

Covid19 : Point de situation JAPON

Alors que cette période est traditionnellement une période de vacances (4, 5 et 6 mai sont fériés), les Japonais sont plus que jamais invités à rester chez eux, les citoyens à ne pas se rendre dans les zones rurales.

D'après la presse du jour, le Premier Ministre s'apprête à allonger d'un mois l'état d'urgence, soit jusqu'au 6 juin.

Il évoque la **perspective d'une rentrée scolaire en septembre (au lieu d'avril normalement)**. NB :les écoles sont fermées à Tokyo depuis le 2 mars.

Les économistes évoquent pour le moment une récession de 5,2%.

Officiellement : 13 803 cas (dont 4,106 à Tokyo), 448 décès.

Main d'œuvre en agriculture : Le Ministre de l'agriculture a annoncé (28 avril) que 2 400 « stagiaires étrangers » (travailleurs temporaires étrangers) ont été empêchés de rejoindre leur employeur du fait de la fermeture des frontières (en 2018, le Japon employait plus de 31 000 étrangers sous ce statut en agriculture). Le Ministre a rappelé les mesures prises par le gouvernement dans le plan de soutien à l'agriculture: subventions des frais de transport, d'hébergement et d'assurance ; prise en charge des frais de recrutement à hauteur de 50% ; prime de 500 JPY par heure en plus du salaire ; mobilisation des étudiants et du personnel des écoles d'agriculture. 6 Mds JPY (50 M€) sont prévus pour financer ces mesures. Le gouvernement d'Hokkaido (l'île du nord), 1ère région agricole du pays, appelle les employés inoccupés du secteur du tourisme à contacter les agriculteurs qui manquent de main d'œuvre via une plateforme internet dédiée.

Mesures fiscales en faveur des agriculteurs : reports de paiement de l'impôt sur le revenu, impôt sur les sociétés, impôt des résidents, impôt foncier. Ce dernier peut faire l'objet d'une exonération en cas de perte de plus de 50% du chiffre d'affaires.

Pour faire face aux surplus de lait, dus à l'arrêt de la distribution dans les écoles, l'industrie laitière japonaise (J Milk) demande à ses adhérents d'accroître leurs capacités de transformation et ajoute 50 MJPY (416M€) à son budget de promotion des produits laitiers pour fournir gratuitement, jusque fin mai 2020, des institutions médicales et sociales. Le ministère de l'agriculture a en outre lancé le projet « Plus One», pour promouvoir la consommation d'un lait ou d'un yaourt supplémentaire par jour.

Supermarchés : les ventes de produits alimentaires en supermarché ont augmenté de 7,1% en mars 2020, en rythme annuel, avec une forte demande de riz, pâtes, nouilles instantanées et produits surgelés. Depuis fin mars, les ventes d'aliments transformés ont augmenté de 21%, celles d'aliments surgelés de 24,2%.

Désinfectant : l'Agence nationale des impôts a annoncé la simplification des procédures de demande de licence de fabrication des "produits d'éthanol à

haute concentration", en alternative à "l'éthanol pour la désinfection des mains". **Coca-Cola Japon** fabrique et offre aux institutions médicales une préparation d'éthanol qui peut être utilisée pour la désinfection des mains.

Restauration : McDonald's Japon avait suspendu la possibilité de se restaurer sur place dans 1 910 point de ventes sur 13 préfectures à partir du 7 avril. Il vient d'étendre la mesure à 2 900 implantations sur le territoire japonais. Cette mesure est valable jusqu'au 6 mai.

Une centaine de propriétaires se sont groupés dans un collectif «**Voix de l'industrie de la restauration**» pour réclamer des aménagements dans le paiement des loyers, qui ponctionnent 15 à 20% de leur chiffre d'affaires. Les mesures actuelles de soutien gouvernemental concernent principalement des aménagements dans le paiement des taxes et impôts.