

COVID-19

IMPACT SUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES EN CHINE - 1 MOIS APRÈS

MARS 2020

INTRODUCTION

Le but de cette seconde étude, un mois après la première, est de mesurer, pour les entreprises françaises en Chine, l'évolution de l'impact économique de l'épidémie actuelle du COVID-19, ses effets et leur accès aux aides proposées.

Cette enquête a été administrée du 12 au 14 mars 2020 via les divers canaux de communication des institutions partenaires : WeChat, LinkedIn, sites internet.

Les données recueillies ont été collectées de façon anonyme.

RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC :

Enquête lancée par les CCEF, le Service Economique de l'Ambassade et des Consulats de France en Chine, la CCI FRANCE CHINE, Business France et La French Tech.



PAR : **NEXTSTEP STUDIO**



1.PROFIL

DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU A L'ENQUÊTE

228 dirigeants d'entreprises ont répondu au questionnaire.

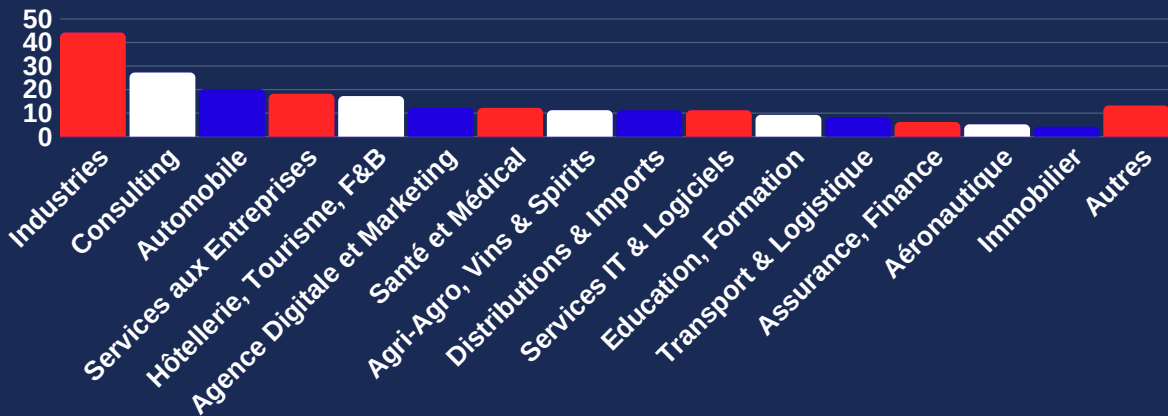
La taille de ces entreprises en Chine (très proche du précédent sondage) :

- 33% ont moins de 10 collaborateurs en Chine
- 48% ont entre 11 et 500 collaborateurs en Chine
- 13% ont entre 500 et 5000 collaborateurs en Chine
- 6% ont plus de 5000 collaborateurs en Chine

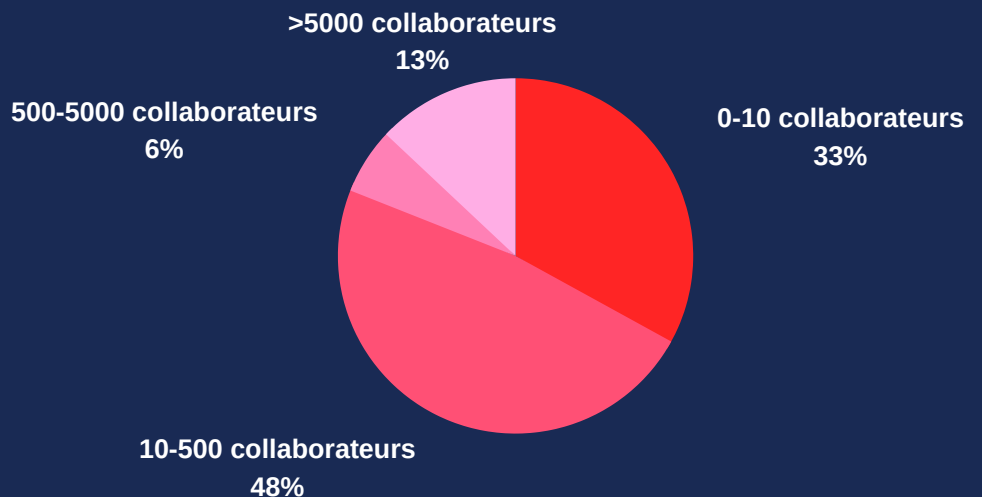
Leur dépendance à un groupe (très proche du précédent sondage) :

