



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

- [Des faux kiwis Zespri saisis sur le marché de Xiamen](#) – Ces imitations portent le nom de « Zeopri »
- [Publication du « Guide pour la réduction de l'utilisation de sel dans les industries alimentaires » à Pékin](#) – La Chine est actuellement l'un des premiers consommateurs de sel par personne au monde
- [La police espagnole saisie 8 tonnes de faux lait en poudre à destination de la Chine](#) – Une découverte qui a permis de démanteler un réseau polonais de production et de vente de ce produit dangereux pour la santé des bébés

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

- [Inversion de la courbe des exportations sud-coréennes de lait en poudre vers la Chine](#) – La reprise est liée au relâchement des sanctions économiques anti-THAAD
- [Les importations chinoises de spiritueux ont atteint 1,1 milliard d'USD en 2017](#) – Les producteurs chinois de brandy espèrent faire monter en gamme leurs produits afin d'être plus concurrentiels face aux brandy importés
- [Bilan du secteur des boissons alcoolisées en Chine en 2017](#) – Les géants chinois du secteur de l'alcool de riz investissent davantage dans le vin, renforçant ainsi la concurrence sur ce marché
- [Clôture de la 52ème édition du Salon International des Vins et Spiritueux en Italie](#) – Les acheteurs professionnels du salon sont principalement originaires des Etats-Unis, d'Allemagne, du Royaume-Uni, de Chine et de France
- [Redressement de CP Lotus en 2017](#) – Les efforts des détaillants traditionnels visant à s'adapter commencent à porter leurs fruits
- [Bright Dairy réalise une double hausse de son revenu et des bénéfices en 2017](#) – Les ventes de lait liquide ont néanmoins diminué
- [Nouvelle usine de Nestlé à Taizhou, Jiangsu](#) – Il s'agit de la 33ème usine de Nestlé en Chine
- [Expérimentation de culture de "riz de mer" sur sol alcalino-salin](#) – L'objectif est de sélectionner au moins une variété qui pourrait être commercialement utilisée au niveau national
- [Les fabricants majeurs de poudres de lait infantile effectuent une montée en gamme de leurs produits sur le marché chinois](#) – Le marché du lait infantile dans les villes de 3ème et de 4ème rang en Chine possède un grand potentiel de croissance
- [Une nouvelle entreprise finlandaise exporte de la viande de porc en Chine](#) – 3 000 tonnes devraient être exportées la première année

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Des faux kiwis Zespri saisis sur le marché de Xiamen – Ces imitations portent le nom de « Zeopri »

Récemment à Xiamen, en Chine, les autorités ont détecté dans un marché de gros un commerçant vendant des imitations des kiwis Zespri. 120 caisses de faux kiwis importés ont été saisies sur place. Le contrefacteur a utilisé une étiquette « Zeopri » très similaire à la marque authentique, « Zespri ».

En plus des 120 caisses de kiwis, les autorités ont aussi découvert 900 packagings encore vides, comportant tous l'étiquette « Zeopri ». Le graphisme de la marque utilisée est identique à celle déposée par Zespri. Les fruits saisis ont été immédiatement retirés et les emballages ont été détruits sur place.

Ce n'est pas la première fois que ce type de contrefaçon se produit. Nombreux sont les trafiquants qui, séduits par l'important écart de prix entre les fruits importés et les fruits chinois, se lancent dans les contrefaçons. Par exemple, la police de Shanghai a détecté en 2017 plusieurs cellules d'imitations de fruits importés, saisissant plus de 2 millions d'objets portant des marques contrefaites.

