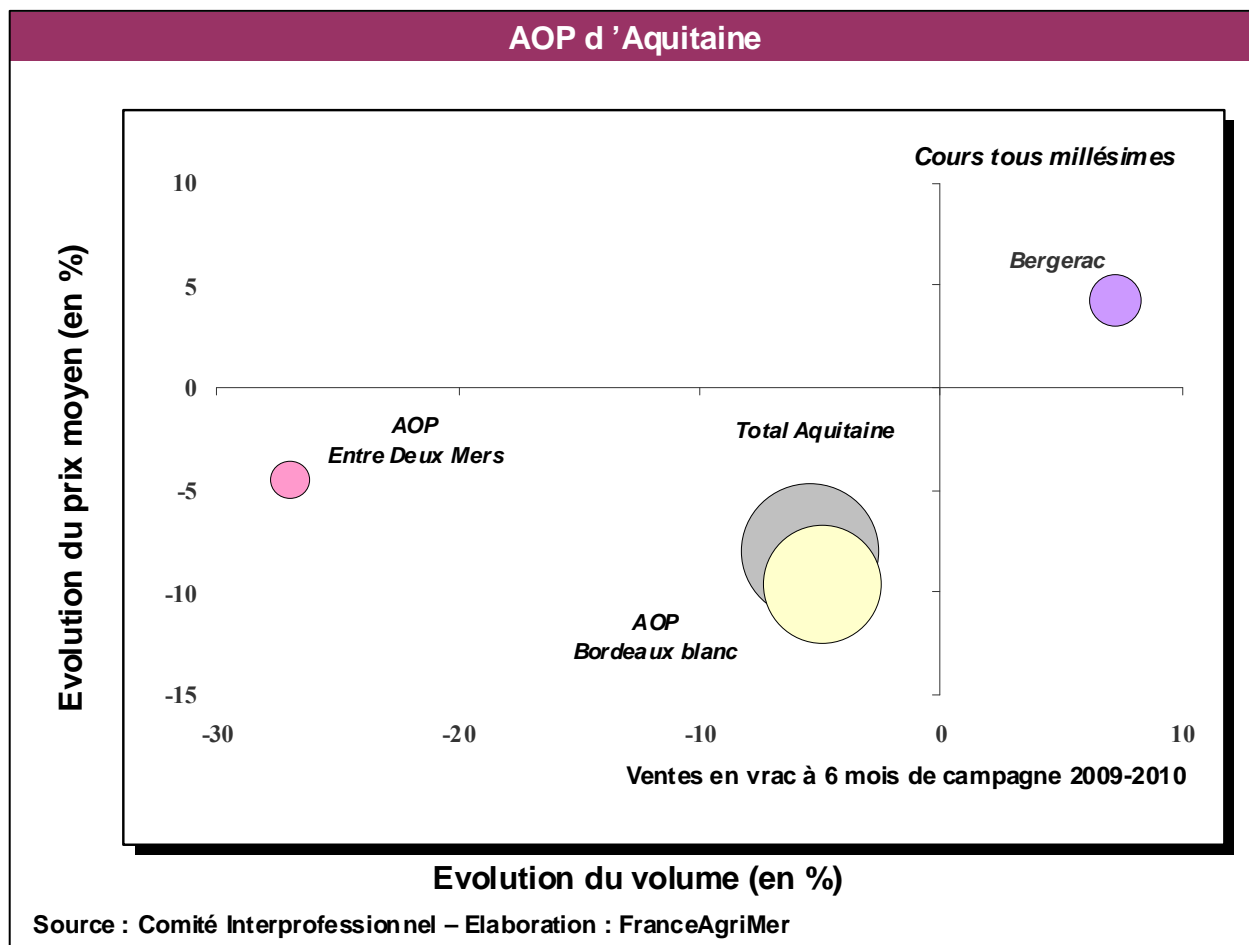
Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à	Variation /n-1
	janvier 2010		6 mois	
A.O.C. Bourgogne	213 €	-12%	208 €	-15%
A.O.C. Bourgogne Aligoté	215 €	-4%	214 €	-6%
Crémant Bourgogne	196 €	-10%	184 €	-17%
A.O.C. Macon Villages	229 €	-11%	230 €	-10%
Pouilly Fuissé	513 €	-14%	503 €	-17%
A.O.C. Chablis	344 €	-8%	348 €	-24%

Source : Comité Interprofessionnel - Elaboration : FranceAgriMer



Appellations d'origine d'Aquitaine



Même si les transactions ont progressé sur le mois de janvier, les ventes cumulées des principales appellations blanches de la région à 6 mois 2009-2010 restent encore inférieures à celles de la campagne précédente avec des prix moyens en baisse par rapport à 2008-2009.

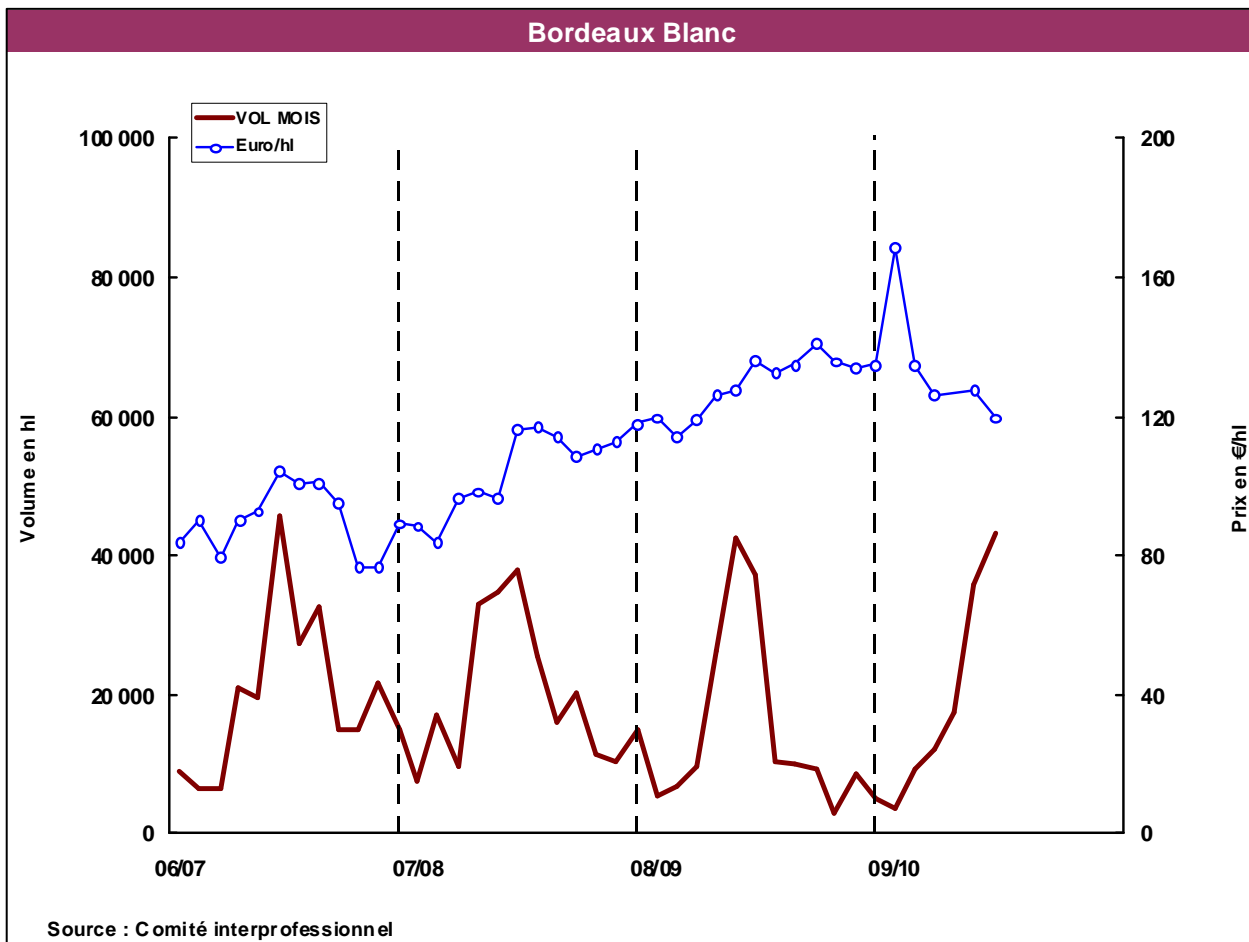
Les volumes		
en milliers d'hl	Activité Vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
Groupe Blancs Secs	149,1 mhl	-6%
Appellations de Dordogne		
Bergerac blanc sec	24,4 mhl	+7%

Source : Comité Interprofessionnel

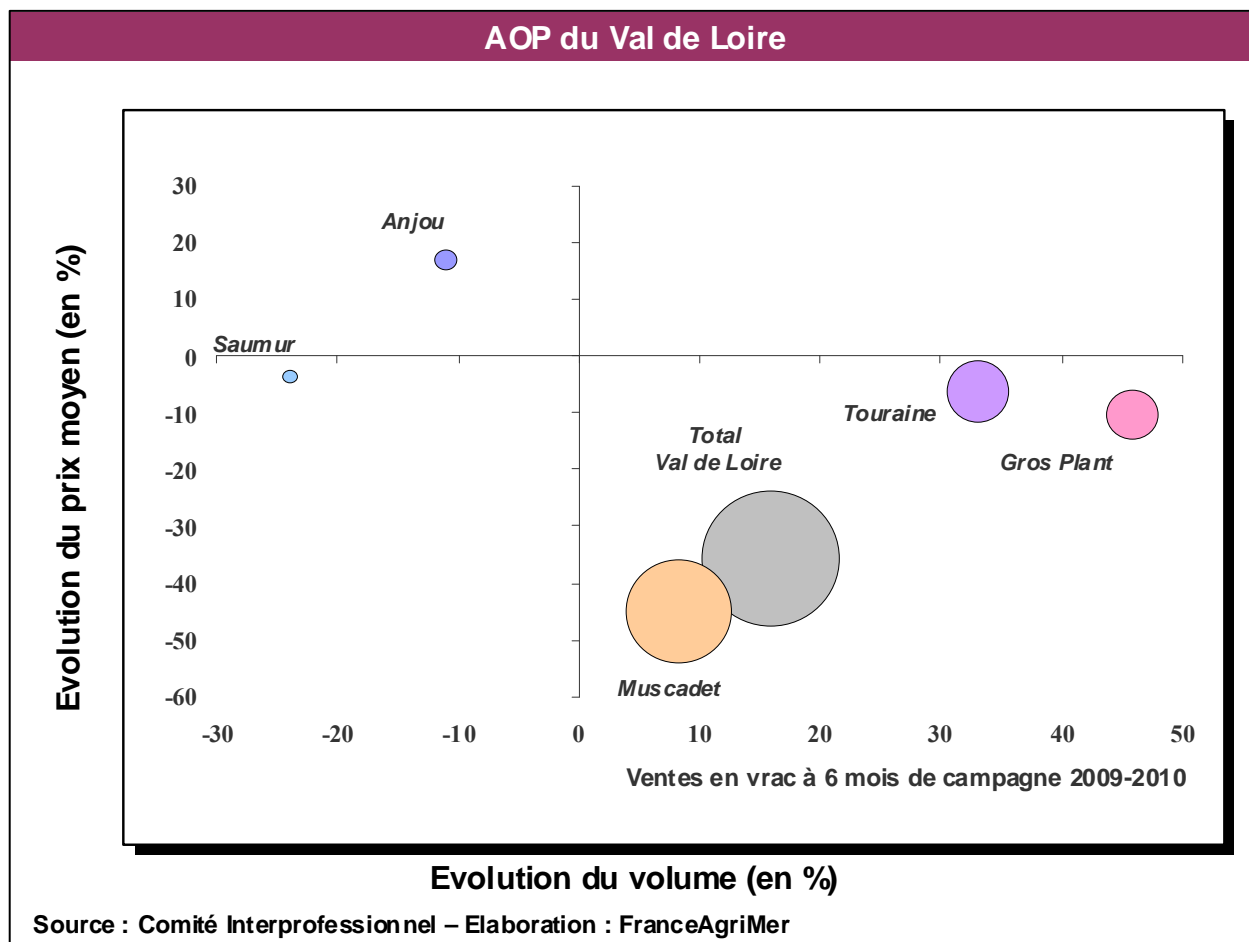
Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl janvier 2010	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
A.O.C. Bordeaux blanc	119 €	-12%	119 €	-12%
A.O.C. Entre Deux Mers (*)	126 €	-9%	124 €	-5%
Bergerac blanc sec	103 €	+2%	104 €	+1%

