



## VEILLE SANITAIRE SUR LA CHINE

### SOMMAIRE

Cliquez sur le titre qui vous intéresse pour lire la brève :

#### SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

[Recherche de responsabilité personnelle en cas d'activités illégales contre la sécurité sanitaire](#) – Les informations correspondantes devraient être publiées sur le site internet officiel de l'autorité compétente

[La CFDA lance un appel à commentaire concernant la réglementation sur le dépôt de dossier des aliments pour nourrissons et jeunes enfants](#) – Les laits infantiles avec les formules enregistrées sont dispensées de cette obligation

#### ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

[Projet de création du "Parc industriel de l'agriculture moderne Sino-Israélien" à Harbin](#) – Le montant total d'investissement pour la création du parc devrait atteindre 5,6 milliards de CNY

[Ouverture dans la région du Guangdong des restaurants flagship de Starbucks et McDonald's](#) – L'objectif de ces nouveaux concepts est d'améliorer l'expérience client via une digitalisation de l'espace et une personnalisation de l'offre.

[Modern Dairy vend à Mengniu deux usines de transformation de produits laitiers](#) – Afin de se concentrer sur l'élevage et la production de lait brut

[Alors qu'au niveau global Starbucks vit sa période la plus difficile depuis la crise de 2008, la chaîne américaine enregistre une forte croissance en Chine](#) – L'enseigne a réalisé sur le marché chinois une croissance des ventes à surface égale de 6% au 4ème trimestre 2017 avec une croissance du bénéfice net de 30% sur la période

[Ouverture à Shanghai du premier magasin Hema Fresh 100% automatisé](#) – Des robots seront les nouveaux employés du magasin et du restaurant, ce qui permettra aux clients d'effectuer leurs achats en toute liberté

[Le magasin physique en Chine n'est pas mort. La vente au détail physique se réinvente et retrouve de la croissance en 2017](#) – Le rôle du magasin physique est revalorisé dans une chaîne logistique omnicanal où se combine online et offline

[Publication des données des importations de vin en Chine pour l'année 2017](#) – La France reste le plus important pays exportateur de vin pour la Chine

[Baisse notable du prix du sucre sur le marché chinois au 4ème trimestre 2017](#) - Chine Nanning Sugar Manufacturing, une des plus importantes entreprises du secteur, a connu une perte significative d'environ 25,6 millions d'EUR en 2017

[Hong Kong est devenu aujourd'hui l'une des premières places mondiales de ventes aux enchères de vins](#) – Parmi les 5 premières maisons de ventes aux enchères de vins au monde, 4 ont ouvert des bureaux à Hong Kong

[Le gouvernement chinois encourage la création de zones industrielles de démonstration pour l'agriculture de haute technologie](#) – Projet de création de 30 zones de ce type d'ici 2025

[L'élevage de porc chinois déplacé vers les régions du Nord-Est](#) – L'élevage de porc rentre en conflit avec les problématiques de protection environnementale

#### ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

[Construction du « Parc technologique agricole sino-français » dans la ville de Meishan en Chine](#) – Le projet final prévoit la construction d'un parc d'une surface totale d'environ 500 hectares.

#### GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

**Recherche de responsabilité personnelle en cas d'activités illégales contre la sécurité sanitaire** – *Les informations correspondantes devraient être publiées sur le site internet officiel de l'autorité compétente*

La CFDA et le ministère de la police chinois ont conjointement diffusé, le 25 janvier 2018, une réglementation sur la mise en œuvre de la recherche de responsabilité personnelle en cas d'activité illégale dans le secteur des produits alimentaires et des médicaments. L'objectif de ce texte est de renforcer l'application de la loi et réglementation, prévenir et punir les activités illégales contre la sécurité sanitaire, etc., afin de garantir l'hygiène et la sécurité des produits alimentaires et des médicaments.

La réglementation a éclairci le champ des personnes responsables en cas d'activité illégale. Dans le cas où il s'agit d'un particulier qui a entamé des activités illégales, il faut chercher la responsabilité pénale de ce particulier. Dans le cas où il s'agit d'une entreprise, en plus des mesures de sanctions vis-à-vis à l'entreprise, il faut également chercher la responsabilité pénale du responsable direct et d'autres responsables.

