

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Décembre 2018 - N° 8



SOMMAIRE

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS..... 3

- Chine : deux lots de céréales d'origine allemande destinés aux nourrissons sont bloqués dans un port chinois..... 3
- Chine : appel à commentaires pour l'amendement de la norme nationale chinoise sur l'étiquetage des produits alimentaires préemballés 3
- Hong Kong : un auditeur du gouvernement a constaté que presque tous les aliments importés à Hong Kong par voie aérienne passaient sans documents de sécurité..... 4

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE ... 6

- Chine : coopération entre Thai Union et Hema Fresh..... 6

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS..... 7

- Chine : acquisition du producteur chilien de saumon Australis Seafoods par l'entreprise chinoise Joyvio..... 7
- Chine : JD.com entre dans le secteur de l'élevage porcin en appliquant l'intelligence artificielle à l'élevage des cochons 7
- Chine : Nestlé pénètre le marché de la poudre de lait en protéine A2 8

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL 9

- Chine : signature d'un protocole phytosanitaire pour l'importation d'orge et de maïs depuis le Kazakhstan 9
- Chine : exposition mondiale de vin en vrac (World Bulk Wine Exhibition) : la 1ère édition en Chine aura lieu à Yantai 9
- Chine : publication du « Rapport d'analyse de données pour le secteur du vin en Chine en 2017 » 10
- Chine : FruitDay.com va lancer la pomme Rockit sur son site de vente en ligne 11
- Chine : la peste porcine africaine produit une réaction en chaîne..... 11
- Chine : mesures de contrôle visant la vente au détail transfrontalière en ligne après la période de transition 12
- Chine : annonce officielle au sujet de la poursuite des mesures de contrôle actuelles pour la vente au détail transfrontalière en ligne..... 12
- Taiwan : demande croissante de plats surgelés sur le marché taïwanais..... 13

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION ... 14

- Acronymes 14
- Sources d'information..... 14

SÉCURITÉ SANITAIRE DES ALIMENTS

CHINE : DEUX LOTS DE CÉREALES D'ORIGINE ALLEMANDE DESTINÉS AUX NOURRISSONS SONT BLOQUÉS DANS UN PORT CHINOIS

Ce n'est pas la première fois que cette marque allemande est mentionnée par l'autorité compétente chinoise pour problème de la non-conformité.

Le 21 novembre 2018, la douane chinoise a publié sur son site internet la liste des denrées alimentaires et de produits cosmétiques importés bloqués durant le mois d'octobre 2018. Au total 64 lots de marchandises ont vu leur entrée sur marché chinois refusée. Deux références de céréales destinées aux nourrissons, fabriqués par HiPP GmbH & Co. et par HiPP GmbH & Co. Vertrieb KG, importés par Tianjin Binhai Tianzheng Trading Co., Ltd., d'un volume de 3 248 kilos, sont jugées comme produits non conformes à la norme nationale chinoise à cause de la teneur de calcium.

Il est à noter que ce n'est pas la première fois que la marque allemande est mentionnée par l'autorité compétente chinoise pour problème de non-conformité. En 2015 et 2017, les céréales nourrissons de HiPP avaient été bloquées par la douane chinoise pour cette raison. De plus, en avril 2014, l'ancien AQSIQ avait publié une annonce rappelant aux consommateurs chinois de ne pas acheter ou consommer des poudres de lait infantiles HiPP importées par Baohexin International Trading (Wuhan) Co., Ltd. D'après l'ancienne AQSIQ, les certificats sanitaires fournis par Baohexin International Trading (Wuhan) Co., Ltd. lors de l'importation étaient des documents frauduleux.

Thématique : céréales – nourrissons – non-conformité – blocage – douane chinoise – HiPP

Date : le 23 novembre 2018

Source : http://www.ce.cn/cyssc/sp/info/201811/23/t20181123_30849368.shtml

CHINE : APPEL A COMMENTAIRES POUR L'AMENDEMENT DE LA NORME NATIONALE CHINOISE SUR L'ÉTIQUETAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES PREEMBALLÉS

La nouvelle version remplacera l'ancienne norme GB 7718-2011 « Norme générale pour l'étiquetage des denrées alimentaires préemballées ».

Récemment, la SNSRC (*the National Food Safety Standard Review Committee*), sous tutelle du Ministère de la santé chinois, a lancé un appel à commentaires pour la version provisoire de l'amendement de la norme nationale chinoise sur l'étiquetage des produits alimentaires préemballés. La nouvelle version remplacera l'ancienne norme GB 7718-2011 « Norme générale pour l'étiquetage des denrées alimentaires préemballées ».