(*) tous millésimes

Source : Comité Interprofessionnel



Appellations d'origine du Val de Loire



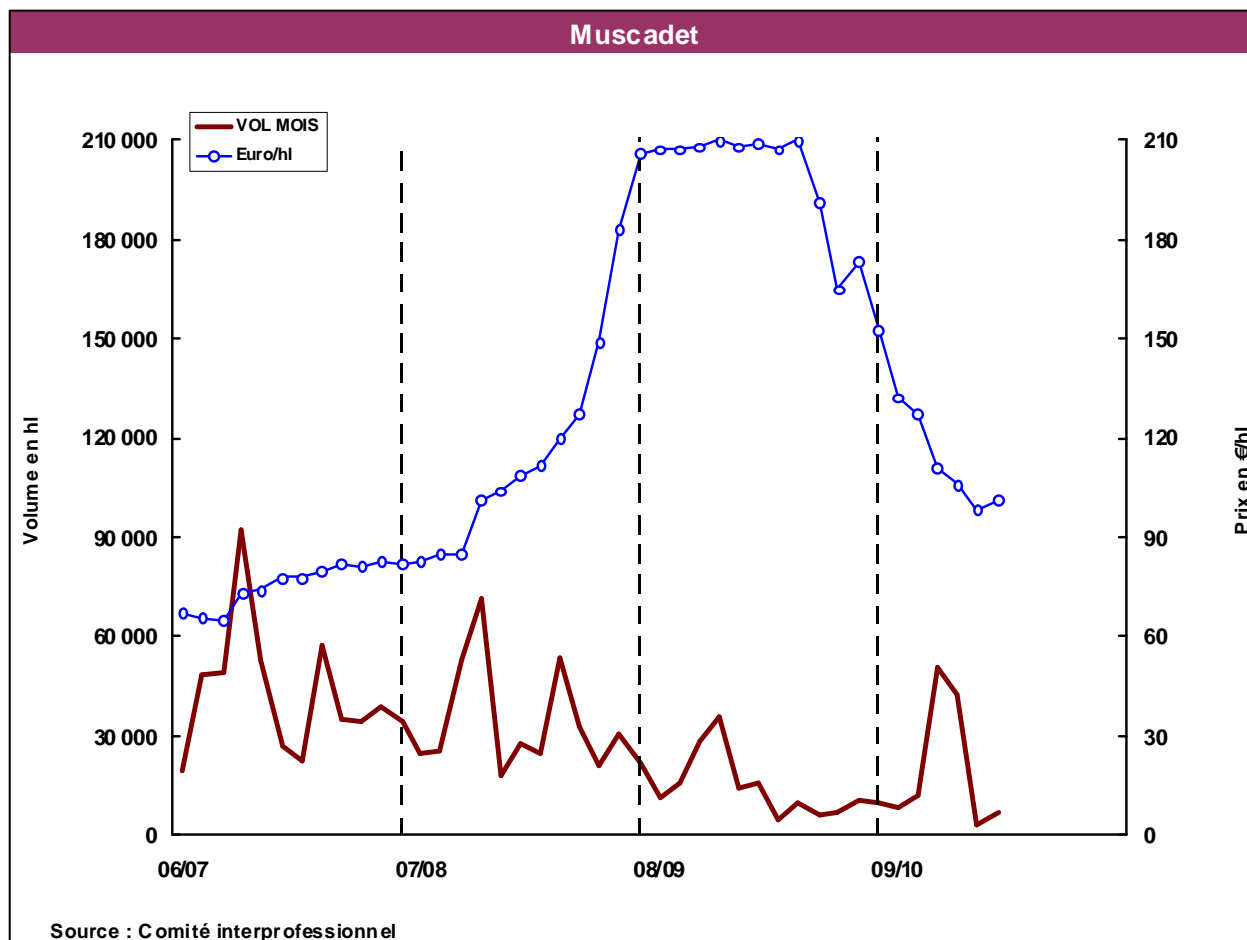
A 6 mois de campagne 2009-2010, les transactions cumulées en vrac des appellations blanches de la Vallée de la Loire apparaissent toujours supérieures aux faibles volumes qui avaient pu être commercialisés l'année dernière à la même date en raison de la petite récolte 2008 pour les principales AO de la région. Les prix sont par contre toujours orientés à la baisse pour essayer de favoriser un regain des parts de marché perdues sur les deux dernières campagnes.

Les volumes		
en milliers d'hl	Activité vrac	Variation/n-1
Cumul depuis le début de la campagne 2009-2010 à fin janvier 2010		
A.O.C. Muscadet	125,6 mhl	8%
A.O.C. Gros Plant	28,7 mhl	46%
A.O.C. Anjou	4,7 mhl	-11%
A.O.C. Saumur	2,4 mhl	-24%
A.O.C. Touraine	44,6 mhl	33%

Source : Comité Interprofessionnel

Les cours				
à l'hectolitre	Prix du mois en euros/hl	Variation /n-1	Prix de campagne en euros/hl à 6 mois	Variation /n-1
	janvier 2010			
A.O.C. Muscadet ss-regionales	101 €	-52%	115 €	-45%
A.O.C. Gros Plant hors sur-lie	86 €	-21%	93 €	-11%
A.O.C. Anjou	-	n.d.	105 €	+17%
A.O.C. Saumur	-	n.d.	125 €	-4%
A.O.C. Touraine	131 €	-12%	133 €	-6%

Source : Comité Interprofessionnel



Annexes à 30 semaines de campagne 2009-2010

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée rouges et rosés

■ ANNEXE I.1

Volume des transactions de vins sans IG et IGP rouges et rosés. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE I.2A

Volumes hebdomadaires moyens de transactions de vins sans IG rouges et rosés répartition par région

■ ANNEXE I.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP rouges et rosés. Répartition par région

■ ANNEXE I.3A

Prix moyen des vins sans IG rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.3B

Prix moyen des vins IGP rouges et rosés. France entière

■ ANNEXE I.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.4B

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IGP rouges et rosés. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE I.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.5B

Prix moyen mensuel sans IGP rouges et rosés France et Régions

■ ANNEXE I.6

Evolution du prix moyen mensuel des vins rouges et rosés sans indication géographique

Transactions en vins sans indication géographique et à indication géographique protégée blancs

■ ANNEXE II.1

Volume des transactions de vins dans IG et IGP blancs. Comparaison de campagne à campagne

■ ANNEXE II.2A

Volumes hebdomadaires des transactions de vins sans IG blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.2B

Volumes hebdomadaires des transactions de vins IGP blancs. Répartition par région

■ ANNEXE II.3

Prix moyen des vins sans IG blancs en €/hl dans les principales régions de production

■ ANNEXE II.4A

Composition des transactions hebdomadaires des vins sans IG blancs. Répartition par tranche de degré. France entière

■ ANNEXE II.4 B

Composition des transactions hebdomadaires des vins IGP blancs. Répartition par tranche de degré France entière

■ ANNEXE II.5A

Prix moyen mensuel vins sans IG blancs France et régions

■ ANNEXE II.5B

Prix moyen mensuel vins IGP blancs France et régions

■ ANNEXE II.6

Evolution du prix moyen mensuel des vins blancs sans indication géographique

Vins IGP

■ ANNEXE III.1

Commercialisation des vins IGP avec indication du cépage

■ ANNEXE III.2

Commercialisation des vins IGP par type de dénomination

Moûts

■ ANNEXE IV.1

Commercialisation des moûts

■ ANNEXE IV.2

Transactions de moûts et moûts partiellement fermentés par couleur par région

VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP ROUGES ET ROSES
Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 30 SEMAINES en hectolitres	VINS SANS IG*				VINS IGP**				TOTAL VINS SANS IG ET IGP							
	2009/2010		2008/2009		2009/2010		2008/2009		2009/2010		2008/2009		2009/2010			
	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %	Variation en volume	Variation en %		
CAMPAGNE 2009/2010	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %
<i>Aude</i>	269 369	272 545	-3 176	-1,2 %	1 188 169	1 133 856	34 313	3,0 %	1 437 538	1 406 401	31 137	2,2 %	1 437 538	1 406 401	31 137	2,2 %
<i>Gard</i>	391 644	302 153	89 491	29,6 %	978 014	593 095	384 919	64,9 %	1 369 658	895 248	474 410	53,0 %	1 369 658	895 248	474 410	53,0 %
<i>Hérault</i>	499 786	545 045	-45 259	-8,3 %	1 666 132	1 394 032	272 100	19,5 %	2 165 918	1 939 077	226 841	11,7 %	2 165 918	1 939 077	226 841	11,7 %
<i>Pyrénées-Orientales</i>	28 937	53 204	-24 267	-45,6 %	20 917	29 170	-8 253	-28,3 %	49 854	82 374	-32 520	-39,5 %	49 854	82 374	-32 520	-39,5 %
Languedoc-Roussillon	1 189 736	1 172 947	16 789	1,4 %	3 833 232	3 150 153	683 079	21,7 %	5 022 968	4 323 100	699 868	16,2 %	5 022 968	4 323 100	699 868	16,2 %
P.A.C.A.	123 653	127 534	-3 881	-3,0 %	277 157	191 783	85 374	44,5 %	400 810	319 317	81 493	25,5 %	400 810	319 317	81 493	25,5 %
Rhone-Alpes	70 844	57 124	13 720	24,0 %	111 063	52 528	58 535	111,4 %	181 907	109 652	72 255	65,9 %	181 907	109 652	72 255	65,9 %
Midi-Pyrénées	75 950	41 256	34 694	84,1 %	31 499	40 347	-8 848	-21,9 %	107 449	81 603	25 846	31,7 %	107 449	81 603	25 846	31,7 %
Corse	5 406	191	5 215	2730,4 %	59 490	82 761	-23 291	-28,1 %	64 896	82 972	-18 076	-21,8 %	64 896	82 972	-18 076	-21,8 %
Vai de Loire	17 739	6 901	10 838	157,0 %	23 289	29 030	-5 741	-19,8 %	41 028	35 931	5 097	14,2 %	41 028	35 931	5 097	14,2 %
Aquitaine & Charentes	16 651	19 337	-2 686	-13,9 %	1 592	2 481	-889	-35,8 %	18 243	21 818	-3 575	-16,4 %	18 243	21 818	-3 575	-16,4 %
FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 30	1 499 979	1 425 290	74 689	5,2 %	4 337 322	3 549 103	788 219	22,2 %	5 837 301	4 974 393	862 908	17,3 %	5 837 301	4 974 393	862 908	17,3 %

*ex-vins de table **ex-vins de pays

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS
IG ROUGES ET ROSES Répartition par région**