De plus, il est précisé les cas d'activités illégales nécessitant des sanctions administratives de la part du service de la CFDA, celles nécessitant une détention administrative par le service de la police, ainsi que les cas où les responsables se verraient interdits de lancer des activités dans le secteur concerné.

Les services de la CFDA travailleront étroitement avec les services de la police au niveau de la mise en application de la réglementation. Les services en province de la CFDA doivent publier à temps les informations complètes des sanctions administratives accordées sur leurs sites internet officiels.

Thématique : contrôle – activité illégale – sécurité sanitaire – responsabilité personnelle

Date : le 25 janvier 2018

Source : <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0852/223348.html>

**La CFDA lance un appel à commentaire concernant la réglementation sur le dépôt de dossier des aliments pour nourrissons et jeunes enfants** – *Les laits infantiles avec les formules enregistrées sont dispensées de cette obligation*

Le 30 janvier 2018, la CFDA a publié sur son site internet un appel à commentaire au sujet de la réglementation sur le dépôt de dossier des aliments pour nourrissons et jeunes enfants. Les produits concernés sont ceux désignés dans les normes nationales chinoises pour "Infant formula" et "Older infants and Young Children Formula". Cette mesure précise la procédure à suivre, les conditions et documents requis pour le dépôt de dossier de ces aliments. De plus, il est fait mention de cas où les services de la CFDA n'accepteront pas la demande de dépôt de dossier, ainsi que des cas où l'autorité compétente aura le droit de supprimer les numéros de dépôt de dossier accordés.

De plus, cette réglementation précise que les poudres de lait infantiles dont les formules sont déjà enregistrées auprès de la CFDA sont dispensées de cette obligation. Les numéros d'enregistrement de formule des produits concernés équivalent aux numéros de dépôt de dossier.

La date finale pour l'appel à commentaire est prévue au 28 février 2018.

Thématique : alimentation pour nourrisson et jeune enfant – dépôt de dossier – appel à commentaire - CFDA

Date : le 30 janvier 2018

Source : <http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0782/223654.html>

## ÉVOLUTIONS DU COMMERCE EXTÉRIEUR

**Projet de création du "Parc industriel de l'agriculture moderne Sino-Israélien" à Harbin** – *Le montant total d'investissement pour la création du parc devrait atteindre 5,6 milliards de CNY*

Le 23 janvier, le "2018 China-Israel Modern Agriculture Summit" a eu lieu à Harbin, organisé par la municipalité de la ville. Plus de 150 personnes, dont des officiels de la NDRC, de la municipalité de Harbin et de l'Ambassade d'Israël en Chine, des experts agricoles, des représentants d'entreprises chinoises et étrangères, ont participé à la conférence.

Lors du sommet, a été inauguré le bureau en charge de la création du Centre de recherche et de développement technologique sino-Israélien de l'agriculture moderne. Des rencontres B2B d'entreprises, et des forums sur la création du "Parc industriel de l'agriculture moderne sino-Israélien" ont également eu lieu en marge du sommet. Plusieurs contrats de coopération en matière d'agriculture moderne sino-Israélienne ont été signés durant le sommet.

Le projet du parc industriel de l'agriculture moderne sino-Israélien est financé par Heilongjiang Construction Group, Harbin Shuixing Investment Corp., et comprend également une participation technique de la partie israélienne. L'investissement total du projet devrait atteindre à 5,6 milliards de CNY dont 500 millions de CNY pour la première phase. Le projet comprend plusieurs parties : culture sous serre, zone expérimentale de terre agricole sèche, carnaval de l'agriculture, centre d'exposition agricole, centre de recherche et développement technique sino-Israélien de l'agriculture moderne, etc.

