

# VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Octobre 2018 - N° 4

---



# SOMMAIRE

---

## SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

Chine : Publication d'une circulaire de la FDA de Shanghai pour assurer la sécurité sanitaire des denrées alimentaires lors du salon CIIE .....	3
Chine : La NHFPC autorise deux nouveaux ingrédients alimentaires.....	4
Chine : La SAMR demande la vigilance des consommateurs chinois vis-à-vis des allégations frauduleuses des aliments santé .....	4
Chine : Circulaire de la NHFPC sur l'autorisation de nouveaux additifs dans les emballages de produits alimentaires .....	5
Chine : Entrée en vigueur de deux nouvelles réglementations pour le secteur alimentaire en octobre 2018.....	5

## ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 7

Taiwan : Ouverture du marché taïwanais aux viandes porcines britanniques.....	7
Chine : Interdiction d'importation de porc depuis le Japon, la Belgique et la Bulgarie.....	8

## STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 9

Chine : La marque japonaise de bière Sapporo fait son retour sur le marché chinois, neuf ans après son retrait .....	9
--	---

## ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL ..... 10

Chine : Suite au durcissement de la guerre commerciale sino-américaine, davantage de fruits originaires d'autres pays pourraient entrer sur le marché chinois .....	10
Chine : Le Brésil devrait bientôt remplacer les Etats-Unis pour devenir le cinquième plus grand exportateur de porc vers la Chine.....	11
Chine : Le groupe néo-zélandais Fonterra a subi une perte nette de 196 millions de NZD pour l'exercice financier 2018.....	11
Hong Kong : Hong Kong doit renforcer ses mesures de vérifications de l'authenticité des vins importés .....	12
Chine : L'Etat chinois publie une nouvelle annonce sur la baisse des tarifs douaniers pour 1 585 références de marchandises .....	12
Chine : En 2019, troisième édition du Guide Michelin Shanghai.....	13

## GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION... 14

Acronymes.....	14
Sources d'information.....	14

# SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

## CHINE : PUBLICATION D'UNE CIRCULAIRE DE LA FDA DE SHANGHAI POUR ASSURER LA SECURITE SANITAIRE DES DENREES ALIMENTAIRES LORS DU SALON CIIE

*La SFDA peut donner son approbation temporaire pour des aliments santé ou poudres de lait infantiles importés non enregistrés.*

Le 18 septembre dernier, la SFDA (*Shanghai Municipal Food And Drug Administration*) a publié sur son site internet une circulaire à propos de l'assurance de la sécurité sanitaire des denrées alimentaires qui seront exposées sur la CIIE (*China International Import Expo*). La CIIE aura lieu début novembre.

Selon cette circulaire, les exposants sont responsables de la sécurité sanitaire de leurs produits alimentaires, qui devront respecter les exigences des normes chinoises. En cas de vente sur place d'aliments importés, les exposants devront disposer des certificats d'inspection et de quarantaine, ainsi que des documents relatifs à l'approvisionnement des produits. Lors du salon, du personnel des autorités compétentes locales effectueront des contrôles sur place.

Pour les aliments santé (*health foods*) et les poudres de lait infantiles, il sera nécessaire de vérifier le certificat d'enregistrement ou l'attestation de dépôt de dossier des marchandises. Afin de mieux servir les exposants, le SAMR (*State Administration for Market Regulation*) mandate la SFDA du droit d'approbation temporaire pour les aliments santé et les poudres de lait infantiles importés durant la période du salon CIIE. Les exigences spéciales et la procédure à suivre seront publiées séparément par la SFDA.

En ce qui concerne les produits distribués sur les canaux de vente en ligne transfrontalière, les consommateurs peuvent les acheter en ligne, mais il est strictement interdit de livrer, d'acheter, ou de consommer ces marchandises sur le salon.

Thématique : CIIE – sécurité sanitaire – aliments importés – aliments santé – poudre de lait infantile

Date : le 18 septembre 2018

Source : <http://www.shfda.gov.cn/gb/node2/yjj/xxgk/zfxxgk/zxxxgk/zh/u1ai57013.html>

## CHINE : LA NHFPC AUTORISE DEUX NOUVEAUX INGREDIENTS ALIMENTAIRES

*Des explications détaillées sont également fournies par le Ministère de la santé chinois.*

Par sa circulaire No 10-2018, publiée le 26 septembre, la NHFPC (*National Health and Family Planning Commission*) a officiellement autorisé deux nouveaux ingrédients alimentaires : “Black chokeberry (*Aronia melanocarpa* (Michx.) Ell.)” et “*Nostoc sphaeroides*”. Des informations détaillées sur l’utilisation de ces deux nouveaux ingrédients sont également précisées, comprenant : nom en chinois et en anglais ou en latin, origine, variété, partie comestible, quantité de consommation journalière recommandée, population inadaptée, indice technique au niveau de la sécurité sanitaire, etc.