Par rapport à la GB 7718-2011, les principaux changements de la nouvelle version comprennent :

- Ajout de la définition du nom de la nature des denrées alimentaires, modification de la définition sur la date de production et la date limite de la conservation ;
- Explications plus détaillées sur la méthode d'indication du nom du produit ;
- Modification des exigences relatives à la liste d'ingrédients ;
- Modification des exigences sur la taille des caractères, des pictogrammes et des numéros, ainsi que des exigences sur la surface maximale de l'emballage ou du contenant d'une denrée alimentaire ;
- Modification des exigences d'indication pour les substances allergènes ;
- Ajout d'exigences pour les aliments spéciaux ;
- Précision des exigences d'indication pour les denrées alimentaires importées.
- Etc.

La fin de l'appel à commentaires est prévue pour le 14 décembre 2018.

Thématique : norme – étiquetage – amendement – appel à commentaires

Date : le 27 novembre 2018

Source : http://www.ce.cn/cysc/sp/info/201811/27/t20181127_30878438.shtml

HONG KONG : UN AUDITEUR DU GOUVERNEMENT A CONSTATE QUE PRESQUE TOUS LES ALIMENTS IMPORTES A HONG KONG PAR VOIE AERIENNE PASSAIENT SANS DOCUMENTS DE SECURITE

Un rapport de la Commission de vérification critique le Centre for Food Safety (CFS) pour ne pas avoir veillé à ce que les licences d'importation soient délivrées uniquement après que les importateurs ont soumis les documents nécessaires.

La commission a effectué une inspection d'une semaine du CFS, qui avait été créé en 2006 sous l'autorité du Département de l'alimentation et de l'hygiène de l'environnement (FEHD).

« Les autorités responsables des denrées alimentaires et de l'hygiène doivent veiller à ce que les licences d'importation soient délivrées après la présentation des documents justificatifs, dans la mesure du possible, et que le personnel du CFS respecte les directives concernant les inspections physiques », suggère le rapport de 189 pages.

L'an dernier, plus de 90% des aliments consommés à Hong Kong ont été importés, pour une valeur totale de plus de 205 milliards de dollars de Hong Kong (HKD) (22,5 milliards d'euros).

Au cours des cinq dernières années, le budget du Centre a augmenté de 32%, passant de 448 millions de HKD à 592 millions de HKD, dont plus de la moitié a servi au contrôle des importations.

Lors d'une inspection, l'auditeur a constaté que 134 - soit 94% - des 138 licences alimentaires obtenues pour une importation aérienne entre le 25 et le 31 janvier avaient été délivrées à des importateurs alors qu'ils n'avaient présenté aucun des documents requis. Les pièces justificatives incluent normalement l'original ou une photocopie du certificat sanitaire, ou une autorisation d'importation.

Le Centre a fait valoir qu'il s'agissait d'une « mesure de facilitation du commerce » plutôt que d'une insuffisance et que son personnel pouvait « faire preuve de souplesse » après avoir vérifié les informations lors de la demande de licence et évalué le risque en fonction des antécédents des importateurs.

L'audit a montré que des envois de poulet et de viande congelés par voie aérienne en provenance d'Europe avaient été dédouanés avec le consentement d'un inspecteur sanitaire, sans certificat sanitaire ni vérification de la viande. La nourriture importée par voie terrestre a également été inspectée de manière plus ou moins sérieuse, des spécialistes des échanges commerciaux mettant en garde contre les risques de contrebande. De plus, Les autorités de Chine continentale ont signalé au moins 20 cas de grippe porcine africaine dans huit provinces allant du Sud au Nord de la Chine continentale.

La députée Helena Wong Pik-wan a exhorté les autorités responsables de la sécurité des denrées alimentaires et des douanes à expliquer les failles opérationnelles découvertes lors de l'audit. « Cela pourrait être très dangereux si du porc contaminé avec des médicaments vétérinaires ou par le choléra entrainait sur notre marché », a-t-elle déclaré.

Thématique : agroalimentaire – Hong Kong – licence – importation

Date : le 28 novembre 2018

Source : <https://www.scmp.com/news/hong-kong/health-environment/article/2175437/almost-all-food-imported-hong-kong-air-getting>

ACTIONS DE COOPÉRATION DES CONCURRENTS DE LA FRANCE DANS LE SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

CHINE : COOPERATION ENTRE THAI UNION ET HEMA FRESH

Le restaurant haut de gamme de fruits de mer « The Lobster Lab » a ouvert à Shanghai mi-novembre 2018 au sein d'un magasin Hema Fresh.