Thématique : kiwi – Zespri – contrefaçon – importation

Date : le 16 avril 2018

Source :

[https://www.chinafruitportal.com/2018/04/16/zeopri 与 zespri 考验眼力！中国厦门查处佳沛猕猴桃 /?pk_campaign=*CAMPAIGN_UID*&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=67503&pk_cid=*UNIQID*&utm_campaign=*CAMPAIGN_UID*&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=67503&utm_term=*UNIQID*](https://www.chinafruitportal.com/2018/04/16/zeopri%20与%20zespri%20考验%20眼力%20！%20中国%20厦门%20查处%20佳%20沛%20猕猴桃%20/?pk_campaign=*CAMPAIGN_UID*&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=67503&pk_cid=*UNIQID*&utm_campaign=*CAMPAIGN_UID*&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=67503&utm_term=*UNIQID*)

Publication du « Guide pour la réduction de l'utilisation de sel dans les industries alimentaires » à Pékin – La Chine est actuellement l'un des premiers consommateurs de sel par personne au monde

Le 18 avril dernier, l'Institut national pour la nutrition et la santé en Chine avec l'Association chinoise de nutrition ont conjointement publié pour la première fois le « Guide pour la réduction de l'utilisation du sel dans les industries alimentaires ». L'objectif de ce guide est de faire baisser en moyenne de 20% la consommation de sel par personne en Chine d'ici à 2030. En effet, aujourd'hui plus de la moitié des pays au monde dont l'Angleterre, la Finlande, l'Australie et le Japon ont déjà pris des mesures nécessaires pour réduire la consommation de sel par personne. La Chine se classe dans les premiers pays au monde en matière de consommation de sel par personne (en moyenne 10,5 g par personne par jour), et se lance donc également dans cette action afin de mieux prévenir des maladies chroniques.

Thématique : publication – guide – réduction – sel – industrie des produits alimentaires

Date : le 19 avril 2018

Source : http://www.xinhuanet.com/food/2018-04/19/c_1122705738.htm

La police espagnole saisie 8 tonnes de faux lait en poudre à destination de la Chine – Une découverte qui a permis de démanteler un réseau polonais de production et de vente de ce produit dangereux pour la santé des bébés

Selon le compte officiel Wechat "Europe News" qui reprend les articles publiés dans la presse européenne, une opération récente de la police nationale espagnole et d'Europol, a conduit à une saisie de faux lait en poudre dans une entreprise espagnole. Cette entreprise située dans la ville de Gérone, au nord-est de l'Espagne, est une usine d'emballage de lait en poudre pour bébé. Au total, 8 tonnes de faux lait en poudre ont été saisies. Cette découverte a permis de démanteler un réseau criminel international. La police a en effet saisi in extremis un cargo au départ du port de Gérone transportant des dizaines de milliers de cartons de faux lait en poudre emballé sous le nom de grandes marques. Ce lait en poudre était produit en Pologne, emballé en Espagne puis vendu sur un site internet hébergé en Pologne et enfin envoyé pour la majeure partie en Chine via une société de transport polonaise. Il était prévu que ce lait en poudre sans protection sanitaire soit ensuite expédié en Chine en grande quantité à un prix très concurrentiel. Même si les tests ont révélé que ce faux lait en poudre ne contenait pas d'éléments nocifs pour la santé, il menace sérieusement la santé de bébé. Il manque de nutriments essentiels pour nourrir les nourrissons et les conditions d'emballage ne respectaient pas les normes d'hygiène.

Thématique : poudre de lait infantile – Espagne – produit frauduleux – Chine – problème sanitaire

Date : le 23 avril 2018

Source : http://www.hesitan.com/nnyw_xjxm/2018-04-23/238370.shtml

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Inversion de la courbe des exportations sud-coréennes de lait en poudre vers la Chine – La reprise est liée au relâchement des sanctions économiques anti-THAAD

Selon l'agence de presse sud-coréenne Yonhap, les exportations coréennes de lait en poudre vers la Chine sont en hausse après avoir stagné pendant 13 mois. Ce chiffre demeurerait jusqu'au mois de février inférieur à celui de la même période l'année dernière. Le mois dernier, 5,3 millions USD de lait en poudre ont été exportés en Chine, enregistrant un bond de 139,4% par rapport à mars 2017. De ce fait, les exportations totales de lait en poudre sud-coréen ont doublé par rapport à la même période l'année dernière, atteignant 7,43 millions de USD.

