



Fruit and Veg
from France
Interfel

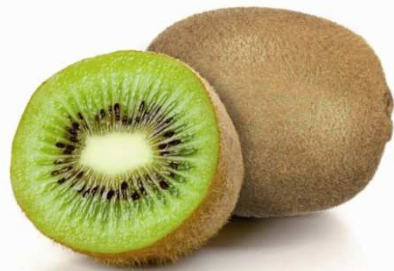
Conférence de presse KIWI français en Corée du Sud

SOPEXA CORÉE



sopexa

GROUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



French kiwi, the art of eating well in Seoul

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Aperçu de l'événement



Conférence de presse kiwi français « French kiwi, the art of eating well »

1. Date : le mercredi 15 janvier 2014
2. Heure : de 12h00 à 14h00
3. Lieu : 63 Convention Center, Rosemary Room (4^{ème} étage)
4. Nombre de participant : 36 pers.
 - 21 Journalistes
 - 4 Importateurs
 - 5 Officiels/institutions français
 - 6 Membres de la délégation

French Kiwi, the art of eating well
프랑스산 키위 프레스 런칭 행사에 귀환을 초청합니다!

2014년 새해를 맞아 이번 프랑스 키위 프레스 런칭은 한국으로 수입되었습니다. 이번 프랑스에서는 한국과 직접 교류를 할 수 있는 기회입니다. 이번 프랑스 키위 프레스 런칭은 프랑스산 키위 프레스 런칭 행사에 귀환을 초청합니다. 이번 프랑스에서는 한국과 직접 교류를 할 수 있는 기회입니다. 이번 프랑스 키위 프레스 런칭은 한국으로 수입되었습니다. 이번 프랑스에서는 한국과 직접 교류를 할 수 있는 기회입니다.

Event	Date	Place	Hour
프랑스산 키위 프레스 런칭	2014년 1월 15일	63 컨벤션센터, 로즈마리룸 (4층)	오전 12시

문의 및 RSVP : 소펙사 인터넬 (T.02-3452-9643, yfpark@sopexa.co.kr)

French Kiwi,
the art of eating well



Déroulé



- > **12h00 : Ouverture**
- > **12h05 : Discours par S.E. Monsieur l'Ambassadeur Jérôme PASQUIER**
 - Accueil des participants et une introduction sur l'histoire de la culture de kiwi en France et le contexte de l'exportation du kiwi français vers la Corée
- > **12h10 : Présentation du kiwi français en Corée**
 - Présentation 1 : Volet économique
 - Introduction d'Interfel et la filière des fruits et légumes frais en France par Daniel SOARES d'Interfel
 - Présentation 2 : Volet sanitaire
 - "Garanties phyto-sanitaires des produits français" par Caroline LEMAÎTRE, FranceAgriMer
 - Présentation 3 : Volet commercial
 - Présentation de la société 'Blue Whale' par Maud BARET
 - Présentation de la société 'Prim'land' par Jean-Baptiste PINEL
- > **13H25 : Démonstration par le chef Charles Soussin**
 1. Kiwi maki
 2. Sauce kiwi basilic, huile d'olive et vinaigre balsamique
 3. Smoothie à base de kiwi, pommes, gingembre et thé
- > **13h45 : Clôture**

Préparation des plats à base de kiwi



Préparation par Charles SOUSSIN, chef de référence d'Interfel



Gaspacho petits pois,
Brunoise kiwi et gougère



Noix de Saint Jacques rôtie
au beurre demi sel,
gribiche kiwi ciboulette



Dos de cabillaud,
tapenade kiwi et
pistache, émulsion laitue



Blanc de volaille,
thé vert et kiwi, pommes
palets d'or



Fontainebleau kiwi basilic,
pain grillé



Gelée Armagnac,
Mignon kiwi et crème
chantilly à la vanille
bourbon, sacristain

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

La démonstration par le chef



ANIMATION DE L'ÉVÉNEMENT

Démonstration Live

Les plats suggérés par le Chef Charles SOUSSIN :

- Kiwi maki
- Sauce kiwi basilic, huile d'olive et vinaigre balsamique
- Smoothie à base de kiwi, pommes, gingembre et thé

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Les Q&As



LES QUESTIONS QUI PRÉOCCUPENT LES JOURNALISTES CORÉENS VIS-À-VIS DU KIWI FRANÇAIS!

Projet de promotion et la stratégie d'Interfel en Corée? Coopération avec la filière coréenne?

Quel est le prix et le positionnement du kiwi français sur le marché?

Volume visé pour l'export vers la Corée?

Est-ce que le terroir français donne un goût spécial au kiwi qui le différencie des autres origines?

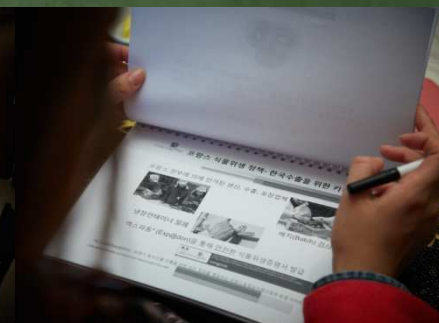
**Quels sont les atouts des kiwis français par rapport aux autres origines?
Comment convaincre les consommateurs coréens à choisir le kiwi français face au kiwi coréen?**

Les circuits de distribution?
En GMS? En grands magasins?

