



VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Appel à commentaires par la CFSA sur la nouvelle autorisation des additifs alimentaires](#) – La date finale est prévue pour le 11 mai 2018

[Appel à commentaires pour deux normes nationales chinoises concernant les boissons à base de lait et les boissons à base de thé](#) – La date finale est prévue pour le 15 mai 2018

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Construction en Chine d'une usine de transformation de viande porcine par Danish Crown](#) – En 2017, la Chine est devenue le premier marché pour les exportations de porc et des produits à base de porc de Danish Crown

[La Chine applique des droits de douane supplémentaires sur la pomme américaine](#) – Cette mesure devrait profiter aux ventes des pommes chinoises haut de gamme

[Caishixian, la plateforme B2B de Yonghui Superstores, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 130 millions d'EUR en 2017](#) – La plateforme devrait compter en 2018 9 à 11 usines de transformation d'aliments frais en Chine pour fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement à ses clients

[Les investisseurs chinois ont pour ambition de construire en Australie des fermes d'élevage et des abattoirs d'ânes](#) – Cette opération aurait pour but de répondre à la forte demande en Chine en peau d'ânes pour la production de E-gélatine

[Blackmores recherche de nouvelles opportunités sur le marché chinois](#) – Le complément alimentaire présente un énorme potentiel de marché

[L'entreprise hollandaise FrieslandCampina investit 100 millions d'EUR pour renforcer sa position concurrentielle en Chine](#) – En 2018, le réseau de distribution de FrieslandCampina devrait couvrir 180 villes de Chine dont une grande partie de petites et moyennes villes

[Teasure, nouvelle marque de thé, a eu accès à un nouveau financement](#) – La start-up a pour but de devenir le « Starbucks du thé »

[La Chine va appliquer un droit de douane supplémentaire sur les noix américaines](#) – Il s'agit d'une riposte contre les nouvelles taxations américaines sur les produits chinois

[La viande ovine chilienne est de plus en plus demandée en Chine](#) – Les exportateurs chiliens espèrent accroître leur part du marché chinois

[Fort potentiel de croissance en Chine pour le secteur de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie \(BVP\) semi-fini](#) – Les trois acteurs majeurs de ce secteur en Chine Qbaking, Ugauga et Maiquer, devraient profiter de ces opportunités commerciales pour accroître leurs parts de marché

[Forte augmentation des exportations chiliennes de vin en février](#) – La Chine reste le premier importateur de vin chilien

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

Appel à commentaires par la CFSA sur la nouvelle autorisation des additifs alimentaires – *La date finale est prévue pour le 11 mai 2018*

Le China National Center for Food Safety Risk Assessment a publié, le 16 avril 2018, un appel à commentaires sur la nouvelle autorisation des additifs alimentaires. La date finale de cet appel à commentaires est prévue pour le 11 mai 2018.

La nouvelle autorisation prévue concerne :

- L'autorisation d'une nouvelle préparation enzymatique : glucose oxidase (origine : *Penicillium chrysogenum*) ;
- L'élargissement du champ d'utilisation pour un additif alimentaire : vitamine E (dl- α -tocopherol, d- α -tocopherol, mixed tocopherol concentrate) ;
- L'élargissement du champ d'utilisation pour un auxiliaire technologique : le sodium formate ;
- L'élargissement du champ d'utilisation pour un fortifiant nutritionnel : galacto-oligosaccharides (GOS)(sourced from whey permeate)".

Des explications détaillées sont fournies dans le document joint au présent appel à commentaires.

Thématique : CFSA – additif alimentaire – autorisation – appel à commentaires

Date : le 16 avril 2018

Source : <http://www.cfsa.net.cn/Article/News.aspx?id=10BF9D8EC17E4D00E88BBEB62B3355690BFDAF854258DF39>

Appel à commentaires pour deux normes nationales chinoises concernant les boissons à base de lait et les boissons à base de thé – *La date finale est prévue pour le 15 mai 2018*

La China Beverage Industry Association a publié, le 16 avril dernier, un appel à commentaires sur la version actualisée pour deux normes nationales chinoises : celle pour les boissons lactées (Milk beverages) et celle pour les boissons à base de thé (Tea beverages). Les entités ou individus concernés sont priés de donner leurs avis au plus tard le 15 mai 2018. Une fois adoptées, les nouvelles normes remplaceront respectivement les normes GB/T 21732—2008 et GB/T 21733—2008.