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Var de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines-	21 392	729	16 775	4	2 184	183	144		1 373
Septembre 2009 -5 semaines-	27 182	650	21 735	22	2 321	259	406	53	1 735
Octobre 2009 -4 semaines-	36 157	1 158	29 804	112	3 609	360	662		454
Novembre 2009 -4 semaines-	54 423	4 211	43 950	486	4 293	341	179		963
Décembre 2009 -5 semaines-	80 375	4 125	61 353	622	7 844	1 038	600	924	3 868
Janvier 2010 -4 semaines-	67 209	1 140	57 346		4 273	1 025	347	130	2 948
Février 2010 -4 semaines-	61 368	5 780	45 700		3 848	903	167		4 969
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2009/2010	1 499 979	75 950	1 189 736	5 626	123 653	17 739	11 025	5 406	70 844

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP
ROUGES ET ROSES Répartition par région**

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Roussillon	Provence Côte d'Azur	Vai de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines -	60 099	672	57 011	1 135	205		606	471
Septembre 2009 -5 semaines -	62 011	822	57 033	1 963	343	15	1 537	279
Octobre 2009 -4 semaines -	49 002	464	44 929	1 841	755	379	226	408
Novembre 2009 -4 semaines -	74 135	1 220	68 161	3 877	552			326
Décembre 2009 -5 semaines -	267 736	1 290	235 360	22 226	658		5 552	2 651
Janvier 2010 -4 semaines -	191 912	890	171 820	13 351	1 597		3 016	739
Février 2010 -4 semaines -	296 998	1 989	250 896	18 325	1 463		2 164	22 160
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2009/2010	4 337 322	31 499	3 833 232	277 157	23 289	1 592	59 490	111 063

Source : Contrats d'achat France-Agrimer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2009/2010	Vin sans IG					TOTAL €/hl, €/hl
	Moins de 10°	De 10° à 10,9	De 11° à 12°	Plus de 12°		
Moyenne mensuelle						
Août 2009		34,76	36,87	39,27	38,99	3,20
-4 semaines-						
Septembre 2009	35,00	32,62	39,67	42,28	40,47	3,36
-5 semaines-						
Octobre 2009		37,40	41,88	44,76	43,28	3,54
-4 semaines-						
Novembre 2009	22,30	37,31	43,26	45,98	44,26	3,65
-4 semaines-						
Décembre 2009	23,92	50,03	43,31	47,21	45,71	3,73
-5 semaines-						
Janvier 2010	35,00	39,36	45,03	48,66	46,95	3,81
-4 semaines-						
Février 2010		40,13	44,69	48,36	46,90	3,77
-4 semaines-						
Cumul à 30 semaines	29,05	41,76	42,89	46,57	44,82	3,63
Campagne 2009/2010		3,22	4,00	3,67	3,63	3,66

PRIX MOYEN DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
France entière

Campagne 2009/2010	Vin IGP				TOTAL €/hl, €/° hl
	Moyenne mensuelle	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Moût 2009					
-4 semaines-					
Septembre 2009	50,00	48,23	48,23	48,75	47,72
-5 semaines-					
Octobre 2009	55,00	46,44	46,44	51,90	51,03
-4 semaines-					
Novembre 2009	42,28	5,09	46,44	52,84	51,26
-4 semaines-					
Décembre 2009	41,08	3,92	44,36	52,27	48,96
-5 semaines-					
Janvier 2010	45,00	3,84	49,52	57,17	55,36
-4 semaines-					
Février 2010	43,63	4,17	49,76	58,21	56,38
-4 semaines-					
Cumul à 30 semaines	43,95	4,10	50,74	57,78	56,48
Campagne 2009/2010	4,10	4,13	48,65	56,25	54,49
				4,33	4,29

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010 En hl / semaine	Vin sans IG				TOTAL
	Moins de 10°	De 10° à 10°9	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2009 -4 semaines-		401 1,9 %	10 381 48,5 %	10 610 49,6 %	21 392 100,0 %
Septembre 2009 -5 semaines-	148 0,5 %	815 3,0 %	15 418 56,7 %	10 801 39,7 %	27 182 100,0 %
Octobre 2009 -4 semaines-		709 2,0 %	16 736 46,3 %	18 712 51,8 %	36 157 100,0 %
Novembre 2009 -4 semaines-	115 0,2 %	2 844 5,2 %	24 438 44,9 %	27 026 49,7 %	54 423 100,0 %
Décembre 2009 -5 semaines-	124 0,2 %	3 334 4,1 %	32 707 40,7 %	44 210 55,0 %	80 375 100,0 %
Janvier 2010 -4 semaines-	79 0,1 %	1 453 2,2 %	27 579 41,0 %	38 098 56,7 %	67 209 100,0 %
Février 2010 -4 semaines-		1 890 3,1 %	20 144 32,8 %	39 334 64,1 %	61 368 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	2 135 0,1 %	49 928 3,3 %	637 740 42,5 %	810 176 54,0 %	1 499 979 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP ROUGES ET ROSES
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010 En hl / semaine	Vin IGP			TOTAL
	Moins de 11°	De 11° à 12°	Plus de 12°	
Août 2009 -4 semaines-		13 692 22,8 %	46 408 77,2 %	60 099 100,0 %
Septembre 2009 -5 semaines-	216 0,3 %	14 532 23,4 %	47 263 76,2 %	62 011 100,0 %
Octobre 2009 -4 semaines-	31 0,1 %	12 114 24,7 %	36 857 75,2 %	49 002 100,0 %
Novembre 2009 -4 semaines-	569 0,8 %	30 307 40,9 %	43 260 56,4 %	74 135 100,0 %
Décembre 2009 -5 semaines-	222 0,1 %	63 048 23,5 %	204 466 76,4 %	267 736 100,0 %
Janvier 2010 -4 semaines-	113 0,1 %	41 418 21,6 %	150 382 78,4 %	191 912 100,0 %
Février 2010 -4 semaines-	1 045 0,4 %	52 628 17,7 %	243 325 81,9 %	296 998 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	9 219 0,2 %	988 533 22,8 %	3 339 570 77,0 %	4 337 322 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG ROUGES ET ROSÉS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		L/R		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2009 -4 semaines-	38,99	3,20	26,50	48,00	3,84	55,00	4,78	39,56	31,06	41,13	2,66	35,82	25,94	2,35	37,84	28,98	3,34	2,78
Septembre 2009 -5 semaines-	40,47	3,36	47,10	20,00	1,67	43,78	4,78	40,22	33,95	46,62	2,89	39,90	3,28	2,57	40,95	3,21	3,75	3,28
Octobre 2009 -4 semaines-	43,28	3,54	31,16	22,91	1,85	45,01	1,88	43,78	45,28	40,95	3,89	37,59	51,94	4,60	39,90	3,12	3,80	3,51
Novembre 2009 -4 semaines-	44,26	3,65	43,44	19,37	1,88	46,27	1,88	45,01	38,52	46,26	3,17	42,40	47,49	4,10	37,59	3,80	3,80	3,51
Décembre 2009 -5 semaines-	45,71	3,73	39,69	22,99	2,12	46,27	7,52	46,27	39,12	46,80	3,30	30,01	30,01	2,64	42,40	3,69	3,69	3,40
Janvier 2010 -4 semaines-	46,95	3,81	33,61	22,99	2,12	47,38	6,70	47,38	40,41	45,95	3,37	40,28	54,20	4,57	40,28	3,63	3,63	3,20
Février 2010 -4 semaines-	46,90	3,77	30,79	21,74	2,01	48,07	6,70	48,07	41,09	46,60	3,43	46,47	31,98	2,84	46,47	3,61	3,61	3,67
Prix moyen à 30 semaines	44,82	3,66	37,25	21,74	2,01	45,39	7,29	45,39	39,51	45,48	3,31	41,79	38,88	3,39	41,79	3,61	3,61	3,38
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %		0,6 %	0,2 %	0,2 %	80,3 %	0,6 %	80,3 %	4,5 %	8,4 %	4,5 %	4,4 %	1,0 %		4,4 %	8,4 %	4,4 %	1,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

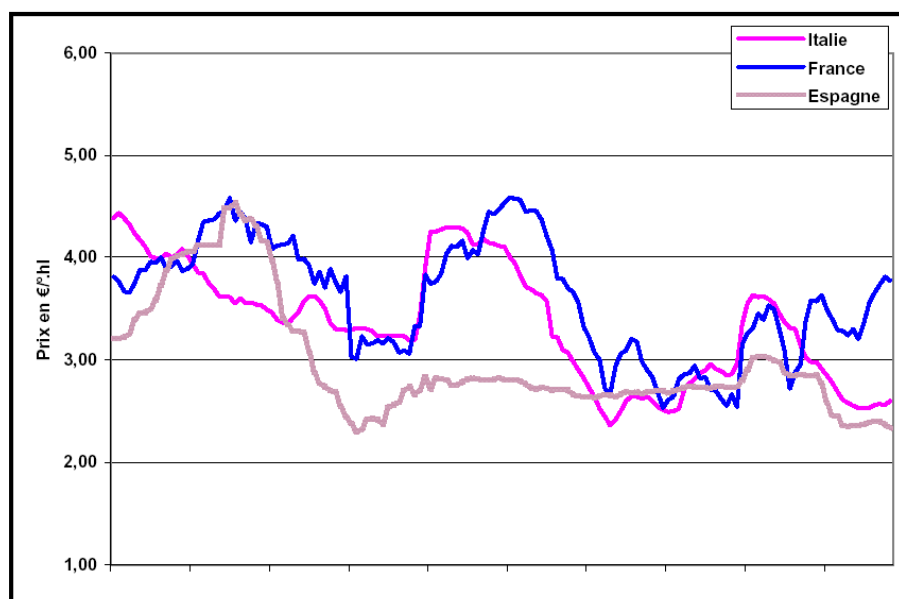
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP ROUGES ET ROSÉS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Corse		LIR		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2009 -4 semaines-	47,72	3,80		80,29	47,06	6,73	3,75	51,90	4,22	54,38	4,28	61,37	4,84	52,81	4,42	
Septembre 2009 -5 semaines-	51,03	4,02	70,00	75,74	50,19	6,29	3,95	50,83	4,26	50,77	3,91	73,48	5,93	63,36	5,38	
Octobre 2009 -4 semaines-	51,26	4,05	33,82	75,32	50,92	6,28	4,02	44,13	3,59	55,95	4,43	66,50	5,43	57,53	4,99	
Novembre 2009 -4 semaines-	48,96	3,93			48,48		3,90	44,02	3,68	57,37	4,44	60,22	4,61	53,73	4,59	
Décembre 2009 -5 semaines-	55,36	4,38		81,81	54,36	6,70	4,30	51,53	4,22	59,35	4,63	55,14	4,31	61,82	5,24	
Janvier 2010 -4 semaines-	56,38	4,41		83,72	55,11	6,82	4,31	82,06	6,65	64,08	5,02	57,69	4,37	59,70	4,99	
Février 2010 -4 semaines-	56,48	4,40		98,42	55,54	8,11	4,33	51,78	4,32	56,37	4,35	63,34	4,92	60,04	5,12	
Prix moyen à 30 semaines	54,49	4,29	35,52	83,67	53,48	6,87	4,21	53,39	4,41	58,92	4,59	62,32	4,85	59,27	5,03	
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %		0,0 %	2,1 %	86,7 %	0,7 %	6,9 %	2,9 %	0,6 %							

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS ROUGES ET ROSES SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/hl	Italie	France	Espagne
	Rouges	Rouges	Rouges
Février 2009	2,85	3,49	2,58
Mars	2,78	3,40	2,46
Avril	2,69	3,29	2,45
Mai	2,61	3,28	2,36
Juin	2,58	3,24	2,35
Juillet	2,55	3,30	2,36
Août	2,53	3,20	2,36
Septembre	2,53	3,36	2,37
Octobre	2,53	3,55	2,39
Novembre	2,56	3,65	2,40
Décembre 2009	2,57	3,73	2,40
Janvier 2010	2,56	3,81	2,37
Février	2,60	3,77	2,33



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

VOLUME DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG ET IGP BLANCS
 Comparaison de campagne à campagne

