

COVID-19 – ESPAGNE-PORTUGAL

Conséquences sur le secteur Agriculture – Alimentation – Pêche

Veille du 15 avril 2020

Résumé :

*A Almería, la campagne **melon-pastèque** démarre dans un climat de vives inquiétudes.*

*En **Porc**, les abattages ralentissent.*

*La région de Castille-La-Manche met les bouchées doubles sur l'**aide à l'assurance agricole**.*

Les marchés en plein-air restent interdits en Espagne, sauf en Catalogne et au Pays Basque, avec l'accord des maires.

*Face aux craintes d'un arrêt durable du tourisme, **les stratégies de circuits courts prospèrent.***

La consommation espagnole de produits de la pêche reste globalement stable, avec toutefois une préférence pour les produits congelés et un léger recul du frais.

ESPAGNE

Filières agricoles

- **Fruits**

Mauvaises perspectives pour la campagne de melon et pastèque à Almeria. La campagne de melon et pastèque vient de commencer à Almeria dans une grande incertitude. Comme l'a souligné l'Association des organisations de producteurs de fruits et légumes d'Almeria (COEXPHAL), les prévisions pour cette saison sont "très mauvaises" en raison d'une accumulation de différents facteurs : la fermeture complète du secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des services de traiteur en raison de la crise sanitaire, l'absence de millions de touristes qui se rendent normalement en Espagne, mais aussi les basses températures en Europe centrale et du Nord agissant comme un frein presque total à la demande de ces fruits.

A Alicante, les problèmes de main d'œuvre pour la campagne de la nêfle ont été résolus. Les producteurs de nêfle de la Marina Baixa d'Alicante respirent mieux. Dans une semaine seulement, la majeure partie de la récolte de ce fruit commencera et, grâce aux mesures adoptées, le problème du manque de main-d'œuvre pour la campagne actuelle a été partiellement résolu. L'antenne d'Alicante du syndicat des jeunes agriculteurs (ASAJA) indique que depuis que l'appel à la main-d'œuvre a été lancé, il y a eu un flux constant de personnes intéressées à travailler dans ce domaine sur sa plateforme nationale, qui vise à mettre en relation offre et demande de main d'œuvre agricole.

- **Porc**

Ralentissement de l'activité d'abattage. Si les jours fériés de Pâques ont pu favoriser ce ralentissement, il semble également associé à une contraction de la main d'œuvre disponible, et à une baisse de la demande intérieur. Les exportations vers la Chine se poursuivent, mais souffrent d'une concurrence croissante des États-Unis.

Les syndicats d'éleveurs dénoncent les pratiques commerciales abusives des acheteurs de porc ibérique, en dépit de la loi sur la chaîne alimentaire censée les sanctionner. Le syndicat des jeunes agriculteurs (ASAJA) de Cadix alerte en effet sur le fait que plusieurs acheteurs profiteraient de la situation de crise pour réduire les prix d'achat pourtant fixés contractuellement, et repousser les délais de paiement jusqu'à 6 mois. Ces pratiques auraient déjà été observées dans les filières ovine et caprine, et traduisent, selon les syndicats, le manque d'application des nouvelles dispositions de la loi sur la chaîne alimentaire, qui garantit pourtant un prix fixé contractuellement, obligatoirement supérieur aux coûts de production et en accord avec la réalité du marché.

- **Vins**

“Nous lèverons nos verres à nouveau”. L’Interprofession des viticulteurs espagnols (OIVE) vient de dévoiler une courte vidéo, mettant en valeur (et en parallèle) l’engagement de la filière viticole au quotidien, et sur le temps long, pour fournir un produit de qualité, et l’engagement de toute la société, notamment les soignants et professionnels de la chaîne d’approvisionnement, sur un temps long aussi, pour combattre l’épidémie. Ils appellent ainsi à la patience de tout un chacun, et entendent véhiculer des messages positifs : #*Juntosloconseguiremos* (“Ensemble nous réussirons”) et #*Volveremosabrir* (“Nous lèverons nos verres à nouveau”).

Nouvelles mesures spécifiques au secteur agricole et agroalimentaire

Castille-La-Manche étend de 400 000 € son soutien à l'assurance agricole. Le Journal officiel de Castille-La Manche a publié ce mercredi la résolution par laquelle le ministère régional de l’Agriculture, de l’Eau et du Développement rural a augmenté de 400 000 € ses aides en faveur de l’assurance agricole dans la région. Le ministre régional, Francisco Martínez Arroyo, a précisé que l’assurance agricole est "un outil essentiel" pour une agriculture professionnelle. Le budget régional annuel consacré à l’assurance agricole a atteint 5 M€, en hausse de près de 9 % par rapport à la programmation initiale.