Thématique : parc industriel sino-israélien – agriculture moderne – Harbin

Date : le 24 janvier 2018

Source : <http://www.cnfood.cn/n/2018/0124/120851.html>

**Ouverture dans la région du Guangdong des restaurants flagship de Starbucks et McDonald's** – *L'objectif de ces nouveaux concepts est d'améliorer l'expérience client via une digitalisation de l'espace et une personnalisation de l'offre*  
Suite à l'ouverture des restaurants flagship à Pékin, Shanghai, Suzhou et Chengdu, Starbucks a récemment inauguré son 6ème restaurant flagship à Shenzhen. Parallèlement, McDonald's a tout juste ouvert à Canton son 4ème restaurant flagship sous le nom d'« Experience of the future ». D'après les responsables de ces deux chaînes, leurs nouveaux restaurants flagship utilisent les nouvelles technologies pour moderniser leurs services et proposer aux clients une expérience davantage personnalisée. Pour McDonald's, la montée en gamme de ses restaurants en Chine permettra aux consommateurs de commander, payer et demander une facture directement sur les bornes libre-service. Pour information, Starbucks dispose actuellement de plus de 3 000 restaurants répartis sur 130 villes chinoises et a pour objectif d'en ouvrir environ 2 000 autres sur le territoire d'ici 2021.

Thématique : ouverture – magasin flagship – Starbucks – McDonald's – service – menu – appareil de libre-service – restauration – fastfood - digital

Date : le 24 janvier 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1902693.html>

**Modern Dairy vend à Mengniu deux usines de transformation de produits laitiers** – *Afin de se concentrer sur l'élevage et la production de lait brut*

Le 22 janvier dernier, Modern Dairy a vendu à Mengniu, son principal actionnaire, 50% d'actions de ses deux usines de transformation de produits laitiers situées dans la province de l'Anhui, soit un montant de 56,04 millions de CNY. Cette transaction rapportera des fonds nécessaires au fonctionnement de Modern Dairy, qui s'apprête à concentrer ses activités dans l'élevage et dans la production de lait brut. En 2016, les deux usines ont respectivement connu une perte de 310 millions et de 24,58 millions de CNY.

Après cette transaction, Modern Dairy et Mengniu détiendront chacune 50% d'actions des entreprises concernées, et celles-ci deviendront des filiales de Mengniu. Pour Modern Dairy, cette affaire l'aidera à réduire sa dépendance de Mengniu. Son avantage concurrentiel majeur reste les activités d'élevage et la production de lait brut. De plus, les fruits de la vente de ces deux usines pourront améliorer l'état financier de l'entreprise. Toutefois, étant confiant quant à la gestion et dans le réseau de distribution du groupe Mengniu, Modern Dairy décide de garder 50% d'actions des entreprises concernées.

Thématique : Moderne Dairy – vente – transformation de produits laitiers - Mengniu

Date : le 25 janvier 2018

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_qydt/2018-01-25/224765.shtml](http://www.hesitan.com/nnyw_qydt/2018-01-25/224765.shtml)

**Alors qu'au niveau global Starbucks vit sa période la plus difficile depuis la crise de 2008, la chaîne américaine enregistre une forte croissance en Chine** – *L'enseigne a réalisé sur le marché chinois une croissance des ventes à surface égale de 6% au 4ème trimestre 2017 avec une croissance du bénéfice net de 30% sur la période*

Ces performances contrastent avec les résultats globaux de l'enseigne. En effet, selon le rapport financier de Starbucks, au 4ème trimestre 2017 l'entreprise a réalisé au niveau mondial un bénéfice net de 6,1 milliards d'USD, soit une augmentation de 6% par rapport à la même période en 2016. Sur le marché chinois, sa croissance du bénéfice net a atteint 30% sur la même période. Quant à la croissance des ventes à surface égale, si elle atteint 6% en Chine sur le trimestre, elle n'est que de 2% pour le reste du monde. Le dernier trimestre est normalement une période de fêtes aux ventes importantes mais les promotions n'ont pas eu l'effet escompté. D'un point de vue plus général, Starbucks souffre de la nouvelle concurrence des cafés indépendants qui servent un produit de qualité et des McCafé qui ont pu se déployer rapidement dans le monde entier en s'appuyant sur le réseau des restaurants McDonald's. Pour retrouver de la croissance, Starbucks a décidé de déployer un nouveau concept de boutique plus haut de gamme au nom de « Reserve Roastery ». Après avoir ouvert à Seattle en 2014, ils ont ouvert récemment à Shanghai. Ils pensent en ouvrir 1 000 à l'avenir sur le territoire chinois, tant le pays est devenu progressivement leur marché le plus important après les Etats-Unis. Pour preuve, parmi les 700 nouveaux magasins qui ont été inaugurés au 4ème trimestre 2017, presque 300 sont sur le marché chinois.