Selon le rapport financier du géant thaïlandais des fruits de mer Thai Union, au troisième trimestre 2018, le groupe a lancé une coopération avec Hema Fresh, magasin d'aliments frais combinant le commerce en ligne et hors ligne en O2O en Chine. Suite à cette coopération, le restaurant haut de gamme de fruits de mer du groupe Thai Union « The Lobster Lab » a été inauguré en mi-novembre 2018. Au sein même de Hema Fresh, ce restaurant propose des repas à base de homard en provenance des Etats-Unis et du Canada. Outre « The Lobster Lab », un autre restaurant, « Red Lobster », spécialisé dans les fruits de mer américains, sera également ouvert à Shanghai très prochainement. Thai Union est actionnaire ce restaurant.

Actuellement les Etats-Unis, l'Europe et la Thaïlande sont les trois premiers marchés de Thai Union et contribuent à 80% des revenus du groupe. Le reste de l'Asie, l'Australie, le Moyen-Orient, l'Amérique du Sud et l'Afrique représentent 20% de ses revenus.

Thématique : coopération – Thai Union – Hema Fresh – restaurant – fruits de mer – homard

Date : le 25 novembre 2018

Source : https://www.sohu.com/a/277697803_672426

STRATÉGIE D'ENTREPRISES DE GROUPES LOCAUX OU ÉTRANGERS

CHINE : ACQUISITION DU PRODUCTEUR CHILIEN DE SAUMON AUSTRALIS SEAFOODS PAR L'ENTREPRISE CHINOISE JOYVIO

La demande globale en saumon augmente, tirée par la consommation chinoise.

Joyvio est une entreprise mondiale du secteur agroalimentaire et une filiale de l'entreprise Legend Holdings. Legend Holdings est aussi la compagnie parente du géant chinois des technologies, Lenovo. Joyvio a tout récemment effectué le rachat de 94,47% des actions de l'entreprise chilienne Australis Seafoods pour un montant total de 830 millions d'USD. Cette action s'inscrit dans une stratégie « produits globaux + consommation locale ». Le moment est d'ailleurs opportun : la demande globale en saumon augmente, tirée par la consommation chinoise. La maîtrise des ressources en amont du saumon par Joyvio contribuera à améliorer rapidement son image de marque, ses parts de marché et ainsi ses revenus et sa rentabilité.

Australis Seafoods a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 400 millions d'USD pour un bénéfice net de 73,4 millions d'USD.

Thématique : saumon – acquisition/rachat – Joyvio – Australis Seafoods – consommation

Date : le 20 novembre 2018

Source : <http://finance.sina.com.cn/stock/hkstock/ggscyd/2018-11-20/doc-ihmutuec1799910.shtml>

CHINE : JD.COM ENTRE DANS LE SECTEUR DE L'ELEVAGE PORCIN EN APPLIQUANT L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE A L'ELEVAGE DES COCHONS

La Chine est actuellement le premier pays éleveur de porc au monde avec 700 millions de têtes.

Le géant chinois du commerce électronique JD.com a annoncé récemment son entrée dans le secteur de l'élevage porcin. Grâce à des robots et caméras spécifiques, JD utilisera un système d'intelligence artificielle combinant la vision artificielle et la reconnaissance faciale et vocale pour surveiller la santé et le bien-être des porcs. JD veut ainsi implanter de l'automatisation dans ce secteur. Ce recours à l'intelligence artificielle devrait grandement améliorer l'efficacité de l'élevage porcin en Chine et aider les industries traditionnelles à s'ouvrir au financement.

Aujourd'hui, la Chine est le premier pays éleveur de porc avec 700 millions de têtes, comptant plus de la moitié de la population de porcs au monde. La taille du marché chinois de l'élevage porcin s'élève à 1100 milliards de CNY (environ

141 milliards d'EUR).

Thématique : élevage porcin / des cochons – intelligence artificielle – JD - efficacité

Date : le 23 novembre 2018

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2662821

CHINE : NESTLE PENETRE LE MARCHE DE LA POUDRE DE LAIT EN PROTEINE A2

Après A2, Sanyuan, Mengniu et Wyeth, Nestlé a également lancé la poudre de lait enrichie en protéine A2 : la guerre des marchés des produits laitiers commence à prendre forme.

Le 27 novembre, Nestlé a lancé la poudre de lait A2 β et entre dans ce secteur dans lequel les entreprises A2, Sanyuan, Mengniu et Wyeth sont déjà présentes.

Selon les informations de Nestlé, le lait proviendra des Etats-Unis tandis que la production et le remplissage se fera en Chine. Nestlé pourrait aider les pâturages américains à séparer le gène A2 et le prix ne devrait pas dépasser 200 CNY par canette.

Ces dernières années, la société laitière néozélandaise A2 est devenue la première marque dans la vente de lait A2. En 2016, les ventes de cette société s'élevaient à 38,2 millions de dollars néo-zélandais, soit une augmentation de plus de 800% par rapport à l'année précédente. Le marché chinois représente pour la société laitière, 8,89 millions de dollar néo-zélandais en 2018.