Les versions provisoires de ces deux nouvelles normes se trouvent dans les pièces jointes du présent appel à commentaires.

Thématique : norme – actualisation – milk beverages – tea beverages – appel à commentaires

Date : le 16 avril 2018

Source : <http://www.chinabeverage.org/news.php?id=9526>

ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Construction en Chine d'une usine de transformation de viande porcine par Danish Crown – *En 2017, la Chine est devenue le premier marché pour les exportations de porc et des produits à base de porc de Danish Crown*

Le 27 mars dernier, la cérémonie d'inauguration du lancement des travaux de construction de l'usine de transformation de porc de Danish Crown a eu lieu à Pingpu dans la province chinoise du Zhejiang. Avec un investissement de 58 millions d'USD, le projet devrait être finalisé au 2ème semestre 2019 et s'étendre sur 2,4 hectares.

Fondé en 1887, le groupe danois Danish Crown est l'un des plus gros producteurs et transformateurs de viande en Europe. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 62 milliards de DKK (environ 8,3 milliards d'EUR) en 2016/2017 et compte aujourd'hui 25 000 employés dans le monde. Chaque année, 85% de sa production de porc est destinée à l'exportation. En tant qu'exportateur majeurs de viande porcine vers la Chine, Danish Crown a exporté au total 500 000 tonnes de porc et de produits à base de porc vers la Chine au cours des trois dernières années.

A noter qu'en 2016 les importations chinoises de porc ont atteint 3 millions de tonnes, en hausse de 93% par rapport à 2015. De plus en plus de consommateurs chinois sont prêts à payer plus cher pour avoir du porc et des produits à base de porc de bonne qualité.

Thématique : inauguration – construction – usine de transformation - viande porcine/porc – exportation – Danish Crown

Date : le 02 avril 2018

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2018/0402/122875.html>

La Chine applique des droits de douane supplémentaires sur la pomme américaine – *Cette mesure devrait profiter aux ventes des pommes chinoises haut de gamme*

Selon le Ministère chinois des Finances, pour protéger les intérêts chinois et réparer les dommages causés par les mesures américaines, un taux supplémentaire s'applique dès le 2 avril sur une liste de 120 produits américains comprenant les fruits. Pour la pomme américaine, le taux final de taxation sera de 25%.

En 2017, la Chine a importé 4,6 millions de tonnes de fruits étrangers, dont 4,8% provenant des États-Unis, soit 220 000 tonnes. Mais si la taxation entraîne une baisse des importations de fruits américains, le marché chinois ne devrait pas être affecté en raison du volume gigantesque de la production des fruits chinois : 280 millions de tonnes, soit 60 fois le volume d'importation. Quant à la pomme, la quantité importée (68 000 tonnes) ne représente que 0,22% du marché chinois. D'après les estimations, la baisse des importations de fruits américains ne devrait pas conduire à une augmentation de la production des fruits chinois.

La Chine est devenue le premier importateur de pommes américaines en 2015 et est resté en tête durant les trois années suivantes. En 2017, un total de 30 000 tonnes de pommes américaines a été importé par la Chine, dont la majorité de la variété « Red delicious », destiné au marché haut de gamme. De ce fait, la nouvelle mesure tarifaire serait favorable aux pommes chinoises de meilleure qualité.