La NHFPC a publié le lendemain un texte d’explication pour sa circulaire No 10-2018, donnant plus d’explications sur l’utilisation traditionnelle des deux ingrédients, le mode de consommation, etc.

Thématique : ingrédient alimentaire – autorisation – explication

Date : le 26 septembre 2018

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201809/43f2661e7f3d4da2bccf67ee680529f6.shtml> ;  
<http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s3586/201809/ed91b9e1855d40b5bfde47532422500d.shtml>

## CHINE : LA SAMR DEMANDE LA VIGILANCE DES CONSOMMATEURS CHINOIS VIS-A-VIS DES ALLEGATIONS FRAUDULEUSES DES ALIMENTS SANTE

*La SAMR a répertorié les éventuelles allégations mensongères existantes sur le marché chinois relatives aux 27 allégations autorisées et demande la vigilance des consommateurs chinois.*

A la veille de la fête nationale chinoise, la SAMR (*State Administration for Market Regulation*) a diffusé, le 27 septembre dernier, un message d’alerte destiné aux consommateurs chinois, relatif aux allégations frauduleuses des aliments santé (*health foods*).

Selon la réglementation chinoise, les *health foods* sont des aliments qui sont censés avoir certaines fonctions de santé spécifiques ou être des compléments pour certaines vitamines et/ou minéraux. Ne s’agissant pas de médicaments et n’étant donc pas destinés à traiter des maladies, ils peuvent cependant aider la régulation de certaines fonctions physiques, et sont adaptés à des populations spécifiques. Selon la « loi sur la sécurité sanitaire » chinoise, les *health foods* doivent obligatoirement être enregistrés ou avoir un dossier déposé auprès de l’autorité compétente chinoise.

A l’heure actuelle, 27 catégories d’allégations sont officiellement autorisées en Chine pour les *health foods*. Pour ceux nécessitant un simple dépôt de dossier, les allégations autorisées concernent l’apport de vitamines ou de minéraux. Les allégations santé sur les étiquetages des *health foods* doivent strictement respecter celles enregistrées ou déposées auprès de l’autorité compétente.

De plus, la SAMR a répertorié les éventuelles allégations mensongères existantes sur le marché chinois par rapport aux 27 allégations autorisées et demande la vigilance des consommateurs chinois.

Thématique : *health foods* – enregistrement – dépôt de dossier – allégations autorisées – allégations mensongères

Date : le 27 septembre 2018

Source : [http://samr.saic.gov.cn/xw/yw/zj/201809/t20180927\\_276125.html](http://samr.saic.gov.cn/xw/yw/zj/201809/t20180927_276125.html)

## CHINE : CIRCULAIRE DE LA NHFPC SUR L'AUTORISATION DE NOUVEAUX ADDITIFS DANS LES EMBALLAGES DE PRODUITS ALIMENTAIRES

2 nouveaux additifs et 5 nouveaux types de résines sont désormais autorisés.

Le 26 septembre 2018, par sa circulaire No 11-2018, la NHFPC annonçait l'autorisation de l'utilisation de 14 composés chimiques dans les emballages de produits alimentaires. Parmi eux, 7 composés déjà autorisés dans les emballages alimentaires voient leur champ d'utilisation élargis. 2 concernent de nouveaux additifs autorisés pour utilisation dans des matériaux en contact direct avec les produits alimentaires. Enfin, 5 nouveaux types de résines sont désormais autorisés.

Liste des 7 composés déjà autorisés avec un élargissement du champ d'utilisation :

- Polyethylene
- Magnesium aluminum hydroxide carbonate (hydrate)
- Butyl stearate
- 1,4-Benzenediol
- Silane, dichlorodimethyl-, reaction products with silica
- 2-Methyl-4,6-bis(octylsulfanylmethyl)phenol
- C.I. Disperse Violet 26; Disperse Violet H-FRL ; 1,4-diamino-2,3-diphenoxyantheraquinone

Liste des 2 nouveaux composés chimiques :

- 1-Propanaminium, N,N,N-trimethyl-3-[(1-oxo-2-propen-1-yl)amino]-, chloride(1:1), polymer with ethenamine and 2-propenamamide, hydrochloride
- Epoxidized linseed oil

Liste des 5 nouveaux types de résines :