Les performances de la société laitière A2 attirent les entreprises concurrentes qui souhaitent leur part du gâteau. En juin 2017, Sanyuan a lancé du lait en protéine A2 suivi en janvier 2018 par Mengniu avec le lancement du lait en protéine A2 pour enfant. En mars 2018, Wyeth a lancé la poudre de lait en protéine A2 pour bébé.

Thématique : poudre de lait – protéine A2 – Nestlé

Date : le 27 novembre 2018

Source : <http://www.bjnews.com.cn/finance/2018/11/27/525380.html>

ÉVOLUTIONS / TENDANCES DU MARCHÉ AGROALIMENTAIRE LOCAL

CHINE : SIGNATURE D'UN PROTOCOLE PHYTOSANITAIRE POUR L'IMPORTATION D'ORGE ET DE MAÏS DEPUIS LE KAZAKHSTAN

La Chine a déjà autorisé l'importation des viandes, du miel, du blé, du son de blé, du soja depuis le pays.

Le 22 novembre 2018, lors de la 4e rencontre régulière des premiers Ministres chinois et Kazakhs, le Ministre de la douane chinoise et le vice-ministre de l'agriculture du Kazakhstan ont signé le protocole phytosanitaire pour l'importation en Chine d'orge et de maïs originaires du Kazakhstan. Ceci signifie l'autorisation d'exportation en Chine de ces deux produits.

D'après la douane chinoise, l'ouverture du marché pour l'orge et le maïs kazakhs facilitera non seulement le développement économique et commercial des deux pays, mais aussi l'élargissement des canaux d'importation chinoise pour l'orge et le maïs, afin de répondre au besoin du marché chinois pour l'industrie de l'alimentation animale, de la fabrication de boissons alcoolisées, de l'énergie, etc.

Selon un reportage d'Interfax en mars 2018, le gouvernement chinois a autorisé l'importation depuis le Kazakhstan des viandes, du miel, du blé, du son de blé, du soja etc. En juillet dernier, la NDRC (Commission pour le développement national et les réformes) a réclamé que les sources des importations chinoises de céréales soient diversifiées ; d'autres pays tels que la Russie et le Kazakhstan sont des pays potentiels pour l'exportation de soja vers la Chine.

Thématique : orge – maïs – autorisation – exportation – Kazakhstan

Date : le 23 novembre 2018

Source : https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_2665644

CHINE : EXPOSITION MONDIALE DE VIN EN VRAC (WORLD BULK WINE EXHIBITION) : LA 1ERE EDITION EN CHINE AURA LIEU A YANTAI

L'exposition se tient depuis 9 ans à Amsterdam aux Pays-Bas.

WBWE (*World Bulk Wine Exhibition*) organisera la 1ère édition de l'exposition mondiale de vin en vrac en Chine à Yantai, dans la province du Shandong. Cette ville est réputée pour son rayonnement international et sa production de raisins et de vin, et le port de Yantai est le plus important point d'entrée de vin en vrac en Chine.

WBWE est une plate-forme de commerce internationale destinée à tous les acteurs de la filière viti-vinicole. L'exposition se tient depuis 9 ans à Amsterdam, aux Pays-Bas et est devenue le plus grand et le plus professionnel des salons de vins en vrac au monde. Plus de 85% des exportations de vin en vrac dans le monde sont commercialisés sur cette plate-forme.

La Chine est actuellement le cinquième plus grand importateur de vin au monde, pour l'exposition WBWE, Yantai est donc le premier choix.

Selon les données des douanes chinoises, 82% des vins en vrac importés en Chine sont passés par la province du Shandong et 96% par le port de Yantai.

Le 20 novembre 2018, la 9ème édition de WBWE s'est tenue au centre de l'exposition international RAI d'Amsterdam. Elle a accueilli plus de 220 exposants de 23 pays du monde entier, 6500 visiteurs professionnels et un total de 75 acheteurs chinois ont participé.

Thématique : vin en vrac – Yantai – World Bulk Wine Exhibition

Date : le 23 novembre 2018

Source : http://k.sina.com.cn/article_2097297631_7d0238df02700czmy.html

CHINE : PUBLICATION DU « RAPPORT D'ANALYSE DE DONNEES POUR LE SECTEUR DU VIN EN CHINE EN 2017 »

En 2017, le taux de croissance de la **production de vin chinois est de -11,95% par rapport à l'année précédente.**

Ces derniers jours, la CADA (*China Alcoholic Drinks Association*) a publié le « Rapport d'analyse des données sur le secteur du vin en Chine en 2017 ». A travers des analyses sur l'environnement macro-économique de l'industrie du vin chinoise, l'état actuel du développement du marché chinois et étranger pour le vin, le marché de consommation chinois, et les données relatives aux producteurs de vin, le rapport a donné un aperçu sur l'état actuel de l'industrie viti-vinicole chinoise, et une prévision sur la tendance de son développement dans le futur.