Thématique : taxation - États-Unis – marché chinois – Red delicious

Date : le 03 avril 2018

Source : <http://finance.sina.com.cn/money/future/agri/2018-04-03/doc-ifyteqtq3032510.shtml>

Caishixian, la plateforme B2B de Yonghui Superstores, a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 130 millions d'EUR en 2017 – *En 2018, la plateforme devrait compter 9 à 11 usines de transformation d'aliments frais en Chine pour fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement à ses clients*

D'après le dernier rapport financier de Yonghui Superstores, en 2017 sa plateforme B2B destinée à fournir des solutions professionnelles de chaîne d'approvisionnement auprès des cantines, restaurants et hôtels « Caishixian (彩食鲜 en chinois) » a réalisé de bonnes performances avec un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard de CNY (environ 130 millions d'EUR). En disposant de 5 usines de transformation d'aliments frais réparties dans les régions Chongqing, Pékin, Fujian, Sichuan et Anhui, Caishixian fournit actuellement 438 cantines, restaurants, hôtels et magasins de proximité en proposant de nombreuses sortes d'aliments frais, tels que des légumes, des fruits, de la viande, de l'huile et du riz. Les grandes entreprises telles que China Mobile, ICBC et Yum ! China sont leurs clients principaux. En 2018, la plateforme prévoit d'inaugurer 4 à 6 nouvelles usines de transformation d'aliments frais dans les provinces du Henan, Hebei, Guizhou, Shaanxi, Hangzhou et Guangdong.

D'après les professionnels du secteur, d'ici 2 ans, le chiffre d'affaires du marché chinois de la restauration devrait atteindre 5 000 milliards de CNY (environ 650 milliards d'EUR) ; l'achat de matières premières effectué par les cantines, restaurants et hôtels devrait représenter un montant total de 1 200 milliards de CNY (environ 155 milliards d'EUR).

ICBC : Industrial and commercial bank of China

Thématique : Yonghui Superstores – plateforme – B2B – aliment frais – chaîne d'approvisionnement – chiffre d'affaires

Date : le 09 avril 2018

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2018/04/09/%E6%B0%B8%E8%BE%89%E7%94%9F%E9%B2%9C%2b%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E5%BD%A9%E9%A3%9F%E9%B2%9C%E8%90%A5%E6%94%B6%E8%B6%8510%E4%BA%BF%EF%BC%8C%E4%B8%AD%E5%9B%BD5%E5%A4%A7%E7%94%9F%E9%B2%9C/?pk_campaign=299560aa4f&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=67150&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=299560aa4f&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=67150&utm_term=1fe07b0af5

Les investisseurs chinois ont pour ambition de construire en Australie des fermes d'élevage et des abattoirs d'ânes – *Cette opération aurait pour but de répondre à la forte demande en Chine en peau d'ânes pour la production de E-gélatine*

La gélatine « Ejiao » (littéralement E-gélatine), est une gélatine produite par extraction à partir des peaux asiniennes et utilisée notamment pour traiter plusieurs maux. Elle est considérée comme l'un des « trésors » de la médecine traditionnelle chinoise. Il existe en Chine une forte demande en ânes pour la production de cette gélatine « Ejiao ». Cependant, la population d'ânes en Chine a beaucoup diminué ces dernières années. Par conséquent, les entreprises chinoises ont commencé à rechercher des peaux d'ânes à l'étranger, et ambitionnent de construire des fermes d'élevage et des abattoirs d'ânes en Australie en coopération avec le gouvernement local, afin de répondre la demande croissante en Chine. Ces derniers jours, le gouvernement des Territoires du Nord de l'Australie a annoncé avoir reçu 50 demandes d'entreprises chinoises concernant la construction de fermes et d'abattoirs, et est actuellement en train d'étudier ces demandes. D'après les informations relayées par la presse chinoise, le gouvernement des Territoires du Nord devrait être ouvert pour ces coopérations, car cela pourrait diversifier l'utilisation des terres, faire augmenter le revenu des habitants locaux et favoriser le développement de l'économie locale.

Thématique : âne – E-gélatine – Australie – ferme d'élevage – abattoirs

Date : le 10 avril 2018

Source : <http://www.au123.com/news/australia/mainstream/20180410/441364.html>

Blackmores recherche de nouvelles opportunités sur le marché chinois – *Le complément alimentaire présente un énorme potentiel de marché*

Avec l'amélioration globale de la sensibilisation des Chinois aux problématiques sanitaires, le marché des produits de soins de santé est en croissance soutenue. De ce fait, nombreuses sont les marques étrangères de compléments alimentaires qui, grâce au commerce électronique transfrontalier, ont rencontré un certain succès sur le marché chinois. Parmi elles, Blackmores, marque australienne aujourd'hui très populaire en Chine.