- Formaldehyde, reaction products with bisphenol A and butyl alcohol
- 2-Propenoic acid, 2-methyl-, polymer with 1,4-benzenediol, 2-(chloromethyl) oxirane, 2-propenoic acid, 2-methyl-, butyl ester, 2-propenoic acid, 2-methyl-, ethyl ester, ethyl 2-propenoate, 2-propenoic acid, butyl ester and 4,4'-methylenebis [2,6-dimethylphenol], 2-(dimethylamino) ethanol-quarternized
- 2-Propenoic acid, 2-methyl-, methyl ester, polymer with ethenylbenzene
- Urea polymer with formaldehyde and bisphenol A
- Polymer of isophthalic acid, terephthalic acid, sebacic acid and butane-1, 4-diol

Des explications détaillées sur les champs d'utilisation, quantité d'utilisation maximum autorisée, limites de migration spécifique (LMS), limites maximale de résidus (LMR), etc. sont également fournies.

Thématique : emballage – additifs autorisés – nouvelle autorisation – matériaux en contact – produits alimentaires

Date : le 30 septembre 2018

Source : <http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201809/49c9dfaca17343e796cf1a66e1551952.shtml>

## CHINE : ENTREE EN VIGUEUR DE DEUX NOUVELLES REGLEMENTATIONS POUR LE SECTEUR ALIMENTAIRE EN OCTOBRE 2018

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, l'ancien logo QS est remplacé par SC pour la production alimentaire ; de plus, suite à la mise en application de la « règle d'opération pour la sécurité sanitaire des services de la restauration », les restaurants en ligne doivent obligatoirement mettre en ligne leurs permis administratifs.

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre, deux nouvelles réglementations chinoises pour le secteur alimentaire sont entrées en vigueur : la « règle d'opération pour la sécurité sanitaire des services de la restauration » (en chinois 餐饮服务食品安全操作规范), et le remplacement de QS par SC (numéro du permis de production alimentaire) pour la production des denrées alimentaires.

Le 1<sup>er</sup> octobre 2015, l'amendement de la « loi sur la sécurité sanitaire » chinoise est entré en vigueur. Parallèlement, la nouvelle réglementation « méthode de gestion pour le permis de production alimentaire » a été également mise en application. Cette dernière indique que le logo QS sera entièrement supprimé dans un délai de 3 ans. Cela signifie que les denrées alimentaires fabriquées après le 1<sup>er</sup> octobre 2018 ne peuvent utiliser ni les anciens emballages, ni les anciennes étiquettes, ni le logo QS. Le nouveau numéro de référence du permis de production alimentaire est composé de SC + 14 chiffres, correspondants respectivement aux informations suivantes : catégorie de produit alimentaire, province et ville de production, code d'ordre du permis de production, code de contrôle. Pour les consommateurs, cela représente un meilleur accès aux informations sur la traçabilité des marchandises.

De plus, la nouvelle « règle d'opération pour la sécurité sanitaire des services de la restauration » est mise en application depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018. Cette réglementation est destinée aux opérateurs du service de la restauration. D'après elle, les plateformes de vente en ligne et les opérateurs des services de restauration en ligne doivent publier sur le site les informations suivantes : le nom et l'adresse des opérateurs du service de restauration, niveau de la sécurité sanitaire, permis de la distribution des denrées alimentaires, noms des plats fournis, noms des ingrédients utilisés, etc. La SAMR a décidé d'organiser, entre octobre 2018 et janvier 2019, des contrôles spéciaux pour les services de restauration en ligne afin d'assurer la sécurité sanitaire.

Thématique : réglementation – permis de production alimentaire – SC – restauration en ligne – contrôle

Date : le 9 octobre 2018

Source : <http://www.cnfood.cn/zhengcefagui130460.html>

# ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

## TAIWAN : OUVERTURE DU MARCHÉ TAÏWANAIS AUX VIANDES PORCINES BRITANNIQUES

*Après les ouvertures successives du marché taïwanais au porc français, espagnol et italien, c'est au tour du porc britannique d'être autorisé à Taiwan, ce qui sème l'inquiétude chez les industriels porcins locaux.*

En ouvrant son marché au porc britannique pour la première fois en août dernier, Taïwan renforce les échanges économiques bilatéraux mais la réaction du marché n'est pas très enthousiaste.

Les acteurs clés de la grande distribution tels Carrefour, Px-Mart et A-Mart, déclarent qu'un plan d'importation n'est pas prévu comme les viandes de porc frais vendues sont principalement issues de la production locale. Par ailleurs, l'industrie estime que le porc importé et le porc domestique occupent des marchés différents : le porc importé est principalement destiné aux usines de transformation ou pour la restauration, tandis que les viandes de porc domestiques dominent toujours une partie importante du marché en raison de la fraîcheur et du goût correspondant mieux aux préférences locales.