Depuis mars 2017, en réponse à la décision sud-coréenne d'installer le système de défense antimissile à haute altitude THAAD (Terminal High Altitude Area Defense), le gouvernement chinois a mis en œuvre une série de sanctions économiques, visant les importations chinoises de produits sud-coréens. Ces mesures ont durement touché les exportations de lait en poudre sud-coréen. Par rapport à l'année 2016, 2017 marque une baisse de 36% pour les exportations totales de lait en poudre sud-coréen, et - 42% pour la part exportée en Chine.

Thématique : lait en poudre – Corée du Sud – exportations coréennes

Date : le 18 avril 2018

Source : <http://chinese.yonhapnews.co.kr/domestic/2018/04/18/0403000000ACK20180418000800881.HTML>

Les importations chinoises de spiritueux ont atteint 1,1 milliard d'USD en 2017 – *Les producteurs chinois de brandy espèrent faire monter en gamme leurs produits afin d'être plus concurrentiels face aux brandies importés*

En 2017, les importations chinoises de spiritueux ont dépassé 1,1 milliard d'USD, comptant pour 18% des importations totales de boissons alcoolisées en Chine, et représentant une hausse de 34% par rapport à 2016. Les brandies (y compris le cognac) sont derrière le vin en bouteille les deuxièmes boissons alcoolisées les plus importées en Chine, et représentent environ un tiers de la valeur totale des importations chinoises de vin en bouteille. En janvier 2018, les importations de spiritueux ont continué de croître avec une hausse de 50% en quantité et en valeur, au sein desquelles les importations de brandy ont atteint 110 millions d'USD. Lors des meilleures années, les trois premières marques de cognac importé sur le marché chinois (Hennessy, Martell et Remy Martin) ont pu réaliser un chiffre d'affaires annuel de près de 10 milliards de CNY (environ 1,3 milliard d'EUR), dont environ 70% sur la province du Guangdong à elle seule. Concernant les brandies chinois, les professionnels estiment que leur chiffre d'affaires annuel devrait être moins de 1 milliard de CNY (environ 128 millions d'EUR), soit nettement inférieur à celui des brandies importés. Les producteurs chinois ambitionnent donc d'effectuer une montée en gamme de leurs produits afin d'être plus concurrentiels face aux brandies importés et d'accroître leurs parts de marchés.

Thématique : spiritueux – brandy – importation – valeur – chiffre d'affaires – Guangdong – montée en gamme

Date : le 19 avril 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/4/1-76618.html>

Bilan du secteur des boissons alcoolisées en Chine en 2017 – *Les géants chinois du secteur de l'alcool de riz investissent davantage dans le vin, renforçant ainsi la concurrence sur ce marché*

D'après les données publiées lors de la réunion annuelle de l'Association des boissons alcoolisées en Chine, en 2017, la production chinoise de vins et spiritueux réalisée par les 2781 entreprises dont le chiffre d'affaires annuel est égal ou supérieur à 20 millions de CNY (environ 2,7 millions d'EUR), s'élève à 700 millions d'HL et est en hausse de 3% par rapport à 2016. Ces 2781 entreprises chinoises ont enregistré en 2017 un chiffre d'affaires supérieur à 900 milliards de CNY (environ 116 milliards d'EUR) (+10%) et un bénéfice de 131 milliards de CNY (environ 17 millions d'EUR) (+27%). Ces chiffres résultent de la croissance notable en Chine du secteur des vins et des spiritueux dont notamment celui de l'alcool de riz. Parallèlement, les géants chinois d'alcool de riz, tels que Kweichow Moutai, Luzhou Laojiao et Yanghe, investissent davantage dans le vin, ce qui devrait certainement renforcer la concurrence sur ce marché. Le secteur de la bière, quant à lui, a connu une baisse cumulée de 12% en termes de quantité de consommation depuis 2013. Cependant depuis 2012, les importations chinoises de bière augmentent fortement (+1424%), enrichissant la diversité des bières disponibles sur le marché et soutenant efficacement la montée en gamme de la consommation de bière en Chine.