Selon Peter Osborne, directeur du siège en Asie de Blackmores, le marché chinois représente 40% de ses exportations totales. Il a noté que le développement rapide du commerce électronique transfrontalier est une caractéristique marquée du marché chinois. En effet, 90% de ses ventes sont réalisées sur les plateformes de commerce électronique. Mais, d'après Osborne, Blackmores envisage aussi d'ouvrir plus de magasins physiques pour que le pourcentage des ventes hors ligne puisse atteindre 30%-40%. Il juge que les magasins physiques permettront aux consommateurs chinois de mieux connaître leurs produits.

D'après les statistiques, le marché des compléments alimentaires croît à une vitesse fulgurante de 30% par an actuellement en Chine – une vraie opportunité pour les entreprises des produits de soins de santé, tant chinoises qu'étrangères.

Thématique : Blackmores – Australie – commerce électronique – complément alimentaire

Date : le 10 avril 2018

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2018-04/10/content_395630.htm?div=-1

L'entreprise hollandaise FrieslandCampina investit 100 millions d'EUR pour renforcer sa position concurrentielle en Chine – *En 2018, le réseau de distribution de FrieslandCampina devrait couvrir 180 villes de Chine, dont une grande partie de petites et moyennes villes*

En tant que 5ème plus grand groupe mondial de produits laitiers, FrieslandCampina a récemment annoncé à Pékin qu'en 2018, l'entreprise investira 100 millions d'EUR en Chine afin de rénover ses usines de production, d'élargir et développer sa gamme de produits, et d'étendre son réseau de distribution, notamment dans les villes chinoises de 3ème et de 4ème rang. L'entreprise prévoit notamment d'augmenter le nombre de villes couvertes par son réseau de distribution, de 120 à 180 d'ici à fin 2018, via des coopérations avec des plateformes de e-commerce et des acteurs de distribution hors-ligne. Toutes ces opérations devraient permettre à FrieslandCampina de renforcer sa position concurrentielle sur le marché chinois, qui représente à l'avenir un grand potentiel de croissance pour les produits laitiers.

Thématique : poudres de lait infantile – produit laitier – FrieslandCampina – investissement – réseau de distribution – position concurrentielle

Date : le 12 avril 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/12/t20180412_28794554.shtml

Teasure, nouvelle marque de thé, a eu accès à un nouveau financement – *La start-up a pour but de devenir le « Starbucks du thé »*

Teasure, start-up du secteur du thé, vient de conclure son premier tour de financement : quelques dizaines de millions de RMB investis par Fortune Venture Capital. Etablie en 2015, la nouvelle marque a ouvert 5 magasins en Chine, dont 4 à Beijing.

Selon Liu Fang, fondateur de la start-up et ancien directeur général de Starbucks China, le thé est ancré dans la culture chinoise et les maisons de thé représentaient par le passé une partie importante de la vie quotidienne des Chinois. Teasure se donne pour mission de faire réapparaître cette tradition en adoptant des modèles plus modernes.

Actuellement, le revenu moyen des magasins de Teasure est de 400 000 RMB par mois. Avec ce financement, l'entreprise envisage de développer son activité dans les grandes villes : 100 nouveaux magasins seront ouverts en trois ans et la vente des produits dérivés (feuilles de thé, théière, tasse à thé, etc.) est à l'ordre du jour.

En effet, avec l'évolution des tendances de consommation, les nouveaux concepts autour du thé chinois sont entrés dans une période de croissance rapide et son marché potentiel est estimé à 40-50 billions de RMB.