Un mois de délai supplémentaire accordé aux TPE/PME et autonomes pour le recouvrement des différents impôts. La date limite pour le paiement trimestriel de la TVA, de l’impôt sur les sociétés et de l’impôt sur le revenu a été repoussée au 20 mai, au lieu du 20 avril.

Aval gouvernemental pour la reprise du contrôle des populations de sangliers. Le Gouvernement a en effet informé les Communautés autonomes de l’autorisation de reprise des activités de chasse aux sangliers, afin de prévenir non seulement les dommages sur les cultures, mais également le risque de propagation de la Peste porcine africaine. Les autorités locales compétentes doivent donc à présent déterminer les modalités de cette reprise, qui fait partie intégrante des activités “indispensables” au bon fonctionnement de la chaîne d’approvisionnement alimentaire.

Distribution

50% des entreprises de l'hôtellerie-restauration estiment que les conséquences du Coronavirus perdureront en 2021 et affecteront "beaucoup" leur activité. L’enquête menée par *Alimarket Hotels et Restaurants* auprès de 173 entreprises du secteur de l’hôtellerie et de la restauration ainsi que des fournisseurs, montre clairement que la crainte de conséquences graves et prolongées du Coronavirus sur leurs activités est assez répandue. Plus précisément, 48,8% pensent que ces répercussions continueront à se faire sentir l’année prochaine. Les opérateurs hôteliers sont légèrement plus optimistes, 45,8 % d’entre eux prévoyant une poursuite de l’impact dans une certaine mesure pour 2021 et 52,5 % le limitant à 2020. Les restaurateurs sont plus pessimistes, 54 % d’entre eux envisagent une poursuite de l’impact de l’épidémie l’année prochaine. Pour leur part, les fournisseurs de l’hôtellerie et de la restauration se répartissent de manière équilibrée entre la première option (47,2 %) et la seconde (49 %), avec une légère préférence pour ne pas dépasser cette année. En outre, près de la moitié de l’ensemble du secteur de l’hôtellerie-restauration considère que les dommages économiques de cette crise sanitaire affecteront "beaucoup" leur propre entreprise (49,3 %). Les hôteliers, qui ont vu leurs établissements complètement fermés (sauf pour recevoir des malades ou héberger du personnel de santé et d’urgence), font preuve de pessimisme et sont 66,7% à penser que les dommages affecteront beaucoup leur entreprise, alors que 49,9% des restaurateurs (qui, bien qu’ayant fermé les lieux, peuvent offrir un service à domicile) estiment que le dommage sera maximal, enfin qu’il est réduit à 31,3% pour les fournisseurs.

Les syndicats alertent les producteurs sur l'effondrement à prévoir du tourisme pour 2020 et sur la nécessité de réorienter leurs canaux de distribution pour y résister. La confédération syndicale *Unión de Uniones* invite en effet les producteurs dépendants de l’hôtellerie-restauration et/ou des marchés de proximité à réfléchir à de nouveaux circuits de valorisation pour cette année, afin de limiter les pertes.

Makro demande à pouvoir exceptionnellement accueillir tous les clients espagnols. La chaîne de supermarchés, normalement réservée aux professionnels de l’hôtellerie-restauration, a demandé aux autorités la possibilité d’ouvrir exceptionnellement ses portes “comme un supermarché normal” pour accueillir tous les consommateurs, et ainsi retrouver un semblant d’activité. Une partie du personnel du groupe bénéficie déjà du dispositif exceptionnel de chômage partiel (ERTE).