Thématique : bilan – production – importation – boisson alcoolisée – alcool de riz – vin – spiritueux – bière – concurrence

Date : le 19 avril 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/19/t20180419_28875449.shtml

Clôture de la 52ème édition du Salon International des Vins et Spiritueux en Italie – *Les acheteurs professionnels du salon sont principalement originaires des Etats-Unis, d'Allemagne, du Royaume-Uni, de Chine et de France*

Du 15 au 18 avril 2018, s'est tenue à Vérone la 52ème édition du Salon International des Vins et Spiritueux VinItaly. 4380 entreprises exposantes en provenance de 36 pays et 128 000 visiteurs originaires de 143 pays se sont réunis sur ce salon. Parmi le total de visiteurs, le nombre d'acheteurs professionnels certifiés a atteint 32 000, en hausse de 6% par rapport à 2017. Les Etats-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Chine et la France sont les cinq pays ayant le plus d'acheteurs sur ce salon. Le nombre d'acheteurs chinois a augmenté de 34% par rapport à l'année dernière.

Pour information, cette année les produits exposés sur ce salon comprenaient non seulement des vins et spiritueux, mais également des produits agroalimentaires haut de gamme (sous pavillon Sol&Agrifood) ainsi que des équipements pour la vinification et la production d'huile d'olive (sous pavillon Enolitech).

Thématique : salon – vins et spiritueux – Italie – acheteur – produit agroalimentaire – équipement

Date : le 23 avril 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/4/2-76629.html>

Redressement de CP Lotus en 2017 – Les efforts des détaillants traditionnels visant à s'adapter commencent à porter leurs fruits

D'après le rapport annuel récemment publié par CP Lotus, malgré une baisse de 4,3% des revenus annuels du groupe en 2017 (9,7 billions de RMB), la grande chaîne de supermarchés a réussi à réaliser un bénéfice net rétribué aux actionnaires de 179 millions de RMB, contre un déficit de 538 millions de RMB en 2016.

Selon CP Lotus, l'entreprise doit largement sa profitabilité à son amélioration structurelle, qui a multiplié sa productivité et a permis de réduire ses coûts. En parallèle, la baisse du revenu annuel peut s'expliquer par la baisse des ventes moyennes (-8%) que les 7 nouveaux magasins ouverts en 2017 ne sont pas parvenus à compenser. Un autre paramètre est la compétition toujours plus acharnée livrée sur le marché chinois avec l'apparition de détaillants non traditionnels. C'est pourquoi CP Lotus, tout comme beaucoup d'autres géants de la vente de détail, à savoir Walmart et Carrefour, commence sa modernisation. A la fin de l'année 2017, son premier magasin de proximité, disponible 24 heures sur 24, a ouvert à Pékin.

Thématique : CP Lotus – supermarché – commerce de détail – rapport annuel

Date : le 23 avril 2018

Lien : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201804/23/t20180423_28910156.shtml

Bright Dairy réalise une double hausse de son revenu et des bénéfices en 2017 – Les ventes de lait liquide ont néanmoins diminué

Le géant chinois des produits laitiers vient de publier son rapport annuel pour l'année 2017. Selon le rapport, bien que les totaux de ses ventes et de son bénéfice brut aient tous deux augmenté, Bright Dairy a assisté à une baisse de ses ventes de lait liquide.

Le revenu annuel de Bright Dairy s'est élevé à 21,7 billions de RMB en 2017, soit une augmentation de 7,3% par rapport à l'année précédente. Le bénéfice net rétribuable aux actionnaires a augmenté de 9,6% pour atteindre 617 millions de RMB, dont 583 millions sont liés aux activités poursuivies, enregistrant une croissance de 25,2%.