CUMUL DES VENTES EN VRAC A 30 SEMAINES en hectolitres	VINS SANS IG*						VINS IGP**						TOTAL VINS SANS IG ET IGP			
	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %	2009/2010	2008/2009	Variation en volume	Variation en %
CAMPAGNE 2009/2010																
Languedoc-Roussillon	95 378	230 665	-135 287	-58,7 %	767 451	766 989	462	0,1 %	862 829	997 654	-134 825	-13,5 %				
Midi-Pyrénées	203 341	150 549	52 792	35,1 %	208 634	283 604	-74 970	-26,4 %	411 975	434 153	-22 178	-5,1 %				
Charente	136 858	11 403	125 455	1100,2 %	124	525	-401	-76,4 %	136 982	11 928	125 054	1048,4 %				
Provence Côte d'Azur	45 795	52 876	-7 081	-13,4 %	32 686	23 502	9 184	39,1 %	78 481	76 378	2 103	2,8 %				
Rhône-Alpes	855	6 721	-5 866	-87,3 %	32 777	4 751	28 026	589,9 %	33 632	11 472	22 160	193,2 %				
Vai de Loire	8 666	2 809	5 857	208,5 %	23 409	30 173	-6 764	-22,4 %	32 075	32 982	-907	-2,7 %				
Corse	10 000	492	9 508	1932,5 %	5 253	8 263	-3 010	-36,4 %	15 253	8 755	6 498	74,2 %				
Aquitaine	7 802	9 171	-1 369	-14,9 %	690	2 080	-1 390	-66,8 %	8 492	11 251	-2 759	-24,5 %				
FRANCE ENTIERE cumul semaine 1 à 30	508 695	464 686	44 009	9,5 %	1 071 024	1 119 887	-48 863	-4,4 %	1 579 719	1 584 573	-4 854	-0,3 %				

*ex-vins de table **ex-vins de pays

Source : Contrats d'Achat FranceAgriMer

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS SANS IG BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines -	3 206	949	2 047	18	138	36	19		
Septembre 2009 -5 semaines -	3 133	1 247	1 153	4	486	121	122		
Octobre 2009 -4 semaines -	4 856	793	1 708	357	1 419	179	401		
Novembre 2009 -4 semaines -	24 828	1 175	3 560	14 617	4 704	349	412		13
Décembre 2009 -5 semaines -	36 955	12 158	3 575	15 149	2 922	430	628	2 000	92
Janvier 2010 -4 semaines -	12 557	7 456	4 046	33	772	97	154		
Février 2010 -4 semaines -	31 618	23 706	6 575	250	158	817	27		86
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2009/2010	508 695	203 341	95 378	136 858	45 795	8 666	7 802	10 000	855

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

VOLUMES HEBDOMADAIRES DES TRANSACTIONS DE VINS IGP BLANCS
Répartition par région

CAMPAGNE 2009/2010 moyenne hebdomadaire du mois en hl	FRANCE ENTIERE	Midi-Pyrénées	Languedoc-Rous sillon	Charente	Provence Côte d'Azur	Val de Loire	Aquitaine	Corse	Rhône-Alpes
Août 2009 -4 semaines -	10 992	1 715	8 733	19	388	126			31
Septembre 2009 -5 semaines -	8 235	796	6 541		118	568		200	12
Octobre 2009 -4 semaines -	9 484	1 505	6 559	12	700	488		173	68
Novembre 2009 -4 semaines -	7 246	1 401	4 511		1 039	296			
Décembre 2009 -5 semaines -	82 926	11 178	66 804		2 755	1 262		578	348
Janvier 2010 -4 semaines -	54 553	14 248	36 831		854	1 342		93	1 186
Février 2010 -4 semaines -	71 530	18 323	43 548		1 619	1 335	173	74	6 459
Cumul à 30 semaines de la Campagne 2009/2010	1 071 024	208 634	767 451	124	32 686	23 409	690	5 253	32 777

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

PRIX MOYEN DES VINS SANS IG BLANCS en Euros/hl
dans les principales régions de production

Campagne 2009/2010	Midi- Pyrénées		Aquitaine		Charentes		L / R		Val de Loire	France entière				
	Gers <10°	10° à 12°	10° à 12°	>12°	<10°	10° à 12°	10° à 12°	>12°		<10°	10° à 109°	11° à 12°	10° à 12°	>12°
Août 2009 -4 semaines-	5,73	4,55	3,54			4,58	4,57	2,66	5,10	5,39	5,38	4,57		
Septembre 2009 -5 semaines-	5,34	3,89	4,55	2,00		3,33	4,46	4,64	4,45	5,03	4,99	3,92		
Octobre 2009 -4 semaines-	5,63	5,83	2,34		2,02	2,15	5,67	4,37	3,25	4,83	4,70	5,63		
Novembre 2009 -4 semaines-	4,96		2,13		1,85	1,76	5,42	5,42	2,14	4,39	3,34	5,41		
Décembre 2009 -5 semaines-	5,26	4,28	2,42	4,07	1,91	1,80	5,55	4,51	2,74	4,30	3,81	4,60		
Janvier 2010 -4 semaines-	4,20	4,97	3,64	2,61		1,74	6,29	4,10	3,39	4,30	4,25	5,66		
Février 2010 -4 semaines-	4,49	2,26	3,64		2,14	1,79	6,76	4,42	3,74	4,54	4,53	6,58		
PRIX MOYEN A 30 SEMAINES	4,74	4,37	2,66	3,94	1,89	1,79	6,19	4,57	2,55	4,48	4,07	5,38		

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS SANS IG BLANCS
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010 En hl / semaine	Vin sans IG			TOTAL	
	Moins de 10°	De 10° à 109	De 11° à 12°		Plus de 12°
Août 2009 -4 semaines-		113 3,5 %	2 667 83,2 %	426 13,3 %	3 206 100,0 %
Septembre 2009 -5 semaines-		163 5,2 %	2 268 72,4 %	701 22,4 %	3 133 100,0 %
Octobre 2009 -4 semaines-	236 4,8 %	230 4,7 %	2 288 47,1 %	2 104 43,3 %	4 856 100,0 %
Novembre 2009 -4 semaines-	3 973 16,0 %	9 506 38,3 %	9 988 40,2 %	1 361 5,5 %	24 828 100,0 %
Décembre 2009 -5 semaines-	3 044 8,2 %	8 822 23,9 %	17 403 47,1 %	7 686 20,8 %	36 955 100,0 %
Janvier 2010 -4 semaines-		535 4,3 %	7 392 58,9 %	4 630 36,9 %	12 557 100,0 %
Février 2010 -4 semaines-	88 0,3 %	404 1,3 %	25 215 79,7 %	5 911 18,7 %	31 618 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	32 405 6,4 %	88 075 17,3 %	288 552 56,7 %	99 663 19,6 %	508 695 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMPOSITION DES TRANSACTIONS HEBDOMADAIRES DES VINS IGP BLANCS
Répartition par tranche de degré France entière

Campagne 2009/2010 En hl / semaine	Vin IGP		TOTAL
	Moins de 11°	De 11° à 12°	
Août 2009 -4 semaines-		3 455 31,4 %	7 537 100,0 %
Septembre 2009 -5 semaines-		2 186 26,5 %	6 049 100,0 %
Octobre 2009 -4 semaines-	51 0,5 %	3 041 32,1 %	6 392 100,0 %
Novembre 2009 -4 semaines-		2 044 28,2 %	5 202 100,0 %
Décembre 2009 -5 semaines-	50 0,1 %	17 538 21,1 %	65 338 100,0 %
Janvier 2010 -4 semaines-		20 949 38,4 %	33 605 100,0 %
Février 2010 -4 semaines-		26 886 37,6 %	44 643 100,0 %
Cumul à 30 semaines en hl	453 0,0 %	324 120 30,3 %	746 451 100,0 %

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

**PRIX MOYEN MENSUEL VINS SANS IG BLANCS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010 Prix moyen mensuel Mois & nb de semaines du mois	FRANCE ENTIERE		Aquitaine		Charente		Corse		L/R		Midi-Pyrénées		Provence Côte d'Azur		Rhône-Alpes		Val de Loire	
	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2009 -4 semaines-	61,32	5,26	41,43	3,54	55,00	4,58			61,43	5,23	65,32	5,72	44,36	3,71			28,97	2,66
Septembre 2009 -5 semaines-	55,59	4,73	47,02	4,18	40,00	3,33			58,33	4,92	60,00	5,22	40,74	3,30			52,74	4,64
Octobre 2009 -4 semaines-	59,74	5,03	28,12	2,34	20,75	2,11			66,41	5,47	64,58	5,63	69,03	5,58			49,55	4,37
Novembre 2009 -4 semaines-	34,83	3,26	23,24	2,13	18,12	1,78			61,79	5,33	56,44	4,94	59,90	5,35	30,00		62,93	5,42
Décembre 2009 -5 semaines-	43,90	3,86	42,91	3,53	19,09	1,81	71,50	6,44	64,20	5,31	58,92	4,96	65,20	5,28	55,00		50,80	4,52
Janvier 2010 -4 semaines-	58,26	4,80	39,09	3,50	20,00	1,74			79,03	6,10	48,60	4,15	49,55	4,07			47,22	4,10
Février 2010 -4 semaines-	57,90	4,94	40,00	3,64	18,74	1,82			83,41	6,60	51,46	4,49	51,09	4,43			51,71	4,40
Prix moyen à 30 semaines	48,43	4,24	35,68	3,05	18,71	1,80	71,50	6,44	71,22	5,80	54,11	4,65	60,70	5,12	60,50	4,82	52,60	4,57
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %		1,1 %		10,4 %		2,9 %		27,6 %		44,7 %		11,3 %		0,2 %		1,9 %	

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

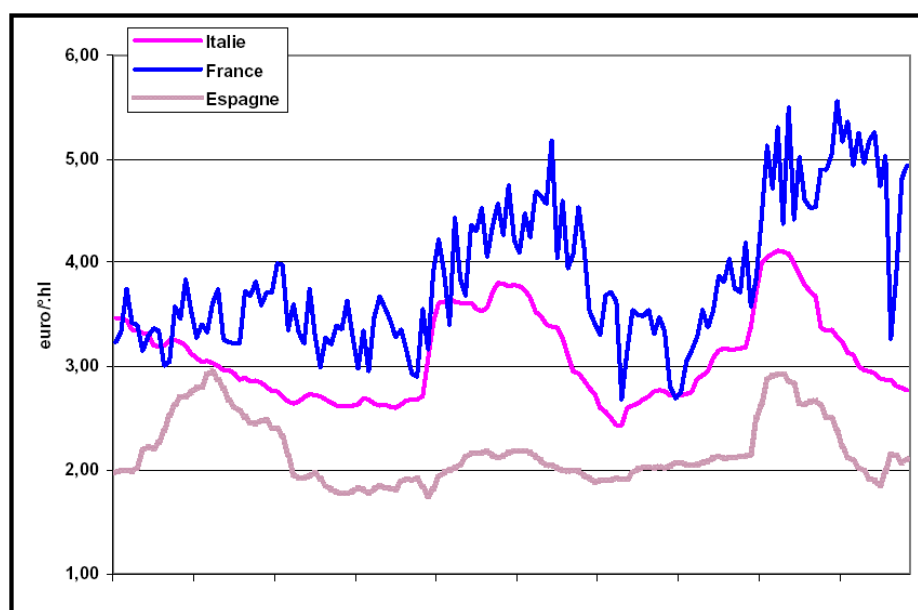
**PRIX MOYEN MENSUEL VINS IGP BLANCS
FRANCE ET REGIONS**