Thématique : Teasure – financement – thé – start-up

Date : le 12 avril 2018

Source : http://epaper.bjbusiness.com.cn/site1/bjsb/html/2018-04/13/content_395984.htm?div=-1

La Chine va appliquer un droit de douane supplémentaire sur les noix américaines – *Il s'agit d'une riposte contre les nouvelles taxations américaines sur les produits chinois*

Le 2 avril, le ministère chinois des Finances a annoncé la décision d'appliquer un droit de douane supplémentaire sur 128 produits américains. Pour les noix américaines, la taxation finale pourrait s'élever à 15%.

D'après le ministère de l'Agriculture des États-Unis, 70% des noix américaines sont destinées à l'exportation. En 2017, les exportations des noix pour une valeur de 8,5 billions de USD ont constitué 10% du total des exportations américaines, après le soja et le maïs.

La Chine est l'un des plus grands marchés étrangers pour les noix américaines. L'exportation des noix américaines vers la Chine a atteint 1,1 billion de USD en 2016, faisant de la Chine le deuxième importateur de noix américaines, juste après l'Union européenne.

De ce fait, la nouvelle taxation risque de provoquer une chute des ventes des noix américaines, par exemple, pour la noix de pécan, à la quatrième place en termes de valeur des exportations, la Chine constitue le premier marché extérieur. En effet, selon Janice Dees, présidente de l'Association américaine des cultivateurs de pacanier (Pecan Grower Association), 20% des noix de pécan américaines ont été exportées vers la Chine en 2016. Elle a ainsi alerté sur le fait que cette mesure portera atteinte aux intérêts des cultivateurs américains de pacaniers.

Thématique : noix américaines – noix de pécan – taxation douanière

Date : le 14 avril 2018

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2076561

La viande ovine chilienne est de plus en plus demandée en Chine – Les exportateurs chiliens espèrent accroître leur part du marché chinois

Bien que le porc et le poulet demeurent les deux viandes les plus consommées en Chine, la demande pour la viande ovine est en augmentation soutenue. En raison de l'émergence de la classe moyenne en Chine – des consommateurs très exigeants en ce qui concerne la qualité et la sécurité alimentaire – une croissance de la demande en viande ovine est attendue, notamment en période de fêtes et en hiver. La consommation annuelle devrait atteindre 550 tonnes d'ici deux ans.

Pour l'instant, la Nouvelle-Zélande et l'Australie demeurent les deux premiers exportateurs de viande ovine vers la Chine (ils représentent à eux deux 98% du marché chinois), mais la viande ovine chilienne est de plus en plus demandée depuis son entrée en Chine en 2015.

Selon Prochile (le Bureau de la promotion des exportations chiliennes), jusqu'en janvier 2016, 6 exportateurs chiliens ont été autorisés à exporter de la viande ovine vers la Chine avec un prix moyen de 3,15 USD. Malgré les exemptions de droits de douane, le prix est toujours supérieur au niveau moyen sur le marché mondial (2,61 USD) en raison des coûts de transport.

Prochile conseille aux exportateurs chiliens de fournir des produits de forte valeur ajoutée aux CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants) des grandes villes chinoises. Selon un rapport, le pourcentage des produits ovins dans la consommation totale de viande dans les CHR est passé de 58% à 65% en 2011.

Thématique : viande ovine – Chili – marché chinois – importation

Date : le 16 avril 2018

Source : http://www.br-cn.com/news/nm_news/20180412/106513.html

Fort potentiel de croissance en Chine pour le secteur de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) semi-fini – Les trois acteurs majeurs de ce secteur en Chine Qbaking, Ugauga et Maiquer, devraient profiter de ces opportunités commerciales pour accroître leurs parts de marché

Ces derniers jours, le cabinet d'études Zhiyan.org a publié son « rapport d'étude sur la concurrence et l'investissement stratégique du secteur des produits de boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP) en Chine de 2018 à 2024 ». D'après cette étude, en 2017 la consommation chinoise des produits de BVP est d'en moyenne 6,9 kg/personne, nettement inférieure aux pays occidentaux, ainsi qu'à la moyenne de 18,6 kg par personne et par an au Japon, 12,4 kg par personne et par an à Hong Kong et 10,1 kg par personne et par an au Singapour. Le secteur des produits BVP dispose donc d'un très grand potentiel de croissance en Chine. De plus, les produits BVP semi-finis telles que les pâtes à Pizza et les pain surgelées, correspondent bien à la demande des consommateurs chinois qui veulent faire rapidement et facilement du pain et des gâteaux à la maison.