L'une de ses filiales étrangères, Synlait, a considérablement contribué à cette croissance. Cette entreprise néo-zélandaise exporte une marque australienne de lait en poudre, A2, qui enregistre de belles performances sur le marché chinois.

En revanche, les recettes du lait liquide ont baissé de 3,7%, à 13,8 billions de RMB. Cette baisse est due principalement à la chute des ventes de yaourts, pour un volume de 809 300 tonnes, soit une baisse de 5% par rapport à 2016. De plus, selon le directeur des relations publiques, le coût des matières premières pour la production de yaourts ont beaucoup augmenté ces dernières années.

En Chine, le yaourt représente actuellement un marché très convoité. Les statistiques montrent que les ventes de yaourts devraient dépasser celles de lait en 2017, atteignant 119,2 billions de RMB. Les ventes de yaourts sont estimées atteindre 190 billions de RMB en 2020, occupant plus de la moitié du marché du lait liquide.

Thématique : Bright Dairy – yaourt – produit laitier – rapport annuel – laiterie

Date : le 23 avril 2018

Lien : http://food.china.com.cn/2018-04/23/content_50952924.htm

Nouvelle usine de Nestlé à Taizhou, Jiangsu – Il s'agit de la 33ème usine de Nestlé en Chine

Aujourd'hui, la construction d'une nouvelle usine de Nestlé a été terminée. Située dans la zone dédiées aux entreprises pharmaceutiques à Taizhou, Jiangsu, la nouvelle usine entreprendra les activités liées à Nestlé Health Science (NHS) et Galderma, qui se spécialisent respectivement dans la production d'aliments destinés à des fins médicales spéciales et de solutions médicales en dermatologie. Le groupe Nestlé a investi plus d'un milliard de RMB dans ce projet.

Une fois mise en production, cette 33ème usine de Nestlé en Chine deviendra l'une des usines les plus modernes et avancées du groupe technologiquement. Actuellement, Nestlé emploie près de 50 000 personnes en Chine qui fabriquent 90% des produits Nestlé sur le marché chinois.

Selon Liu Xuecong, secrétaire général de la CNHFA (China Nutrition and Health Food Association), le marché potentiel que constitue l'alimentation à des fins médicales spéciales est inestimable en Chine. La construction de la nouvelle usine Nestlé à Taizhou, la plus grande usine dans ce secteur à l'échelle nationale, voire mondiale, marque une étape-clé dans le développement de l'industrie pharmaceutique et de la nutrition en Chine.

Thématique : Nestlé – NHS – alimentation à des fins médicales spéciales – nutrition – pharmacie

Date : le 24 avril 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/24/t20180424_28930607.shtml

Expérimentation de culture de “riz de mer” sur sol alcalino-salin – L’objectif est de sélectionner au moins une variété qui pourrait être commercialement utilisée au niveau national

Le “riz de mer” est une nouvelle variété de riz résistant à des conditions alcalino-salines, cultivée par des scientifiques chinois à l’aide de technologies de croisement et de techniques traditionnelles de culture. D’après des informations de la part du Centre de recherche et de développement du riz tolérant au sol alcalino-salin de Qingdao, à ce stade, le centre a déjà sélectionné 176 variétés pour un essai de culture de grande ampleur en Chine.

D’après les explications de Monsieur ZHANG Guodong, vice-directeur du centre, la Chine dispose d’environ 100 millions d’hectares de sol alcalino-salin, répartis dans différentes régions avec différentes conditions climatiques. Cette année, des expérimentations de culture seront menées parallèlement sur les cinq principaux types de sols alcalino-salins. L’objectif est de tester la quantité de production et la qualité du riz produits avec ces 176 variétés.

A la fin de ces essais, le Centre espère pouvoir sélectionner au moins une variété qui pourrait être commercialement utilisable au niveau national.