Confirmation des nouvelles habitudes de consommation à l'heure du confinement pour la semaine 14 (du 30 au 5 avril). Les données publiées par le MAPA chaque semaine sur la consommation des ménages soulignent non seulement la confirmation, mais surtout le renforcement de la plupart des tendances observées les semaines précédentes :

- augmentation générale de consommation de produits alimentaires (+22% par rapport à la même semaine en 2019 et +7% par rapport à la semaine 13) ;
- augmentation des achats en ligne (+84% pour les semaines 13 et 14, par rapport à la même période en 2019) ;
- augmentation des achats de fruits frais (+23,1% par rapport à 2019 et + 6,7% par rapport à la semaine 13) et de légumes frais et pommes de terre (+31,2% par rapport à 2019 et +5,1% par rapport à la semaine 13) ;
- augmentation de la consommation moyenne de viande (+22,9% par rapport à 2019) avec des variations en fonction des produits (+35% pour la viande de porc et +25% pour la volaille, contre -21,3% pour le mouton/agneau, par rapport à 2019) ;
- stabilité de la consommation de poissons (+0,7% par rapport à 2019), avec là encore de fortes variations en fonction des produits (+37% pour le poisson congelé contre -4,4% pour le poisson frais par rapport à 2019) ;
- augmentation des achats de farine (+113% par rapport à 2019) et de pain (+20% par rapport à 2019, et +7% par rapport à la semaine 13) ;
- augmentation des achats de boissons alcoolisées (+79,3% pour les spiritueux, +70,1% pour la bière et +62,6% pour le vin par rapport à 2019, et des hausses respectives par rapport à la semaine 13 de 29,8%, 14,9% et 37,7%) ;
- augmentation de la consommation de chocolat (+61,6% par rapport à 2019 et +14,7% par rapport à la semaine 13) et des snacks/fruits secs (+78,3% par rapport à 2019 et +21,3% par rapport à la semaine 13) ;
- fortes variations régionales (+50,6% en Estrémadure contre "seulement" +10% en Castille-et-Léon, par rapport à 2019) ;
- variations en fonction des types de commerce, avec un avantage aux petits supermarchés et petits commerces de proximité (+30,3% et +26% respectivement, par rapport à 2019, contre « seulement » +9% pour les hypermarchés et +6 pour les enseignes hard-discount).

Malgré l'élan culinaire, les espagnols continuent de consommer des plats préparés. Les données du MAPA sur la consommation des ménages indiquent en effet une hausse de près de 23% de la consommation en semaine 14 (du 30 mars au 6 avril), par rapport à la même semaine l'an dernier.

Répartition de masques pour les travailleurs agricoles dans la région de Huelva. L'antenne locale du syndicat des petits agriculteurs et éleveurs (UPA) s'est en effet vu distribuer des masques par la délégation Gouvernementale, afin de les distribuer aux travailleurs agricoles, et en particulier à ceux qui doivent faire des déplacements réguliers d'une exploitation à l'autre. Le syndicat salue l'initiative, et espère qu'elle sera renouvelée dans les prochaines semaines et/ou à dans d'autres régions du territoire. Cette utilisation des masques respecte par ailleurs les dispositions strictes de réquisition fixée par le Gouvernement espagnol, dans la mesure où les travailleurs agricoles font également partie de la main d'œuvre considérée comme "essentielle".

Évolution sur l'interdiction de tenue des marchés en plein-air, avec des ouvertures désormais possibles au Pays Basque, avec l'accord des maires. Le Gouvernement local ayant levé son interdiction temporaire, la balle est à présent dans le camp des maires qui pourront décider, ou non, de ré-autoriser la tenue des marchés alimentaires en plein air. Les villes de Bilbao, Gernika, Vitoria ou encore Busturialdea étudient en ce moment même cette option. Les règles de sécurité seront évidemment adaptées (port obligatoire d'EPIS pour les professionnels et clients, distanciation minimale des clients et des stands, fixation d'une capacité maximale d'occupation, etc.)

En Aragon, le parti politique Gauche Unie (IU) demande lui-aussi la réouverture des marchés en plein-air, et l'autorisation de la cueillette directe dans les vergers.

Actions de solidarité

La poste transporte 2 500 kg de fruits à la banque alimentaire de Huelva. Des volontaires de la poste de Huelva ont transporté 2 500 kg de fruits, donnés par l'entreprise fruitière de Lepe, Jucamp, à la banque alimentaire de Huelva. Un don hebdomadaire de 3 000 kg de fruits est prévu, qui seront à leur tour distribués dans les cantines et les associations de Huelva, et seront d'une grande aide dans ces moments difficiles d'urgence sanitaire.