- Presque 2/3 sont des filiales de groupes ayant un siège hors de Chine
- Presque 1/3 sont des sociétés fondées en Chine
- 8% sont en Joint Venture

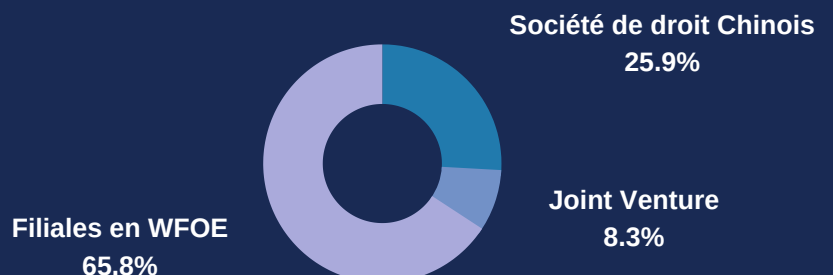
**228 DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ
REPRÉSENTANT 20 SECTEURS D'ACTIVITÉS.**

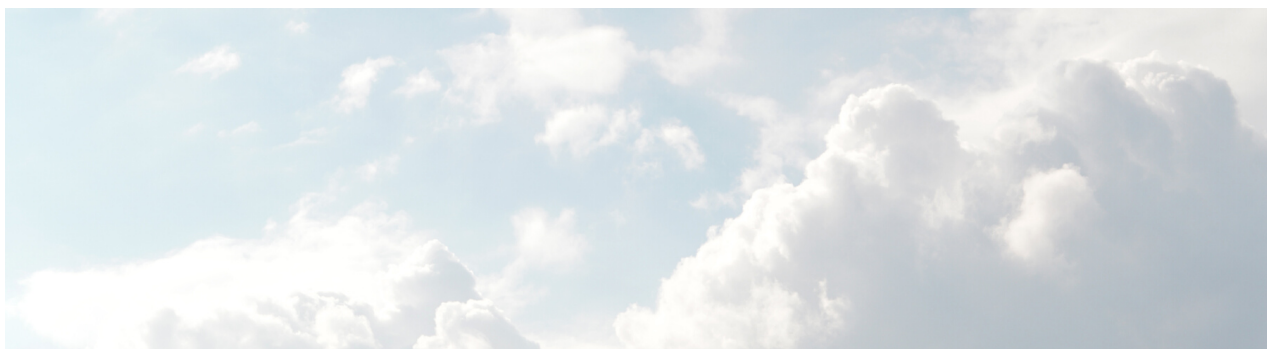


**81% DES SOCIÉTÉS
PARTICIPANTES ONT UNE
ÉQUIPE DE MOINS DE 500
COLLABORATEURS EN
CHINE.**



**PLUS DE LA MOITIÉ
REPRÉSENTENT UNE FILIALE
DONT LE SIÈGE SOCIAL
N'EST PAS BASÉ EN CHINE**





2. EVOLUTION DE LA SITUATION

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

Un mois après, 43% des entreprises ayant participé au sondage considèrent que la situation actuelle est comme attendue, 30% mieux qu'attendue et 27% des entreprises la considèrent pire qu'attendue.