CAMPAGNE 2009/2010	FRANCE ENTIERE	Aquitaine	Charente	Corse	L/R	Midi-Pyrénées	Provence Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Val de Loire
Prix moyen mensuel	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Mois & nb de semaines du mois	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl	€/hl
Août 2009	81,65		57,60		83,37	76,18	66,32	79,64	85,69
-4 semaines-	6,53		4,79		6,59	6,48	5,40	6,25	7,24
Septembre 2009	88,22			95,00	89,53	80,97	89,11	65,00	85,41
-5 semaines-	6,99			7,48	6,99	6,79	5,46	5,00	7,39
Octobre 2009	87,53		85,00	89,65	90,78	77,39	80,84	80,00	84,99
-4 semaines-	6,94		7,08	7,38	7,09	6,60	6,07	6,40	7,17
Novembre 2009	81,80				87,93	72,76	70,31		71,45
-4 semaines-	6,49				6,81	6,20	5,56		6,14
Décembre 2009	85,69			83,49	88,53	70,13	77,68	66,45	96,40
-5 semaines-	6,72			6,82	6,85	5,92	6,20	5,25	8,07
Janvier 2010	81,07			89,52	84,73	68,53	72,89	117,57	86,15
-4 semaines-	6,49			7,46	6,64	5,82	5,59	9,26	7,23
Février 2010	81,69	63,03		94,64	85,85	68,34	72,02	94,30	81,65
-4 semaines-	6,53	5,08		7,92	6,69	5,83	5,67	7,42	6,94
Prix moyen à 30 semaines	83,57	63,03	67,98	87,55	87,06	69,75	74,72	95,95	86,95
Part de la région dans le chiffre d'affaires total à 30 s	100 %	0,0 %	0,0 %	0,5 %	74,7 %	16,3 %	2,7 %	3,5 %	2,3 %

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

PRIX MOYEN MENSUEL DES VINS BLANCS SANS INDICATION GEOGRAPHIQUE

Prix en €/°hl	Italie	France	Espagne
	Blancs	Blancs	Blancs
Février 2009	3,23	5,17	2,22
Mars	3,13	5,36	2,13
Avril	3,11	4,94	2,09
Mai	3,00	5,25	2,03
Juin	2,96	4,96	1,99
Juillet	2,95	5,18	1,92
Août	2,93	5,26	1,90
Septembre	2,88	4,73	1,85
Octobre	2,87	5,03	1,99
Novembre	2,87	3,26	2,15
Décembre 2009	2,81	3,86	2,14
Janvier 2010	2,79	4,80	2,07
Février	2,77	4,94	2,11



Sources : Contrats d'achat FranceAgriMer, ISMEA, cotations de la "Semana Vitivinicola".

COMMERCIALISATION DES VINS IGP AVEC INDICATION DU CEPAGE

Vins IGP Blancs	Chardonn.		Sauvigno.		Viognier		Grenache		Terret		IGP avec cépage		Total IGP			Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2009	14 645	89,68	10 640	90,96	1 613	82,25				110	60,00	28 011	89,00	43 969	64 %	81,65
Septembre 2009	16 284	96,32	8 219	97,08	1 602	105,93	944	66,48	445	60,00	30 900	92,85	41 173	75 %	88,22	
Octobre 2009	16 323	90,36	7 745	93,49	1 199	115,73	527	75,94	25	70,00	28 667	90,54	37 934	76 %	87,53	
Novembre 2009	11 452	91,95	3 544	91,42	1 011	90,88		26	36,00		17 431	89,98	28 985	60 %	81,80	
Décembre 2009	146 284	93,56	124 207	89,26	14 797	97,13	10 022	71,18	8 960	70,37	316 078	90,24	414 632	76 %	85,69	
Janvier 2010	54 165	95,27	46 313	88,93	10 507	102,66	2 730	72,41	3 762	68,94	128 191	90,85	218 213	59 %	81,07	
Février 2010	81 145	90,30	63 956	87,71	11 925	115,06	9 138	69,87	2 082	68,68	182 194	88,23	286 118	64 %	81,69	
total à 30 semaines	340 298	92,81	264 624	89,29	42 654	103,64	23 387	70,69	15 384	69,41	731 472	89,91	1 071 024	68 %	83,57	

Vins IGP Rosés	Cinsaut		Grenache		Syrah		Merlot		Cabernet.		IGP avec cépage		Total IGP			Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2009	12 116	52,38	3 683	48,75	4 954	55,11	2 147	49,90	328	59,63	23 520	52,17	54 219	43 %	51,12	
Septembre 2009	15 921	52,92	4 365	54,56	10 947	54,25	1 565	52,70	1 312	73,73	34 400	54,33	68 521	50 %	54,74	
Octobre 2009	6 053	52,53	4 178	48,67	3 712	56,65	260	50,00	733	67,62	15 181	53,31	36 277	42 %	52,27	
Novembre 2009	10 478	56,41	2 858	51,56	4 666	57,62	3 750	50,80	241	51,39	22 820	54,59	90 570	25 %	51,02	
Décembre 2009	205 400	55,35	45 369	59,40	48 401	61,08	5 701	60,86	6 252	64,63	312 609	57,22	541 206	58 %	57,27	
Janvier 2010	60 602	55,20	19 021	50,01	21 654	61,01	3 107	57,01	2 032	63,56	109 101	57,47	232 769	47 %	57,79	
Février 2010	79 902	55,72	58 982	56,76	31 749	60,87	8 736	57,26	6 962	63,59	188 581	57,32	367 644	51 %	56,65	
total à 30 semaines	390 471	55,21	139 256	57,17	126 083	60,07	25 346	56,10	18 660	64,58	706 212	56,81	1 391 206	51 %	56,29	

Vins IGP Rouges	Merlot		Cabernet.		Syrah		Grenache		Pinot		IGP avec cépage		Total IGP			Prix
	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volumes	Prix	Volume	Prix	Volume	% IGP avec cépage		
Août 2009	64 632	49,38	26 703	53,06	11 688	47,35	2 002	41,90	162	121,30	106 040	50,11	186 178	57 %	46,72	
Septembre 2009	99 994	49,30	55 245	51,75	16 393	56,79	2 867	53,94	2 511	133,09	180 437	52,10	241 536	75 %	49,98	
Octobre 2009	57 850	54,56	38 334	49,50	14 324	58,44	1 124	58,50	200	150,00	116 106	53,73	159 729	73 %	51,03	
Novembre 2009	62 921	51,51	30 385	53,92	7 273	52,94	914	62,89			105 657	52,35	205 971	51 %	48,05	
Décembre 2009	234 925	57,75	142 467	58,37	32 824	59,79	31 550	52,98	8 778	121,65	457 670	58,98	797 476	57 %	54,05	
Janvier 2010	171 099	56,46	124 132	59,86	23 335	60,34	10 358	54,26	12 365	113,56	359 321	59,83	534 880	67 %	55,76	
Février 2010	295 573	57,28	174 100	57,64	60 104	56,87	29 160	53,90	17 492	121,57	587 135	59,15	820 346	72 %	56,41	
total à 30 semaines	986 994	55,40	591 366	56,81	165 941	57,22	77 975	53,44	41 508	120,03	1 912 366	57,37	2 946 116	65 %	53,64	

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMMERCIALISATION DES VINS IGP PAR TYPE DE DENOMINATION

Vins IGP Rouges et rosés Volumes en HI Prix en Euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	134 797	50,88	99 301	42,07	6 299	68,93	240 397	47,72
septembre 2009	224 544	52,36	68 537	43,81	16 976	62,60	310 057	51,03
octobre 2009	143 195	53,03	46 308	44,75	6 503	58,50	196 006	51,26
novembre 2009	123 629	52,59	145 657	45,49	27 255	51,04	296 541	48,96
décembre 2009	852 294	57,96	404 590	47,88	81 798	65,22	1 338 682	55,36
janvier 2010	494 393	58,75	220 384	48,85	52 872	65,60	767 649	56,38
février 2010	791 913	57,94	290 006	50,53	106 071	61,90	1 187 990	56,48
Total à 30 semaines	2 764 765	56,80	1 274 783	47,59	297 774	62,59	4 337 322	54,49

Vins IGP Blancs Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	31 699	86,38	7 785	62,75	4 485	80,99	43 969	81,65
septembre 2009	33 038	90,47	2 817	65,34	5 318	86,37	41 173	88,22
octobre 2009	28 977	89,04	2 645	76,33	6 312	85,32	37 934	87,53
novembre 2009	20 677	86,35	4 053	67,54	4 255	73,28	28 985	81,80
décembre 2009	347 059	88,20	21 306	68,13	46 267	74,91	414 632	85,69
janvier 2010	151 535	86,50	17 322	59,73	49 356	71,88	218 213	81,07
février 2010	182 603	84,46	25 957	74,19	77 558	77,68	286 118	81,69
Total à 30 semaines	795 588	87,02	81 885	67,90	193 551	76,01	1 071 024	83,57

Vins IGP Rouges Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	112 274	50,36	70 917	39,89	2 987	72,11	186 178	46,72
septembre 2009	183 599	52,06	52 143	42,09	5 794	54,94	241 536	49,98
octobre 2009	122 112	53,02	33 869	42,87	3 748	59,80	159 729	51,03
novembre 2009	109 094	52,27	94 927	43,16	1 950	50,29	205 971	48,05
décembre 2009	483 059	58,41	295 340	45,74	19 077	72,54	797 476	54,05
janvier 2010	364 723	59,28	145 301	46,00	24 856	61,26	534 880	55,76
février 2010	586 668	58,50	168 693	47,76	64 985	59,94	820 346	56,41
Total à 30 semaines	1 961 529	56,87	861 190	45,08	123 397	62,06	2 946 116	53,64

Vins IGP Rosés Volumes en HI Prix en euros/Hi	ZONE REGIONALE		DEPARTEMENT		ZONE LOCALE		TOTAL IGP	
	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX	VOLUMES	PRIX
août 2009	22 523	53,46	28 384	47,52	3 312	66,06	54 219	51,12
septembre 2009	40 945	53,69	16 394	49,28	11 182	66,56	68 521	54,74
octobre 2009	21 083	53,11	12 439	49,87	2 755	56,73	36 277	52,27
novembre 2009	14 535	55,01	50 730	49,84	25 305	51,09	90 570	51,02
décembre 2009	369 235	57,37	109 250	53,66	62 721	62,99	541 206	57,27
janvier 2010	129 670	57,25	75 083	54,38	28 016	69,45	232 769	57,79
février 2010	205 245	56,33	121 313	54,37	41 086	65,00	367 644	56,65
Total à 30 semaines	803 236	56,63	413 593	52,82	174 377	62,96	1 391 206	56,29