Le rapport a montré que, depuis 2015, la consommation de vin chinoise a connu des augmentations successives comprises entre 3,5% et 6,8% par an. Par ailleurs, elle a été impactée par différents facteurs tels que les réformes structurelles de l'offre etc., le ralentissement de la croissance chinoise. En 2017, le taux de croissance de la vente des vins a diminué pour certaines caves chinoises. Cette baisse devrait se poursuivre dans le futur.

En raison des changements d'habitudes de consommation des consommateurs chinois, de l'augmentation des achats directs de vin à l'étranger, de la politique de « droits de douane nuls » etc., les vins importés continuent de grignoter la part de marché des vins chinois. Les importations totales de vin en Chine ont doublé durant les 5 dernières années pour atteindre à 7 490 hl en 2017, soit un taux de croissance de 17,4% par rapport à 2016. Par ailleurs, le taux de croissance en 2017 pour la production de vin chinois est de - 11,95% par rapport à l'année dernière.

En ce qui concerne les vins importés, bien que les vins français occupent toujours la première place, la croissance des importations de vins australiens dépasse largement celle de la France. Dans le futur, l'écart du volume d'importation entre les deux pays diminuera davantage. A noter également que l'augmentation d'importation des vins géorgiens est remarquable avec une vitesse de plus de 40%.

En ce qui concerne les vins chinois, la segmentation des produits est en cours d'ajustement et s'oriente vers des produits de haute qualité. De plus, les entreprises leaders du secteur telles que Changyu, Weilong, Greatwall etc., ont toutes élargi leurs activités à l'international soit par la création de caves à l'étranger, soit par l'exportation de produits ... afin de se positionner face au challenge des vins importés.

Thématique : CADA – rapport – données – secteur du vin chinois

Date : le 26 novembre 2018

Source : <http://www.cnfood.cn/hangyexinwen132175.html>

CHINE : FRUITDAY.COM VA LANCER LA POMME ROCKIT SUR SON SITE DE VENTE EN LIGNE

Il s'agit d'une variété de pomme originaire de Nouvelle-Zélande produite en France.

Créé en 2009, FruitDay.com est un des sites les plus importants de vente en ligne de produits alimentaires. Le site va lancer le 22 janvier 2019 la vente de la pomme originaire de Nouvelle-Zélande Rockit, produite en France.

La Rockit est une variété de pomme célèbre de Nouvelle-Zélande, réputée pour sa petite taille, sa texture croquante, son goût sucré et sa richesse nutritionnelle. Cette variété a été introduite en Chine en 2016 et FruitDay.com a aujourd'hui obtenu les droits exclusifs de vente en ligne sur le marché chinois.

Le site a également souligné que la consommation des Chinois a commencé à évoluer vers des denrées plus saines et raffinées. La stratégie consiste à présenter aux consommateurs des aliments nouveaux et bons pour la santé. Afin de promouvoir la pomme Rockit sur le marché chinois, FruitDay.com a organisé plusieurs événements promotionnels sur les réseaux sociaux tels que Weibo, Wechat, Douyin en plus d'activités de dégustation.

Thématique : pomme française – Rockit – mini – Nouvelle-Zélande – vente en ligne – FruitDay.com

Date : le 26 novembre 2018

Source :

https://www.chinafruitportal.com/2018/11/26/%E5%A4%A9%E5%A4%A9%E6%9E%9C%E5%9B%AD%E6%B3%95%E5%9B%BDrockit%E5%B0%8F%E8%8B%B9%E6%9E%9C%E5%8D%8E%E4%B8%9C%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%9F%9C%E9%A6%96%E5%8F%91%E4%B8%8A/?pk_campaign=cdf7e25bfa&pk_source=mailchimp&pk_medium=email&pk_content=77786&pk_cid=1fe07b0af5&utm_campaign=cdf7e25bfa&utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_content=77786&utm_term=1fe07b0af5

CHINE : LA PESTE PORCINE AFRICAINE PRODUIT UNE REACTION EN CHAINE

Le prix de la viande de poulet sur le marché de gros a connu une augmentation.

En raison de l'impact de la peste porcine africaine, le prix du porc vif a beaucoup baissé sur le marché de Xinfadi (le plus important de Pékin). La première raison est que le gouvernement chinois limite le transport des cochons vivants entre les provinces conduisant à des fluctuations de prix. Par ailleurs, la demande de consommateurs en viande de porc a également diminué en raison de la maladie.