PxMart affirme ainsi que pour le moment, les seules viandes porcines importées vendues dans leurs points de vente sont les joues de porc venant du Japon (Kagoshima) et du Canada. Carrefour affirme quant à lui que la totalité de son offre en viande porcine provient de la production locale. Enfin, A-Mart indique avec une certaine fierté qu'il collabore avec les élevages de Taisugar, une valeur sûre selon lui, et n'a pas de projet de diversifier son offre.

Ainsi, l'ouverture du marché suscite encore certaines inquiétudes parmi l'industrie porcine locale. Selon les statistiques du Conseil de l'Agriculture, le volume d'importation de porc de janvier à août cette année a atteint 59 013 tonnes, soit une augmentation de 5,28% par rapport à la même période l'année dernière. Le Canada est le principal fournisseur des viandes porcines, devant le Danemark, l'Espagne, les Etats-Unis et les Pays-Bas.

L'industrie locale s'inquiète des fluctuations de prix du porc, qui doivent se confronter à la concurrence étrangère de plus en plus diversifiée. En effet, le prix du porc taïwanais a connu une baisse importante récemment dû à une baisse de la demande après la fête de la mi-automne et des pertes suite aux inondations récentes dans le sud, tombant à 68,72 TWD/kg au 27 septembre 2018, soit environ moins de 2 EUR/kg, une baisse de 8% par rapport à la même époque l'année dernière. En outre, l'industrie porcine locale demande au gouvernement de resserrer les contrôles des importations pour la prévention des épidémies animales en particulier dans le contexte de l'expansion de l'épidémie de peste porcine africaine qui touche la Chine continentale.

Thématiques : viandes porcines – importation – détaillant – Taiwan

Date : le 28 septembre 2018

Source d'information : Infotimes (<https://tw.stock.yahoo.com/news/%E7%94%A2%E6%A5%AD-%E8%8B%B1%E5%9C%8B%E8%B1%AC%E8%82%89%E9%80%B2%E5%8F%A3-%E9%87%8F%E8%B2%A9%E6%A5%AD%E8%80%85%E4%B8%8D%E5%9F%8B%E5%96%AE-005003417.html>)

## CHINE : INTERDICTION D'IMPORTATION DE PORC DEPUIS LE JAPON, LA BELGIQUE ET LA BULGARIE

*Les produits exportés après la date de publication des circulaires d'interdiction seront retournés ou détruits.*

Le 30 septembre 2018, la douane chinoise a publié conjointement avec le Ministère de l'agriculture chinois, trois circulaires (No 123-2018, No 124-2018 et No 126-2018) au sujet de l'interdiction d'importation du porc, du porc sauvage et des produits porcins depuis le Japon, la Belgique et la Bulgarie.

Le 31 août dernier, l'autorité compétente bulgare a informé l'OIE (Office international des épizooties) d'un cas de peste porcine africaine sur des porcs sauvages. Le 9 septembre, un cas de peste porcine classique a été découvert au Japon. Le 14 septembre, l'autorité compétente belge a communiqué à l'OIE deux cas de peste porcine africaine.

Suite à ces déclarations, les autorités compétentes chinoises ont décidé d'interdire toute importation directe ou indirecte de porcs, porcs sauvages ou leurs produits depuis ces trois pays et d'arrêter la délivrance du permis d'importation tout en supprimant ceux déjà délivrés. Tous les porcs, porcs sauvages ou leurs produits importés originaires de ces pays, dont la date de départ est postérieure à la date de publication des présentes circulaires, seront retournés ou détruits. Pour ceux qui sont partis avant cette date, les produits devront subir un contrôle renforcé pour pouvoir entrer.

Thématique : interdiction – importation – porc – Japon, Bulgarie, Belgique – peste porcine africaine – peste porcine classique

Date : le 8 octobre 2018

Source : <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2032683/index.html> ;  
<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2032687/index.html> ;  
<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302269/2032236/index.html>



# STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

---

## CHINE : LA MARQUE JAPONAISE DE BIÈRE SAPPORO FAIT SON RETOUR SUR LE MARCHÉ CHINOIS, NEUF ANS APRES SON RETRAIT

---

*La Chine est actuellement le plus grand marché de consommation de bière au monde.*

Le 20 septembre dernier, le groupe brassicole japonais Sapporo a annoncé son retour sur le marché chinois. En collaboration avec le géant du secteur mondial de la bière ABInbev, Sapporo commencera dès novembre 2018 à distribuer sa bière premium à Pékin, Shanghai et dans certaines villes côtières. Les restaurants et les supermarchés seront les principaux canaux de distribution. Le prix de vente au détail sera d'environ 10 CNY (environ 1.3 EUR) pour une bouteille de 330ml, soit à peu près 5 CNY (environ 0.6 EUR) plus cher que la bière chinoise de la même gamme. L'objectif de Sapporo est de vendre un million de cartons (20 bouteilles de 633ml / carton) sur le marché chinois d'ici 2022.

