

Point d'actualités Coronavirus – Irlande (23/04)

FAM d'après informations SER / CAA de la zone

Résumé :

Au 22 avril, 769 décès et 16 671 cas sont recensés en Irlande.

Lidl et Liffey Meats concluent un accord pour l'exportation de viande bovine de 14 millions d'euros.

Réouverture de la chaîne de fast food Supermac's.

Les discussions pour rouvrir les marchés d'animaux vivants se poursuivent.

- **Contexte général**

Le 22 avril, 49 nouveaux décès liés au Covid-19 ont été enregistrés, pour un total de 769 décès. 631 nouveaux cas de coronavirus ont été identifiés, ce qui porte le total de cas en Irlande à 16 671.

Le Premier ministre a indiqué que le gouvernement travaillait sur une feuille de route pour le déconfinement qui sera prête avant le 5 mai avec différentes étapes d'allègement des mesures.

- **Restrictions aux frontières pour les personnes**

Le Department of Foreign Affairs déconseille tout voyage non essentiel à l'étranger au moins jusqu'à nouvel ordre.

Toute personne pénétrant sur le territoire irlandais (sauf en provenance d'Irlande du Nord) doit observer un auto-confinement de 14 jours (y compris les résidents irlandais). Ceci ne concerne pas les transporteurs routiers, pilotes et équipages maritimes. <https://www.gov.ie/en/publication/e885b2-covid-19-coronavirus-travel-advice/>

- **Circulation des marchandises (import export)**

Il n'y a pas de restriction au transport de marchandise.

- **Mesures transversales de soutien à l'économie**

Pour voir plus de détail sur ces mesures consulter les sites gouvernementaux : <https://dbei.gov.ie/en/What-We-Do/Supports-for-SMEs/COVID-19-supports/Government-supports-to-COVID-19-impacted-businesses.html> .

- **Problématiques / mesures spécifiques à certaines filières agricoles**

➤ **Lidl et Liffey Meats concluent un accord pour l'exportation de viande bovine de 14 millions d'euros**

LIDL a conclu un accord avec Liffey Meats pour l'exportation de 14 millions d'euros de ses produits à base de bœuf dans ses magasins aux Etats-Unis et dans 18 pays de l'UE.

Lidl Ireland a déclaré que ses exportations de produits de bœuf irlandais seraient supérieures de 20 % à celles de l'an dernier.

➤ **Réouverture de la chaîne de fast food Supermac's**

Le groupe de restauration rapide Supermac's a commencé à rouvrir progressivement ses points de vente, avec des services limités au « drive » et les livraisons. La chaîne avait fermé tous ses restaurants le 26 mars. Cette décision devrait être particulièrement bien accueillie par les agriculteurs, Supermac's étant en effet un débouché important pour les produits agricoles irlandais (40 millions d'euros d'achats de produits agricoles irlandais l'année dernière, dont 9 millions d'euros pour du poulet irlandais).

➤ **Marchés**

Plus de détails sur le site de Bord Bia :

<https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia2020/industry/covid/market-insight-reports/covid-sectors-update-april-21st-2020.pdf>

- **Viande et animaux vivants**

Selon l'Irish Farmers' journal, les engraisseurs de bovins perdraient actuellement près de 250 € par tête par de bétail, par rapport aux ventes du début de l'année. Le prix de base cette semaine serait tombé à 3,40 €/kg pour un bouvillon charolais croisé par exemple.

Les exportations de viande irlandaise ont diminué de 30% le mois dernier. Les exportations de bétail vivant pour l'année jusqu'à la mi-avril montrent une baisse de 13 %. La convergence de Pâques et du Ramadan, qui commence le 23 avril, fournit une bouée de sauvetage bien nécessaire au secteur ovin irlandais. Les prix ont augmenté ces dernières semaines, avec des prix pour les agneaux de printemps en hausse de 30 à 40c/kg par rapport à la semaine dernière.

Le détail des prix pour le bétail est disponible ici :

<https://www.ifa.ie/factory-cattle-prices-22nd-april/#.XqFvKlmWzIU>

- **Produits laitiers**

La demande reste généralement volatile et les prix de vente des ingrédients continuent à baisser. Cette situation et la fermeture du canal de la restauration ont conduit les transformateurs à réduire le prix du lait en mars. La fermeture du secteur de la restauration continue d'être le principal défi pour la demande mondiale de produits laitiers. Si la hausse initiale de la vente au détail a quelque peu contrecarré cette tendance, elle ne suffit pas à remédier au déplacement du volume perdu par les fermetures de la restauration.

- **Boissons alcoolisées**

La perte de revenus dans le secteur est d'environ 40 % en moyenne, mais dans certains cas, elle peut atteindre 80 %, notamment dans les petites brasseries et cidreries. Le commerce électronique fonctionne très bien et pourrait devenir, par conséquent, un canal clé pour la vente d'alcool. Le commerce au détail continue à enregistrer de meilleurs résultats, mais il ne compense pas la perte catastrophique des ventes dans la restauration ou le *travel retail*.

- **Horticulture – fruits et légumes**

La demande en fruits et légumes dans le commerce de détail se maintient. Les questions de main d'œuvre restent une préoccupation majeure, notamment car le secteur approche de la période clé pour la cueillette des fruits frais en particulier. Les ventes de plantes ornementales se comportent bien dans le circuit des supermarchés. Cependant, l'augmentation de la demande du canal des supermarchés ne peut compenser la perte des ventes en jardinerie, qui restent fermées.

➤ **Poursuite des discussions pour rouvrir les marchés d'animaux vivants**

Les professionnels poursuivent leur discussion avec le ministère de l'agriculture afin de trouver des solutions pour rouvrir les marchés de bétail vivants. Ils pourraient être rouverts, sous réserve de mettre en place des mesures de restrictions comme la limitation du nombre de personnes autorisées à entrer (les éleveurs qui amènent des animaux pourraient devoir rester dans leur véhicule), les ventes uniquement sur rendez-vous. Malgré l'organisation de ventes par Internet, le commerce du bétail vivant, habituellement à son maximum en cette période de l'année, aurait chuté de 20 à 30%. En Irlande du Nord, les marchés aux bestiaux devraient rouvrir la semaine prochaine.

● **Problématiques / mesures spécifiques à la filière pêche**

- Marchés des produits de la mer :

Le secteur des produits de la mer reste volatile tant sur le marché intérieur que sur les principaux marchés d'exportation. Les ventes de produits de la mer sur le marché intérieur de la vente au détail sont encore assez stables. Le marché chinois montre de bons signes de reprise pour le secteur des crustacés vivants, mais les marchés européens se sont effondrés. Les difficultés d'accès à des containers réfrigérés freinent les exportations.