Se positionnant comme alternative au porc, la viande de poulet a vu son prix et son volume augmenter environ de 10 à 30% depuis un mois sur le marché de gros, soit une hausse de 0,5 à 0,8 euro le kilo. La demande de bœuf et d'agneau a également augmenté parallèlement.

Cependant, parmi les acteurs de la grande distribution tels que Carrefour, Jingkelong (une des chaînes de supermarchés les plus importantes à Pékin) et YH Supermarket, le prix des différentes viandes fluctue de manière mesurée.

Thématique : peste porcine africaine – poulets – porc – cochon vivant – grande distribution

Date : le 27 novembre 2018

Source : <https://www.jiemian.com/article/2654850.html>

CHINE : MESURES DE CONTROLE VISANT LA VENTE AU DETAIL TRANSFRONTALIERE EN LIGNE APRES LA PERIODE DE TRANSITION

Les marchandises importées via la vente en ligne transfrontalière B2C sont considérées comme biens importés pour utilisation propre des consommateurs.

Le 30 novembre 2018, le Département des Finances du Ministère du commerce chinois a publié sur le site internet du MOFCOM, la circulaire No 486-2018, afin de préciser les mesures de contrôle concernant la vente en ligne transfrontalière (B2C) après la période de transition. La circulaire est publiée sous l'autorité de 6 ministères chinois : MOFCOM (Ministère du commerce), NDRC (Commission pour le développement national et les réformes), MOF (ministère des Finances), GACC (Administration centrale de la douane), SAT (Administration centrale de la taxation), et SAMR (Administration nationale pour les régulations de marchés).

Cette circulaire précise la définition de la vente au détail transfrontalière en ligne, les différents opérateurs et leurs responsabilités (fournisseurs de biens, plateformes de la vente en ligne, fournisseurs de service, consommateurs, services gouvernementaux). La vente au détail transfrontalière en ligne concerne les activités d'achat en ligne de biens étrangers par les consommateurs au sein de la frontière chinoise, via les plateformes de la vente en ligne transfrontalière, sous modèle de "l'entrepôt sous douane" ou de "l'achat direct". Les biens achetés doivent être répertoriés sur la liste des marchandises autorisées à l'importation destinée à la vente en ligne transfrontalière, et pour utilisation propre des consommateurs. Les services de la douane chinoise ont accès aux informations électroniques relatives aux transactions, aux paiements, et au service logistique des marchandises achetées.

Il est précisé que les marchandises importées via la vente au détail transfrontalière en ligne sont considérées comme biens importés pour utilisation propre des consommateurs. Le permis pour la première importation, le certificat d'enregistrement ou certificat de dépôt de dossier etc., ne sont pas requis, sauf pour les marchandises en provenance des zones épidémiques interdites par l'autorité compétente concernée, et en cas d'importante crise de sécurité sanitaire.

La présente circulaire est applicable pour les activités de la vente au détail transfrontalière en ligne dans 37 villes ou régions chinoises (Pékin, Tianjin, Shanghai, Tangshan, Hohhot, Shenyang, Dalian, Changchun, Harbin, Nankin, Suzhou, Wuxi, Hangzhou, Ningbo, Yiwu, Hefei, Fuzhou, Xiamen, Nanchang, Qingdao, Weihai, Zhengzhou, Wuhan, Changsha, Guangzhou, Shenzhen, Zhuhai, Dongguan, Nanning, Haikou, Chongqing, Chengdu, Guiyang, Kunming, Xi'an, Lanzhou, et Pingtan), et sera en vigueur à partir du 1^{er} janvier 2019.

Thématique : vente au détail transfrontalière en ligne – mesures de contrôle – définition – opérateurs – responsabilités

Date : le 28 novembre 2018

Source : <http://cws.mofcom.gov.cn/article/zcfb/201811/20181102812004.shtml>

CHINE : ANNONCE OFFICIELLE AU SUJET DE LA POURSUITE DES MESURES DE CONTROLE ACTUELLES POUR LA VENTE AU DETAIL TRANSFRONTALIERE EN LIGNE

La liste actualisée des marchandises autorisées à l'importation destinée à la vente en ligne transfrontalière est également publiée.

Le Ministère des finances chinois a publié sur son site internet le 29 novembre 2018, conjointement avec la douane chinoise et l'administration centrale de la taxation, l'annonce No 49-2018 au sujet de la poursuite des mesures de contrôle actuelles destinées à la vente au détail transfrontalière en ligne. Il a été décidé qu'à partir du 1^{er} janvier 2019 :

- Le plafond de 2000 CNY pour une transaction unique sera élevé à 5000 CNY ; le plafond annuel de transaction par personne de 20 000 CNY sera élevé à 26 000 CNY.