Sapporo est actuellement le quatrième plus grand groupe brassicole au Japon (après Asahi, Kirin et Suntory), avec une part de marché de 12%. En 2017, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 552 milliards de JPY (environ 4.2 milliards d'EUR).

Thématique : retour/retrait – Sapporo – bière – consommation – prix – volume de ventes

Date : le 26 septembre 2018

Source : <https://www.jiemian.com/article/2498511.html>

# ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

## CHINE : SUITE AU DURCISSEMENT DE LA GUERRE COMMERCIALE SINO-AMERICAINE, DAVANTAGE DE FRUITS ORIGINAIRES D'AUTRES PAYS POURRAIENT ENTRER SUR LE MARCHÉ CHINOIS

*Le marché chinois reste celui qui croît le plus vite dans le monde.*

Selon un reportage de la presse américaine Bloomberg, suite au durcissement de la guerre commerciale sino-américaine, les consommateurs chinois pourraient avoir un plus large choix de fruits importés.

Malgré le fait que, parmi les marchandises américaines importées en Chine représentant une valeur totale de 130 milliards de USD, la part des fruits et des légumes n'est que de 488 millions de USD, le marché chinois reste celui qui croît le plus vite dans le monde. Le groupe Sunmoon Food Co., dont le siège est basé à Singapour, a importé des fruits des autres pays sur le marché chinois, tels que les oranges égyptiennes, les kiwis italiens et les pommes polonaises. En coopérant avec Yiguo (qui appartient à Alibaba), Sunmoon peut livrer les produits aux consommateurs chinois dans différentes villes. De même, via ses réseaux de distribution composés de grossistes, de chaînes de supermarchés et de magasins répartis dans 18 pays, le groupe gagne également des bénéfices dans la guerre commerciale.

D'après Gary Loh, PDG de Sunmoon, lors d'une guerre commerciale ou de toute instabilité politique, il y aurait toujours un certain niveau de rééquilibrage sur différents marchés. Les sociétés comme Sunmoon peuvent profiter de cette occasion pour lancer de nouveaux produits sur le marché. Depuis le début de la guerre commerciale sino-américaine, Sunmoon a commencé à transporter des oranges égyptiennes depuis ses entrepôts au Caire jusqu'à Shanghai. A ce stade, le groupe est en train de tester le marché chinois pour les oranges originaires d'Israël, du Maroc et d'Espagne. Leur projet est d'augmenter la quantité d'importation de ces produits dans le courant de l'année prochaine si la guerre commerciale sino-américaine continue.

Thématique : guerre commerciale – Chine – Etats-Unis – fruits

Date : le 25 septembre 2018

Source :

<https://www.chinafruitportal.com/2018/09/25/%e4%b8%ad%e7%be%8e%e8%b4%b8%e6%98%93%e6%88%98%e5%8d%87%e7%ba%a7%ef%bc%8c%e4%b8%ad%e5%9b%bd%e6%b6%88%e8%b4%b9%e8%80%85%e4%bb%ac%e6%9c%89%e6%9c%9b%e5%9c%a8%e6>

## CHINE : LE BRÉSIL DEVRAIT BIENTOT REMPLACER LES ÉTATS-UNIS POUR DEVENIR LE CINQUIÈME PLUS GRAND EXPORTATEUR DE PORC VERS LA CHINE

*En 2016, la Chine a importé au total 1,62 million de tonnes de viande porcine surgelée.*

Depuis des années, la Chine est le premier producteur et consommateur de viande porcine au monde. En 2017, la production chinoise de porc a été de 53,4 millions de tonnes. En 2016, les importations chinoises du porc ont atteint 1.62 million de tonnes. Les entreprises chinoises Shuanghui, Cofco, Jinluo, Yurun Group et Zhongpin Food sont les principaux importateurs. Shuanghui, par exemple, a importé 310 000 tonnes de porc en 2016, soit 19.3% des importations chinoises. Les pays européens (environ 15 pays dont l'Espagne, la France et le Danemark), les États-Unis, le Canada sont les principaux exportateurs vers la Chine. En 2015, l'Espagne était le premier exportateur de viande porcine surgelée pour la Chine. En 2018, la guerre commerciale entre la Chine et les États-Unis, laisse présager une baisse en volume des importations chinoises du porc américain. Le Brésil devrait ainsi bientôt dépasser les États-Unis et prendre la cinquième place du palmarès des exportateurs de porc vers la Chine. Cette dernière importe également les abats de porc : ses importations s'élevaient à 1,33 million de tonnes en 2016 et 1,24 million de tonnes en 2017.