Sur la situation future, 29% des entreprises ayant répondu au sondage pensent qu'elle sera conforme à ce qu'ils ont prévu, 38% pensent qu'elle peut être pire qu'attendue et 33% pensent qu'elle sera comme attendue.

**LE DERNIER MOIS EST
FINALEMENT EN ACCORD
AVEC CE QUI AVAIT ÉTÉ
ANTICIPÉ DÉBUT FÉVRIER**

Moins pessimiste 30% Comme attendue 43% Plus pessimiste 27%



**LA PERCEPTION DE LA
SITUATION FUTURE
EST PLUS INCERTAINE**

Moins pessimiste 29% Comme attendue 33% Plus pessimiste 38%





3. REPRISE DE L'ACTIVITÉ

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

La reprise d'activité est comprise comme une capacité de retrouver 80% des commandes historiques à la même période.

La moitié des entreprises anticipent une reprise de l'activité d'ici mi-avril. Les $\frac{3}{4}$ des entreprises anticipent une reprise avant le mois de Juin. Dans le précédent sondage de mi-février, environ la moitié des entreprises anticipaient une reprise d'activité d'ici fin mars, les $\frac{2}{3}$ d'ici mi-avril. Cette perception s'est donc décalée de 2 semaines.

On note une différence d'appréciation assez forte entre des secteurs anticipant assez largement une reprise dès la mi-mars (transport, IT, industrie, e-commerce, aéronotique) et d'autres secteurs beaucoup plus pessimistes (sport, BTP, agro, immobilier) qui n'envisagent pas un retour à la normal avant juin.

Reprise des collaborateurs en présentiel

- Plus de 50% des entreprises ont retrouvé au moins 80% de leurs collaborateurs.
- 16% ont retrouvé entre 50% et 80% de leurs collaborateurs.
- 8% des entreprises ont leurs locaux encore fermés, toutes des entreprises de service.

Reprise de la production

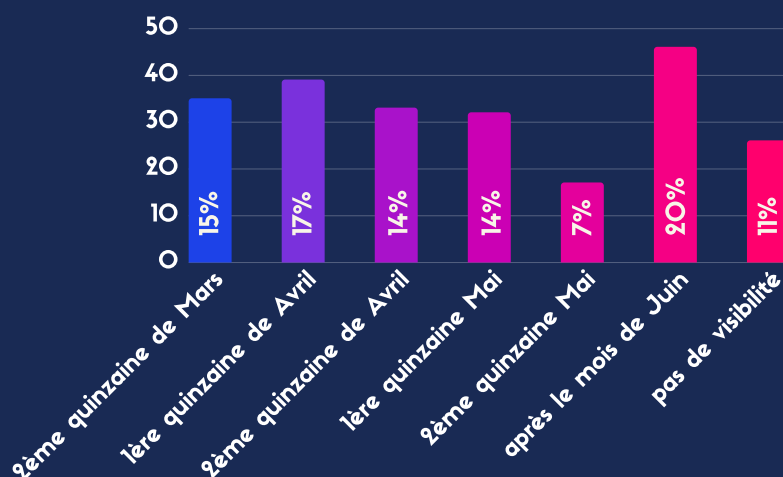
Pour les entreprises dotées d'un ou plusieurs outils de production en Chine (48% des entreprises ayant répondu au sondage), près de 38% déclarent avoir retrouvé une capacité de production à plus de 80% et seulement 21% déclarent être en dessous des 30% de capacité de production.

A QUELLE PERSPECTIVE ENVISAGEZ-VOUS UN « RETOUR À LA NORMALE » DES PRISES DE COMMANDES DANS VOTRE ENTREPRISE ?