Thématique : Starbucks – croissance – bénéfice net – marché étranger – nouveau concept – haut de gamme - café

Date : le 26 janvier 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1907854.html>

**Ouverture à Shanghai du premier magasin Hema Fresh 100% automatisé – Des robots seront les nouveaux employés du magasin et du restaurant, ce qui permettra aux clients d'effectuer leurs achats en toute liberté**

Le fondateur et le CEO de Hema Fresh M. HOU Yi a annoncé qu'après le nouvel an chinois le 1er magasin Hema Fresh automatisé ouvrira ses portes dans le quartier Jiading à Shanghai. Avec une surface d'environ 7 000 m<sup>2</sup>, ce magasin sera équipé des nouvelles technologies et des robots pour automatiser leurs services et permettra ainsi aux clients d'effectuer leurs achats en toute liberté.

Hema Fresh, start-up créée en 2016 puis rachetée par Alibaba, est un magasin d'aliments frais proposant un service Online to Offline (O2O). Ce supermarché restaurant propose également un service de commande en ligne et de livraison rapide des courses à domicile. Il propose principalement des produits frais de qualité, tels que des fruits de mer, des fruits ou des légumes.

Actuellement, Hema Fresh dispose de 25 magasins répartis dans 7 villes chinoises. En 2018, Hema Fresh a pour objectif d'ouvrir 30 nouveaux magasins seulement à Pékin. L'ouverture des premiers magasins dans les villes chinoises de 2ème rang, telles que Chengdu, Wuhan, Nankin, Fuzhou et Xi'an, devraient avoir lieu avant avril prochain.

Thématique : ouverture – Hema Fresh – robot – nouvelles technologies – commerce en ligne/hors ligne – automatisation - Alibaba

Date : le 29 janvier 2018

Source : <http://www.sh.chinanews.com/chanjing/2018-01-29/34730.shtml>

**Le magasin physique en Chine n'est pas mort. La vente au détail physique se réinvente et retrouve de la croissance en 2017 – Le rôle du magasin physique est revalorisé dans une chaîne logistique omnicanal où se combine online et offline**

La folle croissance du e-commerce a provoqué une vague de fermetures ces dernières années. Mais depuis 2017, le marché chinois de la vente au détail physique s'est rétabli et a repris sa croissance en termes de volume de ventes et de bénéfice. Le Ministère du Commerce de la République populaire de Chine a effectué une étude auprès de 2 700 acteurs importants du secteur de la vente au détail physique. Selon cette étude, leur chiffre d'affaires a connu une croissance annuelle moyenne de 4,6% par rapport à 2016. L'e-commerce et le magasin de proximité se complètent de plus en plus. Les entreprises tentent en effet de les associer au mieux afin de construire un parcours client sans failles du online au offline et inversement. La coopération d'Alibaba, RT-Mart, Yintai et Bailian Groupe, et l'ouverture de magasins physiques de la plateforme chinoise d'E-commerce JD.com sont des exemples récents des efforts menés.

Thématique : vente au détail – commerce hors-ligne/en ligne – tendance - croissance – combinaison – online/offline – magasin physique – innovation -parcours client - omnicanal

Date : le 29 janvier 2018

Source : <http://www.jiemian.com/article/1911200.html>

**Publication des données des importations de vin en Chine pour l'année 2017 – La France reste le plus important pays exportateur de vin pour la Chine**

Les données des importations chinoises de vin durant l'année 2017 viennent d'être publiées. De janvier à décembre 2017, la Chine a importé 7,46 millions HL de vins, soit une augmentation de 16,9% par rapport à 2016, pour une valeur de 2,8 milliards USD avec un taux de croissance de 18% par rapport à l'année précédente. Le taux de croissance des importations de vin embouteillé est le même qu'en 2016, tandis que celui pour les vins en vrac a connu une forte augmentation. Les importations de vins pétillants n'ont que légèrement augmenté en volume mais leur valeur a crû significativement.