Pour information, au-delà des canaux légaux d'importation, un grand volume de viande porcine entre en Chine par voie de la contrebande. D'après les professionnels du secteur, le volume annuel moyen de porc et des abats de porc circulant par cette voie est estimé entre 500 000 et 1 million de tonnes. Parallèlement, chaque année plus de 100 000 porcs vivants entrent en Chine par des canaux illégaux.

Thématique : porc/viande porcine – Brésil – exportateur/importateur – abats de porc – contrebande

Date : le 25 septembre 2018

Source : <https://www.yicai.com/news/100031978.html>

## CHINE : LE GROUPE NEO-ZÉLANDAIS FONTERRA A SUBI UNE PERTE NETTE DE 196 MILLIONS DE NZD POUR L'EXERCICE FINANCIER 2018

*Les mauvaises performances de l'entreprise laitière chinoise Beingmate, dont Fonterra est un des investisseurs principaux, est une des raisons entraînant cette perte.*

Mi-septembre, le groupe laitier Fonterra a publié son rapport annuel. Sur l'exercice financier 2018, l'entreprise a subi, pour la première fois depuis 2001, une perte nette de 196 millions de NZD. Cette perte est principalement liée aux mauvaises performances commerciales de Beingmate ces dernières années, une entreprise laitière chinoise dont elle est actionnaire à 18,8% depuis 2015. L'acquisition s'était élevée à 750 millions de NZD à l'époque.

En tant que fournisseur majeur de produits laitiers sur le marché chinois, Fonterra est le premier acteur laitier en Nouvelle-Zélande et la cinquième plus grande entreprise laitière au monde, après Nestlé, Lactalis, Danone et DFA (Dairy Farmers of America). En Chine, bien que l'entreprise ait subi une perte importante, son chiffre d'affaires s'élève à 3,98 milliards de NZD en 2018, comptant pour 1/5 du chiffre d'affaires mondial du groupe. Cela fait de la Chine le premier marché de Fonterra. Ce dernier concentre dans ce pays 50% de ses activités du secteur de la restauration.

Fonterra accélère aujourd'hui le développement de sa marque de produits laitiers Anchor sur le marché chinois et envisage de renforcer sa coopération avec les grands acteurs du secteur de e-commerce (Alibaba et JD), de la restauration (Starbucks et McDonald's) et du nouveau commerce au détail (Hema Fresh). Ces opérations devraient permettre à Fonterra de bien s'adapter au marché local et de garantir le développement à long terme de l'entreprise sur le territoire chinois.

Thématique : Fonterra – perte – Beingmate – produits laitiers – e-commerce – restauration – nouveau commerce au détail

Date : le 28 septembre 2018

Source : [http://www.hesitan.com/nnyw\\_gjny/2018-09-28/265978.chtml](http://www.hesitan.com/nnyw_gjny/2018-09-28/265978.chtml)

## HONG KONG : HONG KONG DOIT RENFORCER SES MESURES DE VERIFICATIONS DE L'AUTHENTICITE DES VINS IMPORTES

*Henry Ho, le fondateur de la Chambre de Commerce des commerçants de vin de Hong Kong (HKWMCC), recommande que les importateurs de vin à Hong Kong vérifient davantage la provenance de leurs vins, pour maintenir la compétitivité de la ville comme porte d'entrée vers la Chine continentale.*

Selon M. Ho, les avantages de Hong Kong, à savoir, être un centre logistique majeur en Asie associé à une taxation nulle sur les vins, deviennent moins compétitifs alors que la Chine continentale ouvre davantage de ports aux accords de libre-échange qu'elle signe avec des pays comme l'Australie et le Chili.

La Chine possède actuellement sept des dix plus grands ports du monde (y compris Hong Kong) en termes de débit de fret et de conteneurs.

Pour le marché de Chine continentale, Hong Kong est une référence en matière de professionnalisme du vin, et pas seulement un centre de distribution. A la différence de la Chine continentale, M. Ho pense que Hong Kong devrait tirer parti de ses atouts dans les services complémentaires qui font de la ville une plaque tournante du commerce du vin, à savoir le stockage du vin et la garantie de la provenance et ainsi de la qualité.