Thématique : riz de mer – sol salin-alcalin – essai – culture – variété

Date : le 24 avril 2018

Source : http://www.cqj.com.cn/cj/content/2018-04/24/content_5699717.htm

Les fabricants majeurs de poudres de lait infantile effectuent une montée en gamme de leurs produits sur le marché chinois – Le marché du lait infantile dans les villes de 3ème et de 4ème rang en Chine possède un grand potentiel de croissance

Suite à l’entrée en vigueur de la nouvelle réglementation sur l’enregistrement des formules de poudre de lait infantile, les fabricants majeurs de lait en poudre ayant réussi à enregistrer leurs formules auprès des autorités chinoises ont presque tous commencé à effectuer une montée en gamme de leurs produits. Ainsi le 21 avril dernier, Biostime a lancé sur le marché chinois trois références de poudres de lait infantile haut de gamme voire très haut de gamme : « π-star », « β-star » et « α-star », et a également commencé à commercialiser des poudres de lait infantile bio à Hong Kong. MeadJohnson, la troisième marque de poudre de lait infantile la plus vendue en Chine, a introduit sur le marché chinois la poudre de lait « Nutramigen LGG » destinée aux bébés allergiques aux protéines de lait de vache. D’après les professionnels du secteur, aujourd’hui outre les grandes et moyennes villes chinoises, les villes de 3ème et de 4ème rang possèdent également un grand potentiel de croissance en matière de consommation de poudres de lait infantile.

Thématique : formules de poudres de lait infantile – montée en gamme – potentiel – Biostime – MeadJohnson

Date : le 24 avril 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/24/t20180424_28922957.shtml

Une nouvelle entreprise finlandaise exporte de la viande de porc en Chine – 3 000 tonnes devraient être exportées la première année

Le 23 avril dernier, HKScan, un important établissement finlandais de produits carnés, a expédié un premier lot de 25 tonnes de viande de porc à destination du port de Tianjin en Chine.

La première année, l’entreprise compte exporter 3 000 tonnes de viande de porc en Chine. Ce volume devrait augmenter progressivement pour atteindre à 9 000 tonnes en 2020. Après l’arrivée au port chinois, les produits seront distribués, via les partenaires chinois de l’entreprise, aux détaillants, et grands comptes.

D’après le président de HKScan, la compétitivité de la viande de porc finlandaise se base sur la filière hautement professionnelle du pays depuis les élevages jusqu’aux produits finaux, ainsi que l’attention portée sur la santé et le bien-être des animaux.

HKScan est un producteur de produits carnés majeur en Finlande. Ses produits sont exportés au sein de l’Union Européenne, en Nouvelle Zélande, au Japon, etc. Elle est la deuxième entreprise finlandaise agréée par l’autorité compétente chinoise pour l’exportation de viande de porc en Chine. L’année dernière, la société finlandaise Atria avait déjà commencé l’exportation de viandes de porc vers la Chine.

Thématique : viande de porc – HKScan – Finlande – exportation – Chine – agrément

Date : le 24 avril 2018

Source : http://www.cqj.com.cn/cj/content/2018-04/24/content_5698957.htm

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

CNHFA	China Nutrition and Health Food Association
CNY	RMB, devise chinoise
EUR	Euro, devise de l'Union Européenne
THAAD	Terminal High Altitude Area Defense
RMB	Devise chinoise
USD	United States dollar

Sources

d'information :

www.chinafruitportal.com	Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.
www.xinhuanet.com	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.
www.hesitan.com	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
http://chinese.yonhapnews.co.kr	Site internet en version chinoise de Yonhap News Agency
www.winesinfo.com	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
www.ce.cn	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
http://food.china.com.cn Rubrique "Food" de www.china.com.cn	www.china.com.cn : Contrôlé directement par le Bureau de la presse du Conseil des Affaires d'Etat, le site internet est sous tutelle de Chine Foreign Language Administration.
www.cqn.com.cn	Site internet sous tutelle de l'AQSIQ, spécialisé en diffusion des politiques, lois et réglementations publiées par les autorités compétentes chinoises, des informations en temps réel et des points de vue sur la qualité des produits sur le marché international et national.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgiMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.