En 2017, la France reste le plus important pays exportateur de vin pour la Chine, avec une quantité totale d'environ 2,2 millions HL, soit une part de 39,5% des importations totales de vin en Chine. Les exportations de vin d'Australie, deuxième pays exportateur, ont connu une forte augmentation. Grâce à l'accord de libre-échange sino-australien, les droits de douane pour l'importation des vins australiens sont descendus à 2,8% en 2018 et seront nuls en 2019. Les exportations de vins australiens vers la Chine devraient donc continuer à augmenter.

Les exportations de vins chiliens et italiens ont toutes augmenté. De plus, la Géorgie est devenue le 9e pays exportateur de vin pour la Chine, étant classée 16e en 2016, soit une augmentation de 45,4%. Suite à la mise en application de l'accord de libre-échange sino-géorgien, les droits de douane pour l'importation des vins d'origine géorgienne sont tombés à zéro depuis le 1er janvier 2018.

En ce qui concerne les vins en vrac, les importations depuis l'Espagne ont connu une augmentation de 200% pour atteindre 633 400 HL. Ainsi, en 2017, l'Espagne est devenue le premier pays exportateur de vin en vrac vers la Chine dépassant le Chili et l'Australie.

Thématique : importations chinoises de vins en 2017

Date : le 29 janvier 2018

Source : [http://www.sohu.com/a/219601220\\_344991](http://www.sohu.com/a/219601220_344991)

**Baisse notable du prix du sucre sur le marché chinois au 4ème trimestre 2017** – *Chine Nanning Sugar Manufacturing, une des plus importantes entreprises du secteur, a connu une perte significative d'environ 25,6 millions d'EUR en 2017*

Selon le rapport annuel de 2017 du fabricant chinois de sucre Nanning Sugar Manufacturing Co., Ltd, l'entreprise a enregistré une perte nette exceptionnelle estimée à 200 millions de CNY (soit environ 5,6 millions d'EUR), soit une baisse de presque 1122% par rapport à 2016. Plusieurs facteurs expliquent cette perte : la baisse notable du prix du sucre sur le marché chinois au 4ème trimestre 2017, l'augmentation du prix d'achat de la canne à sucre, mais aussi les dépenses d'investissement de l'entreprise suite à une volonté d'expansion.

Thématique : baisse – prix du sucre – perte – Nanming Sugar Manufacturing

Date : le 30 janvier 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201801/30/t20180130\\_27962863.shtml](http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201801/30/t20180130_27962863.shtml)

**Hong Kong est devenu aujourd'hui l'une des premières places mondiales de ventes aux enchères de vins** – *Parmi les 5 premières maisons de ventes aux enchères de vins au monde, 4 ont ouvert des bureaux à Hong Kong*

En février 2008, le gouvernement hongkongais a supprimé les droits de douane sur l'importation des vins. Suite à cette action, la valeur des importations hongkongaises des vins a explosé atteignant 1,6 milliard de HKD (environ 164 millions d'EUR) en 2007 à 12 milliards de HKD (1,23 milliard d'EUR) en 2016. Parallèlement, ces dernières années, un accord douanier entre la Chine et Hong Kong a accéléré l'écoulement du vin vers la Chine continentale. Hong Kong est ainsi devenu un réel hub logistique en Asie et parallèlement l'une des premières places mondiales de ventes aux enchères de vin. Hormis HDH (Hart Davis Hart Wine Co.), les 4 autres premières maisons de vente aux enchères de vins au monde, Acker, Zachys, Christie's et Sotheby's ont d'ailleurs toutes ouvert une antenne à Hong Kong.

Par exemple, en 2017, les revenus de la maison Acker provenant des ventes aux enchères de vins à Hong Kong s'élèvent à 249 millions de HKD (environ 25 millions d'EUR) et les chinois représentent 60% des acheteurs.