- La commande d'une seule marchandise dont le montant dépasse 5000 CNY mais inférieure à 26 000 CNY, sera autorisée pour l'importation via la vente en ligne transfrontalière. Les droits douaniers, les TVA et la taxe à la consommation seront acquittés à 100% selon les taux correspondants à la marchandise. Le montant de la transaction sera inclus dans le montant total annuel. Dans le cas où le montant total annuel des transactions dépassé le plafond annuel, les transactions seront sous mesures de contrôle pour le commerce traditionnel.
- Considérées comme marchandises pour utilisation personnelle des consommateurs, les produits achetés via la vente en ligne transfrontalière ne sont pas autorisés à être revendus sur le marché chinois.
- Pour les sujets restants, ce sera toujours l'annonce No 18-2016 du Ministère des finances qui s'applique.

Le même jour, le Ministère des finances a également publié la liste actualisée des marchandises autorisées à l'importation via la vente au détail transfrontalière en ligne. 63 nouvelles références sont ajoutées dans la liste y compris vin pétillant, bière à base de malt, etc. La nouvelle liste remplacera les deux précédentes listes publiées en 2016.

Thématique : vente au détail transfrontalière en ligne – mesures de contrôle – poursuite

Date : le 29 novembre 2018

Source : http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201811/t20181129_3079073.html ;

http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/zhengcefabu/201811/t20181129_3079063.html ;

http://gss.mof.gov.cn/zhengwuxinxi/gongzuodongtai/201811/t20181129_3079074.html

TAIWAN : DEMANDE CROISSANTE DE PLATS SURGELES SUR LE MARCHÉ TAÏWANAIS

Répondant aux besoins des consommateurs taiwanais au rythme de vie soutenu ainsi qu'à la hausse de la population de célibataires ou des foyers à taille réduite, les chaînes de convenience stores (CVS), voire même des restaurateurs haut de gamme se lancent dans le business de plats surgelés.

Décrit à Taiwan comme « l'économie des ciseaux » - c'est-à-dire qu'en un coup de ciseau, notre repas est prêt - de plus en plus d'acteurs de la distribution et de la restauration voient de belles opportunités d'affaires dans le développement de plats surgelés. Ainsi, les CVS et même les restaurateurs haut de gamme saisissent les opportunités avec une offre diversifiée. Désormais, les produits surgelés ne sont plus équivalents de produits entrée de gamme.

« A Taiwan, 70% des gens prennent leur petit-déjeuner et déjeuner dehors, mais seulement 30% dînent à l'extérieur », a déclaré le responsable du secteur alimentaire chez FamilyMart, une des principales chaînes de CVS à Taiwan. La vente de plats prêt-à-l'emploi pour le dîner deviennent ainsi la cible de vente pour les CVS en 2019. C'est la raison pour laquelle le groupe a investi 1,3 milliard TWD (soit 36 millions d'euros) pour développer une chaîne de production alimentaire surgelée et une chaîne du froid performante de l'usine centrale jusqu'au point de vente. Par ailleurs, des conditionnements en portions individuelles sont lancés pour répondre aux besoins de foyers de taille réduite et de consommateurs célibataires.

Les hôtels 5 étoiles et les restaurateurs premiums investissent également sur le marché des plats surgelés. Ainsi, les nouilles au bœuf congelées lancées par le groupe hôtelier du Regent (hôtel 5 étoiles) sont extrêmement populaires et rapportent plus de 10 M TWD de revenus par an. Par ailleurs, le restaurant « Le Palais », qui a reçu 3 étoiles Michelin en début 2018, propose des plats surgelés haut de gamme en coopération avec la société Laurel, une des plus grandes entreprises de produits surgelés. Le General Manager du groupe hôtelier du Palais de Chine affirme vouloir offrir aux consommateurs des produits avec une qualité de restaurant étoilé, avec les meilleurs ingrédients disponibles.

De nouveaux partenariats commencent à se former entre les distributeurs et les fournisseurs d'ingrédients de qualité ou spécialistes de la restauration, afin d'offrir aux consommateurs des repas de qualité avec de bons ingrédients.