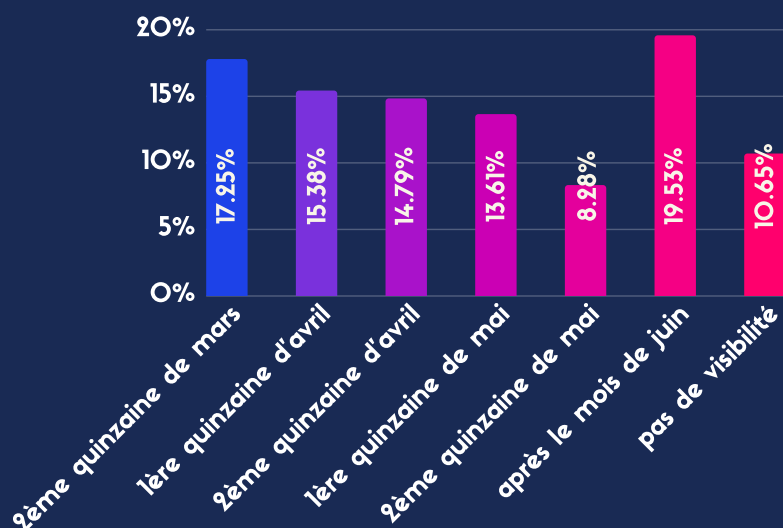
(AU MOINS 80% DES COMMANDES HISTORIQUES SUR LA MÊME PÉRIODE)

LES **3/4** ANTICIPENT UNE REPRISE AVANT LE MOIS DE **JUIN**

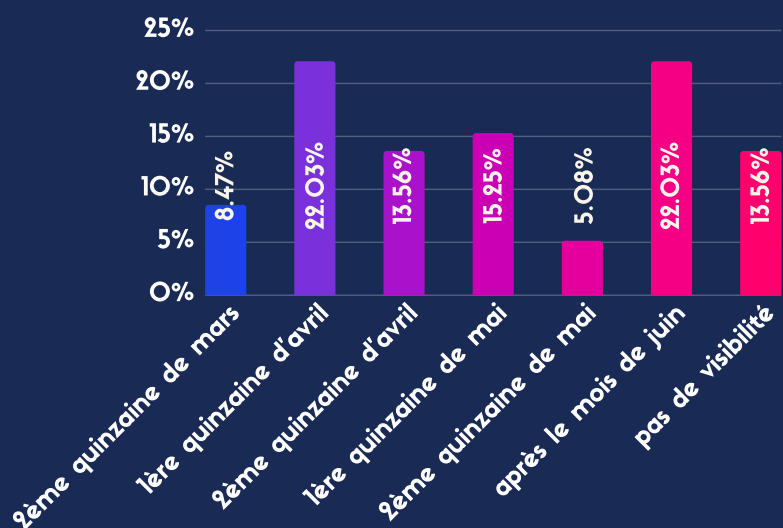
MAIS **LA MOITIÉ** ENVISAGE UNE REPRISE D'ICI **MI-AVRIL**



JOINT VENTURE
/ WFOE



SOCIÉTÉS DE
DROIT CHINOIS



Principaux freins de la reprise des activités

Les entreprises de ce sondage identifient plusieurs sources de difficultés pour redémarrer leur activité, dont trois qui ressortent plus souvent :

- La diminution de la demande en Chine et à l'international a un impact (pour 65%)
- La limitation des déplacements professionnels (pour 47 %)
- Le redémarrage des fournisseurs et des prestataires (pour 34%)

Seuls 5% des entreprises sondées estiment ne pas subir de freins.