Source : Contrats d'achat FranceAgriMer

COMMERCIALISATION DES MOUTS

Produit Destination Couleur	M.C. euro/hl et hl	M.C.R. euro/ht et hl	Mout Vérification pour agrément en VDP		Mout Vérification en VDT		Mout Enrichissement - Edulcoration		Mout Elaboration jus de raisin		Mout Concentration		Mout Autres destinations		M.P.F. euro/ht et hl
			Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	Blanc euro/ht et hl	Coloré euro/ht et hl	
Moût 2008		454	10,19	0,687	4,04	8,802			10,000						
Septembre 2008	5,15	3,02	3,02	1,087	4,88	5,613	3,88	15,504	3,44	7,113	3,78	7,600	3,30	5,51	1,760
Octobre 2008	5,15	3,47	2,99	5,61	5,61	2,031	7,700	7,700	3,88	3,18	3,36	2,771	3,38	5,88	3,24
Novembre 2008		2,57	2,57	4,49	1,114	5,81	3,034	3,31	5,29	2,86	2,50	10	2,89	5,00	2,68
Décembre 2008		3,92	25	4,22	9,67	1,372	5,24	3,616	3,77	2,50			2,89	3,48	3,415
Janvier 2009		3,63	125	4,43	9,61	11,627	3,05								6,44
Février 2009		2,983	13,982	4,65	18,438	4,22	11,627								6,44
Vol. cumulé à 30 semaines	5,15	3,28	5,00	13,982	39,986	52,708	5,11	5,11	3,41	86,548	11,213	10	1,163	1,148	2,624
Prix cumulé à 30 semaines	4,02	3,54	5,02	13,132	39,586	53,000	5,11	5,11	3,41	86,788	11,213	10	1,163	1,148	4,52
Vol. finale campagne															
Prix campagne															
Moût 2009															
Septembre 2009		362	3,72	5,235	6,34	19,080	3,17	2,081	4,32	4,216	280				
Octobre 2009		3,24	69	5,633	6,86	20,531	3,22	6,142	4,80	3,155	1,500				
Novembre 2009		2,66	150	4,96	1,829	6,29	10,893	2,14	2,26	3,716	2,22				
Décembre 2009		2,46	834	5,30	834	6,89	5,805	1,85	2,17	8,868	4,48				
Février 2010			7,22	227	5,46	272	2,68		1,90	1,306					
Vol. cumulé à 30 semaines		881	13,758	65,911	70,928	681,789	1,500	1,500	44,632	13,906	48,898				608
Prix cumulé à 30 semaines		2,96	4,74	6,55	2,12	2,26	2,32	4,48	3,44	1,61	6,20				3,55
Vol. finale campagne															
Prix campagne															

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer

TRANSACTIONS DE MOUTS ET MOUTS PARTIELLEMENT FERMENTES PAR COULEUR ET PAR REGION

Campagne 2009/2010 (30 semaines)	M.P.F.		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		Mout		TOTAL					
	Bianc Verification post-ferment en VDP	Bianc Verification en VDT	Colore Verification post-ferment en VDP	Colore Verification en VDT	Colore Enrichisse Erdokontan	Colore Bakration jus de raisin	Colore Autres destinations	Bianc Verification post-ferment en VDP	Bianc Verification en VDT	Bianc Enrichisse Erdokontan	Bianc Bakration jus de raisin	Bianc Autres destinations	Colore Bakration jus de raisin	Colore Autres destinations	Bianc Bakration jus de raisin	Bianc Autres destinations	Colore Bakration jus de raisin	Colore Autres destinations	Bianc Bakration jus de raisin	Bianc Autres destinations	Colore Bakration jus de raisin	Colore Autres destinations	Bianc Bakration jus de raisin	Bianc Autres destinations	Euros/NI & NI	Euros/NI & NI		
Charente	250	1,83	225	4,95	62 786	1,95	1 059	3 384	3 846	4,22	2,15	625 793	2,15	1 500	2,32	1 500	46 155	1,49	8,23	30 094	8,23	775 092	2,36	30 094	8,23			
Languedoc-Roussillon	150	3,54	397	6,04	160	3,61	67 076	79	6 755	6,42	6,16	1 184	6,16	135	12,29	135	2 354	3,72	5,79	285	5,79	78 905	3,83	285	5,79			
Vai de Loire			12 801	4,72	2 899	3,90	33	49 627	6,97	5,09	2 260	5,09	2 260	5,09	426	4,34	426	4,34	4,34	426	4,34	68 046	6,35	426	4,34			
Midi-Pyrenes			335	3,50	740	2,38		5 683	4,48	4,17	26 983	4,17	26 983	4,17	69	4,74	69	4,74	4,74	69	4,74	34 010	4,19	69	4,74			
Aquitane			10 454	2,30				4 260	2,95		4 260	2,95	4 260	2,95	14 714	2,47	14 714	2,47	2,47	14 714	2,47	14 714	2,47	14 714	2,47			
Provence cote d'Azur			1 980	3,21			4 000	2,31							7 280	2,91	7 280	2,91	2,91	7 280	2,91	7 280	2,91	7 280	2,91			
Rhone-Alpes			10	11,30											10	11,30	10	11,30	11,30	10	11,30	10	11,30	10	11,30			
Valons 30 semaines de 2009/2010 Prix	150	1,83	13 758	4,74	79 029	2,12	330	3 496	65 911	6,55	2,26	661 780	2,26	1 500	2,32	1 500	48 509	1,61	135	135	12,29	12,29	48 509	1,61	30 874	8,14	978 057	2,88

Source : Contrats d'achat FranceAgrimer



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospectives
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Philippe JANVIER
philippe.janvier@franceagrimer.fr

La consommation taxée

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgrimer-Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgrimer-Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgrimer-Infos devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgrimer-Infos

Depuis le 1^{er} avril 2009, **FranceAgriMer** se substitue aux cinq offices agricoles – Office de l'Élevage, Ofimer, ONIGC, Onippam et Viniflor – et au Service des Nouvelles des Marchés (décret n° 2009-340, du 27 mars 2009).

La consommation taxée

A fin décembre 2009, la consommation taxée des cinq premiers mois de la campagne 2009-2010 s'établit à 12,3 millions d'hl (9,4 millions d'hl de vins à IG et 2,9 millions d'hl de vins sans IG) en très légère progression par rapport à l'année dernière à la même date. D'une campagne sur l'autre, le gain (+127 000 hl ; +1 % / à 5 mois 2008-2009) reste toutefois minime et résulte d'une baisse des volumes cumulés des vins « Autres » ayant acquitté un droit de circulation (452,6 mhl de vins à IGP et 484,3 mhl de vins sans IG) qui n'a pas pu être compensée par la progression des vins d'appellation d'origine (1 479,6 mhl).

VOLUMES SORTIS DES CHAIS DES PRODUCTEURS												
MOIS	A.O.P.				AUTRES VINS				TOTAL GENERAL			
	2008/09		2009/10		2008/09		2009/10		2008/09		2009/10	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 427		1 250		1 059		1 001		2 487		2 251	
SEPTEMBRE	1 821	3 248	1 599	2 849	1 830	2 889	1 107	2 107	3 651	6 137	2 706	4 956
OCTOBRE	2 027	5 276	2 432	5 281	1 318	4 207	1 491	3 598	3 346	9 483	3 923	8 879
NOVEMBRE	2 129	7 405	3 006	8 286	2 557	6 764	3 651	7 250	4 687	14 170	6 657	15 536
DECEMBRE	1 592	8 997	3 248	11 534	2 660	9 425	1 259	8 508	4 252	18 422	4 506	20 042
JANVIER	1 211	10 208			3 110	12 535			4 321	22 743		
FEVRIER	1 275	11 483			2 177	14 711			3 451	26 194		
MARS	1 499	12 981			1 532	16 243			3 030	29 224		
AVRIL	1 646	14 627			1 340	17 583			2 985	32 210		
MAI	1 441	16 068			1 188	18 771			2 630	34 839		
JUIN	1 702	17 771			1 388	20 159			3 090	37 930		
JUILLET	1 814	19 585			1 236	21 395			3 050	40 980		

M: Données Mensuelles en mhl C: Données Cumulées en mhl

CONSOMMATION TAXEE												
	A.O.P.				AUTRES VINS				TOTAL GENERAL			
	2008/09		2009/10		2008/09		2009/10		2008/09		2009/10	
	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C
AOUT	1 320		1 322		1 119		1 057		2 439		2 379	
SEPTEMBRE	1 234	2 554	1 261	2 583	1 125	2 245	1 151	2 208	2 360	4 799	2 412	4 791
OCTOBRE	1 366	3 920	1 274	3 857	1 149	3 394	1 102	3 310	2 515	7 314	2 376	7 167
NOVEMBRE	1 455	5 375	1 640	5 497	1 022	4 416	1 160	4 470	2 477	9 791	2 801	9 968
DECEMBRE	1 375	6 750	1 480	6 977	1 090	5 506	936	5 406	2 465	12 256	2 416	12 383
JANVIER	999	7 749			972	6 477			1 971	14 226		
FEVRIER	1 050	8 799			1 016	7 494			2 066	16 293		
MARS	1 310	10 109			1 101	8 594			2 411	18 704		
AVRIL	1 477	11 586			1 254	9 848			2 731	21 435		
MAI	1 318	12 904			1 158	11 006			2 476	23 910		
JUIN	1 409	14 313			1 292	12 298			2 701	26 612		
JUILLET	1 681	15 994			1 407	13 705			3 088	29 699		

VARIATION EN POURCENTAGE 2009/10 PAR RAPPORT A 2008/09						
	V.Q.P.R.D.		AUTRES		ENSEMBLE	
	M	C	M	C	M	C
AOUT	0,2%		-5,5%		-2,5%	
SEPTEMBRE	2,2%	1,1%	2,3%	-1,6%	2,2%	-0,2%
OCTOBRE	-6,7%	-1,6%	-4,1%	-2,5%	-5,5%	-2,0%
NOVEMBRE	12,7%	2,3%	13,5%	1,2%	13,1%	1,8%
DECEMBRE	7,6%	3,4%	-14,1%	-1,8%	-2,0%	1,0%
JANVIER						
FEVRIER						
MARS						
AVRIL						
MAI						
JUIN						
JUILLET						



FranceAgriMer

Direction Marchés, Etudes et Prospective
Unité Cultures et Filières Spécialisées
Dossier suivi par Jean-Marc ROUVIER
Jean-marc.rouvier@franceagrimer.fr

Les ventes de cidres dans la grande distribution : principales tendances en 2009

La reproduction totale ou partielle d'un ou plusieurs articles FranceAgriMer Infos est autorisée, sous réserve des mentions suivantes : « extrait FranceAgriMer Infos, le numéro et le mois concernés ». De plus, dans le cas d'une étude, il est demandé de préciser le titre de celle-ci et les sources des tableaux. La reproduction du logo FranceAgriMer devra, par ailleurs figurer sur les documents intégrant pour une part majoritaire des éléments fournis par FranceAgriMer.

Les ventes de cidre dans la grande distribution et les achats des ménages pour leur consommation à domicile sont mesurés à travers deux panels réalisés par la société AC Nielsen.

Ventes dans la grande distribution

Les ventes de cidre en grande distribution sont mesurées par le panel Scantrack E-Censiel. Ce panel dispose de 96 % du chiffre d'affaires de la distribution française (hors hard discount) soit 5 500 points de ventes sur un univers hypermarché (magasin de plus de +/- 6 500 m²) et supermarché (magasin de plus de +/- 1 200 m²) de 7 100 magasins. Le relevé du hard discount s'effectue sur un échantillon de 144 points de vente (français et étrangers) représentatif et extrapolé à l'ensemble des hard discounts.

Durant l'année 2009, la grande distribution (hypermarchés, supermarchés et hard discounts français et étrangers) a vendu 605 000 hectolitres de cidre pour un chiffre d'affaires de **114,6 M€**.

Ces chiffres traduisent un recul de 2,3 % en volume et une progression de 2,8 % en valeur par rapport aux résultats de l'année 2008. Ils s'inscrivent dans le même mouvement que l'évolution constatée entre 2008 et 2007.

En 2009, le cidre nature représente 99,1 % des volumes et 98,7 % du chiffre d'affaires. Les 0,9 % restants sont partagés entre le poiré (0,6 %), le cidre aromatisé (0,2 %) et le cider

(0,1 %). En valeur, le différentiel de 1,3 % se répartit entre le poiré (0,8 %), le cidre aromatisé (0,3 %) et le cider (0,1%).