Thématiques : produits surgelés – tendance de consommation – Taiwan

Date : le 3 décembre 2018

Source(s) : <https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5093168>

GLOSSAIRE DES ACRONYMES ET SOURCES D'INFORMATION

ACRONYMES

AQSIQ	General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China
B2C	Business to customer
CADA	China Alcoholic Association
CFS	Centre for Food Safety (Hongkong)
CNY	RMB, devise chinoise
CVS	Chaînes de convenience stores
EUR	Euros
FEHD	Département de l'alimentation et de l'hygiène de l'environnement de Hongkong
GACC	Administration nationale de la douane chinoise
HKD	Hongkong Dollar, devise hongkongaise
EUR	Euros
MOF	Ministère des Finances

MOFCOM	Ministère du commerce
MOA	Ministère de l'agriculture chinois
MOFCOM	Ministère du commerce chinois
NDRC	Commission pour le développement national et les réformes
O2O	Online to Offline
SAMR	Administration nationale pour les régulations de marchés
SAT	Administration centrale de la taxation
SNSRC	National Food Safety Standard Review Committee
TVA	Taxe à valeur ajoutée
TWD	Taiwan Dollar
USD	United States dollar
WBWE	World Bulk Wine Exhibition

SOURCES D'INFORMATION

WWW.CE.CN

China economic net, site internet spécialisé sur l'économie, parrainé par le journal « Economic Daily ». Le quotidien se consacre à fournir des informations sur l'économie chinoise.

FINANCE.SINA.COM

Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.

WWW.SCMP.COM

Site Internet du journal quotidien South China Morning Post. Il s'agit d'un journal fondé en 1903 à Hong Kong et qui s'est développé en Asie et aux Etats-Unis, dont les sujets sont centrés sur la Chine.

WWW.THEPAPER.CN

Version électronique du journal « Oriental Morning Post » basé à Shanghai, le site est spécialisé en reportages sur des événements d'actualité et nouvelles politiques.

WWW.SOHU.COM

Créé par Dr. Charles Zhang, un des pionniers de l'internet en Chine, Sohu.com Inc. (NASDAQ: SOHU) intègre différents services : média internet, moteur de recherche, et jeux en ligne.

WWW.BJNEWS.COM.CN

«The Beijing News» : quotidien de Pékin créé conjointement par deux groupes majeurs de presse (« Guang Ming Daily » et « South Daily ») en novembre 2003.

K.SINA.COM.CN

Sina.com (NASDAQ : SINA) est le plus grand portail de divertissement en langue chinoise. Il est dirigé par Sina Corporation (新浪, xinlang), qui a été fondée en décembre 1998.

WWW.CNFOOD.CN

Site internet du journal « China Food Newspaper », un des plus importants journaux spécialisés dans le secteur des produits alimentaires.

WWW.CHINAFRUITPORTAL.COM

Site internet en chinois sous contrôle du groupe chilien Yentzen, spécialisé en reportage sur les politiques agricoles ou les tendances commerciales de différents pays dans le secteur des fruits et légumes, notamment ceux en lien avec le marché chinois.

WWW.JIEMIAN.COM

Site internet lancé par “Shanghai United Media Group” avec 11 collaborateurs dans les secteurs d'internet, de la finance, de la communication etc., spécialisé en fourniture d'informations pour la classe moyenne chinoise.

CWS.MOFCOM.GOV.CN

Site internet officiel du Ministère du commerce chinois.

HTTP://GSS.MOF.GOV.CN

Site Internet du Ministère des Finances chinois.

WWW.CW.COM.TW

Site internet de « Common Wealth Magazine ». Créé en 1981, Common Wealth Magazine est une des principales revues d'affaires bimensuelle, dédiée à la rédaction d'information sur la société, les finances, l'économie, proposant à ses lecteurs des rapports approfondis analysant la situation économique globale et les principales tendances de la société taïwanaise.

VEILLE MEDIATIQUE AGROALIMENTAIRE SUR LA CHINE, HONG-KONG ET TAIWAN

Pour toute question ou suggestion relative à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : pekin@businessfrance.fr

Vous souhaitez être abonné à cette veille, nous vous remercions d'adresser un courriel à : reglementaire-agro@businessfrance.fr

REDACTEURS

Yanxia DENG – Prospectrice Agrotech bureau de Shenzhen
Jean-Charles SHADILI – Chargé de développement Agrotech bureau de Canton
Sisi WANG - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Yuchen ZHOU - Chargée de développement Agrotech bureau de Pékin
Ying LI – Chargée d'affaires export réglementaire Agrotech bureau de Pékin
Laure ELSAESSER – Chargée d'affaires export Agrotech bureau de Pékin
Arnaud de BLAY DE GAIX – Prospecteur Agrotech bureau de Pékin
Lucie ACQUAVIVA – Prospectrice Agrotech bureau de Hongkong
Anne GUINAUDEAU – Conseiller export bureau de Taiwan
David ROLLAND - Chef de pôle Agrotech Chine
Céline LAURANS – Chef de projet informations réglementaires Asie (hors ASEAN) – Océanie – TOM

Contact à FranceAgriMer : Véronique LOOTEN – Chef du Pôle Animation Export - FranceAgriMer

Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité / Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Toutefois, Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.