PRINCIPAUX FREINS PERÇUS PAR LES ENTREPRISES POUR LA REPRISE D'ACTIVITÉ





4.IMPACT SUR C.A

PERCEPTION DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

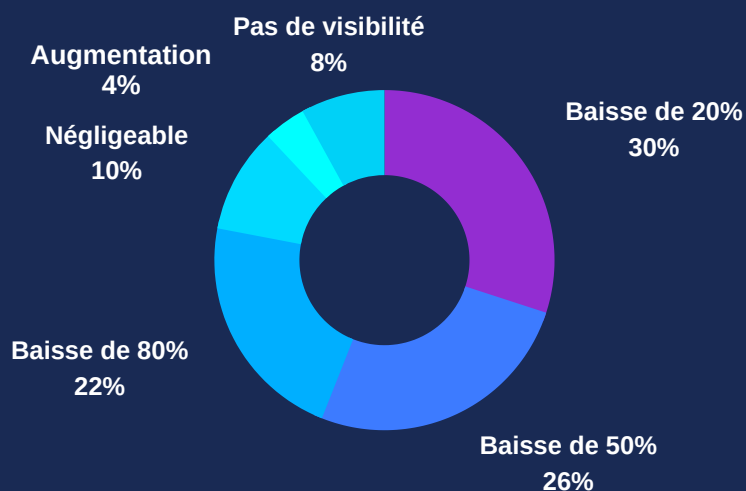
Un mois après le premier sondage, les entreprises françaises en Chine ont une meilleure estimation de l'impact de la crise sur leur chiffre d'affaires.

- 56% anticipent une baisse de CA jusqu'à 50%, contre 61% dans le précédent sondage.
- 22% anticipent une baisse de CA jusqu'à 80%, en particulier les TPE, contre 15% dans le précédent sondage.
- 8% n'ont pas de visibilité contre 21% dans le précédent sondage.

QUEL IMPACT ANTICIPEZ-VOUS POUR VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES EN CHINE AU SI PAR RAPPORT À VOS PRÉVISIONS ?

56% anticipent une baisse de leur CA pouvant aller jusqu'à **50%**.

22% pensent que la baisse pourrait aller jusqu'à **80%**





5. MESURES ET DÉMARCHES

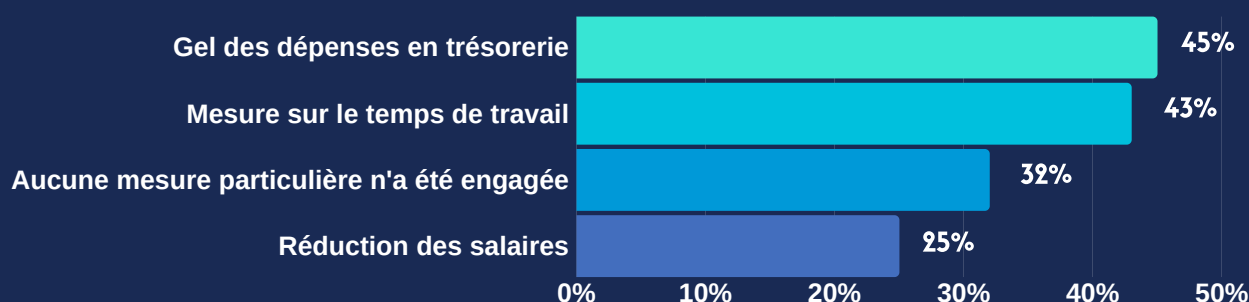
DÉCLARATIF DES ENTREPRISES À LA DATE DU SONDAGE

Un mois après le début de la crise, 68 % des entreprises de ce sondage déclarent avoir pris une ou plusieurs mesures conjoncturelles temporaires pour faire face aux impacts immédiats de la crise sur leur activité et 57% déclarent avoir pris une ou plusieurs mesures structurelles pour anticiper les conséquences à plus long terme.