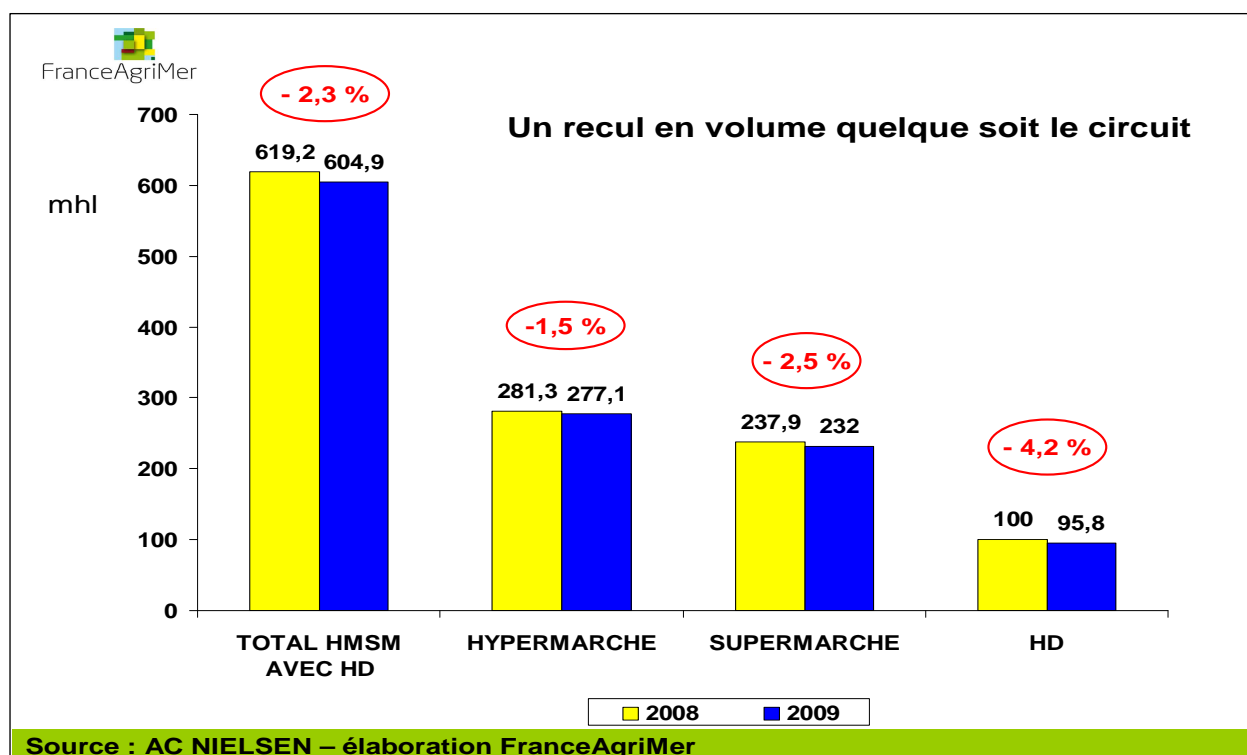
Les ventes de cidre par type de circuits

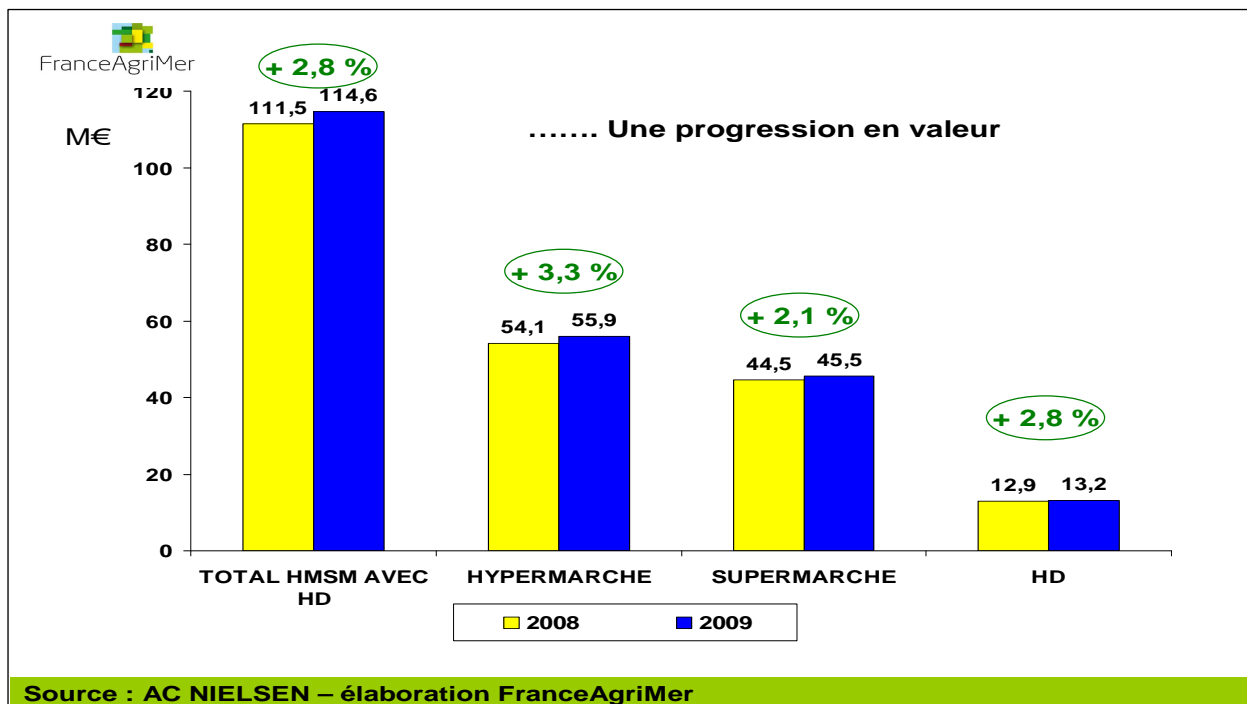
Les ventes dans tous les types de magasins diminuent en volume et progressent en valeur, la baisse des volumes ayant été compensée par l'augmentation du prix moyen qui a poursuivi sa progression.

Il est passé de 1,69 € le litre en 2007 à 1,80 € en 2008 et à 1,89 € en 2009 soit une augmentation de 6,3 % entre 2007 et 2008 et de 5,2 % entre 2008 et 2009.

Le prix moyen s'établit à 2,02 €/litre en hypermarché ; 1,96 €/litre en supermarché et 1,38 €/litre en Hard Discount.

	PART DE MARCHÉ VOLUME en %	PART DE MARCHÉ VALEUR en %
Hypermarchés	45,6	48,5
Supermarchés	38,5	39,8
Hard Discount	16	11,7

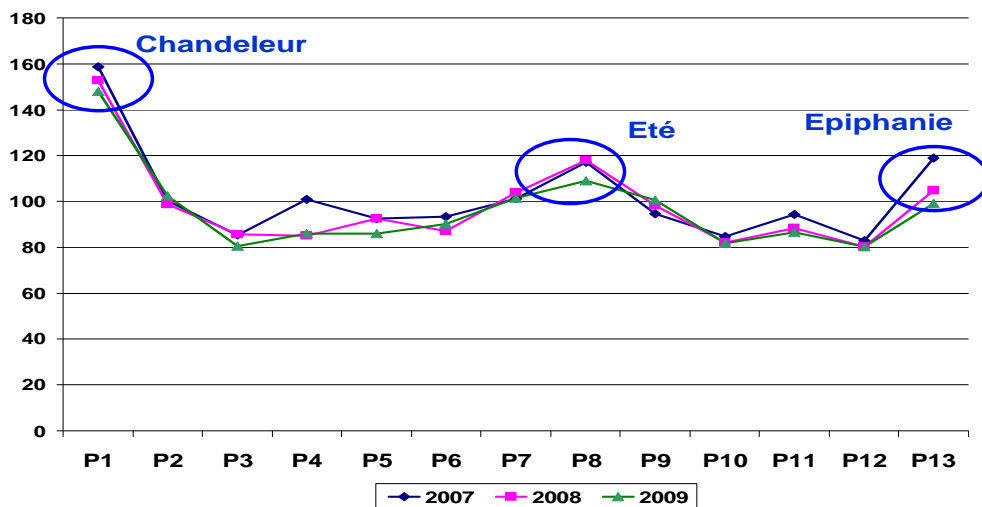




La saisonnalité des achats

La consommation de cidre reste soumise à une saisonnalité importante avec 2 pics : épiphanie - chandeleur et été. Ces pics représentent 37 % des volumes sur l'année. En dehors de la période de l'épiphanie - chandeleur, la consommation de cidre est fortement influencée par les conditions météorologiques, et plus particulièrement l'été. La perte de pénétration sur les temps forts est une des clés d'explication du recul du cidre.

Indice de saisonnalité



Source : AC NIELSEN – élaboration FranceAgriMer

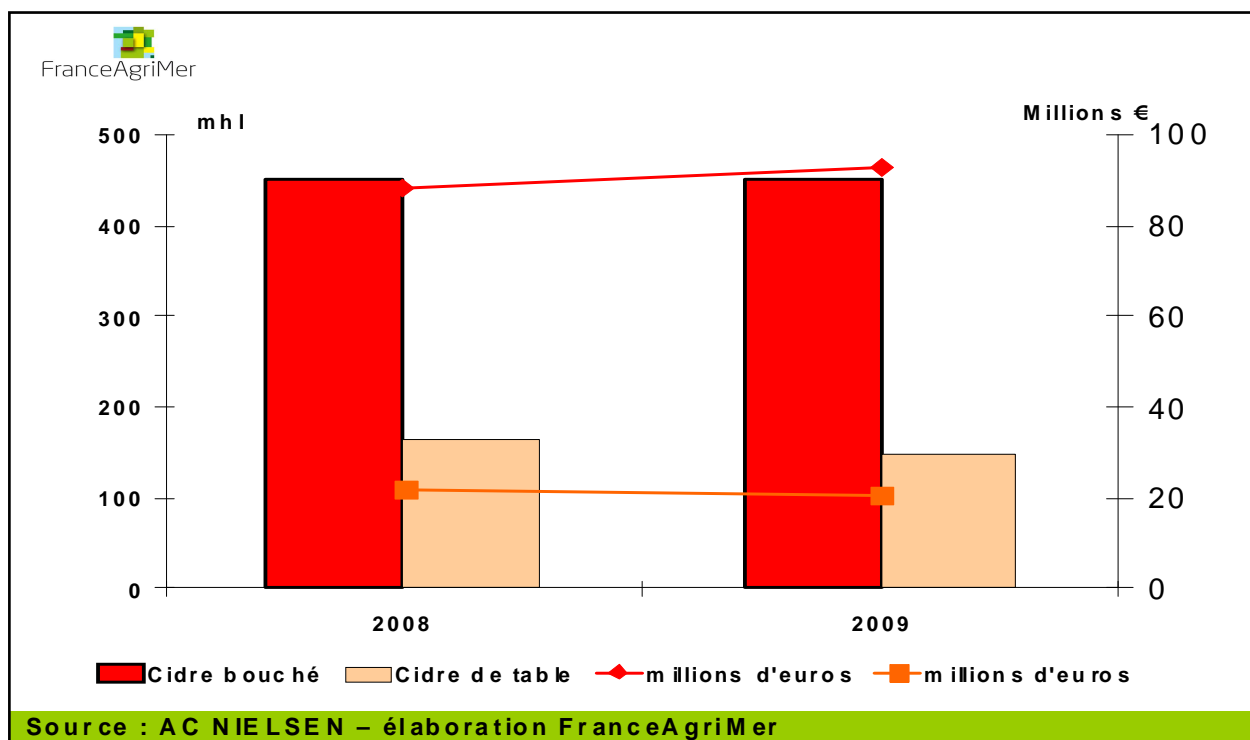
Les ventes de cidre selon la qualité :

- **Le cidre bouché** qui domine largement les ventes de cidre nature (74,7 % des volumes et 81,1 % des valeurs) a en 2009 progressé de **+ 0,6 % en volume** et de **+ 5,1 % en valeur**.

Son prix moyen (2,05 €/litre) a progressé de + 4,5%. Il s'établit à 2,22 €/litre en hypermarché ; 2,20 €/litre en supermarché et 1,40 €/litre en Hard Discount.