Nous vivons une époque où les gens se soucient de la provenance et où la demande de vins fins en Chine continentale est très forte. Il a déclaré que Hong Kong était toujours préféré par les acheteurs de vin du continent, principalement pour sa crédibilité et sa garantie de qualité. Cependant, cela n'exclut pas la présence à Hong Kong de marchands corrompus ou malhonnêtes.

Pour M. Ho, une plateforme de vente en ligne comme Wine World Xplorer (WWX) confère au vin traçabilité et transparence : les étiquettes des bouteilles vendues utilisent la technologie VinoGuard. Ces étiquettes sont compatibles NFC et, une fois numérisées, elles fournissent à l'utilisateur des informations sur l'état de la bouteille au départ de l'emplacement de l'entrepôt où les étiquettes sont programmées. Les étiquettes stockent également, sous forme cryptée, des données essentielles telles que la source d'origine de la bouteille, le nombre de numérisations, etc. Toutes les tentatives malveillantes visant à contrefaire ces balises seront lues par le programme et des alertes en temps réel seront envoyées à l'administrateur.

Thématique : vin – qualité – Hong Kong – vente en ligne – technologie

Date : le 2 octobre 2018

Source : <https://www.thedrinksbusiness.com/2018/10/hk-needs-to-step-up-its-wine-provenance-checks/>

## CHINE : L'ETAT CHINOIS PUBLIE UNE NOUVELLE ANNONCE SUR LA BAISSSE DES TARIFS DOUANIERS POUR 1 585 REFERENCES DE MARCHANDISES

*1 585 références sont concernées.*

Le 30 septembre dernier, par sa circulaire No 49-2018, la TCSC (*Tariff Commission of the State Council*) a annoncé la baisse des taux NPF (taux de la nation la plus favorisée) pour divers produits industriels (équipements électromécaniques, pièces attachées, matières premières, etc.) à partir du 1<sup>er</sup> novembre 2018. Au total, 1 585 références sont concernées. Les références de produits concernés ainsi que les tarifs douaniers correspondants se trouvent dans les pièces jointes de la circulaire.

D'après le responsable du département des tarifs douaniers du Ministère des finances chinois, cette baisse des droits de douane concerne quatre grandes parties :

- a) des textiles, matériaux de construction, métaux de base, produits en acier : 677 références concernées, pour lesquels le taux moyen de taxe passe de 11,5% à 8,4% ;
- b) des équipements électromécaniques : 396 références, avec un taux moyen de taxe passant de 12,2% à 8,8% ;
- c) des produits à base de ressources naturelles et ceux de première transformation : 390 références concernées, avec un taux moyen de taxe passant de 6,6% à 5,4% ;
- d) la fusion ou la réduction des tarifs douaniers pour certaines catégories de marchandises : 122 références concernées, taux moyen passant de 12,3% à 8,5%.

Le même jour, la TCSC a promulgué une autre annonce sur l'ajustement des "Import Tariff Rates for Entry Goods of the PRC" (Tax/tariff on baggage and articles accompanying incoming passengers and personal postal articles), dont la date d'entrée en vigueur est également prévue pour le 1<sup>er</sup> novembre 2018.

Thématique : droits douaniers – TCSC – baisse

Date : le 30 septembre 2018

Source : [http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930\\_3033432.html#](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930_3033432.html#) ;  
[http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcejiedu/201809/t20180930\\_3033434.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcejiedu/201809/t20180930_3033434.html) ;  
[http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930\\_3033433.html](http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201809/t20180930_3033433.html)

## CHINE : EN 2019, TROISIEME EDITION DU GUIDE MICHELIN SHANGHAI

*Six nouveaux restaurants sont étoilés.*

Le Guide Michelin vient de dévoiler sa troisième sélection : le restaurant Ultraviolet du chef français Paul Paire a conservé ses trois étoiles pour 2019, tandis que six nouveaux restaurants sont étoilés. Le restaurant de cuisine cantonaise T'ang Court (唐閣) qui avait reçu la plus haute distinction (3 étoiles) au cours des deux premières éditions est passé cette année de trois à deux étoiles. Xin Rong Ji, un restaurant de cuisine Taizhou, a directement reçu deux étoiles Michelin.

En septembre 2016, le guide Michelin avait été publié pour la première fois pour la métropole de Shanghai. Pour cette troisième édition : 1 restaurant est primé à 3 étoiles, 8 restaurants se sont vu attribuer 2 étoiles, 25 restaurants ont reçu 1 étoile. Ultraviolet, le seul restaurant 3 étoiles en 2019 est connu grâce à son lieu mystérieux ainsi qu'à son menu de 20 plats innovants.

