



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

< Oléagineux / mai 2010

Inf'olive - bilan des moulins français - Campagne 2008/09

Repères

Bilan de campagne 2008/09
Fin septembre 2009

Production
7 114 tonnes

Stocks fin de campagne
2 478 tonnes

Sorties huile *
6 000 tonnes

* huile d'olive reprise par les oléiculteurs ou vendues par les moulins

La production française d'huile d'olive de la campagne 2008/09 s'établit à 7 114 tonnes, en hausse de 52 % par rapport à la campagne précédente.

Bilans des moulins français au 30 septembre 2009

Disponibilités en huile d'olive
(en tonnes)

Utilisations en huile d'olive
(en tonnes)

**PRODUCTION
D'HUILE D'OLIVE
FRANÇAISE
2008 :**
+ 2 436 t par rapport
à 2007

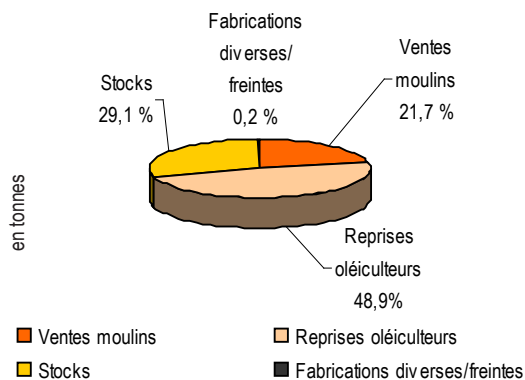
Régions	Disponibilités en huile d'olive (en tonnes)				Utilisations en huile d'olive (en tonnes)			
	Stocks au 01/10/08	Production (1)	Achats	Total dispo.	Ventes des moulins	Reprises par oléiculteurs	Fabrications diverses freintes (2)	Stocks au 31/05/09
Alpes Hte-Prov.	74,3	258,7	3,8	336,8	96,2	164,5	1,0	75,1
Alpes-Marit.	32,5	557,5	191,3	781,3	211,7	517,8	0,2	51,6
Bouches-du-Rh.	377,3	2 497,6	0,4	2 875,3	486,1	1 191,4	16,2	1 181,6
Var	41,9	849,4	28,8	920,1	121,0	730,8	2,3	66,0
Vaucluse	55,9	434,1	0,0	490,0	125,1	276,3	0,0	88,6
PACA	581,9	4 597,3	224,3	5 403,5	1 040,1	2 880,8	19,7	1 462,9
Corse du Sud	0,3	114,9	0,0	115,2	0,0	115,2	0,0	0,0
Haute-Corse	18,1	248,6	0,0	266,7	66,4	97,3	0,0	103,0
Corse	18,4	363,5	0,0	381,9	66,4	212,5	0,0	103,0
Aude	18,7	90,9	0,0	109,6	56,2	18,8	0,9	33,7
Gard	129,0	907,6	6,4	1 043,0	270,1	458,7	2,4	311,8
Hérault	22,9	323,6	0,1	346,6	89,2	151,5	0,1	105,8
Pyrén. Orient.	9,5	80,3	0,0	89,8	12,9	44,7	1,1	31,1
Lang. Rous.	180,1	1 402,4	6,5	1 589,0	428,4	673,7	4,5	482,4
Ardèche	4,3	93,4	1,9	99,6	15,4	79,8	0,4	4,0
Drôme	265,7	658,0	110,9	1 034,6	292,8	310,4	4,9	426,5
Rhône-Alpes	270,0	751,4	112,8	1 134,2	308,2	390,2	5,3	430,5
Total France	1 050,4	7 114,6	343,6	8 508,6	1 843,1	4 157,2	29,5	2 478,8

(1) Bilan établi à partir des déclarations mensuelles des moulins agréés par FranceAgriMer