Mars Incorporated fait don de plus 18 M€ pour combattre le Coronavirus dont 81 000 € pour l'Espagne et le Portugal. 7 M€ iront à trois organisations : CARE, le Programme alimentaire mondial des Nations unies et Humane Society International. L'entreprise a décidé de donner 81 000 € à des projets de la Croix-Rouge en Espagne et au Portugal pour "soutenir l'excellent travail de l'organisation, en particulier dans cette situation de besoin immédiat" en raison de la crise du coronavirus. Une aide sera également accordée pour obtenir plus de 5 000 articles d'équipement médical tels que des équipements de protection individuelle et une dizaine de respirateurs.

Mercadona fait un don de produits de première nécessité à la Croix-Rouge de Valladolid. La chaîne de supermarchés Mercadona a fait don de produits de première nécessité tels que des lingettes et des couches à la Croix-Rouge de Valladolid, et a mis en place de nouvelles mesures pour garantir "à la fois la sécurité des personnes et l'approvisionnement de ces organisations". Mercadona collabore avec plus de 210 soupes populaires et 60 banques alimentaires et autres entités sociales dans toute l'Espagne et le Portugal, auxquelles elle donne quotidiennement de la nourriture et participe à des campagnes de collecte d'aliments.

La Fondation Groupe Azvi fait don de 20 tonnes de nourriture à la Banque alimentaire de Séville en réponse à la crise du coronavirus. Dans un communiqué, la fondation a expliqué que, parmi les denrées alimentaires livrées, il y a de l'huile d'olive, du lait et d'autres éléments non périssables, qui feront partie des paniers de base que la Banque Alimentaire livre chaque mois à 291 entités collaboratrices réparties dans toute la province de Séville. Ainsi, plus de 43 000 personnes se trouvant dans une situation de vulnérabilité particulière sont concernées.

Le Conseil départemental de Huelva lance une aide d'urgence pour garantir l'alimentation des plus vulnérables. Le Conseil départemental de Huelva a lancé une campagne d'aide d'urgence et de garantie alimentaire pour aider les habitants de la province qui se trouvent dans une situation vulnérable face à la crise de Covid-19. Ainsi, l'institution a alloué un montant de 300 000 € à cette campagne, qui est réalisée par le biais d'achats dans les magasins locaux et toujours en collaboration avec chaque mairie et la direction des services sociaux de la mairie. Jusqu'à présent, un total de 1 044 ménages et 3 071 personnes ont bénéficié de cette aide, comme l'indique le conseil dans un communiqué de presse.

Secteur Forêt-bois

Déploiement massif des équipes de lutte contre les feux de forêt pour la désinfection des lieux publics en Andalousie. Depuis le 2 avril, près de 200 personnels volontaires du Service de lutte contre les feux de forêt d'Andalousie (Infoca) ont été mobilisés pour des travaux de désinfection dans près de 23 municipalités de la région. Les infrastructures et lieux publics désinfectés sont de toute nature (centres de santé, gare, station-service, environs des surfaces commerciales et pharmacies, ou encore plus largement rues et places des villes et villages).

Pêche maritime et aquaculture

La consommation de produits de la pêche reste globalement stable. Selon le rapport de consommation de produits agricoles et de la pêche publié le 14 mars par le ministère de l'Agriculture et de la pêche espagnol, la consommation de produits de la pêche du 30 mars au 5 avril) reste stable (+0,7% par rapport à la même semaine de l'année 2019), avec toutefois une préférence pour les produits congelés (augmentation de +37,9% par rapport à la même semaine de l'année 2019), alors que la consommation de produits frais diminue légèrement (-0,7%).

Les senneurs de Marbella retournent à la pêche pour assurer l'approvisionnement face à la crise sanitaire.

Les huit senneurs de la flotte de pêche de Marbella (Malaga, Andalousie) ont repris la mer, a déclaré le président de l'Association des pêcheurs, Manuel Haro. Les bateaux, qui sont amarrés dans le port depuis le 1^{er} mars pour contribuer à la régénération des espèces, renforcent ainsi le travail de la flotte de pêche pour assurer l'approvisionnement alimentaire des habitants de la municipalité, a déclaré M. Haro dans un communiqué de presse.

Aides du gouvernement régional galicien aux entreprises s'étant reconverties dans la production

sanitaire. Le conseiller aux affaires économiques du gouvernement galicien a annoncé la publication jeudi 16 avril au bulletin officiel d'aides publiques d'un montant total de 2,5 M€ (et de 100 000 € maximum par entreprise) destinées aux sociétés du secteur de la pêche ayant adapté une partie de leurs infrastructures pour la fabrication d'équipements médicaux et de moyens de protection (masques, gels) contre le Covid-19.

