

Point actualités Coronavirus – Royaume-Uni (01/05)

FAM d'après informations SER / CAA de la zone

Résumé :

Au 1er mai, 27 5120 (+739) personnes sont décédées au Royaume-Uni (hôpitaux et maisons de retraite) et 177 455 personnes ont été testées positives au COVID 19.

Adaptation des circuits de distribution de vins et spiritueux directement vers le consommateur.

Le gouvernement et les enseignes de grande distribution alimentaire lancent un plan pour aider les personnes ne pouvant pas se rendre en magasin pour faire leurs courses.

Après M&S, c'est au tour d'ALDI de communiquer sur le soutien apporté à l'agriculture britannique.

Le DEFRA annonce un plan de 1 M de £ pour accroître l'offre locale de la pêche anglaise, « From the sea to the door / De la mer à votre porte ».

Point marché : céréales et viande porcine.

- **Contexte général**

Au 1er mai 2020, selon les dernières données disponibles, 739 nouveaux décès liés au Covid-19, toutes structures confondues, sont à déplorer. Ce chiffre porte le nombre total de décès liés au Covid-19 à 27 510. 6 201 nouveaux cas positifs ont été diagnostiqués, portant le total à 177 454.

- **Circulation des personnes**

La frontière entre le Royaume-Uni et la France reste ouverte.

- **Circulation des marchandises (import / export)**

La frontière entre le Royaume-Uni et la France reste ouverte.

- **Problématiques spécifiques aux filières agricoles, agroalimentaires**

Adaptation des circuits de distribution de vins et spiritueux directement vers le consommateur :

De nombreuses entreprises s'adaptent à la crise actuelle et à la fermeture des restaurants en réorientant leurs circuits de distribution vers le consommateur. Dans ce cadre, la vente en ligne notamment continue de progresser et les entreprises se tournent vers les outils numériques et réseaux sociaux pour stimuler la demande et bâtir une nouvelle clientèle. *Harpers* a notamment recensé des entreprises qui proposent des services de « *click and collect* », des séances de dégustation à distance via l'envoi des échantillons de vin en amont ou encore des services de sommeliers à domicile.

Le gouvernement et les enseignes de grande distribution alimentaire lancent un plan pour aider les personnes ne pouvant pas se rendre en magasin pour faire leurs courses :

Les personnes vulnérables sont ainsi mises en relation avec « une armée de volontaires locaux » qui pourront bénévolement faire leurs courses à leur place. Ce plan intervient après que les enseignes de distribution ont alerté le gouvernement que leurs capacités de livraison, bien que développées en urgence, ne parviennent pas à faire face à la demande actuelle.

Après M&S, c'est au tour d'ALDI de communiquer sur le soutien apporté à l'agriculture britannique :

La chaîne de supermarché a notamment annoncé que des nouveaux volumes de bœuf britannique (steaks) seront disponibles dans ses 877 magasins au Royaume-Uni, ainsi que 200 000 plantes ornementales. La NFU s'est félicitée de cette annonce.

- **Problématiques spécifiques à la filière pêche**

Le DEFRA annonce un plan de 1 M de £ pour accroître l'offre locale de la pêche anglaise, « From the sea to the door / De la mer à votre porte » :

Faisant partie du plan global annoncé la semaine dernière en soutien aux pêcheurs anglais, ce nouveau dispositif a pour objectif d'accroître l'approvisionnement en fruits de mer locaux dans le contexte de la crise du covid-19. Les entreprises du secteur des produits de la mer peuvent ainsi déposer des demandes de financement qui seront ensuite évaluées par un panel comprenant des représentants de l'industrie. Les candidatures retenues seront annoncées à partir du vendredi 15 mai. Le régime financera des mesures qui aideront l'industrie à mettre en place une distribution locale et régionale, telles que des installations et des équipements destinés à faciliter la transformation locale du poisson, ou des actifs pouvant être partagés au port, tels que des entrepôts et des camionnettes réfrigérées.

- **Point marchés**

Ces différents éléments sont principalement extraits des analyses réalisées régulièrement par l'AHDB, pour plus de détails vous pouvez consulter le site :<https://ahdb.org.uk/news>

Céréales :

Dans l'ensemble, les prix intérieurs du blé sont restés relativement stables tout au long du mois d'avril. L'ADHB note à la fois la pression à la baisse sur le marché US entraînée par la baisse de la demande de maïs de la part de l'industrie américaine de l'éthanol, et à la fois des hausses du marché européen ces dernières semaines, certains pays de la mer Noire ayant décidé d'imposer des restrictions à l'exportation de blé. La fermeture des lieux de restauration hors domicile a globalement affecté la demande de blé. En ce qui concerne le Royaume-Uni, même si le temps plus clément a permis à de nombreux producteurs de bien se préparer pour les semis de printemps, le début de la saison d'ensilage commence à être marqué par le temps sec. Au 27 avril, les données relatives à la croissance saisonnière de l'herbe (kg DM/ha) étaient inférieures à celles des deux années précédentes. Des précipitations sont attendues à court terme, ce qui devrait apaiser certaines inquiétudes.

Viande porcine :

L'AHDB note que les prix du porc en Grande-Bretagne ont à peine bougé cette année. Cette semaine, le PSP est resté à 164p/kg, soit un peu plus de 1,5p au-dessus du début de 2020 et près de 27p au-dessus de la moyenne quinquennale pour cette période de l'année. Au premier trimestre 2020, la production britannique de viande porcine a augmenté de 6 % par rapport à l'année dernière. L'abattage a été particulièrement élevé en mars ; les producteurs ont été encouragés à envoyer les porcs à l'abattage un peu plus tôt si possible, afin de réduire le risque de créer un arriéré si la capacité d'abattage était ensuite limitée. Les exportations britanniques de viande de porc (y compris les abats) ont été stables en volume tout au long des mois de janvier et février. Toutefois, en raison de la hausse des prix, la valeur de ces expéditions a augmenté de 20 % par rapport à l'année dernière. Cela reflète en grande partie la forte demande chinoise, qui a fait augmenter les valeurs du marché.

Sur le plan intérieur, la demande de viande porcine a également changé suite à la fermeture de la plupart des points de vente de services alimentaires pendant le "lockdown". Normalement, environ 14 % de la consommation de viande de porc en Grande-Bretagne se fait à l'extérieur. Les premières estimations suggèrent que la viande de porc s'est assez bien adaptée à l'augmentation de la demande au détail, bien qu'il reste à voir si l'augmentation des ventes au détail compensera entièrement dans la durée la perte de la demande des services alimentaires.