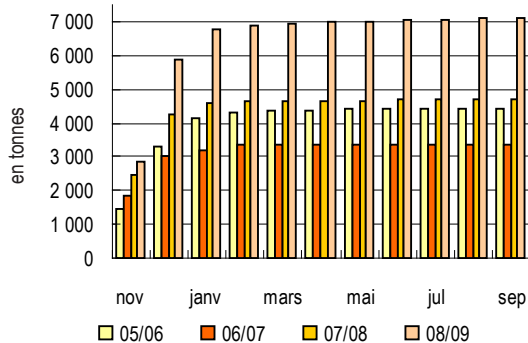
(2) y compris régularisations

L'accroissement de la production d'olives destinées à la production d'huile en 2008 est la conséquence, d'une part, de la mise en production de nouvelles plantations et, d'autre part de reprise de certaines oliveraies. Par ailleurs, les conditions climatiques en 2008 ont été exceptionnelles, les précipitations comme les températures ont été idéales. La production 2008/2009 est en hausse de 50 % par rapport à la campagne précédente, atteignant un niveau record de production.

Utilisation d'huile d'olive au 30 septembre 2009



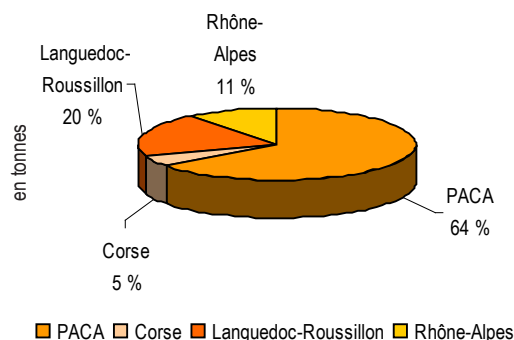
Production française cumulée d'huile d'olive



STOCKS A FIN 2008 :
+ 136 %
par rapport
à fin 2007

64 % de la production nationale provient de la région PACA en 2008. Quatre départements représentent 70 % de la production nationale : les Bouches du Rhône, le Var, le Gard et la Drôme.

Production régionale d'huile d'olive au 30 septembre 2009

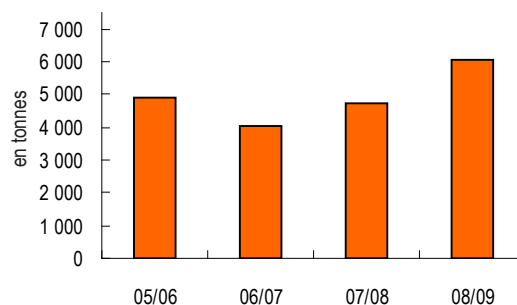


Les reprises par les oléiculteurs sont très élevées en 2008 puisqu'elles atteignent 4 157 t contre 2 685 t en 2007 et représentent près de 49 % des utilisations d'huile d'olive. Les ventes directes des moulins sont en revanche en retrait de 174 t.

L'huile d'olive française ne manque pas d'atouts (quelques marques connues en grande distribution, une qualité attestée par des AOP, une volonté de segmenter les gammes par les producteurs etc...). Sa consommation est donc en progression de 295 t en 2008/2009, et atteint 6 030 t. Cependant, l'huile

française souffre d'une forte concurrence des huiles en provenance des principaux pays producteurs (Italie et Espagne). Les prix des huiles importées sont souvent très compétitifs et elles gagnent des parts de marchés au dépens des huiles françaises.

Évolution de la consommation en fin de campagne



La consommation des huiles domestiques n'a pas progressé dans les mêmes proportions que la production. Les stocks de fin de campagne croissent fortement. Les stocks finaux correspondent à plus du tiers de la production nationale, soit 2 478 t contre 1 050 t à fin août 2007. Le déficit d'huile d'olive sur le plan mondial en raison de la hausse de la consommation et d'une production qui se stabilise sera peut-être à terme une chance pour la production française, valorisée par sa production haut de gamme.

Évolution de la consommation en fin de campagne en tonnes