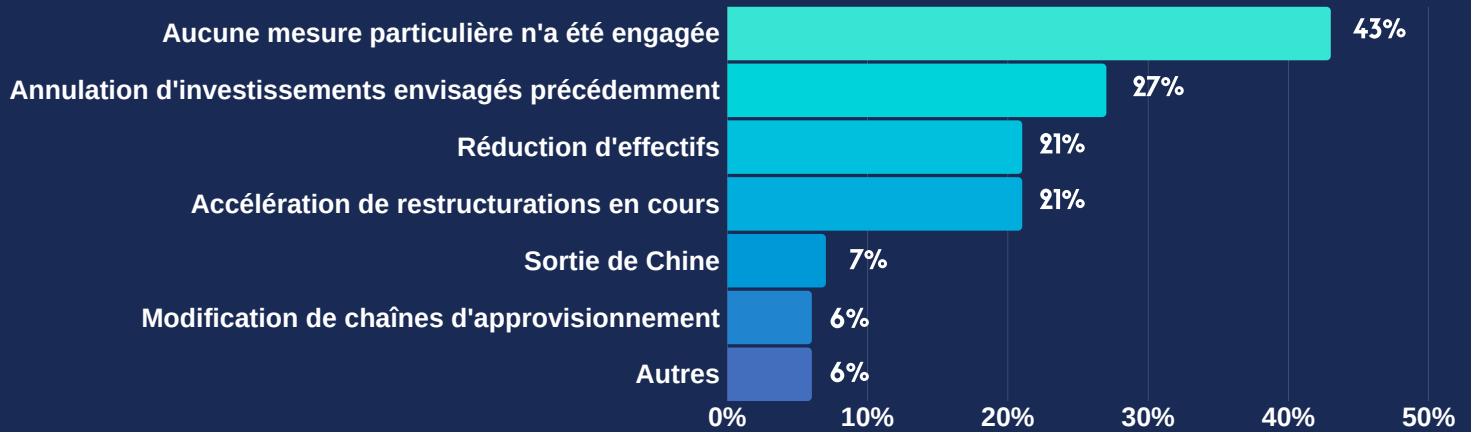
61% des entreprises sondées ont engagé au moins une démarche auprès de partenaires commerciaux et 55% au moins une démarche auprès des autorités chinoises. Cependant, toutes les demandes n'ont pas abouti et 43% des entreprises ayant entrepris des démarches et ayant essuyé un refus déclarent ne pas savoir la raison du refus.

Concernant les entreprises n'ayant pas effectué de démarches, 23% estiment qu'elles n'en avaient pas besoin mais 20% déclarent qu'elles ne savaient pas comment procéder.