- **Le cidre de table** (24,5 % des volumes et 18,2 % des valeurs) a régressé en 2009 de **- 9,8 % en volume** et de **- 5,3 % en valeur**.

Son prix moyen (1,41 €/litre) a progressé de + 5,1%. Il s'établit à 1,42 €/litre en hypermarché ; 1,42 €/litre en supermarché et 1,12 €/litre en Hard Discount.



Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

	Bouché		De Table	
	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)
Hypermarchés	0,6	5,1	-6,3	-2,3
Supermarchés	3,5	5,9	-13,3	-8,1
Hard Discount	-3,1	3,3	-5	-5,6

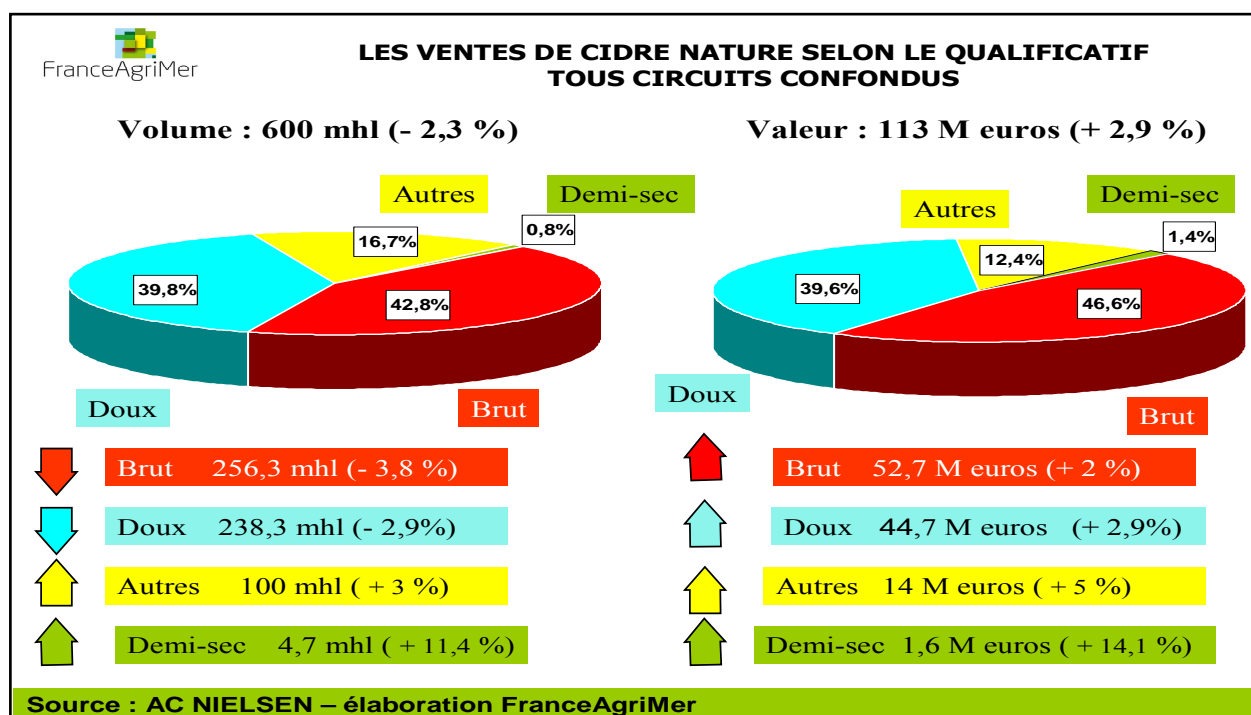
Les ventes de cidre selon le qualificatif :

- Le cidre brut a régressé de - 3,8 % en volume et progressé de + 2 % en valeur.

Son prix moyen (2,06 €/litre) a progressé de + 6,1 %. Il s'établit à 2,22 €/litre en hypermarché ; 2,16 €/litre en supermarché et 1,39 €/litre en Hard Discount.

- Le cidre doux a régressé de - 2,9 % en volume et progressé de + 2,9 % en valeur.

Son prix moyen (1,88 €/litre) a progressé de + 6,1 %. Il s'établit à 2,02 €/litre en hypermarché ; 1,98 €/litre en supermarché et 1,37 €/litre en Hard Discount.



Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

	Brut		Doux	
	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)
Hypermarchés	-3,3	2,8	-1,7	4
Supermarchés	-3,3	1,5	-2,4	2,8
Hard Discount	-6,5	0,6	-6,5	-0,3

Les ventes de cidre par origine :

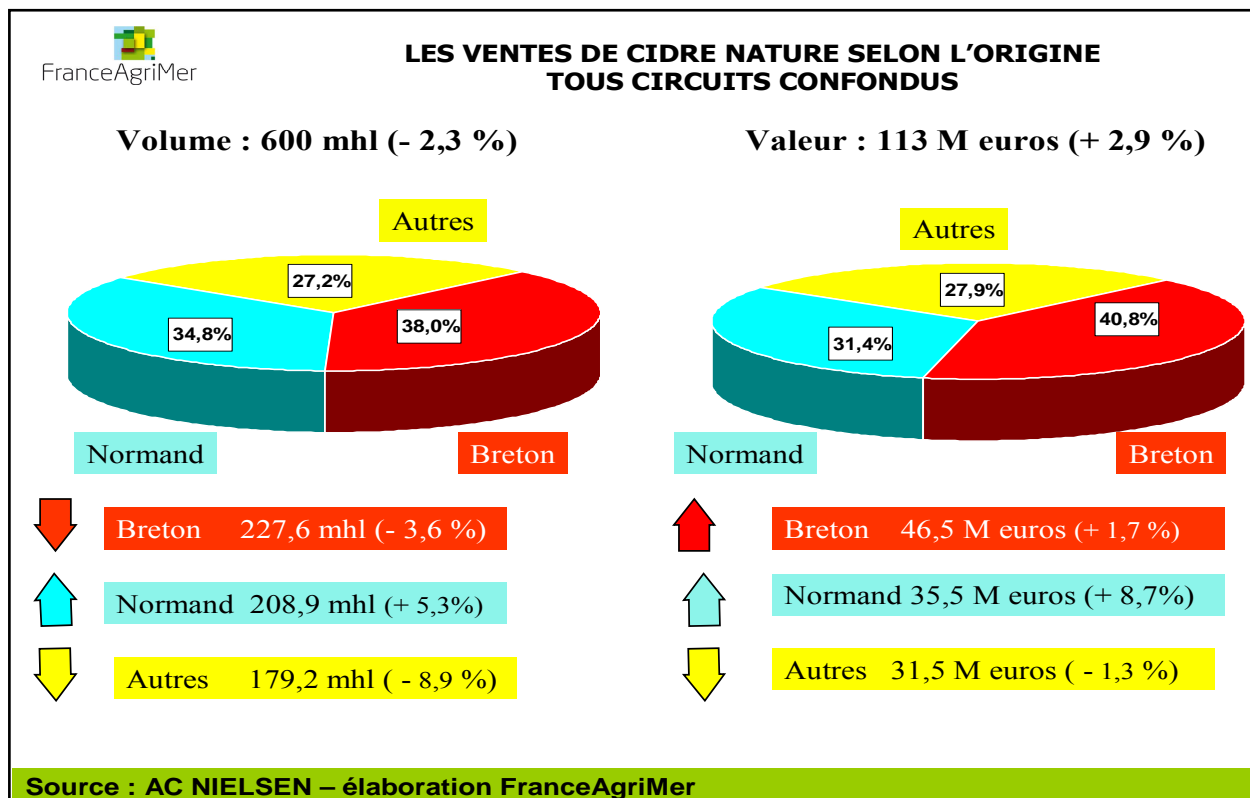
- Le cidre breton a régressé de - 3,6 % en volume et progressé de + 1,7 % en valeur.

Son prix moyen (2,02 €/l) a progressé de + 5,5 %. Il s'établit à 2 €/litre en hypermarché ; 2,08 en supermarché et 1,27 en Hard Discount.

- Le cidre normand a progressé de + 5,3 % en volume et de + 8,7 % en valeur.

Son prix moyen (1,70 €/l) a progressé de + 3,2 %. Il s'établit à 1,84 €/litre en hypermarché ; 1,79 en supermarché et 1,41 en Hard Discount.

- Le cidre "autres origines" est en retrait en volume et en valeur.



Evolution 2009 VS 2008 par type de circuit

	Breton		Normand	
	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)	évolution en volume (%)	évolution en valeur (%)
Hypermarchés	-4,7	0,6	7,5	12,4
Supermarchés	-2,8	2,6	5,3	4,7
Hard Discount	NS	NS	NS	NS

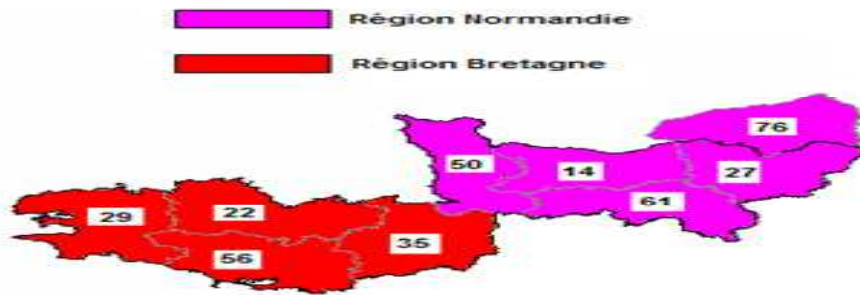
Les ventes de cidre par régions (hors Hard Discount)

La consommation de cidre est toujours fortement régionalisée : les régions Bretagne et Normandie représentent 31,5 % des ventes volumes et 31,1 % du chiffre d'affaires annuel valeur.

Palmarès des régions

	En volume			En valeur	
	poids de la région (en %)	2009 VS 2008 (en %)		poids de la région (en %)	2009 VS 2008 (en %)
5 EST	7,3	2,7	5 EST	7,7	8,3
4 CENTRE	6,9	-0,2	4 EST	5,8	5,6
3 SUD	16,8	-0,3	4 CENTRE	6,6	4,8
4 EST	5,6	-0,3	1 REGION PARIS	13,9	4,6
1 REGION PARIS	12,7	-0,9	3 SUD	16	3,8
5 OUEST	6,7	-1,7	5 OUEST	6,7	3,2
2 EST	4,5	-2,3	2 EST	4,5	3
2 NORD	13,2	-2,9	2 NORD	12,5	1,6
3 NORD	26,4	-3,5	3 NORD	26,5	0,8
REGION BRETAGNE	17,9	-1,3	REGION BRETAGNE	18,6	4,9
REGION NORMANDIE	13,6	-2,2	REGION NORMANDIE	12,5	3,3
REGION RESTE FRANCE	68,5	-4,4	REGION RESTE FRANCE	68,9	2,4

Voir périmètre des régions ci-après



Les achats des ménages pour leur consommation à domicile

Les achats des ménages, pour leur consommation à domicile, sont mesurés par le panel Homescan. Le recueil de l'information s'effectue à l'aide d'une scannette identifiant les codes barres. Ce panel est élaboré à partir d'un échantillon de 14 000 ménages représentatifs de la population des ménages français.

Après 3 années de décroissance, le nombre foyers acheteurs a légèrement progressé (+ 0,8 %). En 2009, 34,6 % des ménages français ont acheté du cidre pour leur consommation à domicile (soit environ 8,8 millions de ménages acheteurs).

Le niveau moyen d'achat des ménages acheteurs est de 4,4 litres par an. Le nombre d'occasions d'achat annuel est de 2,9. La quantité moyenne achetée par acte d'achat est de 1,5 litre. Le budget moyen annuel consacré par les ménages acheteurs s'est établi en 2009 à 8,4 € (7,6 € en hypermarché; 7 € en supermarché ; 4,3 € en hard discount).