

Point d'actualités Coronavirus Italie au 15 avril FAM d'après informations SER / CAA de la zone

Résumé :

Le bilan sanitaire du jour (15/04 à 18h00) en Italie est le suivant : 165 155 personnes contaminées (+2667) dont 38 092 personnes guéries (+962) et 21 645 personnes décédées (+578).

Agriculture-pêche

Pêche : l'alliance des coopératives demande que la petite pêche soit prise en compte dans les mesures adoptées au niveau européen

L'alliance des coopératives de la pêche estime que la proposition en cours d'adoption à Bruxelles va dans la bonne direction, apportant la flexibilité nécessaire au secteur. Mais elle pointe le risque que les petites pêcheries soient exclues des mesures de soutien, en particulier l'arrêt temporaire. Alors que ce secteur représente plus de 50 % de la filière. Il pratique une pêche souvent saisonnière et fortement influencée par les événements météorologiques et pour laquelle il est difficile d'atteindre la limite de cent vingt jours.

Consommation alimentaire :

- **Hausse de 19 % des achats en mars**

Selon une étude de la Coldiretti, les dépenses alimentaires ont progressé de 19 % en mars, avec un pic de 23 % pour les dépenses en supermarché, où près de la moitié des achats ont eu lieu. L'augmentation des ventes au détail est de 29 % pour la viande, 26 % pour les œufs, 24 % pour les légumes, 21 % pour la charcuterie, 20 % pour le lait et ses dérivés, 14 % pour les fruits et 6 % pour le vin.

- **Modifications des comportements d'achat pas forcément pérennes**

Selon l'observatoire « *Confinement. Comment et pourquoi nos vies changent* », enquête hebdomadaire mise en place par Nomisma, les choix de consommation actuels sont clairement l'expression d'une vie quotidienne atypique que les italiens ne voudront pas nécessairement conserver pour plus tard.

Dans le détail, les personnes interrogées indiquent qu'elles n'ont pas l'intention de continuer à consommer autant de farine et d'aliments à longue conservation après la fin du confinement. En revanche, elles pourraient conserver l'habitude d'acheter des produits par lots multiples. Avec le confinement, les modes d'achat ont également changé : le pourcentage des acheteurs en ligne a augmenté de 10 %. Au cours des trois dernières semaines, 3 italiens sur 4 ont commandé des plats à emporter, en particulier 64 % ont préféré des plats cuisinés avec livraison à domicile. Le pourcentage des personnes choisissant les commerces de proximité augmente de 40 % à 54 %. La baisse enregistrée par les hypermarchés (de 67 % à 48 %) devrait diminuer lors de la reprise post-coronavirus : les Italiens ont l'intention de retourner dans les mêmes magasins qu'avant le confinement.

Dans les magasins, les priorités changent : parmi les facteurs qui guident le choix des produits l'attention à l'origine progresse (22 % des consommateurs ont souligné qu'ils ont choisi le Made in Italy) et les circuits courts. Forte attention également pour les aliments associés au bien-être et à un mode de vie sain (49 %). En outre, 20 % des consommateurs interrogés fondent leur choix sur la durabilité des produits. Les produits biologiques recueillent l'attention de 30 % des clients habituellement non-consommateurs.