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

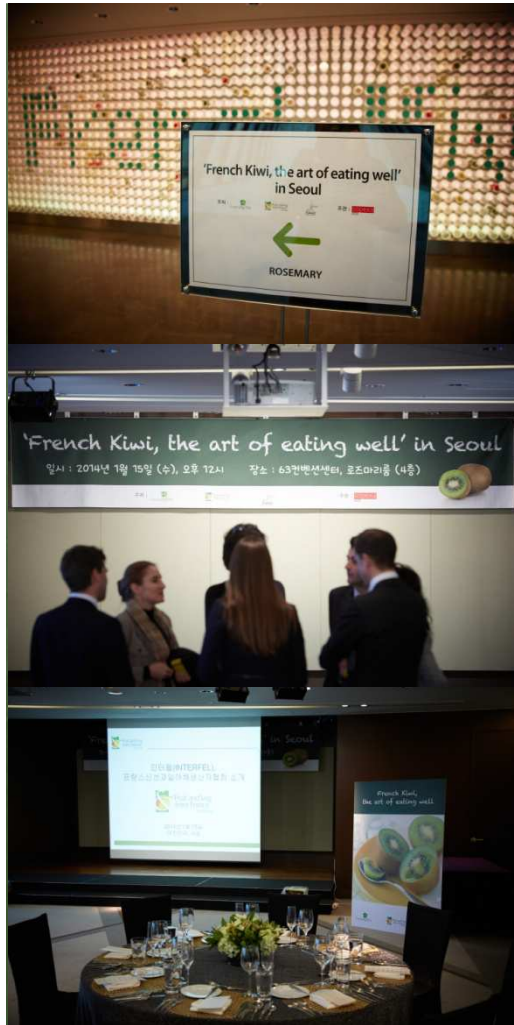
Photos de l'événement



sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Les PLVs qui donne une valeur ajoutée...

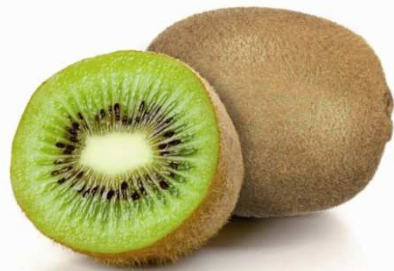


Création des matériels promotionnels

- Bannière
- Signalétique (*back-drop*)
- Carte postale avec les recettes faciles de la démonstration
- Carnet des présentations
- Cadeau participant : carnet Moleskine® avec le slogan, « French kiwi, the art of eating well »



GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE



Kiwi français sur la presse coréenne

sopexa

GRUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Retombées de presse



*Liste non-exhaustive

Date	Support	Catégorie	Titre
14 -01	Yonhap	Journal en ligne	[Shopping tips] Les sociétés <i>Sooil Ltd.</i> et <i>Jinwon Trading</i> , projet d'importer les kiwis français
15 -01	Economy Today	Journal économique en ligne	Arrivée des kiwis français sur le marché coréen, guette la place de <i>Tcham-da-rai</i> (kiwi local)
15 -01	Financial News	Quotidien économique	Interfel, "Promotion stratégique avec les kiwis premiums"
15 -01	I-News 24	Quotidien généraliste	Arrivée des kiwis français sur le marché coréen, cherche à prendre une place sur le marché local de kiwi
15 -01	Newsis	Agence de journal	Kiwis français, arrivée sur le marché coréen
16-01	Financial News	Quotidien économique	Daniel Soares, "Nous ciblons le marché coréen avec les kiwis premiums français."
16-01	Economy Today	Journal économique en ligne	[Critique de dégustation] Les menus à base de kiwis français... les goûts agréablement aigre et doux qui flattent le palais
29-01	Senior Chosun	Magazine hebdomadaire pour le troisième âge	[Fruit] Kiwis français, planté et élevés dans le terroir haut-de-gamme
14 -01	Corée Affaires	Blog géré par FKCCI	Les kiwis français seront bientôt importés en Corée!
16 -01	Corée Affaires	Blog géré par FKCCI	Postface de la conférence de presse de kiwi français
N° 22/01 -04/02	Miznaeil	Magazine hebdomadaire distribution régionale	"Régalez-vous des kiwis français sur le marché dès maintenant."

sopexa

GROUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE

Retombées de presse



*Liste non-exhaustive

Date	Support	Catégorie	Titre
29-01	Woman Consumer Journal	Journal hebdomadaire	Arrivée des kiwis français, élevé dans le terroir haut-de-gamme
27-01	Food & Beverages News	Journal hebdomadaire spécialisé en produits agro-alimentaires	Challenge au défi avec le premium kiwi français
N° février	KTX Magazine	Magazine distribué gratuitement dans les KTXs (équivalents de TGV)	[Recommandation de la rédactrice en chef] Arrivée des kiwis français en Corée
N° février	Hotel & Restaurant	Magazine spécialisé en l'hôtellerie et la restauration	Kiwi français haut-de-gamme, arrivée sur le marché coréen



sopexa GROUPE MARKETING INTERNATIONAL ALIMENTAIRE, VIN & ART DE VIVRE