Thématique : Hong Kong – droit de douanes – importation – centre commercial et logistique – ventes aux enchères de vins - acheteur

Date : le 29 janvier 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/1/1-76127.html>

**Le gouvernement chinois encourage la création de zones industrielles de démonstration pour l'agriculture de haute technologie** – *Projet de création de 30 zones de ce type d'ici 2025*

Le Conseil des Affaires d'Etat chinois a organisé, le 29 janvier 2018, une conférence de presse en invitant Monsieur Xu Nanping, vice-ministre de la science et de la technologie, à présenter le « Guide pour le développement des zones industrielles de démonstration de l'agriculture de haute technologie » qui a été récemment publié.

Actuellement en Chine, deux zones de ce type existent déjà : la Yangling Agricultural high-tech industry demonstration zone, créée en 1997, et la Agricultural high-tech industry demonstration zone of yellow river delta, créée en 2015. D'après Monsieur Xu, le gouvernement chinois a le projet de créer, d'ici 2025, au maximum 30 zones industrielles de démonstration de l'agriculture de haute technologie, idéalement une zone par province. L'objectif étant de développer et d'optimiser certaines pratiques de l'agriculture chinoise telles que l'utilisation des sols alcalins et salins, le traitement des pailles, etc. En effet, la création de Yangling Agricultural high-tech industry demonstration zone il y a 20 ans servait au développement durable de l'agriculture moderne dans des zones arides et semi-arides.

Le guide a précisé les 8 conditions à remplir pour la création de ces zones ainsi que des mesures politiques favorables accordées.

Thématique : zone industrielle de démonstration – agriculture de haute technologie – guide – Conseil des affaires d'Etat

Date : le 30 janvier 2018

Source : [http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201801/30/t20180130\\_27962828.shtml](http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201801/30/t20180130_27962828.shtml)

**L'élevage de porc chinois déplacé vers les régions du Nord-Est** – *L'élevage de porc rentre en conflit avec les problématiques de protection environnementale*

Les investissements pour les projets actuels de construction d'élevages de porc dans les régions du Nord-Est de la Chine ont dépassé 61,5 milliards de CNY. Il est estimé qu'à la fin 2018, le nouveau cheptel pourrait atteindre 15,4 millions de têtes. Les entreprises leader de l'élevage chinois ont toutes des projets de développement dans ces régions. Ces deux dernières années, la tendance a donc été une migration de l'industrie de l'élevage de porc vers les régions du Nord-Est. D'après le « Plan national pour le développement de l'industrie du porc (2016-2020) » diffusé par le MOA, en Chine, le conflit entre l'élevage de porc et la protection environnementale s'est accru. Selon les calculs de l'Institute of Animal Sciences of CAAS, dans les régions du Nord-Est, il y a encore 30% de marge de développement pour l'élevage de porc. Le plan national a identifié les zones de développement pour l'élevage de porc en Chine : les 4 provinces du Nord-Est

sont classées comme régions potentielles pour le développement de cette industrie, ce qui représente une nouvelle activité pour ces provinces, tandis que 11 provinces comprenant les régions de Pékin, Tianjin et Shanghai, ainsi que le Jiangsu, le Zhejiang, le Fujian, l'Anhui sont considérées comme des régions en restriction. Au niveau du coût de revient, les avantages des provinces du Nord-Est sont significatifs en termes de coût de la main d'œuvre, de ressources terrestres, etc. De plus, les régions du Nord-Est représentent les principales régions de production céréalière en Chine (notamment de maïs). Des calculs ont montré que, pour un élevage à hauteur de 100 000 têtes de porc dans ces régions, les dépenses annuelles pour l'alimentation animale peuvent être réduites de 4,8 millions CNY par rapport aux régions du sud de la Chine. De plus, les lisiers de porc peuvent être utilisés dans la culture de maïs comme engrais. L'idée générale de l'Etat chinois est de promouvoir l'élevage de porc à grande échelle, et l'utilisation des effluents d'élevage.