En juin 2018, la version cantonaise du guide Michelin est publiée pour la première fois, avec 8 restaurants 1 étoile sur sa liste. Ainsi, Canton est la deuxième ville chinoise, après Shanghai, pour laquelle est publié le guide Michelin.

Les consommateurs chinois peuvent obtenir des informations précises sur ces restaurants soit en téléchargeant l'application officielle (Michelin CN), soit en achetant le guide au format papier (au prix de 168 CNY). De plus, le guide fournit également les informations des restaurants pour lesquels ont été décernés le "Bib Gourmand" et le "The Michelin Plate".

Thématique : guide Michelin – Shanghai – édition 2019

Date : le 8 octobre 2018

Source : <https://www.decanterchina.com/en/news/michelin-guide-shanghai-2019-launched-six-new-restaurants-starred>

# GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

## ACRONYMES

<b>CIIE</b>	China International Import Expo
<b>CNY</b>	RMB, devise chinoise
<b>EUR</b>	Euros, devise de l'Union Européenne
<b>JPY</b>	Japanese yen, devise japonaise
<b>LMR</b>	Limites maximales de résidus
<b>LMS</b>	Limites de migration spécifiques
<b>NHFPC</b>	National Health and Family Planning Commission
<b>NPF</b>	Nation la plus favorisée
<b>NZD</b>	New Zealand Dollar

<b>OIE</b>	Office international des épizooties
<b>PDG</b>	Président Directeur Général
<b>SAMR</b>	State Administration for Market Regulation
<b>SFDA</b>	Shanghai Municipal Food And Drug Administration
<b>TCSC</b>	Customs Tariff Commission of the State Council
<b>TWD</b>	New Taiwan dollar
<b>USD</b>	United States dollar

## SOURCES D'INFORMATION

### [WWW.SHFDA.GOV.CN](http://WWW.SHFDA.GOV.CN)

Site internet de Shanghai Municipal Food and Drug Administration

### [WWW.NHFPC.COM.CN](http://WWW.NHFPC.COM.CN)

Site internet de "National Health and Family Planning Commission" (Ministère de la santé chinois)

### [SAMR.SAIC.GOV.CN](http://SAMR.SAIC.GOV.CN)

Site internet de la "State Administration for Market Regulation"

### [WWW.CNFOOD.CN](http://WWW.CNFOOD.CN)

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

### [HTTPS://TW.STOCK.YAHOO.COM](https://TW.STOCK.YAHOO.COM)

Infotimes : Fondé en 1989, Infotimes est un média en ligne affilié au groupe Want Want China Times Media. En coopération avec le plus grand journal financier et professionnel à Taiwan, le Business Times, Infotimes établit la première base de données financière complète et se dédie à fournir les données et les actualités les plus professionnelles.

### [WWW.CUSTOMS.GOV.CN](http://WWW.CUSTOMS.GOV.CN)

Site internet de l'Administration générale de la douane chinoise

### [WWW.JIEMIAN.COM](http://WWW.JIEMIAN.COM)

Site internet lancé par "Shanghai United Media Group" avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

### [WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM](http://WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM)

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

### [WWW.YICAI.COM](http://WWW.YICAI.COM)

Créé en juillet 2003, site internet de CBN (China Business Networks), presse financière et économique, appartenant à SMG, Shanghai Media Group, deuxième groupe de presse chinoise.

### **WWW.HESITAN.COM**

Site internet du magazine mensuel « Holstein Farmer », créé en 2005 par Beijing Orient Dairy Consultants Ltd., la seule publication DM (Direct Mail Advertising) en Chine dédiée à la filière de l'élevage bovin.

### **WWW.THEDRINKSBUSINESS.COM**

Site Internet du magazine The Drinks Business Hong Kong, un magazine pour les professionnels du secteur vinicole. The Drinks Business Hong Kong est une branche de The Drinks Business, basé au Royaume-Uni.

### **HTTP ://GSS.MOF.GOV.CN**

Site internet du Département de la taxe douanière du Ministère des Finances chinois.

### **WWW.DECANTERCHINA.COM**

Site internet bilingue (anglais et chinois), exploité par le magazine « Decanter », dédié aux amateurs de vin chinois.

## VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [pekin@businessfrance.fr](mailto:pekin@businessfrance.fr)

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : [reglementaire-agro@businessfrance.fr](mailto:reglementaire-agro@businessfrance.fr)

### REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen

Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton

Ying LI – Conseillère export règlementaire Agrotech bureau de Pékin

Juliette CARON – Prospectrice Agrotech bureau de Pékin

Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong

David ROLLAND – Chef de pôle Agrotech Chine

Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan

Céline LAURANS – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

*Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.*

**Clause de non-responsabilité** / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.