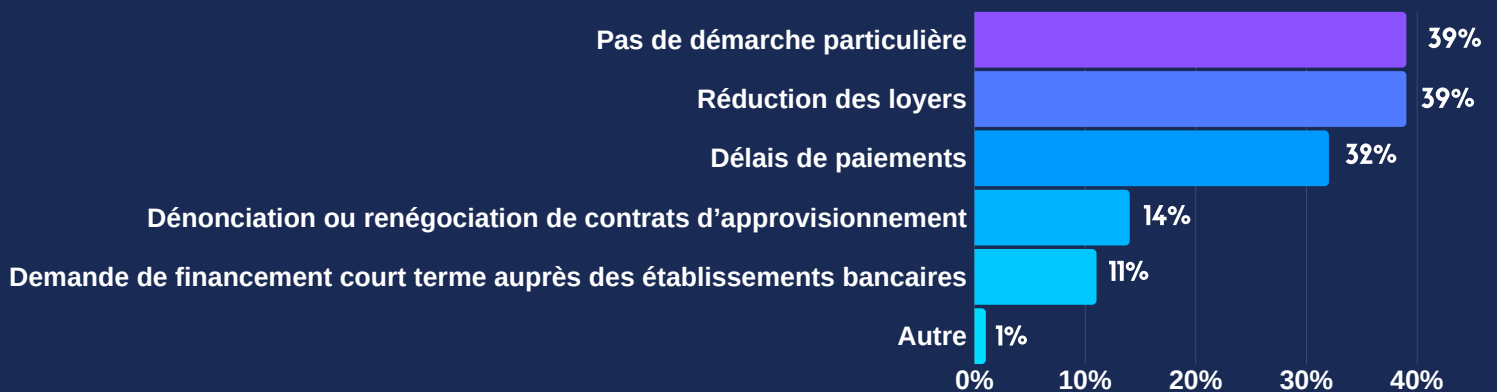
MESURES CONJONCTURELLES TEMPORAIRES



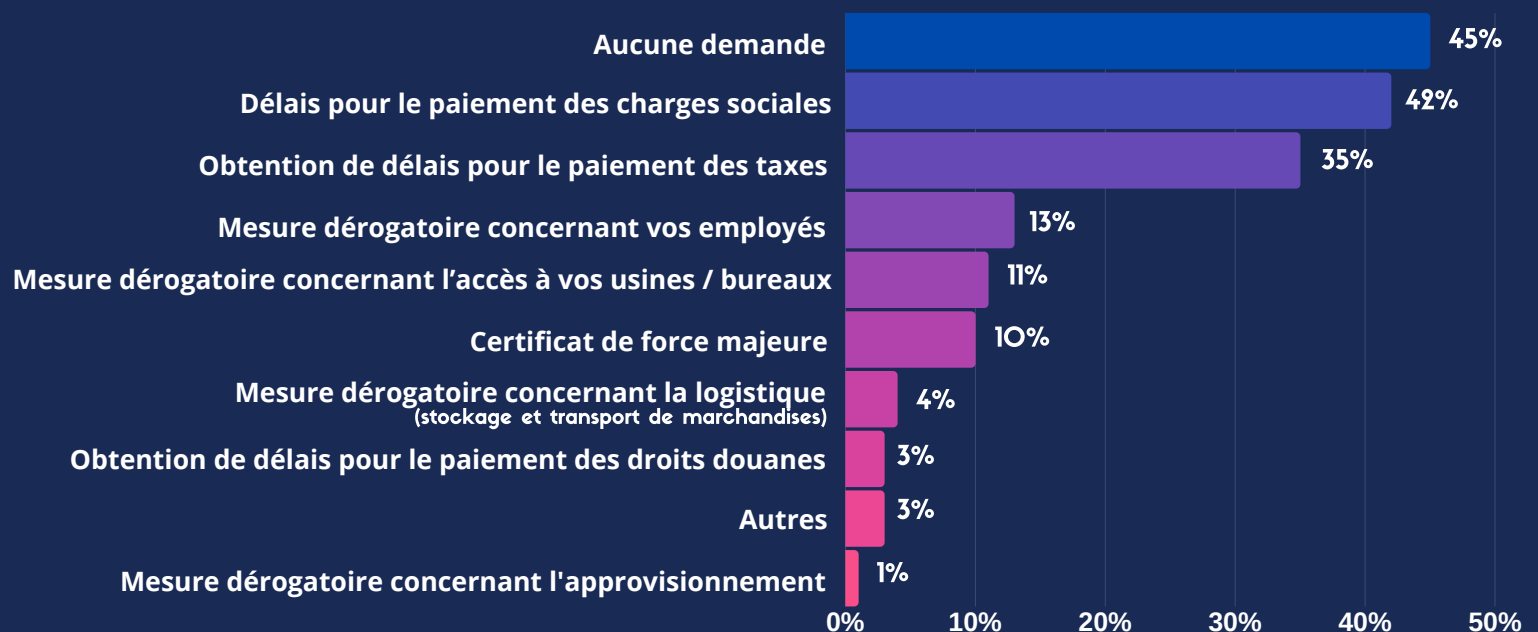
MESURES STRUCTURELLES



DÉMARCHES ENGAGÉES AUPRÈS DES PARTENAIRES COMMERCIAUX EN CHINE



EN CHINE, DÉMARCHES ENTAMÉES AUPRÈS DES AUTORITÉS CHINOISES



ENQUÊTE - MARS 2020

IMPACT DU COVID-19 SUR LES ENTREPRISES
FRANÇAISES EN CHINE - 1 MOIS APRES

Enquête réalisée à la demande des CCEF de
Chine, le Service Économique, l'Ambassade et
des Consulats de France en Chine, ainsi que
Business France, la CCI FRANCE CHINE et les
French Tech de Chine :



PAR :