Thématique : élevage de porc – migration – Nord-Est – protection environnementale

Date : le 30 janvier 2018

Source : [http://www.xinhuanet.com/food/2018-01/30/c\\_1122337786.htm](http://www.xinhuanet.com/food/2018-01/30/c_1122337786.htm)

## ACTIONS DE COOPÉRATION FRANCO-CHINOISES DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE – ÉVÈNEMENTS D'INTÉRÊT

**Construction du « Parc technologique agricole sino-français » dans la ville de Meishan en Chine – Le projet final prévoit la construction d'un parc d'une surface totale d'environ 500 hectares**

Le 25 novembre 2017, la ville de Meishan (province du Sichuan, Chine) et l'entreprise hong-kongaise OBEO Investissement Management ont signé un accord de coopération pour la construction du « Parc technologique agricole sino-français ». Dernièrement, une délégation de la société OBEO s'est d'ailleurs rendue à Meishan pour lancer la 1ère phase du projet de coopération. Avec un investissement de 30 milliards de CNY (environ 3,8 milliards d'EUR), cette coopération comprend notamment l'importation de pieds de vigne de France, la transmission du savoir-faire de la vinification, l'établissement d'un jardin de lavande et d'une parfumerie. Ce site sera dédié à la production, à la recherche mais également à l'écotourisme. Le projet devrait être finalisé d'ici à 6 à 8 ans et s'étendre sur 500 hectares, avec une première partie du parc qui ouvrira d'ici à deux ans.

Thématique : « Parc technologique agricole sino-français » - investissement - accord – coopération – vigne - vinification

Date : le 29 janvier 2018

Source : <http://www.winesinfo.com/html/2018/1/1-76131.html>

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES UTILISÉS

CAAS	Chinese Academy of Agricultural Sciences
CEO	Chief Executive Officer
CNY	RMB, devise chinoise
CFDA	China Food and Drug Administration
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
EUR	Euros, devise de l'Union Européenne
O2O	Online to Offline
MOA	Ministry of Agriculture of the People's Republic China
NDRC	National Development and Reform Commission of the People's Republic China
USD	United States dollar

## Source d'information :

<a href="http://www.sfda.gov.cn">www.sfda.gov.cn</a>	Site internet de la CFDA, Chinese Food and Drug Administration
<a href="http://www.cnfood.cn">www.cnfood.cn</a>	Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.
<a href="http://www.jiemian.com">www.jiemian.com</a>	Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.
<a href="http://www.hesitan.com">www.hesitan.com</a>	Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.
<a href="http://www.sh.chinanews.com">http://www.sh.chinanews.com</a> : Rubrique "Shanghai" de <a href="http://www.chinanews.com">www.chinanews.com</a>	<a href="http://www.chinanews.com">www.chinanews.com</a> : site internet de "China News Service" (CNS), agence de presse nationale chinoise généraliste, spécialisée au service des résidents chinois de Hong-Kong, Macao et de l'étranger.
<a href="http://www.sohu.com">www.sohu.com</a>	Site internet créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine. Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) intègre différents services: média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne. Le groupe dispose deux entreprises cotées à NASDAQ : SOHU et CYOU.
<a href="http://www.winesinfo.com">www.winesinfo.com</a>	Site internet créé par la société Bon-wine Culture Consulting Co., Ltd., société de consulting spécialisée en communication autour de la culture du vin.
<a href="http://www.ce.cn">www.ce.cn</a>	China economic net, officiellement lancé le 28 juillet 2003, est un site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». « Economic Daily » : le journal a officiellement débuté sa publication en janvier 1983. Depuis, le quotidien se consacre à fournir des informations complètes sur l'économie chinoise aux décideurs économiques, chefs d'entreprise, économistes, et autres lecteurs de professions diverses intéressés par les sujets économiques.
<a href="http://www.xinhuanet.com">www.xinhuanet.com</a>	Site internet de Xinhua News Agency, équivalent de l'AFP français.

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

**Rédacteurs :** Yanxia Deng – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen  
Ying Li – Conseillère export réglementaire Agrotech bureau de Pékin  
Juliette Caron – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin  
Jean-Charles Shadili – Prospecteur Agrotech bureau de Canton  
Laure Elsaesser – Conseillère export Agrotech bureau de Pékin  
David Rolland – Chef de pôle Agrotech Chine  
Céline Laurans – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

**Contact à FranceAgrimer :** Véronique Looten – Chef du Pôle Animation Export – FranceAgiMer

© 2018 – Business France

© 2018 – Business France

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L. 335-2 et L. 335-3 du code de la propriété intellectuelle.

**Clause de non-responsabilité**

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.