Nouvelle distribution de masques parmi les professionnels de la pêche en Galice.

Le gouvernement régional galicien a annoncé la distribution de 20 000 nouveaux masques, à travers les principales associations de pêche galiciennes (armateurs, criées, distributeurs), afin de renforcer les mesures de prévention face aux risques d'infection au Covid-19.

Le salon de pêche EXPOMAR reporté au mois de juillet.

L'un des principaux salons galiciens dédiés au secteur de la pêche, EXPOMAR, qui devait se tenir au mois de mai de cette année dans le port de Burela (à 90 km au nord de La Corogne), a été reporté au mois de juillet 2020.

PORTUGAL

Filières agricoles

- **Riz**

Augmentation du prix du riz. Le Portugal, qui importe environ 50 % du riz qu'il consomme, connaît déjà une augmentation des coûts, ainsi que les effets des retards de livraison des opérateurs internationaux. Cette préoccupation est susceptible de s'étendre à des matières premières comme le blé, le café et le cacao.

- **Céréales**

Le prix du pain ne devrait pas augmenter. Malgré la hausse des cours du blé, le pain au Portugal ne devrait pas devenir plus cher, selon l'Association nationale des produits céréaliers, oléagineux et protéiques (ANPOC), car si les producteurs se préparent à payer davantage pour la matière première, le prix de la farine de blé n'a pas un poids significatif dans le prix du produit final.

- **Café**

La hausse des prix du café dépendra des entreprises. Le prix de la matière première est à la hausse mais, à ce stade, rien n'indique que les prix de vente aux consommateurs augmenteront.

- **Lait**

La baisse du prix du beurre au détail n'est pas pour tout de suite. La Fédération nationale des coopératives de producteurs de lait (FENALAC) a souligné qu'il fallait attendre encore quelques semaines avant que la baisse des cours des matières premières, en l'occurrence le beurre en gros, se répercute sur le prix de vente au consommateur final.

Difficultés d'écoulement de lait pour la production de fromage AOP. L'Association nationale des éleveurs ovins de Serra da Estrela (centre du Portugal) a fait part de sa préoccupation concernant les difficultés d'écoulement du lait, et a regretté que l'industrie du secteur ait abaissé son prix de 1,25 €/L à 0,80 €/L.

Le prix du lait en poudre en baisse de 19 %. FENALAC a déclaré que, depuis janvier et jusqu'à la semaine dernière, le prix du lait en poudre à l'industrie a déjà baissé de 19 %, de 2,60 € à 2,11 € les 10 kg. Les responsables de la fédération ont déclaré que cette baisse justifiait l'activation de mécanismes européens pour empêcher la chute des prix. Selon la fédération, le commerce du lait dans la grande distribution se déroule très bien et, dans certains cas, avec un dynamisme supérieur à la normale.

- **Agrumes**

Prix stables, malgré la demande en hausse. Le jus d'orange est l'un des produits dont la consommation a augmenté avec la pandémie. Cette hausse de la demande n'a pas d'impact sur les prix, à ce stade.

- **Huile de palme**

L'augmentation des coûts de transport compense la chute des cours de l'huile de palme. Les cours de l'huile de palme sont en baisse, mais les coûts des transports, tant maritimes que routiers, ont augmenté, de sorte que l'impact de la baisse des prix de la matière première ne devrait pas se faire sentir au Portugal.

- **Fruits rouges**

Conjoncture favorable pour la fraise au nord du Portugal. Les producteurs de fraise de Mirandela bénéficient d'une hausse des commandes de la part de particuliers, petits commerces et grandes surfaces.

Distribution

L'agriculture familiale défend la réouverture des marchés et l'accès aux chaînes de supermarchés. L'organisation professionnelle de défense de l'agriculture familiale milite pour la réouverture des marchés et l'accès aux chaînes de supermarchés, et demande au Gouvernement d'intervenir pour assurer l'accès des petits agriculteurs aux GMS, afin de permettre l'écoulement des produits. La valorisation de l'agriculture familiale peut contribuer à réduire les importations.

Actions de solidarité

Le programme de soutien alimentaire bénéficiera à environ 90 000 personnes en mai. La ministre du Travail, solidarité et sécurité sociale a déclaré que le Gouvernement augmenterait le nombre de personnes bénéficiant du programme de soutien alimentaire, passant de 60 000 à 90 000 en mai.