Qbaking (en chinois 轻食记), Ugauga et Maiquer (en chinois 麦趣尔) sont les trois acteurs majeurs de ce secteur des produits BVP semi-finis sur le marché chinois. Qbaking et Maiquer sont spécialisés dans la production et la commercialisation des pâtes à pain surgelées ; La marque israélienne Ugauga, quant à elle, est fournisseuse de farine préparée pour gâteaux et pâtisseries. Actuellement, tous ces trois acteurs prévoient d'accélérer leur développement en Chine afin de profiter du grand potentiel de croissance de ce marché.

Thématique : boulangerie-vienniserie-pâtisserie – semi-fini - potentiel de croissance - pâte à pain surgelée - farine préparée

Date : le 17 avril 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201804/17/t20180417_28849172.shtml

Forte augmentation des exportations chiliennes de vin en février – La Chine reste le premier importateur de vin chilien

Selon l'Association de vin chilien (Asociacion de Vinos de Chile), les exportations totales chiliennes de vin ont sensiblement augmenté. Les statistiques montrent que les exportations de février 2018 ont augmenté de 6,1% par rapport à la même période l'année dernière et ont connu une croissance de 10,7% en valeur. En parallèle, le prix par carton a augmenté de 4,3% pour atteindre 29,9 USD, soit un prix supérieur à la moyenne de 2017 (28 USD par carton).

A propos des marchés extérieurs, la Chine demeure le premier importateur de vin chilien avec des importations de 16,9 millions de USD, suivie par les Etats-Unis (11,7 millions de USD) et le Royaume-Uni (11,6 millions de USD). A côté de ces marchés traditionnels, le marché danois et le marché coréen sont aussi en plein essor.

Thématique : vin – Chili – exportation

Date : le 17 avril 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/4/2-76606.html>

ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

| | |
|------|---|
| B2B | Business to business |
| CFSA | China National Center for Food Safety Risk Assessment |
| CHR | Cafés, Hôtels, Restaurants |
| CNY | RMB, devise chinoise |
| DKK | La couronne danoise, devise de Danemark |
| EUR | Euro, devise de l'Union Européenne |
| ICB | Industrial and Commercial Bank of China |
| RMB | Devise chinoise |
| USD | United States dollar |

Sources d'information :

| | |
|---|---|
| www.cfsa.net.cn | Site internet de China National Center for Food Safety Risk Assessment |
| www.chinabeverage.org | Site internet de China Beverage Industry Association |
| www.cnfood.cn | Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires. |
| http://finance.sina.com.cn | Rubrique financière du site www.sina.com.cn , appartenant à la société SINA Corporation (NASDAQ GS : SINA), société de communication en ligne dédiée aux chinois et à la communauté chinoise dans le monde. |
| www.chinafruitportal.com | Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois. |
| www.au123.com | Site internet en version chinoise, créé par the Pacific Media Group, le plus important groupe de média chinois dans l'hémisphère Sud, dont le siège est basé à Melbourne. |
| http://epaper.bjbusiness.com.cn | Site internet du journal « Beijing Business Today ». Appartenant à Beijing Daily Groupe, le journal est un des principaux quotidiens spécialisés en économie dans la région de Pékin. |
| www.ce.cn | China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques. |
| www.thepaper.cn | Il s'agit de la version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai. Le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques. |
| www.br-cn.com | Site internet du « Journal chinois de l'Amérique du Sud », le plus grand journal en chinois dans les pays du Sud-Amérique dont le siège se situe à St Paul. |
| www.winesinfo.com | Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin. |

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

Rédacteurs : Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Ying LI - Conseillère export règlementaire Agrotech bureau de Pékin
Juliette Caron - Prospectrice Agrotech bureau de Pékin
Laure Elsaesser - Conseiller export Agrotech bureau de Pékin
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgrimer : Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgriMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.